

Hoje dia 18/06, às 10:30 (BRT), será realizada uma apresentação da diretoria executiva para fornecer mais detalhes sobre a aquisição. Para acessar o evento [clique aqui](#)

## YDUQS PARTICIPAÇÕES S.A.

Companhia Aberta  
CNPJ MF 08.807.432/0001-10  
NIRE 33.3.0028205-0

### FATO RELEVATE

YDUQS ADQUIRE A EDTECH QCONCURSOS E AVANÇA NO ECOSISTEMA DIGITAL

A **YDUQS Participações S.A.** ("Companhia") - (B3: YDUQ3; OTC: YDUQY), líder em inovação do setor de educação superior, em cumprimento ao disposto no art. 157, Parágrafo 4º da Lei 6.404/76 ("LSA") e na Instrução CVM 358, informa a seus acionistas, investidores e ao mercado em geral que sua subsidiária Athenas Serviços Administrativos Ltda. ("Athenas") celebrou, na data de hoje, contrato de compra e venda para a aquisição da totalidade das quotas representativas do capital social da QCX Serviços Educacionais Ltda. ("Qconcursos"), sociedade 100% digital da área de educação continuada que oferta cursos preparatórios, guias de estudos, simulados e provas para concursos das mais diferentes carreiras.

Com essa aquisição, a YDUQS ultrapassa a marca de 1 milhão de alunos e amplia seus serviços e sua presença no ecossistema de educação digital. Além de potencializar seu ensino personalizado e de alta qualidade, a YDUQS aproveitará expertise e know-how da Qconcursos para despontar na liderança do ensino superior digital brasileiro.

A Qconcursos é uma Edtech com mais de 10 anos de atuação no segmento de *lifelong learning*, com operação 100% digital e orientada a cursos preparatórios para concursos, com ênfase em questões comentadas, provas e simulados. A Qconcursos tem hoje o 14º maior tráfego de internet do Brasil, sendo a líder em seu segmento, e conta com 412 mil alunos pagantes ativos, além de outros cerca de 1,4 milhão que acessam seus produtos gratuitamente (modelo freemium). Os níveis de satisfação dos alunos e de recomendação da marca são referências nacionais (NPS de 80) e a plataforma cresce com forte senso de comunidade entre os concurseiros. Ao todo, são mais de 17 milhões de usuários cadastrados, que agora se juntam ao universo de alunos e egressos da YDUQS.

Os 412 mil alunos da Qconcursos serão somados à base de cursos preparatórios, de extensão e de pós-graduação da YDUQS, fortalecendo a sua presença no segmento de cursos livres. O perfil do aluno tem sinergia com os perfis de alunos de outras instituições do grupo YDUQS, o que potencializará a oferta da educação continuada para os egressos, além de ações de *cross-selling* e desenvolvimento de novos produtos.

Com a operação, a YDUQS dá mais um passo em direção a sua estratégia de diversificação e ampliação de portfólio, ofertando produtos de R\$20 a R\$20.000 para pessoas em qualquer fase de vida ou trajetória acadêmica, em qualquer lugar do país. A unidade de negócios digitais da YDUQS reunirá, agora, as operações de produção acadêmica e de expansão da rede de polos, bem como um conjunto de empresas de inovação e tecnologia digitais, como a EnsineMe e a Qconcursos.

Rio de Janeiro, 18 de junho de 2021

**Eduardo Haiama**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores