



YDUQS

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2019**

YDUQS
**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**
2019



Sumário

Apresentação 5

Entrevista com o Diretor-presidente 6

Perfil 9

Dimensão Governança 22

Dimensão Social 30

Responsabilidade Social Corporativa 44

Dimensão Econômica 56

Dimensão Educação 64

Dimensão Ambiental 84

Índice de conteúdo GRI 90



Apresentação

Em julho de 2019, a Estácio Participações passou a se chamar YDUQS, uma evolução que consolida a tradição dos 50 anos da Estácio em educação e prepara o grupo para um futuro de crescimento. A criação da YDUQS marca um novo momento na história de um dos maiores grupos privados de educação superior do Brasil. Ao se preparar para as aquisições que seriam realizadas no decorrer de 2019 e 2020, o Grupo Estácio repensou sua estratégia e seu posicionamento no mercado, mantendo os alunos como foco principal de sua proposta de valor. A criação da YDUQS, a expansão da rede, as mudanças na gestão e as perspectivas de crescimento estão resumidas neste Relatório, que reúne os principais acontecimentos de 2019 da marca Estácio e o desempenho da Companhia nas suas cinco Dimensões de sustentabilidade: Governança, Social, Econômica, Educação e Ambiental.

Construído de acordo com a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), o Relatório de Sustentabilidade 2019 apresenta detalhes sobre as recentes aquisições de Instituições de Ensino Superior (IES); os avanços no campo de governança e *compliance*; os principais resultados financeiros do ano; os destaques da gestão de pessoas e no campo educacional; e as iniciativas de responsabilidade socioambiental. Os dados qualitativos e quantitativos no conteúdo se referem à Unidade de negócios Estácio, a única em operação durante todo o ano de 2019. Excetuadas informações específicas pontuadas de forma explícita no texto, os indicadores de desempenho se referem às operações da Estácio e não foram influenciados pela incorporação das novas marcas a partir de outubro de 2019. GRI 102-46, 102-50

A YDUQS agradece a todos que contribuíram para os resultados de 2019 e para o desenvolvimento do conteúdo deste Relatório e deseja a alunos, professores, colaboradores administrativos, fornecedores, parceiros e investidores uma boa leitura.



Entrevista com o Diretor-presidente

GRI 102-14

ANO MARCANTE

Eduardo Parente comandou intensas transformações em seu primeiro ano à frente da YDUQS

Eduardo Parente viveu em 2019 seu primeiro ano completo como Diretor-presidente da YDUQS – ele assumiu o cargo em dezembro de 2018. Foi, em suas próprias palavras, "um ano marcante". A Companhia passou por diversas transformações no período, incluindo a apresentação da marca YDUQS, que vai permitir uma expansão e uma diversificação sem precedentes na história de 50 anos da Estácio. Na entrevista a seguir, Parente pondera sobre as principais conquistas e desafios de 2019 e as perspectivas para o futuro de um dos maiores grupos privados de educação superior do país.

ASSISTA

ao vídeo do CEO da YDUQS, Eduardo Parente



Se pudesse resumir brevemente suas impressões sobre seu primeiro ano na liderança da YDUQS, quais seriam os destaques?

Foi um ano marcante. Mantivemos um bom patamar de desempenho, focados no crescimento de duas áreas nas quais o Brasil tem necessidades muito grandes: ensino digital e Medicina. Há uma carência grande de médicos, por isso temos uma estratégia de expansão de Unidades de medicina, especialmente no interior do país. No digital, atendemos a um contingente enorme de pessoas que não tiveram a chance de estudar e que estão voltando, com a oferta de ensino digital de alta qualidade – como as avaliações do MEC mostram.

Comente um pouco sobre a criação da marca YDUQS e o que isso significa para o futuro da Companhia.

Criamos a YDUQS em 2019. Muito mais que uma marca, introduzimos um novo conceito ao nosso negócio e ganhamos muito mais liberdade para crescer de forma diversificada. A Estácio tem uma história muito bonita, uma visão boa – oferecer um ensino de qualidade, não só para a elite. Mas chegamos a um momento em que, para crescermos ainda mais, precisamos de uma liberdade maior. Estamos falando de ensino digital, de ajudar outras instituições com a nossa tecnologia. Consolidaremos esse movimento com a criação das Unidades Premium, Conteúdo Digital e Vida Toda. Usaremos esses segmentos para levar o ensino digital para mais gente, de outras maneiras, dependendo do poder aquisitivo de cada região, do acesso físico que as pessoas têm ao material. O ritmo de crescimento dessas Unidades será forte, mantendo o equilíbrio diante das perdas do Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) em 2020 e sobressaindo intensamente a partir de 2021.

Dentro desse contexto, foram realizadas aquisições importantes em 2019.

Financeiramente, conseguimos mitigar os efeitos da crise econômica e da redução do Fies. Isso nos deu força para buscar novas aquisições. Tínhamos uma presença tímida no interior de São Paulo e adquirimos uma marca muito forte na região, a Unitoledo. Foi a primeira vez que uma instituição foi adquirida e não se transformou em Estácio. Com a incorporação da Adtalem, foram mais 100 mil alunos, em instituições de grande tradição. É uma aquisição que traz um conteúdo muito qualificado.

Como a YDUQS pretende democratizar toda essa qualidade?

É um ensino caro, vai muito além do que a maioria dos brasileiros consegue pagar. Mas, quando se leva essa qualidade para o ensino digital, conseguimos colocar esse conteúdo de nível em todas as nossas salas, por todo o Brasil. Seja na educação a distância, seja no uso de recursos digitais no material didático, o que eleva muito o nível da experiência do aluno. São conteúdos com uma didática muito forte, altamente qualificada, mas acessível e atraente para todos os alunos.

De que forma a YDUQS tem considerado os diferentes perfis e experiências dos alunos na expansão dos recursos digitais no ensino?

Buscamos estimular uma participação muito mais ativa do aluno no processo educacional. As pessoas vivem hoje em um mundo digital, muitas delas não têm o hábito da leitura nem o tempo livre necessário. Nossos conteúdos digitais são pensados a partir dessa realidade. Incentivamos os alunos a acessarem os conteúdos digitais antes de vir para a aula – assistir a um vídeo, ouvir um *podcast*. E isso transforma a sala de aula; o aluno chega mais bem preparado, com a curiosidade desperta.

Em relação ao desempenho financeiro, como avalia os resultados do ano?

Nos últimos anos, percorremos uma trajetória de redução de custos e desperdícios, o que foi importante para continuarmos oferecendo produtos de qualidade a preços acessíveis. E também temos a obrigação de retribuir aos acionistas, que acreditam na gente. Obtivemos em 2019 um patamar de rentabilidade bastante competitivo. Por causa da queda na entrada de alunos do Fies, sabíamos que 2018, 2019 e 2020 seriam anos duros em termos financeiros. Mas conseguimos manter uma receita muito parecida com o patamar anterior.

"Vamos liderar a transformação do Ensino Superior no Brasil"

Para concluir, quais são as prioridades para 2020 e os próximos anos?

Continuaremos a investir no nosso formato de ensino digital – um modelo vitorioso – com a incorporação de profissionais do mais alto gabarito para produzir conteúdo para os meios digitais. Essa estratégia vai afetar o aluno digital e também o presencial, e modificar todas as nossas Unidades, todas as nossas salas de aula. Esse conteúdo será constantemente atualizado e apresentado em uma linguagem com a qual os jovens estão familiarizados. Isso contribui para que o professor garanta uma melhor preparação dos alunos antes de cada aula. As novas licenças e o aumento no número de vagas de Medicina e a expansão da capilaridade de nossa rede, no presencial e no ensino digital, também são temas muito relevantes. Tendo em vista a dimensão da nossa rede, o nosso tamanho e a nossa presença geográfica, essas evoluções vão contribuir para que o ensino brasileiro como um todo dê um salto de qualidade. Vamos, uma vez mais, por meio da inovação, liderar a transformação do Ensino Superior no Brasil.



Uma nova era se iniciou em 2019 com a criação da YDUQS, que já nasceu como um dos maiores grupos privados de Ensino Superior do Brasil

PERFIL

A YDUQS

A YDUQS é um dos maiores grupos privados de educação superior do país, reunindo uma universidade, 13 centros universitários, 53 faculdades credenciadas e 933 polos de ensino a distância (EAD) credenciados pelo Ministério da Educação (MEC). Com sede administrativa na cidade do Rio de Janeiro (RJ) e Unidades em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, a YDUQS foi criada oficialmente em julho de 2019, sinalizando o início de uma nova era para a Estácio Participações S.A., empresa de capital aberto constituída em março de 2007. Somadas todas as instituições, a base de alunos em 2019 foi de 570,3 mil estudantes. GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-7

A criação da YDUQS vai permitir uma expansão ampla e mais diversificada da rede de ensino, preservando marcas de importante presença em mercados regionais e possibilitando atingir novos segmentos de alunos, tudo isso sem perder o foco no público-alvo principal: trabalhadores de classes média e média baixa em busca de oportunidades de desenvolvimento profissional e de acesso à educação particular de qualidade.

ASSISTA

ao vídeo do
Manifesto YDUQS



ISABELLE CRISTINA RETAMIRO CRUZ

Atleta de Ginástica
Artística, integrante do
Time Estácio e aluna do
curso de Educação Física.



Valores estratégicos YDUQS

GRI 102-16

A YDUQS vai transformar o panorama da educação superior no Brasil por meio de um ensino inovador, que incorpora a realidade digital de nosso tempo com ofertas para todos os perfis e fases da vida adulta, em todo o país.

Prezamos pela governança, diversidade e inovação. A YDUQS já nasceu contando com presença majoritária de mulheres em cargos de gestão, diversos mecanismos para que todos tenham voz e espaço na organização e um dos times com maior qualificação e nível de escolaridade do país.

Ao aproximar o analógico do digital, a YDUQS conjuga qualidade acadêmica com uma escala sem precedentes. Como poucas outras organizações, a YDUQS tem a oportunidade de trabalhar por um futuro melhor para milhões de brasileiros, deixando sua marca nas pessoas, nas cidades, no país inteiro.

Estas são as diretrizes que orientam todas as atividades da YDUQS e a busca pela excelência educacional

Nova marca e expansão em 2019

GRI 102-10

Em 2019, a Estácio Participações adotou seu novo nome, YDUQS, para investir em recursos em negócios já existentes, construir posicionamentos diferentes através de novas marcas e desenvolver novos negócios. O nome se baseia na junção da letra "Y" – representando a primeira geração 100% conectada – com a sonoridade EDUX, destacando o foco na educação. O "Y" também representa na linguagem digital o sinal de "thumbs up", "positivo", "OK" ("Formou").

Em setembro de 2019, a YDUQS anunciou a aquisição do Centro Universitário Toledo, uma IES fundada em 1966 em Araçatuba (SP), que conta com 5.300 alunos (na modalidade presencial) e oferece 25 cursos de graduação e 18 de pós-graduação. A aquisição foi aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) em outubro de 2019. Pela primeira vez foi mantido o nome original da instituição adquirida, aproveitando a posição de liderança que a Unitoledo mantém em sua região (noroeste do estado de São Paulo) e a força de sua reputação como centro universitário.

No mês seguinte, foi divulgada ao mercado a aquisição da Adtalem Educacional do Brasil, 10º maior grupo de Ensino Superior privado do país. A incorporação foi aprovada pelo Cade, sem restrições, em abril de 2020. Com a aquisição, a YDUQS passou a contar em sua rede com o Ibmecc – uma das escolas de negócios mais respeitadas do país – o Damásio Educacional, líder em Direito e cursos preparatórios para a carreira diplomática, e a Wyden Educacional com 9 instituições de ensino (cursos presenciais e a distância em graduação e pós, além de Medicina, com forte presença na região Nordeste). A aquisição representa um acréscimo de 20 *campi* e mais de 170 franquias EAD situados em 11 estados, reunindo cerca de 102 mil alunos.

As aquisições de 2019 contribuem para consolidar a posição da YDUQS no mercado de educação superior e potencializar o alcance sobre outros públicos e regiões geográficas. Além do reforço na graduação, com destaque para a expansão nos cursos de Medicina, a diversificação do portfólio cria novas oportunidades de avanço em EAD e agrega instituições de reconhecida excelência acadêmica e marcas consolidadas.



119
campi

considerando todas as verticais de negócios, cerca de 1.100 polos de EAD e de 170 franquias



700
mil alunos

com cerca de 310 mil na modalidade digital



5 mil
alunos

de Medicina

A YDUQS em 2020

GRI 102-2, 102-4, 102-6

Estácio

Individualmente a maior marca do Ensino Superior brasileiro, completa 50 anos em 2020 e conta com a Universidade Estácio de Sá (UNESA), 12 centros universitários e 35 faculdades, em 23 estados e no Distrito Federal, e cobertura de todo o território nacional por meio do ensino digital

CAMPI: 93

PRESENÇA: 23 estados
AM, RR, AP, PA, GO, MS, MT, PR, SC, RS, RJ, SP, MG, ES, MA, PI, CE, RN, PB, AL, PE, SE, BA e no Distrito Federal

Ibmec

Com cerca de 14 mil alunos, é sinônimo de excelência nas áreas de gestão e negócios, com um portfólio que inclui cursos de graduação nas áreas de conhecimento de Negócios, Direito, Finanças, Economia, Engenharias e Marketing, pós-graduações, MBA, LLM e mestrados

CAMPI: 4

PRESENÇA: 3 estados
RJ, SP, MG e Distrito Federal

Unitoledo

Com sede em Araçatuba, é uma das instituições de Ensino Superior de maior prestígio no estado de São Paulo, com elevados indicadores de qualidade e cursos de projeção nacional, como o de Direito

CAMPUS: 1

PRESENÇA: 1 estado
SP

Wyden

Sistema com nove instituições de ensino com presença concentrada nas regiões Nordeste e Norte e aproximadamente 54 mil alunos

CAMPI: 9

PRESENÇA: 8 estados
AM, PA, MA, CE, PI, PE, BA, SP

SJT Med

Com mais de 20 anos de existência, o SJT oferece cursos preparatórios de Medicina, nas modalidades presencial, telepresencial e digital

CAMPI: 27

PRESENÇA: 23 estados
AC, AM, RR, AP, PA, MG, MT, PR, SC, RS, SP, RJ, ES, MG, TO, MA, PI, RN, CE, PB, PE, SE, BAe no Distrito Federal

Clio

Criado em 2003, na cidade do Rio de Janeiro, tornou-se a grande referência nacional na preparação para as carreiras diplomáticas com aproximadamente 500 alunos em sua base atual

CAMPI: 22

PRESENÇA: 21 estados
AM, RR, AC, RO, AP, PA, MS, MT, TO, PR, SC, RS, SP, MG, ES, MA, PI, RN, PE, SE, BA e no Distrito Federal

A YDUQS

A YDUQS está estruturada a partir de **quatro grandes Unidades de Negócio** que são suportadas por uma estrutura corporativa

Ensino Presencial

Atuação:
Graduação presencial

Estácio, Wyden e Unitoledo

Ensino Digital

Atuação:
Graduação, pós-graduação, cursos preparatórios, B2B e de curta duração

Estácio, Wyden, Unitoledo, Damásio, Ibme

Unidades Premium

Atuação:
Graduação, pós-graduação e Medicina

Estácio, Ibme

Ensine.Me

Atuação:
Graduação, cursos preparatórios, B2B e de curta duração

Todas as Unidades de Negócio YDUQS

Damásio Educacional

Completando 50 anos em 2020, ao lado de Ibme

FRANQUIAS: 170

PRESENÇA: 100% do território nacional

Estácio, Damásio e Ibmecc: 50 anos de história

Em 2020, três das instituições da YDUQS – Estácio, Ibmecc e Damásio Educacional – completam 50 anos de fundação. Desde 1970, cada uma delas trilharia um caminho próprio e marcante no panorama do Ensino Superior brasileiro. A Estácio tornou-se um dos maiores grupos educacionais privados do país. O Ibmecc é sinônimo de excelência em várias áreas de ensino. E o Damásio construiu uma sólida reputação no campo do Direito e da preparação para concursos públicos. São três das mais importantes marcas do mercado brasileiro de educação, que agregam prestígio, alcance geográfico e inovação à proposta de valor da YDUQS.

ASSISTA
Estácio 50 anos



Criada a partir de um inovador projeto pedagógico idealizado pelo magistrado João Uchôa Cavalcanti Netto, a Faculdade de Direito Estácio de Sá se estabeleceu no Rio de Janeiro em 1970. Dois anos depois, com a incorporação de novos cursos, transformou-se em Faculdades Integradas Estácio de Sá; em 1998, já como universidade, iniciou a expansão para outros estados. Pioneira na disseminação do ensino a distância (EAD), a Estácio cumpre sua missão – Educar para Transformar – com mais de 8 mil docentes que oferecem educação superior de qualidade, em condições acessíveis, a um público que supera meio milhão de alunos, em 23 estados da Federação.

ASSISTA
ao vídeo da Vice-presidente de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação da YDUQS, Cláudia Romano



Fundado no Rio de Janeiro como Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais, o Ibmecc chega a 2020 internacionalmente reconhecido por sua excelência acadêmica em áreas de conhecimento como Negócios, Direito, Finanças, Economia, Engenharias e Marketing. Após sua consolidação na década de 1970, lançou em 1985 o primeiro MBA em Finanças do Brasil, no Rio de Janeiro. A expansão regional teve início em 1987, com uma Unidade em São Paulo, prosseguindo, em 1991, para Minas Gerais. Em 1999, já independente do Instituto, a instituição adota a sigla Ibmecc como marca registrada e prossegue seu crescimento, inaugurando novas Unidades e cursos de graduação e pós-graduação. Em 2015, passou a fazer parte do grupo Adtalem Educacional do Brasil; em 2019, foi incorporado à YDUQS.

ASSISTA
ao vídeo do Vice-presidente de Operações Premium, Thiago Sayão



ASSISTA
Ibmecc 50 anos

As três instituições de destaque no cenário da educação superior foram fundadas em 1970

Pátio da sede do Damásio no bairro da Liberdade em São Paulo (SP)



No mesmo ano de 1970 em que surgiram Estácio e Ibmecc, era fundado na cidade de Bauru (SP) o Damásio Educacional, a primeira instituição do Brasil a oferecer cursos preparatórios para carreiras jurídicas. Com foco no ensino do Direito e no reforço acadêmico para concursos, tornou-se referência em cursos de graduação, pós-graduação, preparatórios para o Exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e para as carreiras públicas. Detentor do Selo OAB Recomenda de 2010 a 2016, o Damásio hoje reúne mais de 50 mil alunos em 25 estados e no Distrito Federal.

Materialidade

GRI 102-44

A YDUQS conduz periodicamente um processo de identificação e priorização dos aspectos que refletem impactos significativos (econômicos, ambientais e sociais) da Companhia sobre seus *stakeholders* (públicos de interesse). O trabalho inclui uma relação de assuntos estratégicos denominada lista de temas materiais, baseada em estudos setoriais e em documentos internos relevantes. Esses temas devem orientar a gestão de sustentabilidade da YDUQS e referenciar o relacionamento da Companhia com seus *stakeholders* e com a sociedade de modo geral.



Representantes dos diversos grupos de *stakeholders* são consultados a respeito de suas impressões sobre os temas selecionados e sua relevância para o segmento de Ensino Superior. Os dados obtidos são analisados e reunidos às opiniões de executivos da YDUQS. Essa análise fundamenta uma lista final de temas materiais, que é validada pela alta liderança da Companhia.

Em 2020, para refletir a transformação vivida pela empresa, um novo processo de materialidade foi conduzido com o apoio de uma consultoria externa. Participaram do processo de engajamento, realizado por meio de consultas *on-line*, os seguintes *stakeholders* da Estácio: alunos (presenciais e EAD), colaboradores (administrativos e corpo docente), polos EAD próprios e parceiros, assim como acionistas e investidores da YDUQS, imprensa, empregadores, representantes do governo e estudantes do Ensino Médio. Os membros da Diretoria Executiva e dois representantes do Conselho de Administração foram entrevistados presencialmente.

