



Estácio

Estácio | Education Day

Janeiro 2014

1. Recap 2013



2013: mais um excelente ano para Estácio



Acadêmico

- ◆ Ótimo desempenho na avaliação de qualidade do MEC (IGC e CPC) para o ano de 2012
- ◆ Estácio Belo Horizonte ganha *status* de Centro Universitário
- ◆ Centros Universitários de São Paulo e Salvador recuperam autonomia após bons resultados no IGC 2012
- ◆ Reconhecimento dos primeiros cursos EAD: 3 cursos reconhecidos com nota 4 e mais 15 visitas já realizadas
- ◆ PESA e Clima Organizacional: ótimas avaliações para o ano de 2013

Operacional

- ◆ 17% de crescimento orgânico da base de alunos (15% no presencial e 27% no EAD) no 9M13
- ◆ Ganho de margem EBITDA de 3,9 p.p. no 9M13

Expansão

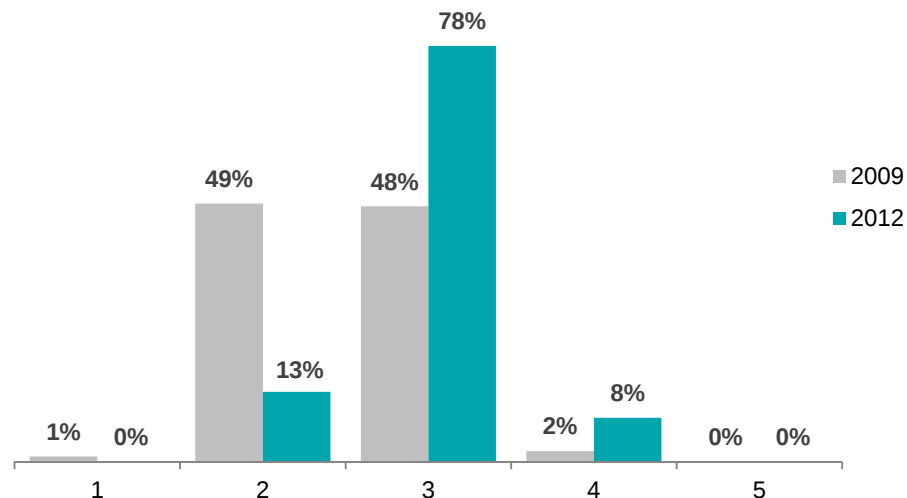
- ◆ Duas pequenas e médias aquisições: FACITEC e ASSESC
- ◆ Aquisição da UniSEB: maior *deal* da nossa história (aguardando aprovação do CADE)
- ◆ Três novos *greenfields* (Angra dos Reis e Teresópolis, no estado do RJ, e Parangaba, em Fortaleza)

Resultado Acadêmico

Melhora substancial nas avaliações do MEC em 2012

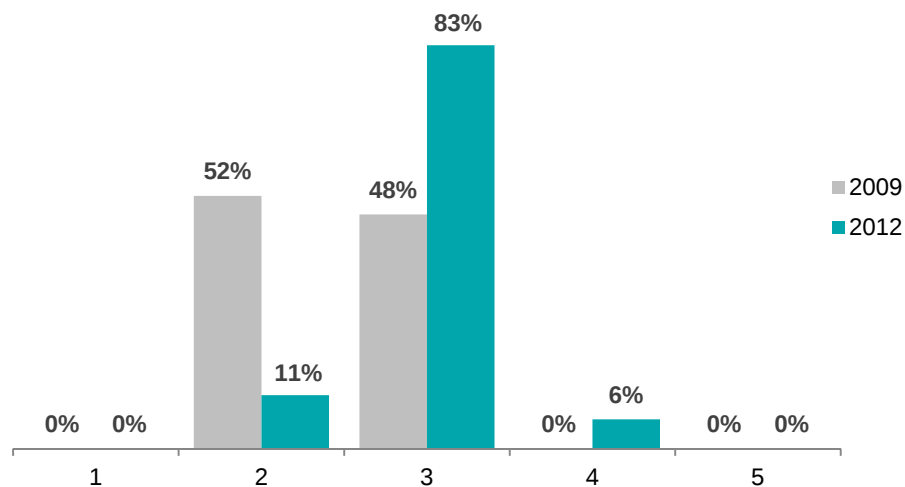
Conceito Preliminar de Curso – CPC (2009 vs. 2012)

