

YDUQS

.

DESEMPENHO
ESG . 2T26



SUMÁRIO

- **ESTRATÉGIA E METAS**

- Jornada em Sustentabilidade e ESG
- De onde viemos. Para onde vamos
- Painel de Metas ESG

- **COMPROMISSOS E RECONHECIMENTOS**

- Compromissos Públicos em Sustentabilidade
- Reconhecimentos em Sustentabilidade

- **DESTAQUES DO SEGUNDO TRIMESTRE**

- Estratégia climática fortalece a gestão ambiental e a resiliência do negócio
- Seminários ESG conectam corporativo e operação para fortalecer o pilar social da estratégia de Sustentabilidade
- Liderança na Agenda 2030 da ONU e Protagonismo no Movimento Educa 2030
- Avanços na equidade de gênero e liderança feminina fortalecem o pilar Social da YDUQS
- Feira de Estágio e Empregos fortalece a Empregabilidade no Nordeste
- Inovação e Mentalidade Empreendedora fortalecem a formação acadêmica e a preparação para o mercado
- Estratégia AI First impulsiona inovação e desenvolvimento de lideranças

SUMÁRIO

- **INSTITUTO YDUQS**

- Reconhecimento internacional e nacional consolida o projeto Nigrum Corpus como marco de equidade na medicina
- Parceria com a CBF na Copa do Mundo 2026 impulsiona a prática profissional e a empregabilidade

- **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

- Política de Relações Governamentais consolida diretrizes para a atuação institucional

- **RECONHECIMENTOS DE MERCADO**

- Avanço no ise b3 e maior conexão com o mercado de capitais
- Reconhecimento de Mercado
- Notas em Índices e Ratings ESG

INTRODUÇÃO

O Desempenho ESG é uma publicação periódica que consolida os principais avanços da YDUQS na agenda ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês), refletindo a evolução contínua da Companhia na integração da sustentabilidade à estratégia, à gestão de riscos e à geração de valor de longo prazo.

Alinhada à Estratégia de Sustentabilidade 2025–2030, a publicação acompanha a evolução dos compromissos e das metas estabelecidos pela Companhia, evidenciando como a agenda ESG se incorpora à estratégia e à gestão dos negócios e contribui para o desenvolvimento sustentável da YDUQS.

Elaborado com base nos temas materiais da Companhia e considerando sua relevância para investidores e demais stakeholders, o material apresenta, de forma estruturada e transparente, os principais resultados, iniciativas, compromissos e reconhecimentos que evidenciam a evolução da agenda ESG no período.



Para obter mais informações sobre nossas iniciativas ESG, convidamos você a visitar nossa [Central ESG](#).

Estratégia de Sustentabilidade

EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE 2025-2030

Jornada em Sustentabilidade e ESG

A sustentabilidade integra a forma como a YDUQS gera valor há décadas e, em 2025, essa jornada entrou em um novo ciclo com o lançamento da **Estratégia de Sustentabilidade 2025-2030**. Como signatária do Pacto Global da ONU, a Companhia reafirma seu compromisso com a geração de impacto positivo para a sociedade, o meio ambiente e o negócio, em alinhamento aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU.

O novo ciclo coloca **educação, inclusão e empregabilidade como vetores centrais de transformação social e geração de valor ao longo prazo** e está estruturado em quatro pilares: **Educação e Trabalhabilidade, Social, Ambiental e Governança**.

A agenda foi construída a partir de uma **análise de dupla materialidade**, que combinou dados, análises técnicas e a escuta de mais de **127 mil stakeholders**, considerando também tendências setoriais e regulatórias, benchmarking, demandas de investidores e análises de mercado.

Ao final de 2025, **revisitamos nossa materialidade**, atualizando os contextos interno e externo e aprofundando sua conexão com a gestão do negócio. Como resultado Governança Corporativa e Inovação e Tecnologia passaram a integrar os temas materiais, refletindo sua crescente relevância para a transparência, a integridade, a gestão de riscos e a evolução do nosso modelo de negócio.

