



Estácio

Crescimento
pede
evolução

NAS ÚLTIMAS 5 DÉCADAS, REVOLUCIONAMOS.



1970

A partir de um projeto pedagógico inovador, criado por nosso fundador, o magistrado João Uchôa Cavalcanti Netto, nasce numa pequena casa na Zona Norte do Rio de Janeiro, a Faculdade de Direito Estácio de Sá. Em pouco tempo, o curso se torna um modelo de ensino na área de Direito no Brasil.

1988

Estácio conquista o status de Universidade, e começa a crescer no Rio de Janeiro, com a criação das unidades de Resende, Niterói e Nova Friburgo.



1998

Expansão nacional e implantação da primeira faculdade privada de Medicina do Nordeste. A Estácio já está em SP, RJ, MG, ES, SC, MS, BA, PA, PE e CE.



2007

Abrimos capital na Bolsa de Valores.



CRESCEMOS, EXPANDIMOS PARA TODO O BRASIL E CRIAMOS UMA MARCA NACIONALMENTE RECONHECIDA.

2009

A Estácio consolida sua presença em São Paulo com a aquisição da UniSeb. Além disso, chega em AM, DF, RR, RN, AM, MA, PB e RS.

2013

Início de cursos na modalidade de Ensino a Distância (EAD) e desenvolvimento de um novo modelo de ensino, focado no mercado de trabalho e com currículos integrados nacionalmente.

2015

Estácio passa a atuar em todos os estados do Brasil.

2018

O EaD permanece em grande expansão com mais de 600 polos para cursos a distância em todo o país.

2019

Hoje, somos mais de 8.000 docentes e 5.000 colaboradores administrativos. Chegamos a 93 Unidades, e somos a segunda maior empresa de educação do País, com mais de 550 mil alunos.



QUALIDADE RECONHECIDA E EM CONSTANTE EVOLUÇÃO:

84% dos cursos avaliados em 2018/2019
receberam nota 4 ou 5.

97% dos cursos com nota satisfatória ≥ 3 .



ESTRUTURA ALTAMENTE ESCALÁVEL PRESTANDO SUPORTE PARA EXPANSÃO:

93 campi, presença em todos os estados.

Base de alunos do EAD crescendo acima de
20% ao ano.



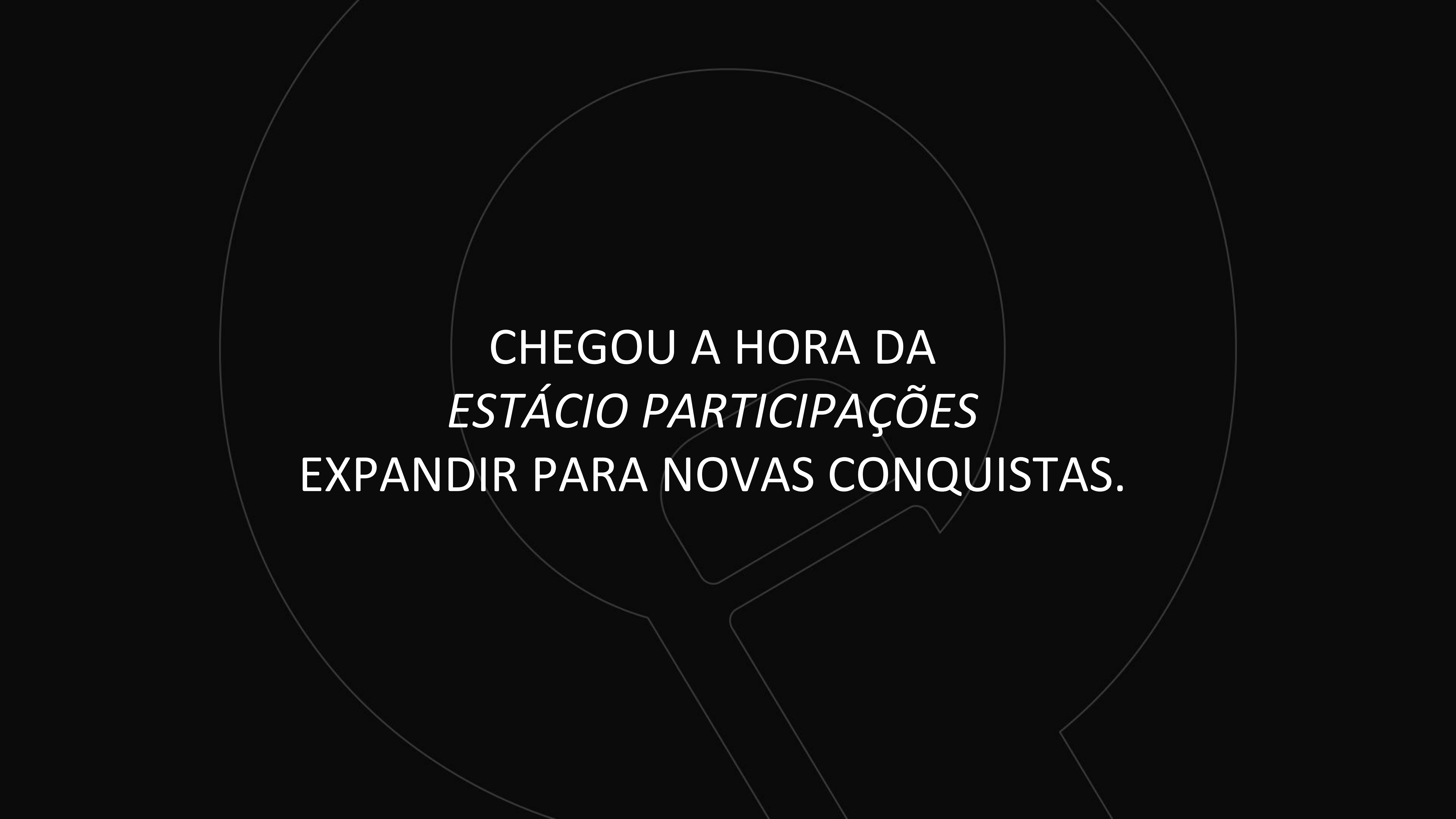
AMPLIAÇÃO CONSTANTE DO PORTFOLIO, COM CURSOS DE GRADUAÇÃO E PÓS:

Mais de 600 mil alunos formandos em mais de
150 cursos.

Maior Faculdade de Medicina do País.



CRESCEMOS, CRESCEMOS, CRESCEMOS.
E PARA CONTINUARMOS CRESCENDO, CHEGOU A HORA DE EVOLUIR.



CHEGOU A HORA DA
ESTÁCIO PARTICIPAÇÕES
EXPANDIR PARA NOVAS CONQUISTAS.

YDUQS

The logo consists of the letters 'YDUQS' in a bold, sans-serif font. The 'Y', 'D', 'U', and 'S' are white, while the 'Q' is a dark blue color. The logo is centered within a large, thin white circle on a teal background.

YDUQS

Um marco para a holding que consolida a tradição dos 49 anos da Estácio em educação, e já prepara o grupo para um futuro de crescimento.

Para o público, aluno e professores, o nome Estácio se mantém.
Mas estamos falando de muito mais do que apenas um novo nome.



Estácio

Graduação
Presencial

Graduação
EAD

Pós
Graduação



A diagram showing the YDUQS logo at the center of a large white circle. This central circle is surrounded by a ring of five smaller white circles, each connected to the center by a dotted line. The circles contain the following text: 'Estácio Graduação Presencial', 'Estácio Graduação EAD', 'Estácio Pós Graduação', 'Unidade de Negócios 1', and 'Unidade de Negócios 2'. The entire diagram is set against a teal background with faint concentric circles.

YDUQS



Estácio
Graduação
Presencial



Estácio
Graduação
EAD



Estácio
Pós
Graduação

**Unidade
de Negócios 1**

**Unidade
de Negócios 2**

Dessa forma, teremos os seguintes benefícios:

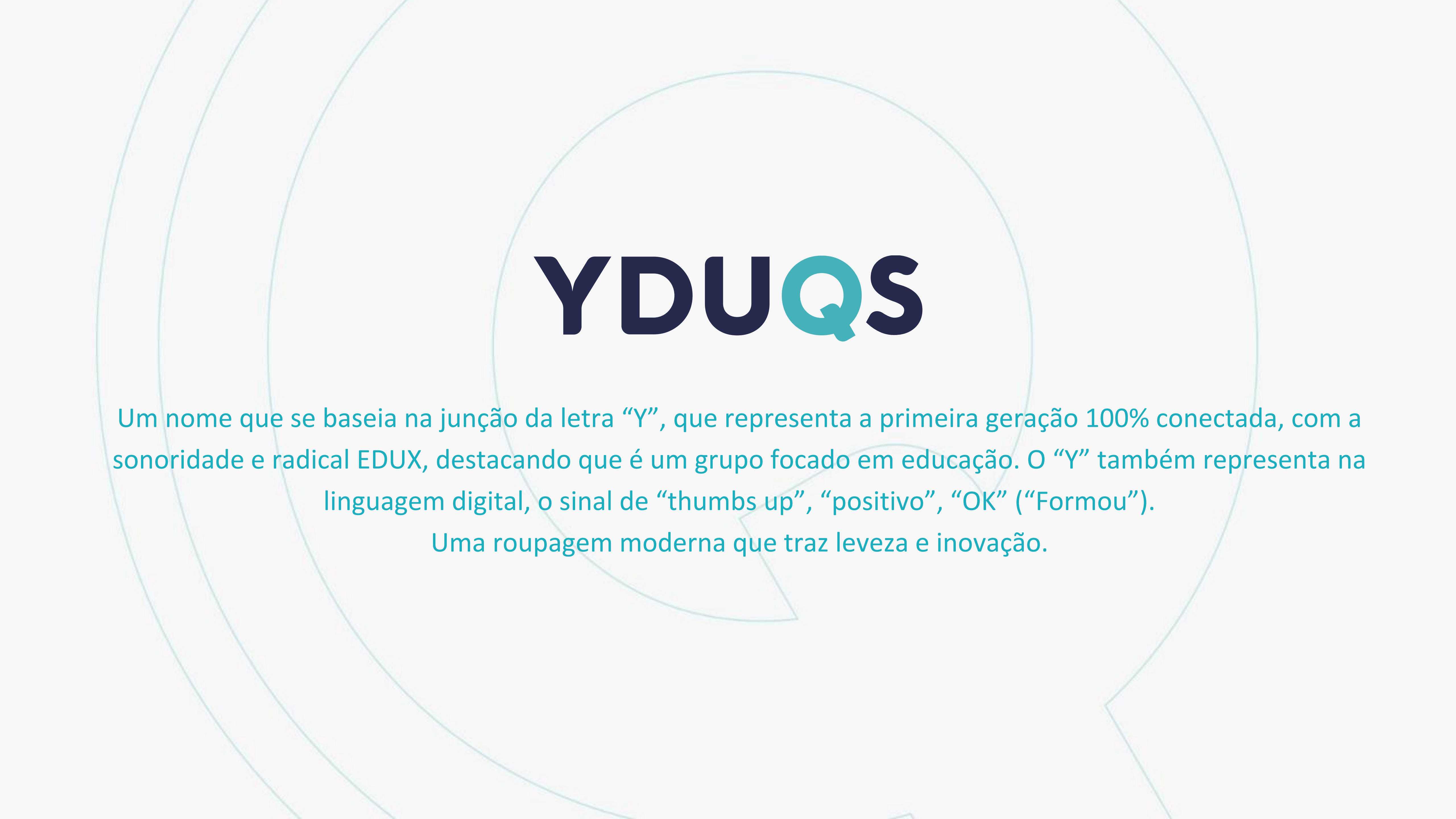
Dedicar recursos
em negócios
já existentes

Construir
posicionamentos
diferentes através
de novas marcas

Desenvolver
novos negócios



NOSSA NOVA MARCA



YDUQS

Um nome que se baseia na junção da letra “Y”, que representa a primeira geração 100% conectada, com a sonoridade e radical EDUX, destacando que é um grupo focado em educação. O “Y” também representa na linguagem digital, o sinal de “thumbs up”, “positivo”, “OK” (“Formou”).

Uma roupagem moderna que traz leveza e inovação.

YDUQS

GERAÇÃO Y
"THUMBS UP"

EDUCAÇÃO

QUALIDADE

SUCESSO

Variações

YDUQS

YDUQS

YDUQS

YDUQS

O NOVO SITE DE RI

WWW.YDUQS.COM.BR/RI

WWW.YDUQS.COM.BR/IR

A Estácio Participações agora se chama YDUQS. Uma evolução para a holding que consolida a tradição dos 49 anos da Estácio em educação, e já prepara o grupo para um futuro de crescimento. Para o público geral, o nome Estácio se mantém inalterado.



APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL



FORMULÁRIO DE
REFERÊNCIA



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE



PLANILHAS
DINÂMICAS



CENTRAL DE RESULTADOS

VÍDEO INSTITUCIONAL

PRÓXIMOS PASSOS

1. Na operação Estácio, nada muda.
2. Planejamento estratégico será apresentado no *Investor's Day* em outubro.
3. Reorganização por negócios no quarto trimestre.
4. No meio tempo, a nova marca da holding poderá ser usada em negócios pontuais.
5. Propostas para alteração do ticker e razão social serão feitas no tempo adequado.

