

COMUNICADO AO MERCADO

A **Estácio Participações S.A.** (“Estácio” ou “Companhia” - Bovespa: ESTC3) comunica, ao mercado e ao público em geral, que **encerrou o ciclo de captação e renovação do 2º semestre de 2014**.

O processo de captação do segmento de **graduação presencial** trouxe cerca de 67,5 mil novos alunos para a Estácio, um crescimento orgânico de 5,8% em relação ao 3T13. Dessa forma, a base *same shops* de alunos de graduação presencial da Estácio apresentou um crescimento de 17,0% em relação ao 3T13, totalizando cerca de 303,3 mil alunos ao final do 3T14.

Considerando os alunos das aquisições realizadas nos últimos 12 meses (Literatus, IESAM, Uniseb e ASSESC), a base total de graduação presencial atingiu 315,7 mil alunos, um crescimento de 21,8% em relação ao 3T13.

Graduação Presencial (Em mil)	3T13	3T14	Var.
Captação	63,8	67,5	5,8%
Renovação	195,4	235,7	20,6%
Base Same Shops de Alunos de Graduação Presencial	259,2	303,3	17,0%
Literatus	-	4,8	N.A.
IESAM	-	4,5	N.A.
Uniseb	-	2,2	N.A.
ASSESC	-	0,9	N.A.
Base Total de Alunos de Graduação Presencial	259,2	315,7	21,8%

No segmento de **graduação EAD**, foram captados cerca de 27,0 mil novos alunos, um crescimento orgânico de 29,8% em relação ao 3T13. A base *same shops* de alunos de graduação a distância da Estácio apresentou um crescimento de 24,2% em relação ao 3T13, totalizando cerca de 78,4 mil alunos ao final do 3T14.

Considerando os alunos da Uniseb, a base total de graduação EAD atingiu 105,7 mil alunos, um crescimento de 67,4% em relação ao 3T13.

Graduação EAD (Em mil)	3T13	3T14	Var.
Captação	20,8	27,0	29,8%
Renovação	42,3	51,4	21,4%
Base Same Shops de Alunos de Graduação EAD	63,1	78,4	24,2%
Uniseb	-	27,3	N.A.
Base Total de Alunos de Graduação EAD	63,1	105,7	67,4%

A **base total de alunos de graduação** da Estácio totalizou 421,4 mil alunos ao final do 3T14, um aumento de 30,7% em relação ao 3T13.

Graduação (Em mil)	3T13	3T14	Var.
Graduação Presencial	259,2	315,7	21,0%
Graduação EAD	63,1	105,7	67,4%
Base Total de Alunos de Graduação	322,3	421,4	30,7%

A **base de alunos da Uniseb**, que passou a ser consolidada a partir de 1 de julho de 2014, conta com um total de 39,3 mil alunos ao final do 3T14 (considerando os segmentos de graduação presencial e EAD, pós-graduação presencial e EAD, parceria com a FGV, extensão e Pronatec).

Uniseb (Em mil)	3T14
Graduação Presencial	2,2
Graduação EAD	27,3
Pós Graduação	6,6
Pós Graduação FGV	1,8
Extensão	1,0
Pronatec	0,4
Base Total de Alunos da Uniseb	39,3

Maiores detalhes sobre a movimentação da base de alunos serão divulgados em conjunto com nossos resultados, conforme agenda abaixo:

Divulgação dos Resultados

Data: 06 de novembro de 2014 (quinta-feira) - Após o fechamento do mercado

Teleconferências

Data: 07 de novembro de 2014 (sexta-feira)

Teleconferência (em Português)	Teleconferência (em Inglês)
Horário: 10h00 (Brasília) / 07h00 (US ET)	Horário: 11h30 (Brasília) / 08h30 (US ET)
Telefones de Conexão: +55 (11) 3127-4971 / 3728-5971	Telefone de Conexão: +1 (412) 317-6776
Código de Acesso: Estácio	Código de Acesso: Estácio
Webcast: www.estacioparticipacoes.com.br/ri	Webcast: www.estacioparticipacoes.com.br/ir
Replay: disponível até 14/11	Replay: disponível até 18/11
Telefone: +55 (11) 3127-4999	Telefone: +1 (412) 317-0088
Código de Acesso: 54268201	Código de Acesso: 10054090

Slides e Webcast: A apresentação estará disponível no website www.estacioparticipacoes.com.br/ri. O áudio das teleconferências será transmitido ao vivo pela Internet, no mesmo site, onde ficará disponível após o evento.

Rio de Janeiro, 08 de outubro de 2014.

Virgílio Deloy Capobianco Gibbon
Diretor de Relações com Investidores
Estácio Participações S.A.