Educação e Trabalhabilidade



Oferta de serviços educacionais de qualidade para geração de renda

Social



Fortalecer o nosso time e comunidades para promover impacto social

Ambiental



Operar com responsabilidade para um planeta melhor

Governança



Governança robusta com sistema de gestão, políticas e processos eficazes

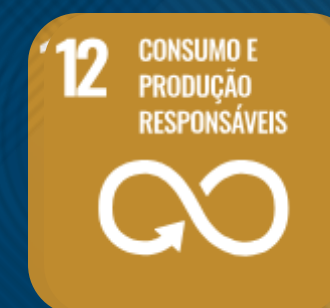
EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE 2025-2030

De onde viemos. Para onde vamos.

Em 2025, consolidamos essa nova agenda, traduzindo prioridades em **metas, compromissos e indicadores com horizonte até 2030** e fortalecendo sua integração à gestão da Companhia.

Em 2026, avançamos para uma nova etapa, com foco em **acelerar a execução, fortalecer a integração da sustentabilidade às decisões de negócio e ampliar a geração de impacto positivo**, com acompanhamento contínuo dos resultados.

Neste primeiro trimestre de 2026, demos continuidade a esse movimento, fortalecendo os mecanismos de **governança, monitoramento e gestão dos compromissos ESG**, conectando o legado construído pela YDUQS às escolhas que orientarão seu futuro



PAINEL DE METAS ESG

PILARES ESG DA YDUQS	METAS PARA O PILAR	CONCLUSÃO	2T26
SOCIAL	Alcançar 50% de mulheres em cargo de alta liderança até 2030.	2029	37,80%
SOCIAL	Alcançar 50% de pessoas negras em cargo de liderança até 2030.	2029	42%
SOCIAL	Aumentar 15 vagas por ano de Jovens Aprendizes, considerando critérios de diversidade.	2030	242
SOCIAL	Aumentar em 30% os resultados das atividades semestrais de extensão.	2029	0*
SOCIAL	Formar 5.000 alunos em Programas proprietários do Instituto (Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos + Profissionalização) até 2030.	2029	2.613
GOVERNANÇA	Implementação da ISO 27001 - Segurança da Informação.	2030	15%
GOVERNANÇA	Implementar Programa de Desenvolvimento de Fornecedores em Sustentabilidade para 100% das PMEs de serviços essenciais (fornecedores ativos de pequeno e médio porte).	2029	6

*Meta com apuração a partir do segundo semestre;

Clique [aqui](#) para saber mais sobre o avanço e o detalhamento das metas.

PAINEL DE METAS ESG

PILARES ESG DA YDUQS	METAS PARA O PILAR	CONCLUSÃO	2T26
EDUCAÇÃO E TRABALHABILIDADE	Ampliar em 10% o número de egressos trabalhando até 2030	2030	70,30%
EDUCAÇÃO E TRABALHABILIDADE	Transformar Instituições de Ensino Superior (IES) em Centros Universitários, totalizando 34 Centros Universitários	2025	37*
EDUCAÇÃO E TRABALHABILIDADE	Disponibilizar trilha de competências em ESG para todos os alunos de graduação a partir de 2026, e até 2030 garantir que 140.000 mil alunos obtenham certificação na Trilha.	2029	72059
AMBIENTAL	Reduzir em 20% as emissões brutas de escopos 1 e 2 até 2030 e compensar as demais emissões.**	2026	8%
AMBIENTAL	Ultrapassar 50% das unidades que praticam reciclagem dos resíduos gerados.	2026	20%
AMBIENTAL	Fomentar 25 projetos de pesquisa em mudanças climáticas e implementar 20% dos projetos.	2027	0

*Valor relativo a 31/12/2025 - Meta alcançada e superada ;

**Resultado de caráter preliminar, sujeito a variações positivas ou negativas até a conclusão do Inventário de Gases de Efeito Estufa referente ao exercício.