(considerando apenas cursos com conceito)



- 87% dos cursos avaliados com CPC satisfatório (maior ou igual a 3) em 2012
- Aumento de 37 p.p. em relação a 2009

Índice Geral de Cursos – IGC (2009 vs. 2012)

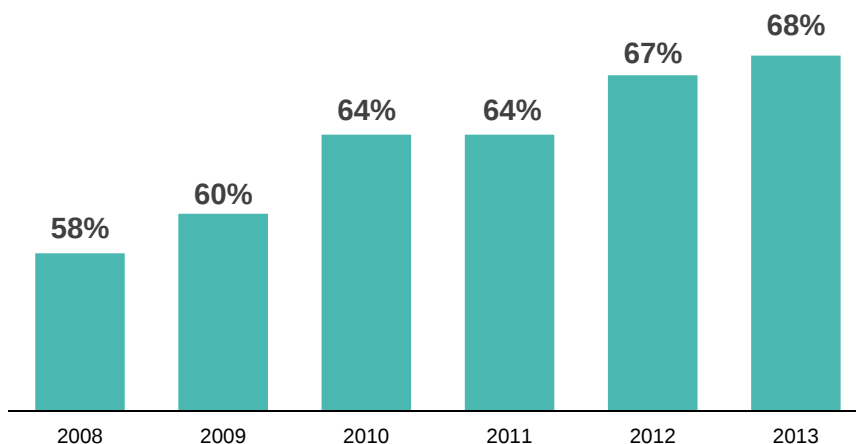


- 89% instituições avaliadas com conceito satisfatório (maior ou igual a 3) em 2012
- Aumento de 41 p.p. em relação a 2009

Avaliação dos Alunos e Clima Organizacional

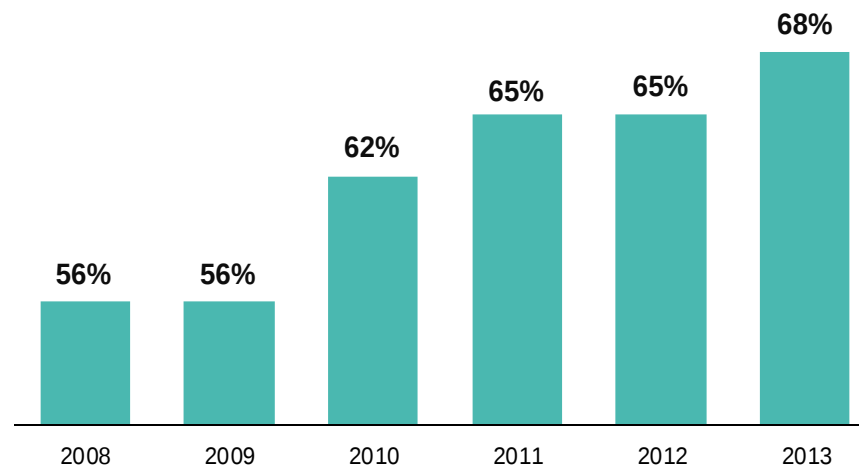
Mais um ciclo de avaliações positivas em 2013

PESA (Pesquisa Estácio de Satisfação dos Alunos)



- ◆ Resultados positivos refletem um melhor nível de serviço e um novo modelo acadêmico

Satisfação dos colaboradores

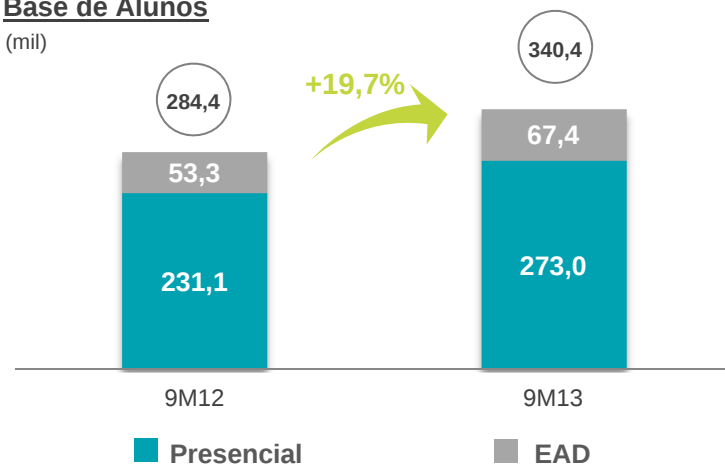


- ◆ 72% de participação de toda força de trabalho da Estácio
- ◆ Resultados positivos reforçam o bom clima organizacional e a confiança no modelo de negócios
- ◆ Meta de clima organizacional alcançada para o ano de 2013

Resultado Operacional

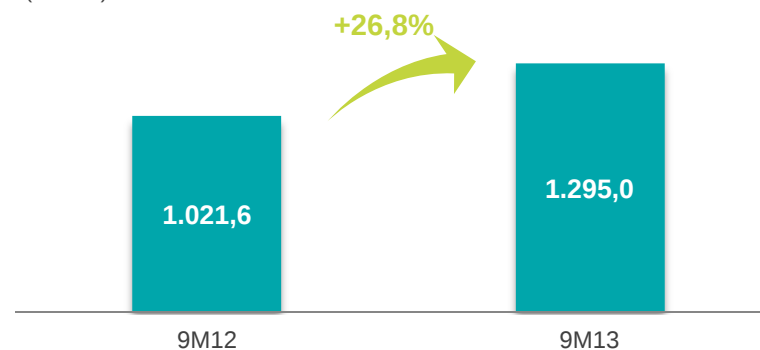
Base de Alunos

(mil)



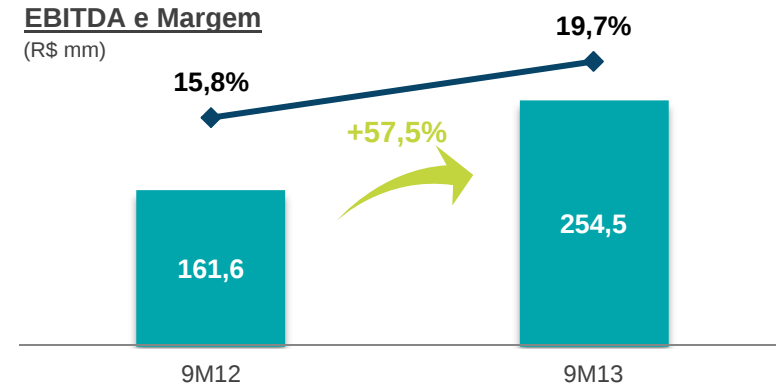
Receita Líquida

(R\$ mm)



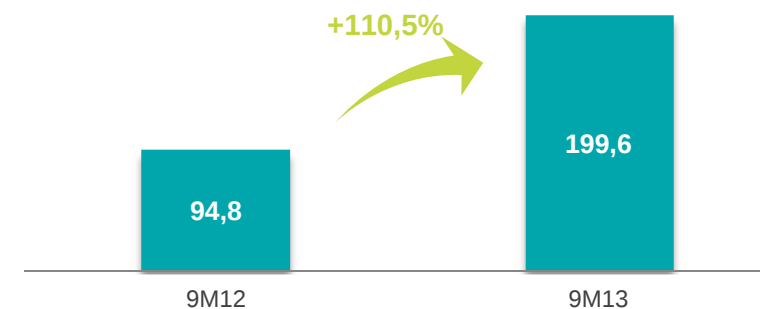
EBITDA e Margem

(R\$ mm)