Os aspectos destacados pelos públicos foram resumidos e submetidos à validação da alta liderança da YDUQS. O resultado foi uma lista com oito temas materiais, apresentados no quadro ao lado – que também mostra a correlação dos temas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). A lista com a definição dos ODS pode ser consultada na página 97.

A Vice-presidente de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação, Cláudia Romano, com o Conselheiro Maurício Luís Luchetti. No alto à direita, o Conselheiro Igor Xavier Correia Lima é entrevistado para o processo de materialidade



TEMA GRI 102-47, 103-1	DESCRIÇÃO	TÓPICOS GRI RELACIONADOS	CORRELAÇÃO COM OS ODS
Programas culturais, projetos sociais e de extensão	Ações socioambientais e educativas que envolvam as comunidades do entorno ou a cidade onde estão localizados os <i>campi</i>	413-1	4 10 16 17
Desenvolvimento Humano e organizacional	Gestão de carreira; treinamento e desenvolvimento dos colaboradores e corpo docente; preparação de funcionários para a aposentadoria; incentivo ao voluntariado; atração e retenção de talentos	401-1 404-1 404-2 404-3	4 5 8
Desenvolvimento das regiões em que atua	Gestão de riscos socioambientais; impacto econômico indireto; impacto social no entorno dos <i>campi</i> ; fomento do comércio local; trânsito (mobilidade) e segurança (violência) no entorno dos <i>campi</i>	203-2 413-1 204-1 202-1	8 10 11 12
Inovação e Tecnologia	Plataformas e ferramentas; ensino a distância (EAD); investimentos em tecnologia aplicável na sala de aula; modernização de laboratórios e conectividade nos <i>campi</i> ; apoio a <i>startups</i> que nasceram dentro das instituições		8 9 12
Democratização do acesso ao ensino	Acesso à educação; participação nas discussões relacionadas a políticas públicas de democratização do acesso ao Ensino Superior; portfólio de cursos, escalável e de qualidade; política de cotas; bolsas de estudos; educação especial inclusiva – acessibilidade ao conteúdo para deficientes visuais e auditivos	203-2	4 8
Qualidade do ensino e serviços oferecidos	Jornada de aprendizagem; avaliação dos cursos; suporte pedagógico; qualidade de bibliotecas e serviços acadêmicos; reconhecimento do MEC; experiência do aluno; qualidade da estrutura física (ar-condicionado, equipamentos diversos, material didático e interconectividade), hospitalidade e canais de atendimento ao aluno	102-43 102-44	4 12
Empregabilidade e Empreendedorismo	Empregabilidade dos alunos durante a graduação e após a conclusão do curso; ensino na teoria e prática; suporte ao aluno na busca de estágio remunerado; parcerias com empresas; incentivo ao empreendedorismo		4 8
Pesquisa e Produção Científica	Acesso a recursos e bolsas; investimentos em laboratórios e centros de pesquisa; organização e participação em eventos, seminários e conferências; parcerias e intercâmbios internacionais	203-2	4 9 12

Relacionamento com stakeholders

GRI 102-43

Canais específicos de relacionamento e comunicação são empregados para cada grupo de stakeholders, de modo a criar um engajamento responsável e transparente com os

públicos de interesse da Estácio. O quadro a seguir define os principais grupos e as formas de comunicação direcionadas:

Grupo de stakeholders GRI 102-40, 102-42	FORMAS DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO
Alunos	Campus Virtual do Aluno, Blog Formou Estácio, Portal de Vagas, Portal Estácio Carreiras, Aplicativo Estácio, Assistente Virtual Estácio (EVA), e-mail marketing, SMS, WhatsApp, secretarias, ações nas Unidades, gerências acadêmicas, call center, Portal Estácio, call me now, presença nas mídias sociais (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube) e Relatório de Sustentabilidade YDUQS
Egressos	Portal de Vagas, Portal Estácio Carreiras, LinkedIn Estácio, Portal Estácio, call center e chat de orientação de carreira, Relatório de Sustentabilidade YDUQS
Colaboradores administrativos	Intranet, Comunicare (rede social interna), e-mail, Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn, Relatório de Sustentabilidade YDUQS
Corpo docente	SIA, Intranet, e-mail, Comunicare (rede social interna), Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn, Relatório de Sustentabilidade YDUQS
Polos EAD Parceiros	Manual de processos, FAQ, Catálogo de serviços, Sistema Eletrônico de Chamados (SEC), URA telefônica, Portal de Operações EAD, Comunicare, Programa de Capacitação Operacional de Polo, e-mail, chat, reuniões teletransmitidas, WhatsApp Business, Portal Estácio, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn e Relatório de Sustentabilidade YDUQS
Sociedade	Release de imprensa, mídias sociais (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube), Portal de RI, publicidade em todos os meios (outdoor, TV, rádio, impresso, busdoor, mobiliário urbano etc.), e-mail marketing, Portal Estácio e Relatório de Sustentabilidade YDUQS
Investidores	Portal YDUQS e conteúdos disponibilizados nos seguintes meios: Relatório de Sustentabilidade YDUQS, Comunicados ao Mercado, Fatos Relevantes, Investors Day, Field Trips, Road Shows, Conference Calls, e outros documentos arquivados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), como o Boletim do Acionista, Apresentações Corporativas e Apresentações para Analistas



PORTAL ESTÁCIO CARREIRAS

Use o QR Code ao lado para acessar o portal com seu smartphone



95%

Índice de positividade das menções da Estácio na imprensa e nas mídias sociais

POSICIONAMENTO NA MÍDIA

Os canais de imprensa e de mídias sociais foram acompanhados e tratados mensalmente por meio do indicador IP – Impacto e Perspectiva (criado pela empresa .MAP), que monitora a qualidade do impacto das informações e das percepções dos públicos quanto ao que divulgamos externamente.

Ao final de 2019, o IP acumulado na imprensa foi de 95% de positividade, excelente, e o de Mídias Sociais foi de 66% de positividade, bom. As demandas consideradas “crises de imprensa e mídias sociais” são tratadas de imediato com dedicação da equipe de comunicação corporativa, incluindo uma rede

de 23 assessorias distribuídas nas diferentes praças de atuação e as fontes responsáveis. A Estácio também foi escolhida, em dezembro de 2019, como universidade preferida do público na cidade do Rio de Janeiro, na pesquisa Marcas dos Cariocas 2019, realizada pelo jornal O Globo.

Prêmio Estácio de Jornalismo 2019

VENCEDORES

Use o QR Code para acessar o site do Prêmio



A nona edição do Prêmio Estácio de Jornalismo, realizada em novembro de 2019 no Rio de Janeiro, premiou reportagens regionais e nacionais sobre Ensino Superior, publicadas em veículos impressos (jornais e revistas), internet, rádio e televisão. Em 2019, o prêmio bateu o recorde de reportagens inscritas: 470, número 40% superior ao da edição anterior.

Entre os inscritos, a comissão de jurados eleger 24 finalistas que concorreram em nove categorias, com premiações variando entre R\$ 10 mil (mídias regionais), R\$ 15 mil (mídias nacionais) e R\$ 25 mil (Grande Prêmio Estácio). A grande vencedora da noite foi a série “Financiamento e qualidade das Universidades Públicas”, da GloboNews. A lista completa

dos vencedores e a história do Prêmio Estácio de Jornalismo podem ser conferidos em www.premioestaciodejornalismo.com.br.

Em quase uma década de existência, o Prêmio já reuniu um acervo de mais de 2 mil reportagens. Além de fomentar a cobertura jornalística sobre o Ensino Superior – ampliando o debate a respeito de sua importância –, o Prêmio também conta com a participação de alunos e professores de cursos de Comunicação da Estácio em várias etapas de produção, possibilitando novas experiências e preparando os alunos para o mercado de trabalho.

Relações governamentais

GRI 102-13

As relações governamentais da YDUQS são conduzidas pela Vice-presidência (VP) de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação, que cuida do relacionamento com os órgãos reguladores da educação superior, do contato com as associações do setor de ensino privado e do relacionamento governamental nas esferas federal, distrital, estaduais e municipais. Isso inclui instâncias como o Ministério da Educação (MEC), o Conselho Nacional de Educação (CNE), o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) e a Coordenação de Aperfeiçoamento

A interlocução institucional junto às associações representativas do setor de educação superior (como a Associação Nacional de Universidades Particulares – Anup e a Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior – Abmes) contribui para o fortalecimento das Instituições de Educação Superior do Grupo YDUQS. As audiências promovidas pela VP de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação possuem grande influência na captação de alunos por meio da realização de convênios com diversas instituições dos meios público e privado.

A Vice-presidência de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação cuida das relações com o governo nas esferas municipais, estaduais, federal e do Distrito Federal

de Pessoal de Nível Superior (Capes). A atuação cobre principalmente o monitoramento das proposições legislativas e normativas em temáticas ligadas à educação superior e assuntos correlatos, mapas de situações, participação em comissões temáticas e acompanhamento e apoio aos processos regulatórios.

Da esquerda para a direita, Lucas Matos, Gerente de Acolhida na AVSI BRASIL, Neilza Firmino, Coordenadora de Serviço Social da Estácio, Suellen Silva, Gestora Comercial da Estácio, Rosiane Rodrigues, Pró-reitora Acadêmica do Centro Universitário Estácio da Amazônia, Cel. Pedro Souza Holanda, Exército Brasileiro, Filipe Guedes, Gerente de Relações Governamentais da YDUQS, Brenna Lage Linhares, Reitora do Centro Universitário Estácio da Amazônia, e Raimundo Nonato, Pró-reitor Administrativo Financeiro do Centro Universitário Estácio da Amazônia.

Destaques da agenda institucional

Entre as atividades recentes da agenda de relações governamentais, destacaram-se:

» **VISITA TÉCNICA À OPERAÇÃO ACOLHIDA (RR)**
A visita a Roraima teve como objetivo conhecer o trabalho do governo brasileiro junto aos imigrantes venezuelanos que ingressam no Brasil pela fronteira com o estado e entender sobre a proposta de cooperação técnica entre a Reitoria do Centro Universitário Estácio da Amazônia, o Ministério da Defesa (Força Tarefa Logística Humanitária), a Defensoria Pública da União em Roraima, a Defensoria Pública do Estado de Roraima, o Tribunal de Justiça do Estado de Roraima, a Comissão Nacional de Refugiados do Instituto Brasileiro de Direito de Família e o Centro de Estudos Jurídicos de Roraima.

As ações do Centro Universitário Estácio da Amazônia foram fruto de um convênio para prestação de estágio voluntário pelos acadêmicos da instituição. Durante quatro dias, alunos de Enfermagem atenderam cerca de 600 imigrantes, com apoio aos atendimentos médicos, triagem, consulta de enfermagem, administração de medicação e verificação de sinais vitais. Já os alunos de Serviço Social promoveram palestras sobre planejamento familiar. Alunos de Direito prestaram consultoria referente à documentação necessária que os imigrantes precisam apresentar para obtenção de refúgio ou visto temporário. Professores e estudantes dos cursos de Administração, Arquitetura, Ciências Contábeis, Educação Física, Engenharia, Fisioterapia, Letras e Nutrição também participaram da Operação.

» **REUNIÃO ESTRATÉGICA JUNTO AO MINISTÉRIO DA DEFESA**
Em julho de 2019, representantes da VP de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação apresentaram o Programa de responsabilidade social da Estácio na Divisão de Programas e Projetos de Inclusão Social pelo Esporte do Departamento de Desporto Militar do Ministério da Defesa.



» **CONVÊNIOS NO RIO DE JANEIRO**
Em novembro, foi celebrada a assinatura dos convênios comerciais com as Associações dos Membros do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (Amperj), e dos Servidores do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (Assemperj), beneficiando aproximadamente 4.500 promotores e servidores do Estado do Rio de Janeiro. No encontro, estiveram presentes (na foto acima, da esquerda para a direita) Filipe Guedes, Gerente de Relações Governamentais da YDUQS, Dr. Virgílio Panagiotis Stavridis, Promotor de Justiça do Estado do Rio de Janeiro e Vice-presidente da Amperj, Dr. Ertulei Laureano Matos, Procurador de Justiça do Estado do Rio de Janeiro e Presidente da Amperj, Eduardo Parente, Diretor-presidente da YDUQS, Flávio Sueth Nunes, Presidente da Assemperj, Cláudia Romano, Vice-presidente de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação da YDUQS, Dr. Humberto Dalla Bernardina de Pinho, Promotor de Justiça do Estado do Rio de Janeiro e Diretor Cultural da Amperj, e Maria Goldberg, Diretora Jurídica da YDUQS.



A estrutura de gestão, as lideranças e as ferramentas de ética e de integridade da YDUQS

Dimensão Governança

A YDUQS mantém os mesmos compromissos com a transparência e as boas práticas de governança corporativa que caracterizaram a história da Estácio. A Companhia preza pela ética no relacionamento com colaboradores, alunos, fornecedores, acionistas e conselheiros e demais públicos de interesse. Como uma empresa listada no nível 2 de práticas diferenciadas de governança no Novo Mercado da B3 desde 2008, a YDUQS aprimora de forma contínua sua gestão, referendada nas recomendações da Associação Brasileira de Companhias Abertas (Abrasca) e do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

A atuação da Companhia em todos os níveis obedece às normas do Código de Ética e Conduta, revisado em 2016 e que esclarece sobre o tipo de comportamento demandado dos administradores, integrantes do Con-

selho Fiscal e de todos os colaboradores. A divulgação das orientações do Código é permanente, com um calendário anual de ações que inclui ambientação para novos profissionais, campanhas de conscientização e treinamentos. Complementarmente, o Código Anticorrupção, alinhado às determinações da Lei Anticorrupção 12.846/13, sumariza as diretrizes de ética destinadas a evitar atos de corrupção ativa ou passiva no relacionamento com agentes públicos ou privados.

Além desses Códigos, a YDUQS conta com vários documentos que formalizam suas práticas de governança, como o Estatuto Social, a Política de Negociação de Valores Mobiliários, a Política de Divulgação de Ato e Fato Relevante, e a Política de Transações entre Partes Relacionadas. Todos esses documentos estão disponíveis para consulta no site www.yduqs.com.br (seção "Governança corporativa", em "Estatutos, políticas e regimentos").



PAULA DIAS

Gerente Jurídico -
Societário, M&A, Tributário
e Contratos na YDUQS

Estrutura de governança

A estrutura de governança da YDUQS prevê os seguintes órgãos colegiados de administração: GRI 102-18

- » **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**, ao qual compete fixar a orientação geral dos negócios da Companhia, fiscalizar a gestão dos diretores e aprovar o Plano de Negócios e o orçamento anual, entre outras atribuições;
- » **DIRETORIA EXECUTIVA (ESTATUTÁRIA)**, que orienta e supervisiona a administração geral da Companhia e elabora o planejamento da estratégia e das atividades da empresa;
- » **CONSELHO FISCAL**, que revisa e aprova demonstrações financeiras e contábeis e demais documentos pertinentes.

O Conselho de Administração, órgão máximo de gestão da YDUQS, é assessorado por quatro comitês, três deles estatutários (Comitês Acadêmico, de Gente e Governança e de Auditoria e Finanças) e um não estatutário (Comitê de Acompanhamento de *Performance*). Esses comitês subsidiam o processo decisório estratégico de forma compartilhada e propõem soluções de curto, médio e longo prazos.



Thiago Sayão, Vice-presidente de Operações Premium da YDUQS, passou a integrar a Diretoria Executiva após a incorporação da Adtalem

Diretoria Executiva da YDUQS em dezembro de 2019. Em cima, da esquerda para direita: Marcel Desco, Felipe Araújo, José Aroldo Alves, Eduardo Parente e Adriano Pistore

Abaixo, da esquerda para direita: Rossano Marques, Cláudia Romano, Eduardo Haiama e Alexandre Aguiéiras

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É composto por no mínimo cinco e no máximo nove membros, todos acionistas, eleitos em Assembleia Geral para um mandato de dois anos, passível de reeleição.



SAIBA +
As qualificações dos membros dos órgãos de administração, bem como a composição dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração, podem ser consultadas no [site](http://www.yduqs.com.br) www.yduqs.com.br

MEMBRO	CARGO	DATA DA ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Juan Pablo Zucchini	Presidente independente	24/04/2020	Até a Assembleia Geral Ordinária (AGO) em 2022
Igor Xavier Correia Lima	Vice-presidente independente	24/04/2020	
Jackson Medeiros de Farias Schneider	Membro independente	24/04/2020	
Eduardo Luiz Wurzmann	Membro independente	24/04/2020	
Osvaldo Burgos Schirmer	Membro independente	24/04/2020	
Brenno Raiko de Souza	Membro independente	24/04/2020	
Maurício Luís Luchetti	Membro independente	24/04/2020	
Flavio Benício Jansen Ferreira	Membro independente	24/04/2020	
Claudia Sender Ramirez	Membro independente	24/04/2020	

DIRETORIA EXECUTIVA (ESTATUTÁRIA)

Deve ser composta por no mínimo três e no máximo oito membros, sendo um Diretor-presidente, um Diretor Financeiro, um Diretor de Ensino e os demais Diretores sem designação específica. Os Diretores Executivos são eleitos pelo Conselho de Administração por dois anos e podem ser removidos do cargo a qualquer tempo.

MEMBRO	CARGO	DATA DA ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Eduardo Parente Menezes*	Diretor-presidente	06/05/2020	Até a 1ª reunião do Conselho de Administração que ocorrer após a AGO de 2022
Eduardo Haiama*	Vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores	06/05/2020	
Adriano Pistore*	Vice-presidente de Operações Presenciais	06/05/2020	
José Aroldo Alves Júnior*	Vice-presidente de Operações Digitais	06/05/2020	
Cláudia Romano	Vice-presidente de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação	-	-
Alexandre Aguietas	Diretor Executivo de Conteúdos Digitais	-	-
Rossano Marques	Vice-presidente de Operações Corporativas	-	-
Felipe Araújo	Diretor Executivo de Gente & Gestão e Integração	-	-
Thiago Sayão	Vice-presidente de Operações Premium		
Marcel Desco	Diretor Executivo de Vendas e Marketing	-	-

*Diretoria Estatutária (informações atualizadas em junho de 2020).

CONSELHO FISCAL

De caráter não permanente, é eleito unicamente a pedido dos acionistas em Assembleia Geral.

MEMBRO	CARGO	DATA DA ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Pedro Wagner Pereira Coelho	Membro efetivo	24/04/2020	Até AGO em 2021
Julio Cesar Piña Garcia Rodrigues	Membro suplente	24/04/2020	
Jorge Roberto Manoel	Membro efetivo	24/04/2020	
Gustavo Mاتيoli Vieira Janer	Membro suplente	24/04/2020	
Regina Longo Sanchez	Membro efetivo	24/04/2020	
Saulo de Tarso Alves Lara	Membro suplente	24/04/2020	

Compliance e integridade

GRI 103 | 205



A YDUQS observa todas as regras da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da B3 na gestão de sua conformidade e integridade. Desde 2017, esses temas são abordados junto a todos os *stakeholders* com campanhas, treinamentos e revisões contínuas de processos e de políticas. Este trabalho é orientado pelos dados obtidos em uma avaliação de riscos em *compliance*, realizada em 2018 por uma consultoria externa. Para aprofundamento no tema, o público interno da Estácio ainda conta com um Portal de Políticas na intranet, no qual todas as políticas ligadas à governança e à ética corporativa podem ser consultadas. A ferramenta @ClickCompliance também está disponível na intranet, para solucionar dúvidas (com o auxílio de um *chatbot* especializado em *compliance*) ou enviar sugestões.

Em 2019, a área de *Compliance* foi reestruturada, passando a contar com uma gerente, um coordenador, um advogado e um analista. Foi um ano de transição do modelo operacional, com revisão das políticas, dos Códigos de Ética e Anticorrupção, planejamento para adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e novas diretrizes para 2020, incluindo treinamentos específicos para a alta administração, diretores e gerentes. As reuniões do Conselho Fiscal contaram com apresentações da área, indicadores e ações, que englobam políticas e procedimentos anticorrupção.

