

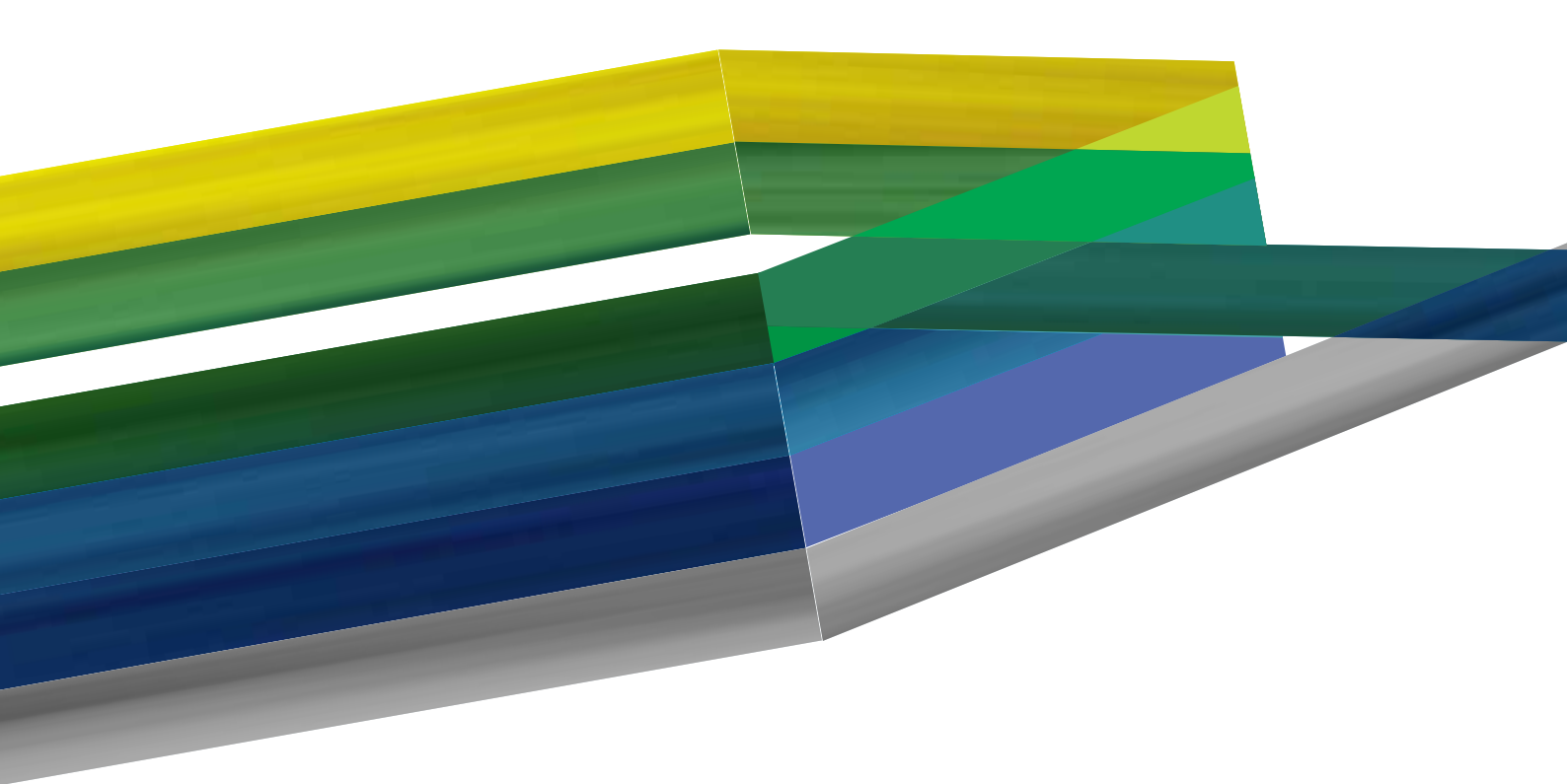
RELATÓRIO ANUAL 2011





Estácio

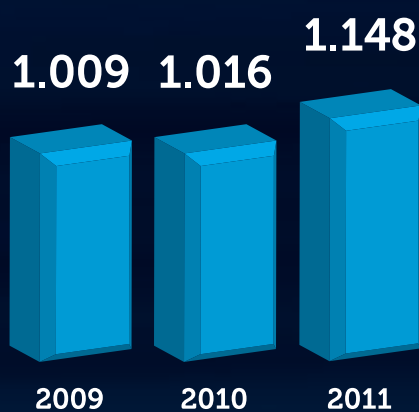
**ensino na
ponta do dedo**



Apresentação	7
Mensagem da Administração	9
Perfil corporativo	32
A Estácio	32
Missão, visão e valores	32
Onde estamos	36
Como fazemos	38
Nosso público	38
Estrutura societária	39
Linha do tempo	40
Prioridades estratégicas	44
Pontos fortes	48
Estratégia	51
Ensino	52
Modelo acadêmico	60
Qualidade de ensino	62
Operações	64
Desempenho Econômico-Financeiro	77
Governança Corporativa	88
Estrutura da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração	88
Assembleia geral	89
Dividendos	90
Gestão de Riscos	90
Mercado de capitais	91
Programa de opção e compra de ações	91
Programa de ADRs Nível I	91
Sustentabilidade	93
Educação para um mundo sustentável	94
Gestão sustentável	98
Relacionamento com <i>Stakeholders</i>	100
Alunos	100
Colaboradores	106
Fornecedores	115
Acionistas	116
Governo	118
Comunidade	118
A Estácio e o futuro	122
Prêmios e reconhecimentos	124
Créditos	134

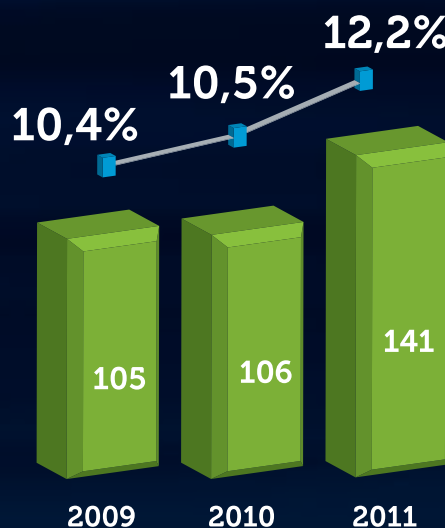
nossos números

Receita líquida
(R\$ mm)



■ Receita líquida (R\$ mm)

EBITDA (R\$ mm)
e Margem EBITDA (%)



■ EBITDA (R\$ mm) —■ Margem EBITDA (%)

presença em

17 estados
brasileiros

68 unidades

52 polos de
ensino a distância
credenciados pelo MEC

240 mil alunos
matriculados

6.596 professores

3.700 colaboradores
técnico-administrativos

mais de

1 milhão de provas *on-line*
por semestre

184 mil oportunidades
de estágio em 2011

40 mil empresas
conveniadas
para estágio

6 mil tablets distribuídos
aos alunos em 2011



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Um ano especial para a Estácio



2011 foi um ano especial para a Estácio, quando começamos a colher os frutos do esforço e do trabalho empreendidos desde 2008: a reestruturação da Estácio em grande sentido. Durante esse tempo, redesenhamos a estrutura organizacional e reformatamos a cultura e os valores da empresa. Avançamos com a estratégia da companhia e iniciamos um processo de reconstrução do nosso produto essencial, o nosso modelo acadêmico. Fundamental para nosso trabalho e para a realização de nossa missão como instituição de ensino, esta tarefa englobou todos os cursos e currículos, a metodologia pedagógica e também a forma de ministrar as atividades docentes.





Para mudar o desenho organizacional nós centralizamos atividades e processos buscando aumento da qualidade, ganho de eficiência e a aplicabilidade de nosso modelo de negócio. Não foi uma tarefa simples, tendo em vista o tamanho, a capilaridade da Estácio e o fato de ser uma instituição na qual o elemento humano tem papel central em todas as atividades da empresa. Nosso grande ativo consiste em gente trabalhando e servindo aos nossos alunos.





Uma tarefa dessa magnitude não surte efeito do dia para a noite, nem em um semestre ou mesmo em um ano. A grande colheita dos frutos do trabalho duro de 2008, 2009 e 2010 veio em 2011, com a consolidação da nova cultura organizacional – que hoje é praticada por todos – e a consolidação desse ar novo que se respira pela Estácio.

Retomamos nosso crescimento orgânico de forma disciplinada e sustentável, com expansão e aceleração do ritmo de ganho de eficiência e de aumento da rentabilidade da companhia. Esta foi a maior conquista de 2011, mesmo sem considerar o efeito das aquisições que fizemos durante o ano. Houve crescimento da base de alunos, tanto nos cursos presenciais, como nos cursos a distância. Consolidamos a entrega de um ensino superior de melhor qualidade e passamos a ser percebidos no mercado desta maneira. Nosso público-alvo é livre para escolher entre as tantas opções que existem neste mercado e tivemos sucesso em atraí-lo e mostrar que somos uma opção diferenciada de ensino superior de qualidade frente aos nossos concorrentes.





Nos últimos três ciclos de vestibulares crescemos de maneira substancial e superior ao mercado, sem recorrer a descontos ou promoções. Isso significa um crescimento disciplinado e sustentável, sem a necessidade de oferecer bolsas ou baixar os preços. Pelo contrário, o crescimento da base de alunos da Estácio foi possível mesmo com reajuste de preços. Em três anos construímos um belo produto – um modelo de ensino novo. Fomos, assim, a escolha de milhares de novos alunos que fizeram com que o nosso vestibular crescesse continuamente.

Nossa operação de ensino a distância lançada em 2009 já conta com cerca de 40 mil alunos, refletindo a estratégia bem-sucedida e a qualidade do produto que oferecemos. Operamos 52 polos de ensino a distância situados nos nossos campi presenciais.





Nossos colaboradores são guiados por uma mesma cultura organizacional e pelo mesmo conjunto de valores e competências. Este conjunto – produto, processos e pessoas de qualidade – vem sendo forjado ao longo dos últimos 3 anos e efetivamente cunhou o sucesso da Estácio em 2011



Tendo como grande diferencial nosso Modelo de Ensino, oferecemos um produto com maior valor agregado. Adicionalmente, contamos com a eficácia e competência do nosso time de campo, formado pelos gestores das unidades de todo o Brasil. Em poucas palavras, temos um produto de qualidade, uma comunicação interna eficiente e um processo comercial e de diálogo com nossos públicos bem estruturado.

Em 2012, vamos seguir neste processo de crescimento disciplinado e sustentável. Além da expansão orgânica, o ano também será marcado pela continuidade do processo de aquisições iniciado em 2011. As metas da organização deverão ser cumpridas sem prejuízo da qualidade de serviço e de ensino, buscando níveis crescentes de eficiência operacional. A expansão das margens de rentabilidade e de geração de fluxo de caixa virá como consequência desse crescimento e ancorada em um modelo de negócio escalável.



Nossa meta para 2012: sermos cada vez mais reconhecidos como a melhor opção de ensino superior de qualidade para a classe C emergente.

O Brasil está inserido num cenário econômico menos positivo, em comparação aos últimos três ou quatro anos, e de crise internacional. Nosso principal desafio neste ano será operar dentro deste cenário. Vamos ter mais rigor na seleção de alunos, para eliminar qualquer risco sobre a nossa atividade, que está muito bem arrumada e preparada para continuar crescendo.

Os demais desafios com relação aos negócios e às nossas atividades já foram vencidos e nós estamos com o avião pronto para voos mais altos, em velocidade de cruzeiro.

Hoje, a Estácio já desempenha um importante papel no segmento acadêmico. Com a máquina arrumada, queremos ser a melhor opção para a parcela da sociedade que é a mais demandante de ensino superior de qualidade e a preços acessíveis: a classe C emergente. São cerca de 20 milhões de jovens em idade universitária e que ainda não estão matriculados em um curso superior. Nós temos um conjunto de fatores que consegue entregar isso de maneira diferenciada. Estamos presentes nas principais praças e cidades do país com um produto inovador, que conta com material didático e metodologias acadêmicas fortemente ancoradas na tecnologia e no acesso digital.

Gostaria de agradecer aos nossos alunos, às suas famílias e às comunidades onde estamos presentes pela confiança depositada em nossos serviços. Da mesma forma, quero expressar meu reconhecimento e gratidão pela qualidade e dedicação de nossos colaboradores, docentes e do pessoal administrativo, assim como de nossos parceiros e fornecedores, sem os quais nada do que realizamos teria sido possível. Finalmente, registro meu especial agradecimento a todas as instituições governamentais com as quais interagimos, no esforço conjunto para avançar na construção de um ensino superior cada vez melhor no Brasil. O nosso desempenho em 2011 é mais um reconhecimento de que estamos no caminho certo e que podemos alçar voos ainda mais altos em 2012.”

Eduardo Alcalay, Presidente do Conselho de Administração

Mais crescimento em

2012

A Estácio passou por um processo de reorganização de suas ações na área de Finanças a partir de fevereiro de 2011. No decorrer do ano, obtivemos muitas conquistas interessantes, como o levantamento de dois empréstimos junto ao *International Finance Corporation*, um braço do Banco Mundial, e também a primeira emissão de debêntures da história da Estácio. Fizemos nosso primeiro *credit rating*, uma vitória para nós. E também lançamos no exterior o programa de ADRs nível I.

Também merece destaque a intensificação e toda a abertura em nosso diálogo com diversos públicos, como investidores, formadores de opinião e jornalistas, numa postura mais proativa, buscando disseminar o conhecimento sobre o funcionamento da companhia de uma forma absolutamente transparente. Nós mudamos a maneira de publicar resultados e de interagir com o mercado. Esta postura causou uma reação positiva nos formadores de opinião, que passaram a receber informações periodicamente. A retomada de nosso crescimento após três anos deve-se a um conjunto de fatores, a começar pelo aumento da nossa base orgânica de alunos. Concluímos três processos bem-sucedidos de vestibulares e crescemos com sustentabilidade. Ao mesmo tempo, voltamos a adquirir empresas. Em 2011, quatro novas instituições passaram a fazer parte da Estácio. Também construímos dois novos

campi durante o ano, sendo um no Rio e outro em São Paulo; e três novos campi devem entrar em operação ao longo de 2012. Outro importante vetor de crescimento foi nossa entrada num mercado novo: o segmento de cursos preparatórios para concursos públicos através da aquisição da Academia do Concurso. A partir da posição relevante no segmento de cursos presenciais no Rio de Janeiro, iremos expandir a Academia do Concurso nacionalmente através da plataforma *on-line* e utilizar nossa força comercial e infraestrutura para ampliar ainda mais nossos canais de distribuição.



O nosso ensino a distância é uma grande alavanca de crescimento. Construimos uma base de 40 mil alunos em 2,5 anos com crescimento acima da média do mercado. A qualidade diferenciada de nossa plataforma nos trouxe uma série de captações bem-sucedidas e possibilitou o lançamento de novos cursos. Em 2010, último ano com dados oficiais publicados pelo MEC, já tínhamos quase 10% do *market share* de entrantes no segmento EAD.

“Foi gratificante realizar tudo isso e perceber que a satisfação de nossos alunos e colaboradores aumenta a cada ano. O ambiente da Estácio hoje é muito positivo.”

Hoje, o maior desafio do setor de Finanças da Estácio é administrar cada vez melhor a geração de caixa, num momento em que o Brasil vive uma situação de crescente inadimplência, que atinge nosso setor. Nós últimos meses, tivemos que cobrir atrasos nos pagamentos das mensalidades. Se hoje estamos crescendo é porque aplicamos mais de R\$ 100 milhões de reais em infraestrutura, em melhorias internas e no desenvolvimento do novo Modelo de Ensino. Criamos um grupo de trabalho forte para lidar com o assunto caixa e inadimplência, lançamos a campanha educacional “Universitário Responsável” e o programa de incentivo para quem paga em dia. Também facilitamos as formas de pagamento, através da utilização do débito automático e do cartão de crédito, além de diferentes formas de financiamento universitário.

A redução de nosso caixa em função da inadimplência e das aquisições realizadas despertou a nossa consciência de que não é importante apenas faturar e gerar EBITDA, mas é preciso também receber em dia. No momento, estamos concluindo a primeira etapa de implementação de uma metodologia que leva em conta o capital empregado na operação. Precisamos dar resultado com lucro e geração efetiva de caixa, remunerando o capital de nossos acionistas.

Laboratório Macintosh – Campus Tom Jobim, RJ



Em 2012, queremos sustentar este processo de crescimento orgânico da Estácio com boas captações de novos alunos e com uma gestão de caixa mais efetiva. Cuidar da inadimplência estará na meta de todos os nossos colaboradores de campo. Do ponto de vista de produto, queremos consolidar cada vez mais o nosso Modelo de Ensino, uma grande vitória da Estácio.

Mudamos a forma de ensinar dentro e fora da sala de aula com inovações, como o nosso material didático e a distribuição dos *tablets* aos alunos.

Olhando adiante, queremos que 2012 seja um ano de crescimento forte. Queremos avançar na aquisição de empresas e também expandir nosso ensino a distancia por meio de aquisições ou do aumento de abrangência de nosso EAD para mais posições geográficas no Brasil. Há três variáveis que nunca iremos abandonar: cuidar dos funcionários, aumentar a satisfação dos alunos e obter boas avaliações institucionais, sempre em linha com os marcos regulatórios do MEC.

“Quando começamos 2011, falamos que tinha que ser o ano da virada, porque voltaríamos a crescer na base orgânica e com isso poderíamos ter uma postura diferente dentro e fora da empresa, em todos os meios onde circulamos. E assim foi. O ano de 2012 tem que ser o ano do crescimento mais acentuado.”

Hoje nós estamos com unidades em 17 estados e continuamos querendo crescer do ponto de vista geográfico. Nosso Modelo de Ensino a distância cobre boa parte do Brasil e exige que o aluno venha a um de nossos polos pelo menos duas vezes a cada semestre, na época das provas. Assim, cada unidade fomenta o EAD num raio de até 200 quilômetros, possibilitando também o *cross-selling* para a formação de um polo de pós-graduação ou o nascimento de uma filial da Academia do Concurso. É por isso que estar fisicamente presente sempre esteve em nosso radar, porque o ensino a distância ajuda também o ensino presencial e vice-versa. Várias disciplinas oferecidas pelo ensino presencial já podem ser *on-line*. Um aluno que frequenta o nosso polo de EAD encontra uma universidade completa, com biblioteca, estrutura e tutores. Essa é uma de nossas grandes vantagens.

Porém, ainda há muito para ser feito. Além da mudança em nossa cultura de arrecadação, o grande desafio da Estácio em 2012 do ponto de vista acadêmico é consolidar o sistema digital do *tablet*, para que passe a ser o grande elo de integração da empresa com os alunos. Outro fator que não pode ser esquecido é a enorme operação logística para sustentar o crescimento em curso. Só para se ter uma ideia, hoje nós já realizamos mais de 1 milhão de provas *on-line* ao longo do ano. Ainda há outro desafio para o ano: dar um salto no patamar de atendimento de nosso público, que tem um padrão crescente de exigência.

Passamos por um forte processo de mudança de nossa percepção pela sociedade e isso será consolidado em 2012. Queremos ser reconhecidos como a melhor opção para aquele público batalhador, para o jovem adulto que precisa trabalhar e quer crescer na vida. Estamos na vanguarda da inovação tecnológica dentro deste segmento, oferecendo produtos diferenciados a um custo que cabe no bolso das pessoas.

Para frente, queremos que os nossos alunos consigam notas cada vez melhores no ENADE, bons índices de aprovação nas demais avaliações externas, como os Exames da OAB, concursos públicos e processos seletivos privados. No fundo, o mérito é e sempre vai ser do indivíduo. O nosso trabalho é criar um ambiente onde esse indivíduo que quer prosperar na vida possa rivalizar com quem teve muito mais chance do que ele.



Do ponto de vista financeiro, vejo a Estácio daqui a alguns anos como uma grande corporação. E por que uma corporação? Porque a Estácio não tem mais a figura do acionista controlador e uma relação de dependência deste, e sim uma governança e lideranças executivas que trabalham de forma a perpetuar a existência e o desenvolvimento da companhia de forma sustentável. Hoje ela já tem investidores do mundo todo e perdeu aquela figura da faculdade controlada por fulano ou beltrano. Seremos uma instituição muito forte no Brasil e também conhecida lá fora, com altíssimo grau de governança. Isso é uma grande conquista, um projeto de relações transparentes que leva anos para ser construído. Projeto esse que vai atrair mais capital e novos investimentos que nos permitam investir e desenvolver continuamente nossa capacidade de atender nosso público-alvo de forma cada vez mais plena.

O Brasil vive hoje uma carência de talentos no mercado de trabalho de um modo geral e o modelo de ensino da Estácio está totalmente voltado ao atendimento desta demanda atual. Somos formadores de mão de obra qualificada para o crescimento do país e esse é o nosso papel na área de ensino. Nossa missão é promover a formação e ascensão profissional dos nossos alunos através de uma educação de qualidade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos. Dessa forma, contribuimos para transformar a vida de nossos alunos, melhor preparando-os para o mercado de trabalho e, assim, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país.

Do lado gerencial, no último trimestre de 2011 levamos adiante o projeto de implantação da metodologia EVA (Economic Value Added) elaborada pela empresa de consultoria Stern Stewart. A metodologia EVA leva em conta o capital empregado em nossas atividades (especialmente capital de giro, investimentos permanentes e ativos fixos) e procura medir a capacidade da Estácio de gerar retorno sobre esse capital, ao qual é atribuído um custo médio. Em 2011, apresentamos um EVA positivo de R\$ 22 milhões, ou seja, fomos capazes de produzir um retorno sobre o capital investido (ROIC) superior ao custo do capital (WACC) empregado em nossas atividades, assegurando criação de valor para nossos acionistas no sentido mais estrito da palavra. Assim, apesar do consumo de caixa causado pelo aumento dos recebíveis e demais fatores apontados anteriormente, a Estácio foi capaz de gerar resultados que compensaram a aplicação desse capital em sua operação, o que reflete diretamente a nossa habilidade de fazer mais com menos e, assim, criar real valor para nossos acionistas.”

Rogério Melzi, Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Perfil corporativo

A Estácio

Uma das maiores organizações privadas de ensino superior do Brasil em número de alunos matriculados, a Estácio Participações S.A. foi constituída em 31 de março de 2007 como sociedade anônima de capital aberto e está listada no Novo Mercado da Bovespa. Possui três instituições mantenedoras sob seu controle direto ou indireto, constituídas sob a forma de sociedades empresariais de responsabilidade limitada. A Estácio está presente nos principais centros urbanos de 17 estados brasileiros e sua rede é formada por uma universidade, dois centros universitários, 30 faculdades e 52 polos de ensino a distância credenciados pelo MEC, com capilaridade nacional representada por 68 unidades (campi). Em 31 de dezembro de 2011, 240 mil alunos estavam matriculados nos cursos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial e a distância mantidos pela instituição.

Missão e valores

Entendemos que a missão de uma organização de ensino precisa estar na essência do pensamento de cada um de seus colaboradores. No decorrer de 2011, a Estácio passou pela revisão de sua missão, da visão e dos valores, num processo de comunicação que envolveu a companhia como um todo. As alterações, mesmo pequenas, são de relevância estratégica porque mudaram o foco e o prazo para cumprimento de algumas metas fundamentais. Estamos gerindo uma empresa de controle acionário difuso, que exige transparência na gestão e qualidade nos resultados que são entregues.

Nossa missão é promover a formação e ascensão profissional dos nossos alunos através de uma educação de qualidade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.

Como visão para 2015, pretendemos ser o maior grupo privado de educação superior do mundo em número de alunos, com equipes de alto desempenho, excelência na prestação de serviços e em rentabilidade.