YDUQS



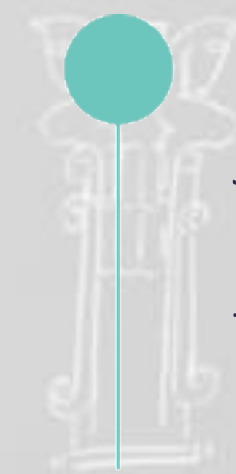
Estácio



Estácio

Growth
demands
evolution

OVER THE LAST FIVE DECADES, WE HAVE REVOLUTIONIZED.



Based on an innovative pedagogical project designed by our founder, Judge João Uchôa Cavalcanti Netto, Estácio de Sá School of Law was born in a small house in the North side of Rio de Janeiro. In a short time, the course became a teaching model in the area of Law in Brazil.

1970

1988

Estácio achieved University status and expanded in Rio de Janeiro state with the creation of units in Resende, Niterói and Nova Friburgo.



1998

National expansion and development of the first private medical college in the Northeast. Estácio already operates in SP, RJ, MG, ES, SC, MS, BA, PA, PE and CE.



2007

Estácio was listed at São Paulo Stock Exchange



WE GREW, EXPANDED ACCROS THE WHOLE COUNTRY AND CREATED A NATIONALLY RECOGNIZED BRAND.





RECOGNIZED BRAND IN CONSTANT EVOLUTION:

84% of our courses evaluated in 2018/2019
scored 4 or 5 at MEC* quality index.

97% courses achieved satisfactory grade
according to MEC* requirements (≥ 3).

** Ministry of Education*



HIGHLY SCALABLE STRUCTURE PROVIDING SUPPORT FOR EXPANSION

93 units, presence in all states.

DL student base growing above
20% per year.



CONSTANT PORTFOLIO EXPANSION:

More than 600 thousand students graduated in
over 150 courses.

Largest Medicine School in the country.

A low-angle photograph of a forest, looking up at the tall, slender trunks of trees that reach towards a bright, overcast sky. The image is heavily filtered with a teal or cyan color, giving it a monochromatic, ethereal feel. The branches and leaves of the trees are visible, creating a complex web of lines against the sky.

WE GREW.
AND TO CONTINUE GROWING, IT'S TIME TO EVOLVE.

The background is dark with several thin, light-colored lines forming overlapping circles and geometric shapes, creating a modern, abstract design.

IT'S TIME TO
ESTÁCIO PARTICIPAÇÕES
EXPAND TO NEW ACHIEVEMENTS

YDUQS

The logo consists of the letters 'YDUQS' in a bold, sans-serif font. The 'Y', 'D', 'U', and 'S' are white, while the 'Q' is a dark blue color. The logo is centered within a large, thin white circle on a teal background.

YDUQS

A milestone for the holding company that consolidates Estácio's 49-year tradition in education and prepares our group for future growth.

To the general public, students and professors the brand Estácio remains.
Yet we are bringing more than a new name.



Estácio

On campus
undergraduate

DL
undergraduate

Graduate

```
graph TD; YDUQS((YDUQS)) -.- UC[Estácio On campus undergraduate]; YDUQS -.- DL[Estácio DL undergraduate]; YDUQS -.- GR[Estácio Graduate]; YDUQS -.- BU1[Business Unit 1]; YDUQS -.- BU2[Business Unit 2];
```

YDUQS

Its a new structure that creates flexibility to capture greater opportunities both organically or through M&A.


