



Estácio

Fact Sheet 1S10

PERFIL DA EMPRESA

A Estácio é uma das maiores organizações privadas de ensino superior do Brasil, com 214.789 alunos matriculados em 72 Campi e 52 Polos, espalhados em 35 grandes cidades brasileiras, 16 estados e Paraguai. Oferece mais de 70 cursos entre a modalidade presencial e a distância, divididos em: Politécnico, Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado em diferentes áreas de conhecimento.

PONTOS FORTES

Forte Posicionamento para Explorar o Potencial Crescimento do Mercado

- ◆ Presença nacional, com Unidades nos maiores centros urbanos do país
- ◆ Amplo portfólio de cursos
- ◆ Capacidade empresarial e financeira de inovação e melhoria dos nossos cursos
- ◆ Marca "Estácio", amplamente reconhecida no mercado

Qualidade Diferenciada de Ensino

- ◆ Currículos nacionalmente integrados
- ◆ Metodologia de ensino diferenciada
- ◆ Corpo docente altamente qualificado

Gestão Operacional Profissional e Integrada

- ◆ Modelo de gestão orientado por resultados
- ◆ Foco na qualidade do ensino

Modelo de Negócio Escalonável

- ◆ Crescimento com rentabilidade
- ◆ Expansão orgânica e via aquisições

Solidez Financeira

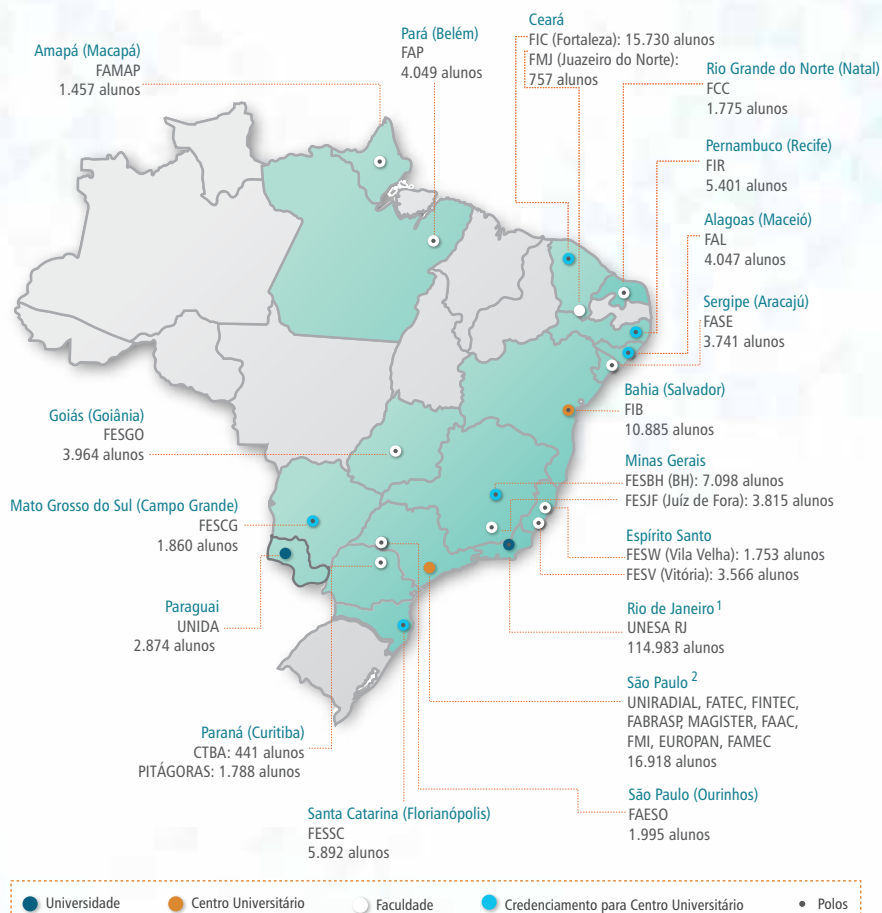
- ◆ Forte reserva de caixa
- ◆ Capacidade de geração e captação de recursos
- ◆ Controle capital de giro

ESTRATÉGIA

- ◆ Crescimento por meio do aumento da base de alunos, inovação da oferta de cursos, expansão do EAD e abertura de novas unidades e aquisições
- ◆ Qualidade e diferenciação do produto
- ◆ Ganhos de eficiência e rentabilidade
- ◆ Perpetuação da cultura organizacional e modelo de gestão
- ◆ Expansão e consolidação via crescimento orgânico e M&A

REDE DE ENSINO

Data Base 30/06/10



215 mil alunos em 72 campi e 52 polos

GOVERNANÇA CORPORATIVA

As ações da Estácio são negociadas na BM&FBOVESPA no Novo Mercado (ESTC3), segmento especial do mercado de ações com regras de listagem diferenciadas atendendo as práticas de boa governança corporativa estabelecidas pela bolsa.

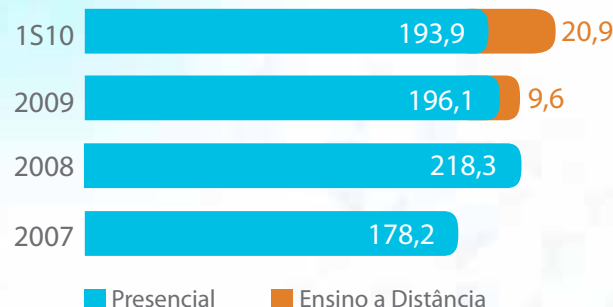
Fact Sheet 1S10

HISTÓRICO

- 2010** Lançamento do material didático gratuito.
- 2009** Elaboração do novo modelo acadêmico de ensino;
Início da operação da modalidade de ensino a distância (EAD);
Centralização e otimização de processos de back-office - Central de Serviços Compartilhados (CSC).
- 2008** Entrada da GP, empresa de private equity, que passa a deter 20% do controle da Companhia;
Adesão ao Novo Mercado.
- 2007** IPO na BM&FBOVESPA.
- 2006** Criação de parcerias com duas importantes instituições internacionais: *École Hôtelière de Lausanne* em Hotelaria e *Alain Ducasse Formation*, na Gastronomia.
- 2005** Início do processo de transformação das subsidiárias (sociedades civis sem fins lucrativos) para sociedades civis com fins.
- 1998** Início da expansão nacional: São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, Bahia, Pernambuco, Pará e Ceará.
- 1997** Criação do Instituto Politécnico Universitário – o primeiro centro superior de formação para o trabalho no País.
- 1996** Início da expansão no Estado do Rio de Janeiro com a criação das unidades em Resende, Niterói e Nova Friburgo.
- 1992** Início da expansão pelo município do Rio de Janeiro com a abertura de um campus na Barra da Tijuca.
- 1988** Conquista do status de Universidade.
- 1972** Transformação em Faculdades Integradas Estácio de Sá com a criação de novos cursos.
- 1970** Fundação da Faculdade de Direito Estácio de Sá na Zona Norte do Rio de Janeiro.

INDICADORES FÍSICOS

Base de Alunos (Mil):



DESTAQUES FINANCEIROS

(R\$ Milhões)

	2007	2008	2009	1S10
Receita Líquida	853,1	980,0	1.008,8	514,2
EBITDA Recorrente	94,7	98,4	119,1	58,4
Margem EBITDA Recorrente	11,1%	10,0%	11,8%	11,4%
Lucro Líquido Ajustado	72,5	71,6	78,0	36,7

	2007	2008	2009	1S10
Empréstimos e Financiamentos	0,2	11,6	5,6	3,5
Curto Prazo	0,2	6,7	4,7	3,3
Longo Prazo	0,0	4,8	0,8	0,2
Caixa e Equivalentes	229,2	202,2	201,0	172,3
Caixa Líquido	229,0	190,6	195,5	168,8

MERCADO DE CAPITAIS

Data Base: 30/06/2010	
Total de Ações:	78.739.618
Total de Ações em Circulação:	21.430.852 - 27,2%
Valor de Mercado (R\$mml):	1.583
Preço de Fechamento (R\$):	20,10

Contatos de RI



Fabio Sandri
Diretor de Finanças e RI

Tel: + 55 (21) 3311-9789

ri@estacioparticipacoes.com

Flávia de Oliveira
Gerente de RI

www.estacioparticipacoes.com.br