Campus Tom Jobim, RJ

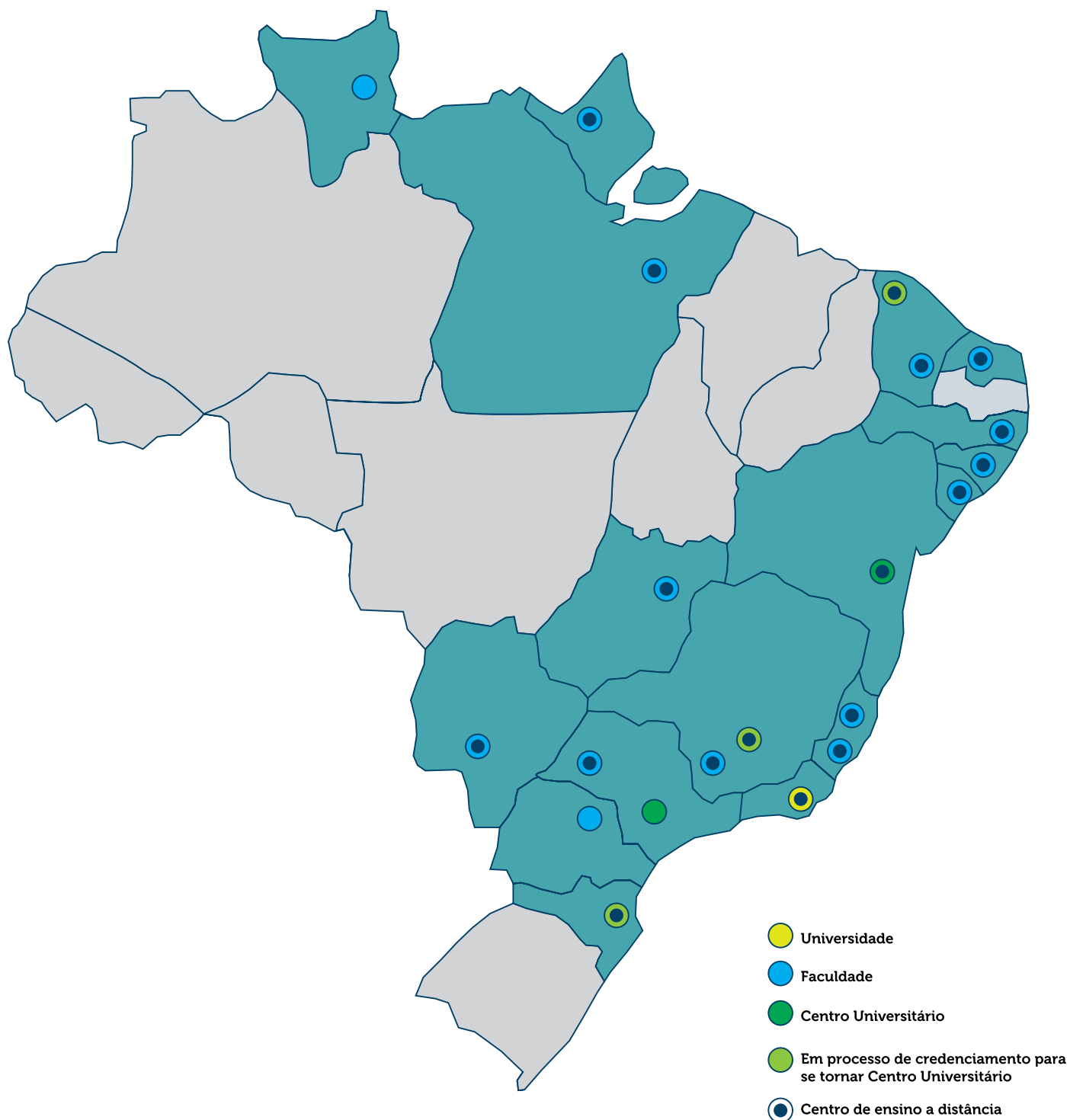




São valores essenciais da Estácio:

- 1. Foco no aluno:** ele é nossa razão de ser e nós trabalhamos para seu desenvolvimento pessoal, profissional e social.
- 2. Gente e meritocracia:** as pessoas são o nosso maior capital. Estimulamos o alto desempenho e o trabalho em equipe, valorizando e reconhecendo o mérito como forma de construir uma organização perene.
- 3. Qualidade:** perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula.
- 4. Resultado:** colocamos paixão no que fazemos, buscando superar metas desafiadoras de modo sustentável.
- 5. Inovação:** devemos criar e ousar sempre.
- 6. Simplicidade:** devemos ser simples, ágeis e austeros.
- 7. Ética:** somos verdadeiros, transparentes e responsáveis em todas as nossas relações para manter a credibilidade e não toleramos desvios de conduta.

Onde estamos



Posição em 31/12/2011

As unidades da Estácio – universidade, centros universitários, faculdades e polos de ensino a distância – estão estrategicamente localizadas nas proximidades das residências ou dos locais de trabalho de nosso público-alvo e distribuídas por 17 estados do Brasil: Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Ceará, Pará, Amapá e Roraima.

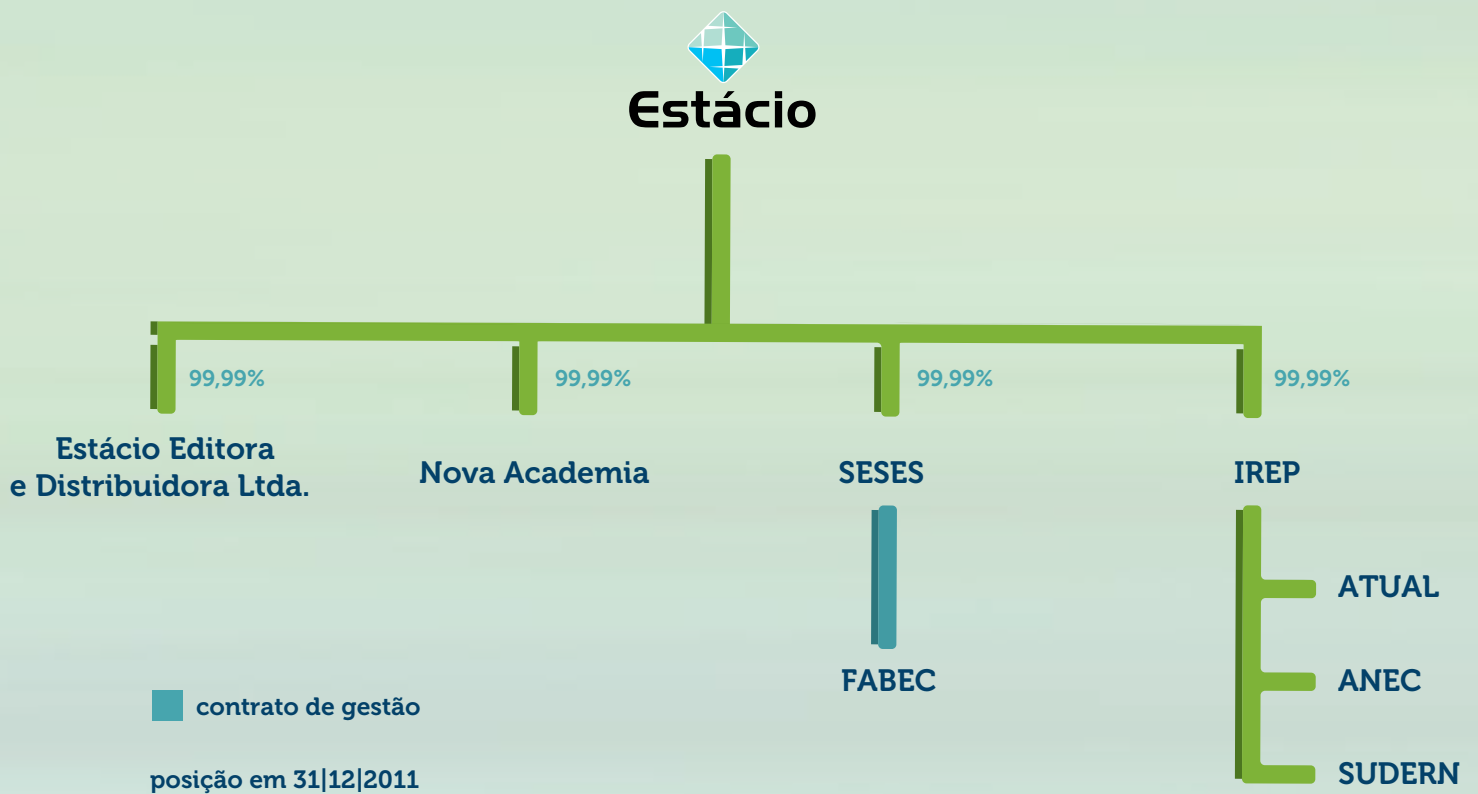
Como fazemos

O crescimento e a liderança da Estácio no mercado são atribuídos à qualidade de seus cursos e do corpo docente, às inovações tecnológicas e acadêmicas proporcionadas a seus alunos, à localização estratégica de suas unidades e à prática de preços competitivos acessíveis ao seu público alvo. Com currículos nacionalmente integrados, oferecemos cerca de 80 cursos de graduação nas áreas de Ciências Exatas, Ciências Biológicas e Ciências Humanas, em graduação tradicional e tecnológica. Oferecemos também cursos de pós-graduação *lato-sensu* e *stricto-sensu*, cursos de mestrado, doutorado e de extensão. Com um modelo de gestão orientado para resultados e para a qualidade, desenvolvemos uma metodologia de ensino moderna e diferenciada. Como resultado da capacidade empresarial e financeira, da inovação e da melhoria constante de seus cursos, a marca Estácio é hoje amplamente reconhecida e valorizada no mercado.

Nosso público

Os 240 mil alunos matriculados nos cursos de graduação e de pós-graduação da Estácio possuem um perfil bastante diversificado. Temos um amplo portfólio de cursos de graduação presencial e a distância onde predominam jovens trabalhadores de renda média ou média-baixa. Já os cursos de pós-graduação *lato-sensu* e de extensão, mestrado e doutorado atraem pessoas de diferentes faixas etárias e classes sociais.

Estrutura societária



Linha do tempo

Criação da Faculdade de
Direito Estácio de Sá –
Fades, no Rio de Janeiro.

1969

Lançamento do curso
de Arqueologia, também
pioneiro no país.

1975

Inauguração do campus
Rebouças, no Rio Comprido,
Rio, que chegou a receber
mais de 10 mil alunos
e funciona até hoje.

1972

1971

Criação dos cursos de
Economia e Administração;
Fades transforma-se em
Faculdades Integradas
Estácio de Sá.

1973

Lançamento do curso de
Turismo, primeiro do Brasil.

Início da expansão pelo Rio de Janeiro, com a inauguração do Campus Tom Jobim, na Barra da Tijuca.

Criação da UniversidArte, que promove mostras de arte coletivas.

1992

Criação de uma ferramenta de aprendizado inovadora: a primeira rádio FM universitária do Rio.

Criação do primeiro curso na área de Relações Institucionais e Comércio Exterior do Rio.

1980

1978

Implantação dos cursos de pós-graduação.

1995

Criação da TV Estácio, que se tornou uma TV por assinatura com programação produzida pelos alunos de Comunicação Social.

1988

Faculdades Integradas Estácio de Sá transforma-se em Universidade Estácio de Sá.

Oferta inovadora de cursos gratuitos para os alunos durante as férias.

Linha do tempo

Expansão estadual com a criação de unidades em Resende, Niterói e Nova Friburgo.

1996

Implantação do Sistema de Informações Acadêmicas para os alunos via internet.

2003

Inauguração da Casa da Cultura e criação de Núcleos de Cinema e TV.