AUDITORIA INTERNA E GESTÃO DE RISCOS

A Auditoria Interna, ligada diretamente ao Diretor-presidente e ao Comitê de Auditoria e Finanças, monitora o desempenho da YDUQS na gestão de seu *compliance* e controles internos, cuidando de auditorias operacionais (Unidades e corporativo), auditorias especiais (solicitadas fora do Plano Anual de Auditoria), auditoria contínua e apoio à apuração de denúncias de colaboradores e professores.

Os seguintes riscos significativos relacionados à corrupção são monitorados pela área de Gestão de Riscos e Controles Internos: suborno de fiscais do Ministério da Educação; transações com partes relacionadas; suborno a entidades governamentais que avaliam as condições de nossas Unidades; favorecimento a alunos a partir de relação inadequada com professor; e suborno para favorecimento em editais.

Para 2020, está prevista a implementação do projeto sobre a LGPD. As agendas de campanhas de comunicação e treinamentos estão mantidas. Também está prevista a realização do *Compliance Day* – evento com palestras e debates voltados ao fortalecimento da cultura de *compliance* na Companhia.

OPERAÇÕES SUBMETIDAS A AVALIAÇÕES DE RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO

GRI 205-1

Em 2019, 100% das operações da Estácio foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção. A Companhia mantém relacionamentos com entes públicos para viabilizar negócios, como o programa Mais Médicos; para a implementação de políticas públicas governamentais de fomento a educação (Fies, ProUni e Pronatec); e para a obtenção das licenças necessárias ao funcionamento (alvarás, auto de vistoria do Corpo de Bombeiros, licenças regulatórias do setor de educação, dentre outras). Não é autorizado qualquer pagamento de despesas, incluindo transporte, alimentação ou estadias, durante visitas presenciais de agentes públicos (em particular os avaliadores do MEC).

Todos os colaboradores são comunicados a respeito das políticas anticorrupção da YDUQS

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2

Considerou-se “comunicado” o colaborador ou terceiro que teve acesso ao *compliance* da Companhia e deu aceite em nossas políticas. Foram considerados “treinados” os que fizeram os treinamentos disponíveis na plataforma do Educare e aqueles que participaram presencialmente de nossos encontros. De acordo com esses critérios, 100% (14.487) dos colaboradores foram comunicados e 46,71% (6.767), treinados. Em 2019, os dados de treinamento não foram divididos por região. Os escritórios de advocacia foram os parceiros treinados em 2019: 100% (1.358) foram comunicados e 3,02% (41), treinados.

Compromissos com iniciativas externas GRI 102-12

A YDUQS é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos. A iniciativa busca unir organizações de todos os setores em torno de iniciativas de integridade e ética corporativa. Desde 2018, a Companhia também participa do Pacto pelo Esporte, que busca maior transparência e governança para melhorar a gestão do esporte brasileiro.

Todas as integrantes da equipe de *Compliance* são membras do Compliance Women *Committee* (CWC), instituição sem fins lucrativos formada por mulheres para fomentar ambiente ético e anticorrupção nas organizações. Além disso, cursaram o MBA em *Compliance* e Gestão de Riscos na Estácio. A equipe recebeu em 2019 treinamento sobre investigações corporativas ministrado pela consultoria KPMG.

CANAL CONFIDENCIAL

Por meio do Canal Confidencial de Denúncias, é possível relatar de forma anônima quaisquer ocorrências de práticas que contrariem os Códigos de Ética e Anticorrupção. As denúncias podem ser apresentadas por colaboradores ou por outros *stakeholders* por telefone (0800 770 0782) ou pela internet (<https://canalconfidencial.com.br/yduqs/>). O canal é operado por uma empresa especializada independente que garante ao denunciante proteção e sigilo. Em 2019, a área de *Compliance* produziu e distribuiu ao público interno uma cartilha sobre o funcionamento do canal.

Em 2019, um total de 778 queixas (das quais 48 foram registradas ainda em 2018) foi tratado por meio do Canal Confidencial. Todas as ocorrências foram resolvidas. Os motivos mais frequentes para acionamento do canal foram constrangimentos, desvios de comportamento e intimidações. As denúncias recebidas são analisadas pela equipe de *compliance* e em casos específicos o Comitê de Ética pode ser acionado. O Comitê de Ética é composto pela alta administração da Companhia e o órgão pode também demandar investigações sobre denúncias e analisar os fatos levantados nas apurações. Além disso, a equipe de *compliance* atua de forma consultiva analisando também situações de risco não previstas nos Códigos da YDUQS e dúvidas de interpretação sobre suas diretrizes. Não houve casos de corrupção em 2019. GRI 103-2

CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA GRI 103 | 419

A área Jurídica Cível e Criminal trata basicamente de ações envolvendo pedidos de indenização por danos materiais e morais, decorrentes de problemas de caráter operacional e/ou acadêmico, assim como algumas ações envolvendo direito imobiliário. Escritórios terceirizados fazem o acompanhamento dos processos de contencioso de massa e do tratamento dos processos estratégicos e demandas criminais.

Em outubro de 2019, foi iniciada a construção de um novo modelo operacional da Diretoria Jurídica, visando ganho de eficiência, otimização de rotinas, redução de custos e maior foco na atuação preventiva, bem como em meios alternativos de solução de conflitos.

As informações da área são auditadas regularmente pela Auditoria Externa. Os casos emblemáticos e que envolvem um valor mais expressivo ainda estão sendo discutidos nas vias cabíveis, não tendo ocorrido, portanto, pagamento de multas relevantes em 2019. GRI 419-1

Por meio do Canal Confidencial, a YDUQS acolhe denúncias de violações ao seu Código de Ética, relatadas de forma anônima



NANNY FAGGIANO
Gerente de Gente
& Gestão na YDUQS,
está há 11 na Companhia

Os destaques do ano de uma
força de trabalho que somou
mais de 12 mil colaboradores
em todo o país

Dimensão Social

GRI 103 | 401

Ao assumir “Gente e Meritocracia” como um de seus valores fundamentais, a Estácio destaca a importância de professores e colaboradores administrativos em sua estratégia de crescimento sustentável. Com uma política de atração, seleção e retenção de talentos centrada na meritocracia e na qualificação profissional, a gestão de pessoas prioriza a ética e a igualdade em seus processos, além dos investimentos contínuos em treinamento e desenvolvimento.

ASSISTA
ao vídeo do Diretor
Executivo de Gente &
Gestão e Integração,
Felipe Araújo



A Estácio encerrou 2019 com um total de 12.286 funcionários, entre colaboradores administrativos e docentes. Este capítulo traz os principais dados quantitativos e qualitativos sobre a gestão de pessoas voltada a este público; as informações referem-se exclusivamente à Unidade de negócios Estácio em 2019.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA EDUCARE

As atividades de desenvolvimento profissional do público interno são coordenadas pela Universidade Corporativa Educare, com capacitações e treinamentos em três segmentos: a Escola de Gestão (voltada para diretores e gestores em geral), a Escola de Docência (treinamentos e aprimoramento do corpo docente) e a Escola Funcional (que oferece qualificação específica para os colaboradores administrativos em geral). Ciclos específicos, como o Programa Coordenador Gestor (PCG, para coordenadores de cursos), o Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PQI) e o Programa de Desenvolvimento de Gestão para Lideranças aprofundam e atualizam a qualificação do público interno.

Indicadores de recursos humanos (2019)

GRI 102-8

Os dados nas tabelas a seguir foram compilados com base em relatórios extraídos do sistema de folha de pagamentos e são referentes a dezembro do ano citado.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO*

Tipo de contrato	2017			2018			2019		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Tempo determinado	125	175	300	111	169	280	93	178	271
Tempo indeterminado	6.184	6.583	12.767	5.449	5.900	11.349	5.771	6.244	12.015
TOTAL	6.309	6.758	13.067	5.560	6.069	11.629	5.864	6.422	12.286

*Os estagiários não entram na nossa quantidade oficial de headcount devido ao cálculo dos encargos serem diferentes. HC Estagiários 2017 = 212 / 2018 = 147 / 2019 = 140
H = homem, M = mulher e T = total

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO*

Região	2017			2018			2019		
	TEMPO DETERMINADO	TEMPO INDETERMINADO	TOTAL	TEMPO DETERMINADO	TEMPO INDETERMINADO	TOTAL	TEMPO DETERMINADO	TEMPO INDETERMINADO	TOTAL
Corporativo	17	995	1.012	13	1.243	1.256	17	1.356	1.373
Regional UNESA	81	4.882	4.963	100	4.297	4.397	115	4.771	4.886
Regional Centro Sul	117	2.656	2.773	98	2.233	2.331	68	2.022	2.090
Regional Norte	40	1.612	1.652	29	1.335	1.364	34	1.659	1.693
Regional Nordeste	45	2.622	2.667	40	2.241	2.281	37	2.207	2.244
TOTAL	300	12.767	13.067	280	11.349	11.629	271	12.015	12.286

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO*

Tipo de emprego	2017			2018			2019		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Jornada integral	6.241	6.646	12.887	5.496	5.940	11.436	5.804	6.287	12.091
Jornada parcial*	68	112	180	64	129	193	60	135	195
TOTAL	6.309	6.758	13.067	5.560	6.069	11.629	5.864	6.422	12.286

*Os menores aprendizes foram considerados como jornada parcial.
H = homem, M = mulher e T = total

EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA*

	2017	2018	2019
< 30 anos	2.408	2.511	2.495
De 30 a 50 anos	7.881	6.884	7.709
> 50 anos	2.778	2.234	2.082
TOTAL	13.067	11.629	12.286

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL*

	2017			2018			2019		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Conselho	6	1	7	7	1	8	8	2	10
Presidência e Vice-presidência	9	1	10	9	2	11	5	1	6
Diretoria	44	11	55	42	12	54	39	11	50
Gerência	99	94	193	102	81	183	127	99	226
Coordenação	86	225	311	85	225	310	104	224	328
Especialista	13	12	25	25	22	47	25	17	42
Supervisão	52	64	116	45	57	102	48	63	111
Administrativo	286	327	613	325	347	672	358	397	755
Apoio	1.840	1.930	3.770	1.514	1.577	3.091	1.929	2.171	4.100
Docentes	3.803	3.977	7.780	3.342	3.616	6.958	3.157	3.299	6.456
Trainees	3	4	7	0	0	0	4	3	7
Aprendizes	68	112	180	64	129	193	60	135	195
TOTAL	6.309	6.758	13.067	5.560	6.069	11.629	5.864	6.422	12.286

*Estagiários não foram considerados, tendo em vista que possuem forma de contratação diferente.
H = homem, M = mulher e T = total

NÚMERO DE EMPREGADOS CONTRATADOS (TERCEIROS) POR REGIÃO

Região	2017	2018	2019
Regional UNESA	373	370	364
Regional Centro Sul	338	306	275
Regional Norte	125	398	127
Regional Nordeste	398	398	308
TOTAL	1.234	1.196	1.074

VARIAÇÃO DA PROPORÇÃO DO SALÁRIO INICIAL MAIS BAIXO COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO LOCAL GRI 202-1

O menor salário pago, em nível nacional, é equivalente ao salário mínimo legal vigente. Porém, em algumas Unidades, segue-se o piso da categoria definido em Acordo Coletivo de Trabalho/Convenção Coletiva de Trabalho (ACT/CCT). Para os professores, existe o Plano de Carreira Docente, já implementado em todas as Unidades.

Os salários pagos pela Estácio são compatíveis com os do mercado. Entre os benefícios concedidos, incluem-se assistência médica e odontológica, vale-alimentação, seguro de vida, auxílio funeral, crédito consignado e bolsa de estudos para graduação e pós-graduação para todos os colaboradores nas Unidades próprias.

TAXA DE NOVOS EMPREGADOS E ROTATIVIDADE GRI 401-1

Empregados contratados, por faixa etária*	2017		2018		2019	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
< 30 anos	822	0,06	847	0,07	1.278	0,10
De 30 a 50 anos	930	0,07	1.690	0,15	2.612	0,21
> 50 anos	92	0,01	141	0,01	265	0,02
TOTAL	1.844	0,14	2.678	0,23	4.155	0,33

Empregados contratados, por gênero*	2017		2018		2019	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Homens	827	0,06	1.267	0,11	1.956	0,16
Mulheres	1.017	0,08	1.411	0,12	2.199	0,17
TOTAL	1.844	0,14	2.678	0,23	4.155	0,33

Empregados contratados, por região*	2017		2018		2019	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Corporativo	197	0,02	285	0,02	316	0,02
Regional UNESA	458	0,03	806	0,07	1.503	0,12
Regional Centro Sul	601	0,05	841	0,08	1.036	0,08
Regional Norte	265	0,02	339	0,03	576	0,05
Regional Nordeste	323	0,02	407	0,03	724	0,06
TOTAL	1.844	0,14	2.678	0,23	4.155	0,33

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária*	2017		2018		2019	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
< 30 anos	697	0,05	735	0,06	698	0,05
De 30 a 50 anos	2.496	0,19	2.317	0,20	2.334	0,19
> 50 anos	1.027	0,08	871	0,07	737	0,06
TOTAL	4.220	0,32	3.923	0,34	3.769	0,30

Como benefício,
colaboradores da Estácio
contam com bolsas de
estudo para graduação e
pós-graduação

Empregados que deixaram a empresa, por gênero*	2017		2018		2019	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Homens	2.158	0,17	1.890	0,16	1.818	0,14
Mulheres	2.062	0,16	2.033	0,17	1.951	0,16
TOTAL	4.220	0,32	3.923	0,34	3.769	0,30

Empregados que deixaram a empresa, por região*	2017		2018		2019	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Corporativo	237	0,02	368	0,03	286	0,02
Regional UNESA	1.184	0,09	1.239	0,1	1.122	0,09
Regional Centro Sul	1.304	0,1	990	0,08	1.008	0,08
Regional Norte	612	0,05	564	0,05	571	0,05
Regional Nordeste	883	0,07	762	0,07	782	0,06
TOTAL	4.220	0,32	3.923	0,33	3.769	0,30

* Todos os dados são referentes a dezembro do ano citado, exceto contratações e turnover, que foram utilizados dados de todo ano. Não consideramos estagiários, tendo em vista que possuem forma de contratação diferente.

PROGRAMA DE TRAINEES GRI 404-2

A turma de 2019 do Programa de *Trainees*, que busca atrair e desenvolver novos talentos, passou por um processo de *job rotation* durante 12 meses – tendo a oportunidade de conduzir projetos de alta complexidade e impacto, sob orientação e acompanhamento de um tutor especializado e da alta liderança. Treinamentos com multiplicadores internos e externos possibilitaram o desenvolvimento de competências relevantes para a companhia, tais como resolução de problemas, capacidade analítica, liderança e comunicação.

Em 2019, o Programa de *Trainees* completou 10 anos. Foram mais de 136 mil inscrições no período, com 94 *trainees* admitidos – 30 deles efetivados e promovidos a cargos de liderança na Companhia. A turma mais recente contou com cerca de 13 mil inscritos, dos quais oito foram aprovados para o Programa.

TRAINEES

Use o QR Code para assistir a um vídeo sobre o Programa de *Trainees* 2019



Treinamento e capacitação

GRI 103 | 404



O foco dos treinamentos voltados aos colaboradores da Estácio em 2019 foi a ampliação das capacitações nas equipes e nas lideranças na área de Operações, com treinamentos realizados na Educare e também nas Unidades ao longo do ano. Para as equipes e lideranças das áreas corporativas, o programa realizado em 2018 foi aprimorado. O portfólio de cursos foi reformulado, de modo a aumentar o foco nos temas de maior importância estratégica para a formação dos profissionais.

Treinamentos específicos, voltados aos coordenadores de curso, buscaram aprimorar as habilidades administrativas desse público. Outra iniciativa importante foi a retomada do programa Elo, que foi reformulado. Dentro da iniciativa, os gestores das Unidades passaram por sete sessões temáticas voltadas a assuntos como gestão, finanças e temas acadêmicos. A Educare ainda prosseguiu com a oferta de capacitações técnicas em diversas áreas e com o apoio à realização de cursos ou participação em congressos externos.

Confira no quadro abaixo as linhas de atuação da Educare e seus principais programas:

Linha de atuação GRI 404-2	PROGRAMA	DESCRIÇÃO
Escola de Liderança	Liderança 360	Direcionada à alta liderança (VPs e Diretores)
	ELO 4.0	Excelência para Líderes de Operações, com foco nos gestores de Unidade. Tem como objetivo capacitar os líderes de operações, contribuindo para a excelência e sustentação da função. O programa foi segmentado por eixos: Ensino, Gente & Gestão, Mercado e Finanças
	Programa 1ª Gestão	Tem por objetivo apoiar, através do desenvolvimento de competências comportamentais, o líder Estácio em primeira experiência de gestão
	Programa Coordenador Gestor (PCG)	Capacitações voltadas aos coordenadores de curso
Escola de Docência	PIQ – Formação Continuada Docentes	Capacitação <i>on-line</i> destinada ao aprimoramento acadêmico
	PIQ – Mérito	Objetivo central de valorizar a produção docente, abrange as seguintes ações: Concurso Nacional de Produção Científica e Projetos de Extensão e Ensaio
	PIQ – Fórum Docente	Considerado o maior fórum para professores no Brasil, em 2019, promovemos a apresentação de boas práticas selecionadas no nosso corpo docente e palestras sobre o tema “Educação em transformação – novas metodologias e práticas docentes”
Escola Funcional	Programa <i>Trainee</i>	Programa para formação de jovens talentos para formar o Pipeline de Gente na empresa. Alto investimento em ações de desenvolvimento e acompanhamento pela área de Gente & Gestão para promover e acelerar a carreira do grupo
	Trilha de Atendimento	Cursos <i>on-line</i> oferecidos para todos os colaboradores da área de atendimento. Além da oferta de treinamentos direcionados especificamente aos líderes de Secretaria
	Trilha da Força de Vendas	Treinamentos presenciais e cursos <i>on-line</i> para capacitar os consultores de venda, atendentes da sala de matrícula e representantes comerciais da Estácio. Em janeiro de 2019, foram lançados novos cursos com abordagens mais atuais e direcionadas à estratégia da área comercial
	Trilha Gestão de Polos	Voltada à capacitação das equipes que atuam nos polos próprios e parceiros da Estácio, com oferta de treinamentos relacionados aos processos e aspectos comerciais

Outros programas complementaram as ações da Educare. Com o objetivo de estimular uma cultura de contínuo aprendizado e integração entre as áreas, a troca de ideias e o espírito de coletividade, foi criado o programa Multiplica, que forma colaboradores para agirem como multiplicadores das iniciativas da Educare em

todo o Brasil. Em 2019, o Multiplica capacitou cerca de 30 profissionais. Já o Portfólio oferece diversos cursos *on-line* acessíveis pelo portal de treinamento. São cursos distribuídos pelos seguintes eixos: Acadêmico, Gestão, Sistemas e Processos, Conhecimentos Organizacionais, Conhecimentos Técnicos e Conhecimentos Gerais.

INDICADORES DE TREINAMENTO – SÉRIE HISTÓRICA GRI 404-1

Média de horas de treinamento de empregados por categoria funcional	2017	2018	2019
Diretoria	ND	9,41	8,00
Gerência	ND	15,74	9,5
Coordenação	ND	4,39	10,33
Especialista, Supervisão, Administrativo e Apoio	ND	13,10	12,58
Docentes	ND	3,78	ND*
TOTAL	26,19	7,07	12,02

* No ano de 2019 foram ofertados diferentes cursos, cada um deles computando 24h. Foram formadas 120 turmas distribuídas em quatro edições (março/maio/agosto/outubro).



PROGRAMA DE BOLSAS DE MESTRADO E DOUTORADO PARA DOCENTES

Dentro do Programa de Bolsas de Mestrado e Doutorado, que subsidia bolsas de estudo em outras instituições, 30 docentes concluíram seus estudos em 2019. Não houve bolsistas entrantes no ano. O Programa de Bolsas oferece, nas graduações presenciais e na EAD, bolsas de até 100% para colaboradores e seus dependentes (e de 50% para os agregados). Na pós-graduação *lato sensu*, a bolsa pode chegar a 80% (e 50% para os dependentes), e na modalidade *stricto sensu*, de até 30% para colaboradores e dependentes.

PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Uma nova metodologia de avaliação do clima organizacional foi adotada em 2019 incluindo uma reestruturação da pesquisa interna sobre o tema – que passou a se chamar Pesquisa de Engajamento. Com o

apoio de uma consultoria especializada, a pesquisa buscou aferir o engajamento dos funcionários com o negócio da Estácio. O processo incluiu a equivalência das questões aplicadas no método anterior, para manter a comparabilidade com a base de dados histórica.

A participação dos colaboradores foi recorde (10.262 respondentes, 84% de adesão, contra 80% em 2018), com a manutenção do mesmo índice de favorabilidade (75%) registrado no ano anterior. O destaque ficou com as dimensões "Percepção do Gestor Imediato" e "Estratégia", com 84% e 78% de favorabilidade, respectivamente. Os dados levantados na Pesquisa foram encaminhados ao Comitê de Clima Organizacional, integrado por membros de diversas áreas da Companhia, e que funciona como instância para ações de melhoria do clima.

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E GESTÃO DAS METAS GRI 103 |202

Em 2019, diversas metodologias de avaliação dos colaboradores foram reunidas em prol de um sistema com mais foco na meritocracia e no reconhecimento dos funcionários com alto rendimento. O trabalho incluiu a unificação dos processos de gente e de gestão, de avaliação de desempenho e da mensuração da excelência operacional e dos resultados.

Cerca de 600 gestores têm metas específicas baseadas em indicadores financeiros e não financeiros. À exceção de estagiários e terceiros, todos os colaboradores administrativos são elegíveis a programas de remuneração variável, de acordo com o desempenho da área e os resultados da Companhia. Coordenadores de cursos contam com programas de remuneração específicos.

Fórum Docente 2019

Maior fórum nacional para professores no Brasil, o evento teve sua terceira edição em 2019, com atividades presenciais (no Rio de Janeiro) e *on-line* (para os docentes de outros estados). Um total de 213 docentes participaram das atividades presenciais, e outros 4.086, distribuídos por 36 Unidades, integraram as ações *on-line*. Foram debatidas práticas pedagógicas que revelam o esforço de professores, de diferentes cursos, capazes de suscitar discussões de processos de ensinar e de aprender de forma inovadora.

Em 2019, um representante de cada Unidade esteve no Rio de Janeiro com o objetivo de, ao retornar à sua cidade, ser um multiplicador. Além disso, sete professores de cada área de ensino, treinados em parceria com o TEDx, apresentaram suas experiências práticas de sala de aula.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE ANÁLISES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA GRI 404-3

% Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional*			
CATEGORIA FUNCIONAL	2017	2018	2019
Presidência e Vice-presidência	80,00	72,73	100,00
Diretoria	100,00	37,04	100,00
Gerência	100,00	79,78	100,00
Coordenação	51,53	53,55	82,80
Especialista	40,00	72,34	54,54
Supervisão	0,00	0,98	0,00
Administrativo	0,00	14,58	56,49

* Em 2019, a empresa passou a não monitorar as análises discriminadas por gênero, portanto, os resultados são os totais por categoria funcional.

Transformação digital e organizacional



ASSISTA ao vídeo do Vice-presidente de Operações Corporativas, Rossano Marques



Criada em abril de 2019, a Gerência de Transformação buscou atualizar os processos de gestão da Companhia e preparar os colaboradores para a transição inaugurada com a criação da YDUQS. A missão da gerência é transformar a gestão de forma a trazer o aluno para o centro das decisões de negócio, a partir de três pilares: modernização tecnológica, a criação de um PMO (escritório de projetos) Corporativo e a implementação de células ágeis para solucionar desafios. O processo de transformação foi subsidiado por um *assessment* conduzido por uma consultoria externa, que diagnosticou a fase de maturidade da gestão em quatro estágios: técnico, organizacional, negócio e cultural.

Como primeira entrega concreta, em setembro foi lançada a primeira fase do CRM (*Customer Relationship Management*) para a gestão do relacionamento com os alunos e demais clientes. O uso de ferramentas digitais agiliza o atendimento às demandas e facilita o acesso a dados históricos do relacionamento do estudante com a Estácio. Outros projetos da área estão descritos na Dimensão Educação deste Relatório.

DIGITALIZA ESTÁCIO
Iniciado em 2019, o projeto Digitaliza Estácio vem promovendo um amplo processo de digitalização de documentos físicos usados na gestão das Unidades, de modo a melhorar os fluxos de trabalho e promover mais eficiência e praticidade. Serão mais de 4 milhões de itens digitalizados em toda a Companhia, em um esforço que envolve 100% dos colaboradores administrativos e docentes. A gestão eletrônica de documentos traz ganhos como a otimização de espaços físicos, o aumento da segurança das informações e a simplificação e a redução de custos. Em atendimento às normativas do MEC, a Instituição reforça a continuidade do projeto em 2020, utilizando métodos como a assinatura digital de documentos e certificação digital padrão ICP Brasil, com o objetivo de garantir a integridade e a autenticidade de todas as informações contidas nos documentos.



PROGRAMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO (PEG)
O Programa de Excelência em Gestão foi criado em 2011 para promover a padronização de processos, o alinhamento de cultura e melhores resultados em todas as Unidades da Estácio. Em 2019, o Programa empregou uma matriz de excelência na qual cada Unidade é classificada dentro de um quadrante, de acordo com sua *performance* (Excelente, Satisfatória, Intermediária ou em Baixa *Performance*). Como expansão do PEG presencial, em 2019 foi executado pelo segundo ano consecutivo o PEG Polos Parceiros, consolidando os ganhos do Programa também nas Operações Digitais.

Com a metodologia do PEG, a Companhia espera estimular todas as Unidades a investirem ainda mais em seu desenvolvimento. As Unidades que apresentarem baixa *performance* recebem o apoio consultivo da área

de Gestão por meio do Programa de Apoio ao PEG (PAP), de modo a aprimorarem seus resultados. A iniciativa inclui ainda reconhecimentos para os melhores desempenhos, tanto nas Unidades presenciais quanto nos Polos Parceiros. Em 2019, oito Unidades presenciais e 10 Polos Parceiros foram premiados.





Evento Executivo 2019

É um encontro anual da alta liderança da Companhia, que visa desdobrar a estratégia anual, realizar o planejamento das ações, celebrar as conquistas do ano anterior e alinhar todo o time executivo. Em 2019, o Evento Executivo foi realizado em 16 e 17 de abril, com a participação de 360 pessoas, no hotel Le Canton (Teresópolis, RJ) – o tema do ano foi “Experiência e jornada do aluno”. Na abertura, houve uma palestra do presidente da YDUQS, Eduardo Parente.

A programação incluiu ainda palestras sobre atendimento, tendências de mercado em educação e um diagnóstico do posicionamento de marca. Os vencedores do Programa Excelência em Gestão 2018 foram homenageados, assim como os colaboradores que ultrapassaram os 25 anos de carreira na Estácio.

Gestão e relacionamento com fornecedores GRI 102-9, 103 | 204



A gestão de fornecedores da Estácio segue os princípios de *strategic sourcing* (abordagem que analisa todos os processos, valores e prazos envolvidos, de modo a maximizar a criação de valor na gestão de compras). O método é aplicado às principais categorias de compras da Companhia e permite um relacionamento mais próximo com a cadeia de fornecimento. Um novo modelo de avaliação de desempenho dos fornecedores foi implementado em 2019, e as equipes de Suprimentos passam por treinamentos focados em métodos de negociação e soluções avançadas.

Toda a cadeia está mapeada. Os fornecedores considerados estratégicos (em especial os de mobiliário, material e equipamentos de laboratório) passam por homologações periódicas de suas instalações, produtos, condições de trabalho, situação fiscal e previdenciária e saúde financeira. Os processos de contratação de Suprimentos são monitorados pela área de excelência em compras, responsável pelos indicadores de compras. Essas atividades são submetidas no decorrer do ano a uma auditoria interna e a uma auditoria externa, dando ainda mais confiabilidade às contratações.

Um novo método de avaliação dos fornecedores passou a ser aplicado em 2019

PROPORÇÃO DE GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS GRI 204-1
Em 2019, a Estácio realinhou as suas regionais, unificando as regionais Rio I e II (como UNESA) e mantendo as demais (Centro Sul, Norte e Nordeste). Em linha com a diretriz seguida em 2018, foi conservada uma maior

concentração de contratações estratégicas de longo prazo, reduzindo o volume de compras pontuais (*spot*) por regional. Os principais investimentos (Capex) do ano estiveram ligados às reformas de mais de 200 laboratórios de diversos cursos das quatro regionais.

ORÇAMENTO DE COMPRAS E GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS

Regionais	2017	2018	2019
UNESA	10,97%	21,89%	13,83%
Centro Sul	4,01%	14,41%	33,62%
Norte	9,71%	11,76%	6,42%
Nordeste	3,55%	11,76%	10,84%
Corporativo	71,79%	40,18%	35,29%

Os pilares e os projetos do programa Educar para Transformar reúnem as ações socioambientais promovidas pela Companhia

Responsabilidade Social Corporativa

GRI 103 | 203, 103 | 413

O Programa Educar para Transformar direciona as ações de responsabilidade social corporativa da YDUQS, organizando-as nos cinco pilares em que a Companhia contribui de modo estruturado para o desenvolvimento social: Esporte, Escola, Cidadania, Cultura e Inovação & Empreendedorismo. Concentrada em uma única área – a Vice-presidência de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação –, a gestão do programa busca potencializar a sinergia entre os projetos para beneficiar as instituições sociais parceiras e para gerar participação de alunos, docentes e colaboradores administrativos.

Em 100% das regionais da Estácio foram implementados programas de engajamento com a comunidade, de avaliação de impactos e de desenvolvimento local. Os gestores regionais e as Unidades identificam as

oportunidades de ação nas comunidades do seu entorno e desenvolvem iniciativas de Responsabilidade Social dentro das linhas do Programa Educar para Transformar e da estratégia de posicionamento da marca da Companhia. GRI 413-1

Com a expansão propiciada pelas aquisições em 2019 e a criação da marca YDUQS, o programa, desenvolvido inicialmente pela Estácio, foi ampliado para que pudesse abranger as novas Unidades de Negócio e investir ainda mais no relacionamento com as comunidades e com o poder público, aprofundando o contato com os parceiros. O Programa Educar para Transformar recebeu boas avaliações dos Ministérios da Educação, Cidadania e Defesa em função do impacto social gerados pelas suas iniciativas.



ANTÔNIO LUIZ DE FRANÇA

Aos 70 anos, foi alfabetizado pelo Programa de Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos da Estácio na Unidade Queimados (RJ)

Projetos sociais em 2019 GRI 413-1

COLABORADORES
ADMINISTRATIVOS
E DOCENTES
ENVOLVIDOS

 **6.570**

ALUNOS
ENVOLVIDOS

 **94.372**

BENEFICIADOS

 **485.256**

CIDADANIA

A construção de uma sociedade mais justa passa pelo fortalecimento das práticas de cidadania. Este pilar se alinha à missão de Educar para Transformar por meio de apoio a instituições, ONGs e outras parcerias na área de responsabilidade social. A Estácio, por exemplo, conta com a participação de seus alunos, professores e demais colaboradores para a realização de projetos sociais que geram impacto positivo sobre as comunidades situadas no entorno das Unidades.

Por meio de bolsas de estudo, dezenas de jovens em situação de vulnerabilidade social ligados a instituições sociais passaram a cursar o Ensino Superior. No momento, o programa de bolsas de estudos abrange somente as Unidades e cursos da Estácio.

ESPORTE

A Estácio é a instituição de Ensino Superior que mais investe no esporte. Por meio deste pilar, são apoiados mais de 500 atletas e paratletas com bolsas de estudo nas modalidades presencial e a distância. Jovens das instituições que apoiamos, destaques das categorias de base e atletas de alto rendimento estudam conosco, nas diversas regiões do país. Além de contribuir para o Projeto de Apoio ao Atleta, junto ao Comitê Olímpico Brasileiro (COB) e ao Instituto Olímpico Brasileiro (IOB), a YDUQS mantém parcerias com confederações nacionais e regionais e ONGs ligadas ao esporte. Presente nos Jogos de 2016 como apoiadora olímpica, a Estácio foi a provedora dos serviços de seleção e capacitação dos 140 mil voluntários e 6 mil colaboradores dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016.

TIME ESTÁCIO

Use o QR Code para assistir a um vídeo sobre o Pilar Esporte



Portal YDUQS Voluntário

Incentivar o voluntariado entre os colaboradores administrativos e docentes é uma meta permanente do Programa Educar para Transformar. Para isso, dentro do pilar Cidadania, foi desenvolvido o Portal YDUQS Voluntário, para estimular a participação e o engajamento de todos. O Portal divulga oportunidades de voluntariado para os colaboradores da YDUQS – presenciais, *on-line* ou por meio de campanhas de doação –, envolvendo-os de modo consistente na missão da Companhia.

Em 2019, o Portal passou a destacar a correlação de cada atividade cadastrada com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, mostrando como as ações podem contribuir para o cumprimento dos ODS.



CULTURA

Por acreditar no papel transformador da cultura, a Estácio promove e apoia projetos teatrais, espetáculos musicais, exposições, filmes e a publicação de livros com temática sociocultural relevante. A Comissão de Incentivos Fiscais – uma equipe multidisciplinar – avalia as propostas a partir de critérios preestabelecidos que incluem a aderência à missão de Educar para Transformar e aos pilares do programa. Os projetos aprovados recebem apoio financeiro por meio de mecanismos de renúncia fiscal. Em abril de 2019, a Vice-presidente de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação, Cláudia Romano, foi nomeada Vice-reitora de Cultura da Universidade Estácio de Sá.

ROCK IN RIO

Saiba mais sobre a participação da Estácio no festival usando o QR Code



INOVAÇÃO & EMPREENDEDORISMO

O pilar Inovação & Empreendedorismo busca promover soluções diferenciadas que reforcem a posição da Estácio como protagonista no segmento de novas tecnologias para educação. A ideia é conectar a Instituição com os ecossistemas nacional e internacional de inovação e empreendedorismo, com uma mentalidade voltada à cooperação e a potenciais parcerias com outras organizações, envolvendo alunos, docentes e colaboradores.

ESCOLA

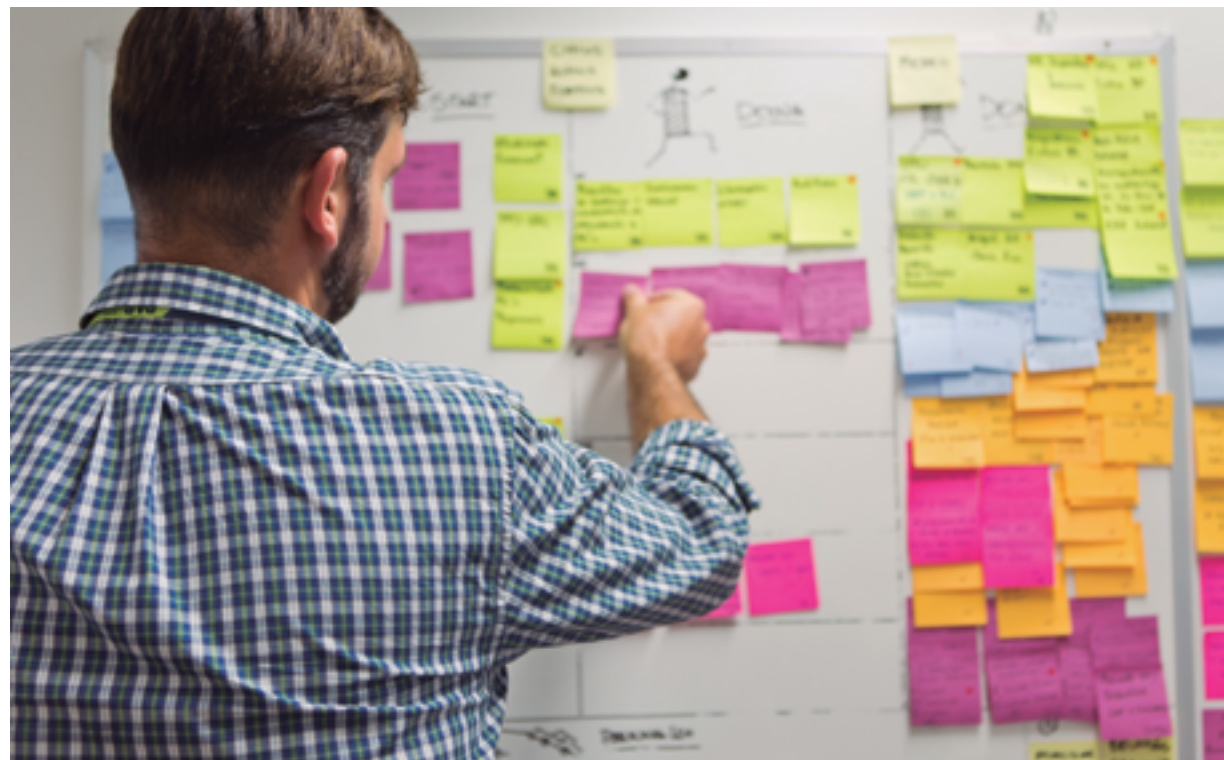
O programa de responsabilidade social corporativa investe em atividades que estimulem a permanência dos alunos nas escolas e sua formação como cidadãos. O objetivo é contribuir para transformar positivamente a realidade educacional, impactando alunos e professores dos ensinos Médio e Fundamental, sobretudo do ensino público. Por meio de diálogos com as Secretarias de Educação, ocorre a troca de experiência entre os professores e estudantes com alunos da rede pública.

Estácio, uma Instituição Amiga do Empreendedor (IAE)

A Estácio participa do Projeto Instituição Amiga do Empreendedor (IAE), uma iniciativa do MEC para criar uma rede de instituições de Ensino Superior que abram espaço para orientação e capacitação de empreendedores e potenciais empreendedores – lidando com temas como gestão de negócios, finanças, mercados e legislação. Dez Unidades da Estácio (Centros Universitários Estácio de Belo Horizonte, Brasília, Ceará e Santa Catarina; Estácio FAL – Alagoas; Estácio FAP – Belém; Estácio FASE – Aracaju; Estácio Natal; Estácio FARGS – Porto Alegre; e Estácio Castanhal – Pará) contam com o selo IAE e realizam diversas atividades voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo local.

SEMANA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

O evento foi realizado em dois momentos de 2019: no primeiro semestre, entre abril e maio, e na segunda quinzena de novembro. As Unidades que participam do projeto IAE realizaram diversos eventos em seus *campi* e em espaços de parceiros externos, como palestras, *workshops*, oficinas e feiras de exposição com empreendedores locais. As duas Semanas de Inovação e Empreendedorismo buscaram disseminar a prática da cultura empreendedora entre os alunos e a população no entorno dos *campi*, envolvendo os cursos de graduação em Administração e dos cursos de graduação tecnológica das áreas de Gestão, Marketing, Processos Gerenciais e Logística.



Programa de Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos

Criado em 2018 pela Estácio, o Programa de Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos, iniciativa do pilar Escola, é voltado à erradicação do analfabetismo nas comunidades de entorno das Unidades da Estácio. Em alinhamento com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 da ONU – Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos –, o Projeto oferece a jovens e adultos que não realizaram seus estudos no tempo regular aulas gratuitas com os alunos dos cursos de Licenciatura da Estácio.

Em 2019, a iniciativa ofereceu turmas em quatro Unidades do Rio de Janeiro: Ilha do Governador, Alcântara, Queimados e Irajá, além dos *campi* de Carapicuíba (SP), Natal (RN) e Brasília (DF). Em 2020, a meta é estender o Programa para mais dez Unidades e atingir um total de mil jovens e adultos desde o início da iniciativa.