COMPROMISSOS E RECONHECIMENTOS

COMPROMISSOS PÚBLICOS EM SUSTENTABILIDADE

Desde junho de 2021, a Yduqs é **signatária do Pacto Global da ONU e do Instituto Ethos**, direcionadores essenciais para o engajamento dos stakeholders internos e externos e para a disseminação das boas práticas do grupo.

Desde 2023, assumimos compromissos com os movimentos "Elas Lideram 2030" e "Raça é Prioridade", vinculados ao Pacto Global da ONU, visando a acelerar as metas da Agenda. Além disso, nos tornamos embaixadores do Educa 2030 no Brasil, uma iniciativa do Pacto Global da ONU para promover avanços na educação no país.

Em 2025, assumimos o compromisso "Ambição Net Zero" e "Mente em Foco", com o objetivo de acelerar a agenda climática e fortalecer nosso capital humano;



MOVIMENTO
AMBIÇÃO NET ZERO



MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE



MOVIMENTO
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO
EDUCA2030



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

RECONHECIMENTOS EM SUSTENTABILIDADE

Integramos o Registro Público de Emissões, e, pelo terceiro ano consecutivo, obtivemos o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHG), certificando a completude e verificação independente de nosso inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), em 2024.



Pelo segundo ano consecutivo, estamos entre as 100 maiores empresas do Brasil em práticas ESG, sendo a única organização do setor de Educação a integrar o ranking.



Integramos o Sustainability Yearbook da S&P Global e, em 2026, fomos a única empresa do setor de Educação classificada como Industry Mover, reconhecimento atribuído às companhias que apresentaram uma das maiores evoluções de desempenho ESG no período. Também conquistamos o 1º lugar na categoria “Empresa Líder em Sustentabilidade” do Ranking Alas 20 – Agenda de Líderes Sustentáveis 2025.



Troféu Empregabilidade Jovem Brasil CIEE – Edição ESG Na primeira edição da premiação dedicada à agenda ESG, fomos reconhecidos por práticas responsáveis e de impacto positivo voltadas à inclusão e à empregabilidade de jovens.



Prêmio EXAME Melhores em Gestão de Pessoas 2025 e Prêmio Ethos / Época de Diversidade, Equidade e Inclusão: pelo segundo ano consecutivo, fomos reconhecidos por nossas práticas de gestão de pessoas, diversidade, equidade e inclusão, com destaque no setor de Educação





DESTAQUES DO SEGUNDO TRIMESTRE

ESTRATÉGIA CLIMÁTICA FORTALECE A GESTÃO AMBIENTAL E A RESILIÊNCIA DO NEGÓCIO

Com foco em transparência e governança ambiental, conquistamos pelo quarto ano consecutivo o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol. O reconhecimento atesta a qualidade do nosso inventário de emissões, que conta com auditoria independente. Em 2025, avançamos ainda mais nessa agenda ao aderir ao Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global da ONU, lançar a nossa Política de Meio Ambiente e Mudanças Climáticas e estruturar um Squad de Sustentabilidade dedicado ao tema de meio ambiente.

No ciclo de 2025, registramos 6.580,18 tCO₂e nos Escopos 1 e 2, concluindo também a compensação integral das emissões de 2024 — em linha com a meta de reduzir em 20% nossas emissões brutas até 2030. No pilar acadêmico e científico, já somamos 19 projetos de pesquisa voltados ao clima, aproximando da meta de apoiar 25 iniciativas e implementar 20% delas até 2030. Nosso compromisso ambiental também foi segue refletido no mercado de capitais: seguimos presente nos índices ISE e ICO2 da B3, além de divulgar nossos dados no CDP, comprovando a integração entre sustentabilidade e geração de valor de longo prazo.



SEMINÁRIOS ESG CONECTAM CORPORATIVO E OPERAÇÃO PARA FORTALECER O PILAR SOCIAL DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A YDUQS fortaleceu o pilar Social da sua Estratégia de Sustentabilidade 2025–2030 ao integrar a agenda ESG corporativa à rotina das unidades operacionais. Desenvolvida pelo Programa Agentes da Transformação, a iniciativa engaja colaboradores, docentes e estudantes em ações alinhadas às demandas territoriais de cada região.

Entre maio e junho de 2026, a companhia realizou 4 edições dos Seminários ESG em São Paulo, Salvador, Rio de Janeiro e Juiz de Fora, integrando unidades da Estácio e do Ibmecc. Os encontros reuniram cerca de 280 participantes presenciais e debateram temas como economia circular, parcerias corporativas, mudanças climáticas, empreendedorismo feminino e preservação ambiental.

A ação gerou legado prático e forte repercussão, alcançando mais de 218 mil pessoas via imprensa (com destaques na mídia local e TV aberta), 22 mil visualizações nas redes sociais e benfeitorias permanentes, como a instalação de ecopontos nas unidades.

Para 2026, a meta é realizar 10 edições — dobrando o volume do ciclo anterior —, com distribuição estratégica de no mínimo duas edições por região do país e pelas diferentes marcas do grupo, consolidando o ESG na rotina operacional da YDUQS.



LIDERANÇA NA AGENDA 2030 DA ONU E PROTAGONISMO NO MOVIMENTO EDUCA 2030

A YDUQS reforçou seu protagonismo em desenvolvimento sustentável durante o IV Fórum Ambição 2030, promovido pelo Pacto Global da ONU – Rede Brasil. Durante o evento, a companhia foi homenageada por sua atuação como Embaixadora do Movimento Educa 2030, iniciativa do Pacto Global voltada ao avanço da educação no país. A homenagem integrou um momento de reconhecimento às empresas que vêm contribuindo para a Estratégia Ambição 2030 no Brasil e reforçando a geração de impacto social positivo.

Representando a companhia, Joice Portella, diretora de Parcerias, Carreiras e ESG da Yduqs, participou como palestrante em uma agenda dedicada à relação entre inteligência artificial e educação no painel “Quem programa o futuro? IA ética e o mundo do trabalho que queremos”. O debate tratou de um tema que já impacta instituições de ensino, empresas e mercado de trabalho: como usar IA com responsabilidade, transparência e critério humano. Para uma companhia de educação, essa discussão tem impacto direto: a inteligência artificial já aparece em processos internos, em análises de dados, em formas de atendimento e em novas demandas profissionais. Ao mesmo tempo, muda o perfil de formação esperado pelo mercado, que passa a exigir profissionais capazes de usar tecnologia com senso crítico, segurança e responsabilidade.

A companhia tem aprofundado sua atuação junto ao movimento com avanços concretos nas frentes de educação e empregabilidade. Em 2025, a YDUQS sediou a Jornada de Conhecimento do Jovem Aprendiz, reunindo empresas, organizações da sociedade civil e o poder público para discutir caminhos para ampliar, de forma qualificada e efetiva, o impacto do programa público Jovem Aprendiz. No mesmo período, a empresa ampliou em 21% o número de vagas destinadas a Jovens Aprendizes, em linha com a meta pública de aumentar em 15 vagas por ano, considerando critérios de diversidade.



AVANÇOS NA EQUIDADE DE GÊNERO E LIDERANÇA FEMININA FORTALECEM O PILAR SOCIAL DA YDUQS

A YDUQS conquistou o Selo Empresa Amiga da Mulher na categoria Ouro, concedido pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro. O reconhecimento chancela a evolução consistente da companhia desde 2024, quando detinha a categoria Bronze, refletindo o fortalecimento de políticas internas de equidade e projetos de alto impacto social.

A evolução é impulsionada por avanços concretos nos indicadores de representatividade e por compromissos públicos globais:

Representatividade em Alta: A presença de mulheres na alta liderança cresceu de 30% para 33,3%. Elas somam 54% do quadro administrativo e docente e ocupam 57% dos cargos de média liderança, alinhando a companhia à meta do movimento Elas Lideram 2030 (Pacto Global da ONU) de atingir 50% de alta liderança feminina.