1998

1997

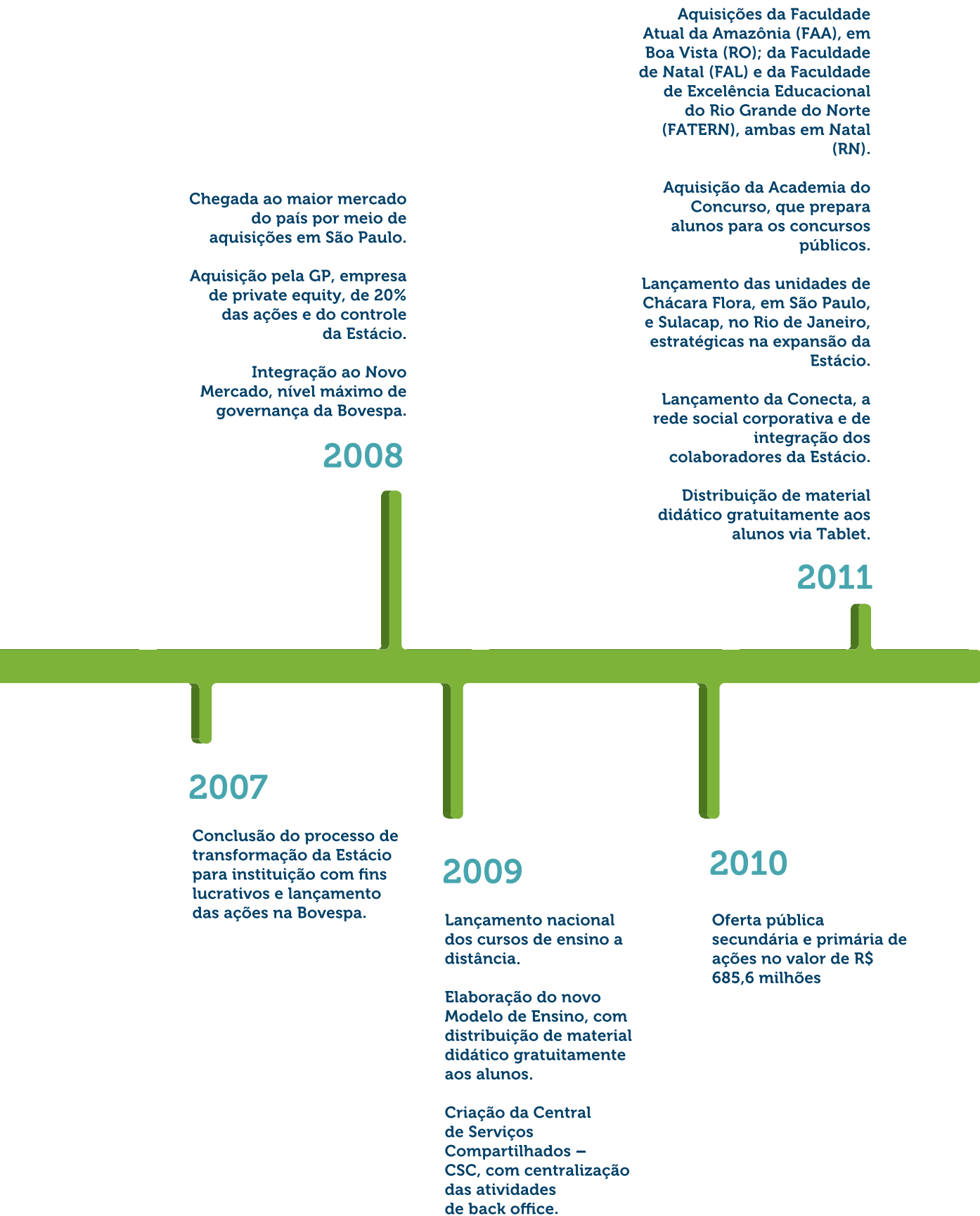
Criação da Diretoria de Relações Empresariais para oferecer empregos e estágios para os alunos, por meio de convênios.

Criação do Curso Politécnico, para oferecer cursos de formação superior e preparar os alunos para as reais necessidades de mercado.

2000

Criação do Instituto do Ar para formação de aeronautas e aeroviários.

Início da oferta de serviços virtuais, com a implantação da Biblioteca Virtual (material oferecido pelos professores), Biblioteca *On-line* (disponibilização do acervo da Estácio) e dos Cursos Gratuitos *On-line*, abertos a toda a sociedade.



Prioridades estratégicas



Estruturar uma empresa de ensino do tamanho da Estácio não é uma tarefa que se faz em três meses e somente agora estamos começando a colher os frutos do esforço empreendido por nossa equipe nos últimos três anos. Vínhamos nos preparando e alicerçando para iniciar um crescimento orgânico agressivo e 2011 foi o ano da virada para a Estácio, com a consolidação de seu Modelo de Ensino. Obtivemos um aumento de captação de novos alunos entre 20% a 25% nos cursos presenciais e de 60% no ensino a distância e esses números são reflexo de ações concretas, como é o caso da entrega do conteúdo educacional através de um meio digital. O *tablet* tornou-se um ícone e a própria representação de nosso Modelo de Ensino moderno e inovador. Esse é o caminho que estamos seguindo, envolvendo mais de 11 mil pessoas num mesmo objetivo. Interagir com mais de 240 mil alunos é um grande desafio que estamos vencendo dia após dia.”

Pedro Graça, Diretor de Mercado

“Quando a Estácio surgiu há quarenta anos atrás, o sistema de ensino no Brasil era bem mais elitizado. Conseguimos que camadas menos favorecidas da população tivessem acesso à universidade, mostrando de forma pioneira que é possível proporcionar um ensino de qualidade com responsabilidade, de acordo com os parâmetros do MEC, e gerar lucro. Essa é a nossa grande contribuição para a sociedade.”

Para 2012, a área de Mercado da Estácio tem a meta de estreitar o relacionamento com o aluno, aproximando-o ainda mais da instituição. Vamos aprimorar nosso atendimento e envolver ainda mais os professores, fazendo com que todos se sintam participantes de um mesmo time. Como temos um objetivo comum, nossa relação não deve ser de cliente e fornecedor, mas de parceria e confiança. E esse é o nosso maior desafio, tendo em vista que somos uma empresa de capital aberto e que gera lucro. O aluno deve entender que o lucro também é benéfico para ele, porque permite reinvestir na qualidade do ensino oferecido. E a Estácio deve acreditar no caminho que escolheu há anos, mesmo que haja alguma oscilação no mercado, e manter o rumo. Nossos ciclos são longos e não podemos pensar em resultados imediatistas.

As coisas passam a andar sozinhas em termos da entrada de novos estudantes quando se tem um produto de qualidade no ensino superior, com bons cursos e alicerçado no forte relacionamento com os alunos. Exemplo disso é que a maior parte dos atuais alunos inscritos veio por indicação de um conhecido ou de um familiar. O aluno quer se sentir acolhido e respeitado, vendo que seu tempo e dinheiro estão sendo bem aplicados e que vão retornar em crescimento profissional e social.



Do ponto de vista comercial, nossa prioridade é facilitar a comunicação e o acesso dos alunos em todos os sentidos, desde a forma de inscrição em nossos cursos até o atendimento às suas necessidades a partir da criação de ferramentas específicas e do investimento em tecnologia. A estratégia empresarial da Estácio sempre irá destacar a figura de um bom professor em sala de aula e um atendimento diferenciado para todos os seus clientes.

Pontos fortes

Com a consolidação de nosso Modelo de Ensino, temos os seguintes pontos a destacar:

Forte posicionamento para explorar o potencial de crescimento do mercado.

Temos presença nacional e unidades localizadas nos maiores centros urbanos do Brasil; amplo portfólio de cursos de graduação presencial e a distância, bem como cursos de pós-graduação *lato-sensu*, mestrado, doutorado e diversos cursos de extensão; capacidade empresarial e financeira de inovação e melhoria dos cursos para constante diferenciação em relação à concorrência; e o fortalecimento da marca Estácio, hoje amplamente reconhecida e com sólida reputação no mercado educacional.

Qualidade diferenciada de ensino.

Nosso novo Modelo de Ensino oferece aos alunos um produto de qualidade diferenciada, com currículos nacionalmente integrados, atualizados às demandas do mercado de trabalho e de acordo com os requisitos regulatórios. Utilizamos programas acadêmicos padronizados, com ferramentas e metodologias de ensino pré-definidas. Nosso corpo docente é altamente qualificado e utiliza conteúdos diferenciados, distribuídos em materiais impressos e ferramentas *on-line*.



Gestão operacional profissional e integrada.

Nosso modelo de gestão é orientado pelos resultados, com forte disciplina e previsibilidade orçamentária, e busca oferecer um ensino de qualidade superior aos nossos alunos. O sistema de gestão e avaliação de desempenho abrange desde a qualidade de ensino e o atendimento aos alunos até a rentabilidade de nossas operações. Os mais de 400 gestores possuem metas específicas e remuneração variável de acordo com sua performance individual e com o desempenho geral da Estácio.

Modelo de negócio permite crescimento com rentabilidade.

Temos condições de expandir nossas operações de forma orgânica por intermédio de novas aquisições, a partir de um modelo de negócio capaz de absorver novos alunos e unidades a um custo reduzido de implementação.

Solidez financeira

Em 31 de dezembro de 2011 a Estácio tinha reservas de caixa de R\$ 169,4 milhões e capacidade de geração e captação de recursos adicionais para o crescimento e a melhoria contínua dos serviços. Adicionalmente, mantemos uma administração financeira focada na rentabilidade e na qualidade dos nossos indicadores financeiros.



Estratégia

Nossa estratégia é orientada pelos princípios de qualidade, crescimento e diferenciação de nosso serviço, com ganhos de eficiência e escala, perpetuação da cultura organizacional e do nosso modelo de gestão.

Para capturar as oportunidades de crescimento do setor de ensino brasileiro, queremos expandir nossas atividades por meio do aumento da base de alunos matriculados, de inovação na oferta de cursos sintonizados com as necessidades do mercado de trabalho e as tendências de desenvolvimento econômico específicas de cada região. Vamos expandir nossa atuação através do ensino a distância, da abertura de novas unidades em localidades com demanda ainda não atendida e de aquisições de empresas que complementem nossa estratégia de atuação e presença geográfica em todo o Brasil.

Também passamos a focar nos cursos de pós-graduação *lato-sensu*, onde oferecemos um portfólio com cursos de especialização nas áreas de Direito, Humanas, Gestão, Saúde, Tecnologia e Segurança Pública, nas modalidades presenciais e a distância, com duração de 12, 18 ou 24 meses e diversas opções de dia, horário e periodicidade, incluindo cursos de MBA voltados para a formação nas áreas de negócio.

Ensino

“O ano de 2011 foi marcado por intensa produção e avanço significativo na implementação do Modelo de Ensino da Estácio. Aplicamos com sucesso nossa primeira prova nacional no primeiro semestre e a segunda no segundo semestre, que envolveu em torno de 140 mil alunos. Fizemos nossas provas baseadas em um banco de quase 70 mil questões consolidado e revisado ao longo do ano. Foi um grande feito, sem dúvida. Para se ter uma ideia, o Enem faz sua prova a partir de um banco de 22 mil questões. Outro marco de 2011 foi a conclusão do desenvolvimento dos cursos tecnológicos em termos dos planos de ensino e de aula. No ensino a distância – EAD lançamos 15 cursos novos e aprimoramos o modelo de oferta para os alunos, o que trouxe aumento da procura. Em outras palavras, estamos acertando tanto no produto que oferecemos como em seu modelo de oferta.”

Paula Caleffi, Diretora de Ensino

“Em 2011, tivemos um crescimento na base de alunos dos cursos presenciais e a distância. Estamos construindo um produto de qualidade de maneira coletiva, que corresponde às expectativas desses novos alunos que estão chegando à universidade e que já são a geração y ou z, cuja forma de aprender é completamente diferente. Para isso, estamos aprimorando o conhecimento dos professores e fazendo gestão tanto dos nossos produtos quanto das outras áreas da Estácio.”