Durante 2019, foi aplicada uma nova metodologia de ensino desenvolvida pela Estácio. O Sistema Estácio de Alfabetização e Letramento agrega a alfabetização e letramento em língua portuguesa e matemática com a alfabetização e letramento midiático e informacional, e a modalidade de ensino presencial com o ensino digital. Das 140 horas de aula, 100 serão presenciais e 40 por ensino a distância, com o uso de sala de aula invertida, recursos multimídia e jogos e aplicativos *mobile*.

Os estudantes têm aulas com alunos dos cursos superiores de Licenciatura da Estácio (Pedagogia, Letras, História, Geografia e Matemática), além da participação do corpo docente da Instituição. Em cada Unidade, são envolvidos quatro alunos como alfabetizadores, que recebem uma capacitação e vivenciam uma experiência que gera oportunidades para o seu futuro profissional.

ALFABETIZAÇÃO

Assista ao vídeo do Programa de Alfabetização acessando o QR Code abaixo



Eventos

7ª SEMANA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Estácio realizou sua 7ª Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, de 23 a 28 de setembro de 2019, nas mais de 90 Unidades e em diversos polos de EAD em todo o País. O tema do ano foi “Mobilidade Sustentável”, refletido em palestras e ações informativas realizadas nas Unidades e nas mídias sociais da Estácio. A programação da Semana ainda incluiu atividades abertas ao público, como atendimento jurídico para comunidade, exibição de vídeos, campanhas de prevenção ao suicídio, *workshops* com dicas de reaproveitamento de alimentos e outras.



● Fórum de Responsabilidade Social

Um dos temas de destaque do terceiro Fórum foi o Programa de Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos. A professora Vera Salvador, primeira à direita, desenvolveu a metodologia para a Estácio

Em conjunto com o Dia E Nacional, o Campus Tom Jobim (Rio de Janeiro) sediou o terceiro Fórum de Responsabilidade Social Estácio, que debateu os recentes avanços nos cinco pilares do programa Educar para Transformar. Entre os convidados que se apresentaram no evento, estiveram Luís Justo, CEO do Rock in Rio; Flávio Canto, presidente do Instituto Reação; Sandra Pires, ex-atleta do vôlei de praia; José Neto, técnico de basquete que comandou a Seleção Brasileira Feminina nos Jogos Pan-americanos de 2019; e a atriz Malu Mader, madrinha do projeto de Alfabetização da Estácio.



EVENTO

Assista a um vídeo sobre o Fórum usando o QR Code acima

DIA E NACIONAL

Em 9 de outubro de 2019, foi realizada a oitava edição do Dia E Nacional, a maior ação anual de engajamento social da Estácio. Com a iniciativa, a instituição insere seus alunos (em todos os estados onde atua) no atendimento à população, colocando em prática o que aprendem, sempre coordenados pelos professores. O Dia E Nacional superou em 2019 a marca de 1,4 mil colaboradores participantes e mais de 21 mil pessoas impactadas, com a prestação de serviços voluntários, arrecadação de doativos e alimentos e campanhas na área da saúde.



TROTE SOLIDÁRIO

O Trote Solidário, que faz parte do programa Boas-vindas Alunos (leia mais em *Dimensão Educação*), integra veteranos e recém-chegados em atividades de responsabilidade social em prol das populações no entorno das Unidades. O Trote Solidário acontece a cada

semestre, e suas atividades incluem trabalho voluntário, ações de educação e de saúde, arrecadação de alimentos e roupas para doação, mutirões de limpeza, campanhas de doação de sangue, reciclagem de materiais, oficinas e várias outras iniciativas.

Resposta à pandemia de Covid-19

Detectada inicialmente em novembro de 2019 na China, a disseminação do novo coronavírus se alastrou de forma muito rápida por todo o mundo, tornando-se uma pandemia. No Brasil, as medidas mais duras para conter o avanço da Covid-19 (a doença causada pelo vírus) começaram a ser tomadas em fevereiro de 2020, evoluindo para recomendações de isolamento, distanciamento social e fechamento de estabelecimentos considerados não essenciais.

A Estácio fez sua parte na luta contra a pandemia, focada especialmente nos cerca de 310 mil alunos matriculados no ensino presencial, nos professores e colaboradores administrativos.

Medidas imediatas

Em 23 de março, todas as aulas passaram a ser ministradas *on-line*. As aulas são realizadas ao vivo, pelos mesmos professores dos cursos presenciais, num modelo diferente do EAD que a instituição continua oferecendo.

Já a estrutura de ensino remoto para os alunos da pós-graduação presencial foi lançada em 2 de abril. Um conjunto de 13 mil alunos passou a contar com várias das soluções testadas com sucesso junto aos estudantes da graduação. As aulas *on-line* de pós-graduação também são as mesmas que eram ministradas nos *campi*, com horários, conteúdos e professores mantidos.

Com a realização de um vestibular *on-line*, a Estácio conseguiu manter seu ritmo de captação de novos alunos mesmo durante

o isolamento. Em apenas quatro dias, a plataforma para o vestibular foi construída, em um esforço que envolveu diversas áreas da Companhia.

Um *hotsite* (<https://portal.estacio.br/plantaocoronavirus>) foi criado para prestar informações sobre a prevenção da doença e orientações a respeito do calendário de aulas. Um esforço concentrado de diversas áreas da Companhia promoveu em tempo recorde o treinamento de 4 mil docentes e 200 colaboradores corporativos para adaptá-los ao ensino a distância. O trabalho remoto foi adotado por 99% do pessoal administrativo das Unidades e por 97% dos colaboradores do corporativo.

DIVULGAÇÃO DE PESQUISAS

Os Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* da UNESA lançaram em abril de 2020 a Série Covid-19 Estácio/Pesquisa, que reúne todas as atividades de ensino, de pesquisa e de extensão de seus professores-pesquisadores acerca da pandemia de Covid-19 em suas *expertises* (Administração, Direito, Educação, Odontologia e Saúde da Família). Os avanços científicos são divulgados ao público em geral semanalmente em forma de palestras *on-line*, vídeo, *lives* em mídias sociais e publicações de artigos.

Para os colaboradores

PORTAL YDUQS VOLUNTÁRIO

A YDUQS criou a Rede de Atitude Colaborativa | Covid-19, no Portal YDUQS Voluntário. Por meio do canal, todos os colaboradores podem fazer o bem, contribuindo para melhorar a vida da população em vulnerabilidade social. No portal, é possível conhecer e ajudar mais de cem projetos e ações de mobilização de diferentes ONGs e institutos pelo Brasil.

BOLETIM COVID-19

A Estácio disponibilizou para seus colaboradores um boletim com orientações para facilitar o trabalho em *home office* e informações importantes sobre saúde e bem-estar, além de notícias relevantes.

HOTLINE CORONAVÍRUS

Com este canal direto, oferecido pela Estácio, os colaboradores podem solucionar dúvidas relacionadas à saúde. O atendimento é realizado pela área de Medicina do Trabalho da Companhia. Estamos monitorando ativamente todos os casos suspeitos e acompanhando os mais graves.

CANAL DE APOIO NA QUARENTENA

Profissionais qualificados estão disponíveis para acolher todos os colaboradores da área corporativa e apoiá-los durante todo o período de isolamento social, ajudando-os a lidar com as questões que afetam o equilíbrio emocional. O atendimento de escuta, apoio e acolhimento é realizado por meio de conversas *on-line* gratuitas.



Para a comunidade

PREPARAÇÃO

Conheça o Resolve Sim acessando o QR Code abaixo



RESOLVE SIM

A plataforma digital é gratuita e visa ajudar mais de 1 milhão de estudantes do Ensino Médio da rede pública a se prepararem para o Enem em meio ao conturbado cenário. A Resolve Sim tem conteúdo produzido pela Eleva Educação, um dos mais conceituados grupos de ensinos Fundamental e Médio do país, e metodologia e tecnologia digitais da Estácio. O portal www.resolveim.com.br pode ser acessado de qualquer computador, *smartphone* ou *tablet*.

Além de quatro áreas do conhecimento, a plataforma também apresenta uma seção especial de provas de preparação, o Simulador. Elaborado com metodologia e objetos de aprendizagem voltados aos estudantes, o conteúdo apresenta *e-books*, temas ilustrados e infográficos, *games*, planos de estudos e tarefas com acompanhamento de professores e tutores estão entre eles.

CURSOS GRATUITOS ON-LINE

A Estácio liberou gratuitamente diversos cursos *on-line* de seu portfólio durante o período de quarentena, para que todos possam aprimorar a carreira ou os conhecimentos pessoais. Os conteúdos foram divididos em quatro áreas de interesse: Administração, Gestão e Engenharia, Educação, Gastronomia e Computação. Todo o material didático está disponível na plataforma, com vídeos, *e-books* e testes de conhecimento. Os cursos podem ser feitos pelo computador, celular ou *tablet*. Para se inscrever, basta acessar o site <http://cursosgratuitos.estacio.br>.

FORMOU ESPERANÇA

Movimento que envolve instituições, formadores de opinião e membros das comunidades. Foi criado pela Estácio e lançado em homenagem a todos os profissionais de saúde em um espetáculo visual realizado no Cristo Redentor, em abril de 2020. O Formou Esperança está angariando doações de alimentos e itens de higiene, pelo site www.formouesperanca.com.br. Até o fim de maio de 2020, a Estácio havia doado 6 toneladas de alimentos para as ONGs Instituto Reação, Gerando Falcões, Santuário Cristo Redentor, RioSolidário e União Rio e também para a Secretaria Municipal de Cultura (que acolhe população de rua).



ACESSE

o Formou Esperança usando o QR Code ao lado

A reação aos impactos causados pela pandemia de Covid-19 foi imediata, mobilizando todas as áreas da Companhia

FABRICAÇÃO E DOAÇÃO DE MÁSCARAS DE PROTEÇÃO

Alunos e professores de Arquitetura e Urbanismo da Estácio da Amazônia também buscaram formas de combater a propagação do novo coronavírus. Eles iniciaram os primeiros testes para a produção de suportes de máscaras de segurança, em impressão 3D, doados aos profissionais da área de saúde de Roraima.

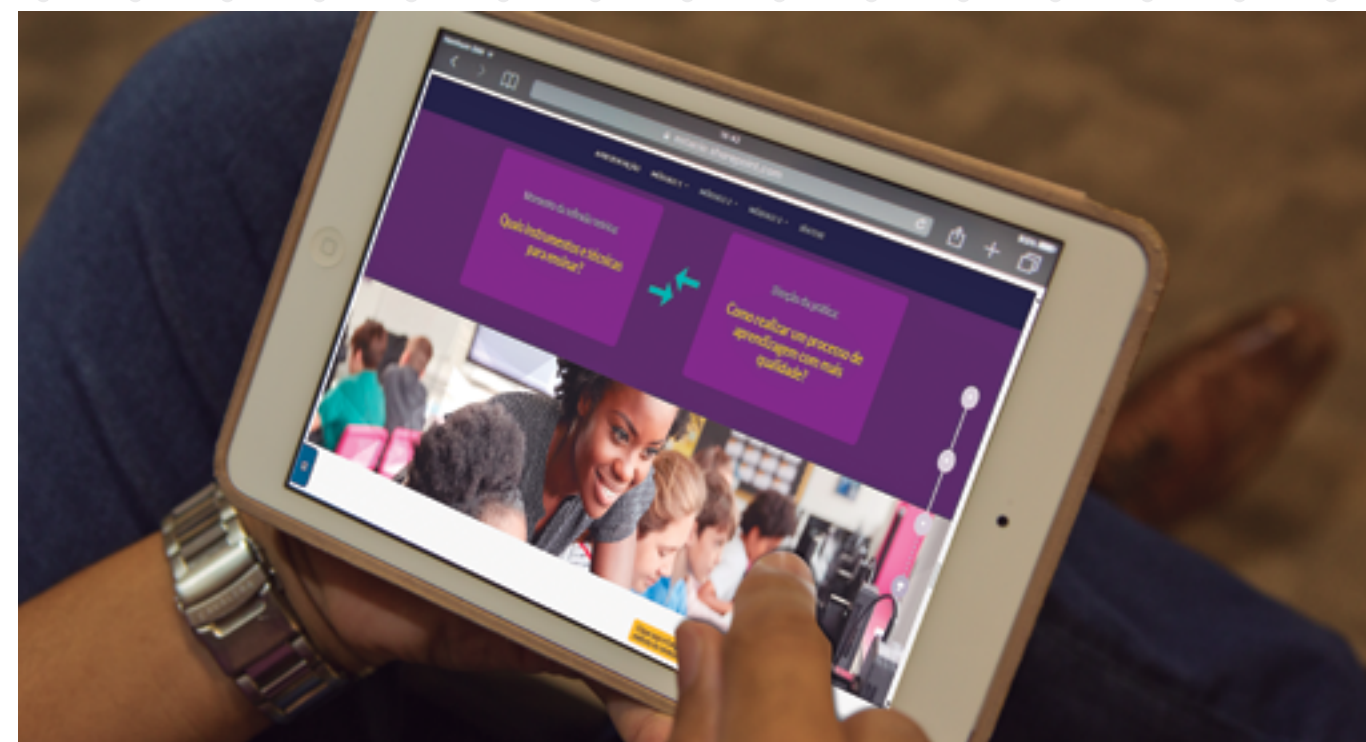
Já o curso de Design de Moda da Estácio do Pará, através do projeto de responsabilidade social Moda em Ação, implementado pelo *campus* Doca, firmou uma parceria com o grupo assistencial de Belém, Ação Pensando o Bem para confeccionar máscaras em tecido para a comunidade do Aurá, no município de Ananindeua.

As Unidades da Estácio em Macapá também doaram equipamento de proteção individual ao Comando do 1º Batalhão da Polícia Militar local. Entre os itens estão pares de luvas e máscaras, além de álcool etílico 70%. Também foram entregues ao Batalhão vários quilos de alimentos arrecadados pelos calouros durante o trote solidário e que serão entregues aos necessitados.

CAMPANHAS DE DONATIVOS

Diversas Unidades se mobilizaram pela doação de alimentos e outros itens:

- » Em apoio ao Movimento DF Usa Máscaras, a Estácio Brasília arrecadou alimentos para serem doados às comunidades carentes, entre abril e maio;
- » A Estácio de Juazeiro do Norte, por meio do Núcleo de apoio a Afetados em Situações Extremas (Nase), Laboratório de Tanatologia e Ecomed, além da participação de diversos parceiros, realizou em abril doações de alimentos e produtos de higiene para comunidades da cidade em situação de vulnerabilidade social;
- » Alunos e professores do curso de Educação Física da Estácio de Goiás realizaram uma ação solidária para arrecadação de alimentos e itens de higiene pessoal. Foram doados cerca de 350 quilos de alimentos não perecíveis que beneficiaram mais de 20 famílias em Goiânia;
- » Estudantes e professores da Estácio em São Paulo se uniram virtualmente e arrecadaram cerca de 200 quilos de alimentos, além de produtos de higiene pessoal e roupas usadas. As arrecadações foram distribuídas por um grupo reduzido de alunos acompanhados pela gestora local. As roupas arrecadadas foram destinadas ao Pequeno Cotoilengo Paulista, uma instituição filantrópica que acolhe pessoas com deficiência e também para uma comunidade carente localizada na cidade de Itapevi (SP).



Para os alunos



SEGURO PROTEGE ALUNOS QUE TENHAM PERDIDO O EMPREGO

Em mais um mecanismo para assegurar a continuidade dos estudos, a Estácio oferece seguro educacional que garante um pagamento de até seis vezes o valor da mensalidade caso o responsável financeiro do contrato educacional do aluno fique desempregado ou tenha morte acidental. O seguro é destinado aos alunos de graduação em todo o país. A cobertura do seguro é disposta de acordo com regulamento, e todas as informações estão no <https://portal.estacio.br/seguroideducacional/>.

PARCERIAS

Com os alunos em casa, as medidas da Estácio incluíram a parceria com grandes operadoras do setor de internet, que já estão concedendo vantagens aos alunos da instituição durante a pandemia. Já a Magalu, uma das maiores lojas de departamento no Brasil, ampliou a tradicional parceria com a instituição para aproximadamente 2 mil itens da categoria de informática. Mais de cem parcerias estão disponíveis aos estudantes para adesão pelo Clube do Aluno: www.estacio.br/clubedoaluno.

ESTÁCIO COM VOCÊ

O programa oferece 20 mil bolsas integrais e outras 20 mil bolsas parciais com condições especiais de pagamento para alunos do Estado do Rio de Janeiro, para cada mês de duração da pandemia. Estão sendo priorizados alunos com significativa diminuição de renda ou em situação de exposição financeira em função da crise originada pelo novo coronavírus. A iniciativa é pioneira no Brasil e foi recebida como uma referência no setor. O Edital para os alunos dos *campi* fluminenses está publicado no portal da Estácio – www.estacio.br.



● **GLAUBER DUFRAYER**

Gerente de Produtos da YDUQS, atualmente, lidera o time de Produtos no desenvolvimento de conteúdo digital

O desempenho econômico, os principais resultados financeiros de 2019 e a estratégia de expansão da YDUQS

Dimensão Econômica

GRI 103 | 201

Em um período marcado por um índice recorde na captação de alunos e pelo crescimento da base total em todos os segmentos, a Estácio encerrou 2019 com significativos ganhos operacionais e um desempenho financeiro estável em comparação ao ano anterior. Embora as receitas líquidas tenham tido uma leve queda atribuível à queda do Fies, indicadores como Ebitda e conversão de caixa apresentaram melhora – demonstrando a resiliência da Companhia diante da redução na base de alunos do Fundo de Financiamento Estudantil, além da efetividade da disciplina de custos e despesas.

Em um cenário nacional ainda marcado por baixo crescimento econômico e taxas altas de desemprego, a YDUQS não apenas conseguiu manter sua trajetória de aumento da base e de retenção de alunos; também acelerou sua estratégia de crescimento via aquisições. Além de proporcionar ganhos de escala e ampliar o total de alunos, as aquisições posicionam a YDUQS para explorar nos próximos anos novos segmentos de público, com serviços e tickets diferenciados.