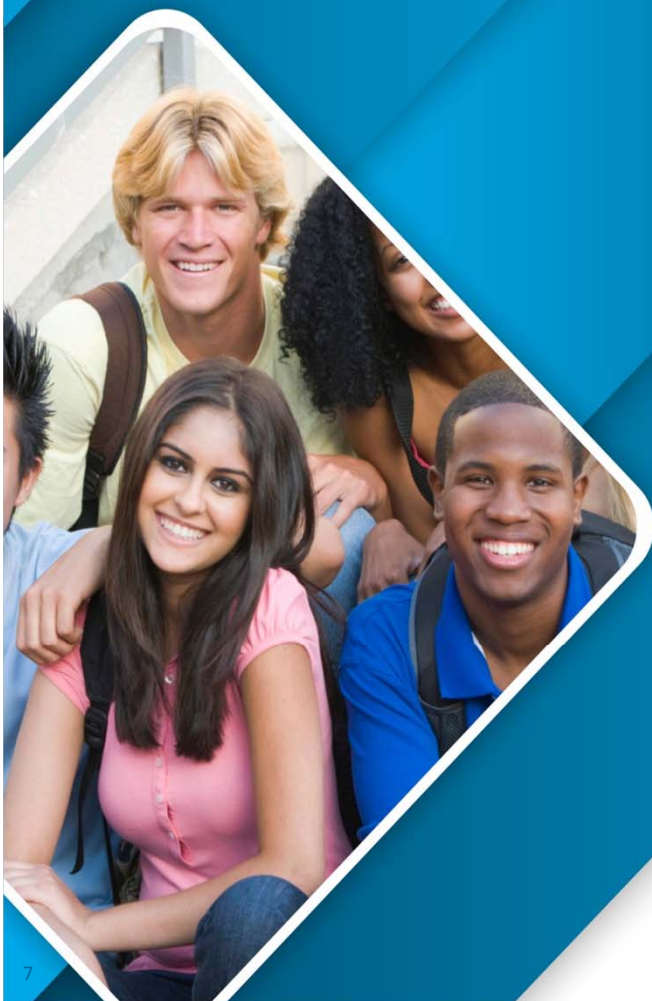
Lucro Líquido

(R\$ mm)



Crescimento saudável da base de alunos combinado com aumento expressivo de rentabilidade

2. Expansão



Esteira de Cursos e Vagas

- ◆ A Estácio possui **6 IES com autonomia para alterar seu portfólio e seu quantitativo de vagas por curso.**
- ◆ Nas demais 29, o trabalho de monitoramento de mercado para ampliação da diversidade de cursos e dimensionamento correto da disponibilidade de vagas por curso é denominado **ESTEIRA DE CURSOS**, e se restringe à parte **PRESENCIAL** do portfólio.

CLASSIFICAÇÃO DA IES		PORTFÓLIO DE CURSOS 2014.1	ESTEIRA DE CURSOS 2013	ESTEIRA DE CURSOS 2014
UNIVERSIDADE OU CENTROS UNIVERSITÁRIOS	UNESA (RJ)	328 PRAÇAS-CURSO (EQUIVALENTE A 55% DO PORTFÓLIO PRESENCIAL TOTAL)	CURSOS: 33 novos cursos autorizados pelo MEC. - 66 novos cursos protocolados aguardando autorização do MEC. - VAGAS: Protocoladas solicitações relativas a 9 cursos (465 novas vagas) . - Foram deferidas pelo MEC 875 vagas (em cursos já oferecidos) nas solicitações protocoladas em 2012.	Para 2014, 49 cursos já tiveram sua análise de potencial mercadológico concluída, com parecer positivo. Durante os meses de fevereiro e março será feita nova análise de Portfólio, agora com os dados do Censo Inep 2012, onde a lista de cursos potenciais poderá ser alterada. - VAGAS: Protocolos serão feitos em agosto/2014, de acordo com performance do primeiro semestre (desde que dentro dos limites da normativa nº4, do MEC)
	FIB (BA)			
	FIC (CE)			
	UNIRADIAL (SP)			
	FESSC (SC)			
	FESBH (MG)*			
FACULDADES	29	270 PRAÇAS-CURSO (EQUIVALENTE A 45% DO PORTFÓLIO PRESENCIAL TOTAL)		
TOTAL	35	598	99 CURSOS E 1.340 NOVAS VAGAS (2012-2013)	

*FESBH (MG): AGUARDANDO PUBLICAÇÃO DE PORTARIA QUE A TRANSFORMA EM CENTRO UNIVERSITÁRIO.

3. Ensino a Distância



Abertura de novos polos

Protocolos seguem em andamento no MEC em dois processos distintos

Credenciamento do Centro Universitário de Santa Catarina

- ◆ **Número de polos protocolados:** 16 polos (todos próprios)
- ◆ **Status das visitas:** 15 visitas realizadas (faltando a visita da sede)

Aumento de Abrangência da Universidade Estácio de Sá (RJ)

- ◆ **Número de polos protocolados:** 51 polos (27 no modelo de parceria e 24 próprios)
- ◆ **Status das visitas:** temos a primeira visita agendada para o período de 09/02 a 13/02 no polo de São Luis.