Secretaria - Campus R9, RJ



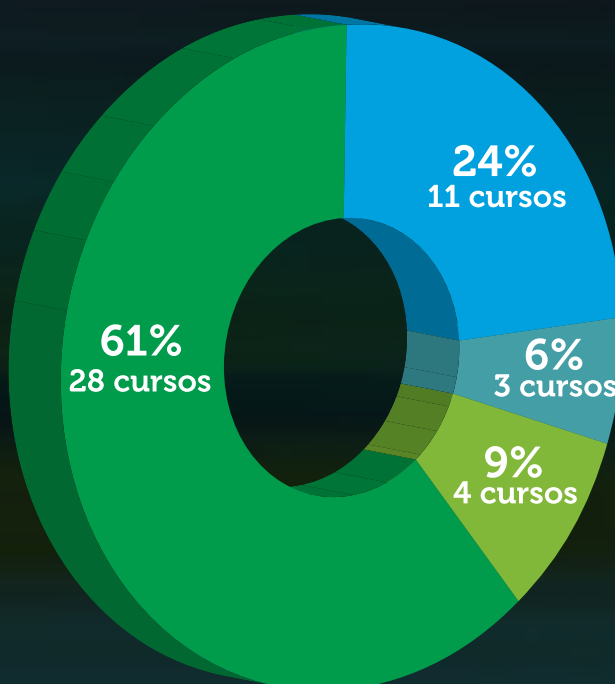
Relevante para a consolidação de nosso Modelo de Ensino em termos regulatórios, em 94% das avaliações realizadas pelo MEC em 2011, nas visitas *in loco* referentes ao ENADE 2009 às nossas unidades, recebemos notas 3, 4 e 5 – em uma escala de 1 a 5. Mantivemos nossa boa avaliação nos mestrados e doutorados *stricto-sensu*, recebendo a nota máxima no curso de Direito nas duas modalidades. No curso de Educação, a forte nota 4 indica uma provável nota máxima na próxima avaliação.



Também fomos avaliados com 4 em nossos mestrado e doutorado de Odontologia e em Administração.

O projeto *tablet* também é muito importante e um ponto marcante de nossa proposta de ensino, pois é utilizado como ferramenta pedagógica e entrega o conteúdo de forma sistematizada e sustentável para nossos alunos. Durante o ano, cerca de 6 mil aparelhos foram distribuídos para os alunos de Direito e de Gastronomia. Para 2012, a meta é que o *tablet* seja incorporado pelos alunos dos cursos de Engenharia, Arquitetura e Direito em todo Brasil, além de Gastronomia no Rio de Janeiro, em São Paulo e em Minas Gerais; Hotelaria no Rio de Janeiro e em São Paulo e Administração em Goiás e no Pará.

Com mais de 500 trabalhos inscritos e 331 trabalhos selecionados, o III Seminário de Pesquisa ocorreu em outubro de 2011 e atraiu cerca de mil pessoas, dando forte visibilidade à atual produção científica e à atividade de pesquisa da Estácio. Os projetos de extensão também foram muito fortes no ano passado, totalizando 65 projetos, com um valor de R\$ 5,5 milhões. Outro fato importante foi a adesão ao Programa Nacional de Ciência sem Fronteira, através do qual enviamos 16 alunos para estudar no exterior com bolsas do Governo Federal.



Reversão de notas dos cursos ENADE 2009

- conceito 5
- conceito 4
- conceito 3
- conceito 2

A inclusão da gestão no ensino superior é fundamental e estamos aprendendo a fazer isso de uma maneira cada vez mais adequada. Porque ensino é um investimento de longo prazo e a educação do Século XXI busca qualidade com sustentabilidade. Hoje, todos os nossos projetos pedagógicos têm como diretriz transversal a sustentabilidade. O material didático que ainda precisa ser impresso é feito há tempos em papel reciclado. Quando todo esse conteúdo estiver dentro de uma ferramenta digital, avançaremos mais neste item, tendo em vista que no ano passado ainda tivemos que imprimir 100 milhões de páginas. Nosso modelo de ensino leva à inclusão social e à democratização do saber. Este viés de sustentabilidade pode ser percebido claramente nos projetos de Extensão da Estácio, desenvolvidos junto à comunidade pelos alunos e professores. São projetos importantes e que fazem toda a diferença para determinadas regiões. Um exemplo é a alfabetização digital do Morro do Turano, no Rio, que é realizada de forma contínua há anos nesta comunidade. A motivação de todos para o cumprimento de nossa missão também foi uma vitória em 2011. Investimos em gestão de equipe para preservar nossas competências. Fizemos mudanças estruturais no trabalho dos coordenadores nacionais, que antes estavam muito focados na produção de conhecimento e agora se tornarão gestores de produtos acadêmicos em nível nacional, garantindo sua qualidade e sustentabilidade em termos de execução.

Novos desafios são esperados para 2012, ano em que pretendemos complementar nosso Modelo de Ensino com a construção de uma proposta de avaliação e de uma auditoria de qualidade do sistema como um todo.

Para isso, precisamos transformá-lo em um sistema que se retroalimenta, com inovação e atualização permanentes. Os desafios da Diretoria de Ensino se interligam aos da companhia como um todo no objetivo de formar o que chamamos de Business Intelligence – BI dentro da Estácio, com a metodologia necessária para fornecer informações fidedignas e centralizadas.

Continuamos acreditando plenamente em nosso projeto pedagógico.

No meio de tantos desafios na área de educação, somos um exemplo de que a gestão é necessária para garantir a qualidade e a sustentabilidade do ensino superior. Trabalhamos principalmente para a classe média emergente e entendemos que ela investe e merece qualidade e um produto adequado às suas necessidades de emprego e ascensão em sua carreira profissional. Estamos nos sobressaindo no mercado pela formação de um grande número de pessoas com qualidade e participando junto ao MEC das discussões sobre o ensino superior. Não temos dúvida que a nossa proposta de ensino, hoje, é a mais inovadora para o perfil do aluno atual e por isso temos o papel de influenciar nas políticas públicas e mostrar que quantidade não é antagônica à qualidade.

Estamos abrindo os caminhos do ensino superior do Século XXI e conseguimos juntar um time que trabalha e acredita plenamente nisso.

Novos Cursos de Gastronomia e Hotelaria

No início de 2011 inauguramos um campus no bairro de Chácara Flora, em São Paulo, voltado para cursos de Gastronomia e Hotelaria. Em linha com a estratégia de reforçar a presença e a imagem na capital paulista, a nova unidade possui 5 mil metros quadrados e é estruturada com o que há de mais moderno para a prática de ambos os cursos. O edifício é composto por laboratórios de cozinhas para as aulas práticas, laboratórios de demonstração de receitas e de padaria/confeitaria com capacidade e espaços para degustação. O Curso de Gastronomia conta com uma parceria com o renomado Alain Ducasse Formation e o Curso de Hotelaria é associado à École Hôtelière de Lausanne. Ambos oferecem aos alunos dupla certificação. A partir de setembro de 2011, o Campus da Chácara Flora também passou a oferecer cursos de pós-graduação e de extensão nas áreas de Hotelaria e Gastronomia.



Professores do curso
de Gastronomia

Modelo Acadêmico

Fruto das mais avançadas técnicas de educação e desenvolvido por uma equipe altamente capacitada, nosso Modelo de Ensino oferece um produto com características únicas, sintonizado com as reais necessidades dos alunos, as demandas atuais do mercado de trabalho e em linha com os pré-requisitos regulatórios. Contamos com um corpo docente em processo permanente de capacitação e treinamento, temos programas acadêmicos personalizados e aplicamos ferramentas e metodologias de ensino modernas e aptas a proporcionar qualidade de ensino de forma escalável, em nível nacional ao longo de todas as nossas unidades.

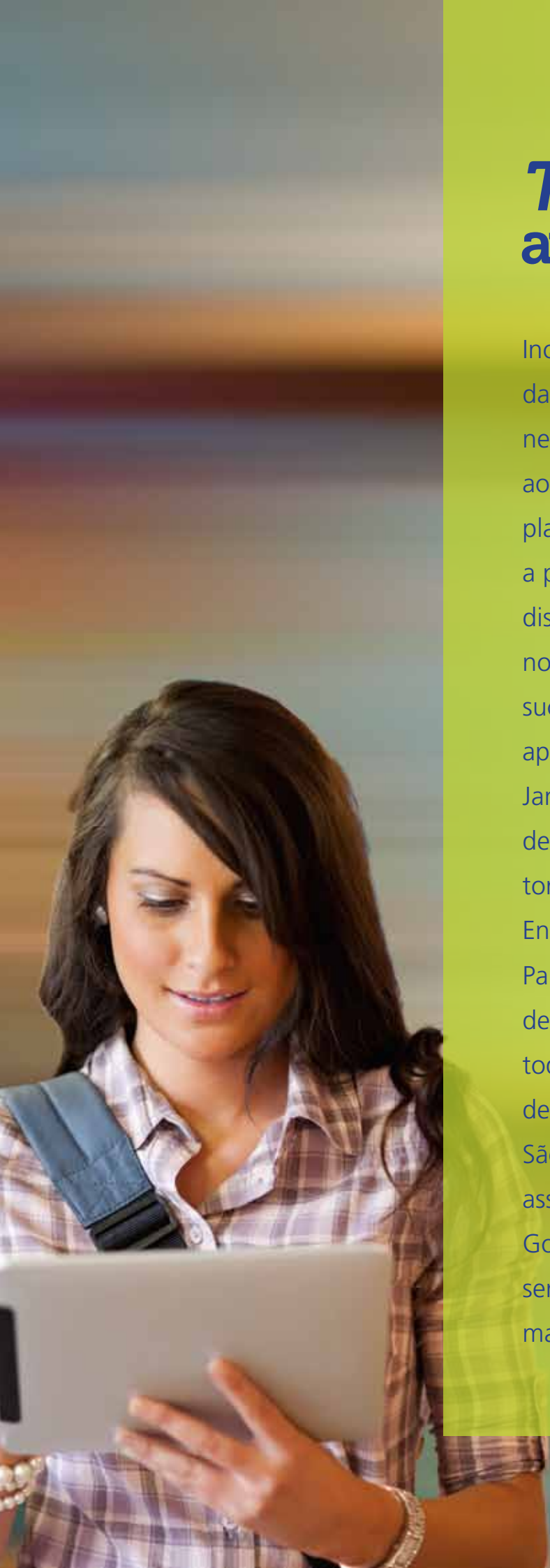
Inovação e tecnologia também são fundamentais em nossa proposta de ensino, que transformou o *tablet* – uma plataforma móvel, portátil e individualizada – na principal ferramenta de comunicação e troca de informações com os alunos. Pelo *tablet*, eles têm acesso em tempo real, *on-line*, ao portal Estácio e a seus conteúdos acadêmicos e administrativos, produzidos por nossos especialistas e em parceria com as mais conceituadas editoras do país. A integração dos currículos em nível nacional acrescenta mobilidade e flexibilidade total ao nosso modelo acadêmico. Todas as ações têm como premissas fundamentais a sustentabilidade e objetivam contribuir com o processo de democratização do ensino e de desenvolvimento social, potencializando as condições de aprendizagem aos nossos alunos e causando os menores impactos ambientais possíveis.



Tablet Estácio avança pelo Brasil

Inovação é um traço forte da personalidade da equipe da Estácio, atenta com as necessidades atuais da sociedade e atenta ao há de mais moderno em termos de plataformas de ensino. Em 2012, seremos a primeira Instituição de Ensino Superior a distribuir *tablets* em escala nacional para nossos alunos, após a conclusão da bem-sucedida experiência de distribuição dos aparelhos no Curso de Direito do Rio de Janeiro. O *tablet* representa um marco de transformação na forma de ensinar e tornou-se um ícone do novo Modelo de Ensino da Estácio.

Para este ano, os ingressantes dos cursos de Engenharia, Arquitetura e Direito de todo o Brasil receberão os *tablets*. Alunos de Gastronomia e Hotelaria do Rio e de São Paulo também serão contemplados, assim como os alunos de Administração de Goiás. A distribuição para os estudantes será realizada após a renovação da matrícula para o segundo período de 2012.



Qualidade de ensino

Construído coletivamente por uma equipe acadêmica central que trabalha em rede com os professores de todas as nossas instituições de ensino, nosso modelo para a educação valoriza a unidade na diversidade. Em 2011, produzimos 2.010 planos de ensino, 29.995 planos de aula e fechamos um banco com quase 70 mil questões de prova. Todos esses conteúdos foram construídos numa verdadeira rede de conhecimento formada por docentes na Estácio em todo o Brasil e liderada por nossos coordenadores nacionais, com base em novas metodologias e modernos recursos didático-pedagógicos que estimulam o processo de autoaprendizagem. A articulação de teoria e prática por meio do estudo de casos concretos é fundamental para que nossos alunos tenham um ensino voltado para as reais necessidades do mercado de trabalho.

Sistema de Gestão do Conhecimento

7.000 professores envolvidos na construção coletiva de currículos, planos de ensino e planos de aula
--

Produção dos Centros de Conhecimento

70 projetos pedagógicos matriz
2.010 planos de ensino
29.995 planos de aula

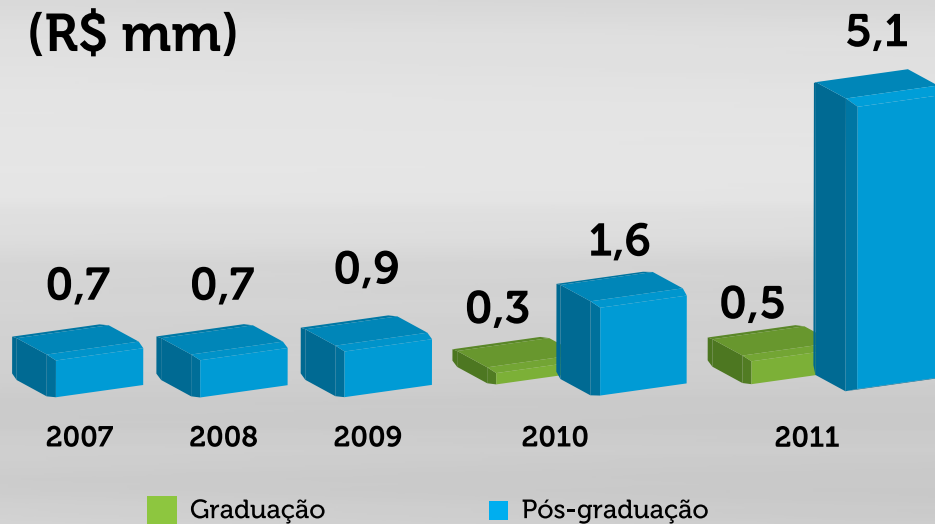
Produção do Banco de Questões

69.255 questões liberadas para a prova nacional
375 disciplinas participantes da prova nacional

Produção da modalidade EAD

725 disciplinas on-line
35 cursos de graduação
13 cursos de pós-graduação
120 cursos livres

Produção de pesquisa (R\$ mm)



Atendimentos à Comunidade

	2009	2010	2011
<i>Atendimentos à Comunidade</i>			
Cidadania	42%	40%	39 %
Saúde	28%	28%	26 %
Cultura	18%	17%	19%
Meio Ambiente	12%	15%	16%

Operações

“Em 2011 colhemos os frutos do grande processo de reestruturação iniciado no segundo semestre de 2008 e da implantação de nosso novo modelo de operação no ano seguinte. Trata-se de uma forma inovadora de organizar nossas unidades por núcleos regionais e por classes de operação. Centralizamos também todas as atividades transacionais na Central de Serviços Compartilhados e geramos uma plataforma de ensino que definiu todas as operações e a entrega de nosso produto. Criamos, assim, as bases para o crescimento da Estácio, em que o setor corporativo traça as diretrizes e a CSC cuida das atividades transacionais. Tivemos sucessivos recordes de captação no ano passado, nossa base de alunos passou a crescer com força – principalmente na graduação presencial – e avançamos com mais rentabilidade e eficiência em nossa operação, com destaque para a gestão eficiente de nosso custo-docente e consequente aumento da margem de lucro em relação à nossa receita operacional.”

Virgílio Gibbon, Diretor de Operações em 31/12/2011
(Atual Diretor Financeiro)

“Criamos uma grande plataforma de crescimento sustentável para gerar valor para nossos acionistas.”



A Estácio conta com um time maduro do ponto de vista de gestão, formado por talentosos gestores das nossas 68 unidades e espalhados pelo país. São pessoas com experiência na gestão de instituições de ensino, que dominam o nosso modelo de gestão e que falam uma só língua, alinhados pela nossa cultura e sistema de gestão orientados para a qualidade e para a obtenção de resultados concretos. Somando-se a isso, nossos processos – de captação, de matrícula, marco regulatório, suprimentos, contabilidade, RH e TI, entre outros – estão cada vez mais eficientes e integrados às nossas operações, trazendo ganhos de eficiência e saltos de qualidade em nosso dia a dia. Nós damos especial atenção à atração, formação e captação de novos talentos para as unidades e implementamos um ambicioso programa de *trainees*, cujo processo seletivo envolve mais de dez mil candidatos por ano. Iniciaremos em 2012 nosso terceiro ciclo de *trainees* para suprir as necessidades oriundas de nosso crescimento orgânico e alimentar permanentemente a base da empresa com novos talentos, semeando a liderança da gestão da organização de forma sustentável no longo prazo.

Programa de *Trainee*

A atração e retenção de jovens talentos é uma prioridade em nosso modelo de gestão, fortemente baseado em cultura de gestão e meritocracia. Nosso Programa de *Trainee* ultrapassou a marca de 12 mil inscritos em 2011, dos quais 15 jovens talentos ingressaram na Estácio. Com duração de 18 meses, o programa é composto por três módulos, nos quais conhecem a cultura empresarial, realizam *job rotation* e participam de *workshops* de capacitação. O projeto final de cada *trainee* é desafiador e traz novas ideias a serem implementadas no dia a dia da Estácio. Eles são acompanhados por meio de planos de desenvolvimento elaborados a partir das necessidades individuais, cujo objetivo é aperfeiçoar habilidades comportamentais e técnicas.

Ensino presencial

Em 2011, ganhamos em eficiência por conta de um melhor planejamento acadêmico e dos efeitos positivos da contínua implantação do novo Modelo de Ensino, que traz o compartilhamento de disciplinas e até 20% do conteúdo dos cursos presenciais na forma de disciplinas *on-line*. Com isso, houve uma economia considerável de recursos, sem perda na qualidade. Hoje, já temos cerca de 50 mil alunos cursando uma única disciplina em todo o Brasil e sendo geridos pelos professores e tutores do EAD.

Ensino a distância – EAD

Um grande desafio superado em 2011 foi o desenvolvimento e a implantação do Modelo Operacional do EAD, com gestão, processos e rotinas de atendimento adequados ao crescimento exponencial que este segmento vive e viverá nos próximos anos. Para isso, a Estácio prepara a expansão da área de atuação de seu ensino a distância para todo o território nacional e solicitou credenciamento junto ao MEC para aumentar a quantidade de polos credenciados para operação do EAD.

Pós-graduação

Na área de Pós-Graduação, o destaque de 2011 foi a captação recorde de alunos, atingindo uma base de 13 mil estudantes inscritos em nossos cursos. Esta forte captação foi fruto de uma série de melhorias internas, institucionais e de uma equipe cada vez mais focada e determinada também nesse segmento. Fizemos uma campanha dedicada, cujo mote foi a diversidade de cursos e formas de estudar. Para isso, exploramos o fato de termos várias áreas de conhecimento na pós-graduação – como direito, gestão, humanas, tecnologia, saúde e segurança – e as formas de ensino a

distância e presencial, além do MBA, um curso mais focado em negócios. Colocamos um bom portfólio de cursos à disposição dos alunos também devido ao fato de estarmos presentes em várias localidades do Brasil e termos cursos com duração de 12, 18 e 24 meses.

Serviços compartilhados

Este também foi o ano de consolidação da Central de Serviços Compartilhados e de sua preparação para o crescimento. Após dois anos completos de atividade, a CSC amadureceu e foi transferida para a unidade Rebouças, no Rio, uma instalação melhor e mais econômica. Para suprir as crescentes demandas da companhia com a consistência necessária, novas atividades e serviços passarão para a CSC em 2012.

Tecnologia

Como a Estácio ficou intensiva no uso da tecnologia, precisamos criar um plano diretor tecnológico que suporte o nosso crescimento nos próximos cinco a dez anos. Para se ter uma ideia da magnitude desse desafio, em dez dias nós rodamos eletronicamente mais de 1 milhão de provas e às 19 horas de uma quinta-feira 15 mil alunos acessaram nosso sistema de informações acadêmicas e o banco de dados da Estácio simultaneamente. A tecnologia é um desafio a ser superado em todas as áreas da Estácio. É preciso saber conviver com as grandes demandas deste setor a um custo compatível, evitando repasses para os alunos. Nossa equipe de TI está desenhando e desenvolvendo um projeto integrado de tecnologia, o A+, capaz de acompanhar o forte crescimento orgânico e a implantação integral do novo Modelo Acadêmico, avançando ainda mais na qualidade de serviço e atendimento ao aluno. Até 2013, a meta é que todas as transações que envolvem alunos e professores migrem para uma plataforma aberta Oracle, o Campos Solution.

Ciclo de Gestão de Desempenho nas Operações (GDO)

As unidades da Estácio também cumpriram de uma forma bastante satisfatória as metas orçamentárias fixadas para o exercício. Houve economia na execução do orçamento, graças a uma gestão de recursos muito eficiente. Esse é o caminho a seguir. Agora vamos revisar e trabalhar mais contratos de maneira centralizada, ganhando em poder de negociação com nossos fornecedores no dia a dia das operações. Mensalmente, cinco regionais – Rio, São Paulo/Sul, Brasil Central, Norte e Nordeste – e as áreas corporativas avaliam os resultados obtidos e, em caso de qualquer desvio com relação às metas estabelecidas, implementam um plano de ação e de recuperação de acordo com uma metodologia predefinida e controlada, o ciclo de Gestão de Desempenho.

Os objetivos são claros: foco em resultado, em gestão e padronização da rotina de controle dos indicadores de performance, identificação de baixa performance das unidades e aceleração do processo de mudanças e melhoria operacional das unidades, cobrindo indicadores de desempenho chave, quantitativos e

qualitativos. A partir de reuniões semanais para analisar os resultados e avaliar os campi, reuniões mensais com os Diretores Regionais, reuniões no nível da Diretoria Executiva a até a apreciação do Conselho de Administração de forma mais consolidada, os planos de ação são aprovados, implementados e monitorados. Desta forma, a velocidade com que corrigimos desvios e voltamos ao rumo certo para atingir as metas é bem maior.

Para este ano, vamos buscar um crescimento na nossa base de alunos e um ganho de eficiência relevante em nossas operações. Além do fortalecimento da gestão acadêmica, enfrentaremos o desafio de aprimorar nossa gestão de caixa e os processos de cobrança das mensalidades. Com foco em resultados, nosso modelo de gestão e de qualidade acadêmica será trabalhado de forma sistemática. Estamos criando uma rotina a ser cumprida por todas as unidades e que envolve os docentes, coordenadores de curso e gerentes acadêmicos. Desta maneira, em 2012 esperamos ainda mais eficiência do que em 2011. A ocupação média em sala de aula tem melhorado bastante com o avanço das disciplinas compartilhadas e o custo hora/aula diminuiu com o avanço dos cursos *on-line*, um serviço prestado por nosso ensino a distância – EAD, que também cresce de maneira muito rápida.

Crescimento e novos negócios



Processos vitais para o crescimento da Estácio evoluíram muito bem perante o Governo Federal em 2011, com destaque para o processo de aperfeiçoamento da regulamentação do FIES, o financiamento estudantil. Junto com o Ministério da Educação, contribuímos com o aperfeiçoamento deste poderoso mecanismo de inclusão educacional, que possibilita ao aluno de baixa renda o acesso ao ensino superior. Em termos de oportunidades de crescimento, as áreas de Pós-Graduação e de Novos Negócios têm perspectivas promissoras, com expectativa de ofertas de novos cursos e de crescimento forte na base de alunos. A Academia de Concurso, por sua vez, adotará um modelo de ensino a distância com elevada capacidade de expansão."