Estácio
On campus
undergraduate


Estácio
DL
undergraduate


Estácio
Graduate

**Business
Unit 1**

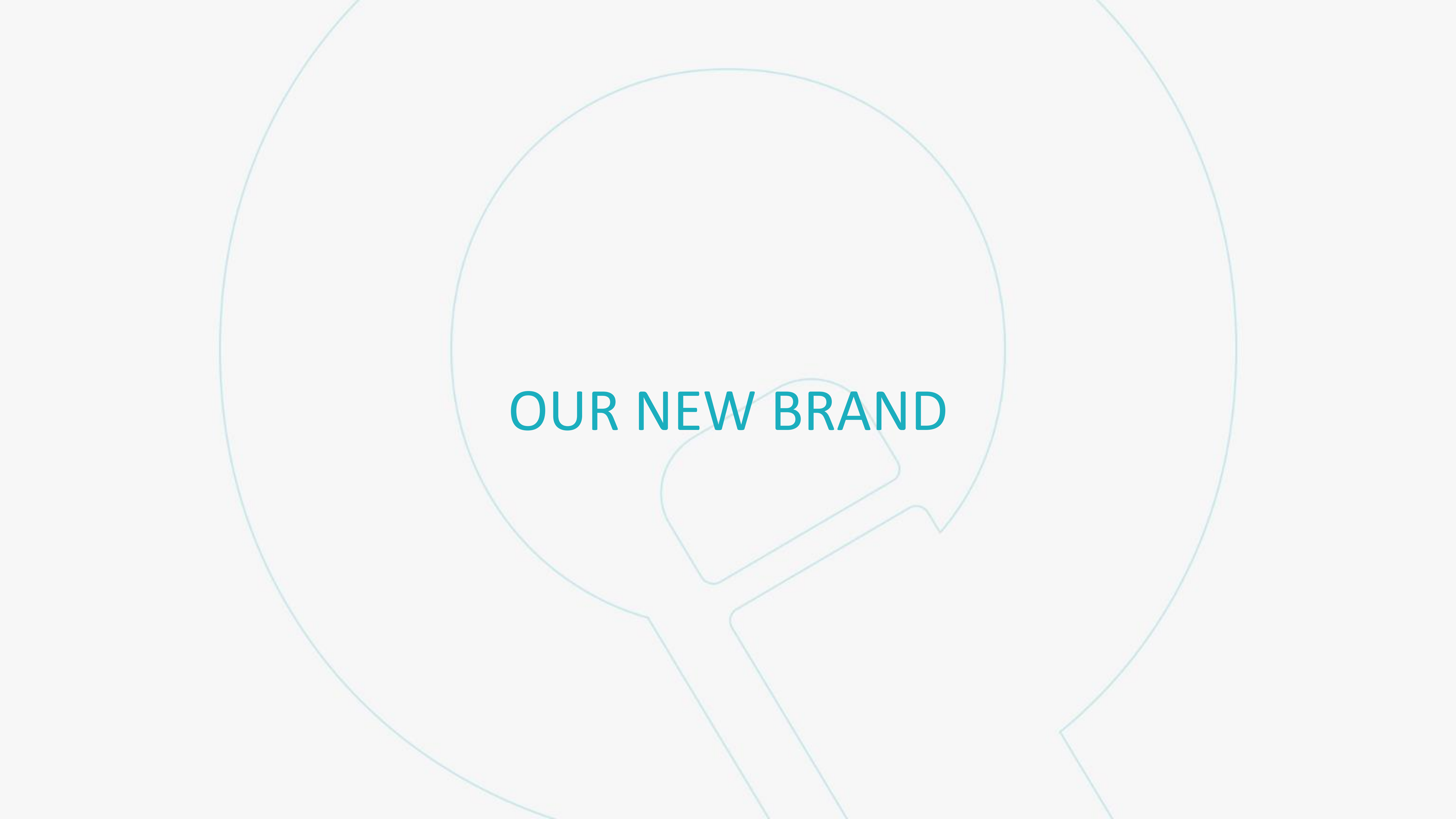
**Business
Unit 2**

In this sense, we expect the following benefits:

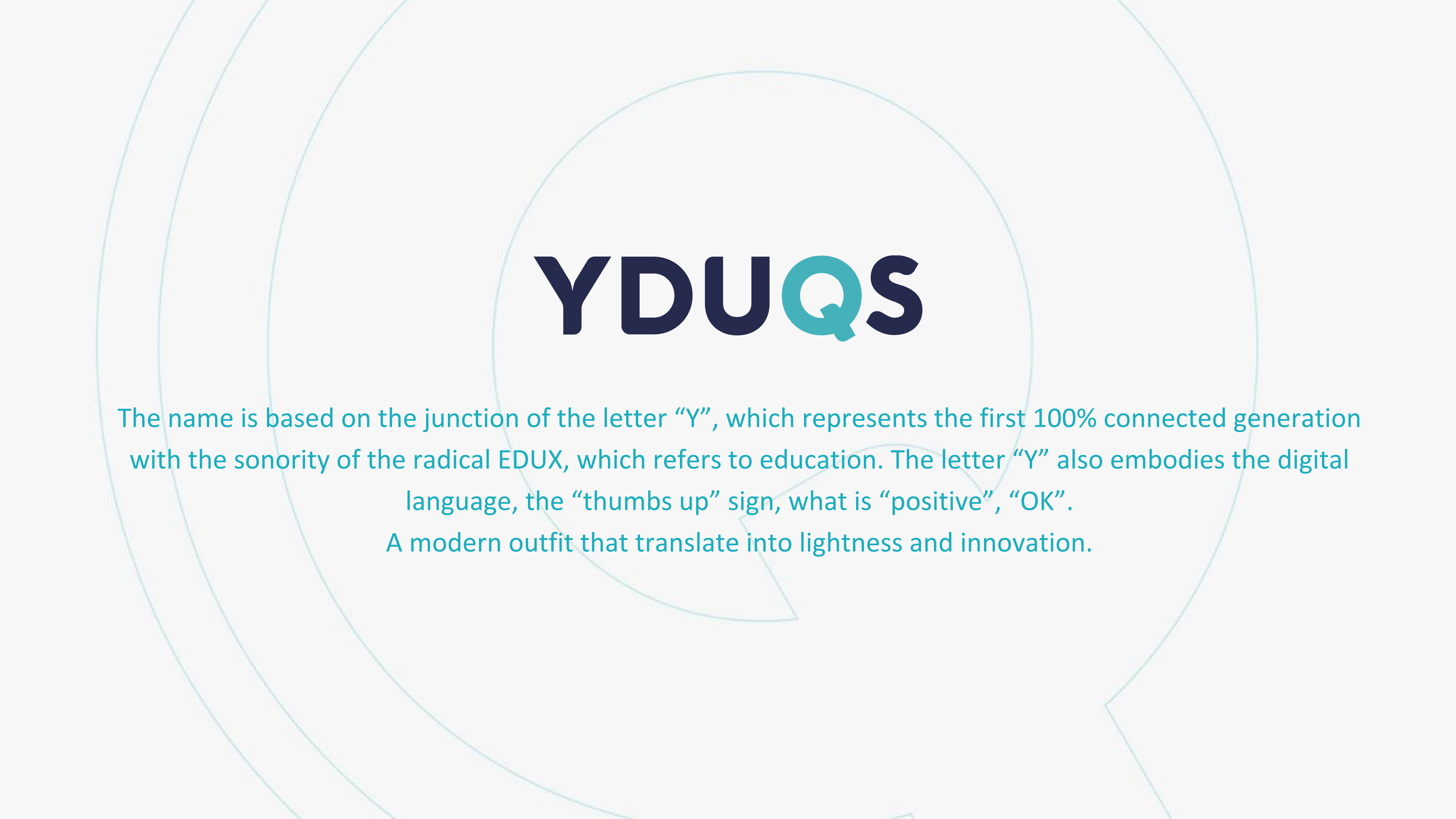
Better allocate
resources in our
operating businesses

Develop different
positioning through
new brands

Develop new
businesses

The background features a light teal color with several large, thin-lined circles. A stylized, angular shape resembling the letter 'R' is positioned in the center, partially overlapping the circles. The text 'OUR NEW BRAND' is centered within the 'R' shape.

OUR NEW BRAND

The background features several concentric circles in a light teal color. A large, stylized 'Y' shape, also in light teal, is positioned behind the text, with its vertical stem extending downwards and its two diagonal arms spreading outwards.

YDUQS

The name is based on the junction of the letter “Y”, which represents the first 100% connected generation with the sonority of the radical EDUX, which refers to education. The letter “Y” also embodies the digital language, the “thumbs up” sign, what is “positive”, “OK”.
A modern outfit that translate into lightness and innovation.

YDUQS

Y GENERATION
"THUMBS UP"

EDUCATION

QUALITY

SUCCESS

Variations

YDUQS

YDUQS

YDUQS

YDUQS



OUR NEW IR WEBSITE:

WWW.YDUQS.COM.BR/RI

WWW.YDUQS.COM.BR/IR

Estácio Participações will now be known as YDUQS. An evolution for the holding company that consolidates Estácio's 49-year tradition in education and prepares our group for future growth. To the general public the brand Estácio remains unchanged.



APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL



FORMULÁRIO DE
REFERÊNCIA



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE



PLANILHAS
DINÂMICAS



CENTRAL DE RESULTADOS

VÍDEO INSTITUCIONAL

NEXT STEPS

1. Nothing changes in our operations.
2. Strategic Plan will be disclosed in our *Investor's Day* in October.
3. Reorganization of our business in the fourth quarter.
4. In the meantime, new holding brand may be used in eventual business opportunities.
5. Proposals to change ticker and corporate name will be presented in adequate time.

YDUQS



Estácio