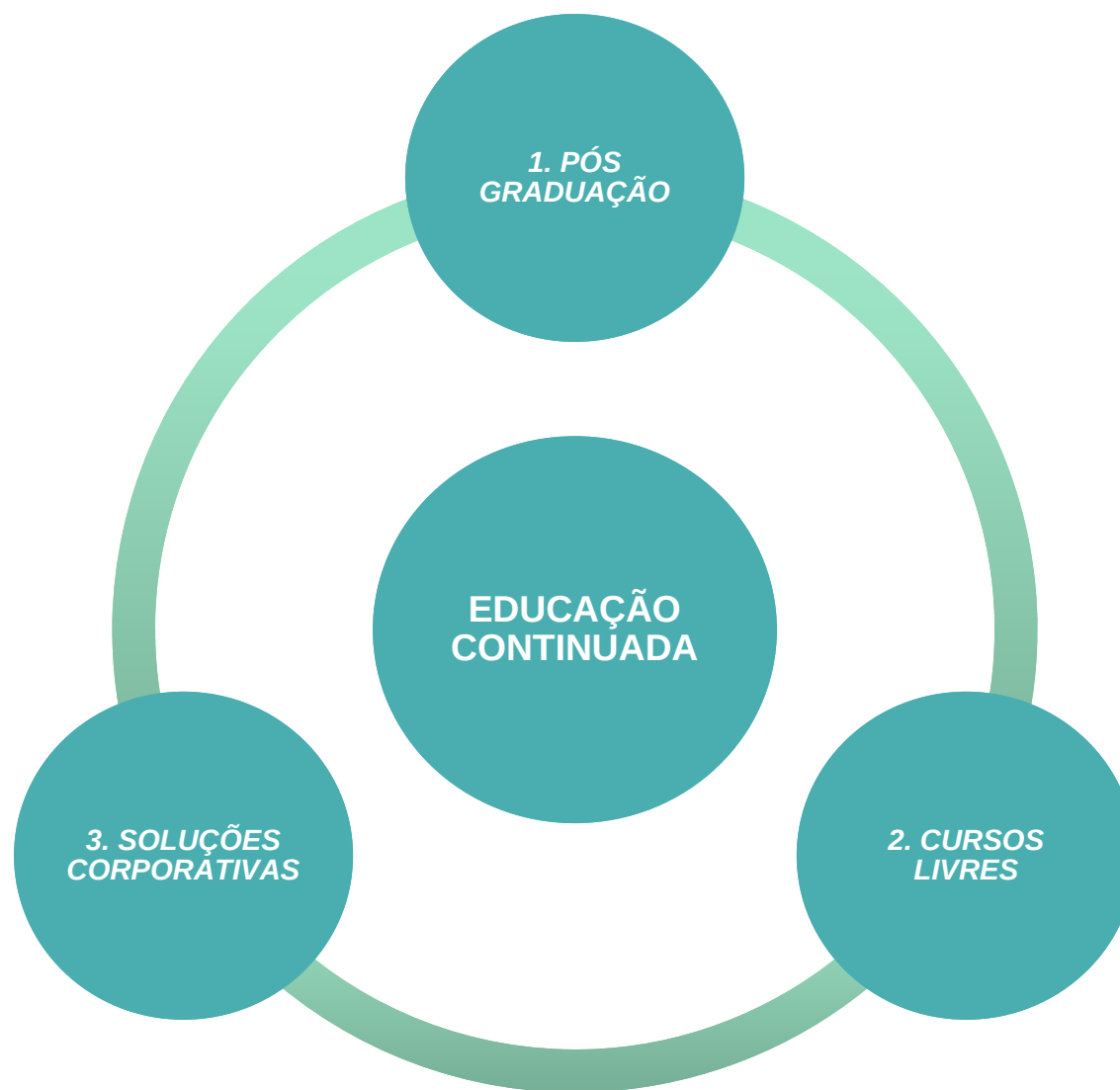
Conforme publicado no DOU em 20/01, o CADE considerou o ato de concentração que trata da aquisição da UniSEB como complexo.

É importante ressaltar que:

- ◆ Já esperávamos que o *deal* fosse ser considerado complexo, uma vez que o **CADE está aprimorando suas análises e olhando com mais detalhes os movimentos do setor**;
- ◆ Entendemos que o CADE está apenas fazendo uma análise acurada das operações do setor e **continuamos positivos sobre o andamento dessas análises**;
- ◆ **O CADE solicitou mais informações sobre o nível de concentração em apenas 9 municípios**
- ◆ Esse **overlap representa apenas 6,7%** da base de alunos da UniSEB (menos de 2 mi alunos, enquanto a Estácio tem menos de 14 mil alunos EAD nessas localidades);
- ◆ **O prazo oficial para análise ainda é de 240 dias**, mas com a sua classificação como complexo, a Superintendência Geral do CADE poderá formalizar e prorrogar para o prazo máximo de 330 dias (protocolamos o ato de concentração em outubro/13);