João Barroso, Diretor de Desenvolvimento e Relações Corporativas

Em termos do projeto de crescimento orgânico da Estácio, estamos aguardando a promoção de duas faculdades – no Ceará e em Santa Catarina – à figura de centros universitários, os quais nos permitem abrir novos cursos e aumentar a vagas para os alunos.

Esses processos tramitavam em Brasília desde 2002 e finalmente chegaram ao Conselho Nacional de Educação, a última instância de aprovação. Também conseguimos a autorização para abertura de dois campi novos no Estado do Rio de Janeiro, sendo um em Teresópolis e o outro em Angra dos Reis.

O grande desafio de 2012 em termos de Relações Institucionais será a aprovação final junto ao MEC dos processos de promoção à figura de centros universitários das faculdades situadas no Ceará e em Santa Catarina; o reconhecimento dos nossos cursos de ensino a distância, possibilitando aumento de abrangência; e a criação de novos polos com autorização para iniciarmos nossa operação de EAD em outros mercados.

O ano de 2011 foi dedicado à estruturação da área de Novos Negócios. Já conquistamos nosso primeiro cliente corporativo – o Grupo Facility – e estamos desenvolvendo a área de cursos *in company*, que serão ofertados ao mercado em breve. Trata-se de um importante nicho de crescimento. Também estudamos a possibilidade de formar parcerias para ofertar cursos de pós-graduação em lugares onde ainda não operamos. A aquisição da Academia do Concurso também marcou o início de 2011. Nela oferecemos cursos preparatórios para os concursos públicos nacionais. O desafio para 2012 consiste em consolidar a operação presencial no Rio de Janeiro e crescer em termos de alunos através da operação do ensino a distância em nível nacional.



Universidade Corporativa Facility

Em 2011, a Estácio inaugurou sua Universidade Corporativa e ministrou seu primeiro curso para 120 supervisores do Grupo Facility, que atua na gestão de soluções corporativas para diversos segmentos da economia. Este projeto deverá ser expandido brevemente para outras seis empresas do grupo. A palestra de abertura da Universidade Corporativa Facility ocorreu no dia 24 de setembro e contou com a presença de Cesar Franco, CEO do grupo, e do professor Décio Moraes, mestre em Administração do Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá, que falou sobre liderança e mudanças organizacionais. O Grupo Facility possui cerca de 30 mil colaboradores e existem outras demandas por capacitações que deverão ser realizadas em parceria com a Estácio.



Desempenho Econômico-Financeiro

O ano de 2011 ficará marcado na história da Estácio por seu crescimento sustentável e pela forte geração de valor para seus acionistas. Temos hoje equipe e cultura organizacional orientadas para a qualidade e para os resultados, que nos permitem alcançar níveis crescentes de satisfação por parte de nossos alunos. O reflexo disso se traduz em mais crescimento: de novas matrículas, dos nossos colaboradores e da Estácio como instituição de ensino superior.

As sucessivas captações recordes de alunos durante o ano devem-se:

1. a um modelo de ensino cada vez mais enraizado e conhecido por professores e alunos;
2. a uma força comercial capacitada e disciplinada;
3. a uma gestão baseada na melhoria contínua e no maior conhecimento dos *drivers* de valor;
4. a uma constante melhoria no nível de serviços e na percepção do público com relação à instituição;
5. a decisões e esforços de marketing bem-sucedidos.



Estúdio de EAD



Destaques do resultado

- * **Novos alunos.** Ao final de 2011, a Estácio atingiu uma base de 240 mil alunos – um aumento de 14,3% em relação ao ano anterior, dos quais 200,6 mil alunos matriculados nos cursos presenciais e 39,4 mil nos cursos de ensino a distância, incluindo as aquisições da Atual, FAL e FATERN. Sem as aquisições, a base de alunos no conceito *same shops* atingiu 230 mil alunos ao final de 2011, 9,5% maior do que em 2010.
- * **Receita operacional líquida.** Atingindo R\$ 1.148,4 milhões em 2011, a Receita operacional líquida da Estácio cresceu 13,0% em relação ao ano anterior. Este resultado deve-se principalmente ao aumento da base total de alunos de 14,3% e ao reajuste das mensalidades.
- * **Custos dos serviços.** O custo caixa como percentual da receita líquida apresentou ganho de eficiência de 1,9 p.p. com ganhos relevantes nas rubricas de Pessoal (refletindo a entrada do Modelo de Ensino e o melhor planejamento acadêmico) e Aluguéis (refletindo mais eficiência na ocupação predial com o crescimento da base de alunos).
- * **Ticket médio.** Em 2011, o ticket médio presencial somou R\$ 436,2, com um crescimento de 3,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O ticket médio EAD totalizou R\$ 173,2, crescimento de 3,7% em relação a 2010.

- * **Caixa.** Em 31 de dezembro de 2011, o caixa era de R\$ 169,4 milhões, decorrente de um EBITDA de R\$ 140,5 milhões, impactado negativamente por: (i) aumento de recebíveis; (ii) execução de plano mais intenso de CAPEX; (iii) baixo resultado financeiro em virtude do caixa médio; (iv) pagamento de juros de dívida, e (v) pagamento de dividendos. Ao longo do ano nosso fluxo de caixa operacional foi bastante afetado pelo aumento da inadimplência e pelo crescimento da participação do programa FIES na nossa base de alunos, visto que o prazo médio de recebimento do FIES é superior à média usual de mensalidades correntes.
- * **Lucro Bruto.** O lucro bruto da Estácio foi de R\$ 382,9 milhões e sua margem sobre a receita foi de 33,3%, representando um ganho de 1,4 ponto percentual sobre o ano anterior.
- * **Despesas gerais e administrativas.** Em 2011, as despesas apresentaram ganho de margem de 0,4 p.p. em razão principalmente de uma redução de 0,6 p.p. na linha de pessoal e encargos. Tal ganho reflete a alavancagem operacional, a partir do crescimento da receita e estrutura administrativa predominantemente fixa, e a utilização de ferramentas como o orçamento matricial e o gerenciamento da rotina.
- * **Despesas Comerciais.** As despesas comerciais representaram 9,9% da receita líquida em 2011, causando uma redução na margem (-0,6 p.p.) em relação ao ano anterior, devido principalmente ao aumento de 0,6 p.p. na relação da PDD com a receita líquida, refletindo o cenário de inadimplência verificado ao longo do ano, de acordo com os nossos critérios rígidos e transparentes de provisionamento.

- * **Mudança na publicação dos resultados.** No terceiro trimestre de 2011, com o objetivo de alinhar suas políticas aos mais altos níveis de transparência, a Estácio deixou de basear suas análises de resultados no “EBITDA Recorrente”, passando a adotar apenas o EBITDA, ajustado pelo resultado financeiro operacional.
- * **EBITDA.** No ano, a Estácio entregou R\$ 140,5 milhões de EBITDA – aumento de 32,3% em relação a 2010 – e uma margem de 12,2%. A expansão de margem em 1,7 ponto percentual em relação ao ano anterior reflete o sucesso do modelo de gestão da Estácio, baseado na centralização e escalabilidade de seu modelo de negócio, na implantação de seu modelo de ensino e em medidas constantes de otimização de suas operações. Além dos ganhos nos custos de pessoal e nas despesas gerais e administrativas, as empresas adquiridas ao longo do ano, a exemplo da Atual, em Roraima, e FATERN, no Rio Grande do Norte, passaram a contribuir para a expansão da margem da Estácio.
- * **Lucro líquido.** O lucro líquido da Estácio foi de R\$ 70,2 milhões, 13,0% inferior ao exercício de 2010, explicado pelo impacto de R\$ 13,0 milhões nas linhas de Imposto de Renda e Contribuição Social quando comparado a 2010 por conta de um efeito *one-time* no ano anterior, pela redução no resultado financeiro e pelo aumento de R\$ 11,9 milhões em depreciação e amortização. É importante ressaltar que a venda da nossa operação no Paraguai representou uma perda patrimonial contábil de R\$ 2,2 milhões, o que diminuiu o lucro líquido do período.

- * **EVA (*Economic Value Added*).** Como parte do nosso esforço para melhor gerir o caixa/capital empregado da Estácio, efetuamos em 2011, com o suporte da Stern Stewart & Co., o cálculo do EVA (*Economic Value Added*) a fim de mensurar o retorno sobre o capital investido. A Estácio vem melhorando o retorno sobre o capital empregado de modo consistente nos últimos anos, atingindo EVA positivo no exercício de 2011 e confirmando de modo inequívoco uma tendência de ampliação da remuneração sobre o capital investido.
- * **Dividendos.** Com base em nossa sólida situação financeira, proporemos à próxima assembleia geral de acionistas o pagamento de R\$ 16,6 milhões em dividendos, equivalente a 25% do nosso lucro líquido.
- * **Investimentos.** Os investimentos da Estácio em 2011 foram de R\$ 178,7 milhões e representaram 15,6% da receita líquida, enquanto no ano anterior os investimentos representaram 6,9% da receita líquida. Deste montante, R\$ 61,0 milhões foram alocados em aquisições de novas unidades, enquanto que R\$ 117,7 milhões foram destinados à expansão de novas unidades, revitalização e melhoria das unidades existentes, projetos de TI, troca do parque de computadores e a consolidação do novo Modelo de Ensino.
- * **Empréstimos junto ao IFC.** Em 21 de outubro a Estácio obteve um empréstimo no valor de U\$ 70 milhões junto ao *International Finance Corporation* para a expansão de novas unidades educacionais e para o financiamento de aquisições de empresas. O financiamento é feito diretamente com o IFC, tem prazo de dez anos, é denominado em reais e pode ser sacado

até 12 meses após a aprovação da linha. No ano, a empresa já havia recebido recursos de outro financiamento junto ao IFC no valor de R\$ 48,5 milhões.

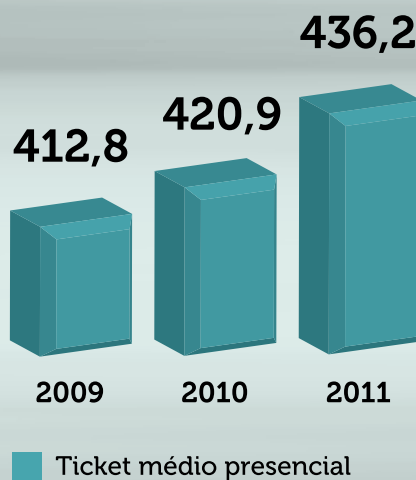
- * **Debêntures.** Em 18 de novembro a Estácio realizou a primeira emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, no valor de R\$ 200 milhões. Os recursos captados por meio da emissão são destinados para expansão de novas unidades educacionais e para o financiamento de aquisições de empresas do setor.
- * **Desinvestimento internacional.** Em linha com seu foco nas oportunidades de crescimento com rentabilidade no mercado nacional e devido à falta de sinergia com suas operações no Brasil, a Estácio concluiu no dia 8 de setembro o desinvestimento em sua Unidade no Paraguai. Com a alienação de todas as ações que detinha no capital social da Sociedade de Enseñanza Superior S.A., com sede em Assunção, a empresa desfez-se de sua única operação no exterior.
- * **Recebíveis, provisão de débitos e inadimplência.** O número de dias do contas a receber de alunos (mensalidades e acordos), considerando o FIES e o total do Contas a Receber bruto, sem descontar a PDD, ficou em 101 dias ao final de 2011. O aumento dos 75 dias apresentado em 2010 para os 101 dias em 2011 é diretamente ligado ao aumento dos recebíveis e à ampliação da base do FIES e

tem reflexo direto no Capital de Giro e na Geração de Caixa, explicando muito da nossa variação de caixa ao longo de 2011. É nesse contexto que estamos trabalhando para reverter essa tendência com toda a nossa organização e gestão, visando um ciclo mais favorável já em 2012. Por outro lado, prosseguimos firmes com as nossas políticas de crédito visando não permitir uma expansão da base de alunos à custa de negociações de crédito desfavoráveis para a empresa e que coloquem em risco a futura solvência de tais recebíveis.