Governança & Garantias: O avanço apoia-se na Política de Igualdade Salarial, nos programas de aceleração de carreiras, nas mentorias e nos treinamentos de prevenção ao assédio. A companhia integra os índices iDiversa B3 e TEVA – Mulheres na Liderança, sendo signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres).

Impacto Social & Parcerias Públicas: Externamente, a companhia atua no enfrentamento da desigualdade e da violência contra a mulher. Destacam-se o programa Mulheres do Rio (em parceria com a SPM-Rio), que formou 2.170 mulheres entre 2025 e 2026, e o Capacit Mulher, focado na qualificação de 450 gestoras públicas de 92 municípios fluminenses para o desenvolvimento de políticas municipais.



FEIRA DE ESTÁGIO E EMPREGOS FORTALECE A EMPREGABILIDADE NO NORDESTE

Conectar o aprendizado às oportunidades do mercado é uma das prioridades da YDUQS. A Feira de Estágio e Empregos da Wyden Carreiras, realizada em Salvador (BA), reforçou esse propósito ao promover o desenvolvimento socioeconômico e a empregabilidade no Nordeste. Além das vagas oferecidas, o evento proporcionou uma programação completa de capacitação gratuita, incluindo oficinas de currículo, dicas para entrevistas, orientação de carreira, educação financeira e atendimento jurídico, reforçando o papel da companhia na preparação de talentos e no fortalecimento da economia regional.

+4,1 mil estudantes e participantes presentes no evento.
180 empresas parceiras participantes.
7,5 mil vagas de emprego e estágio disponibilizadas.
50 contratações imediatas realizadas no local.
50 candidatos pré-selecionados e encaminhados para as etapas finais de processos seletivos.



INOVAÇÃO E MENTALIDADE EMPREENDEDORA FORTALECEM A FORMAÇÃO ACADÊMICA E A PREPARAÇÃO PARA O MERCADO

Conectar a teoria universitária às exigências reais de mercados em constante transformação é uma prioridade estratégica da Yduqs. Para responder às demandas por profissionais capazes de resolver problemas complexos, validar hipóteses e liderar projetos em equipe, a área de Carreiras encerrou a edição 2026 do Startup Experience. O programa imersivo mobilizou estudantes da Estácio e da Wyden em uma jornada de desenvolvimento de competências empreendedoras, pensamento crítico e visão de negócio.

Ao longo de quatro a cinco semanas, os participantes saíram do modo espectador para assumir o protagonismo na criação de soluções. Organizados em equipes multidisciplinares e guiados por mentorias ao vivo, metodologias ágeis e etapas eliminatórias, os alunos desenvolveram projetos ancorados em quatro verticais estratégicas: Educação, Saúde, Sustentabilidade e Indústria Criativa. O modelo pedagógico reforça o compromisso da companhia com o desenvolvimento socioeconômico regional e a alta performance profissional.

A aproximação com o ecossistema corporativo garantiu solidez técnica aos projetos. A jornada contou com parceiros globais de inovação: o Santander X apresentou o ecossistema global de empreendedorismo; a Adobe ministrou oficinas de design e experiência do usuário (UX); e o AWS Activate ofereceu mentoria técnica e infraestrutura em nuvem para validar a viabilidade das tecnologias criadas. Além do desenvolvimento prático, os projetos vencedores foram integrados ao ecossistema Yduqs, recebendo aporte financeiro e acesso às incubadoras Ibmecc Hubs e IDOMED Hubs para pré-aceleração.

3.512 estudantes inscritos no programa

33 equipes finalistas selecionadas para a banca de avaliação

4 verticais de inovação abordadas: Saúde, Educação, Sustentabilidade e Indústria Criativa.

R\$ 20 mil em prêmios financeiros distribuídos aos projetos vencedores (R\$ 5 mil por vertical).

50 horas em Atividades Acadêmicas Complementares (AAC) certificadas por participante.





ESTRATÉGIA AI FIRST IMPULSIONA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

A tecnologia e a inovação continuam no centro da estratégia da YDUQS. Em 2026, avançamos na implementação da visão AI First, incorporando a inteligência artificial de forma responsável e conectada aos objetivos do negócio. Para alinhar prioridades e otimizar processos operacionais e acadêmicos, realizamos uma Imersão Executiva em IA voltada para a alta liderança.

Na ponta da operação, concluímos a primeira turma do Programa Champions de IA, uma iniciativa estruturada para capacitar colaboradores e acelerar o uso responsável da tecnologia na companhia.



Ao longo de oito meses, a formação capacitou 36 profissionais em disciplinas estratégicas como engenharia de prompts, automação de processos operacionais e governança de dados. Agora, esses colaboradores atuam como multiplicadores internos, aplicando soluções práticas de inteligência artificial para resolver desafios reais e otimizar processos nas áreas acadêmica, financeira, de marketing e operações.



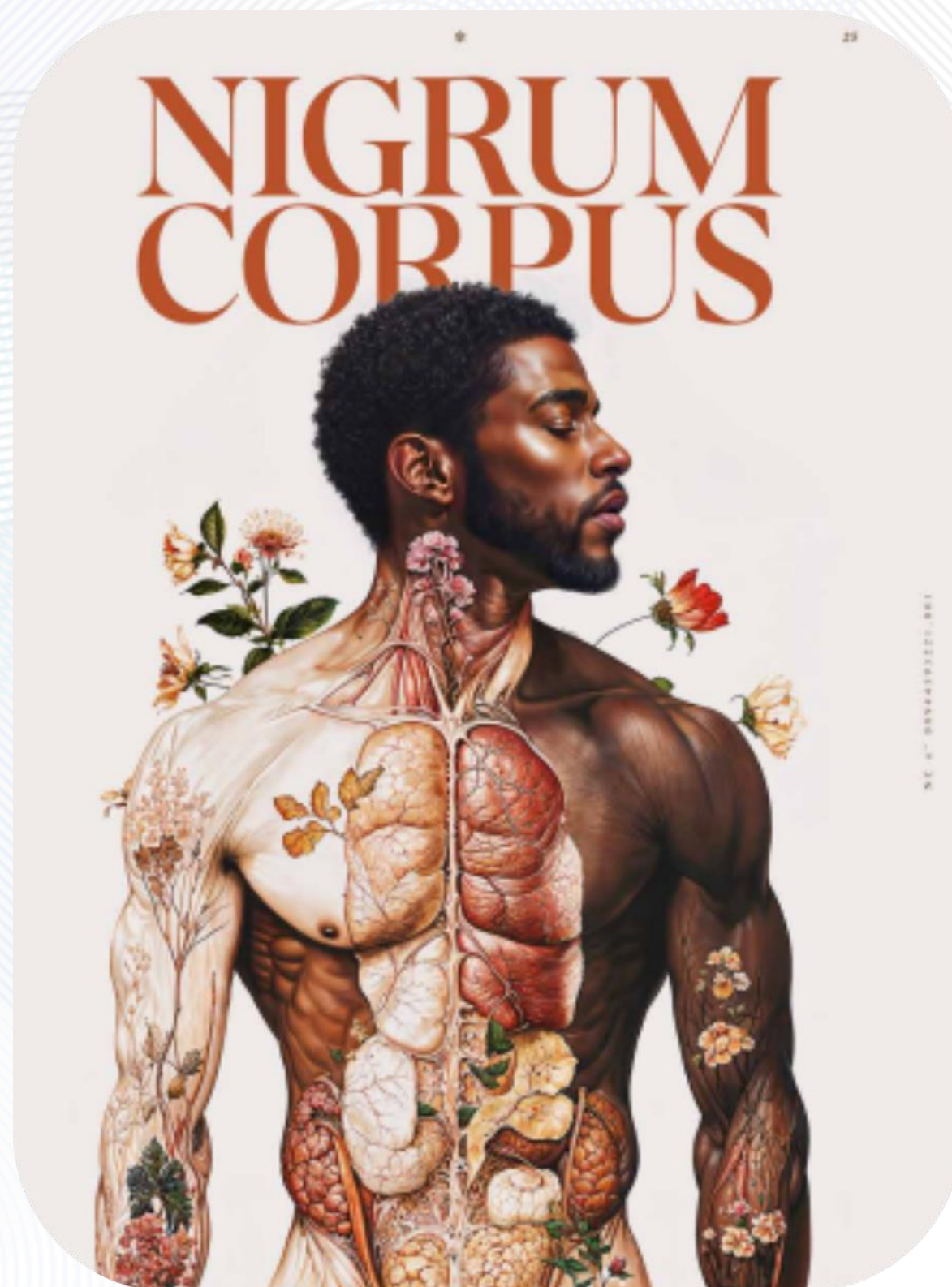
INSTITUTO YDUQS

O Instituto YDUQS é a iniciativa de responsabilidade socioambiental da YDUQS, maior grupo de educação superior no Brasil, com **mais de 1,3 milhão de alunos**, e uma das organizações que mais inova e cresce no país, expandindo seu ensino e integrando novas instituições e negócios ao grupo.

Consolidamos as iniciativas de responsabilidade socioambiental das instituições de ensino do grupo YDUQS, que têm mais de 50 anos de atuação no setor, com ações de responsabilidade e impacto social.



RECONHECIMENTO INTERNACIONAL E NACIONAL CONSOLIDA O PROJETO NIGRUM CORPUS COMO MARCO DE EQUIDADE NA MEDICINA



Desenvolvido pelo Instituto YDUQS, IDOMED e Artplan, o projeto Nigrum Corpus conquistou o reconhecimento máximo no Cannes Lions 2026 ao receber o Grand Prix na categoria Glass: The Lion for Change — dedicada a iniciativas que enfrentam desigualdades e promovem transformações culturais —, além de um Leão de Bronze em Creative Data. A iniciativa propõe uma revisão antirracista da educação médica no Brasil, abordando a representatividade e a especificidade do cuidado com a saúde da população negra para formar profissionais mais preparados e conscientes.

A relevância social e médica da ação foi sintetizada por Amanda Machado, médica, docente e membro do Núcleo de Inclusão, Diversidade e Humanização do IDOMED: "Nigrum Corpus se faz necessário e urgente como uma ação antirracista concreta na medicina brasileira. Falar sobre racismo durante a graduação é essencial para formar médicos mais preparados, conscientes e comprometidos com uma assistência que lance mão da equidade".

Além da projeção internacional, o projeto alcançou relevante destaque nacional ao ser finalista no Prêmio Sim à Igualdade Racial 2026 (na categoria Destaque Publicitário), iniciativa do Instituto ID_BR transmitida nacionalmente pela TV Globo. Somando a visibilidade no Brasil e no exterior, a ação gerou mais de 100 matérias veiculadas na imprensa e ultrapassou R\$ 7 milhões em valoração espontânea de mídia, reafirmando o compromisso da YDUQS com a diversidade, a inclusão e a transformação social por meio da educação.



PARCERIA COM A CBF NA COPA DO MUNDO 2026 IMPULSIONA A PRÁTICA PROFISSIONAL E A EMPREGABILIDADE

A YDUQS, por meio de uma parceria entre a Estácio e o Instituto YDUQS com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), proporcionou a 14 estudantes dos cursos de Jornalismo, Publicidade, Cinema, Produção Audiovisual e Administração a oportunidade de atuar diretamente nos bastidores da Copa do Mundo de 2026. A iniciativa integrou a formação acadêmica à prática de mercado em tempo real, dividindo os alunos entre a cobertura presencial nos Estados Unidos — acompanhando a Seleção Brasileira no centro de treinamento em Nova Jersey — e a operação de suporte no Brasil.

O projeto gerou alto impacto de visibilidade institucional e retorno de mídia, ultrapassando 20 milhões de visualizações nas redes sociais e alcançando R\$ 1,6 milhão em valoração espontânea de imprensa. A vivência transformadora foi destacada pelos próprios estudantes: "Existem experiências que nem nos nossos melhores sonhos imaginamos viver durante a faculdade. É algo que vai muito além do currículo, é uma realização que vamos carregar para o resto da vida", relatou Matheus Buzinari, aluno de Jornalismo integrante do projeto. A iniciativa reforça o compromisso da companhia em conectar o aprendizado universitário a experiências de alta performance, fortalecendo o portfólio dos alunos



GOVERNANÇA CORPORATIVA



POLÍTICA DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS CONSOLIDA DIRETRIZES PARA A ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

A Para garantir os mais altos padrões de ética e transparência na gestão, a YDUQS implementou em 2026 a sua Política de Relações Governamentais (POL.06.003). O documento define diretrizes claras para o relacionamento institucional com o setor público nas esferas municipal, estadual e federal.

Em um ano de eleições gerais no Brasil, a companhia realizou capacitações com suas lideranças para assegurar total conformidade com a legislação eleitoral e com as normas internas. A política formaliza a proibição de doações financeiras, apoios político-partidários e manifestações em nome da empresa, garantindo uma atuação neutra, transparente e com forte gestão de riscos reputacionais.

Esses compromissos são complementados pelo Código de Ética e Conduta da YDUQS, disponível publicamente, que orienta as relações da Companhia com seus diversos públicos, com base em princípios de ética, integridade e transparência. A Companhia também mantém um Código Anticorrupção, que estabelece diretrizes aplicáveis a todos os colaboradores, independentemente de seu nível hierárquico, em suas relações com o poder público e parceiros privados. Em conjunto, esses instrumentos reforçam o compromisso da YDUQS com a conduta ética nos negócios, a integridade, a transparência e o relacionamento responsável com seus públicos.



RECONHECIMENTOS DE MERCADO

AVANÇO NO ISE B3 E MAIOR CONEXÃO COM O MERCADO DE CAPITAIS

Pelo terceiro ano consecutivo, a YDUQS integra a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), vigente desde maio de 2026. A permanência no índice reforça a evolução da Companhia em sua agenda ESG, com aumento de 10 pontos em relação ao ano anterior, refletindo o avanço contínuo de suas práticas e compromissos de sustentabilidade.

O resultado está alinhado à Estratégia de Sustentabilidade 2025–2030 e reforça a integração dos aspectos ESG à estratégia e à gestão do negócio.

A presença no ISE B3 também amplia a visibilidade da YDUQS junto ao mercado de capitais e a investidores que buscam oportunidades alinhadas à geração de valor sustentável e à alocação de capital responsável. A conquista reforça a trajetória de evolução da Companhia, sua transparência e o compromisso com a geração de valor de longo prazo.

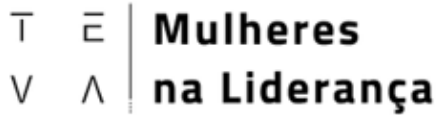


RECONHECIMENTO DE MERCADO

A YDUQS possui um **vasto portfóio de compromissos, índices, ratings e reconhecimentos de mercado**



Pacto Global
Rede Brasil



**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



ICO2 B3

IGC B3

ICO2 B3

IDIVERSA B3

PRÊMIO **exame**.
**em gestão
de pessoas**
2024



NOTAS EM ÍNDICES E RATINGS ESG

ESG Rating	2025	Média do Setor	Escala (Baixo Alto)
 MSCI	AA (8,2)	-	0 10
 SUSTAINALYTICS	14,6	28,90	100 0
 CDP	C	-	D- A+
 S&P Global Ratings	53	22	0 100
 ISS ESG	B	B-	D- A+
 FTSE RUSSELL An LSEG Business	3,4	3	0 5
ISE B3	70	-	0 100

ÍNDICES ESG

I E | Mulheres
V A | na Liderança

IGC B3

ISEB3

IDIVERSAB3

ICO2B3

YDUQS