4. Educação Continuada



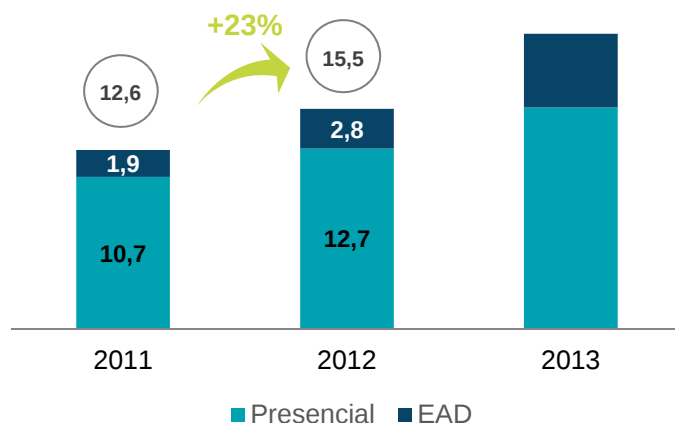


Pós Graduação

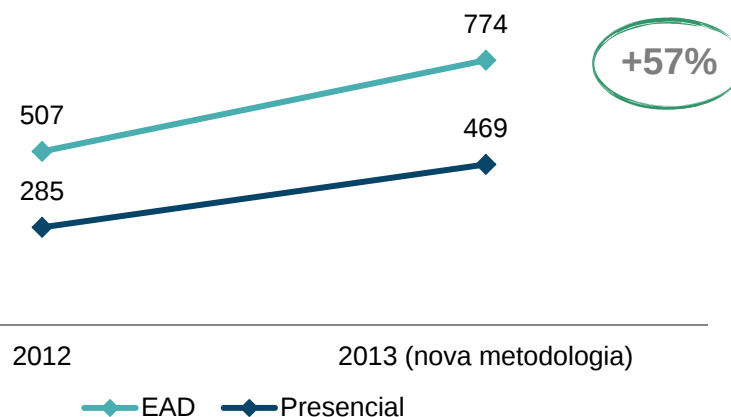
Reformulação dos cursos e alavancagem da operação

Nova Pós: Lançamento em 2013 de 4 novos cursos com uma nova metodologia (MBA em Marketing, MBA em Gestão Empresarial, MBA em Gestão de Projetos e MBA em Gestão Estratégica de RH). Em 2014, expansão para 8 novos cursos nesta nova metodologia.

Base de alunos de pós graduação



Comparativo de captação (2S13) dos novos cursos



Novos cursos foram reformulados e contam com:

- **Estudos de caso da Harvard Business Publishing**, traduzidos para o português, com o método de ensino de Harvard aplicando o estudo de problemas de cases de empresas do mundo real em sala de aula
- **Análises de artigos e matérias da revista Veja**, para leitura dos alunos e discussão em sala de aula, favorecendo um aprofundamento sob olhar nacional dos temas de negócios
- **Coaching**: orientação de carreira com atendimento individualizado ao final do curso



Portal da Nova Pós (novapos.estacio.br)

Cursos Livres

Lançamento de novo portal

Lançamento de portal exclusivo para Cursos Livres (**Você Aprende Mais**), com foco em cursos de extensão/livres para capacitação em diversas áreas. **Cursos certificados pela Estácio**, disponíveis na **modalidade EAD** e com **amplitude nacional**.



Vantagens dos cursos **Você Aprende Mais**



Portal de Cursos Livres (<http://www.voceaprendemais.com.br>)

Portfólio engloba:

- Cursos preparatórios para exames da OAB
- Finanças
- Gestão de Carreira
- Gestão de Negócios
- Idiomas
- Tecnologia
- Marketing

O acordo: Funcionários da Contax em turmas de **graduação tecnológica em marketing e gestão comercial**, para funcionários da Contax, inserido no projeto de treinamento do grupo

Dimensão: As aulas serão realizadas nas instalações da Estácio, em 11 localidades do Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Niterói, Campinas, Recife, Belo Horizonte, Fortaleza, Porto Alegre, Londrina, Joinville e Salvador), sendo que em 8 ocorrerão de forma presencial e em 3 no formato a distância. Compreende **4 mil alunos, com entradas divididas nos 4 semestres de 2014 e 2015.**

Receita:

Garantia de pagamento de 50 alunos por turma.

