



Estácio

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2017



APRESENTAÇÃO

GRI 102-53

Bem-vindos ao Relatório de Sustentabilidade 2017 da Estácio, que resume em uma única publicação os principais destaques do ano sobre os aspectos econômico, social e ambiental. Nas próximas páginas, você vai conferir os projetos, iniciativas e resultados da instituição em 2017 e parte do que já conquistamos em 2018. Em um período de muitas mudanças, a Estácio aprimorou seus processos de gestão, focou ainda mais na otimização de recursos e promoveu uma série de inovações nas práticas de ensino. Todas essas realizações contribuíram para o fortalecimento de sua marca e reputação, aliados à oferta de um ensino de excelência e acessível a todos, o que demonstra que está na direção certa para mais uma etapa de crescimento dos negócios.

A partir de um conjunto de indicadores de desempenho financeiro, social e ambiental e dos princípios éticos que orientam o nosso trabalho, demonstraremos os avanços no campo acadêmico, os projetos socioambientais mais relevantes e as iniciativas de relacionamento com alunos, colaboradores, comunidades locais, entidades do setor de educação e outros grupos de públicos. Este Relatório foi elaborado na versão Essencial, de acordo com as diretrizes do novo modelo Standards da Global Reporting Initiative (GRI), organização não governamental que fornece padrões mundialmente respeitados para reporte e análise de desempenho corporativo. Dúvidas, sugestões ou qualquer comentário a respeito da publicação devem ser enviados ao *e-mail* sustentabilidade@estacio.br.

Boa leitura a todos!

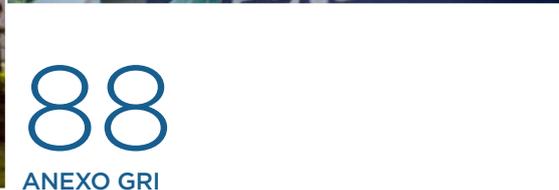


Capa: Luiza Muller, aluna do 3º período do curso de Gastronomia, Campus Tom Jobim (RJ); Marcelo Cardoso, aluno do 5º período do curso de Publicidade e Propaganda, Campus Tom Jobim (RJ); Isabella Lisboa, aluna do 4º período do curso de Jornalismo, Campus Tom Jobim (RJ); o presidente da Estácio, Pedro Thompson; e Sávvia Midiã, aluna do 7º período do curso de Direito, unidade Presidente Vargas (RJ).

SUMÁRIO

04

MENSAGEM DO PRESIDENTE



MENSAGEM DO PRESIDENTE

"Em 2017, a Estácio provou o seu valor"



PEDRO THOMPSON

Presidente da Estácio desde 2016, liderou a Companhia em um momento desafiador

Na entrevista a seguir, o Presidente da Estácio, Pedro Thompson, fala sobre as principais realizações de seu segundo ano de gestão – um período marcado por grandes mudanças para a Companhia, diante da possibilidade de uma fusão que acabou não se concretizando. Thompson analisa como a Estácio superou as incertezas de 2017 para entregar resultados operacionais e financeiros exemplares, sem descuidar do impacto positivo que a Instituição causa na sociedade brasileira. “Temos uma responsabilidade muito grande sobre a educação de uma geração inteira”, pondera o Presidente. GRI 102-14

515,4 mil

total de alunos da Estácio ao fim de 2017

Se pudéssemos resumir o ano vivido pela Estácio em 2017 em uma só frase, qual seria ela?

Qualidade de ensino. O nosso negócio é vender impacto social, e é a qualidade da nossa educação o que fomenta esse impacto. Os resultados das avaliações do Ministério da Educação (MEC) mostraram que todas as nossas Instituições de ensino têm notas superiores a 3, numa escala de 1 a 5. No último ranking da revista *Exame*, a Estácio foi apontada como a oitava melhor instituição de ensino superior entre todas as particulares no país. Atingimos plenamente nosso objetivo de causar impacto social, e hoje somos, no segmento, a Empresa que melhor consegue conjugar escala e qualidade.

De que forma o momento vivido pela Estácio em 2017 – com a expectativa pela fusão com a Kroton, que acabou não se concretizando – influenciou a gestão e as decisões tomadas no ano? (Leia mais sobre o tema no capítulo Dimensão Econômica.)

Todos nós encaramos a perspectiva da fusão e fizemos planos para um futuro pós-fusão. Mas no fim, por questões exógenas, não aconteceu. Foi aí que tivemos de provar o nosso valor. É preciso lembrar que somos uma empresa que se preocupa com as pessoas. Vendemos um bem intangível, que é a educação. Não há uma visão mercantilista em nossa estratégia. O clima interno permaneceu muito bom, muito favorável entre os colaboradores. Isso foi comprovado com uma pesquisa interna que constatou o otimismo geral, mesmo com todas as incertezas. Batemos todas as metas estipuladas, tivemos resultados excelentes em todas as áreas. As ações da Estácio negociada na BM&FBovespa tiveram o segundo melhor desempenho de 2017. Acabou se tornando um ano muito especial.

Houve alguma iniciativa específica voltada para manter um clima positivo entre o público interno?

Como ferramenta importante durante o ano, tivemos o trabalho do Comitê de Clima. Pontos focais das principais áreas da Estácio participam do Comitê e estiveram acompanhando as mudanças, monitorando a preparação dos colaboradores para o que seria uma nova fase. O Comitê de Clima foi muito importante na época da discussão sobre a fusão – passou a se reunir semanalmente, sempre debatendo o que poderia ser melhorado internamente. E esse trabalho prosseguiu depois que a fusão foi suspensa.

E como a estrutura de governança da Estácio contribuiu na condução da Empresa, durante um ano tão atípico?

Temos um modelo de governança muito sólido, desde os conselhos até os processos de gestão. Nove membros do nosso Conselho de Administração são independentes e todos os assuntos debatidos são acompanhados por comitês acessórios. Estratégia, auditoria, finanças, gestão acadêmica, tudo o que for relevante. Nossa governança esteve em 2017, como sempre, muito próxima dos temas estratégicos da Empresa. A Diretoria Executiva tem ritos de gestão muito sofisticados, que abordaram todos esses principais assuntos, incluindo o clima organizacional e o desempenho acadêmico. E tivemos a criação da Diretoria de Processos e Projetos, que passou a acompanhar todos os projetos em curso na Empresa e seus respectivos processos.

Avaliando os avanços na Dimensão Educação, quais foram os destaques do ano?

É sempre um trabalho de formiguinha, feito com perspectiva de longo prazo. Nosso time acadêmico é muito granular, muito atualizado e qualificado. Fizemos investimentos no fomento à titulação dos docentes, em um maior engajamento com iniciativas de pesquisa, curadoria de artigos científicos, produção de material próprio. Houve um progresso bem expressivo na educação a distância (EAD) também. Aumentamos muito a capilaridade do sistema e chegamos a municípios carentes, distante das capitais, muito deles nos quais sequer havia uma instituição de Ensino Superior. Vamos seguir o mesmo ritmo de crescimento em 2018.

“Temos uma responsabilidade muito grande sobre a educação de uma geração inteira”

Como o programa de responsabilidade social corporativa contribui para a marca Estácio?

Continuamos a investir em projetos de educação, cultura, cidadania e esporte. E em 2018, passamos a investir também em inovação e empreendedorismo. São iniciativas que geram impacto social e contribuem para a consolidação de uma imagem positiva perante a sociedade. Isso inclui também a oferta de uma educação de qualidade. Temos uma responsabilidade muito grande em relação aos nossos 515,4 mil alunos. Cuidamos muito da nossa base de alunos porque estamos cientes da importância de contribuir para a formação de toda uma geração de jovens brasileiros.

E dentro dessa perspectiva – causar impacto social positivo por meio da educação – o que podemos esperar da Estácio em 2018?

Uma iniciativa em especial tem causado muito entusiasmo entre os colaboradores: a criação de um projeto de alfabetização de jovens e adultos. *(Leia mais sobre este projeto no capítulo Responsabilidade Social Corporativa.)* Hoje, 7,2% da população brasileira acima dos 15 anos de idade não sabe ler nem escrever. Trata-se de analfabetismo total, não de analfabetos funcionais. É parte de nossa missão encarar essa realidade. Temos a estrutura em nossas unidades de ensino e as pessoas adequadas para o trabalho. Temos maestria em sistemas de ensino. Por que não abraçar essa causa? Vamos combater o analfabetismo. O projeto está funcionando, como piloto, em unidades em Irajá, São Gonçalo e Queimados (RJ). É um sistema próprio de ensino, que pode ser facilmente estendido a outras unidades. É um projeto disruptivo, que pode fazer uma grande diferença para a sociedade em curto prazo, com um retorno social altíssimo. Será nosso principal engajamento social em 2018.



PERFIL

Mais de 500 mil alunos distribuídos por 93 *campi*: a Estácio é uma das maiores instituições de Ensino Superior privado do país

FUTURO

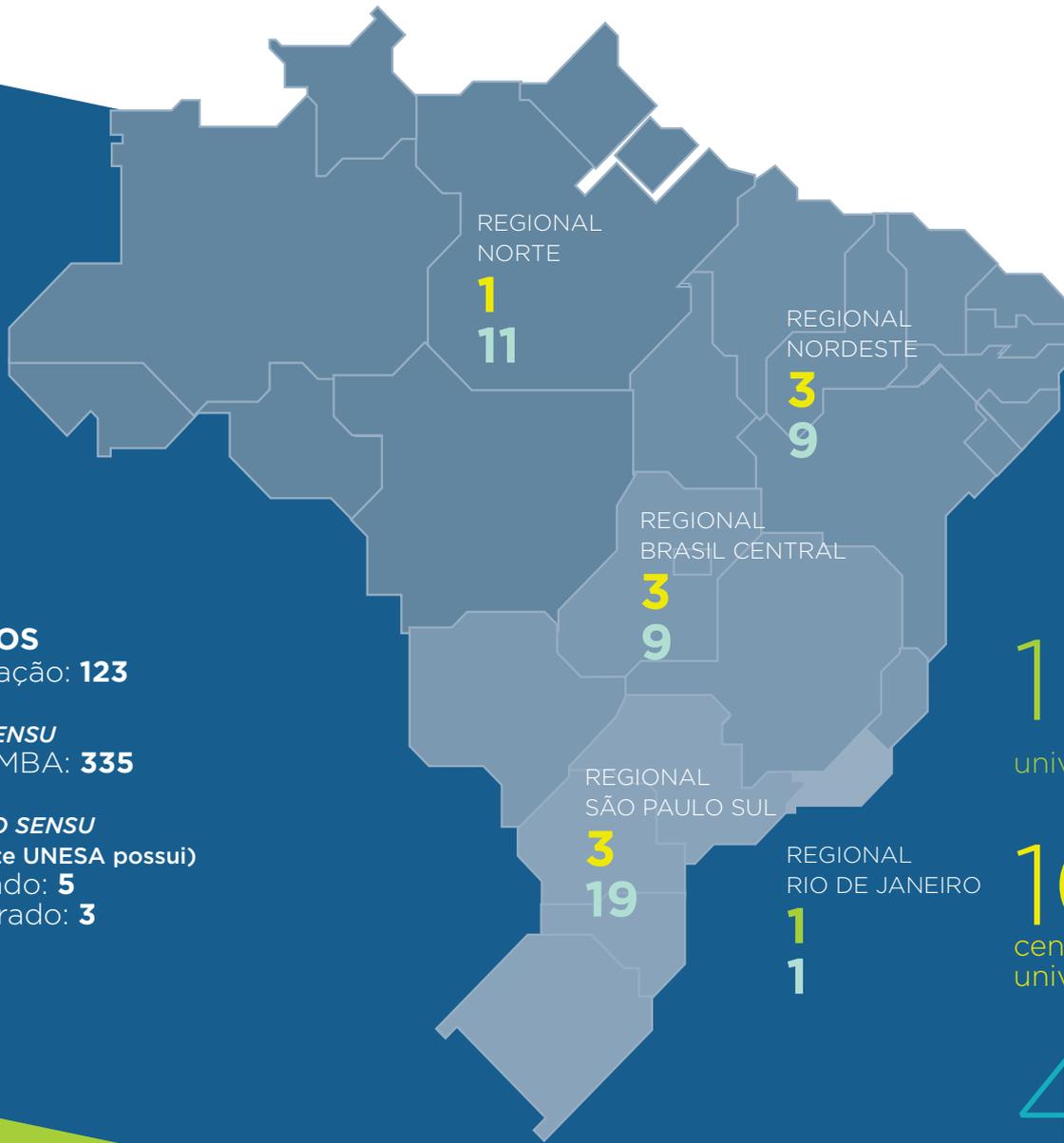
Alunos do Ensino Médio na unidade João Uchôa (RJ): uma nova fronteira para a Estácio a partir de 2018

Uma das maiores organizações privadas de ensino superior do Brasil, a Estácio Participações S.A. foi constituída em 31 de março de 2007 como sociedade anônima de capital aberto. Em 31 de dezembro de 2017, sua base de alunos totalizava 515,4 mil estudantes, presentes nos principais centros urbanos de todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, nas modalidades presencial e a distância (EAD), em cursos de graduação e pós-graduação. Ao final de 2017, sua base de alunos somava aproximadamente 515,4 mil alunos, um aumento de 1,5% em relação ao ano anterior, dos quais 344,7 mil alunos matriculados nos cursos presenciais e 170,7 mil alunos nos cursos de ensino a distância – graduação e pós-graduação. GRI 102-1, 102-5

A rede Estácio tem sede administrativa na cidade do Rio de Janeiro e congrega uma universidade, dez centros universitários, 49 faculdades credenciadas e 394 polos de ensino a distância credenciados pelo Ministério da Educação (MEC). Sua capilaridade nacional é representada por 93 *campi*, estrategicamente localizados nas proximidades das residências e dos locais de trabalho de nosso público-alvo – trabalhadores de classes média e média-baixa que buscam oportunidades de desenvolvimento profissional e encontram na instituição acesso à educação de qualidade. Assim, contribuimos para dar maior visibilidade a nossos alunos no mercado de trabalho e para ampliar suas condições de empregabilidade. GRI 102-3, 102-6, 102-7

O sucesso da Estácio – uma das instituições de ensino que mais cresceu nos últimos anos no país – é fruto da qualidade de seus cursos e do seu corpo docente, da adoção de modernas práticas de gestão e das inovações tecnológicas e acadêmicas proporcionadas a seus alunos. Orientada pela Missão de Educar para Transformar, a instituição oferece 123 cursos de graduação tradicional e tecnológica com currículos nacionalmente integrados nas áreas de Ciências Exatas, Ciências Biológicas e Ciências Humanas, além de 335 cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, cinco mestrados (três acadêmicos – Direito, Educação e Odontologia – e dois profissionais – Administração e Saúde da Família) e três doutorados acadêmicos (Direito, Educação e Odontologia). GRI 102-2

INSTALAÇÕES GRI 102-4, 102-7



CURSOS
Graduação: **123**

LATO SENSU
Pós e MBA: **335**

STRICTO SENSU
(somente UNESA possui)
Mestrado: **5**
Doutorado: **3**

- UNIVERSIDADE
- CENTROS UNIVERSITÁRIOS
- FACULDADES

MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 102-16

MISSÃO

Educar para transformar.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor opção em Educação Superior para alunos, colaboradores e acionistas.

VALORES

- Foco no Aluno: o aluno é nossa razão de ser.
- Gente e Meritocracia: valorizamos e reconhecemos o mérito do maior ativo que possuímos: nossa gente.
- Inovação: devemos criar e ousar sempre.
- Simplicidade: devemos ser simples para sermos ágeis e austeros.
- Resultado: perseguimos resultados extraordinários com paixão e método, agindo sempre como “donos”.
- Ética: não toleramos desvios de conduta.
- Excelência: perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula.
- Hospitalidade: tratamos as pessoas como gostamos de ser tratados.



MATERIALIDADE

GRI 102-47, 103-1, 102-48, 102-44

Como parte de sua gestão de sustentabilidade, a Estácio conduz periodicamente um processo de definição de seus temas materiais – a identificação e priorização dos aspectos que refletem impactos significativos (econômicos, ambientais e sociais) da organização ou influenciam as avaliações e decisões de seus *stakeholders*. O processo inclui a elaboração de uma lista de temas estratégicos para a Estácio, baseada em estudos setoriais e em documentos internos relevantes da Companhia; uma consulta a representantes dos diversos grupos de *stakeholders* buscou captar suas impressões sobre os temas elencados. Em seguida, foi realizada uma análise dessas impressões, junto às opiniões de executivos da Estácio e especialistas de diversos segmentos (educação, mercado financeiro, sustentabilidade, entidades setoriais). Essa análise fundamentou a lista final de temas materiais, que foi validada pela alta liderança da Companhia.

Participaram do processo de engajamento, que incluiu dinâmicas coletivas, entrevistas e consultas *online*: membros da liderança da Estácio (presidente, vice-presidentes, gestores, reitor), especialistas externos, alunos, colaboradores administrativos e docentes, acionistas, estudantes do Ensino Médio e fornecedores. A lista de temas aprovados pela liderança e organizada por ordem de prioridade (sob as perspectivas da liderança e dos demais grupos de públicos) está representada no gráfico abaixo.

- 1 Qualidade de ensino e serviços oferecidos
- 2 Empregabilidade e empreendedorismo
- 3 Programas culturais e sociais e projetos de extensão voltados à comunidade
- 4 Gestão econômica e financeira
- 5 Pesquisa e produção científica
- 6 Governança, transparência e ética
- 7 Democratização do acesso ao ensino
- 8 Desenvolvimento das regiões em que atua
- 9 Inovação e tecnologia
- 10 Desenvolvimento humano



RELACIONAMENTO

Nossos profissionais cuidam do diálogo com vários públicos

CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS PÚBLICOS GRI 102-40, 102-42, 102-43

A Estácio emprega diversos canais de diálogo e interação com seus públicos de interesse, reforçando sua postura de empresa socialmente responsável e transparente. Cada grupo de *stakeholders* é abordado com uma estratégia e ferramentas específicas de comunicação, em um relacionamento positivo e aberto.

ALUNOS

Com o propósito de fornecer informações acadêmicas e divulgar notícias a todos os alunos matriculados, a Estácio mantém diversos canais de relacionamento. O sistema inclui os seguintes espaços e ferramentas: *Campus Virtual* do Aluno, Portal Estácio Carreiras, Portal de Vagas, Blog de Empregabilidade, Aplicativo Estácio, Assistente Virtual Estácio (Tácio), *e-mail* marketing, SMS, secretarias, gerências acadêmicas, *call center* e Portal de Responsabilidade Social Corporativa. Além disso, contamos com as nossas mídias sociais: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.

A área de Comunicação com o Aluno conta com o apoio das equipes de Canais Virtuais e de Relacionamento e o suporte da área de TI para implementação e manutenção em diversos projetos. O trabalho conta também com a criação de peças de divulgação elaboradas pela área de criação Interna da Estácio, que produz os materiais de *trade-marketing*, promoção e sinalização.

EGRESSOS

Além dos canais oferecidos aos alunos, os egressos também contam com as seguintes ferramentas: Portal de Vagas, Portal Estácio Carreiras, Programa Alumni, LinkedIn Estácio e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

COLABORADORES ADMINISTRATIVOS

Os colaboradores se mantêm informados pelos veículos de comunicação interna, que circulam tanto nos *campi* quanto na rede virtual da Estácio. Podemos citar as seguintes ferramentas e iniciativas: intranet, *e-mails* informativos (exemplos como o *Boletim de Comunicação Interna*, boletins de áreas, in-



formativo *Fique por Dentro*), Evento Executivo, Campanhas de Comunicação Interna, Presidente com Você (na Comunicare), gravação de vídeos do presidente para transmissão *online*, rede social interna Comunicare e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

DOCENTES

O corpo docente recebe um conteúdo específico sobre os trabalhos da Companhia e fatos relevantes. Entre os principais canais e atividades, destacamos os seguintes: Fórum Anual Docente, *informeditais*, *e-mail* (exemplos como *Boletim Pesquisa* e *Painel do Professor*), *Campus Virtual*, rede social interna Comunicare, intranet, vídeos do presidente para transmissão *online*, campanhas de comunicação interna e o Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

SOCIEDADE EM GERAL

Os Portais Estácio e Estácio Participações, assim como o Portal de Responsabilidade Social Corporativa, trazem informações atualizadas sobre os produtos oferecidos a todos os seus públicos, assim como in-

Cada grupo de *stakeholders* da Companhia é abordado com uma estratégia específica

formações sobre Governança e os projetos do programa de responsabilidade social corporativa da Estácio. Via internet, também podem ser acessadas as nossas redes sociais – Facebook Estácio, Instagram Estácio, Twitter Estácio e YouTube e os Relatórios de Sustentabilidade produzidos anualmente.



PUBLICIDADE

A área trabalha para disseminar a marca Estácio

INVESTIDORES

Conduzidos pelos princípios de transparência e equanimidade na divulgação de informações aos investidores, os dados publicados pelo Portal Estácio Participações, em geral, são apresentados em português e inglês, o que garante o acesso aos dados para todo o mercado. A área de Relações com Investidores acompanha permanentemente o fluxo interno de informações, em conjunto com as áreas de Finanças e Controladoria e quaisquer outras que apresentarem atividades relevantes para os investidores.

Para o atendimento desse público específico, além do Portal Estácio Participações, a Estácio divulga conteúdo através dos seguintes meios: Relatórios de Sustentabilidade, Comunicados ao Mercado, Fatos Relevantes, Estácio Day, Field Trips, Road Shows, Conference Calls, Portal de Responsabilidade Social Corporativa e outros documentos arquivados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), como o Boletim do Acionista, Apresentações Corporativas e Apresentações para Analistas.

IMPRENSA

A Gerência de Comunicação Corporativa faz a gestão do relacionamento com a imprensa e busca garantir uma boa reputação da marca na mídia e no mercado em geral, valorizando e ouvindo a sociedade sobre temas nacionais e regionais. Em março de 2017, foi realizado um *media training* que preparou a Presidência, a Diretoria Executiva e os diretores das áreas corporativas para o relacionamento com veículos da mídia impressa, rádio, TV e web.

O trabalho é desenvolvido com o apoio de 26 assessorias de imprensa que atuam alinhadas para divulgar localmente os serviços prestados à comunidade, os cursos e os novos projetos da empresa. O resultado tem sido um aumento do índice de positividade de sua imagem na imprensa, que alcançou o patamar de 82% em 2017.

O Comitê de Comunicação, Branding e Patrocínios se reúne mensalmente, com o objetivo de garantir a integração das diferentes frentes de comunicação da Estácio. Participam representantes das áreas de Comunica-

Ações de responsabilidade social contribuem para fortalecer o valor da marca Estácio

ção Corporativa (*Branding* e comunicação interna), Comunicação com Alunos e Canais Virtuais, Publicidade, EAD, Ensino, Parcerias e Responsabilidade Social, além dos nossos parceiros: a assessoria de imprensa (GBR Comunicação), a empresa de mensuração de mídia espontânea (.MAP) e a agência Artplan. O fio condutor é a apresentação da .MAP (resultados do trabalho na imprensa e nas redes sociais) e, ao fim de cada encontro, temos as mensagens-chave e pautas a serem tratadas no período, tendo como temas direcionadores a empregabilidade e o impacto social.

O Comitê também é responsável pela elaboração e disseminação da Política de Comunicação Corporativa, com foco em relacionamento com a imprensa e gerenciamento de crise. Para divulgar os projetos que promove, a Companhia mantém uma estrutura de Comunicação que cuida do relacionamento da instituição com a imprensa, seus colaboradores, docentes, alunos e *stakeholders* em geral. De modo a facilitar a comunicação da área, disponibilizamos o e-mail imprensa@estacio.br.

RESPONSABILIDADE SOCIAL, COMUNICAÇÃO & MARCA GRI 102-43

O fortalecimento da marca Estácio é fruto do conjunto das parcerias nacionais estabelecidas pela Companhia e das iniciativas e resultados efetivos do Programa de Responsabilidade Social e da Política de Relacionamento Institucional, aliados ao intenso trabalho de captação, fidelização e retenção de sua base de alunos. A reputação também se beneficia do resultado positivo e do impacto social das ações que apoia e patrocina.

Em 2017, passamos a abordar a gestão da marca Estácio de forma ainda mais assertiva, com a contratação da Interbrand, empresa especializada em estratégia, criatividade e tecnologia para impulsionar o crescimento de negócios. O projeto incluiu uma reflexão sobre o que a nossa marca já construiu e o que ela ainda precisa construir. Nesse contexto, mensuramos o valor da marca Estácio e traçamos metas de crescimento.

A definição da nova plataforma de marca Estácio e a criação do território de marca Estácio, para alinhar a nossa comunicação, fazem parte de um processo que vai balizar o tom de voz e a forma gráfica como a marca irá se apresentar. As três etapas desse trabalho – avaliação da marca, plataforma da marca e território da marca – já foram cumpridas, e em 2018 estamos implantando uma renovação do nosso tom de voz, identidade visual e Brandbook.

82%

Índice de positividade da imagem da Estácio na mídia em 2017



Prêmio Estácio de Jornalismo 2017

Pelo sétimo ano consecutivo, realizamos em 2017 o Prêmio Estácio de Jornalismo, nossa principal iniciativa de relacionamento com a imprensa. A premiação foi criada em 2011, com o objetivo de fomentar a produção de matérias jornalísticas sobre Ensino Superior no Brasil.

A edição de 2017 contou com a inscrição de 386 reportagens, um aumento de inscritos de 17% em relação ao prêmio de 2016 e a participação de 24 finalistas que concorreram em nove categorias com premiações variando entre R\$ 10 mil (mídias regionais), R\$ 15 mil (mídias nacionais) e R\$ 25 mil (Grande Prêmio Estácio). O resultado foi anunciado no dia 5 de outubro, em cerimônia realizada no Hotel Hilton Copacabana, no Rio de Janeiro.

No decorrer dos anos, a coordenação do prêmio vem percebendo que, além do crescimento do número de reportagens inscritas, há um aumento expressivo da qualidade de reportagens e da diversidade de temas propostos.

DESTAQUES EM SETE EDIÇÕES

+ de **1.000**
jornalistas participantes

+ de **1.800**
reportagens inscritas (jornais, revistas, rádio e TV)

+ de **100**
vencedores (entre concorrentes individuais e equipes)

Resultados completos em:
www.premioestaciodejornalismo.com.br

FORNECEDORES GRI 102-9, 102-10

A área de Suprimentos divide suas compras entre as demandas do setor Corporativo e as demandas das Regionais. A divisão tem como objetivo atender às Regionais de forma eficiente, mantendo o nível de serviço para as compras de menor valor, tratadas localmente. Compras de grande volume e valor, consideradas estratégicas, têm sua demanda centralizada no Corporativo. Já as compras de menor valor são tratadas diretamente pelas regionais de Suprimentos, localizadas no Rio de Janeiro, São Paulo, Recife e Belém.

Em 2017, devido à abertura de quatro novas unidades de Medicina ligadas ao projeto federal Mais Médicos, a demanda de obras e aquisições de materiais de recursos pedagógicos, como mobiliários, bibliografia e itens de laboratório, aumentaram muito. No mês de julho, a Estácio finalizou a implantação do recebimento físico e sistêmico, o que trouxe maior controle e a melhoria nos sistemas de governança e de *compliance*. O setor de Suprimentos, que é responsável pela gestão do conhecimento do processo de R2P, realizou mais de 20 treinamentos (televisados em tempo real e presenciais) com todos os requisitantes, recebedores e aprovadores para fomentar o desenvolvimento dos processos internos.

PROJETO SOMAR GRI 204-1

Em novembro de 2017, a área de Suprimentos iniciou um projeto ambicioso, com previsão de conclusão em setembro de 2018. O Projeto SOMAR (Suprimentos Otimizando e Modernizando para Alcançar os Resultados) tem como objetivo aumentar a rentabilidade da Estácio, através das seguintes ações: redução de custos pela aplicação de *strategic sourcing* (método de aquisições que considera o custo total dos insumos, e não apenas o menor preço); apoio presencial com a aplicação de novas metodologias; execução de ações específicas visando maximizar resultados no curto prazo; sustentabilidade da captura dos ganhos através de mecanismos de controle; transferência de conhecimento ao longo do projeto e treinamento internos; além de proposta de reestruturação da equipe de Suprimentos. A economia total de custos com suprimentos foi de 13,68% em 2017.

13,68%

Economia obtida na compra de suprimentos em 2017 por meio do Projeto Somar

COMPRAS LOCAIS GRI 103, 204-1

A área de Suprimentos sempre esteve focada nas principais compras que são estratégicas para a Companhia. Entretanto, a demanda de itens e serviços de pequeno valor agregado (materiais de escritório, copa, e cozinha, material de limpeza etc.) tem grande relevância para o operacional e não podem ser preteridas. Como a Estácio tem muitas Unidades espalhadas por todo o Brasil, finalizamos a implantação das Células de Suprimentos Regionais, objetivando dar maior celeridade no ciclo de compras e melhorar a qualidade do serviço prestado para as pontas, mesmo nas compras de valor baixo. As sedes das Células Avançadas de Suprimentos se localizam em quatro regionais: Belém (Norte), Recife (Nordeste), São Paulo (Centro Sul) e Rio de Janeiro.

Orçamento de compras gasto em cada regional¹

REGIONAIS	2016	2017
RIO CAPITAL E RIO 2	21,00%	10,97%
SÃO PAULO SUL E BRASIL CENTRAL	9,00%	4,01%
NORTE	7,00%	9,71%
NORDESTE	10,00%	3,55%
CORPORATIVO (OBRAS E NEGOCIAÇÕES ESTRATÉGICAS)	53,00%	71,79%
TOTAL	100%	100%

¹ Células de compras, adotadas em 2017, abrangem as regionais adotadas até 2016: UNESA (agora Rio Capital e Rio 2), Centro Sul (agora São Paulo Sul e Brasil Central), Norte e Nordeste.

DIMENSÃO GOVERNANÇA

A sólida e transparente estrutura de gestão que apoia o progresso da Estácio e permite à Companhia continuar crescendo

Qualidade, excelência de gestão, integridade empresarial, conformidade ética e disseminação do acesso à educação no país são compromissos da Estácio com os seus acionistas e com todos os públicos com os quais interagimos. Neste capítulo, serão apresentadas as iniciativas e resultados do aprimoramento da gestão de *compliance* ao longo de 2017 e parte das ações de 2018, que reforçam o compromisso da Estácio com a ética e a transparência junto a todos os seus públicos de relacionamento (colaboradores, alunos, fornecedores, acionistas e conselheiros, entre outros).

EVOLUÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

Novembro de 2008

A Estácio adere ao Novo Mercado da BM&FBovespa, que exige o mais alto nível de governança corporativa do Brasil. Com isso, passou a observar o Regulamento do Novo Mercado, que requer, entre outros tópicos, capital social formado exclusivamente por ações ordinárias, eleição de membros independentes para o Conselho de Administração e solução de conflito através de arbitragem perante a Câmara de Arbitragem do Mercado.

Junho de 2010

A Estácio se associou à Associação Brasileira de Companhias Abertas (Abrasca), entidade sem fins lucrativos que busca uma constante e qualificada expansão das companhias no mercado de capitais.

Outubro de 2010

Com a pulverização do capital em outubro de 2010, a Estácio passou a adotar a partir de 2011, práticas de governança, tais como: a disponibilização do Manual do Acionista para participação nas Assembleias Gerais, a associação ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBCG) e a publicação de Políticas Corporativas, como Política de Negociação de Valores Mobiliários (2007), Política de Ato e Fato Relevante (2007), Política Transações entre Partes Relacionadas (2015) e Código de Ética (2008).

Janeiro de 2016

Em 2016, a Estácio passou por novas transformações estruturais para fortalecer sua visão de governança. O processo começou pela eleição do presidente e dos integrantes do Conselho de Administração que, passou a contar com quatro novos integrantes.

ALBERTO SENNA

O VP Jurídico e Compliance coordena as boas práticas de governança



Estácio

DISSEMINAÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA GRI 102-11

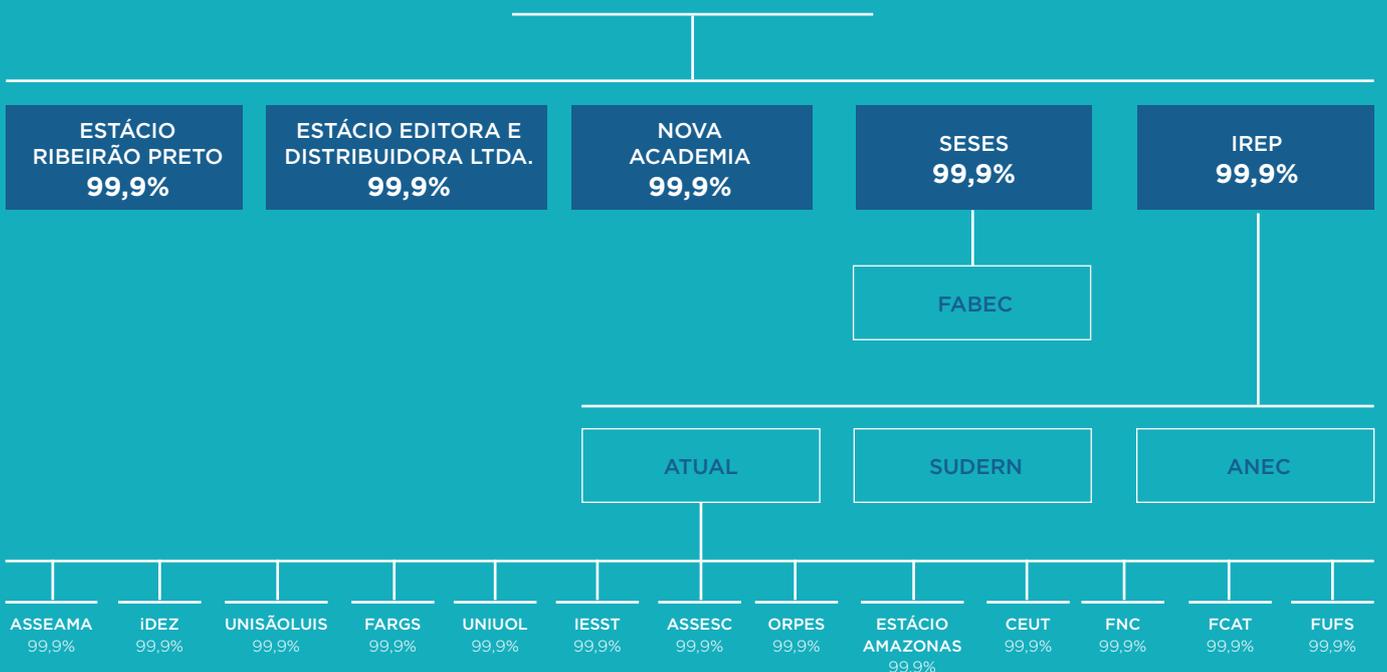
A partir de 2017, considerando as novas regras de governança e *compliance* outorgadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) e pela B3 S.A. – Bolsa, Brasil, Balcão S.A. (“B3”), bem como as melhores práticas adotadas no mercado nacional e internacional, a Companhia passou a disseminar práticas de governança para todos os seus *stakeholders*, como listamos a seguir:

- Campanhas institucionais internas periódicas de *compliance*;
- Treinamentos periódicos aos Colaboradores e Administradores;
- Atualização e criação de políticas corporativas, regimentos internos e códigos, divulgadas no *website* (www.estacioparticipacoes.com), no Portal de Governança da Companhia e nos sistemas dos agentes reguladores;
- Transformação de Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração em estatutários;

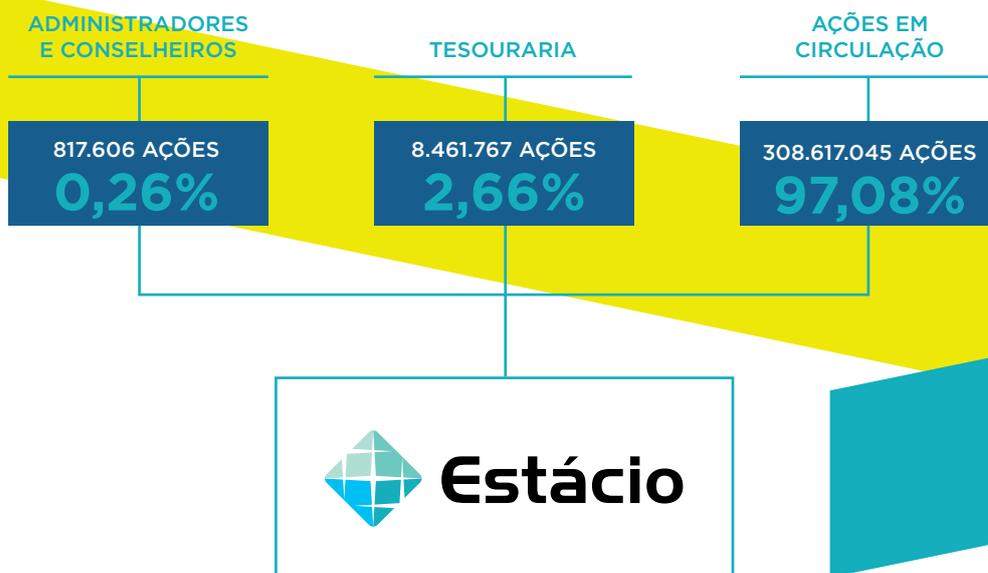
- Criação de Comitês de Assessoramento à Diretoria;
- Reformulação do escopo de atuação de auditoria interna e implementação de uma área de gerenciamento de riscos;
- Criação de um Canal Confidencial de Denúncias;
- Utilização e fidelização do Portal de Governança, utilizado pelos Administradores da Companhia, pelos membros do Conselho Fiscal e pelos membros dos Comitês estatutários de assessoramento ao Conselho de Administração – um canal versátil e prático de acesso e guarda de informações, de forma segura e transparente, aos principais documentos da Companhia.

A Estácio promove uma série de iniciativas que envolvem a temática de combate à corrupção, como principais iniciativas podemos destacar o evento Uniética em parceria com o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Acreditamos que a Ética nos Negócios é a base da atuação responsável e o passaporte para a Sustentabilidade. Em 2017, a Estácio se tornou signatária do Pacto Empresarial Pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA E ORGANOGRAMAS



COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 102-10



ADMINISTRAÇÃO GRI 102-18

Composta pelos membros do Conselho de Administração e pela Diretoria, a administração da Companhia conta com o apoio de profissionais altamente qualificados, membros do Conselho Fiscal. A gestão da Estácio é orientada pelos requisitos legais e regulamentares em vigor, incluindo o Regulamento do Novo Mercado, publicado em setembro de 2017.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-18

O Conselho de Administração é composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, nove membros efetivos, todos acionistas e eleitos em Assembleia Geral Ordinária para um mandato de dois anos, passível de reeleição.

Membros do Conselho de Administração

MEMBRO	Cargo	Data de Eleição	Término do Mandato
JUAN PABLO ZUCCHINI	Presidente Independente	18/04/2018	Até a AGO em 2020
MAURÍCIO LUÍS LUCHETTI	Vice-Presidente Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
JACKSON MEDEIROS DE FARIAS SCHNEIDER	Membro Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
LIBANO MIRANDA BARROSO	Membro Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
LUIZ ROBERTO LIZA CURI	Membro Independente	30/06/2016	Até a AGO em 2020
OSVALDO BURGOS SCHIRMER	Membro Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
BRENNO RAIKO DE SOUZA	Membro Independente	20/09/2017	Até a AGO em 2020
IGOR XAVIER CORREIA LIMA	Membro Independente	18/04/2018	Até a AGO em 2020
FLAVIO BENÍCIO JANSEN FERREIRA	Membro Independente	18/04/2018	Até a AGO em 2020

AGO: Assembleia Geral Ordinária.



LIDERANÇA

Da esquerda para direita: Orlando Ferreira, VP de Operações Presenciais; Gustavo Zeno, VP Financeiro e de Relações com Investidores; Erika Magalhães, VP de Gente e Gestão; Hudson Mello Junior, VP de Ensino; Pedro Thompson, Presidente do Grupo Estácio; Cláudia Romano, VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade; Alberto Senna, VP Jurídico e de Compliance; Aroldo Alves, VP de Mercado.

DIRETORIA ESTATUTÁRIA GRI 102-18

De acordo com o Estatuto Social da Estácio, a Diretoria deve ser composta por, no mínimo, três e no máximo oito membros, dos quais um Diretor Presidente, que acumula a função de Diretor de Relações com Investidores, um Diretor Financeiro, um Diretor de Ensino e mais três diretores sem designação específica, responsáveis pelas áreas de: Mercado, Operações, Jurídico e *Compliance*. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos, permitida a reeleição, e podem ser substituídos do cargo a qualquer tempo.

CONSELHO FISCAL GRI 102-18

Conforme orientação do Estatuto Social da Estácio Participações é previsto um Conselho Fiscal de caráter não permanente, eleito unicamente a pedido dos acionistas da Companhia, em Assembleia Geral. Com mandato de um ano, permitida a reeleição,

é composto por três membros efetivos e mesmo número de suplentes, todos independentes, com reputação ilibada, *expertise* de contabilidade societária, diversidade de faixa etária, sexo e formação acadêmica, cujas atribuições e poderes atendem aos requisitos legais e regulamentares, inclusive àqueles do Regulamento do Novo Mercado, do seu Regimento Interno e do Estatuto Social da Companhia, bem como às melhores práticas de mercado nacionais e internacionais.

COMITÊ ESTATUTÁRIO DE ESTRATÉGIA

Em 2017, visando aprimorar as práticas de assessoramento aos membros do Conselho de Administração, a Companhia transformou três de seus comitês – o Comitê de Gente e Governança, o Comitê de Auditoria e Finanças e o Comitê Acadêmico – em órgãos estatutários e criou o Comitê Estatutário de Estratégia. Os objetivos desse comitê são: subsidiar o processo decisório estratégico da empresa de forma compartilhada; propiciar troca de experiências para solucionar questões específicas; possibilitar um diálogo que ajude a gestão em um momento em que, por estar envolvido em muitas tarefas, precise de orientação e propor soluções de curto e médio prazo. O Comitê de Estratégia é formado por quatro membros que possuem mandato de dois anos e podem ser reeleitos.

Membros da Diretoria

MEMBRO	Cargo	Data de Eleição	Término do Mandato
PEDRO THOMPSON LANDEIRA DE OLIVEIRA*	Diretor Presidente	30/08/2016	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
GUSTAVO ARTUR CIOCCA ZENO*	Vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores	19/03/2018	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
HUDSON RUBEM DE OLIVEIRA MELLO JUNIOR*	Vice-presidente de Ensino	07/10/2016	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
ORLANDO EUSTAQUIO ALVES FERREIRA JUNIOR*	Vice-presidente de Operações Presenciais	19/03/2018	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
ALBERTO DE SENNA SANTOS*	Vice-presidente Jurídico e de Compliance	26/01/2017	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
JOSÉ AROLDO ALVES JÚNIOR*	Vice-presidente de Mercado	12/06/2018	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
CLÁUDIA ROMANO	Vice-presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade	04/04/2017	-
ADRIANO PISTORE	Vice-presidente de Ensino a Distância	12/06/2018	-
ERIKA MAGALHÃES	Vice-presidente de Gente e Gestão	24/11/2017	-

*Diretoria estatutária. AGO: Assembleia Geral Ordinária

Membros do Conselho Fiscal

MEMBRO	Cargo	Data de Eleição	Término do Mandato
PEDRO WAGNER PEREIRA COELHO	Membro Efetivo	18/04/2018	Até a AGO em 2019
JULIO CESAR PIÑA GARCIA RODRIGUES	Membro Suplente	18/04/2018	Até a AGO em 2019
EMANUEL SOTELINO SCHIFFERLE	Membro Efetivo	18/04/2018	Até a AGO em 2019
GUSTAVO MATIOLI VIEIRA JANER	Membro Suplente	18/04/2018	Até a AGO em 2019
VANESSA CLARO LOPES	Membro Efetivo	18/04/2018	Até a AGO em 2019
SAULO DE TARSO ALVES DE LARA	Membro Suplente	18/04/2018	Até a AGO em 2019

AGO: Assembleia Geral Ordinária

Membros do Conselho Estatutário de Estratégia

MEMBRO	Data de Eleição	Término do Mandato
JUAN PABLO ZUCCHINI - COORDERNADOR	18/04/2018	Até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
JACKSON MEDEIROS DE FARIAS SCHNEIDER	18/04/2018	Até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
OSVALDO BURGOS SCHIRMER	18/04/2018	Até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
LUIZ ROBERTO LIZA CURI	18/04/2018	Até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
SIMONE WILCHES BRAGA - SECRETÁRIA	18/04/2018	Até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020

NOVOS COMITÊS EXECUTIVOS GRI 102-18

Foram estruturados nove Comitês Estratégicos em 2017: Fidelização de Alunos, Modelo de Ensino, Clima Organizacional, Comunicação e *Branding*, *Pricing* e Arrecadação, Produtos, Riscos, Gestão de Polos e Trabalhista, todos aprovados de forma colegiada por toda Diretoria da Companhia. Esses comitês se reúnem mensalmente e são compostos por colaboradores experientes e multidisciplinares da Companhia, tendo seus respectivos líderes-avaliadores e relatório periódico de resultados.

Os membros que compõem os comitês representam as áreas da vice-presidência (VP): VP Financeiro e de Relações com Investidores, VP de Ensino, VP de Operações Presenciais, VP Jurídico e de *Compliance*, VP de Mercado, VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade, VP de Ensino a Distância e VP de Gente e Gestão. São atribuições do Comitê Executivo: implementar as diretrizes estratégicas e as prioridades da Companhia e subsidiar o processo decisória da empresa de forma compartilhada.

Ao final do ano, cada comitê realizou uma reunião de fechamento e balanço dos resultados alcançados pelos grupos participantes. As principais inovações sobre o novo modelo de ensino aplicado pela Companhia surgiram do trabalho dos comitês, por exemplo, promovendo maior troca de experiências entre os executivos de diversas áreas.

AVALIAÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA

Em 2017, a Diretoria Executiva aperfeiçoou seus respectivos regimentos internos, bem como o Regimento Interno do próprio Conselho de Administração, em consonância com as novas regras de governança, as melhores práticas do mercado nacional e internacional e ao Estatuto Social. O Conselho de Administração, seus Comitês de assessoramento e a Diretoria passaram a ser anualmente avaliados, em busca de adoção de práticas contínuas de melhorias.

9

Comitês Executivos foram instituídos em 2017, reforçando a governança



EVENTO EXECUTIVO 2018

Integração, motivação e reconhecimento: essas são as três palavras que resumem o Evento Executivo 2018 da Estácio, realizado no Rio de Janeiro no mês de abril. Líderes estratégicos de todo o Brasil estiveram presentes no encontro, que teve como tema “Seleção Estácio 2018” – em referência ao time de campeões apoiados pela Companhia. Na pauta, discussões sobre os desafios superados em 2017 e o alinhamento de estratégias, metas e projetos prioritários em 2018.

Na abertura do evento, o presidente Pedro Thompson e Érika Magalhães, VP de Gente e Gestão, ressaltaram a importância da integração de toda a Estácio para atingirmos e superarmos nossos objetivos e desafios. Ainda na parte da manhã, o grupo recebeu Ciro Bottini – apresentador de televisão, empresário e especialista em comunicação aplicada em vendas – para uma palestra. Para fechar o primeiro bloco do evento, os VPs apresentaram os projetos e estratégias de suas áreas para 2018 e os feitos e conquistas de 2017.

Na parte da tarde, a premiação Tempo de Reconhecer homenageou os colaboradores que completaram 20 anos de carreira na Estácio. Um grupo de 19 pessoas subiu ao palco para receber os parabéns de Pedro Thompson e Érika Magalhães. Em seguida, o ex-jogador e atual técnico da seleção brasileira feminina de vôlei, José Roberto Guimarães, palestrou acerca da importância de valorizar, estimular e fortalecer o potencial do nosso time. No encerramento, foram anunciadas as equipes vencedoras do Programa de Excelência em Gestão (PEG 2017), com muita animação das equipes finalistas e a apresentação da jornalista Fernanda Gentil.

AÇÕES DE COMPLIANCE GRI 205-2

Para promover um melhor entendimento sobre os procedimentos e normas de *compliance* entre seus colaboradores, a Estácio promoveu diversas atividades em 2017. Em parceria com a Educare, foram realizados treinamentos presenciais em diversas unidades de negócio, que envolveram diretamente 1.500 pessoas, representando 10% da base de colaboradores considerados executores de funções de alto risco de *compliance*, e treinamentos *online* para aproximadamente 11 mil pessoas, que representam 81% da base de colaboradores (administrativos e docentes).

O objetivo foi fortalecer a cultura preventiva no que tange ao cumprimento de leis, códigos, políticas e regulamentos vigentes, ampliando o conhecimento sobre as políticas entre os públicos interessados. A proposta é que todos façam uma revisão desse treinamento uma vez ao ano, pois os conteúdos são complementares e atualizados em relação aos anos anteriores.

Para que a área de *Compliance* pudesse atingir suas metas em 2017, o engajamento do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva foi essencial. Todo o esforço da equipe contou com o suporte da Vice-Presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade que, por meio de uma comunicação interna eficiente, colaborou para que os canais de denúncia e o Código de Ética e Anticorrupção fossem amplamente divulgados na Companhia.

Durante 2017, foi realizada uma campanha com 23 ações de comunicação internas, demonstrando casos de descumprimen-

to do Código de Ética e Conduta e do Código Anticorrupção e quais eram as ações corretivas previstas pelo Comitê de Ética. A ideia também foi encorajar todos os colaboradores a denunciar potenciais desvios de conduta por meio do canal de denúncia para a ágil apuração interna. Com base nesses mecanismos, a nossa missão de Educar para Transformar e os seus princípios de integridade e sustentabilidade têm se fortalecido.

COMPLIANCE DAY

A área de *Compliance* também realizou o evento *Compliance Day*, que reuniu um público presencial de aproximadamente 150 colaboradores do Corporativo e foi transmitido ao vivo via Comunicare (rede social interna) para toda a Companhia. O evento foi apresentado pelo *Compliance Officer* da Estácio Bruno Salgado e teve como palestrantes convidados o ex-ministro da Cultura Marcelo Calero e o consultor externo da ICTS Yaniv Chor. A proposta foi esclarecer dúvidas sobre os dilemas éticos que podem surgir no dia a dia corporativo baseado nos conteúdos do Código de Ética e Conduta (revisado em 2016) e do Código Anticorrupção da Estácio (formalizado em 2016).

Os processos de governança também foram aprimorados através de uma cooperação maior entre a área de *Compliance* e Jurídica e outras áreas de suporte ao negócio. Os especialistas aconselharam colegas sobre a política de brindes, política de compras, contratos, cobranças indevidas entre outras questões. Foi adotada uma postura mais preventiva e proativa para evitar demandas judiciais no futuro.

BALANÇO DOS TREINAMENTOS GRI 205-2

TOTAL DE MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA COMUNICADOS E/OU TREINADOS EM PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO POR REGIÃO	Sudeste	
	Comunicados	Treinados
CONSELHO	9	8
TOTAL DE EMPREGADOS COMUNICADOS E/OU TREINADOS EM PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO POR REGIÃO		
DIRETORIA	20	10
GERÊNCIA	192	175
TOTAL POR REGIÃO	202	185

MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA	2016		2017	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
NÚMERO	8	8	9	8
%	100,00%	100,00%	100,00%	88,89%

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

REGIÃO	EMPREGADOS	2016		2017	
		Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
NO	NÚMERO	0	0	1.019	799
	%	0,00%	0,00%	100,00%	78,41%
NE	NÚMERO	0	0	3.050	2.482
	%	0,00%	0,00%	100,00%	81,38%
CO	NÚMERO	0	0	347	244
	%	0,00%	0,00%	100,00%	70,32%
SE	NÚMERO	323	264	8.599	7.039
	%	8,00%	6,53%	100,00%	81,86%
SUL	NÚMERO	0	0	209	160
	%	0,00%	0,00%	100,00%	76,56%

Em 2018, com o suporte de consultoria externa e da Educare, serão reformulados os treinamentos *online* e presencial sobre *compliance*, para aumentar a aderência dos colaboradores ao conteúdo e facilitar seu entendimento. Outra inovação será o Portal de Políticas da Estácio na intranet, que possibilitará executar a gestão e controle de leitura das políticas, assegurando com isso maior transparência e facilidade no acesso às diretrizes da Estácio. O Portal de Políticas da Estácio também contará com um *chatbot* de *Compliance*. Com isso, teremos mais assertividade e agilidade no atendimento de dúvidas sobre *Compliance*. Serão também revisados todo o processo de apuração de denúncias do Canal Confidencial e a realização de patrocínios dos eventos Integra e UniÉtica.

INSTRUMENTOS DE COMPLIANCE
CÓDIGOS DE ÉTICA E CONDUTA E ANTICORRUPÇÃO

O Código de Ética e Conduta orienta as relações entre a instituição e os seus diversos públicos de relacionamento. Esclarece sobre o tipo de comportamento demandado dos administradores, integrantes do Conselho Fiscal e de todos os colaboradores da Estácio, diante dos demais públicos estratégicos com os quais nos relacionamos (alunos, fornecedores, prestadores de serviços, agentes públicos, acionistas, comunidades e outros). Para que todos os colaboradores tenham conhecimento das diretrizes do Código de Ética e possam praticá-las nas suas rotinas, ações são desenvolvidas anualmente, incluindo ambientação para novos profissionais, campanhas de conscientização e treinamentos.



Boas práticas são reforçadas por vários instrumentos de *compliance*

ANTICORRUPÇÃO
100% do público interno foi comunicado sobre o tema em 2017

O Código Anticorrupção, desenvolvido em 2016, é divulgado para todos os colaboradores por meio dos canais de comunicação internos. Essa iniciativa tem por objetivo um alinhamento da Companhia à Lei Anticorrupção 12.846/13 e sinaliza com o comprometimento e o fortalecimento das melhores práticas de governança corporativa.

CANAL CONFIDENCIAL

Por meio desse canal de comunicação podem ser relatados casos de descumprimento do Código de Ética e Conduta e do Código Anticorrupção e de demais regras ou leis. As denúncias podem ser apresentadas por colaboradores ou por outros *stakeholders* por meio do telefone 0800 770 0782 ou pelo *link* (www.canalconfidencial.com.br/estacio). O canal é operado por uma empresa especializada independente que garante ao denunciante proteção e sigilo.

@CLICKCOMPLIANCE

A forma de fortalecer a conduta ética e transparente na Companhia, a Estácio disponibilizou na intranet corporativa a ferramenta ClickCompliance para que todos os colaboradores administrativos possam tirar dúvidas ou enviar sugestões utilizando o *chatbot* de *Compliance*. Por meio dessa ferramenta, o colaborador também registra a ciência e o aceite das principais políticas da empresa.

COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética tem como uma das suas principais atribuições delegar as ações corretivas relativas às denúncias recebidas por meio do Canal Confidencial. É formado pela alta administração, mas pode acionar uma alçada superior caso a denúncia esteja relacionada a algum membro desse Comitê. Dentre outras funções do comitê, podemos destacar: analisar situações não previstas nos Códigos e definir como proceder; esclarecer dúvidas de interpretação das diretrizes dos Códigos; solicitar investigação das denúncias do Canal Confidencial; analisar as investigações demandadas; revisar os códigos e atualizá-los sempre que necessário; solicitar o encaminhamento de denúncia procedente às autoridades competentes.



RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

O fortalecimento da marca da Estácio também é fruto de uma agenda de articulação institucional com os setores público, privado, associações de classe e ONGs. A Vice-presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade acompanha as discussões sobre marcos regulatórios e políticas públicas na área do Ensino Médio e Superior, as ações do Ministério da Educação, as inovações tecnológicas do mercado e as pautas de diversas associações de classe.

Com uma representatividade ativa junto à Secretaria de Educação, tanto na esfera federal quanto na estadual, o chanceler da Estácio atua de forma permanente em eventos relevantes ao longo do ano. Seu trabalho também abraça uma agenda de palestras para docentes e colaboradores, sempre destacando os nossos Valores e a nossa Missão. A Estácio promove ainda anualmente o Encontro Nacional dos Reitores da Estácio (são 10 lideranças no Brasil) para atualização sobre políticas públicas, legislação no Ensino Superior e normas e procedimentos em *compliance*.

RELAÇÃO DOS REITORES E CHANCELER DA ESTÁCIO

HUDSON RUBEM DE OLIVEIRA MELLO JUNIOR
Universidade Estácio de Sá

RONALDO MOTA (CHANCELER)
Universidade Estácio de Sá

ANA FLÁVIA ALCÂNTARA CHAVES
Centro Universitário Estácio do Ceará

ALEXANDRE ANTUNES PARREIRAS BASTOS
Centro Universitário Estácio São Paulo

FERNANDA BITTENCOURT
Centro Universitário Estácio de Recife

MARCIA MEDEIROS MOTA
Centro Universitário Estácio de Juiz de Fora

BRENA LAGE VASQUES LINHARES
Centro Universitário Estácio da Amazônia

JUAREZ MORAES RAMOS JUNIOR
Centro Universitário Estácio da Bahia

JUCIE ABREU DA SILVA
Centro Universitário Estácio de Belo Horizonte

ÉRICO TEIXEIRA DE SANTA BÁRBARA
Centro Universitário Estácio de Ribeirão Preto

RAFAEL ANDRES VILLARI
Centro Universitário Estácio de Santa Catarina

ADRIANO FONSECA
Centro Universitário Estácio de Brasília

CIPRIANA NICOLITT
Vice-reitora da Universidade Estácio de Sá e Diretora Acadêmica de Graduação do Grupo Estácio

Ronaldo Mota,
Chanceler da Estácio
e Cláudia Romano,
VP de Relações
Institucionais e
Sustentabilidade

REPRESENTATIVIDADE DA ESTÁCIO

GRI 102-12, 102-13

A Estácio participa da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes) e da Associação Nacional das Universidades Particulares (Anup), com as quais contribui com a taxa básica. É uma representatividade institucional estratégica, que dá à Estácio a oportunidade de acompanhar as alterações das políticas públicas dirigidas ao setor educacional.

- Anup: a Estácio é representada por Ane Oliveira, gerente de Relações Institucionais, como membro do Conselho.
- Abmes: a Estácio é representada pelo chanceler Ronaldo Mota, como membro do colegiado da presidência.
- Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras (Crub): a Estácio é representada pelo chanceler Ronaldo Mota.
- Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep): o chanceler Ronaldo Mota também representa a Estácio no Comitê de Indicadores de Qualidade do Ensino Superior.
- Fundação Nacional do Desenvolvimento do Ensino Superior Privado (Funadesp): Ronaldo Mota é membro do Conselho de Administração.
- Ranking Universitário da Folha: professor Ronaldo Mota é Conselheiro Consultivo.

A Estácio é signatária do Pacto pelo Esporte, compromisso que busca contribuir para uma mudança na forma de patrocínio do esporte brasileiro. Visa, ainda, à promoção da boa governança, da gestão profissional e da transparência das entidades esportivas.

O trabalho de identificação e mitigação de riscos prosseguiu em 2017

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

A área de Relações com Investidores (RI) está focada em melhorar a avaliação da Estácio no mercado, aumentar a liquidez de suas ações e estreitar o relacionamento com seus investidores. Desde 2010, conta

com canais de comunicação para manter os acionistas permanentemente informados e para aumentar a transparência da companhia, com destaque para as atualizações de informações de RI nas principais mídias sociais, além de ter a preocupação de manter o *site* permanentemente atualizado, funcional e moderno.

APRIMORAMENTO DA GESTÃO

GRI 103| 205

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS GRI 205-1

Com a criação da área de Gestão de Riscos e Controles Internos, no final de 2016, a Companhia fortaleceu a disseminação de uma cultura de mitigação de riscos na gestão de seus negócios. Subordinada à Diretoria Financeira, a nova área foi estruturada em 2017 com a responsabilidade de identificar, categorizar e priorizar os riscos significantes para posterior análise por um Comitê de Riscos. Dependendo do grau de risco, é tomada uma decisão específica para mitigar o impacto ao negócio.

Ações para prevenção de riscos (principais atividades da área)

- Mapeamento dos riscos mais relevantes para a Companhia e seus públicos de relacionamento, pela perspectiva de probabilidade e impactos, com orientação para planos de ação preventivos e corretivos.
- Análise e avaliação de riscos que possam impactar o alcance dos objetivos do negócio.
- Sugestão de métricas e indicadores, além de assessoramento dos gestores na identificação, mitigação, monitoramento e supervisão contínua dos riscos com reporte de resultados.
- Assessoramento e acompanhamento do processo de implementação de melhorias e controles internos, com avaliação dos impactos provocados pelas mudanças.
- Alinhamento das atribuições da área com o Código de Ética e Conduta, assim como com os valores, as competências, os níveis de autoridade e a responsabilidade existentes na Estácio.
- Implementação e atualização de políticas e procedimentos relacionados aos controles internos.

Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção GRI 205-1

Em 2017, nenhuma operação da Estácio foi avaliada quanto aos riscos relacionados à corrupção, pois a companhia optou em realizar o *risk assessment* de *Compliance* no ano de 2018, em parceria com uma consultoria externa e com o suporte das áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos e de *Compliance*.

Multas por não conformidade GRI 419-1

Para acompanhar o tratamento das demandas, envolvendo a aplicação de multas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços, a área jurídica criou um indicador de gestão em 2017. Além dos 29 procedimentos gerenciais padrão, que regem tanto a relação do jurídico com as demais áreas da Companhia como os processos internos, a Diretoria Jurídica realizou uma melhoria no fluxo de informações com os clientes internos e implantou um sistema para troca de dados entre os órgãos da alta Direção da empresa. Não houve pagamento de multas no exercício por eventual desconformidade com leis e regulamentos.

15

unidades foram premiadas na edição 2017 do Programa de Excelência em Gestão (PEG)



PROGRAMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO (PEG)

O Programa de Excelência em Gestão da Estácio foi criado em 2012 com o intuito de promover a padronização dos processos nas unidades através de uma metodologia de autoavaliação e reconhecimento, que estimula as unidades de negócio a investirem em seu desenvolvimento e crescimento. A cada ano, o resultado do Programa vem crescendo e demonstrando consistência e a excelência dos processos.

Após o ciclo de avaliação de 2017, as unidades que alcançaram o melhor desempenho em relação aos padrões de qualidade estabelecidos nos pilares Acadêmico, Administrativo Financeiro, Comercial, Gente e Gestão e Relacionamento foram reconhecidas e premiadas no Evento Executivo, com teletransmissão para todo o Brasil. Com a nova classificação das unidades de acordo com seu tamanho, mais unidades tiveram a chance de participar da premiação gerando ainda mais competitividade e busca pela excelência.

A Companhia conta ainda com um sistema interno *online* de Gestão da Padronização (SGP), que reúne informações sobre todos os documentos normativos da Estácio. A transparência nos processos, políticas e diretrizes institucionais, bem como a facilidade de acesso, auxiliam na execução de tarefas, estimulam o aprendizado e contribuem para a garantia da qualidade.

TROFÉU

Prêmio entregue aos vencedores do PEG 2017



GANHADORES

Melhor Regional

UNESA (RJ)

Ouro – Unidades P

Via Brasil (RJ)

Ouro – Unidades M

Teresina (PI)

Ouro – Unidades G

Niterói I – Arariboia (RJ)

Prata – Unidades P

Ilha do Governador (RJ)

Prata – Unidades M

Ourinhos (SP)

Prata – Unidades G

Petrópolis (RJ)

Bronze – Unidades P

Venda Nova (MG)

Bronze – Unidades M

Sulacap (RJ)

Bronze – Unidades G

São José (SC)

Destaque de Pilar – Acadêmico

Vila Velha (ES) – Marisa Rocha Lopes

Destaque de Pilar – Administrativo Financeiro

Boa Vista (AC) – Raimundo Nonato Silva dos Santos

Destaque de Pilar – Comercial

Ourinhos (SP) – Marcos Roberto Rodrigues Vellani

Destaque de Pilar – Gente e Gestão

Via Brasil (RJ) – Alessandra de Araujo Jesus Monteiro

Destaque de Pilar – Relacionamento

Teresina (PI) – Moema Antonina Bona de Carvalho

DIMENSÃO GOVERNANÇA

NOVA DIRETORIA DE PROCESSOS E PROJETOS

A governança da Companhia ganhou mais um aliado em 2018, com a criação da Diretoria de Processos e Projetos. Dividida em três áreas distintas (Gerência de Projetos, Gerência de Processos e Integração – esta última área ainda será estruturada em uma etapa posterior), o foco principal da nova Diretoria é dar suporte ao planejamento anual da Estácio por meio da governança corporativa e da gestão dos projetos, processos e Comitês Estratégicos da Companhia. Entre os objetivos a serem alcançados estão a definição e disseminação da metodologia de gestão de processos e de projetos; a mensuração dos ganhos obtidos com os projetos previstos para o ano; e a promoção de um maior alinhamento entre as diversas áreas da empresa, além da identificação de pontos de sinergia entre as iniciativas de cada área.

A Gerência de Projetos é responsável pelo Project Management Office (PMO) da Estácio. A área se encarrega de reportar o andamento de 30 projetos considerados prioritários à liderança da Companhia, com o acompanhamento dos benefícios obtidos e a validação das metas a serem atingidas. A Gerência dará apoio aos demais PMOs da empresa, promovendo a colaboração entre seus profissionais, e vai implementar ações de *mentoring* e *coaching*, além de apoiar a gestão do conhecimento e da mudança. O trabalho da Gerência de Projetos estará alinhado à estratégia corporativa da Estácio.

Já a Gerência de Processos se encarrega do desenho e da implantação dos processos priorizados pela Companhia (em 2018, esse *pipeline* inclui dez processos “críticos”). A Gerência atuará em todas as áreas por meio de facilitadores: os pontos focais nas áreas de negócio. Estes serão responsáveis pelo mapeamento e redesenho dos processos, conforme a Metodologia de Processos Estácio, com apoio e acompanhamento da Gerência de Processos. O trabalho prosseguirá com o monitoramento da *performance* dos processos a partir dos indicadores definidos e do processo de melhoria contínua difundido pela Companhia. Todos os processos redefinidos serão normatizados e farão parte do modelo de governança da Gerência.



DIMENSÃO SOCIAL

Como a Estácio cuida de sua força de trabalho e promove o desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores

NOSSA GENTE

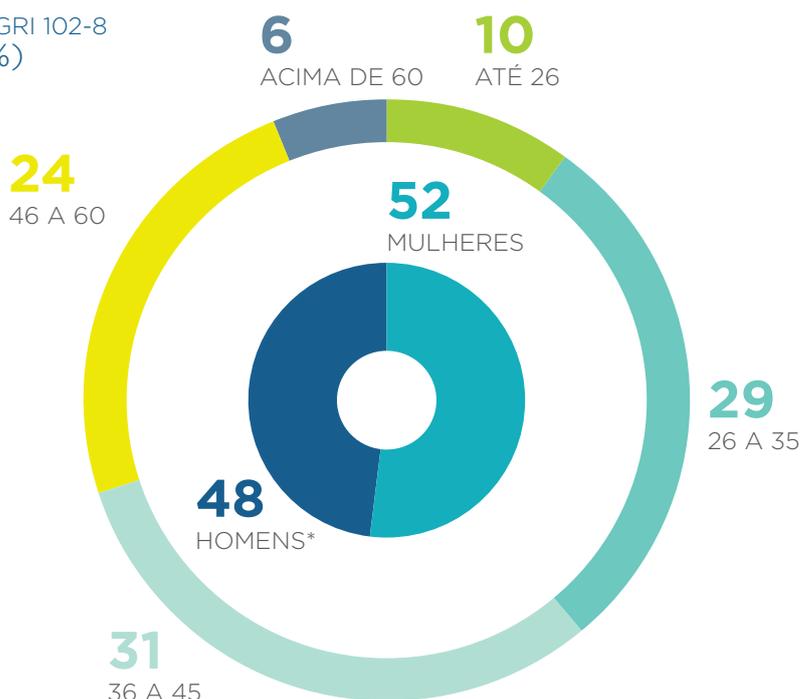
À esquerda, Mônica Mansur, coordenadora do curso de Moda do *campus* Tom Jobim (RJ); Gisele Barreto, coordenadora dos cursos de Cinema e Jornalismo da mesma unidade; e Erika Magalhães, VP de Gente e Gestão.

Para desenvolver as habilidades e competências de seus colaboradores e prepará-los para o atendimento das demandas de seus públicos, a Estácio conta com o suporte de sua Universidade Corporativa: a Educare. A área de desenvolvimento de pessoas atua em três frentes: Escola de Gestão e Liderança, Escola de Docência e Escola Funcional, todas com foco em ações de capacitação contínuas, na valorização de talentos e no aprimoramento de competências para o alcance das metas estratégicas do negócio. No total, a Estácio pagou em 2017 o equivalente a R\$ 1,39 bilhão em salários e encargos sociais.

1,3 bilhão

de reais: valor desembolsado em salários e encargos sociais em 2017

PERFIL DOS COLABORADORES GRI 102-8 POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA (%)



*Não possuímos o percentual de gênero (feminino e masculino) para colaboradores terceirizados, tendo em vista que se trata de empresas prestadoras de serviços de limpeza e segurança.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero

TIPO DE CONTRATO	2015			2016			2017		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
TEMPO DETERMINADO	144	236	380	136	213	349	125	175	300
TEMPO INDETERMINADO	7.619	7.512	15.131	7.379	7.503	14.882	6.184	6.583	12.767
TOTAL	7.763	7.748	15.511	7.515	7.716	15.231	6.309	6.758	13.067

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região

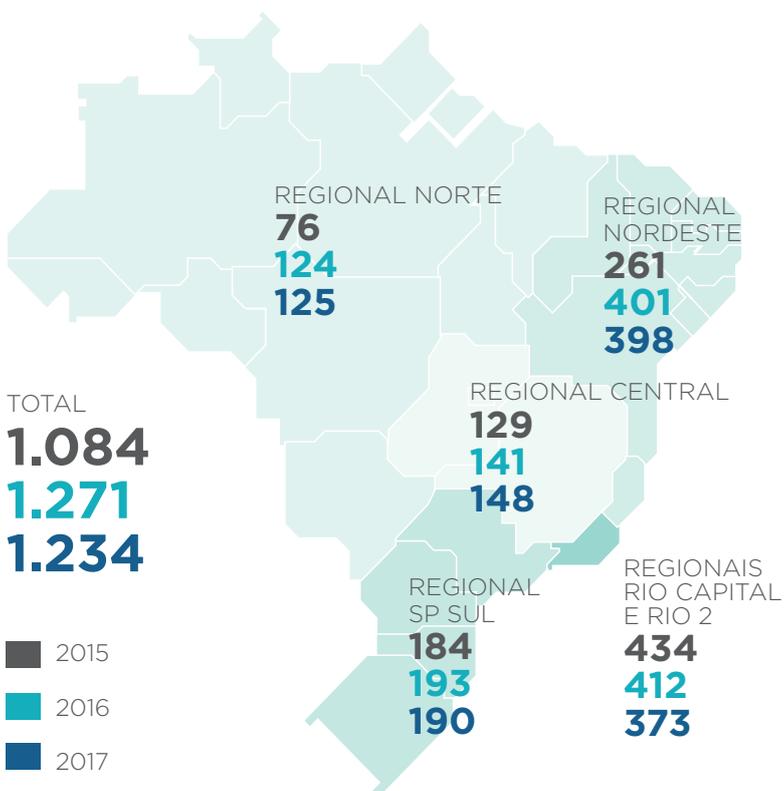
REGIÃO	2015			2016			2017		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
CORPORATIVO	61	1.154	1.215	25	1.022	1.047	17	995	1.012
REGIÃO BRASIL CENTRAL	93	1.156	1.249	85	1.280	1.365	61	1.152	1.213
REGIÃO NORDESTE	39	3.070	3.109	42	3.169	3.211	45	2.622	2.667
REGIÃO NORTE	35	1.837	1.872	41	1.870	1.911	40	1.612	1.652
REGIÃO RIO CAPITAL	70	3.900	3.970	64	3.680	3.744	50	3.140	3.190
REGIÃO RIO 2	26	1.801	1.827	39	1.855	1.894	31	1.742	1.773
REGIÃO SP SUL	56	2.213	2.269	53	2.006	2.059	56	1.504	1.560
TOTAL	380	15.131	15.511	349	14.882	15.231	300	12.767	13.067

Empregados por tipo de emprego

TIPO DE EMPREGO	2015			2016			2017		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
JORNADA INTEGRAL	7.712	7.607	15.319	7.463	7.578	15.041	6.241	6.646	12.887
JORNADA PARCIAL	51	141	192	52	138	190	68	112	180
TOTAL	7.763	7.748	15.511	7.515	7.716	15.231	6.309	6.758	13.067



EMPREGADOS TERCEIRIZADOS POR REGIÃO



SELEÇÃO DE TALENTOS GRI 401

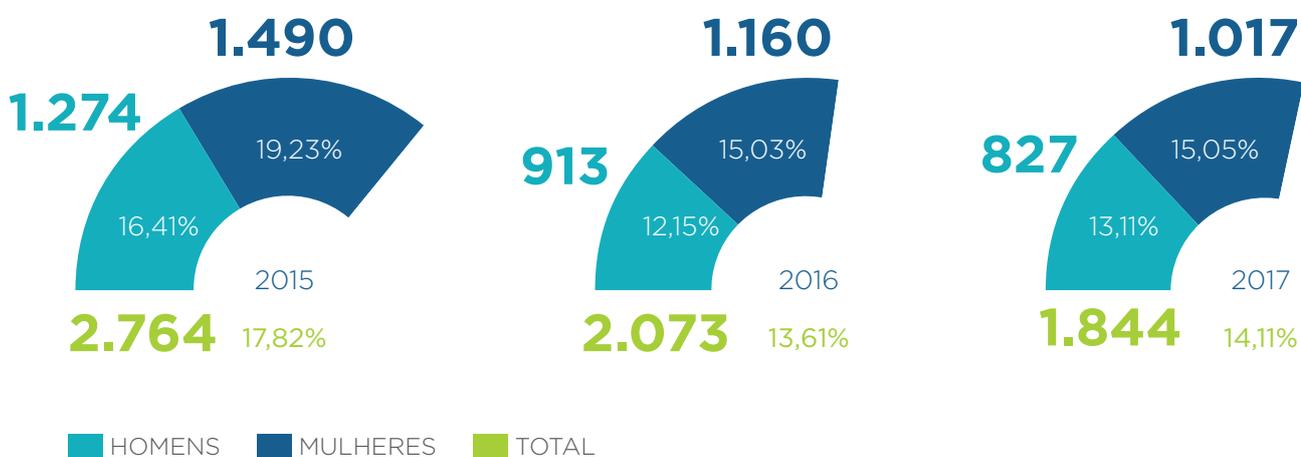
A Estácio instituiu uma política de atração e seleção de novos colaboradores que preza pela ética e respeito a todas as etapas do processo de contratação, sem que haja qualquer favorecimento a um candidato, independentemente do nível profissional do colaborador que realizou a indicação. Valoriza-se a meritocracia e a qualificação profissional. Não é permitido contratar candidatos que tenham relacionamento familiar, afetivo ou amoroso para vagas na qual o gestor tenha relação de liderança ou subordinação (direta ou indireta).

Em 2017, iniciou-se o processo de reestruturação da área de Atração & Seleção. A meta é que em 2018 sejam implementadas ações de melhoria no processo de Atração e Seleção como revisão da política, papéis e responsabilidades, tipos de processo, canais divulgação nos veículos de comunicação, definição de testes básicos e roteiros de entrevistas por público.

Empregados contratados, por faixa etária

	2015		2016		2017	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
< 30 ANOS	813	37,80%	762	33,51%	822	34,14%
DE 30 A 50 ANOS	1.648	17,64%	1.184	12,73%	930	11,80%
> 50 ANOS	303	7,54%	127	3,47%	92	3,31%
TOTAL	2.764	17,82%	2.073	13,61%	1.844	14,11%

Empregados contratados, por gênero



Empregados contratados, por região

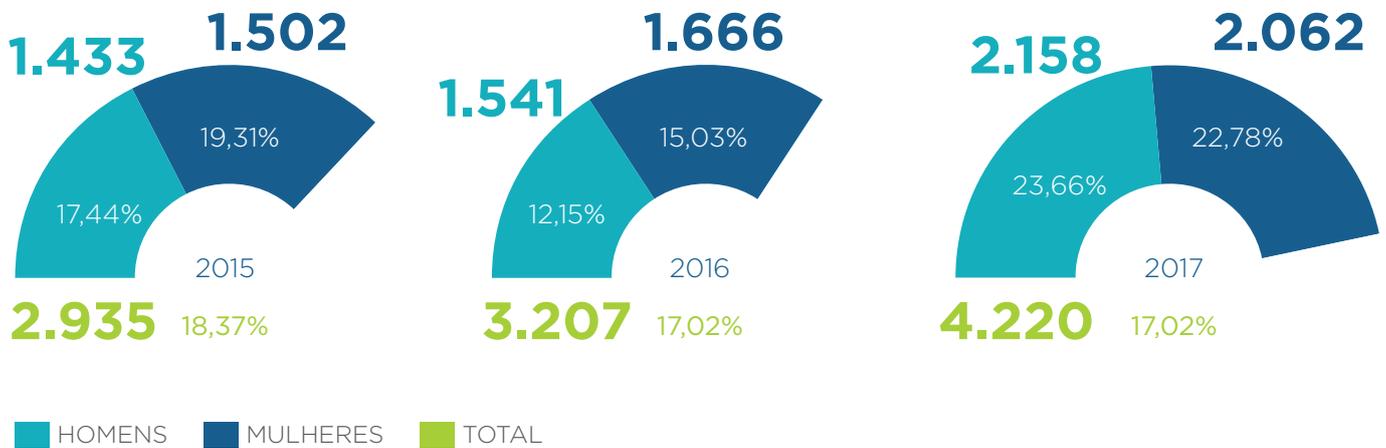
	2015		2016		2017	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
CORPORATIVO	243	20,00%	152	14,52%	197	19,47%
REGIÃO BRASIL CENTRAL	324	25,94%	277	20,29%	259	21,35%
REGIÃO NORDESTE	620	19,94%	457	14,23%	323	12,11%
REGIÃO NORTE	450	24,04%	303	15,86%	265	16,04%
REGIÃO RIO CAPITAL	405	10,20%	329	8,79%	213	6,68%
REGIÃO RIO 2	301	16,48%	220	11,62%	245	13,82%
REGIÃO SP SUL	421	18,55%	335	16,27%	342	21,92%
TOTAL	2.764	17,82%	2.073	13,61%	1.844	14,11%

CONTROLE DE ROTATIVIDADE GRI 401-1

Empregados que deixaram a empresa e taxa de rotatividade, por faixa etária

	2015		2016		2017	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
< 30 ANOS	615	33,19%	704	32,23%	697	31,54%
DE 30 A 50 ANOS	1.771	18,30%	1.900	16,58%	2.496	21,74%
> 50 ANOS	549	10,61%	603	9,99%	1.027	20,14%
TOTAL	2.935	18,37%	3.207	17,33%	4.220	23,20%

Empregados que deixaram a empresa e taxa de rotatividade, por gênero



Empregados que deixaram a empresa e taxa de rotatividade, por região

	2015		2016		2017	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
CORPORATIVO	243	20,00%	320	22,54%	237	21,44%
REGIÃO BRASIL CENTRAL	288	24,50%	212	17,91%	421	28,03%
REGIÃO NORDESTE	481	17,71%	582	16,18%	883	22,61%
REGIÃO NORTE	442	23,82%	442	19,49%	612	26,54%
REGIÃO RIO CAPITAL	759	14,66%	699	13,73%	675	13,92%
REGIÃO RIO 2	308	16,67%	356	15,21%	509	21,26%
REGIÃO SP SUL	414	18,40%	596	22,61%	883	39,26%
TOTAL	2.935	18,37%	3.207	17,33%	4.220	23,20%



Educare

GRI 404-2

Responsável pelo desenvolvimento de todos os profissionais da Companhia, a Universidade Corporativa Estácio – Educare é norteada por três linhas de atuação distintas:

- **Escola de Gestão e Liderança:** voltada a capacitações para diretores, gerentes corporativos, coordenadores, especialistas corporativos e gestores em geral. Inclui programas de educação executiva, treinamentos para colaboradores que acabaram de assumir postos de gestão e formação de *trainees*.
- **Escola de Docência:** focada em treinamentos e aprimoramento dos nossos professores. Reúne as iniciativas do Programa Coordenador Gestor (PCG) (focado na formação em gestão dos coordenadores de curso) e do Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PQI) (*Leia sobre o Programa na seção mais adiante neste capítulo*).
- **Escola Funcional:** oferece qualificação específica para os colaboradores administrativos em geral, por meio de cursos com diversos temas no portfólio *online*, e também trilhas funcionais com capacitações específicas direcionadas para atendimento (secretaria, sala de matrícula, sala de negociação) e para força de vendas.

Todos os programas de formação e desenvolvimento consolidados foram mantidos em 2017. Além disso, em 2017, também foi lançado um novo portal *web*, incluindo um *blog* com postagens quinzenais e novos cursos no portfólio de cursos gratuitos, nos seguintes eixos: gestão, sistemas e processos, conhecimentos organizacionais, conhecimentos técnicos e conhecimentos gerais.

INDICADORES EDUCARE 2017

72.805

participações em cursos e capacitações

342.167

horas de capacitações ministradas

21h43

tempo *per capita* empregado em cursos

HORAS EM TREINAMENTO GRI 404-1

A Estácio investiu em 2017 mais de R\$ 1,7 milhão na capacitação de colaboradores administrativos e docentes. Uma média mensal de 7 mil pessoas (administrativos e docentes) cumpriu cursos nos programas de capacitação na Educare. Foram mais de 342 mil horas de treinamento realizadas durante todo o ano.

O quadro de pessoal administrativo e docente está sempre atualizado com as principais inovações ocorridas no mercado de trabalho. Para isso, a Educare oferece capacitações técnicas em diversas áreas como Tecnologia da Informação (TI) e para as equipes que atuam nos laboratórios dos

cursos. Nessas modalidades se enquadram o Programa CLIC (Conhecendo os Laboratórios Integrados dos Cursos) e o Programa de Inclusão Digital.

A Educare estabeleceu para 2017 metas de ampliação das oportunidades de capacitação para os colaboradores. Destacaram-se a implantação do novo Portal da Educare em agosto, com lançamento do Blog e de novos cursos do portfólio, no qual o colaborador encontra conteúdos e cursos atualizados para autodesenvolvimento e aprimoramento de sua atuação profissional.

Além disso, a universidade corporativa da Estácio continua viabilizando a realização de cursos ou participação em congressos externos, no caso de não haver possibilidade de abordar temas pontuais em capacitações internas. Destaca-se, ainda, a continuidade da Matriz de capacitação do Programa Força de Vendas, que alcançou a meta de 85% de adesão e conquistou 80% de satisfação. Para a liderança, o novo Programa de Desenvolvimento em Gestão (PDG) inovou no modelo híbrido, com disciplinas presenciais e *online*, atingindo 82% de adesão e 98,7% de satisfação de seus participantes das áreas corporativas e operações.

Os Coordenadores de Cursos de Graduação tiveram uma Matriz específica, com o atingimento de 75% de adesão e 90% de satisfação do público-alvo. Para os docentes, destacou-se a maturidade do calendário de cursos da Escola de Docência, com a oferta contínua de cursos voltados para a prática pedagógica em sala de aula.

Média de horas de treinamento de empregados por gênero

	2015	2016	2017
HOMENS	ND	ND	ND
MULHERES	ND	ND	ND
TOTAL	25,41	23,48	38,33

Média de horas de treinamento de empregados por categoria funcional

	2015	2016	2017
CONSELHO	ND	ND	ND
DIRETORIA	ND	ND	ND
GERÊNCIA	ND	ND	ND
CHEFIA/ COORDENAÇÃO	ND	ND	ND
TÉCNICA/SUPERVISÃO	ND	ND	ND
ADMINISTRATIVO	ND	ND	ND
OPERACIONAL	ND	ND	ND
TRAINEES	ND	ND	ND
APRENDIZES	ND	ND	ND
ESTAGIÁRIOS	ND	ND	ND
TERCEIROS	ND	ND	ND
TOTAL	25,41	23,48	38,33

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PARA FORÇA DE VENDAS

Programa de formação direcionado para equipe de vendas da Estácio, com objetivo de ampliar os conhecimentos sobre segmento de educação, aspectos regulatórios e cultura da organização, aprimorar técnicas de venda consultiva, técnicas de negociação e gestão de conflitos. Com turmas presenciais e trilha *online*, alcançamos a adesão de 93% com mais de 300 consultores de todo o Brasil capacitados ao longo do ano.

GESTÃO E LIDERANÇA GRI 404-2

Em 2017, a Estácio aperfeiçoou seus processos de gestão de pessoas. Essa evolução analisou a construção das metas estratégicas com base na definição da cultura e propósito da Companhia. A Presidência e as Vice-Presidências receberam um treinamento no conceito de *team building*, ou seja, aprofundaram o trabalho em equipe, agregando valor à cultura colaborativa dentro da empresa.

PROGRAMAS

Programa de Educação Executiva

Diretores executivos e presidente

Desenvolvimento de Lideranças Programa de Desenvolvimento em Gestão (PDG)

Diretores e gerentes corporativos, diretores regionais e diretores de núcleo, gerentes regionais e gerentes de unidade. Gerentes de operações funcionais, gerente comercial, gerente administrativo-financeiro e gerente acadêmico de núcleo; coordenadores de relacionamento, coordenadores corporativos e coordenadores pedagógicos

Programa Coordenador Gestor

Coordenadores de curso

Programa Primeira Gestão

Colaboradores que assumiram a gestão de equipes pela primeira vez

PIQ*-Formação Continuada

PIQ -Mérito

PIQ -Fórum

Docentes

Qualificação no atendimento em IES

Atendimento das unidades (Secretaria, Sala de Matrícula e Sala de Negociação)

Programa de atualização de analista

Todos os analistas

Força de Vendas

Agentes e consultores comerciais

*Programa de Incentivo à Qualificação Docente



Programas de formação garantem o desenvolvimento contínuo de nossos profissionais

Lançado em 2017, o novo Programa de Desenvolvimento de Gestão para Lideranças visa potencializar competências e habilidades para impactar positivamente a execução da estratégia, proporcionando fluidez na relação entre o gestor e seus níveis estratégicos, e deste com seus liderados. Durante o ano, capacitamos 435 gestores de todo o Brasil, em mais de 20 turmas, com conteúdo presencial e *online*, atingindo 97% de favorabilidade pelos participantes.

A Estácio manteve todos os seus programas de formação e desenvolvimento profissional em 2017. São eles: Programa *Trainee*, Portfólio, Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PIQ), Programa Coordenador Gestor (PCG), Primeira Gestão, Matriz de Atendimento e capacitação dos analistas do corporativo.

PROGRAMA DE INCENTIVO À QUALIFICAÇÃO DOCENTE (PIQ)

Investimos continuamente em treinamentos e outras ações de aprimoramento dos nossos professores com o Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PIQ), que atua em quatro modalidades:

- **PIQ Formação Continuada:** em 2017, os cursos de formação continuada atraíram 3.660 docentes de todas as regiões do país para participarem de processos de capacitação *online* destinados ao aprimoramento acadêmico e à atualização de todos os professores na prática docente.
- **PIQ Mérito:** busca a valorização da produção docente, além de estimular a produção do conhecimento com relevância científica e social. Abrange as seguintes ações: Concurso Nacional de Produção Científica, Projetos de Extensão e Ensaio, além do Docente Destaque. Em 2017, foram premiados 224 professores.
- **PIQ Remuneração:** identifica e reconhece os professores que mais se destacam nas suas atividades. A Remuneração Variável docente contempla 25% do grupo de professores mais bem avaliados pelo seu desempenho, com critérios estabelecidos pelas diretorias de Gente e Gestão e Operações.
- **Fórum Anual Docente:** considerado o maior fórum para professores no Brasil. O evento aconteceu nos dias 2 e 3 de junho de 2017 para debate do tema "O Papel do Educador na Qualidade da Formação do Aluno", com 5.200 inscritos. Dividido pela primeira vez entre nacional e regional, o evento teve a programação coletiva transmitida ao vivo. Produzido em 36 localidades, o formato permitiu o maior número de professores e grupos de trabalho nos oito anos do encontro.

BOLSAS DE MESTRADO E DOUTORADO

Em 2017, no Programa de Bolsas de Mestrado e Doutorado totalizamos 102 bolsas externas ativas e 17 bolsas internas ativas. E já foram concluídas 141 bolsas externas e 53 bolsas internas. Além disso, 224 docentes foram contemplados com subsídios para participação em eventos científicos, sendo 114 eventos internacionais e 114 eventos nacionais. A participação em eventos internacionais é parte das ações de internacionalização proposta pela instituição e representa um avanço nas áreas de pesquisa e inovação.

DESEMPENHO E CARREIRA

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO GRI 404-3

Para avaliação de desempenho de suas lideranças, a Estácio manteve o uso da Matriz Nine Box, ferramenta que passou a ser aplicada em 2016, com critérios e métricas específicas para refletir a *performance* dos executivos. São consideradas as competências gerenciais de acordo com a cultura da Estácio. O Modelo de Competências, ilustrado a seguir, cita alguns critérios utilizados nesse tipo de análise.

Em 2017, foi feito um *assessment 360°* dos conselheiros e diretores que se reportam ao presidente, com apoio de uma consultoria externa.

Mais de 100 bolsas de mestrado e doutorado foram concedidas



Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%)

	2015			2016			2017		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
CONSELHO	ND								
PRESIDÊNCIA E VICE-PRESIDÊNCIA	7	0	7	9	0	9	7	1	8
DIRETORIA	59	19	78	47	15	62	41	14	55
GERÊNCIA	132	115	247	118	100	218	136	95	231
COORDENAÇÃO	99	240	339	89	219	308	42	117	159
ESPECIALISTA	21	12	33	18	12	30	2	8	10
SUPERVISÃO	ND								
ADMINISTRATIVO	ND								
APOIO	ND								
DOCENTES	ND								
TRAINEES	ND								
APRENDIZES	ND								
TOTAL	318	386	704	281	346	627	228	235	463

SISTEMA DE GESTÃO E REMUNERAÇÃO VARIÁVEL GRI 103-2

Mais de 580 gestores possuem metas específicas baseadas em indicadores financeiros e não financeiros. Atualmente, 100% dos colaboradores administrativos (com exceção de estagiários e terceiros) são elegíveis a programas de Remuneração Variável, de acordo com o desempenho da área e os resultados de toda a Companhia. Também estão disponíveis os programas de remuneração específicos para os coordenadores de cursos. Em 2018, a Estácio possui 65 executivos inseridos no Plano de Opções de Ações.

Para motivar os colaboradores, foi feita uma grande revisão do percentual de remuneração variável, dos programas vigentes. A área de Mercado também mudou, para vincular melhor as equipes às metas financeiras, aproximando mais o time comercial do modelo de negócio.

PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS

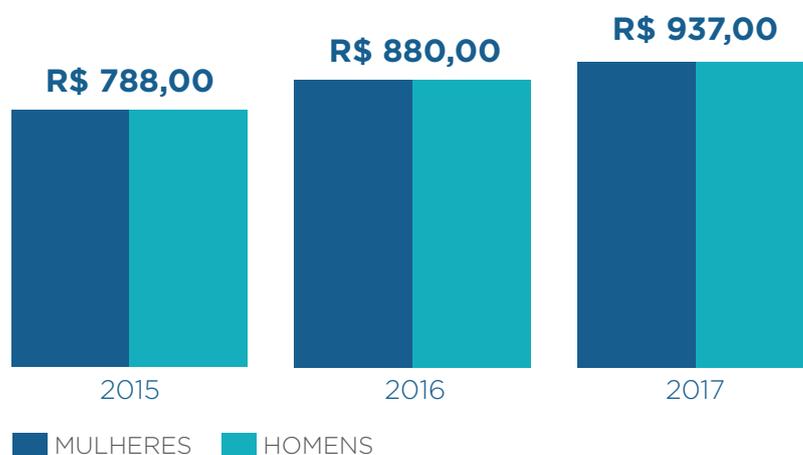
A Estácio está revisando, em 2018, sua Plataforma de Remuneração, que inclui o Plano de Cargos e Salários. Além disso, a Companhia já implementou um Plano de Carreira Docente (específico para os professores) em várias Unidades. A Companhia oferece salários competitivos com o mercado e benefícios para seus colaboradores (Assistência Médica e Odontológica, Vale Alimentação, Seguro de Vida, Auxílio Funeral, Crédito Consignado e Bolsa de Estudos na própria Universidade Estácio de

Sá). Todos os empregados próprios (exceto estagiários e aprendizes) estão cobertos por acordos de negociação coletiva. Os aprendizes não são regidos por acordo ou convenção coletiva; sua remuneração apenas respeita o valor do salário mínimo nacional. GRI 102-41

VARIAÇÃO DA PROPORÇÃO DO SALÁRIO INICIAL MAIS BAIXO COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO LOCAL GRI 202-1

O menor salário pago, em nível nacional, é equivalente ao salário mínimo legal vigente. Porém, em algumas unidades, seguimos o piso da categoria definido em ACT/CCT.

VARIAÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO O SALÁRIO MÍNIMO, POR GÊNERO*



* Os valores correspondem ao menor salário pago pela organização e ao salário mínimo determinado por legislação ou sindicato.

AMBIENTE DE TRABALHO

Realizada pela Hay Group, a Pesquisa de Clima Estácio é anual e tem como objetivo entender a percepção dos colaboradores (Administrativos e Docentes) sobre a ambiência organizacional. Na Pesquisa, é apurado um indicador de intenção de permanecer na Companhia. A distribuição do tempo de permanência é: 3% dos funcionários têm a intenção de permanecer menos de 1 ano; 6% têm a intenção de permanecer de 1 a 2 anos; 11% têm a intenção de permanecer de 3 a 5 anos; 80% têm a intenção de permanecer acima de 5 anos. Confira os resultados a seguir.

RESULTADOS

Os resultados foram animadores e demonstram que a empresa obteve êxito na escolha das estratégias para gestão de pessoas. Seguem os dados consolidados por tema e os critérios de favorabilidade.

ADESÃO

14.775

Base de colaboradores convidados

11.717

Base de colaboradores respondentes

79%

Adesão

74

pontos percentuais favorabilidade

DESAFIOS DE CLIMA PARA 2018



	Dimensão	Fator	% favorabilidade
Os sistemas (tecnologias) que dão suporte às minhas atividades são adequados	Suporte Organizacional	Recursos	63
Sinto-me seguro com relação à minha permanência no meu emprego	Cultura e Valores	Respeito e Segurança	60
Eu tenho os recursos suficientes de que preciso para fazer meu trabalho		Recursos	65
Os processos da Estácio são bem organizados	Suporte Organizacional	Suporte Organizacional	65
As condições gerais do ambiente de trabalho são adequadas		Recursos	62
Eu me sinto valorizado	Reconhecimento e Incentivos	Reconhecimento	64
A comunicação entre colaboradores de diferentes áreas/unidades na Estácio é adequada	Comunicação	Comunicação	64

Em função do cenário de julgamento do Cade sobre a possível operação de fusão com a Kroton, a Companhia enfrentou o desafio de manter todo o time motivado e preparado para possíveis mudanças. Foram realizados dois fóruns executivos, um em abril (antes da decisão do Cade) e outro no segundo semestre, com o tema “O que fazer agora?”.

A busca de um bom clima organizacional foi fundamental em todo o processo. A manutenção da favorabilidade do clima foi um das metas para o Presidente em 2017 e será novamente em 2018. Com a realização do Café com o Presidente – visitas de Pedro Thompson a diversas unidades de negócios, que promoveram encontros com os funcionários – foi possível à alta liderança da Estácio escutar as pessoas e transformar as opiniões ouvidas em ações.

VIVER BEM

O programa atua nos pilares de saúde, esporte e alimentação

Outras iniciativas de gestão de pessoas também contribuíram para manter um clima interno favorável. Com o lançamento da Comunicare – uma plataforma de rede social virtual, semelhante ao Facebook – foi criada mais uma possibilidade de aproximação e comunicação entre as lideranças e suas equipes. Já o Programa Reconhecer concedeu prêmios para os funcionários e professores que completam 10, 15 e 20 anos de permanência na Estácio. Os docentes foram premiados no Fórum Docente 2017.

COMITÊ DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Em 2017, foi criado o Comitê de Clima Organizacional. O grupo, formado por membros de diversas áreas da Companhia, funciona como um fórum específico para cuidar das ações de melhoria do clima e assessorar as decisões da Presidência.

Uma das iniciativas do Comitê foi a proposta do programa Viver Bem Estácio, que promoveu ações nos pilares de saúde, esporte e alimentação. Com o apoio da alta Direção e o suporte da Educare, o projeto promoveu campanhas de nutrição, palestras e dicas para melhorar a qualidade de vida. O planejamento envolveu as áreas corporativa e operacional. Em 2018, já foram realizados eventos especiais (como uma palestra com a triatleta Fernanda Keller) e uma campanha de vacinação contra a febre amarela.



AÇÕES PROGRAMADAS PARA O VIVER BEM ESTÁCIO EM 2018

- Palestra Atletas Estácio
- Dia Mundial da Hipertensão – Campanha de aferição de pressão
- Dia Mundial do Doador de Sangue
- Dia de Combate às Drogas
- Dia Nacional de Combate ao Colesterol
- Setembro Amarelo
- Outubro Rosa
- Novembro Azul
- Dia Mundial do Diabetes
- Dia de Doar
- Dezembro Laranja



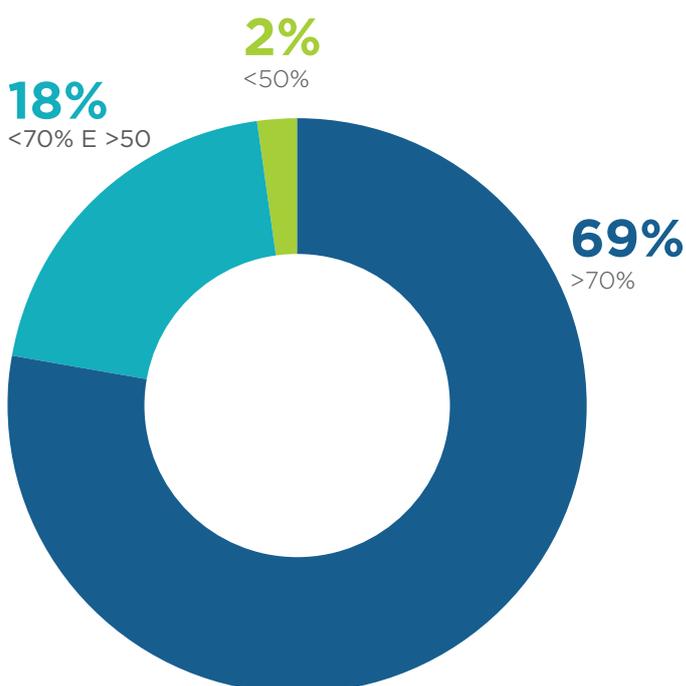
COMUNICAÇÃO

A segurança no ambiente do trabalho foi tema de campanha

GESTÃO DE SEGURANÇA

A segurança dos colaboradores também é uma prioridade para a sustentabilidade do negócio. A Companhia realizou uma série de treinamentos em 34 visitas de *coaching* de segurança, avaliando o conhecimento dos procedimentos em 93% das unidades, que apresentaram pontuação acima de 70%.

**COACHING DE SEGURANÇA
RESULTADO 2017**



93%

das unidades da Estácio passaram por avaliações de seus procedimentos de segurança

89

unidades realizaram o trabalho de *coaching* de segurança em 2017

DESTAQUES NA GESTÃO DA SEGURANÇA

80%

dos requisitos legais incluídos no *coaching* de segurança foram atendidos.

54

Autos de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) emitidos em 2017, com mais cinco unidades em fase de vistoria (Gilberto Gil-BA, Fratelli-BA, FUFES-BA, CEUT-PI e Ponta Negra-RN).

87%

das obras de AVCB contratadas foram entregues em 2017.

60

Visitas às obras de AVCB.

15

auditorias realizadas para o *coaching* de segurança.

69

unidades com pontuação acima de 70%.

Indicadores de segurança 2017

REGIONAIS	Número de Acidentes	Total de Dias Perdidos
ACIDENTES TÍPICOS		
NORTE	3	5
NORDESTE	10	73
CENTRO-SUL	6	426
RIO 1	13	505
RIO 2	8	575
TOTAL AC. TÍPICOS	40	1.584
ACIDENTES DE TRAJETO		
NORTE	6	548
NORDESTE	4	448
CENTRO-SUL	7	459
RIO 1	9	408
RIO 2	6	553
TOTAL AC. TRAJETO	32	2.416
NÚMERO TOTAL DE ACIDENTES	72	4.000

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Esporte, educação, cidadania, cultura e inovação: é assim que a Estácio transforma a sociedade

As ações de Responsabilidade Social Corporativa da Estácio, orientadas pelo Programa Educar para Transformar, estão baseadas em cinco pilares: Estácio no Esporte, Estácio na Escola, Estácio Cidadania, Estácio Cultural e Inovação & Empreendedorismo. Este último pilar foi criado no início de 2018; durante este ano, vamos iniciar uma série de ações e projetos piloto, desbravando novos caminhos, usando novas tecnologias, processos e modelos de negócio.

A Estácio, desde sua inauguração há 48 anos, procura estar próximo aos locais de trabalho ou moradia dos alunos, direcionando a sua expansão. A Vice-Presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade é responsável pela gestão do programa Educar para Transformar, cujas ações buscam mobilizar alunos, docentes, colaboradores administrativos e outros atores da sociedade civil. Acreditamos que a promoção de sustentabilidade na organização só é possível se todos os colaboradores são engajados nessa missão e se tornam interlocutores dessa causa na sociedade.

As iniciativas também são fomentadas por meio de investimento em projetos incentivados por renúncia fiscal com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento dos alunos, com base em vivências e conexões

acadêmicas. Os projetos realizados estimulam a participação de alunos e docentes, gerando experiências que contribuem para o seu currículo e empregabilidade. Além disso, a Estácio promove uma série de ações institucionais que valorizam a cidadania através de projetos e eventos em suas unidades de negócio: a Companhia cede espaço para instituições sociais realizarem eventos e estabelece parcerias com mais de 30 institutos sociais.

5ª SEMANA DA SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL GRI 203-2

Entre os dias 25 e 30 de setembro de 2017, a Estácio realizou a 5ª Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, com mais de 800 atividades gratuitas para a população em 22 estados e no Distrito Federal. A cada ano, o evento reforça o posicionamento de empresa cidadã e socialmente responsável nas comunidades onde atua, demonstrando para a sociedade que sustentabilidade é um atributo presente em nossa marca e uma prática permanente do nosso negócio. Em 2017, a campanha de comunicação teve foco na alimentação sustentável, estimulando a consciência sobre o tema. Foram divulgados cartazes e banners nas unidades da Estácio e os posts nas redes sociais atingiram mais de 1 milhão de seguidores.

Em mais de 80 *campi* da Companhia, o público participou de atrações culturais, palestras e mesas-redondas com especialistas em sustentabilidade e instituições parceiras e oficinas diversas, além de ações sociais, realizadas por alunos e professores, e diversos atendimentos para a população local. Todas as unidades participantes receberam o selo de Instituição Socialmente Responsável da ABMES.

CLAUDIA ROMANO

Na página ao lado, a VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade.



ENGAJAMENTO E DESENVOLVIMENTO LOCAL GRI 413-1

Em 100% das regionais da Estácio foram implementados programas de engajamento da comunidade, de avaliação de impactos e de desenvolvimento local. Os Gestores Regionais e Unidades de todo o Brasil têm a responsabilidade de identificar oportunidades, além de desenvolver e gerir ações de Responsabilidade Social Corporativa, alinhados ao Programa Educar para Transformar e ao posicionamento de marca. Cada unidade também conta com a autonomia para desenvolver e realizar atividades adequadas ao perfil das comunidades próximas. Além disso, inúmeras ações sociais e projetos de extensão são desenvolvidas e supervisiona-

das pelo corpo docente como parte dos currículos das unidades.

Os *campi* da Estácio também são procurados, diretamente, por diversas instituições, com o objetivo de prestar serviços por intermédio de cursos como Nutrição, Enfermagem, Educação Física, Fisioterapia, Medicina, entre outros.

Para divulgar as melhores práticas do Educar para Transformar, elegemos alguns exemplos de experiências bem-sucedidas que demonstram os impactos positivos gerados nas localidades onde atuamos e sinalizam a importância do fortalecimento das ações realizadas em redes de parceria e cooperação.



TÊNIS

A Estácio apoia o Instituto Futuro Bom, que estimula a prática do esporte entre crianças e jovens

INOVAÇÃO & EMPREENDEDORISMO

A Vice-Presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade, que lidera a gestão do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Estácio, amplia seu escopo e passa a atuar baseada também no pilar Inovação e Empreendedorismo a partir de 2018. O novo pilar busca fomentar e incentivar as práticas empreendedoras e inovadoras na Estácio, a partir da criação de um programa que irá interagir com colaboradores, docentes, alunos e com desdobramentos futuros para o mercado.

O programa de inovação da Estácio irá operar junto ao ecossistema nacional e internacional de inovação e empreendedorismo, atuando com *startups* na busca de soluções diferenciadas e se firmando como grande *player* em novas tecnologias para educação, em um mercado de muitas oportunidades e de crescimento exponencial. Para o desenvolvimento desse projeto, foi contratada em 2018 uma consultoria que iniciou seu trabalho com um diagnóstico sobre as iniciativas atuais e que já aconteceram na Estácio.

ESTÁCIO NO ESPORTE

Para a Estácio, educar é mais do que transmitir conhecimento. Envolve a construção de valores e o estímulo à superação e à autonomia com ética, espírito coletivo e compromisso social. O esporte inclui esses componentes, o que o torna um complemento fundamental do processo educativo e da formação da cidadania. Por isso, investimos em ações e projetos sociais que integram esporte e educação, promovendo transformações individuais e coletivas duradouras.

Mantemos parcerias com instituições ligadas ao esporte como o Comitê Olímpico Brasileiro (COB), o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), o Instituto Olímpico Brasileiro (IOB) e as Confederações Brasileiras de Basketball, de Desportos Aquáticos e de Rugby, reconhecida por sua transparência e governança. Também apoiamos ONGs com projetos sociais consistentes, como o Instituto Fernanda Keller, o Instituto Guga Kuerten e o Instituto Gabriel Medina. O Instituto Reação, criado pelo ex-judoca Flavio Canto, conta com um centro de treinamento de alta performance em uma de nossas unidades, no Rio de Janeiro. Além disso, em 2017, patrocinamos a equipe de basquete do Flamengo, tetracampeão do Novo Basquete Brasil (NBB), a Escola de Futebol Zico 10, a Escola de Vôlei Bernardinho e a Escola de Basquete Neto, e eventos de expressão como o Rio Open Tênis e o Brasil Open Tênis.

O pilar Esporte inclui o patrocínio de projetos por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Além das ONGs destacadas acima, em 2017, foram beneficiados o projeto social Luta pela Paz e o piloto de Stock Light Pedro Boesel, entre outros. Os projetos, como a Maratona do Rio, por exemplo, buscam também o envolvimento de alunos e docentes da Estácio nas atividades, gerando experiências práticas que serão acrescentadas aos seus currículos.

TIME ESTÁCIO

Para que os campeões das pistas, piscinas e ginásios tenham sucesso também em outras áreas de suas vidas, sua trajetória esportiva deve ser complementada por uma boa formação acadêmica. O Time Estácio é uma seleção de mais de 500 atletas de diversas modalidades que são apoiados pela Empresa com bolsas de estudo nas modalidades presencial e a distância.

Entre os atletas apoiados, há destaques das categorias de base e esportistas de alto rendimento de diversas regiões do país. Algumas estrelas do Time Estácio são Rafaela Silva, judoca medalhista olímpica em 2016; a ginasta olímpica Daniele Hypólito; a 2ª melhor atleta de longboard do mundo em 2016 e 2017, Chloé Calmon; Marcelinho Machado, tricampeão panamericano com a seleção brasileira de basquete; e a ex-atleta Laís Souza.

Um novo pilar de responsabilidade social, Inovação e Empreendedorismo, será desenvolvido em 2018

ESTÁCIO NA ESCOLA

A educação é um processo continuado que tem forte efeito multiplicador e poder de transformação social. Investimos em ações que estimulem e qualifiquem a realidade educacional do país, impactando alunos e professores dos ensinos Médio e Fundamental, sobretudo do ensino público. Dialogamos com as secretarias de Educação, apoiamos escolas, promovemos a troca de experiência entre nossos professores e estudantes com alunos da rede pública e estimulamos ações educativas transformadoras, com iniciativas como o Prêmio Territórios Educativos.

Em abril de 2018, lançamos uma proposta ousada: o Projeto de Alfabetização e Letramento para Jovens e Adultos. Trata-se de uma iniciativa aderente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que pretende contribuir para a redução do analfabetismo no Brasil.

PREMIAÇÃO

Abaixo, registro do evento de entrega do Prêmio Territórios Educativos



Os projetos do pilar Estácio na Escola estimulam e qualificam alunos e professores

II PRÊMIO TERRITÓRIOS EDUCATIVOS

O Prêmio Territórios Educativos, iniciativa do Instituto Tomie Ohtake em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo e com idealização da Estácio, é uma premiação voltada ao campo da educação pública municipal de São Paulo. Foi criado para reconhecer experiências pedagógicas marcadas pela exploração das oportunidades educativas dos territórios onde as escolas estão inseridas, sob o pressuposto de que a educação se dá também para além dos muros da escola.

Em sua segunda edição, o Prêmio dirigiu-se a professores da rede básica do município de São Paulo envolvidos em experiências pedagógicas em andamento, com ações previstas para 2017, preferencialmente inseridas no planejamento escolar, e colaborativas, contando obrigatoriamente com a participação de membros da escola ou da comunidade. A Companhia se prepara para a terceira edição do Prêmio em 2018.

SOLAR MENINOS DE LUZ

Desde 2014, a Estácio apoia o Solar Meninos de Luz e concede de bolsas de estudos para alunos e funcionários. Em 2017, também apoiamos o Teatro do Solar por meio da Lei Rouanet. A entidade atende cerca de 400 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social das comunidades Pavão-Pavãozinho e Cantagalo, no Rio de Janeiro. A Estácio possui um assento no Conselho do Solar, contribuindo para o desenvolvimento de estratégias para a sustentabilidade dessa instituição.



Projeto Alfabetização e Letramento de Adultos

A Estácio lançou em 5 de abril de 2018 o Projeto Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos, iniciativa pioneira entre as universidades no país. Para elaboração das diretrizes do projeto, foi formado um grupo de trabalho liderado pela Vice-Presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade. Com a participação da Diretoria de Serviços Pedagógicos, Diretoria de Pesquisa e Extensão, Gerência Nacional de Educação e Gerência Nacional de Licenciaturas, entre outros, o projeto-piloto teve início em três unidades da Estácio: Queimados, Via Brasil e Alcântara, todas no estado do Rio de Janeiro.

Cada turma tem 25 alunos, e as aulas acontecem em salas especialmente prepa-

radas para que o roteiro de ensino-aprendizagem seja aplicado. O conteúdo será ministrado por alunos dos cursos de Pedagogia e Licenciaturas de cada unidade. Para participarem do projeto, os estudantes da Estácio receberão bolsas de 50% durante os meses das aulas.

Inspirada na experiência de um projeto de alfabetização realizado em São João do Meriti (RJ), entre os anos de 2015 e 2017, a ideia é que a iniciativa seja ampliada para outros estados. Em um país onde 7% da população ainda é analfabeta, um projeto como esse tem uma ousada meta: erradicar o analfabetismo nas comunidades do entorno das unidades da Estácio nos próximos anos.

ESTÁCIO CIDADANIA

A Estácio acredita que o fortalecimento do exercício de cidadania é essencial para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e o cumprimento da missão de Educar para Transformar. Nesta seara, atuamos junto a parceiros da área de Responsabilidade Social, com os nossos alunos, docentes e outros colaboradores. A partir de uma avaliação criteriosa de oportunidades, também apoiamos instituições e ONGs, proporcionando o acesso ao Ensino Superior para mais de 200 jovens assistidos por essas entidades.

PORTAL ESTÁCIO VOLUNTÁRIO GRI 413-1 Lançado em 2015, o Portal Estácio Voluntário (www.estacio.br/voluntario) estimula o engajamento de nossos colaboradores docentes e administrativos, envolvendo-os de modo consistente em nossa missão. Com o portal, unimos duas pontas fundamentais de nossa cadeia de relacionamentos: os parceiros na área de responsabilidade social e o público interno. Em 2017, houve um aumento de 23% de colaboradores cadastrados em 2017 e 40% de oportunidades de voluntariado no Programa Estácio Voluntário.

TROTE SOLIDÁRIO

O Trote Solidário faz parte do Projeto Boas Vindas Calouros e tem dupla função: integrar alunos veteranos e recém-chegados e aproximar a Estácio das comunidades por meio de ações de responsabilidade social. As unidades têm autonomia para criar suas próprias ações, que envolvem atividades de voluntariado, educação, saúde, arrecadação de alimentos e roupas para doação, mutirões de limpeza, campanhas de doação de sangue, reciclagem de materiais, oficinas e várias outras iniciativas.

23%

foi o aumento no número de cadastrados no Portal Estácio Voluntário

40%

crescimento das oportunidades oferecidas pelo Portal em 2017





400

crianças e jovens são beneficiadas pelo Solar Meninos de Luz, apoiado pela Estácio

DIA E NACIONAL

O Dia E Nacional, uma iniciativa para disseminar a cultura do voluntariado e promover o intercâmbio entre colaboradores corporativos e das unidades, já se tornou uma data marcante na Estácio. Na sua 6ª edição, realizada no dia 27 de setembro de 2017, em paralelo à 5ª Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, a atividade mobilizou oito mil colaboradores num saudável exercício de cidadania, beneficiando mais de cinquenta mil pessoas em todo Brasil.

No Dia E Nacional, a VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade organizou a visita de alunos do Solar Meninos de Luz ao Monumento a Estácio de Sá. Durante o mês de setembro, foi realizado um projeto de fotografia, reunindo os alunos para registrarem o seu olhar em relação ao Solar. No evento do Dia E, os alunos puderam ver o resultado do trabalho por meio da exibição das fotos.

CIDADANIA

Taça das Favelas (página 52, no alto), Pimpolhos da Grande Rio (embaixo) e Solar Meninos de Luz (página 53): apoiados pela Estácio

Um grupo de colaboradores também participou de uma experiência marcante de cunho social. Os funcionários que se inscreveram no Portal Estácio Voluntário foram ao Refettorio Gastromotiva, no centro do Rio de Janeiro, para trabalhar no serviço de jantar do local, oferecido a 90 moradores em situação de rua. O Refettorio Gastromotiva é um restaurante-escola e também um refeitório comunitário. Foi lançado em agosto de 2016 com

o objetivo de contribuir contra o desperdício de alimentos, má nutrição e exclusão social. Nesse mesmo dia, o Portal Estácio Voluntário levou os colaboradores da empresa para pintarem a sala de dança da Associação Ressurgir, instituição localizada próximo à unidade João Uchôa, no Rio Comprido (RJ), que atua para a inclusão as famílias em risco social.

BOLSAS DE ESTUDO

Por meio de mais de 200 bolsas de estudo parciais ou integrais, apoiamos jovens em situação de vulnerabilidade social assistidos por ONGs e outras instituições. O Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias, o Instituto da Criança, a ONG Recode, a ONG Alfa, o Instituto GPA e a Fundação Gol de Letra integram essa rede identificada pela nossa equipe de Responsabilidade Social. A partir dessa iniciativa, os estudantes passam a ter acesso aos cursos de graduação da Estácio. Com base na avaliação de desempenho acadêmico e na adimplência (em relação às bolsas parciais) é realizado, semestralmente, o processo de renovação das bolsas. Esse acompanhamento junto às instituições apoiadas é fundamental para que os jovens concluam os seus estudos. Em 2018, a Estácio celebrou novas parcerias com o Instituto Passos Mágicos e com a Associação Miratus, e passou a apoiar também a Associação Mawon, que recebe e acolhe refugiados, concedendo bolsas de estudos na instituição.



ARTES CÊNICAS

Na foto acima, apresentação do Festival Música na Estrada, no Teatro Amazonas (AM)

ESTÁCIO CULTURAL

A cultura tem papel fundamental na formação dos sentidos crítico e estético dos cidadãos e na ampliação de sua visão de mundo. Portanto, para a Estácio, promover e apoiar projetos teatrais, espetáculos musicais, exposições, filmes e a publicação de livros com temática sociocultural relevante é também acreditar no papel transformador da cultura na sociedade.

A partir de 2015, aprimoramos nosso processo de seleção de projetos (culturais, educacionais ou esportivos) apoiados através de leis de incentivo por meio do Comitê de Incentivos Fiscais, buscando gerar mais experiências práticas para nossos alunos e professores em todo Brasil. Atingimos novas praças, fora dos grandes centros, e reproduzimos projetos bem-sucedidos em novas localidades e regiões do país, democratizando o acesso aos bens culturais para deixar um legado consistente para as comunidades.

ARTRIO

A Estácio apoia a ArtRio, reconhecida como um dos principais eventos de arte da América Latina. A sétima edição da feira aconteceu entre 14 e 17 de setembro de 2017. Foram 50 galerias de arte participantes, divididas nos programas PANORAMA e VISTA. O público da ArtRio 2017 ultrapassou 50 mil pessoas.

É um espaço onde o grande público tem a oportunidade de ver reunidas obras de grandes mestres e o trabalho de novos artistas. O evento, que acontece anualmente na cidade do Rio de Janeiro, contribui de forma ativa durante todo o ano para o sucesso da cadeia produtiva de arte e funciona também como polo estimulador – apoiando exposições, destacando novas galerias e a formação de artistas jovens.

50 mil

pessoas: público da ArtRio em 2017, evento apoiado pela Estácio

PORTAL EDUCAR PARA TRANSFORMAR

No Portal Educar para Transformar (<http://www.estacio.br/educarparatransformar/>), as ações de responsabilidade social corporativa da Companhia são apresentadas em detalhes para todo o público. Além das atividades desenvolvidas em cada um dos cinco pilares (Inovação e Empreendedorismo, Estácio no Esporte, Estácio na Escola, Estácio Cidadania e Estácio na Cultura), o Portal traz notícias e vídeos sobre os mais recentes projetos e conteúdos sobre a atuação da Estácio em temas de sustentabilidade.

CULTURA URBANA

Rolé Brasil: passeios com direito a aulas de história e arquitetura



MÚSICA NA ESTRADA

Desde 2011, o Festival Música na Estrada é considerado um dos mais expressivos projetos culturais do Norte do país. Inteiramente gratuita, a 7ª edição do festival se estendeu de outubro de 2017 até março de 2018, nas cidades de Belém, Brasília, Santarém, Manaus, Boa Vista, Porto Velho e Macapá. A programação artística contempla de forma evidenciada a música clássica, oferecendo também artes cênicas e música instrumental, em paralelo às tradicionais oficinas de música e dança. Suas atividades promovem a acessibilidade e a formação de plateia e aprimoramento musical por meio do intercâmbio e da valorização de conteúdos artísticos de vários estados.

MONUMENTO A ESTÁCIO DE SÁ

Somos curadores do Monumento a Estácio de Sá, no Rio de Janeiro. O espaço promove exposições de artistas e realiza eventos culturais abertos ao público em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro. O monumento – uma pirâmide de 17 metros de altura – foi projetado pelo arquiteto Lúcio Costa e inaugurado em 1973, em homenagem ao fundador da cidade.

ROLÉ BRASIL E ROLÉ CARIOCA

Pelo segundo ano consecutivo em escala nacional, o Rolé Brasil convida o público a explorar o espaço urbano de metrópoles numa descontraída aula a céu aberto. Em duas horas de passeio, professores-guias destacam elementos da história, geografia, cultura, arquitetura, urbanismo e meio ambiente, formando quadros na paisagem para compreensão e potencial transformação desses espaços. Em 2017, foi a vez de Aracaju, Manaus, Recife, Vila Velha e, novamente, Salvador e São Paulo receberem o Rolé, com a mesma estrutura e perfil: roteiros pensados para serem feitos a pé, guiados por professores especialistas nos assuntos abordados, com um olhar atento à identidade local e acesso gratuito ao público.

No Rio de Janeiro, sede da Estácio, o Rolé Carioca, realizado desde 2013, resgata a história, a cultura e curiosidades de bairros cariocas distantes dos pontos turísticos. Professores de História da Instituição conduzem as visitas guiadas pelas ruas da cidade.



DIMENSÃO ECONÔMICA

Em um ano desafiador, a Estácio registrou melhora em seus principais indicadores financeiros

GRI 103 | 201

TECNOLOGIA

Aluno usa totem de atendimento na Unidade Via Brasil, em Irará (RJ): Companhia vem investindo em TI

O ano de 2017 representou um período desafiador para a Estácio. Até o julgamento do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) sobre a operação de fusão com a Kroton, os esforços se concentraram no aprimoramento dos controles internos e na implementação de melhorias na gestão financeira, incluindo monitoramento de riscos.

Após a decisão negativa do Cade, ao fim de junho de 2017, a Estácio usou os avanços registrados no primeiro semestre para desenvolver um plano com iniciativas para elevar sua eficiência operacional e melhorar sua competitividade, dentro de um quadro interno já estabilizado. Processos de várias áreas (vendas, suporte, faturamento, atendimento, cobrança) começaram a ser revistos, na preparação para uma disciplina de capital mais rígida e um maior controle de custos, sem sacrifício da qualidade nos produtos e serviços.

Os resultados financeiros do ano traduziram todo esse esforço. Em 31 de dezembro de 2017, a Estácio registrou um aumento de 6,1% de receita operacional líquida, ou seja, um total de R\$ 3,4 bilhões em 2017, e uma elevação de 15,3% no lucro líquido, acompanhada por uma redução de custos em comparação a 2016. As ações da companhia negociadas na Bolsa tiveram uma valorização de 107,7% na comparação com o fechamento de 2016, cotadas a R\$ 32,82.

Com uma gestão financeira mais rigorosa, a Companhia aumentou em 10,6% seu *ticket* médio no segmento presencial e 5,9% no EAD em relação a 2016, melhorou a retenção dos alunos, adotou uma política mais seletiva no ingresso de novos alunos, apresentou uma redução significativa de dívidas e entregou resultados sólidos, com o cumprimento de suas metas e apresentação de um bom planejamento para a continuidade do crescimento em 2018.

A Estácio também obteve uma melhora de 1,6 ponto percentual na taxa de retenção dos alunos de graduação presencial do 2º semestre de 2017 em relação ao 1º semestre de 2017 (calculada com os números totais de evasão e não renovação, que reduziram 17,3% no período). Com o objetivo de melhorar a eficiência de suas operações, sem afetar a qualidade do serviço prestado aos alunos, a Estácio implementou, ao longo de 2017, diversas medidas para melhorar a produtividade do seu corpo docente. Essas iniciativas permitiram um aumento de 4,5% na média de alunos por turma no segmento presencial e de 124% no segmento EAD.

O CONTEXTO DA ECONOMIA NO BRASIL E NO MUNDO

O cenário da economia mundial ao final de 2017, embora ainda com instabilidades, apresentou uma diminuição das fragilidades associadas à crise financeira global. O avanço das economias mais desenvolvidas consolidou-se, os EUA apresentaram crescimento e a Zona do Euro foi uma surpresa positiva em 2017. A China tem conseguido manter uma economia próspera em ritmo estável, ainda que não no mesmo nível de cinco anos atrás.

O Brasil vive uma lenta recuperação após um longo período de recessão. O Produto Interno Bruto (PIB) apresentou crescimento de 1%, depois de quedas em 2015 e 2016. A contração do PIB naqueles dois anos ainda impacta os indicadores de emprego e de consumo no país. A inflação medida pelo

IPC-A encerrou 2017 em 2,95%, menor taxa nos últimos três anos e abaixo do teto da meta da inflação estipulado pelo Banco Central. A taxa de juros Selic, que ao final de 2016 fechou em 13,75%, atingiu 6,90% em dezembro de 2017, enquanto o dólar norte-americano voltou a crescer após desvalorização em 2016, apresentando aumento de 1,2% em relação ao real.

Apesar de um cenário desafiador, a Estácio acredita que o Brasil continua a ser um país com muitas oportunidades de negócio, com significativo mercado consumidor e com instituições fortes e independentes. A redução das taxas de juros e da inflação fundamenta a expectativa de saída da recessão e recuperação do crescimento econômico brasileiro para os próximos anos.

Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

	2015	2016	2017
RECEITAS (R\$)			
	R\$ 2.888.613,00	R\$ 3.156.299,00	R\$ 3.294.742,00
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$)			
CUSTOS OPERACIONAIS	R\$ 529.635,00	R\$ 698.423,00	R\$ 769.785,00
SALÁRIOS E BENEFÍCIOS DE EMPREGADOS	R\$ 1.102.641,00	R\$ 1.203.420,00	R\$ 1.242.449,00
PAGAMENTOS A PROVEDORES DE CAPITAL	R\$ 452.901,00	R\$ 486.384,00	R\$ 451.445,00
PAGAMENTOS AO GOVERNO	R\$ 363.157,00	R\$ 399.970,00	R\$ 406.473,00
INVESTIMENTOS COMUNITÁRIOS	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 2.448.334,00	R\$ 2.788.197,00	R\$ 2.870.152,00
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%)			
CUSTOS OPERACIONAIS	18%	22%	23%
SALÁRIOS E BENEFÍCIOS DE EMPREGADOS	38%	38%	38%
PAGAMENTOS A PROVEDORES DE CAPITAL	16%	15%	14%
PAGAMENTOS AO GOVERNO	13%	13%	12%
INVESTIMENTOS COMUNITÁRIOS	0%	0%	0%
TOTAL	85%	88%	87%
VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$)			
“VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO” MENOS “VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO”	R\$ 440.279,00	R\$ 368.102,00	R\$ 424.590,00

DESTAQUES FINANCEIROS DE 2017

Receita operacional líquida: R\$ 3.379 milhões, crescimento de 6,1% em relação a 2016

LUCRO BRUTO:

R\$ 1.601,9 mi

e sua margem sobre a receita operacional líquida foi de 47,4%, acompanhando o crescimento em relação a 2016

Fluxo de caixa operacional: resultado positivo em R\$ 524,4 milhões, em 2017, contra R\$ 339,7 milhões no ano anterior

INVESTIMENTOS

R\$ 153,8 mi,

4,6% da receita líquida em 2017

Dividendos: pagamento de R\$ 87,4 milhões em dividendos aos seus acionistas

Ao fim de 2017, o caixa da Companhia totalizava R\$ 524,4 milhões

AVANÇOS PARA 2018

A preparação da Estácio para a possível fusão com a Kroton incluiu a criação do Projeto Integra, que implementou mais de 200 melhorias nos processos financeiros da Companhia, como o aprimoramento dos sistemas de suprimentos e TI, contabilidade, faturamento, contas a pagar entre outros. Todos os controles internos foram mapeados e sofreram uma grande reestruturação para garantir a confiabilidade das informações e aumentar a qualidade e a eficiência da gestão.

No segundo semestre, a Estácio revisou sua base de custos, para dimensionar melhor os recursos necessários para uma administração ainda mais eficiente. O novo planejamento orçamentário considerou conceitos de diversas metodologias, como o chamado orçamento base zero, visando à obtenção de ganhos de eficiência. A revisão permitiu identificar a alocação mais adequada de recursos para os diversos projetos da Companhia.

Tanto o Projeto Integra quanto a nova abordagem orçamentária vão contribuir para o cumprimento da estratégia traçada para a gestão financeira em 2018, que prevê uma boa gestão de caixa e a disponibilização de recursos próprios para financiamento expansão da Companhia; a manutenção da oferta de ensino de excelência com custo acessível; e a otimização dos processos de gestão dos custos docentes. Investimentos em TI e melhorias internas nas unidades, voltadas a um melhor atendimento aos alunos, estão em curso, além da expansão do número de polos de EAD.



DESEMPENHO FINANCEIRO GRI 203-2

Os dados financeiros utilizados para elaboração da seguinte análise consideraram o resultado consolidado da Estácio no exercício de 2017.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

Em 2017, a receita operacional líquida totalizou R\$ 3.379,0 milhões, um crescimento de 6,1% em relação a 2016, em razão do aumento de 1,5% na base total de alunos e das novas ações para recuperação do ticket médio. A redução de descontos e bolsas aplicadas no último ano resultou no aumento de 10,6% no ticket médio anual no ensino presencial e de 5,9% no EAD.

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Os custos dos serviços prestados totalizaram R\$ 1.777,1 milhões em 2017, em comparação aos R\$ 1.809,0 milhões em 2016, uma redução de 1,8%. Em relação à receita líquida, houve um ganho de margem de 2,2 pontos percentuais nos custos dos serviços prestados, que em 2016 representaram

51,9% da receita líquida, contra 49,7% em 2017. Esse ganho ocorreu principalmente pela melhor gestão do custo docente da Estácio, resultado de um processo de formação de turmas mais eficiente e de uma base de alunos mais saudável. Também contribuiu para este ganho de margem, a redução nos custos com material didático, devido ao aumento da utilização de livros próprios, da migração para o formato digital e da melhor gestão do estoque.

LUCRO BRUTO

O lucro bruto aumentou 16,5%, totalizando R\$ 1.601,9 milhões em 2017, em comparação aos R\$ 1.375,5 milhões registrados em 2016, acompanhando o crescimento da receita operacional líquida e resultado dos processos implementados para melhor gestão dos custos dos serviços prestados.

DESPESAS COMERCIAIS

As despesas comerciais totalizaram R\$ 443,6 milhões em 2017, contra R\$ 376,3 milhões em 2016, um aumento de 17,9%, devido ao aumento da provisão para devedores duvidosos, basicamente em função do início da oferta do parcelamento próprio no primeiro trimestre de 2017. Adicionalmente, a venda da carteira de recebíveis (realizada em 2016), um montante líquido de R\$ 47,1 milhões, beneficiou a provisão para créditos com liquidação duvidosa naquele ano.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Em 2017, as despesas gerais e administrativas somaram R\$ 598,3 milhões. Estas despesas representaram 17,7% da receita operacional líquida, uma melhora de 1,1% em relação a 2016. Neste ano, as despesas com serviços de terceiros apresentaram uma redução de cerca de R\$ 10 milhões, devido principalmente à redução nas despesas com consultorias e comunicação de dados. Além disso, as despesas com eventos institucionais sofreram redução de R\$ 14 milhões, em função do encerramento do projeto Rio 2016. Importante ressaltar também que foi registrada uma despesa de R\$ 14 milhões com o *impairment* do ágio na aquisição da Nova Academia de Concursos.

LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido foi de R\$ 424,6 milhões, 15,3% acima do registrado no exercício de 2016, em função da melhoria dos resultados operacionais e da redução das despesas financeiras.

DIVIDENDOS

Em 2017, a Companhia pagou R\$ 87,4 milhões em dividendos a seus acionistas, referente a 25% do lucro líquido anual ajustado relativo ao exercício de 2016, na forma do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações.

INVESTIMENTOS

Em 2017, a Estácio investiu R\$ 153,8 milhões, dos quais cerca de R\$ 96,9 milhões, em atividades de manutenção, e R\$ 56,9 milhões em projetos de expansão, modelo de ensino e tecnologia da informação. No total, em 2017, os investimentos representaram 4,6% da receita líquida.

CAIXA

Em 31 de dezembro de 2017, o caixa da Companhia totalizava R\$ 524,4 milhões, aplicados conservadoramente em instrumentos de renda fixa, referenciados ao CDI, em títulos do governo federal e certificados de depósitos de bancos nacionais de primeira linha.

15,3%

aumento do lucro líquido em 2017, na comparação com 2016

6,1%

elevação da receita operacional líquida em relação a 2016

ENDIVIDAMENTO

O endividamento bancário da Estácio chegou a R\$ 567,3 milhões em 2017, representando uma redução de R\$ 455,2 milhões em relação a 2016, em função, principalmente, das liquidações da terceira emissão de debêntures, no valor de R\$ 197 milhões (realizada em setembro de 2017) e do pagamento da primeira tranche da emissão da nota promissória, no valor de R\$ 187 milhões, em novembro de 2017. O endividamento bancário somado aos compromissos a pagar referentes às aquisições realizadas (no montante de R\$ 87,1 milhões) e ao saldo a pagar de tributos parcelados (no montante de R\$ 14,6 milhões), líquidos da posição em caixa da Companhia (no montante de R\$ 524,4 milhões), apresentaram uma dívida líquida de R\$ 144,6 milhões ao final de 2017.

MERCADO DE CAPITAIS

Em 2017, o volume financeiro médio diário de negociação das ações da Estácio foi de R\$ 68,8 milhões, um aumento de 92,8% em relação ao anterior, sendo uma das ações mais líquidas da B3 S.A. A alta do valor de mercado das ações da Companhia demonstra a confiança de todo o mercado no potencial de execução da Estácio e na capacidade das lideranças na geração de valor.

As ações da Estácio se mostraram um dos ativos de maior liquidez no mercado em 2017

ISENÇÕES FISCAIS GRI 201-4

Por meio do Programa Universidade para Todos (Prouni), as instituições de ensino superior, como a Estácio, são favorecidas por determinadas isenções fiscais federais como Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) referentes às receitas de cursos de graduação e graduação tecnológica. Tal programa foi responsável por uma isenção de pagamento de PIS/COFINS sobre as nossas receitas de R\$ 106,60 milhões, R\$ 106,95 milhões e R\$ 101,95 milhões nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2017, 2016 e 2015, respectivamente.

Em relação ao IRPJ e CSLL, a aderência ao programa por nossas controladas fez

com que a alíquota efetiva sobre o valor corrente de tais tributos girasse em torno de 9,53%, 5,58%, e 8,26% nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2017, 2016 e 2015, respectivamente. Nesse sentido, os benefícios fiscais totalizaram R\$ 175,1 milhões em 31 de dezembro de 2017.

Adicionalmente, a Estácio também tem incentivos fiscais sobre o Imposto Sobre Serviços (ISS) por se instalar em algumas cidades do Brasil. O montante desse incentivo em 2017 foi de R\$ 10.445 milhões. Demais incentivos fiscais como Lei Rouanet, Lei Federal de Incentivo ao Esporte, Fundo da Infância e Adolescência, e Fundo do Idoso estão ilustrados na tabela a seguir, juntamente com outras isenções proporcionadas pela Lei Federal de Incentivo ao Esporte e pelo Fundo para a Infância e Adolescência (FIA).



Valor monetário total da assistência financeira recebida pela organização de qualquer governo (R\$)*

TIPO DE ASSISTÊNCIA	2015	2016	2017
INCENTIVOS FISCAIS/CRÉDITOS	R\$ 284.050.326,62	R\$ 280.401.685,48	R\$ 292.170.818,46
PIS E COFINS	R\$ 101.950.000,00	R\$ 106.950.000,00	R\$ 106.602.433,22
IRPJ E CSLL	R\$ 174.400.000,00	R\$ 164.500.000,00	R\$ 175.123.310,30
ISS	R\$ 7.700.326,62	R\$ 8.951.685,48	R\$ 10.445.074,94
LEI ROUANET	R\$ 1.601.200,00	R\$ 2.947.672,37	R\$ 2.843.803,14
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA (FIA)	R\$ 200.000,00	R\$ 511.865,34	R\$ 551.408,13
AUDIOVISUAL	R\$ 100.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 200.000,00
LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE	R\$ 337.000,00	R\$ 737.168,09	R\$ 615.833,27

12 mil

alunos beneficiados pelo Programa de Parcelamento Estácio (PAR)

92,2 mil

estudantes cadastrados no Fundo de Financiamento Estudantil (Fies)



PROGRAMA DE PARCELAMENTO ESTÁCIO (PAR)

Para enfrentar o cenário mais desafiador da economia brasileira, assim como a redução da base de alunos com acesso aos programas de financiamento públicos federais (Fies e ProUni), a Estácio oferece mecanismos de promoção e acesso ao financiamento dos cursos. O Programa de Parcelamento Estácio (PAR) foi disponibilizado pela primeira vez aos alunos que ingressaram a partir de 2017 e permite o alongamento dos pagamentos para estudantes mensalistas, que pagam apenas 50% do valor total do curso durante os estudos e, após a formatura, os 50% restantes. O parcelamento ocorre de maneira progressiva, começando com o pagamento de 30% do valor das mensalidades nos dois primeiros semestres; além de 40% no terceiro período, 50% no quarto e 60% a partir do quinto. O PAR foi responsável por 8,2% da captação em 2017. A iniciativa beneficiou 12 mil alunos no ano, e a Companhia avalia em 2018 a eficácia do projeto.

A Estácio comprovou, em 2017, sua independência em relação ao Fies

Ao término de 2017, o total de alunos da Estácio cadastrados no Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) era de 92,2 mil, cerca de 29,3% da base de graduação presencial da Instituição. Houve uma redução de 20,4% nesse contingente de estudantes na comparação a 2016. Excluindo-se o efeito da redução da base, o total de alunos ex-Fies aumentou 3,9%, o que evidencia os diferenciais da Estácio para atrair novos alunos e a independência da Instituição em relação ao Fies.

DIMENSÃO EDUCAÇÃO

O modelo de ensino integrado da Estácio foi atualizado em 2017

Integrado em todo o país e com características únicas – como a nacionalização dos currículos e a padronização dos recursos didáticos próprios – o Modelo de Ensino da Estácio foi atualizado em 2017 para aumentar a sua produtividade. As grades curriculares de ensino foram revistas e começaram a ser implementadas no primeiro semestre de 2018, com ações para aumentar o grau de compartilhamento de disciplinas entre os cursos, assim como a adoção de disciplinas híbridas. O resultado desta revisão objetiva, ainda, um processo de formação de turmas ainda mais eficiente. Por meio de relatórios e indicadores, um novo modelo de gestão apresentado em maio de 2017 permite identificar meios para prevenir a evasão e aumentar o índice de satisfação dos alunos. Através da análise do comportamento dos estudantes nas plataformas virtuais, é possível avaliar o desempenho e a interação entre os alunos.

O ano de 2017 representou também um momento de forte revisão dos processos de captação de alunos para cursos de extensão (livres), presenciais e de EAD. A Vice-Presidência de Mercado trabalhou intensamente na comercialização de cursos

para soluções corporativas, no desenvolvimento do Projeto Jovem Aprendiz e no lançamento do ensino médio Estácio (que detalharemos a seguir).

Os cursos EAD alcançaram os melhores resultados nos indicadores de recomendação dos alunos em 2017. Com o propósito de ser fortemente inclusivo, o ensino a distância tem crescido ao aliar baixo investimento e alta qualidade do ensino. O grande diferencial do ano foi o foco no aprimoramento da metodologia. Os cursos têm oferecido aulas de menor duração (10 minutos de gravação) com comentários dos conteúdos que o aluno já estudou em “pílulas”. Mais de 280 mil oficinas foram assistidas ao longo de 2017; e aulas remotas foram oferecidas nos polos EAD, motivando os alunos também a irem às unidades.

INTEGRAÇÃO

À esquerda, Luís Claudio Dallier, Diretor de Serviços Pedagógicos; Rafael Iório, Diretor de Pesquisa e Extensão; e o VP de Ensino, Hudson Mello Junior

280 mil

oficinas de EAD foram ministradas em 2017



DESTAQUES

Somos a melhor universidade privada (não confessional) do Estado do Rio de Janeiro

Entre as **10** melhores universidades privadas do Brasil

6 cursos no topo do *ranking* do município do Rio

Todos os cursos EAD com conceito **4**

Dos **144** cursos, **91** figuram no *ranking* dos **10** melhores de seus estados

Desenvolvimento contínuo na melhoria das melhores práticas de ensino

Política de ensino inovadora focada na aprendizagem de cada indivíduo

EVOLUÇÃO NO NÚMERO DE GRADUADOS

O número de alunos formados nos últimos dois anos demonstra que o sucesso da Estácio em sua estratégia de negócios e a contribuição para a democratização do Ensino Superior no Brasil e, a partir de 2018, também para o Ensino Médio. Em 2017, quase 55 mil alunos da Estácio colaram grau, um ato institucional de responsabilidade exclusiva da Instituição de Ensino Superior, que cuida da organização e da chancela da cerimônia oficial. Os alunos realizam a colação de grau nas próprias unidades, sem qualquer custo, e podem optar em participar de uma cerimônia festiva, realizada com toda a infraestrutura de um grande evento. Ao optar por essa celebração, o aluno irá realizar o pagamento de uma taxa de participação à empresa parceira da Estácio.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

ENSINO PRESENCIAL

Ao fim de 2017, a base de alunos de graduação presencial totalizava 314,1 mil alunos, 4,7% a menos quando comparado ao ano de 2016. Esse resultado está diretamente ligado à redução de 20,4% da base de alunos inscritos no Fies, que somou 29,3% da base de graduação presencial da Estácio.

Academia do Concurso

Trabalhamos com cursos preparatórios para concursos para cargos de nível médio e superior dos Poderes Legislativo e Executivo, empresas públicas, empresas de capital misto, além de cursos para cargos administrativos do Poder Judiciário. Em 2017, as aulas contaram com a participação de 4.113 alunos em 101 cursos *online* e outros 1.909 alunos em aulas presenciais. Enquanto a base de alunos presenciais permaneceu estável na comparação com 2016, o total de participantes *online* praticamente dobrou.



NA PRÁTICA

Alunos do curso de Veterinária na unidade Vargem Grande (RJ)

ENSINO A DISTÂNCIA (EAD) GRI 103-2 | 203

Em 2017, a base de alunos de graduação EAD apresentou um aumento de 19,4% em relação ao ano de 2016, totalizando 127,6 mil alunos em graduação e 43 mil alunos em pós-graduação. Diferente dos anos anteriores, em que a captação ocorria em todos os trimestres, o EAD mudou a estratégia e passou a captar novos alunos em dois períodos do ano, como acontece no presencial. Assim, foi possível reduzir os custos de operação das ofertas.

Outro avanço foi o credenciamento, pelo MEC, de mais 35 polos de apoio presencial da Universidade Estácio de Sá (Unesa), para oferta de cursos superiores a distância e o agrupamento de polos parceiros por performance. No total, a Estácio possui 394 polos de ensino à distância para os cursos EAD 100% (cursos com mais de 20% de disciplinas on line) em 23 estados e no Distrito Federal.

No primeiro semestre de 2017, foram lançados cursos de graduação em Filosofia, Geografia, Geografia, Sociologia e Teologia. A Estácio também criou um projeto piloto para oferta do curso de graduação de Engenharia de Produção com laboratórios virtuais de química, física e de simulação. O modelo pioneiro foi testado em 32 polos e a ideia é ampliar para outros cursos.

PÓS-GRADUAÇÃO

Ao término de 2017, a Estácio contava com 73,6 mil alunos matriculados em cursos de pós-graduação, um aumento de 2,8% em relação ao ano de 2016. O destaque da Pós-Graduação ocorreu na modalidade EAD, que apresentou um aumento de base de 10,2%, com grande atuação das parcerias no processo de captação de alunos. Em 2017, a empresa protocolou dois pedidos para oferta de cursos de doutorado em Administração e Saúde da Família.

MBA EXECUTIVO

Na área de pós-graduação tivemos o lançamento do MBA Executivo, um produto *premium* da Estácio, em dezembro de 2017. As primeiras turmas – todas presenciais – de MBA em Novos Negócios foram ofertadas na cidade do Rio de Janeiro e em São Paulo (capital e interior). Os conteúdos equilibram saberes técnicos e instrumentais com outros conhecimentos voltados ao desenvolvimento de liderança e gestão. No início de cada módulo são ministradas *masterclasses* com profissionais de destaque no mercado e no fim do período, os alunos participam de *workshops* que reforçam os conhecimentos adquiridos.

Os cursos oferecidos são: Liderança e Gestão para Alta Performance, *Compliance*

e Gestão de Riscos, Gestão Estratégica de Negócios e Inovação, Gestão Financeira e Estratégia Corporativa, Acreditação e Gestão da Qualidade em Saúde, LLM em Direito Empresarial e Gestão da Economia Criativa. A Estácio acredita no potencial de crescimento desse segmento, a partir da oferta de uma especialização *lato sensu* com *ticket* médio mais competitivo.

MESTRADO E DOUTORADO

A Estácio oferece cinco programas de pós-graduação *stricto sensu*, dos quais três compõem os cursos de mestrado e doutorado (Direito, Educação e Odontologia) avaliados com notas entre 4 e 5 pelo MEC. São três cursos de mestrado acadêmico (Direito, Educação e Odontologia) e dois profissionais (Administração e Desenvolvimento Empresarial e Saúde da Família).

CURSOS LIVRES

Mais de 900 cursos livres estão disponíveis em um ambiente *online* como parte da estratégia de diversificação de negócios. Através de uma parceria firmada com o grupo norte-americano Udemy, um dos maiores do mundo no segmento, a empresa oferece capacitações de curta duração em diversas áreas. São 3 mil cursos em Português e mais de 40 mil cursos em diversos idiomas. Outra parceria, fechada com o grupo UOL, ampliou a oferta de cursos livres da Estácio, que totalizaram mais de 1.500 cursos.

Em 2018, a Companhia também reativou o projeto Cursos de Férias, que oferece oportunidades para quem está ainda definindo em qual graduação ingressar. É a chance de aprender habilidades novas e de conhecer

as instalações da Estácio. No ano, serão abertos mais de 250 cursos, somando cerca de 2.500 turmas em todo o país.

SOLUÇÕES CORPORATIVAS

A Estácio também oferece cursos desenvolvidos de forma totalmente customizada para empresas e seus empregados. Os conteúdos são criados em parceria com as universidades corporativas das empresas e a plataforma da Educare, atendendo a demandas específicas.

LÍDERES CARIOCAS

O projeto Líderes Cariocas foi criado sob medida para a Prefeitura do Rio em 2017. Um total de 3.200 servidores públicos municipais se candidatou a 400 vagas ofertadas em um curso de capacitação gerencial, parte do desenvolvimento dos novos gestores da Prefeitura. Ao fim do curso, além dos servidores



capacitados, entregamos também um *ranking* dos candidatos mais aptos a se tornarem gestores, de acordo com uma avaliação de potencial realizada durante o curso.

PROJETO TRANSFORMA

Em 2017, fechamos com o Comitê Olímpico Brasileiro a execução do projeto Transforma, voltado para professores dos ensinos Fundamental e Médio, principalmente da rede pública. O objetivo é capacitar os docentes para utilizar os valores olímpicos e o esporte como agente transformador. Em sua fase de execução, em 2018, o Transforma terá capacidade de atender até 3 mil usuários, número que subirá para 12 mil em 2019 e 25 mil em

PRESENCIAL

Alunos na unidade Via Brasil (RJ): meios de acesso às aulas se multiplicaram em 2017

1.500
número aproximado de cursos livres oferecidos pela Estácio



ENSINO MÉDIO

Alunos da Escola Estácio: primeira leva conta com 13 turmas em oito unidades

A Escola Estácio é a primeira incursão da Companhia no Ensino Médio e conta com oito unidades

2020. A cada ano, será oferecida uma trilha de aproximadamente 36 horas com conteúdos diversos, somando, ao fim dos três anos, mais de 100 horas de capacitação à disposição de professores do Brasil todo.

MBA EM GESTÃO DE CERVEJARIAS

Já para a empresa de bebidas Ambev, a Estácio formatou o MBA em Gestão de Cervejarias, iniciado em 2017 com uma turma-piloto que concluirá o curso em 2019. Programa híbrido (com encontros presenciais e aulas à distância), o MBA tem conteúdo customizado e elaborado em conjunto com a Ambev, voltado às necessidades específicas da empresa (incluindo calendário de produção e detalhes de execução). Há a previsão de iniciar até mais quatro turmas em 2018.

ESCOLA ESTÁCIO: INCURSÃO PELO ENSINO MÉDIO

A Estácio, um dos maiores grupos de ensino superior privado do País, ingressou no segmento de Ensino Médio em 2018. Nesta primeira etapa, foram abertas oito unidades da Escola Estácio no estado do Rio de Janeiro: Rio Comprido, Taquara, Madureira e Ilha do Governador, Duque de Caxias, Niterói, São Gonçalo e Cabo Frio. Iniciamos turmas da primeira série do Ensino Médio em todas as unidades, totalizando 13 turmas. As mensalidades variam de R\$ 490 a R\$ 695, já com o desconto de lançamento de 50%. Todos os alunos matriculados em 2018 tiveram seguro escolar, um ano de curso de inglês *online* e material didático, tudo sem custo adicional.

Entre os diferenciais da Escola Estácio destacam-se a experiência do corpo docente (professores que já integraram programas de formação profissional na Instituição) e a infraestrutura existente nas unidades de Ensino Superior como bibliotecas e laboratórios. O projeto inclui uma parceria com a Pearson, uma das maiores empresas de educação do mundo, para a utilização do sistema de ensino Dom Bosco, que busca trabalhar a formação intelectual e a cidadania do aluno. A Companhia vem estudando o mercado de educação básica de forma criteriosa, com o apoio de pesquisas de consultorias especializadas, desde o ano de 2015. Entendemos que é um mercado altamente promissor, com oportunidades também para o ensino à distância, o que dependerá de regulamentação específica do governo. Além da preparação para o ingresso na universidade, a Escola Estácio irá oferecer formação profissional técnica para os estudantes de Ensino Médio, com foco na empregabilidade.

AVALIAÇÕES DE CURSOS

Segundo os resultados do Enade 2016, divulgados pelo Ministério da Educação (MEC), entre os 144 cursos da Estácio avaliados, 19 receberam Conceito Preliminar de Curso (CPC) igual a 4, na escala que vai de 1 a 5. Dentre esses, 16 tiveram melhora no conceito em comparação com a avaliação realizada em 2013. Todos os cursos da Estácio avaliados pelo MEC têm o Modelo de Ensino do grupo totalmente implementado, o que resultou num salto de qualidade nos resultados das avaliações. Com isso, de acordo com o índice geral de cursos avaliado pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), a Estácio manteve o posto de 2ª melhor universidade privada do Rio de Janeiro.

Em relação às visitas *in loco*, em 2017 o MEC realizou 127 visitas para verificação de cursos e 41 visitas de polos e Instituições. 100% receberam notas 3, 4 ou 5, em uma escala de 1 a 5.

A boa avaliação nos cursos de pós-graduação *stricto sensu* (cursos de mestrado e doutorado) vem sendo mantida, segundo a escala da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). O Mestrado e o Doutorado em Direito com a nota 5 são destaques no estado do Rio de Janeiro. A qualidade atestada pela nota 4 dos Mestrados e Doutorados em Educação e em Odontologia, a mesma avaliação dos Mestrados Profissionais em Administração e Desenvolvimento Empresarial e em Saúde da Família, indica a excelência desses cursos.

MELHORES RESULTADOS

Mestrado e Doutorado em Direito com a nota 5 na Capes

2ª melhor universidade privada do Rio de Janeiro



CRENCIAMENTO DE NOVAS INSTITUIÇÕES GRI 203-2

Durante o ano de 2017, o MEC publicou as portarias de credenciamento de mais sete Instituições Estácio:

- Faculdade Estácio de Ananindeua (aprovada com nota 3 na visita de avaliação *in loco* - escala de 1 a 5), localizada no município de Ananindeua, estado do Pará, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 150 vagas anuais; Administração (Bacharelado), com 150 vagas anuais; Ciências Contábeis (Bacharelado), com 150 vagas anuais; Sistemas de Informação (Bacharelado), com 150 vagas anuais; e Pedagogia (Licenciatura), com 150 vagas anuais.
- Faculdade Estácio de Barbacena (aprovada com nota 4 na visita de avaliação *in loco* - escala de 1 a 5), localizada no município de Barbacena, estado de Minas Gerais, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Pedagogia (Licenciatura), com 200 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 200 vagas anuais; Ciências Contábeis (Bacharelado), com 200 vagas anuais; e Administração (Bacharelado), com 200 vagas anuais.

OPORTUNIDADES

Em 2017, a Estácio credenciou novas instituições em cinco estados

- Faculdade Estácio de Bauru (aprovada com nota 3 na visita de avaliação *in loco* – escala de 1 a 5), localizada no município de Bauru, estado de São Paulo, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Ciências Contábeis (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Logística, com 100 vagas anuais; Administração (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 100 vagas anuais; e Curso Superior de Tecnologia em Marketing, com 100 vagas anuais.
- Faculdade Estácio de Cascavel (aprovada com nota 3 na visita de avaliação *in loco* – escala de 1 a 5), localizada no município de Cascavel, estado do Paraná, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Ciências Contábeis (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Administração (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 100 vagas anuais; e Curso Superior de Tecnologia em Marketing, com 100 vagas anuais.
- Faculdade Estácio de Imperatriz (aprovada com nota 3 na visita de avaliação *in loco* – escala de 1 a 5), localizada no município de Imperatriz, estado do Maranhão, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Ciências Contábeis (Bacharelado), com 130 vagas anuais; Administração (Bacharelado), com 200 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 130 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Marketing, com 130 vagas anuais; e Curso Superior de Tecnologia em Logística, com 130 vagas anuais.
- Faculdade Estácio de São José do Rio Preto (aprovada com nota 3 na visita de avaliação *in loco* – escala de 1 a 5), localizada no município de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 100 vagas anuais; Ciências Contábeis (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Administração (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, com 100 vagas anuais; e Curso Superior de Tecnologia em Logística, com 100 vagas anuais.

7

novas instituições de ensino foram credenciadas em 2017

1.584

número de novas vagas disponibilizadas em 2017

- Faculdade Estácio de São José dos Pinhais (aprovada com nota 4 na visita de avaliação *in loco* – escala de 1 a 5), localizada no município de São José dos Pinhais, estado do Paraná, com a autorização para a oferta dos seguintes cursos: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, com 100 vagas anuais; Ciências Contábeis (Bacharelado), com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Marketing, com 100 vagas anuais; Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, com 100 vagas anuais; e Administração (Bacharelado), com 100 vagas anuais.

AUMENTO DE VAGAS DOS CURSOS DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Durante o ano de 2017, o MEC deferiu 15 pedidos de aumento de vagas para cursos das Instituições da Estácio que não possuem prerrogativas de autonomia, inclusive para alguns cursos de Direito e de Psicologia, totalizando 1.584 novas vagas para as IES Estácio.



Programa Mais Médicos

GRI 103-2 | 203

O Programa Mais Médicos (PMM) é parte de um amplo esforço do Governo Federal, com apoio de estados e municípios, para a melhoria do atendimento aos usuários do Sistema Único de Saúde (SUS). No dia 2 de agosto de 2017, foi publicada a Portaria de Autorização do Curso de Medicina do *campus* Angra dos Reis da Universidade Estácio de Sá, com 55 vagas totais anuais, após visita de monitoramento do MEC realizada em julho de 2017. O Projeto Mais Médicos foi responsável pela abertura das novas unidades (construção, convênios, contratação de professores) e a oferta de 880 vagas previstas para 2018. Desde 2017, a Estácio oferece o curso de Medicina em Angra dos Reis (RJ); em 2018, novos cursos foram abertos em Jaraguá do Sul (SC), Alagoinhas e Juazeiro (ambos no estado da Bahia).

O principal diferencial trazido pela instituição é o Laboratório de Habilidades e Simulação (LSH), onde os alunos têm a oportunidade de praticar de forma sistematizada as habilidades e competências necessárias para o futuro contato com o paciente. O curso conta também com uma biblioteca completa, laboratório de informática e áreas de convivência para os alunos.

Em Alagoinhas e Juazeiro, também merece destaque a inserção dos alunos, desde o primeiro período, na rede pública de saúde, dando a possibilidade de auxiliar os professores na assistência à população local. Para isso, foi assinado um convênio com as prefeituras das duas cidades.

MAIS MÉDICOS

Alunos de Medicina da unidade Angra dos Reis (RJ), em evento na abertura do curso

MODELO ACADÊMICO

O Modelo de Ensino da Estácio começou a ser implantado em 2010, construído por milhares de professores da instituição em todo o país. Os currículos dos cursos são integrados em todo o Brasil, o que permite a elaboração de provas a partir de um robusto banco de questões e a geração de dados que permitem a constante avaliação e melhoria no ensino. Com os investimentos no Modelo de Ensino, a Estácio obteve conceitos positivos em 96% dos cursos avaliados em 2016, em todo o Brasil.

Com a contribuição de aproximadamente 4,5 mil professores, durante o ano de 2017 foram produzidas cerca de 133 mil novas questões, alimentando um banco de dados com mais de 400 mil questões de prova. Esse recurso permite que sejam realizadas provas nacionais integradas e uma análise minuciosa dos resultados – que podem identificar ajustes de desvios, *ranking*, médias e percentuais de desempenho em todos os níveis (por aluno, turma, unidade, curso, região).

Em 2017, a Instituição começou a fazer uma nova transição, rumo a um modelo pedagógico híbrido. O material didático ganhou um conceito mais amplo, partindo da proposta de livros próprios para material de suporte ao aprendizado. A ideia foi agregar todo o conteúdo da plataforma de EAD para os alunos dos cursos presenciais. Os diferentes objetos de aprendizagem produzidos ou curados pela Estácio estão disponíveis em formato digital num único espaço, a SAVA (Sala de Aula Virtual de Aprendizagem) (*leia mais na p. 74*).

Com a recente geração de 86 matrizes curriculares (com disciplinas híbridas), implantadas a partir de janeiro de 2018, a sala de aula passa a ser um lugar para a fixação de conteúdo, e o professor atuará como um grande facilitador de todo o processo de aprendizagem. O conceito de tutoria *online* também foi revisto em 2017, para dar ao estudo um formato cada vez mais colaborativo entre os alunos.

A proposta da nova política – inovadora no Ensino Superior no Brasil – é identificar qual o melhor canal de aprendizagem para cada aluno e promover cada vez mais a integração entre a sala de aula presencial e o ambiente virtual. As metodologias tradicionais deverão ceder cada vez mais espaço a outras, mais ativas, que conferem protagonismo ao aluno e oferecem ao professor recursos para uma mediação pedagógica mais colaborativa, sintonizada com as novas mídias.

A política de ensino prevê ainda a implementação, a partir de 2018, da metodologia de Sala de Aula Invertida (*leia mais na seção Nossa metodologia e recursos pedagógicos*) e as comunidades de aprendizagem por disciplina (meio virtual para interação dos alunos através de fóruns onde os próprios estudantes irão responder às dúvidas de colegas, e o professor funcionará com um grande “moderador”).

Quatro unidades da Estácio participam do Programa Mais Médicos, do Governo Federal

NOVA GRADE CURRICULAR EAD

O novo currículo faz parte de uma modernização dos cursos, cujo principal objetivo é o de proporcionar um melhor aproveitamento dos estudos e acompanhar as demandas do mercado de trabalho. Com a redução do número de matérias por semestre, o estudante pode gerenciar seu tempo de forma mais eficiente. Migramos 17 de nossos 32 cursos, escolhidos em função da maior necessidade de atualização dos conteúdos, do grande número de alunos e de sua importância para o mercado. São eles:

- Administração;
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Ciências Contábeis;
- Comércio Exterior;
- Gestão Ambiental;
- Gestão Comercial;
- Gestão da Tecnologia da Informação;
- Gestão de Recursos Humanos;
- Sistemas de Informação;
- Logística;
- Marketing;
- Pedagogia;
- Processos Gerenciais;
- Gestão Financeira;
- Gestão Hospitalar;
- Gestão Pública;
- Serviço Social.

Em trilhas de aprendizagem diferentes, os alunos são convidados para interagirem mais com os diversos canais de aprendizagem. Desde o primeiro semestre de 2018, os critérios para renovação de matrícula e escolha de disciplinas dos cursos EAD foram modificados. A Estácio definiu a inclusão de, no máximo, cinco disciplinas por período. Várias matérias que anteriormente eram obrigatórias se tornaram optativas, o que possibilita que o aluno escolha assuntos de seu maior interesse. Tudo isso sem modificar a carga horária total do curso. Nossos alunos ganham um currículo mais moderno, mais competitivo e mais adequado ao momento atual sem qualquer tipo de prejuízo acadêmico ou administrativo.

17

cursos de EAD passaram por modernização de currículos



NOSSA METODOLOGIA E RECURSOS PEDAGÓGICOS

Para o desenvolvimento de ferramentas pedagógicas inovadoras, a Estácio conta com o suporte da Diretoria de Tecnologias Educacionais (área estratégica da VP de Ensino), formada por uma equipe multidisciplinar dividida em quatro frentes de atuação (Desenvolvimento e Produção, Novas Tecnologias, Curadoria e Estudos). Nesse contexto, se inserem aplicativos, livros didáticos, conteúdo interativo *online*, *games*, *softwares*, ambientes virtuais e outros produtos.

- **Sala Virtual de Aprendizagem (SAVA):**
Um dos grandes diferenciais da Estácio é a Sala Virtual de Aprendizagem (SAVA), uma plataforma digital criada pela instituição que garante a interatividade entre estudantes e professores. O modelo de convergência midiática representado pelo conceito SAVA consegue reunir em um mesmo ambiente virtual todos os recursos didáticos disponíveis, como livros da Biblioteca Virtual, vídeo aulas, roteiros de estudo, apresentações das aulas em PPT e muitos outros.

- **Sala de Aula do Futuro:** com foco no melhor aproveitamento de dispositivos móveis no processo de aprendizado cotidiano, o conceito de Sala de Aula do Futuro tem possibilitado avanços como a substituição de computadores e *data show* pelo Telion, uma tela interativa.
- **Game Center:** essa plataforma digital utiliza os jogos educativos como ferramentas de aprendizado e de simulação de situações do contexto profissional dos alunos no futuro.
- **Livros digitais:** alcançamos a marca de 108 livros didáticos produzidos pela Estácio e disponibilizados em ambiente virtual para professores e alunos em 2017. Em 2017, atingimos a oferta de mais de 72 novas disciplinas *online* e 51 *smartbooks*, um modelo de livro interativo que representa uma evolução do *e-book*.
- **Tecnologia de sala de aula invertida:** conceito novo que será implementado em todos os cursos de graduação a partir de 2018. A Sala de Aula Invertida muda o local onde a apresentação de conteúdos acontece e, assim, transforma o encontro com a turma no momento de usar estratégias de aprendizagem ativa. Os alunos serão convidados a conhecer um roteiro prévio de estudos com atividades híbridas.

Outra novidade digital a ser apresentada em 2018 é o projeto HUBE, um ecossistema integrado de ensino para proporcionar novas experiências aos alunos no ambiente virtual que incluem novos formatos de conteúdos, melhor usabilidade e navegabilidade.

PROGRAMA DE REFORÇO ACADÊMICO

O monitoramento do Programa de Reforço Acadêmico prosseguiu em 2017, de modo a fortalecer estratégias de gestão da aprendizagem e ampliar a retenção de nossa base de alunos,

- **Avaliando o Aprendizado:** mais de 75% da base de alunos presenciais participaram de simulados preparatórios para as avaliações.
- **Nova Chance:** Mais de 62 mil alunos participaram de programa de recuperação paralela, com chances de reversão de resultados negativos de desempenho.

- **Prepara:** Registramos mais de 203 mil acessos às aulas de revisão ao vivo antes das principais provas.
- **Dependência:** Alternativa destinada aos alunos reprovados, cursando a disciplina em dependência simultaneamente ao semestre subsequente, em menor tempo e sem impacto na progressão acadêmica, quando aprovado. Oferta de mais de 600 disciplinas em Dependência.

AGENDA ESTÚDIO

Todas as aulas a que os alunos assistem no ambiente virtual são gravadas nos estúdios da Estácio, e toda a produção é realizada por profissionais da Instituição. Uma ferramenta de gestão possibilita o planejamento de gravações, garante a alocação dos espaços e proporciona produtos com uma melhor qualidade. Em 2017, foram cadastrados 1.200 agendamentos nesse portal.

ENSINO MÉDIO

As Escolas Estácio aproveitam a infraestrutura das unidades existentes





VETERINÁRIA

Alunos do curso na unidade Vargem Pequena (RJ)

ATIVIDADES ACADÊMICAS COMPLEMENTARES

Orientada pelos eixos transversais Cidadania; Científico-Acadêmico, Empregabilidade, Empreendedorismo e Inovação; e Sustentabilidade, a Estácio promove o desenvolvimento de competências e valores, que vão além da formação específica de seus cursos. Através da oferta de Atividades Acadêmicas Complementares (AAC), toda a sua base de alunos recebe uma formação multidisciplinar, que compõe aproximadamente 7% da carga horária total dos cursos de graduação, representando, em média, 180 horas por curso. Isso representa uma formação mais diversificada para os seus alunos e um diferencial na metodologia de ensino da empresa.

PROGRAMA ZERO DÚVIDAS

Em 2017, a Estácio abriu novo canal de relacionamento com seus alunos: lançou o Programa Zero Dúvidas para esclarecer perguntas acadêmicas ou não acadêmicas dos estudantes.

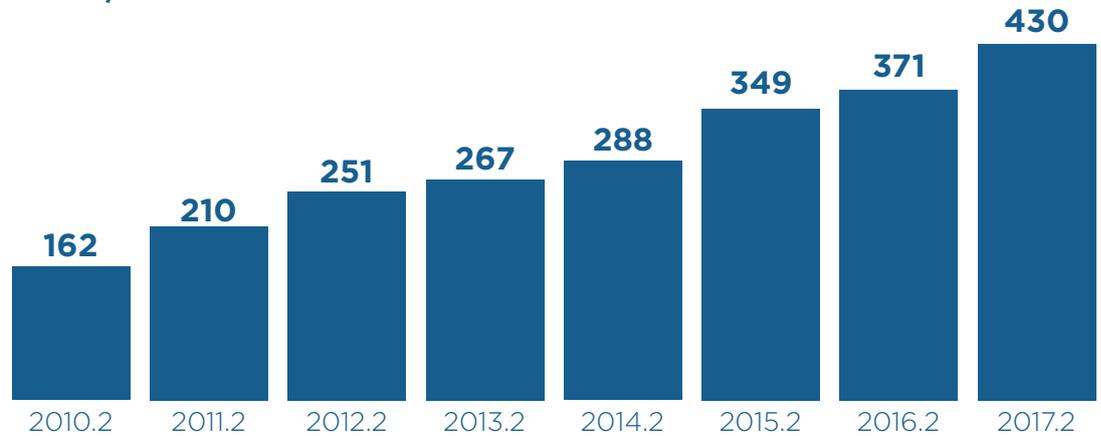
SISTEMA AULA PÓS

Lançado em 2016, o programa Aula Pós se consolidou em 2017. É uma ferramenta para alunos da modalidade presencial, na qual é disponibilizado o material necessário para sua disciplina, como planos de ensino, planos de aula e conteúdos elaborados pelo seu professor. Além disso, é possível realizar as atividades e fazer uma avaliação dos indicadores de qualidade do seu curso.

PESQUISA E INOVAÇÃO

A Estácio desenvolve continuamente iniciativas de estímulo à pesquisa e, desde 2010, mede a produção científica de seus docentes. Os resultados dessa estratégia têm sido positivos. Em 2017, atingimos o maior Índice da Produtividade da Pesquisa na Graduação no período de três anos (IPPGR3), considerado um indicador relevante para a análise e o monitoramento de avanços e a expectativa para 2018 é um aumento de 3,2%.

Evolução do IPPGR3 Nacional



O resultado do Índice de Produtividade de Pesquisa foi o melhor em três anos

INICIAÇÃO CIENTÍFICA E PESQUISA PRODUTIVIDADE

Para estimular o aprofundamento dos conhecimentos dos seus discentes e docentes, a Estácio deu continuidade aos programas Iniciação Científica e Pesquisa Produtividade. São iniciativas institucionais que motivam a pesquisa acadêmica e promovem os trabalhos dos participantes. No Programa de Iniciação Científica, foram selecionados 795 projetos de iniciação científica com o envolvimento de 1.956 alunos, distribuídos em 41 Instituições da Estácio.

O Programa Pesquisa Produtividade, nos moldes do auxílio de Produtividade em Pesquisa do CNPq, visa o estímulo ao desenvolvimento de projetos de pesquisa e incentivo à produção científica. Em 2017, foram selecionados 116 projetos pesquisa produtividade de duas Instituições da Estácio, e foram lança-

dos Editais do Programa para implementação em todos os Centros Universitários da Estácio, cujos projetos serão iniciados em 2018, totalizando 13 Instituições.

SEMINÁRIO DE PESQUISA ESTÁCIO

Outro projeto que contribui no fomento à pesquisa é o Seminário de Pesquisa Estácio. Em sua nona edição, foram inscritos 2.563 resumos de trabalhos científicos de 158 instituições de ensino, com mais de quatro mil participantes. Nesse total, estão incluídos trabalhos de cursos de graduação (TCC); as monografias de cursos de especialização ou MBA; as dissertações de mestrado e as teses de doutorado; além de projetos de iniciação científica e outros. Além da apresentação de projetos vinculados aos programas institucionais de pesquisa e da efetiva participação dos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* da Estácio, o evento oferece a integração e comunicação entre pesquisadores de nossas e de outras instituições, onde os conhecimentos produzidos são compartilhados.

BOLSAS DE MESTRADO E DOUTORADO

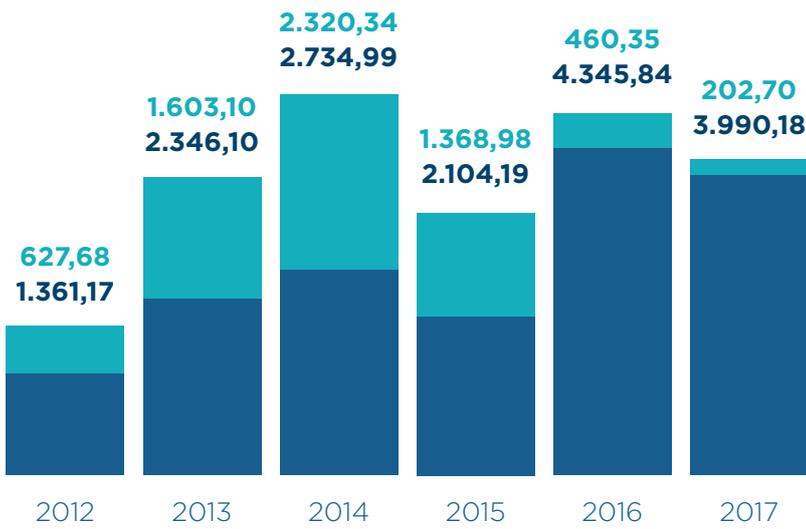
Criada em 2016, a Política de Bolsas de Mestrado e Doutorado da Unesa têm colaborado para elevar a qualificação de docentes, colaboradores ativos e ex-alunos da Estácio no Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*. Em 2017, 110 pessoas foram beneficiadas.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS EXTERNOS

Através de órgãos de fomento e cooperação internacional (intercâmbios e Ciências Sem Fronteiras), a Estácio investiu R\$ 3.990.176,54 em projetos de pesquisa, e R\$ 202.697,36 em Cooperação Internacional.

RECURSOS DISPONIBILIZADOS (MM)

■ PROJETOS DE PESQUISA ■ COOPERAÇÃO INTERNACIONAL



PARCERIAS INTERNACIONAIS

Por meio da Diretoria de Pesquisa Aplicada (DPA), a Estácio incentiva e divulga a produção técnico-científica de seus corpos docente, discente e administrativo. Neste cenário e diante da relevância conquistada pela internacionalização da educação superior, essa Diretoria conta com a Assessoria de Cooperação Internacional (ACI). A área atua na celebração de convênios com instituições estrangeiras, intercâmbio de alunos e docentes, além do desenvolvimento de pesquisas com colaborações internacionais.

Para prestar assessoria aos alunos que desejam ter uma experiência internacional, a Estácio lançou o I Seminário de Cooperação Internacional, identificando oportunidades em empresas no exterior para os alunos que tenham interesse em processos de intercâmbio.

Com base nesses propósitos, em 2017, a Estácio manteve atividades conjuntas com as seguintes instituições: Mercer University (Estados Unidos), Northumbria University (Reino Unido), Universidad de los Andes (Chile), Universidad de Burgos (Espanha),

Universidade do Porto, Lusíada e Instituto Superior Técnico de Lisboa (Portugal), e Universidade de Reims Champagne-Ardenne (França). A lista completa das parcerias estabelecidas pela Estácio pode ser acessada em <http://portal.estacio.br/quem-somos/assessoria-de-cooperacao-internacional/parcerias-internacionais-em-vigor/>

EXTENSÃO

A Estácio tem como missão a integração da academia e gestão para oferecer uma educação transformadora ao maior número de pessoas, criando um impacto positivo na sociedade. Para isso, promove a participação da comunidade no ambiente acadêmico através de diversas iniciativas. Em 2017, a Estácio investiu no mapeamento dos projetos e atividades de extensão até então desenvolvidas para ampliação e análise de novas possibilidades para implantação no ano de 2018. Dois projetos mereceram destaque: o Projeto de Extensão Social: Núcleo Educação e Trabalho - Unesa e o Projeto "Diálogo em Educação Popular em Saúde" (DIEPS) em Alagoas - Estácio FAL.

SABERES QUILOMBOLAS

Desde 2015, a Estácio Belém e o Projeto Filhos do Quilombo mantêm uma parceria que desenvolve diversas ações para melhoria da qualidade de vida dos membros das comunidades quilombolas África e Laranjitiba. Merecem destaque a criação de filtros de água com resíduos naturais; horta caseira; georreferenciamento para ampliação de recursos de internet e voz; a identificação de perfil socioeconômico da comunidade; a criação de polo com computadores para o acesso à internet para fins de comunicação, aprendizagem e treinamentos dos jovens quilombolas nos laboratórios da Estácio para aprenderem manutenção de computadores e manutenção e sistemas elétricos.

Em 2017, mais de 80 famílias que vivem nas comunidades foram beneficiadas, em ações que contaram com o protagonismo dos alunos de diversos cursos de graduação da IES, como Administração, Engenharias de Produção, Controle e Automação e Telecomunicações e os docentes orientadores.

CAPACITAÇÃO DE JOVENS APRENDIZES

A Estácio ampliou a negociação de parcerias com instituições representativas do segmento empresarial para aumentar a oferta de capacitação, prioritariamente, para jovens em processo de liberdade assistida. Já foram

criados 1.100 cursos em 62 unidades da Estácio destinados à capacitação de Jovens Aprendizizes (de 14 aos 24 anos). De acordo com regras do Ministério do Trabalho, esses jovens que estão passando pela primeira experiência de emprego são contratados por empresas, desde que possam conciliar a carga horária de aprendizado de prática profissional com as atividades educacionais.

PROSPECÇÃO NO MERCADO

Em 2017, a equipe de vendas foi ampliada e reforçada. A estratégia de captação de alunos exigiu a utilização de diversos canais, entre os quais uma equipe de vendas com consultores especializados em educação. Entre as ações de captação, se destacaram a presença da Estácio nas escolas de Ensino Médio, divulgando nossos produtos e serviços; a visitação a empresas para fechamento de parcerias, apresentação e venda de nossos cursos; a realização de eventos em *shopping centers* e em feiras educacionais; a atuação em campo durante o período do Enem; e a realização de ações de *trade* no comércio e em locais com grande fluxo do nosso público-alvo. A utilização de uma força de vendas especializada permite a Estácio a levar uma informação mais detalhada da nossa instituição, assim como capturar um maior número de leads e futuros alunos.

As prioridades para 2018 começam pelo planejamento de todas as atividades e ações ao longo do ano, a estabilização da força de vendas e o desenvolvimento de talentos comerciais e o fortalecimento da área de marketing, com a pesquisa e a criação de novos produtos e serviços. Novas ferramentas vão permitir um maior controle na concessão de bolsas, reforçar a fidelização do aluno e consequentemente reduzir a evasão.

Tradição anual, a Aula Nacional teve como convidado em 2017 o presidente do Google Brasil, Fábio Coelho



RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS

Anualmente promovemos atividades de boas-vindas aos novos alunos de graduação e pós-graduação (presencial e a distância). Em 2017, a tradicional Aula Nacional, transmitida para todo o Brasil, teve como palestrante convidado o presidente do Google Brasil, Fábio Coelho. Já em 2018, a convidada foi Paula Bellizia, presidente da Microsoft Brasil. Para recepcionar os calouros de EAD, os coordenadores de polos desempenham um papel fundamental na apresentação do ambiente de aprendizagem, no acesso ao material didático digital e aos canais de relacionamento, além de programas como o Estácio Carreiras e o Campus Virtual, entre outros.

PROGRAMA ALUMNI

Criado em 2013, o Programa Alumni visa cultivar o relacionamento com alunos e ex-alunos, por meio de ações que fortalecem laços de amizade com os colegas de turma e oferecem oportunidades de *networking* e desenvolvimento profissional. Há uma série de benefícios oferecidos como serviço exclusivo de orientação de carreira, portal de vagas com mais de 30 mil empresas cadastradas no Brasil, descontos na segunda graduação e em cursos de pós-graduação e academia do concurso.

Dentre aqueles alunos que estão concluindo os seus cursos de graduação e que, por sua vez, passarão a integrar a galeria de egressos, são selecionados os que obtiveram o maior Coeficiente de Rendimento (CR), que recebem uma bolsa de estudos para um curso de Pós-graduação/MBA *lato sensu*.

JORNADA DO ALUNO

Baseada nos conceitos do Programa Alumni, a Jornada do Aluno é uma nova proposta do programa de relacionamento para fidelização dos alunos a partir de 2018. A ideia é conhecer de forma bem próxima o perfil dos alunos desde a captação até a formatura e a pós-graduação, identificando as demandas e os momentos de carreira do aluno e ex-aluno.

PORTAL ESTÁCIO CARREIRAS

A empregabilidade é um dos indicadores de que a Estácio está cumprindo a sua missão de Educar para Transformar. Para isso, a empresa oferece apoio para a conquista de emprego ou estágio, firmando convênios e parcerias no mercado. O Portal Estácio Carreiras (www.estaciocarreiras.com.br) é um serviço de orientação profissional destinado aos alunos e egressos da Instituição. Já o Portal de Vagas (www.vagasestacio.com.br) serve como canal de divulgação de oportunidades de estágio e vagas de trabalho, bem como de orientação para os estudantes sobre tendências do mercado de trabalho.

PRINCIPAIS PROJETOS DESENVOLVIDOS EM 2017

- Realização da I Jornada dos alunos EAD, visando identificar os principais “*pain points*” que impedem a satisfação dos alunos.
- Implantação do *chat* dentro do ambiente virtual, visando oferecer aos alunos o suporte relativo a assuntos acadêmicos e orientação sobre como estudar *online*.
- Revisão constante da comunicação com os alunos através de vídeos didáticos e disponibilizados no guia prático (www.guiapraticoead.estacio.br) e peças do *e-mail marketing*.
- Mês do currículo EAD: palestras ao vivo com especialistas sobre empregabilidade e carreira com a participação de mais de 22 mil alunos.
- Atualização constante da base do conhecimento para dar subsídio ao Atendimento do Call Center e monitoria constante dos atendimentos, visando *feedback* da operação e melhoria de processos e comunicação com o aluno.

18.979

Vagas de estágio disponibilizadas

40.843

Vagas de emprego disponibilizadas

78.955

Alunos cadastrados para vagas de estágio obrigatório

51.384

Alunos cadastrados para vagas de estágio não obrigatório

9.284

Atendimento Estácio Carreiras

1.878.804

Acessos no portal de vagas

Em 2017,
alcançamos cerca
de 1,9 milhão de
acessos no Portal
de Vagas

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO ALUNO

GRI 102-43, 102-44

A satisfação dos alunos é monitorada diariamente através do indicador de eficiência de requerimento e reclamações. Com base nos resultados da Avaliação Institucional da Estácio, é gerado o Índice de Satisfação do Aluno (ISA). O ISA é composto pela média das avaliações dos professores (alunos avaliando professores) e das avaliações das unidades (alunos avaliando as unidades). Ou seja, é a junção da nossa eficiência em níveis acadêmico e operacional.

A Avaliação Institucional (ou autoavaliação) é um dos instrumentos complementares do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) que buscam assegurar o processo nacional de avaliação das Instituições de Educação Superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes.

RESULTADOS ISA 2017

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS (ISA)

SUBMODALIDADE	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2
EAD 100%	3,79	3,71	3,79	3,93	4,03	4,16	4,20
FLEX	3,62	3,53	3,63	3,81	3,82	3,94	4,00
PRESENCIAL	3,67	3,67	3,72	3,84	3,87	4,00	4,01

CLUBE DO ALUNO

O Clube do Aluno é uma iniciativa da Estácio que estabelece convênios e parcerias com empresas para oferecerem benefícios aos seus alunos e colaboradores. Em ambiente *online* e acessado pelo *Campus Virtual*, o Clube do Aluno concentra todas as parcerias da Estácio que geram benefícios diretos aos alunos. Em 2017, a empresa fechou novos parceiros como o Magazine Luiza. Outros associados ao programa: Mobile, Etna, O Globo e Red Bull.

CENTRAL DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS (CSC)

A Central de Serviços Compartilhados (CSC) é uma Diretoria orientada à prestação de serviços de suporte administrativo e de atendimento às necessidades e demandas dos clientes internos da empresa (unidades e áreas corporativas) no prazo adequado, buscando padronização dos processos, melhoria na qualidade das entregas, aumento da produtividade, maximizando a utilização de seus recursos com controle dos processos executados.

A área tem uma atuação focada na integração e na gestão de ativos adquiridos pela

Estácio. Esse segmento também é responsável por serviços como o controle da base de informações dos estudantes inscritos no Fies, a emissão de boletos, a correção de provas, e também a coordenação de compras e fornecedores.

RESULTADOS DE 2017

233.792
redações corrigidas

50.276
concursos cadastrados

726.896
requerimentos de alunos atendidos

527.746
chamados de clientes internos atendidos

105.775
pagamentos realizados



Estácio

DIMENSÃO AMBIENTAL

Os principais avanços na gestão dos impactos de nossas atividades sobre o meio ambiente em 2017

JOÃO UCHÔA (RJ)

Unidade participa do Plano de Gerenciamento Ambiental

Com a adoção contínua de boas práticas de gestão dos recursos naturais, a Estácio manteve seus esforços para alcançar resultados de excelência também na área ambiental. Em 2017, os processos para economia de insumos e a manutenção de estratégias corporativas fortaleceram o sistema de gestão ambiental nas unidades da Companhia, com avanços em temas como a redução do consumo de água, de energia elétrica e do uso de papel e no tratamento de resíduos sólidos.

As novas unidades da Estácio têm sido planejadas com critérios de sustentabilidade que contribuirão para a economia de recursos e para a ecoeficiência no longo prazo. Nesse sentido, podemos destacar iniciativas como o sistema para reúso de água em Vargem Pequena (RJ) e a estrutura de iluminação (com lâmpadas LED nos espaços fechados e aproveitamento de luz natural nas áreas de convivência). Além disso, os prédios das unidades também são adaptados para assegurar as condições de acessibilidade do público. Exemplos práticos da adoção dessas diretrizes foram dados em 2018 com a inauguração de três unidades do curso de Medicina (Alagoinhas e Juazeiro, na Bahia, e Jaraguá do Sul, em Santa Catarina) cuja construção incluiu a implantação de Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e a estrutura adequada para a realização da coleta seletiva.

Além do PGRS, a Companhia conta com um Plano de Gerenciamento Ambiental e um Plano de Manutenção de Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) para as unidades que têm essas instalações. A avaliação de requisitos ambientais representa item obrigatório do nosso Programa de Excelência em Gestão (PEG) e a cada ano são distribuídos pontos referentes ao desempenho, em função dos resultados alcançados pelas unidades.

DESTAQUES DOS RESULTADOS

30

Licenças ambientais ou isenções emitidas em 2017

12

Outorgas regularizadas para utilização de poços

75%

das unidades com PGRS implantadas atendendo à meta de 70% para 2017

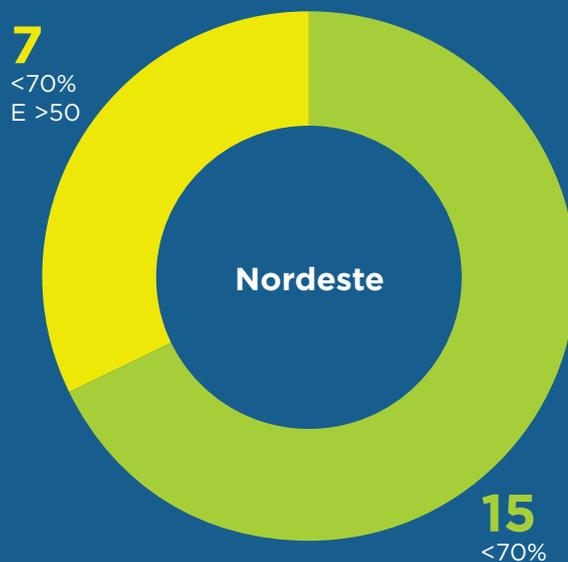
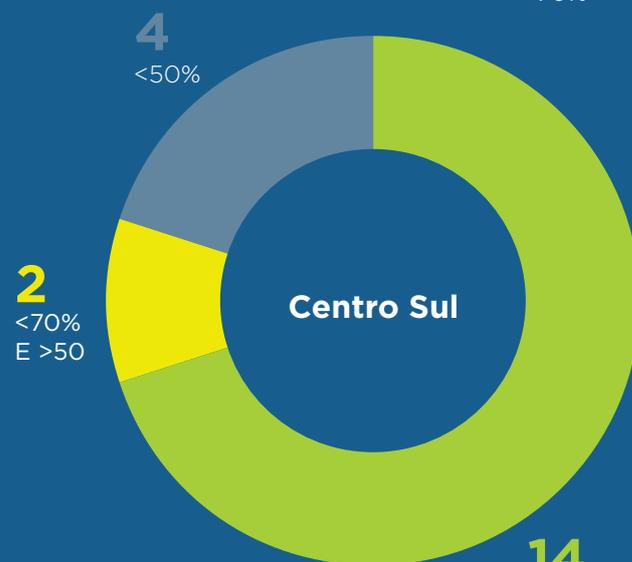
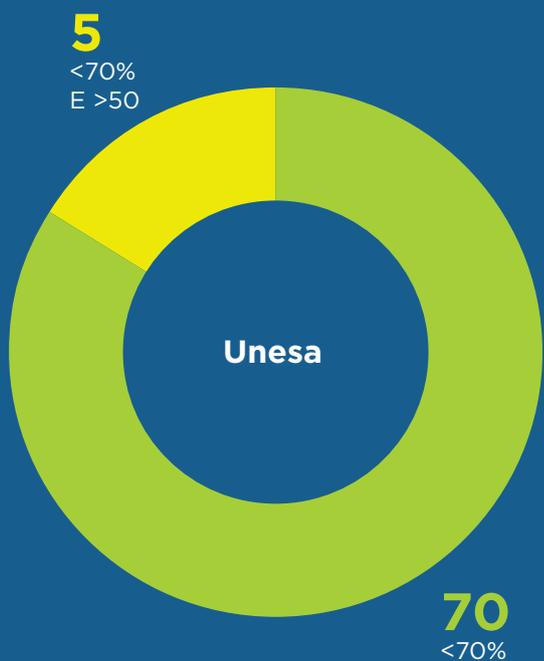
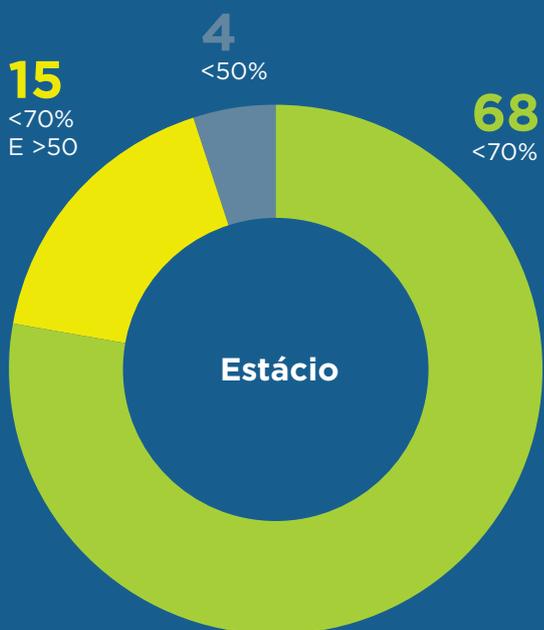
78%

das unidades com pontuação acima de 70% em Avaliações dos Requisitos Ambientais

A busca pela redução do consumo de água, energia elétrica e outros insumos foi um dos destaques

DESEMPENHO EM GESTÃO AMBIENTAL DAS UNIDADES, POR REGIÃO

Os quadros abaixo mostram quantas unidades da Estácio cumpriram suas metas de avaliações dos requisitos ambientais em 2017.*



* A área responsável mediu o desempenho em 87 unidades no ano de 2017.

AVANÇOS ASSOCIADOS AOS REQUISITOS AMBIENTAIS

- **Implementação do Plano Diretor de Energia Estácio**
- **Redução de consumo absoluto de energia: 1.569 MWh**
- **Consumo médio por aluno: 11,0 KWh, mesmos níveis de 2016**
- **Continuidade da campanha de conscientização sobre consumo de energia e água para as unidades Estácio**

INICIATIVAS DE GESTÃO EM 2017

ENERGIA

Consumo energético

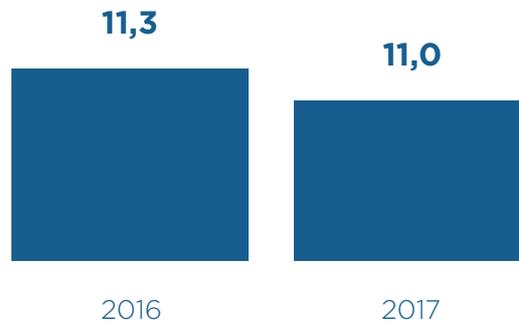
Houve um pequeno aumento no consumo total de energia em 2017, correspondente a 2,47% acima do total registrado em 2016. Já o consumo de energia *per capita* por aluno (consumo médio de cada estudante por ano) foi mantido praticamente nos mesmos patamares de 2016 (11,0 KWh por aluno).

Implantação de LED

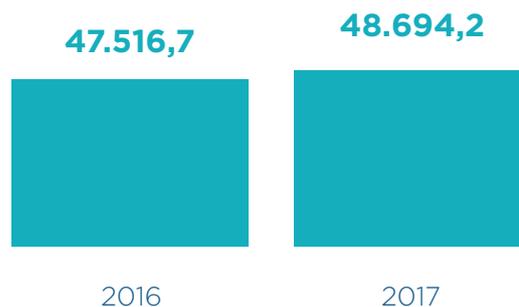
No ano de 2017, 25 unidades foram beneficiadas com a implantação do sistema de iluminação de lâmpadas LED. Ao todo, 59 das 93 unidades já fizeram a migração do sistema para redução do consumo de energia elétrica.

O projeto de implantação de lâmpadas LED foi estendido a 59 unidades

CONSUMO DE ENERGIA *PER CAPITA* Kwh/Aluno



EVOLUÇÃO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA 2016 X 2017 Mwh



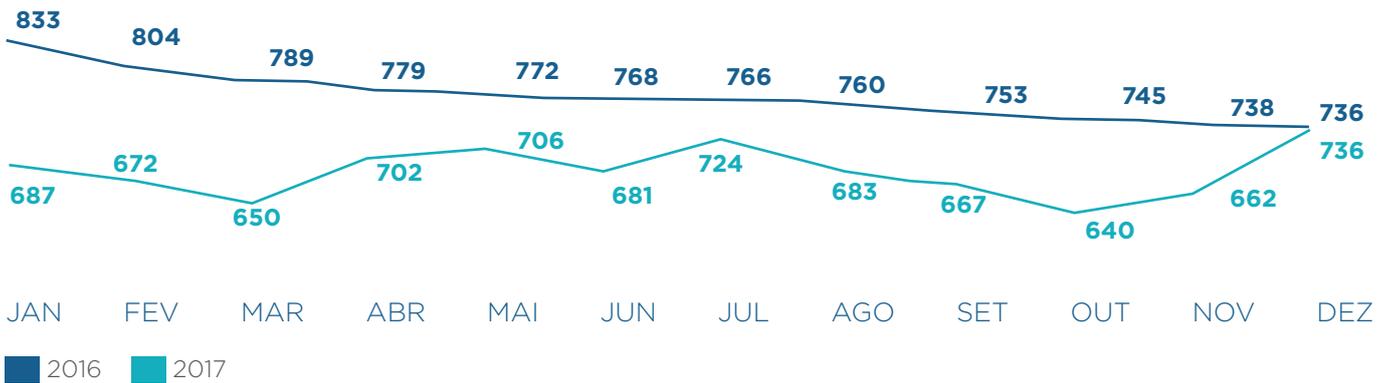
Projeto Estácio no Mercado Livre

Em 2017, a Estácio alcançou o índice de 50% de consumo de energia advinda do Mercado Livre em mais 13 de suas unidades. Com isso, o total de unidades integradas ao projeto chegou a 40. O Mercado Livre é um ambiente competitivo de negociação de energia elétrica, em que os participantes podem negociar livremente todas

as condições comerciais, como fornecedor, preço, quantidade contratada, período de suprimento e condições de pagamento, entre outras condições.

A evolução tarifária (despesas total ano/ consumo total ano em R\$) apresentou uma queda de 9% em 2017 se comparado ao ano de 2016.

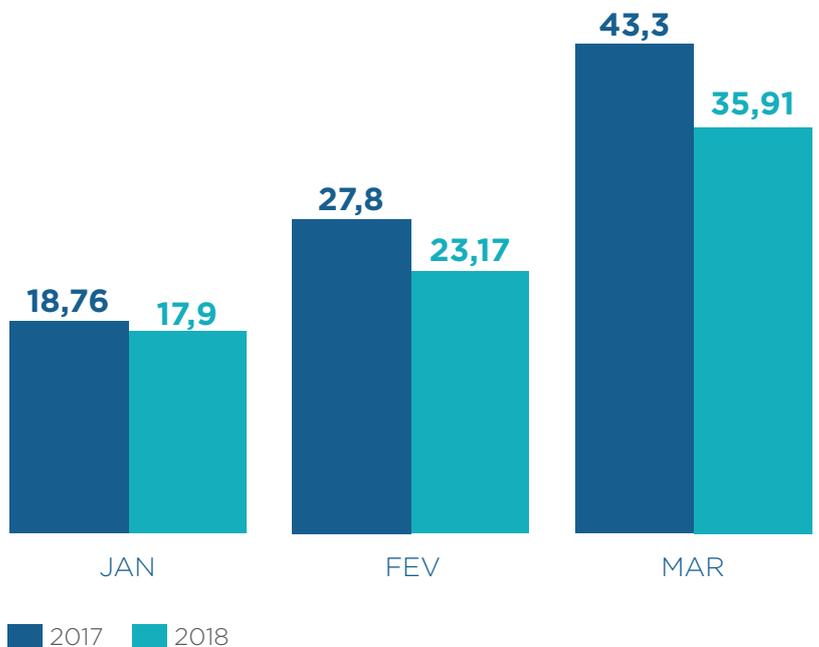
EVOLUÇÃO TARIFÁRIA R\$/Mwh



PROJETO PILOTO GESTÃO DE CONSUMO AR-CONDICIONADO

A Estácio apostou em 2017 em um projeto-piloto chamado Gestão de Consumo Ar-condicionado, que propõe o uso de sensores de presença com o objetivo de controlar a função *on/off* dos aparelhos – o que evita uma despesa desnecessária com energia. O aparelho funciona imediatamente ao detectar movimento e é desligado após cinco minutos, se não houver interação com este no ambiente. O piloto foi instalado na Unidade Floresta (Belo Horizonte, MG) – iniciativa da Regional Brasil Central – em dezembro de 2017. No primeiro trimestre de 2018, já apresentou uma redução média do consumo da ordem de 14%. Os dados permanecem sendo monitorados para comprovar a eficácia da ação.

MONITORAMENTO DO CONSUMO EM MWH NA UNIDADE FLORESTA





REÚSO

Detalhe do sistema de reúso de água da unidade Vargem Pequena (RJ): foco na redução do consumo

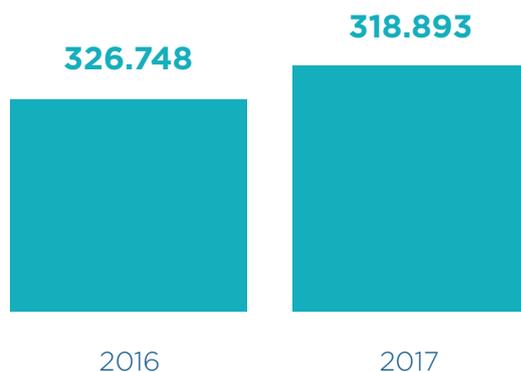
ÁGUA

Houve um ligeiro aumento no consumo médio *per capita* de água, em comparação com 2016. Em 2017, iniciou-se o monitoramento do consumo das unidades que possuem poço artesiano; anteriormente, só o consumo de água proveniente de concessionária era contabilizado. O consumo referente a esses poços foi de 8.149 m³, razão para o aumento no volume total consumido em 2017.

SISTEMA DE REÚSO DA UNIDADE VARGEM PEQUENA

Um dos destaques do ano foi a implantação e o início da operação do sistema de reúso na unidade Vargem Pequena (RJ), que possibilita aproveitar 100% do esgoto sanitário e obter um efluente com ótima qualidade – que serve para a lavagem de pisos das áreas externas, gaiolas, irrigação dos jardins e alimentação do lago de peixes ornamentais. É um sistema de osmose reversa, que recebe a água que já passou por uma estação de tratamento de efluentes (ETE).

O CONSUMO DE ÁGUA TOTAL EM 2017 EM M³



CONSUMO E DESCARTE DE MATERIAIS

Com 75% dos Planos de Gerenciamento de Resíduos (PGRS) elaborados, a Estácio busca traçar rotas para a implantação destes Planos e evoluir na gestão dos resíduos nas unidades. Um trabalho de averiguação, para identificação e quantificação desses resíduos, começou a ser desenvolvido no último trimestre de 2017. Algumas unidades estão em processo de construção e adequação de abrigos de resíduos e controle através de planilhas e principalmente do acompanhamento da regularização dos receptores finais.

ESTÁCIO RECICLANDO

Na unidade Boa Vista (RR), o Projeto Estácio Reciclando tem trabalhado a temática da gestão ambiental de uma forma interdisciplinar, unindo reflexões teóricas e atividades práticas. Os debates unem áreas como Administração, Recursos Humanos, Publicidade e Design, e os projetos práticos buscam destacar a importância do pilar socioambiental na construção do perfil de gestor.

Em 2017, os objetivos do projeto incluíram a conscientização para o desenvolvimento sustentável do turismo como empreendedorismo; a análise de políticas públicas voltadas à promoção do desenvolvimento territorial sustentável; a conscientização da comunidade e dos turistas para a conservação das áreas; e a instalação de um ecoponto de coleta seletiva na serra do Tepequem, área no entorno da unidade.

ECOFICIÊNCIA NO USO DE PAPEL

Consciente da importância da redução do uso de papel, a Estácio manteve a campanha de conscientização para a diminuição do uso de impressoras em todas as suas unidades em 2017.

100%
do esgoto sanitário da unidade Vargem Pequena é tratado e reaproveitado

ANEXO GRI

O Relatório de Sustentabilidade 2017 da Estácio apresenta as principais informações relativas aos resultados financeiros e econômicos, de gestão e governança corporativa e de desempenho socioambiental da Companhia. Considerando informações do período compreendido entre 1º de janeiro de 2017 e 31 de dezembro de 2017, é direcionado aos principais públicos com os quais a Estácio se relaciona: alunos e egressos, docentes, colaboradores, investidores, a sociedade em geral e o poder público. Seu conteúdo foi elaborado de acordo com as diretrizes GRI Standards da Global Reporting Initiative (GRI), sem verificação externa, e é apresentado em versão digital (PDF) e impressa. Não houve alterações significativas de escopo ou de informações com relação a edições anteriores. GRI 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-54, 102-56



Estácio



**VENHA ESTUDAR
NA ESTÁCIO
E TRANSFORME
A SUA VIDA.**

Cursos oferecidos
Administração
Biomedicina
Cinema
Direito
Educação Física
(Bacharelado e Licenciatura)
Enfermagem
E mais: Cursos

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
DIVULGAÇÕES GERAIS			
PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2017	102-1 Nome da organização	7	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	7	
	102-3 Localização da sede	7	
	102-4 Localização das operações	8	
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	7	
	102-6 Mercados atendidos	7	
	102-7 Porte da organização	7, 8	
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	31	
	102-9 Cadeia de fornecedores	15	
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	15	
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	18	
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	26	
	102-13 Participação em associações	26	
ESTRATÉGIA			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2017	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	4	
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2017	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9	
GOVERNANÇA			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2017	102-18 Estrutura da governança	19	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2017	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	10	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	41	

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	10	
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	10	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	9, 81	

PRÁTICAS DE REPORTE

GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2017	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As demonstrações estão disponíveis em http://estacioparticipacoes.com.br/
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	88
	102-47 Lista dos tópicos materiais	9
	102-48 Reformulações de informações	Não houve
	102-49 Mudanças no relatório	Não houve
	102-50 Período do relatório	88
	102-51 Data do relatório mais recente	29/09/2017
	102-52 Ciclo do relatório	Anual
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	2
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	88
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	90
102-56 Asseguração externa	88	

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
TÓPICOS MATERIAIS			
DESEMPENHO ECONÔMICO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	57-63	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	57-63	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	57-63	
GRI 201: Desempenho econômico 2017	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	58	
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	62	

DIMENSÃO AMBIENTAL

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
PRESEÇA NO MERCADO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	31-45	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	31-45	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	31-45	
GRI 202: Presença no mercado 2017	202-1 Variação da proporção do salário inicial mais baixo comparado ao salário mínimo local	41	
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	46-55	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	46-55	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	46-55	
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2017	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	46, 60, 70	
PRÁTICAS DE COMPRAS			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	15	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	15	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	15	
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS 2017	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	15	
COMBATE À CORRUPÇÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	23-25, 27-28	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	23-25, 27-28	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	23-25, 27-28	
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2017	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	27, 28	
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	23	
EMPREGO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	31-45	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	31-45	

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	31-45	
GRI 401: Emprego 2017	401-1 Taxas de novas contratações e rotatividade de empregados	35	
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	36-40	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36-40	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	36-40	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2017	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	37	
	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria	36	
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	40	
COMUNIDADES LOCAIS			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	46-55	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	46-55	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	46-55	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2017	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	48	
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	28	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	28	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	28	
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2017	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	28	
INOVAÇÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	49	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	49	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	49	

CRÉDITOS

REALIZAÇÃO

Estácio

Centro Empresarial Barra Shopping, Avenida das Américas,
4.200 - Bloco 5, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro - RJ - CEP
22640-102

www.estacio.br

COORDENAÇÃO

Vice-presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade
(Diretoria de Parcerias e Responsabilidade Social)

CONSULTORIA GRI, REDAÇÃO E DESIGN

Report Sustentabilidade

www.reportsustentabilidade.com.br

FOTOGRAFIA

Leonardo Wen, Gabriela Vivacqua (fotos do Instituto Futuro Bom, página 48, projeto Pimpolhos da Grande Rio, página 52, Taça das Favelas, página 52 e do Solar Meninos de Luz, página 53) e acervo Estácio

REVISÃO

Alícia Toffani