ACESSE

o QR Code e assista ao vídeo do Vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores, Eduardo Haiama



Destaques do desempenho financeiro

Dados financeiros excluindo os efeitos da adoção do IFRS-16



R\$ **3,56**
bilhões

de receita operacional líquida, leve queda (-1,5%) em comparação com 2018



R\$ **730**
milhões

geração de caixa operacional* (antes de Capex), 2,5% maior que o de 2018

*ajustado de acordo com repasses de Fies em atraso



32%
margem **Ebitda**
ajustada,
0,1% acima da de 2018



R\$ **783,1**
milhões

de lucro líquido ajustado, queda de 6% em comparação com 2018



R\$ **366,49**
milhões

em investimentos, 47,4% a mais que em 2018



Investor Day YDUQS



VÍDEO

Saiba mais detalhes sobre o Investor Day usando o QR Code acima

Realizado em dezembro de 2019, o Investor Day YDUQS reuniu representantes de fundos de investimentos, acionistas da Companhia e investidores em potencial para apresentar a proposta de valor da YDUQS. Um total de 295 convidados externos participou do evento (presencialmente ou assistindo ao webcast), que explorou as novas linhas de negócio e possibilidades de crescimento da empresa.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS – SÉRIE HISTÓRICA GRI 201-1

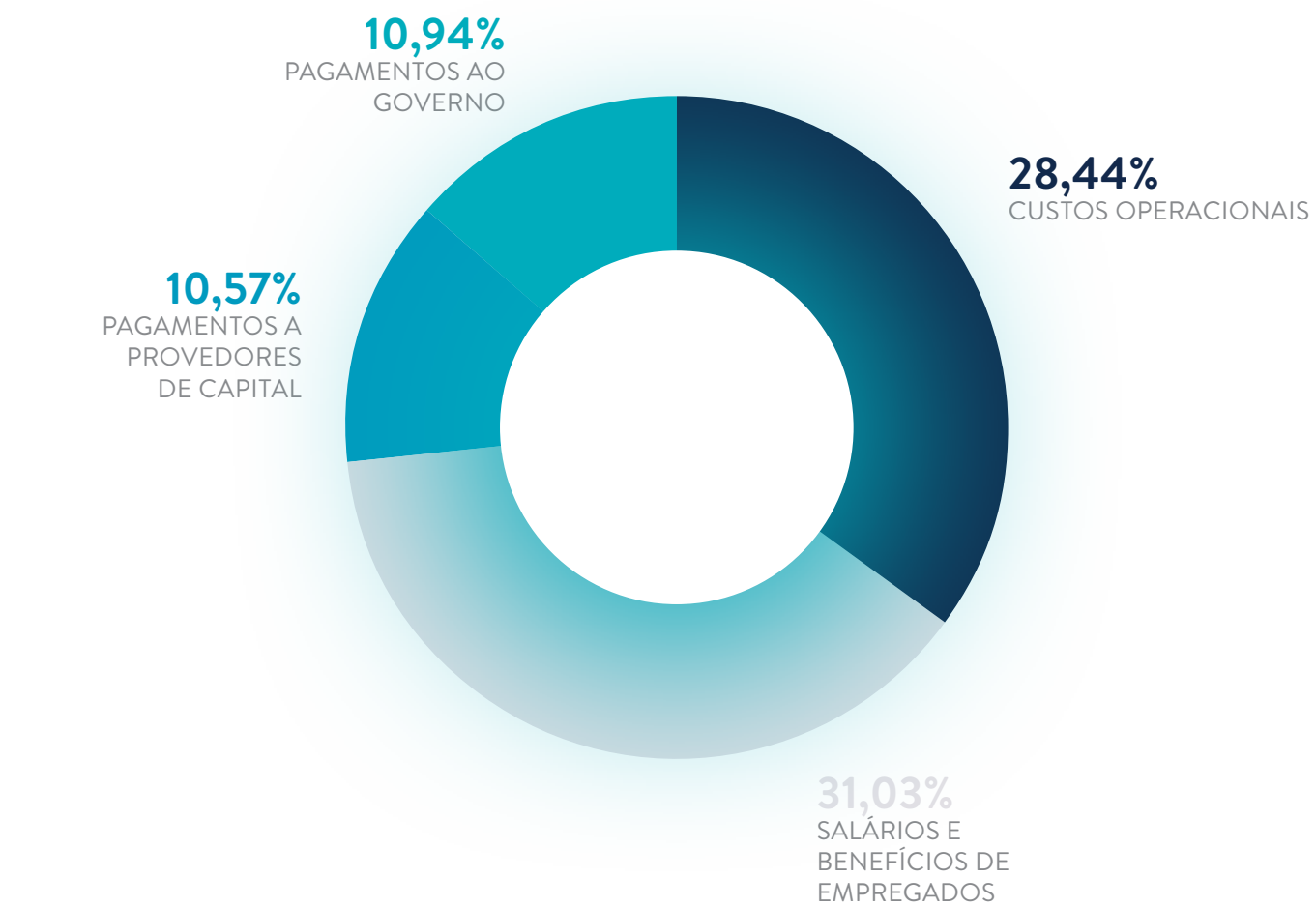
Valor econômico direto gerado (R\$ mil)			
GERADO	2017	2018	2019
Receitas	3.294.742	3.440.394	3.396.202

Valor econômico distribuído (R\$ mil)			
DISTRIBUÍDO	2017	2018	2019
Custos operacionais	769.785	837.400	965.749
Salários e benefícios de empregados	1.242.449	1.132.391	1.053.980
Pagamentos a provedores de capital	451.445	435.370	358.840
Pagamentos ao governo	406.473	390.360	371.493
Investimentos na comunidade	00,00	00,00	00,00
TOTAL	2.870.152	2.795.521	2.750.062

Valor econômico retido (R\$ mil)			
RETIDO	2017	2018	2019
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	424.590	644.873	646.140

Valor monetário total da assistência financeira recebida pela organização de qualquer governo (R\$) GRI 201-4			
TIPO DE ASSISTÊNCIA	2017	2018	2019
Incentivos fiscais/créditos	292.170.818	369.968.762	373.559.429
Quaisquer outros tipos de benefícios e/ou subsídios	0,00	0,00	0,00
TOTAL	292.170.818	369.968.762	373.559.429

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO EM 2019 (%)*



Valor econômico distribuído (%)*	2017	2018	2019
Custos operacionais	23,36%	24,34%	28,44%
Salários e benefícios de empregados	37,71%	32,91%	31,03%
Pagamentos a provedores de capital	13,70%	12,65%	10,57%
Pagamentos ao governo	12,34%	11,35%	10,94%
Investimentos na comunidade	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	87,11%	81,26%	80,98%

*A fórmula para o cálculo desta tabela foi alterada e os valores dos anos anteriores, corrigidos.

Estratégias para 2020 e além

CONFIRA

o vídeo do Diretor Executivo de Vendas e Marketing, Marcel Desco, acessando o QR Code



A criação da YDUQS propiciou várias oportunidades para a diversificação de áreas de atuação, serviços e produtos, que vão alavancar o crescimento da Companhia em curto e médio prazos. No segmento EAD, a estratégia será baseada na expansão para cidades de pequeno e médio portes, de modo a atingir, até 2024, o total de 1.500 municípios com polos implementados. O crescimento se apoiará no uso de marcas regionais já consolidadas e na oferta de metodologias e soluções educacionais avançadas e de alta qualidade, baseadas em tecnologia digital.

No ensino presencial, a Companhia seguirá investindo em qualidade e inovação para melhorar a experiência do aluno e ampliar

a taxa de retenção. Projetos de pesquisa operacional, como aprimoramento do planejamento acadêmico e atualização das matrizes curriculares continuarão suportando as operações e gerando eficiências para sustentar a missão de entregar educação superior de qualidade cada vez mais acessível. A estratégia de fusões e aquisições contribuirá para expandir o modelo de sucesso.

Fundamentais também serão os avanços na Medicina. O objetivo é atingir a marca de 10 mil alunos na área até 2024, com a oferta de cursos preparatórios e pós-graduações. Investimentos expressivos em tecnologia e parcerias com outras organizações vão aprimorar a proposta de valor da Estácio para os estudantes de Medicina.

Impactos econômicos indiretos

GRI 103 | 203, 203-2

Para atender as demandas do mercado com excelência, a Companhia investe em novas tecnologias e promove a democratização do acesso ao Ensino Superior, com a política de bolsas e descontos e a formação continuada para alunos e colaboradores, em conformidade com os seus valores: foco no aluno, inovação, simplicidade e resultado. Dessa forma, contribui para o desenvolvimento econômico, propiciando o aperfeiçoamento profissional nos diversos setores da sociedade.

O oferecimento de programas de mestrado e doutorado interinstitucional e fora de sede e o oferecimento de programas de mestrado e doutorado a distância são fatores que aproximam a Estácio das regiões que carecem de mestres e doutores. Já a Pós-graduação *Lato Sensu* e os Cursos Livres trazem impacto

econômico para a sociedade na medida em que formam capital humano de alta qualificação comprometido com o avanço e a disseminação do conhecimento para o exercício das atividades profissionais. O *ticket* médio dessas modalidades é baixo, o que propicia o acesso ao aprimoramento técnico-profissional às camadas mais desfavorecidas.

A existência de cursos a distância em diversos polos também contribui para o acesso à educação de pessoas com disponibilidade limitada para frequentar cursos presenciais ou, ainda, sem recursos para arcar com deslocamentos. A abertura de uma nova Unidade ou polo EAD é capaz de movimentar a economia local, gerando empregos e movimento à rede de comércio e serviços no entorno.

Financiamento

Diante da redução de vagas disponíveis no Fies, Estácio oferece modalidades alternativas de financiamento estudantil como mecanismos de atração de novos alunos e manutenção da atual base. Assim, é preservado o acesso de milhares de pessoas à educação superior, com a garantia de que uma parcela relevante da base de alunos possa concluir seus estudos.

PARCELAMENTO ESTÁCIO (PAR)

Lançado em 2017, o PAR permite o alongamento dos pagamentos para estudantes mensalistas, que pagam apenas 50% do valor total do curso durante os estudos e, após a formatura, os 50% restantes. Em novembro de 2019, foi lançado o Novo PAR, com novas condições de financiamento e a possibilidade de os alunos concorrerem a bolsas de 30% de desconto. O PAR foi acessado por cerca de 4% dos alunos da base presencial em 2019.

PAR

Use o QR Code para saber mais sobre o Parcelamento Estácio



PRAVALER EAD

Em 2019, a Estácio aderiu à modalidade de financiamento estudantil PraValer, válida para alunos da base EAD. Com o programa, o aluno terá doze meses para pagar cada semestre e as parcelas não acumulam. O aluno paga o curso no dobro do tempo, em parcelas mensais: cada semestre é pago em 12 meses. A contratação é 100% *on-line*, de maneira fácil e rápida – basta apresentar um fiador e ter o crédito aprovado.

DILUIÇÃO SOLIDÁRIA (DIS)

Com a Diluição Solidária, os alunos pagam R\$ 49 nos três primeiros meses do curso e a diferença do valor integral dessa mensalidade é diluída ao longo de todos os semestres até o fim do curso. Todos os alunos na graduação presencial ou a distância contam com esse incentivo, em qualquer modalidade de ensino (exceto Medicina).

ProUni e Fies

A Estácio também segue acolhendo os estudantes que participam do ProUni e do Fies. O primeiro, criado pelo governo federal em 2004, concede bolsas de estudo integrais e parciais (50%) em instituições privadas de Ensino Superior, em cursos de graduação, a estudantes brasileiros, sem diploma de nível superior. Em 2019, foram aproximadamente 40 mil alunos impactados pelo ProUni na Estácio.

Já o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) é um programa federal do governo dedicado a financiar os alunos que não possuem condições financeiras para pagar o valor integral das mensalidades. Ao final de 2019, os alunos Fies representavam 15% da base de alunos de graduação presencial, totalizando 41,5 mil alunos.

As evoluções no Modelo de Ensino, nas tecnologias educacionais e no relacionamento com os alunos

Dimensão Educação

O principal desafio da YDUQS é estabelecer o equilíbrio ideal entre a qualidade de ensino, os custos inerentes à atividade e a realidade econômica de nossos alunos – tornando possível oferecer muita qualidade de forma sustentável.

O atual Modelo de Ensino da Estácio foi implementado em 2010 e é constantemente atualizado por milhares de professores de forma coordenada. Currículos integrados e unificados para todas as Unidades no país permitem a formulação de provas a partir de um amplo banco de questões, com cerca de 700 mil itens validados para uso em simulados e avaliações. A padronização das provas e dos currículos possibilita a coleta e análise de dados analíticos sobre a *performance* dos estudantes, com ajustes e melhorias contínuas no Modelo.

O desenvolvimento de ferramentas pedagógicas inovadoras, com uso cada vez maior de recursos digitais, envolve a produção de aplicativos, livros didáticos, conteúdo interativo *on-line*, *games*, *softwares*, ambientes virtuais e outros produtos. Os professores são capacitados no uso dessas tecnologias e na aplicação das disciplinas híbridas (que contemplam créditos presenciais e também *on-line*, articulando a sala de aula com o ambiente virtual).

A busca por metodologias de ensino mais ativas inclui o emprego de recursos como o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), que recria digitalmente o ambiente de estudo físico (com versões virtuais de bibliotecas, quadros de horários e fóruns de debate); e o HUBE, um ecossistema integrado de ensino para proporcionar novas experiências aos alunos no ambiente virtual com novos formatos de conteúdos e melhor usabilidade.



JULIANA MATOS

Diretora Nacional de Ensino da YDUQS, lidera o desenvolvimento do novo modelo de ensino da Companhia que conecta o presencial e o digital

92%
dos cursos obtiveram
notas satisfatórias na
avaliação do Ministério da
Educação em 2019



Avaliações dos cursos

De acordo com os resultados do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) 2018, divulgados pelo MEC em dezembro de 2019, 97% das instituições de Ensino Superior da Estácio obtiveram conceitos satisfatórios e 92% dos cursos obtiveram índice satisfatórios. Foi o maior Enade de todos os tempos, com mais de 45 mil alunos da Estácio inscritos das áreas de Gestão, Direito e Ciências Sociais Aplicadas. Em 2020, está prevista a divulgação dos resultados 2019, referentes às avaliações das áreas de Engenharia e Saúde, somadas aos cursos de Arquitetura.

Das 43 instituições avaliadas, 42 obtiveram conceitos satisfatórios no indicador que mede a qualidade (Índice Geral de Cursos – IGC). Ao todo, 422 cursos (nas modalidades presencial e EAD) foram avaliados com conceitos que variam em uma escala que vai de 1 a 5. Destes cursos, 92% obtiveram notas satisfatórias (iguais ou superiores à faixa 3). Dos 422 cursos avaliados nos conceitos de 1 a 5, um curso obteve nota 5 e 37 obtiveram Conceito Preliminar de Curso (CPC) igual a 4, representando 9% do total. Outros 349 cursos receberam nota 3 (83% do total).

Graduação presencial

ACESSE
o QR Code e
assista ao vídeo do
Vice-presidente de
Operações Presenciais,
Adriano Pistore



Este segmento, ao fim de 2019, contava com 309,5 mil alunos matriculados e cerca de 8 mil professores. A gestão da graduação presencial foi orientada por um planejamento acadêmico focado na jornada do aluno – do momento do ingresso até a formatura – e que vem sendo implementado desde o segundo semestre de 2019 em todo o Brasil. O planejamento mais centralizado permitiu otimizar as horas de trabalho dos professores e elevar a taxa de ocupação das salas, com o agrupamento de alunos com perfis acadêmicos semelhantes e mais ênfase no uso de conteúdos digitais.

Todos os cursos presenciais obtiveram, no mínimo, o conceito 3 (“satisfatório”) – e uma escala de 1 a 5 – na avaliação do Ministério da Educação em 2019.



Segmento Premium e Medicina



Este segmento inclui cursos oferecidos pela Unitoledo, pelo Ibmec e os cursos de Medicina. São cursos de reconhecida excelência em graduação e na pós-graduação, em campos como Administração, Direito, Economia, Contabilidade, Relações Internacionais e outros.

Medicina

O CURSO

Conheça mais sobre o curso de Medicina acessando o QR Code



Ao fim de 2019, a Estácio contava com mais de 4 mil alunos de Medicina distribuídos em 12 Unidades pelo país (oito operacionais e quatro em construção). O crescimento da base de estudantes superou 11% em relação a 2018. A partir de 2020, com a aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) da aquisição da Adtalem, a oferta de vagas na área deve chegar, até 2024, a mais de 1.700 cadeiras por ano, consolidando a YDUQS como a instituição que mais forma médicos no Brasil.

NOVO CAMPUS DA ESTÁCIO NO RIO DE JANEIRO

Um dos marcos da evolução na área foi o anúncio, em 2019, do projeto de construção de um novo *campus* da Estácio na cidade do Rio de Janeiro, exclusivamente para o ensino de Medicina. A Unidade deve receber investimentos de R\$ 32 milhões para contar com uma das maiores e mais modernas infraestruturas do país para formação médica. Com capacidade para 1.200 alunos de graduação de Medicina e 600 de odontologia, o *campus* será entregue no primeiro semestre letivo de 2020. As inovações da Unidade incluem laboratórios de anatomia com realidade virtual, de técnica cirúrgica e simulação realística; os alunos terão à disposição um núcleo para o treinamento de atendimento pré-hospitalar, com acesso para entrada de ambulâncias.



PROGRAMA MAIS MÉDICOS

A Estácio é uma das instituições escolhidas pelo MEC para implementar o Programa Mais Médicos. Depois de participar da primeira fase da iniciativa, que abrangeu os municípios de Angra dos Reis (RJ), Juazeiro (BA), Alagoinhas (BA) e Jaraguá do Sul (SC), em dezembro de 2018 a universidade assinou termo de compromisso de execução para três novos cursos nas cidades de Castanhal (PA), Canindé (CE) e Quixadá (CE). Em setembro, o MEC permitiu a abertura de novas vagas no curso de Juazeiro, elevando o total de vagas do Mais Médicos para 155.

COOPERAÇÃO COM A AMERICAN HEART ASSOCIATION

A Estácio será a primeira universidade do estado do Rio de Janeiro a implantar um Centro Internacional de Treinamento da American Heart Association (AHA), que ficará localizado no novo *campus* de Medicina. O Centro oferecerá cursos cancelados de suporte cardiovascular avançado (ACLS), suporte básico à vida (BLS) e suporte à vida pediátrico avançado (PALS).

Outros progressos realizados em 2019 em Medicina

- » Novos laboratórios: a Unidade Presidente Vargas (RJ) ganhou um laboratório de realidade virtual. Já nas Unidades Ribeirão Preto (SP) e Juazeiro do Norte (CE), foram instalados laboratórios de habilidades e simulação.
- » Ampliações: as Unidades de Alagoinhas (BA), Juazeiro (BA) e Jaraguá do Sul (SC) foram ampliadas, e a Unidade de Angra dos Reis (RJ) passou a ter um prédio novo exclusivo para a Medicina.
- » Novos cursos: foram iniciados o curso de capacitação dos coordenadores de Medicina e o curso de Preceptoria (para acompanhamento das atividades dos médicos residentes).

Ensino digital (EAD)

Com um modelo acadêmico focado no tempo disponível do aluno e ferramentas didáticas 100% digitais, o segmento de ensino digital (EAD) segue como um dos principais motores do crescimento da Estácio. Cerca de 260,8 mil alunos integraram a base de estudantes EAD em 2019, um aumento de 28,4% em relação ao ano anterior. Foram oferecidos 83 cursos, e a rede de polos ultrapassou 900 Unidades.

ACESSE

o QR Code para assistir ao vídeo do Vice-presidente de Operações Digitais, José Aroldo Alves



O potencial de crescimento nas cidades menores é imenso. Hoje, apenas 8% dos municípios brasileiros com menos de 300 mil habitantes são atendidos por oferta de Ensino Superior. Para que funcione, a chegada a essas cidades será acompanhada de um novo modelo para os polos – formatos novos, que permitam a maturação mais rápida, com retorno do investimento no menor prazo possível para os parceiros. Na YDUQS, essa modalidade, que em 2019 registrou pela primeira vez uma oferta maior de novas vagas do que na modalidade presencial, obteve nesse mesmo ano uma expansão de mais de 40% na base de alunos.

Programa de Reforço Acadêmico

Com base nas análises dos relatórios de desempenho acadêmico, a gestão da aprendizagem e os projetos de retenção acadêmica passam por aprimoramento constante. Em 2019, o Programa de Reforço Acadêmico envolveu os seguintes projetos:

- » Avaliando o Aprendizado, com mais de 80% da base de alunos presenciais realizando simulados preparatórios para as avaliações;
- » Nova Chance, com mais de 73 mil alunos em programa de recuperação paralela tendo chances reais de reversão de resultados ruins;

O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) foi modernizado para disponibilizar uma navegação mais simples. Através do AVA, o estudante pode acessar a Biblioteca Virtual, a plataforma Quem Sabe Ajuda (na qual alunos mais experientes solucionam dúvidas de outros estudantes), o Plano de Estudos e a Central de Mensagens.

Um dos destaques do ano foi o crescimento da modalidade Flex, uma mescla entre o ensino a distância e presencial, na qual o aluno tem grande autonomia sobre sua jornada, sem um calendário acadêmico rígido. A captação de novos alunos nos cursos Flex chegou a 36 mil estudantes, e a modalidade passou a oferecer 27 cursos. Outras melhorias foram a disponibilização de mais tutores *on-line* para atendimento e sanar dúvidas e a oferta de um calendário mais flexível para marcação de provas, com mais opções de datas.

- » Prepara, com mais de 89 mil acessos a aulas de revisão ao vivo e *chat* antes das principais provas;
- » Simulado AV1, com mais de 550 mil simulados realizados, oportunizando obtenção de pontos extras na primeira avaliação por meio de simulados realizados pelos alunos nas primeiras semanas de aula; e
- » Dependência, com mais de 11 mil alunos reprovados em disciplinas cursando a disciplina em dependência simultaneamente ao semestre subsequente, em menor tempo e sem impacto na sua progressão acadêmica quando aprovado.