Pagamento para Estácio efetuado pela Contax, com subsídio de 70% a 90%, descontado em folha de seus funcionários.

Estima-se a entrada de 17 turmas em cada um dos próximos 4 semestres, totalizando o valor máximo de R\$30 milhões (sem evasão). A receita estará diluída entre os anos de 2014 e 2017.

5. Mercado do RJ



Mercado do Rio de Janeiro

Concorrência
enfraquecida

Força da marca
Estácio



Bom
relacionamento
com sindicatos

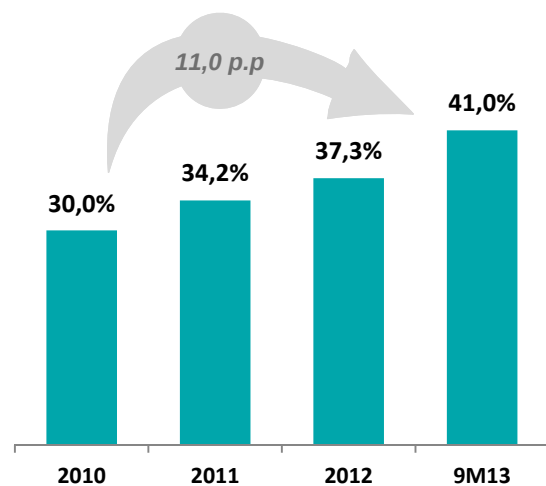
Capilaridade e
presença em
todo estado

34 campi e 30 polos EAD

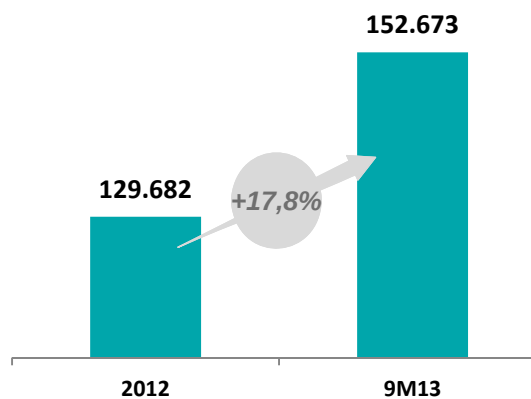
*A Estácio é o player cada vez mais dominante,
fortalecendo as barreiras de entrada*



Margem de Contribuição (%)



Base de Alunos



Acordo com Sindicatos

	SP		RJ	
	CPI (INPC)	Atual	CPI (INPC)	Atual
2008	5,40%	5,50%	5,50%	5,50%
2009	6,30%	7,40%	5,90%	5,90%
2010	4,80%	9,50%	5,30%	5,30%
2011	6,40%	6,20%	6,30%	6,30%
2012	5,00%	6,30%	4,90%	5,50%
TOTAL	27,80%	34,90%	27,90%	28,50%
		+7,2 p.p.		+0,6 p.p.

Caso UGF + Univercidade

Regras para transferência assistida das instituições descredenciadas



Edital de Transferência Assistida: deverá ser publicado essa semana o edital definitivo para o processo de transferência assistida de ambas as instituições.

Os **QUESITOS** avaliados para a escolha da IES vencedora do edital são:

- ◆ **capacidade** instalada (infraestrutura, cenários de prática, corpo docente e administrativo etc.);
- ◆ **conceito da IES e dos cursos** correspondentes nas avaliações acadêmicas realizadas pelo SINAES;
- ◆ **equivalência curricular** dos cursos da IES com os cursos desativados;
- ◆ **valor da mensalidade;**
- ◆ **proximidade** do local de oferta do curso desativado ou IES descredenciada.

Observações:

De acordo com a Portaria n.º 41, do MEC, publicada em 21/01, a política de transferência assistida sofreu algumas alterações, entre as quais destacam-se:

1) Endereçamento: O edital agora poderá ser endereçado por meio de carta convite, uma espécie de licitação entre interessados do ramo, escolhidos e convidados em número mínimo de três.

2) Número de Vagas Permanente: A alteração abre uma evidente exceção para que seja possível, nos processos de transferência assistida, alterar definitivamente o ato autorizativo aumentando o número de vagas.