Educação continuada

O setor abrange um portfólio diversificado que vai além da graduação: são cursos presenciais, *on-line* e híbridos de mestrado, doutorado e MBA, além de cursos preparatórios e especializações oferecidos por Unidades do Damásio Educacional (com foco em Direito, Medicina e Relações Internacionais) e da Unitoledo.

Entre as instituições que passaram a integrar este segmento em 2019, destacam-se a SJT Med, que oferece cursos na área de residência médica, título de especialista, educação médica continuada, pós-graduação *lato sensu* e cursos de gestão para a área médica, e o Curso Clio, especializado em preparação para concursos na carreira diplomática – marcas respeitadas e com tradição no mercado educacional.

Ao término de 2019, a Estácio contava com mil alunos matriculados em 410 cursos de pós-graduação. Todos os cursos *lato sensu* são avaliados como de excelência pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) do MEC.

Em MBA e pós-graduação, a instituição conta com mais de 200 cursos, nas áreas de Educação e Humanas, Gestão, Engenharia e Tecnologia, Direito e Saúde. A modalidade que mais cresce é a digital, que registrou um aumento de 300%, e agora conta com mais de cem cursos novos. A área de Saúde, por exemplo, passou de seis para 54 cursos ofertados.

Além dos cursos de especialização de nível superior, também há opções mais rápidas no período de férias. Nos primeiros meses de 2020, foram lançados centenas de cursos livres de férias – com duração curta, que oferecem especialização em assuntos específicos como Gestão, Informática, Direito e Administração, entre outros. No endereço www.estacio.br/cursoslivres estão relacionados mais de 1.200 cursos livres *on-line*.

Evolução da oferta de cursos em pós-graduação em 2019

A Pós-graduação *lato sensu* trabalhou para aumentar a quantidade de cursos ofertados, tanto na modalidade presencial quanto na modalidade EAD, de modo a proporcionar opções relevantes e enriquecedoras nas diversas áreas de especializações. Na comparação com 2018, a Pós-graduação presencial registrou os seguintes aumentos percentuais no total de cursos oferecidos:

Ciências Jurídicas +75%	Educação e Licenciaturas +217%
Comunicação e Economia Criativa +50%	Exatas e Engenharias +19%
	Saúde +6%

MODALIDADES EAD

Economia Criativa +200%	Exatas e Engenharias +38%
Educação e Licenciaturas +67%	Saúde +8%



Formaturas

Em 2019, a Estácio cumpriu a sua missão de educar para transformar com mais de 69 mil alunos que concluíram a sua graduação e colaram grau, um ato institucional de responsabilidade exclusiva da Instituição de Ensino Superior, que cuida da organização e da chancela da cerimônia oficial. A Estácio é a única responsável pela realização de todas as cerimônias oficiais dos alunos da graduação tradicional e tecnológica, abrangendo todas as Unidades do país. A colação de grau oficial é realizada no *campus* do aluno, em dia e horário divulgados pela Instituição. Neste ato solene, é realizada a outorga de grau e a assinatura de ata.

A cerimônia de formatura é o momento de celebrar a conquista de um sonho. Muitos dos nossos alunos são os primeiros de sua família a concluírem o Ensino Superior e a

ocasião é de muita emoção. É realizada por uma empresa parceira, cuja participação do formando é facultativa e se dará mediante o pagamento de uma taxa de participação feita diretamente ao parceiro. A cerimônia é realizada com infraestrutura de um grande evento, incluindo decoração, sonorização, becas, entrega de canudos, juramento simbólico de formatura, presença de professores homenageados e equipe completa de cerimonial.

Em 2019, a Estácio cumpriu a sua missão de educar para transformar com mais de 69 mil alunos que concluíram a sua graduação e colaram grau



FORMATURA

Acesse o QR Code e veja depoimentos de formandos



Formandos em 2019

Direito
8.370

Administração
7.394

Engenharias
5.097

Licenciaturas
4.510

Psicologia
3.132

Enfermagem
3.097

Medicina
418

Inovação e tecnologia

A disponibilização de novas ferramentas digitais para alunos e professores foi uma das prioridades em 2019. Os destaques da área incluíram:

APP DO ALUNO

Conheça as funcionalidades do aplicativo, acessando o QR Code



» **APP MINHA ESTÁCIO:** desenvolvido durante todo o ano e lançado em dezembro de 2019, o aplicativo foi produzido com a participação de alunos de diversos cursos, que testaram suas funcionalidades e sugeriram melhorias. Disponível para os sistemas Android e iOS, o *app* tem *layout* inovador e recursos como uma carteirinha de estudante virtual, área para consulta de boletos, calendário de provas, registro de notas e frequência e quadro de horários.

» **APP ESTÁCIO DOCENTE:** lançado em outubro, o *app* é voltado para os professores. Permite executar as principais tarefas acadêmicas diretamente do celular ou do *tablet*, como o lançamento de frequência dos alunos, notas, descritivo do conteúdo das aulas e o fechamento da pauta. O aplicativo também conta com um sistema de troca de mensagens.

» **MATERIAIS DE ESTUDO EM HTML:** a migração dos materiais de estudo *on-line* para o formato HTML tornou os arquivos mais leves e de acesso mais rápido em dispositivos como *tablets* e celulares.

» **BIBLIOTECA VIRTUAL:** o espaço que disponibiliza o acervo bibliográfico virtual da Estácio (24 horas por dia, sem custo adicional) foi atualizado.

Ensine.Me

Mais nova Unidade de negócios da YDUQS, a Ensine.Me reúne equipes de curadoria acadêmica e desenvolvimento de conteúdo digital cujo trabalho reflete mais de 10 anos de *expertise* na pesquisa e criação de conteúdos e formatos para o ensino digital. A primeira geração de cursos "4.0" da Ensine.Me começou a ser disponibilizada no primeiro semestre de 2020 em cursos do Centro Universitário Toledo, e emprega diversos objetos de aprendizagem diferentes, como textos, vídeos, *podcasts* e infográficos, entre outros, que estabelecem uma ruptura definitiva com os modelos comuns de ensino digital. Já foram produzidas mais de 200 horas de material multimídia, com a participação de mais de 150 profissionais (educadores, curadores, designers e especialistas em tecnologia).



Confira o vídeo do Diretor Executivo de Conteúdos Digitais, Alexandre Aguiaras

Pesquisa, extensão e cooperação internacional

GRI 103-2 | 203



+ de 2 mil

profissionais formados nos cinco programas de Pós-graduação *stricto sensu* da Estácio

Vinculada à Vice-presidência de Ensino, a Diretoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão é encarregada de elaborar e desenvolver os cursos de pós-graduação e a institucionalização e a promoção da pesquisa e da extensão. Como uma das instituições privadas que mais investem em pesquisa no Brasil, a Estácio investe em projetos de produção do conhecimento, investigação científica e tecnológica e formação de profissionais docentes em pós-graduações *lato sensu* e *stricto sensu*; pesquisa e extensão (com o apoio e a divulgação da produção científica de alunos e professores); e projetos de cooperação internacional.

Os Programas Institucionais de Iniciação Científica, de Pesquisa e Produtividade e de Extensão são as principais iniciativas no campo da pesquisa e da extensão. Os cinco Programas de pós-graduação *stricto sensu* da Estácio já contribuíram para a formação de mais de 2 mil profissionais, entre mestres e doutores – não só para a atuação na esfera acadêmica e científica, mas também na capacitação profissional voltada a práticas avançadas, inovadoras e transformadoras no mercado de trabalho. São três cursos de mestrado acadêmico (Direito, Educação e Odontologia) e dois profissionais (Administração e Desenvolvimento Empresarial e Saúde da Família). A Estácio também oferece três doutorados acadêmicos (Direito, Educação e Odontologia) e um doutorado profissional (Saúde da Família).

Em 2019, a Estácio realizou seu *XI Seminário de Pesquisa*, evento voltado a toda comunidade acadêmica e que vem acumulando prestígio e reconhecimento. Mais de 2 mil resumos e trabalhos científicos foram apresentados no Seminário de Pesquisa, entre trabalhos de conclusão de curso de graduação (TCC), monografias de conclusão de curso de especialização ou MBA, dissertações de mestrado, teses de doutorado, projetos de iniciação científica e projetos de pesquisa em geral. Além da apresentação de projetos vinculados aos programas institucionais de pesquisa e da efetiva participação dos Programas de pós-graduação *stricto sensu* da Estácio, o evento promove a integração e a comunicação entre pesquisadores de nossas e de outras instituições.

A Estácio é uma das instituições privadas que mais investem em pesquisa no país

Políticas de Pesquisa e de Extensão GRI 413-1

Na relação entre extensão e pesquisa, abrem-se múltiplas possibilidades de articulação entre as IES e a sociedade. Visando à produção de conhecimento, a extensão universitária sustenta-se principalmente em metodologias participativas, no formato investigação-ação (ou pesquisa-ação), que priorizam métodos de análise inovadores, a participação dos atores sociais e o diálogo.

Em 2019, 349 projetos de extensão foram mantidos, com atuação direta nas comunidades do entorno dos *campi* da Estácio, ofertando ações assistenciais e promotoras de autonomia e emancipação. São iniciativas que procuram identificar as vulnerabilidades locais visando atender as demandas da comunidade. Possuem atuação direta, ofertando ações assistenciais e promotoras de autonomia e emancipação.

Os projetos são avaliados e selecionados pelo Comitê Institucional de Extensão (CIExt) de cada IES, e orientados por edital específico, com base no mérito do projeto, considerando as diretrizes para a extensão: interação dialógica, interdisciplinaridade e interprofissionalidade, indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão, impacto na formação do estudante, impacto e transformação social, bem como sua aplicação prática e coerência.

No programa de Extensão há projetos em sete centros de conhecimento em diferentes cursos: Ciências Jurídicas, Economia Criativa, Licenciaturas, Gestão, Saúde e Tecnologia da Informação.



349
projetos
de extensão



124
parcerias

celebradas pelos professores coordenadores de projetos com instituições locais para desenvolvimento de ações sociais

INTERNACIONALIZAÇÃO

A internacionalização da produção científica é feita pela Assessoria de Cooperação Internacional (ACI), que atua na celebração de convênios com instituições estrangeiras, intercâmbio de alunos e docentes, além do desenvolvimento de pesquisas com colaborações internacionais. Em 2019, a Estácio manteve atividades conjuntas com as seguintes instituições:

- » **ARGENTINA**
Universidad de Buenos Aires,
Instituto de Capacitación Aduanera
- » **CHILE**
Universidad de los Andes
- » **COLÔMBIA**
Universidad Santo Tomás,
Universidad Nacional de Colombia
- » **ESPAÑA**
Universidad de Burgos
- » **EUA**
Mercer University, The University
of Oklahoma
- » **HOLANDA**
Breda University of Applied Sciences



INTERNACIONALIZAÇÃO
Saiba mais sobre as iniciativas
usando o QR Code

» PORTUGAL

Instituto Politécnico da Guarda, Instituto Superior de Comunicação Empresarial, Instituto Superior Técnico, Universidade Portucalense, Universidades Lusíada, Universidade do Porto, Instituto Politécnico de Castelo Branco

» REINO UNIDO

Northumbria University, Birmingham City University

» URUGUAI

Universidad de la Empresa

Um exemplo de impacto positivo no ano de 2019 foi a realização do *Oxford Consortium for Human Rights – Identities*. A Estácio foi a anfitriã do evento, que contou com professores norte-americanos e da Oxford University (Inglaterra), além de professores da própria Estácio. Este evento, que ocorreu em outubro de 2019, no *campus* Dorival Caymmi, contou com 25 alunos americanos e quatro alunos Estácio com bolsas integrais.

Outras iniciativas ainda merecem destaque, como a implementação de disciplinas 100% em língua estrangeira; alunos de mestrado e de doutorado sendo cotutelados, em suas dissertações e teses, por professores estrangeiros de universidades parceiras; e alunos cursando parte de seu doutorado fora do país através do Programa de Doutorado-Sanduíche no Exterior.

Destaques em pesquisa e produção científica

- » **XI Seminário de Pesquisa da Estácio:** mais de 2 mil resumos de trabalhos científicos
- » **Mais de 130 alunos** em 2019 realizaram mobilidade acadêmica em Instituições estrangeiras
- » **Três bolsas de doutorado-sanduíche** Capes na Espanha, França e Estados Unidos foram implementadas
- » **Parceria com o Banco Santander:** 31 bolsas de graduação (primeiro semestre), duas bolsas Top España, 12 bolsas do Programa Ibero-Americana e 50 bolsas de graduação (segundo semestre).

Relacionamento com os alunos

O relacionamento institucional entre a Estácio e seus estudantes segue o conceito da Jornada do Aluno, no qual a trajetória acadêmica é acompanhada a partir do ingresso na Instituição, chegando até a graduação e além. As ações de comunicação, acolhimento e atendimento são planejadas como base em pesquisas, entrevistas, visitas e análises e incluem a capacitação e a conscientização de professores e colaboradores administrativos.

O Comitê de Clientes, integrado por executivos da Estácio, debate melhorias a serem implementadas em processos e produtos voltados ao aluno. O grupo se reúne

quinzenalmente para propor ações que são executadas e acompanhadas por meio de indicadores. O Comitê também discute demandas específicas dos estudantes, endereçadas pelos diversos canais de comunicação com a Companhia.

Em 2019, identificaram-se picos de evasão dos alunos calouros, entre os 30 e 90 primeiros dias de aula. Baseadas nesses números, ações de comunicação direcionadas aos ingressantes foram ampliadas pela área corporativa de Onboarding.

A Jornada segue por todo o período acadêmico e estende-se até depois da graduação, com a manutenção do contato com os ex-alunos. Assim como os alunos, os egressos também são beneficiados com um serviço exclusivo de orientação de carreira e acesso a um portal de vagas de emprego com mais de 30 mil empresas cadastradas.



AULA NACIONAL LARS GRAEL

Assista a um vídeo com a apresentação



PROGRAMA BOAS-VINDAS ALUNOS

O programa Boas-vindas Alunos manteve suas atividades em 2019. É o momento em que as Unidades apresentam seus diferenciais para os alunos recém-chegados, assim como recebem os veteranos que retornam das férias. Uma das principais ações é a Aula Nacional, que oferece palestras inspiradoras apresentadas por empreendedores e influenciadores. Em 2019, foram duas edições. A primeira contou com o velejador e medalhista olímpico Lars Grael, que falou para mais de cem alunos na Unidade R9 Taquara (RJ). O evento foi assistido *on-line* por mais de 10 mil pessoas. No segundo semestre, o convidado foi Caito Maia, fundador da marca de *eyewear* Chilli Beans, na Unidade Conceição (SP). Mais de 11 mil estudantes assistiram *on-line*.

Seis Unidades da Estácio – Tom Jobim e Maricá (RJ), Carapicuíba (SP), São José (SC), Teresina (PI) e Manaus (AM) – integraram um projeto piloto de um novo modelo de acolhimento de alunos, no segundo semestre de 2019. Sete mil calouros tiveram acesso a totens interativos e *tablets* que facilitaram a escolha de disciplinas, agendamento de atendimentos e a navegação pelo portal SIA. Alunos veteranos atuaram como monitores e participaram das ações, com dicas e mensagens de estímulo. Nas Unidades participantes do projeto, o índice NPS de Calouros (*Net Promoter Score*, que mede a satisfação dos novos alunos com a Estácio) aumentou 2% em relação às demais. Já o número de reclamações se manteve estável em relação a 2018 – nas Unidades sem o projeto piloto, houve aumento de 0,4%.

CLUBE DO ALUNO

O Clube do Aluno é um programa de vantagens que oferece a todos os alunos descontos e/ou benefícios em empresas de diversos segmentos. Em ambiente *on-line* e acessado unicamente pelo Campus Virtual, o Clube concentra todas as parcerias da Estácio que geram benefícios diretos aos alunos no endereço <https://sia.estacio.br/clubedoaluno/>. São mais de 120 empresas participantes.

LOJA ESTÁCIO

Em 2019, a Estácio lançou a Loja Estácio em conjunto com a Reserva. É uma parceria inédita no segmento educacional que uniu as duas marcas na criação de uma coleção de camisetas com frases clássicas ouvidas em sala de aula, como "Vai valer ponto?" ou "Desculpe o atraso". A iniciativa também tem um viés de responsabilidade social: cada peça vendida é convertida na doação de cinco refeições para instituições ligadas à Associação Civil Banco de Alimentos. Em 2019, a parceria possibilitou mais de 1.600 doações por meio dos produtos vendidos.



CONHEÇA

a loja acessando o QR Code



+ de 120



SAIBA +

sobre os benefícios do Clube do Aluno acessando o QR Code

empresas participam do Clube do Aluno, programa que oferece descontos e benefícios para alunos da Estácio



CONFIRA

o desfile das camisetas da Loja Estácio

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Por meio da Diretoria de Parcerias, Carreiras e Sustentabilidade, a Estácio viabiliza diversas oportunidades de atuação extracurricular entre os alunos, promovendo experiências e vivência profissional. Um dos destaques de 2019 foi o apoio à competição "Piloto Universitário", em parceria com o Waze Carpool. Com o objetivo de promover soluções em mobilidade urbana e contribuir para a diminuição da emissão de CO₂ no país, a competição incentivou a prática de compartilhamento de caronas entre os alunos. Os alunos contaram ainda com *lounge* para descanso e, quando batiam as metas de caronas da semana, ganhavam brindes da competição. No período, foram registradas mais de 440 caronas compartilhadas. A aluna vencedora da competição, com o maior número de caronas realizadas, foi premiada com uma viagem para conhecer a sede do Waze, em Nova York.

Já as parcerias institucionais agregam empresas que são convidadas a participar de eventos da Companhia, oferecendo serviços, descontos e brindes para os alunos e colaboradores. Entre as parcerias firmadas em 2019, destacaram-se empresas como o jornal O Globo, a Magalu (e-commerce do Magazine Luiza) e a Natura.



Pesquisa de Satisfação do Aluno

GRI 102-43, 102-44

- A Pesquisa de Satisfação é realizada semestralmente, de forma voluntária. Os dados levantados são analisados pela área de Experiência do Aluno, compartilhados com os demais setores e tratados de forma estratégica no planejamento das ações de gestão e
- de atendimento. Quatro blocos de perguntas são apresentados aos entrevistados: perfil socioeconômico, motivadores de escolha (pela Estácio), nível de satisfação com o serviço educacional e nível de satisfação geral com a Instituição.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS (ISA)

Submodalidade	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.2
EAD 100%	7,93	7,94	7,95	8,0	7,90	8,00
Flex	7,46	7,58	7,62	7,70	7,65	7,79
Presencial	7,61	7,62	7,59	7,70	7,65	7,77

- Os aumentos nas notas refletem os investimentos nos itens com históricos mais críticos. Em algumas situações, foram feitos grupos de trabalho específicos, em formato de células, para análise e tratativa aprofundada. Para o caso das reclamações financeiras, uma célula ágil começou a operar em julho de 2019, com um time multidisciplinar liderado pela área de Transformação Digital. Foi obtida uma redução de 35,3% no número de reclamações sobre o tema no segundo semestre de 2019.
- Outra melhoria se deu com a automatização da gestão dos ingressos. O novo sistema permite um ganho na disponibilidade de dias e horários de provas de vestibular, com prazos que podem ser estendidos ou reduzidos de forma automática. Isso abre mais possibilidades de datas para os inscritos e simplifica a operação da área.
- Ações adicionais estão resumidas no quadro a seguir:

Tema	AÇÃO
Infraestrutura	Investimentos na estrutura de acesso ao wi-fi nas Unidades, impactando mais de 30% das Unidades, reformas físicas nos campi, salas de aulas, áreas de convivência, banheiros e laboratórios
Atendimento	Contratação de novo fornecedor para o call center
Secretarias e sala de matrícula	Criação de frentes de melhoria que passaram a utilizar de uma nova ferramenta de gestão de relacionamento com o cliente



Centro de Serviços Compartilhados (CSC)

- O Centro de Serviços Compartilhados (CSC) é responsável pelos serviços de *backoffice* administrativo, financeiro e acadêmico para as demais áreas da YDUQS (Unidades e Corporativo), permitindo que estas se concentrem em suas atividades-fim. O CSC monitora atividades ligadas ao atendimento e ao desenvolvi-
- mento da vida acadêmica de nossos alunos, e oferece suporte aos demais colaboradores, com processos padronizados e a busca permanente de ganhos de eficiência.

Submodalidade	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018	RESULTADO 2019
Redações corrigidas	233.792	281.123	281.189
Concursos cadastrados	50.276	54.537	59.284
Total de atendimento	1.320.271	1.476.560	1.301.718
Requerimentos de alunos atendidos (SIA)	726.896	837.680	782.498
Chamados de clientes internos atendidos (SEC)	527.746	562.407	428.162
Atendimentos telefônicos	62.467	71.359	83.883
Atendimentos via chat	3.162	5.114	7.175
Pagamentos realizados	105.775	102.821	129.576



Carreiras

No formato de mesa-redonda, o Fórum de Carreiras proporcionou *insights* valiosos para a trajetória profissional dos alunos

A empregabilidade e o desenvolvimento profissional dos alunos são parte fundamental da proposta de valor da Estácio. Em 2019, a área de Empregabilidade passou a se chamar Carreiras, como parte da Diretoria de Parcerias, Carreiras e Sustentabilidade. O novo setor atua na interação entre alunos, empresas e mercado de trabalho, orientando e preparando os estudantes no desenvolvimento de suas carreiras. Um conjunto de ferramentas é oferecido, além de vagas para estágios e empregos no Portal Estácio Carreiras. No relacionamento com as empresas, atua identificando as necessidades e buscando parcerias que aproximem a academia e mercado de trabalho.

MÊS DA CARREIRA

Outubro de 2019 foi escolhido pela Estácio como "O Mês da Carreira". Durante todo o período, foram transmitidas ao vivo, via internet, palestras com especialistas de diversas áreas debatendo carreiras e mercado de trabalho. As apresentações podem ser conferidas no portal Estácio Carreiras (<http://www.estaciocarreiras.com.br/>); o site é um repositório de conteúdos relevantes para os estudantes em busca de emprego, com anúncios de vagas, dicas de empreendedorismo e orientação profissional. Um dos destaques do portal é o Chat Orientação de Carreira, com atendimento *on-line* sobre currículo, recrutamento, seleção e tendências de mercado.

FEIRA VIRTUAL DE ESTÁGIOS E EMPREGOS

Outra iniciativa viabilizada nos meios digitais foi a terceira edição da Feira Virtual de Estágios e Empregos, realizada entre 9 e 13 de setembro. Trinta empresas participaram e ofereceram um total de 8.595 vagas. A Feira Virtual recebeu cerca de 45 mil visitantes, que visualizaram aproximadamente 110 mil conteúdos no site da feira.

FÓRUM NACIONAL DE CARREIRAS

Já em novembro, no Rio de Janeiro, o *campus* Estácio Centro I recebeu a primeira edição do Fórum Nacional de Carreiras, no qual se apresentaram profissionais de renome como Alexandre Freeland (diretor de projetos estratégicos na Editora Globo); Erika Tabacniks (gerente de Customer Success na América Latina no LinkedIn); Cristiane Carvalho (diretora de RH na Microsoft) e Yugo Motta (gerente na Coca-Cola). O evento promoveu um debate sobre os desafios da empregabilidade no Brasil, e foi direcionado ao público em geral (alunos da Estácio ou não).



SAIBA +

sobre o Fórum acessando o QR Code ao lado

Entre as parcerias, vale destacar a colaboração com dois dos maiores eventos do mundo do entretenimento realizados no Rio de Janeiro em 2019: o Rock in Rio e a Game XP. Nas últimas cinco edições do festival, a Estácio foi a universidade oficial do Rock in Rio, participando de várias etapas da produção e de eventos paralelos ligados à marca. Um total de 2.080 alunos já se envolveram na parceria nessas cinco edições. Em 2019, cem

alunos da instituição participaram da equipe de apoio, com vagas remuneradas. Outros 40 integraram a equipe de TV que cobriu o festival. Na Game XP, o maior evento ligado ao universo dos *games* na América Latina, 60 alunos da Estácio participaram da equipe de apoio. A parceria proporcionou oportunidades de vivência profissional aos alunos e experiência com profissionais que realizam grandes eventos.

CMOV E LEARN TO FLY

Duas ferramentas voltadas ao desenvolvimento profissional dos alunos que merecem destaque extra são o CMOV e o Learn to Fly. O primeiro é uma plataforma de carreira *on-line* que auxilia os alunos a definirem objetivos e a acessarem o mercado de trabalho. Baseado na metodologia 5C's (carreira, competência, capacitação, conexão e comunicação), o CMOV valida as escolhas de profissão, mapeia o perfil e fornece informações das competências.

Já o Learn to Fly é um programa de mentoria que incentiva os alunos no desenvolvimento de competências comportamentais. Os colaboradores da Estácio têm a chance de atuarem como voluntários, apoiando os estudantes com sessões *on-line* de mentoria. Entre os temas abordados, encontram-se o estímulo à autorreflexão e ao autoconhecimento.

Carreiras em 2019
em números

40 mil
vagas anunciadas

2,5 milhões
de currículos cadastrados

35 mil
empresas cadastradas

133 mil
estágios ativos

39,7
mil acessos às apresentações do Mês da Carreira



Os resultados obtidos em 2019 pela gestão ambiental, incluindo iniciativas de consumo de recursos e de eficiência energética

Dimensão Ambiental

A Estácio mantém práticas de gestão ambiental atualizadas, de modo a reduzir os impactos de suas atividades sobre o meio ambiente e promover a economia no consumo de recursos naturais, energia e materiais. As Unidades de ensino e administrativas contam com Planos de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS), um Plano de Gestão Ambiental e, onde é aplicável, Planos de Manutenção dos sistemas de Tratamento de Efluentes (ETE). Uma estratégia em nível corporativo busca fortalecer a gestão ambiental e garantir os avanços conjuntos em aspectos como diminuição do consumo de água e energia elétrica, bem como em iniciativas de coleta seletiva.

O cumprimento dos requisitos ambientais de cada Unidade é indicado por um programa de autoavaliação trimestral realizado pelas equipes dos *campi*. As equipes da área ambiental levantam os aspectos cruciais para a conformidade com as leis e normas ambientais. As avaliações são consideradas no resultado anual do Programa de Excelência em Gestão (PEG). Todas as Unidades atingiram o objetivo previsto de 85% de requisitos cumpridos, dentro de uma relação que inclui itens como licenciamento ambiental, cumprimento do PGRS (gestão de resíduos), treinamentos e atendimento às leis ambientais.



PATRÍCIA GAMA

Gerente de Facilities,
Licenciamento, Segurança
do Trabalho e Meio
Ambiente da YDUQS

Mandamentos de Energia Elétrica e Água

Em maio de 2019, a Estácio divulgou em suas Unidades um conjunto de Mandamentos de Energia Elétrica e Água. São 23 perguntas que servem para avaliar as práticas de cada dependência na gestão do consumo de recursos – abrangendo tipos de iluminação, controle de climatização, rotinas de desligamento de equipamentos, campanhas de conscientização e criação de oportunidades de redução de consumo. Duas avaliações baseadas nos Mandamentos foram conduzidas em 2019, em maio e setembro.

EFICIÊNCIA HÍDRICA

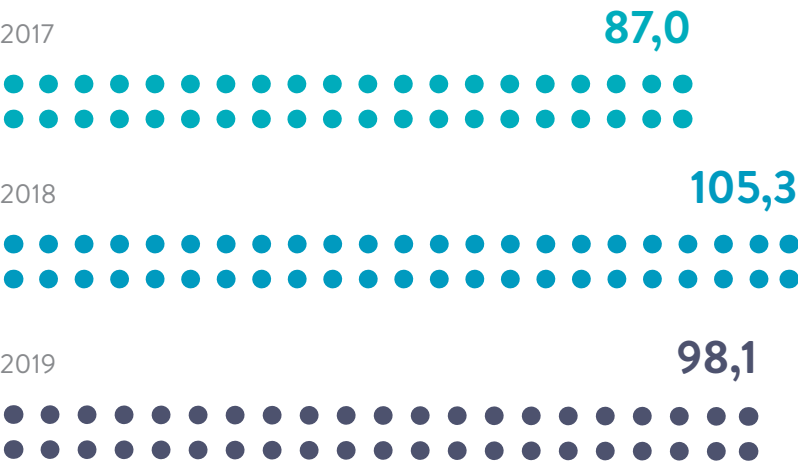
A Estácio obteve uma redução de 7% do consumo de água em relação a 2018, com destaque para o desempenho das regionais Norte e UNESA. Nas Unidades da UNESA, além de outras ações, foram instaladas 710 torneiras de pressão com arejadores (que reduzem o fluxo de água disponível). Uma economia de 20% no consumo total de água na Regional foi obtida, na comparação com 2018.



-7%

foi a redução do consumo da água da Estácio no ano em relação a 2018

CONSUMO DE ÁGUA POR ALUNO em litros



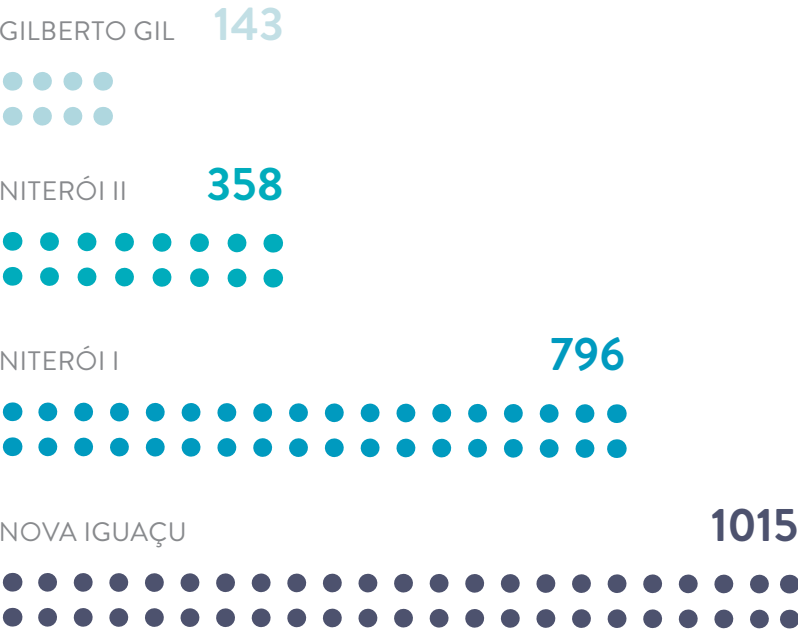
Além das campanhas de consumo consciente realizadas em todas as Unidades, algumas iniciativas pontuais contribuíram para o resultado positivo. O destaque foi a parceria com uma empresa de eficiência hídrica para identificação de potenciais melhorias na gestão hídrica das cinco Unidades com maior consumo (Nova Iguaçu, Niterói I e II, ambas no estado do Rio de Janeiro; Gilberto Gil, em Salvador, Bahia; e Ribeirão Preto, em São Paulo). As Unidades receberam sistema de monitoramento do consumo diário por telemetria, o que permite a rápida correção de desvios, além de investimentos em equipamentos para redução de consumo.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

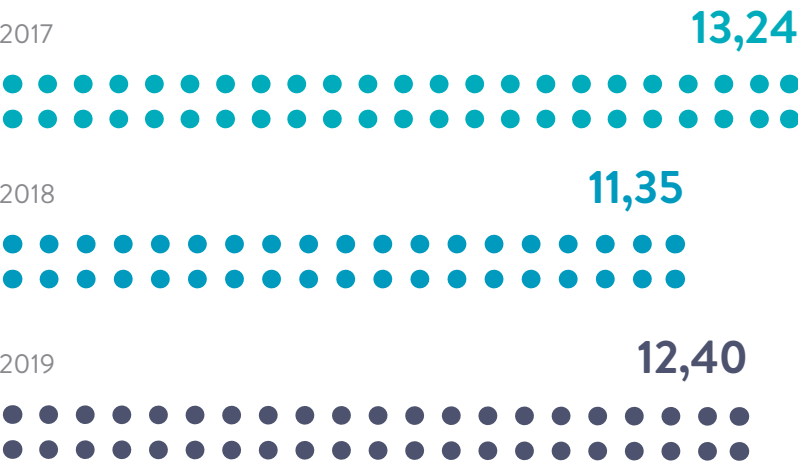
Não houve redução significativa do indicador de consumo/aluno em relação a 2018, porém, foi possível manter o resultado positivo nos indicadores em relação ao resultado de 2017 (6% a menos). Iniciativas como a substituição de lâmpadas convencionais por modelos de LED, substituição de aparelhos de ar-condicionado e ajustes contratuais vêm possibilitando a redução dos custos de energia.

Desde 2014, 57 Unidades passaram a contratar energia no mercado livre, modalidade que em 2019 proveu 56% da energia consumida no ano. O valor total estimado da economia obtida com a iniciativa atingiu R\$ 54 milhões nos últimos seis anos. Duas novas Unidades (Tom Jobim, no Rio de Janeiro, e Jatiúca, em Alagoas) migraram para o mercado livre em 2019, o que representou uma economia adicional de R\$ 560 mil no ano. 100% da energia consumida pelo mercado livre é proveniente de fontes renováveis, ou seja, 100% incentivada. Em 2020, outras quatro Unidades (Goiânia, Goiás; Fapmap, Amapá; Teresina, Piauí; e FAP, Pará) estão em processo de migração.

ECONOMIA em m³



INDICADOR KWH/ALUNO



Usina fotovoltaica

Em 2019, a Estácio assinou um contrato para a implantação de uma usina fotovoltaica, que vai permitir o fornecimento de energia por meio de geração distribuída. A Companhia vai gerar sua própria energia e transmiti-la para a rede da distribuidora pública, que abastecerá as Unidades. Inicialmente, seis Unidades (Recreio, Presidente Vargas, Praça XI, Dorival Caymmi, Queimados, Teresópolis) e um prédio corporativo (Venezuela) no Rio de Janeiro participarão do projeto; a usina solar vai gerar 57% da energia consumida por essas dependências.

A Estácio usará uma usina fotovoltaica para gerar sua própria energia, suprimindo 57% do consumo de seis Unidades no Rio de Janeiro

GESTÃO DE RESÍDUOS

Em 2019, todas as Unidades concluíram a elaboração do PGRS ou PGRSS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos/Resíduos de Saúde). Para a composição do plano, todos os pontos importantes do processo de gestão dos resíduos são analisados por uma empresa especializada, que orienta quanto às normas e legislações vigentes. Após a conclusão do estudo, foram ministrados treinamentos a todos os colaboradores sobre o processo de gestão de resíduos.

Foram investidos mais de R\$ 800 mil em adequações à legislação ambiental, incluindo a construção de mais de 10 abrigos de resíduos: locais apropriados para a separação e guarda de resíduos acondicionados por classe, até que sejam retirados por empresa especializada ou concessionária municipal.



Todas as metas relativas à saúde e à segurança foram cumpridas em 2019

Segurança do trabalho

A gestão da segurança do trabalho na Estácio é conduzida através do cumprimento dos Requisitos de Segurança (*Coaching*), onde são mapeados todos os itens, e um cronograma de atividades e ações são elaborados em todas as Unidades nos seguintes aspectos: conformidade legal (atendimento a requisitos legais, como o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais e a formação de Comissões Internas de Prevenção de Acidentes); atualização do Sistema de Proteção e Combate a Incêndio (SPCI); treinamentos legais para trabalhadores que atuam em áreas com potenciais riscos (altura, eletricidade); e formação de Brigada Voluntária de Incêndio (BVI). Todas as Unidades ultrapassaram o objetivo mínimo definido (75%) no cumprimento dos requisitos, com uma média geral de 79%.

Para melhoria nos sistemas de segurança foram investidos mais de R\$ 10 milhões em obras nas Unidades. As melhorias incluíram sistemas de alarme de incêndio, exaustão em cozinhas industriais, instalação de escadas de escape para rotas de fuga, de *sprinklers* e de portas corta-fogo. O treinamento para formação de bombeiros voluntários foi executado em todos os *campi* e escritórios, com conteúdo teórico e simulação de abandono de área.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA – 2019

Regional	NÚMERO DE ACIDENTES	DOENÇAS OCUPACIONAIS	ACIDENTES DE TRAJETO	DIAS PERDIDOS
Norte	2	1	0	231
Nordeste	6	0	1	43
Centro Sul	5	0	1	67
UNESA	38	0	10	1.273
TOTAL	51	1	12	1.614

Índice de conteúdo GRI¹⁰²⁻⁵⁵

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DIVULGAÇÕES GERAIS				
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	9		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	12		
	102-3 Localização da sede	9		
	102-4 Localização das operações	12		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	9		
	102-6 Mercados atendidos	12		
	102-7 Porte da organização	9		
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	32		8,10
	102-9 Cadeia de fornecedores	43		
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	11		
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução		Não aplicável	
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	28		
	102-13 Participação em associações	20		

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
ESTRATÉGIA				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	6		
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	10		16
GOVERNANÇA				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	24		
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de stakeholders	18		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados próprios estão cobertos por acordos		8
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	18		
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	18, 80		
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	16, 80		

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
PRÁTICA DE REPORTE				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Disponível na Central de Resultados YDUQS https://tinyurl.com/DFsYDUQS		
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	5		
	102-47 Lista dos tópicos materiais	17		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve		
	102-49 Mudanças no relatório	Não houve		
	102-50 Período do relatório	5		
	102-51 Data do relatório mais recente	Julho de 2019		
	102-52 Ciclo do relatório	Anual		
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	sustentabilidade@yduqs.com.br		
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	Essencial		
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	90		
	102-56 Asseguração externa	Não houve		

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
TÓPICOS MATERIAIS				
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 57		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	57		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	57		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	60		8, 9
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	60		
PRESENÇA NO MERCADO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 39		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	39		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	39		
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Variação da proporção do salário inicial mais baixo comparado ao salário mínimo local	34		8, 9

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 44, 62, 75		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	44, 62, 75		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	44, 62		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	62		1, 3, 8
PRÁTICAS DE COMPRAS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 43		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	43		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	43		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em Unidades operacionais importantes	43		8

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 27		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	27, 29		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	27		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	27		16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28		16
EMPREGO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 31		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	31		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	31		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e de rotatividade de empregados	34		5, 8, 10

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 37		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	37		
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	38		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria	36, 37		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	40		5, 8, 10
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 44		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	44		

GRI Standard	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	44, 46, 76		
CONFORMIDADE SOCIECONÔMICA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	17, 29		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	29		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	29		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	29		16
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL				
1. Erradicação da pobreza		9. Indústria, inovação e infraestrutura		
2. Fome zero e agricultura responsável		10. Redução das desigualdades		
3.Saúde e bem-estar		11. Cidades e comunidades sustentáveis		
4. Educação de qualidade		12. Consumo e produção responsáveis		
5. Igualdade de gênero		13. Ação contra a mudança global do clima		
6. Água potável e saneamento		14. Vida na água		
7. Energia limpa e acessível		15. Vida terrestre		
8. Emprego decente e crescimento econômico		16. Paz, justiça e instituições eficazes		
		17. Parcerias e meios de implementação		

Créditos

Uma realização YDUQS

Avenida das Américas, 4.200, Bloco
05, 3º andar – Barra da Tijuca – RJ
Cep: 22640-907
www.yduqs.com.br

Coordenação

Diretoria de Parcerias,
Carreiras e Sustentabilidade
Vice-presidência de Relações
Governamentais, Sustentabilidade
e Comunicação

Consultoria para diretrizes GRI, redação e design

rpt.sustentabilidade
www.reportsustentabilidade.com.br

Fotografia

Leo Wen
Anna Fischer
Banco de Imagens da Estácio

Revisão

Alícia Toffani

Envie um e-mail para
sustentabilidade@yduqs.com.br para
dúvidas, sugestões e comentários.

YDUQS