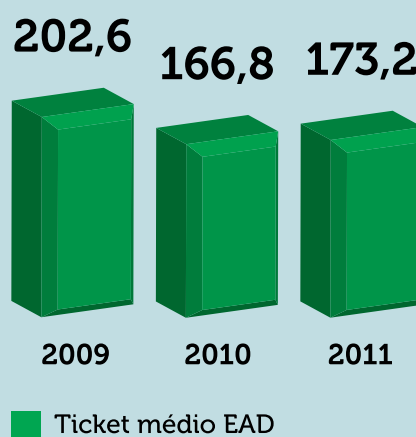
Base total de alunos (mil)



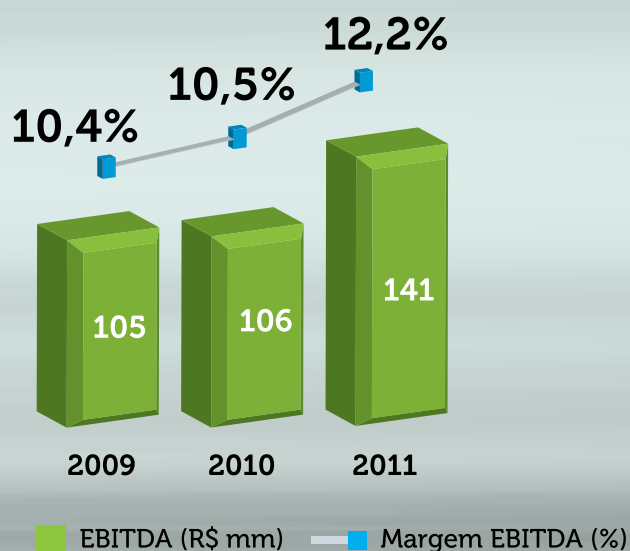
Ticket médio presencial (R\$)



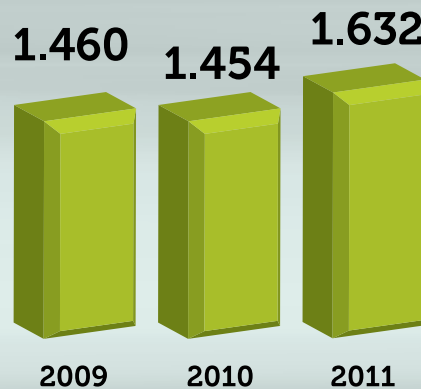
Ticket médio EAD (R\$)



EBITDA (R\$ mm) e Margem EBITDA (%)

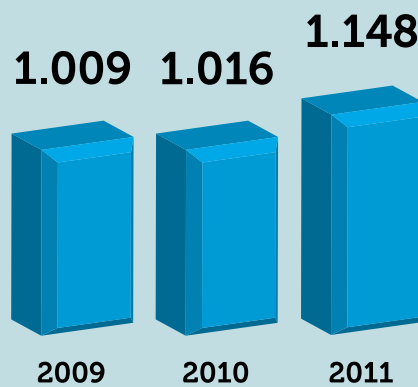


Receita bruta (R\$ mm)



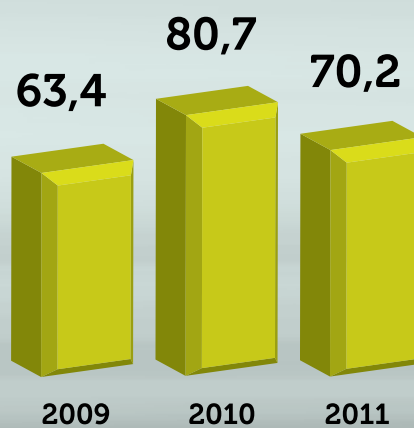
■ Receita bruta (R\$ mm)

Receita líquida (R\$ mm)



■ Receita líquida (R\$ mm)

Lucro líquido (R\$ mm)



■ Lucro líquido (R\$ mm)

Governança Corporativa

Qualidade e excelência de gestão são compromissos da Estácio com os seus acionistas e com todos os públicos com os quais interagimos. Em novembro de 2008 aderimos ao Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil, em busca de maior transparência e eficiência de nossa administração. Com isso, a Estácio passou a observar as normas e condições previstas no Regulamento do Novo Mercado, tais como: capital social formado exclusivamente por ações ordinárias, eleição de membros independentes para o Conselho de Administração e solução de conflitos através de arbitragem perante a Câmara de Arbitragem do Mercado. Com a pulverização do capital em 2011 (80% do *free float*), a Estácio passou a adotar práticas de governança, entre as quais destacam-se (i) adoção do voto a distância, através do sistema *Assembleias Online*, com o intuito de facilitar e aumentar a participação dos acionistas nas assembleias; (ii) disponibilização do Manual do Acionista para participação nas assembleias gerais e (iii) criação de área interna voltada para as práticas de governança corporativa e *compliance*.

Estrutura da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração

Baseado nos princípios de transparência, equidade e prestação de contas aos acionistas e à sociedade de um modo geral, nosso sistema de Governança Corporativa tem sua principal instância decisória no Conselho de Administração e em seus comitês de assessoramento, compostos por membros do Conselho e por especialistas externos.

Formado por no mínimo sete e no máximo nove membros efetivos, o Conselho de Administração também possui 20% de conselheiros independentes, eleitos em assembleia geral para um mandato de dois anos e passível de reeleição. O Conselho de Administração da Estácio conta com dois comitês de assessoramento, não estatutários: (i) O Comitê de Remuneração, que o auxilia na definição das políticas de remuneração dos administradores da companhia, além de conduzir o programa de remuneração variável e (ii) o Comitê de Auditoria, que o auxilia na supervisão do desempenho da auditoria interna, de *compliance* com as leis, regulamentações, políticas e códigos de ética, do processo de divulgação das informações, do gerenciamento dos riscos corporativos e da gestão e do controle de contingências.

Sete executivos são eleitos pelo Conselho de Administração para compor a Diretoria Executiva da Estácio: um Diretor Presidente, um Diretor Financeiro, um Diretor de Ensino e mais quatro diretores com designação. Já o Conselho Fiscal, composto por três membros efetivos, com mandato de um ano, tem as atribuições e poderes previstos na Lei 6.404/76.

Assembleia geral

Com periodicidade de um ano, a Assembleia Geral Ordinária é responsável por examinar e discutir as contas dos administradores, votar o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras, aprovar a destinação do resultado do exercício social e dos dividendos, eleger os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando for o caso e fixar a remuneração global anual dos administradores. A Assembleia Geral reúne-se extraordinariamente sempre que se faça necessário decidir sobre assuntos relevantes e de sua competência. Em 2011 a Estácio adotou a realização da assembleia *on-line*, como forma de facilitar e aumentar a participação de seus acionistas.

Dividendos

A proposta para a distribuição de dividendos relativos ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2011, consignada nas demonstrações financeiras da companhia, sujeita à aprovação dos acionistas na Assembleia Geral, apresenta o pagamento de 25% do lucro líquido ajustado, no montante de R\$ 16,6 milhões.

Gestão de Riscos

A Estácio desenvolveu um modelo de gestão de riscos, como forma de se precaver de eventos adversos que possam afetar seus objetivos e resultados. Os principais riscos foram identificados/documentados e também foram definidos os respectivos tratamentos de mitigação. Assim, será possível: (i) identificar os principais eventos de risco que podem afetar adversamente a operação e os resultados da companhia; (ii) localizar as principais causas desses riscos e identificar as ações de mitigação necessárias à redução dos impactos desses eventos em seus negócios; e (iii) definir os princípios que nortearão o desenvolvimento de sua metodologia no futuro.



Mercado de capitais

No ano de 2011, as ações da Estácio alcançaram um aumento de liquidez, com um volume financeiro médio diário de R\$ 5,4 milhões, 47% acima do ano anterior. O índice Ibovespa desvalorizou 18,1% no ano, enquanto as ações da Estácio chegaram cotadas a R\$ 17,99 no final do ano. A desvalorização de 33,4% no ano se compara com uma desvalorização média das empresas do setor de educação de 32,7% no mesmo período.

Programa de Recompra de Ações

No dia 15 de julho a Estácio anunciou o Segundo Programa de Recompra de ações. Até o encerramento do programa, em 13 de julho de 2012, poderão ser adquiridas até 3.323.796 ações, que representam 5% do total de 66.475.925 ações em circulação. Em 31 de dezembro de 2011 tínhamos 252,5 mil ações em tesouraria.

Programa de ADRs nível I

O lançamento do Programa de ADRs nível I em 17 de julho teve por objetivo ampliar as possibilidades de investimento na Estácio – principalmente para investidores domiciliados no exterior – e aumentar a liquidez de suas ações. Cada ADR representa uma ação ordinária (ESTC3) e é negociado no mercado de balcão americano (OTC) sob o símbolo “ECPCY”.



Campus Tom Jobim, RJ

Sustentabilidade

Como passo fundamental para a perpetuação de um empreendimento saudável do ponto de vista econômico e que contribui para o desenvolvimento do país, estamos permanentemente em sintonia com as necessidades específicas das comunidades em que atuamos. Ao longo de 2011 aprimoramos nossa Política de Sustentabilidade e os Procedimentos Gerenciais para os temas sociais e ambientais de maior relevância, que serão implementados em breve em todas as nossas unidades.

No caminho do crescimento econômico alinhado à sustentabilidade, implantaremos em 2012 o nosso Sistema de Gestão Socioambiental. Este projeto reforça a missão de “promover a formação e ascensão profissional dos nossos alunos através de uma educação de qualidade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos”.

Agimos alinhados às normas da *International Finance Corporation* – IFC, investidora e consultora global que promove o desenvolvimento sustentável, e temos a oportunidade de alcançar nossos objetivos acompanhando as demandas de nosso entorno social e em compromisso com as futuras gerações.

Educação para um mundo sustentável

Por meio de nossos cursos, buscamos formar cidadãos conscientes e profissionais qualificados às competências exigidas pelo atual mercado de trabalho. O acesso à educação superior de qualidade a diferentes segmentos da população integra teoria e prática com ensino, pesquisa e extensão em prol do desenvolvimento humano. Também complementamos a formação acadêmica dos futuros profissionais com práticas que reforçam a responsabilidade socioambiental. Alunos, professores e colaboradores realizam ações que contribuem para o desenvolvimento sustentável das regiões onde a Estácio atua, preservando a memória, o patrimônio cultural, a produção artística e o meio ambiente. Os programas voltados para a promoção da cidadania, saúde, cultura e meio ambiente totalizaram mais de 700 mil atendimentos em 2011.

Demonstrando credibilidade nas ações do Governo do Estado do Rio de Janeiro, após a instalação da Unidade de Polícia Pacificadora – UPP na comunidade do Turano, a Estácio transferiu as atividades da Central de Serviços Compartilhados para as instalações do Campus Rebouças. Cerca de 300 colaboradores já estão trabalhando nesta unidade, contribuindo também para reduzir os custos de aluguel e utilidades da Estácio, dado que o imóvel é próprio. O início da trajetória da Estácio ocorreu no Campus Rebouças, primeira unidade da instituição, fundada em 1970. Agora, com a UPP em comunidades dominadas pelo tráfico, a expectativa é que a região volte a ser valorizada pelo fácil acesso e também por sua tradição histórica. O Programa de Estágios e Empregos da Estácio realiza a inserção de seus alunos no mercado de trabalho. O Espaço Estágio Emprego – E3, criado em 2010, ampliou seu raio de ação e já conta com 20 unidades em 16 estados. Com crescimento de 125% em comparação ao exercício anterior, em 2011 mais de 184 mil oportunidades de estágio e emprego foram oriundas de parcerias com cerca de 40 mil empresas. O E3 é um ambiente exclusivo

para orientação de carreira para alunos e egressos e visa a integração crescente entre o universo acadêmico e os grandes empregadores, estreitando o relacionamento da instituição com o mercado de trabalho, em prol de nossos alunos. A orientação é feita por professores e alunos dos últimos períodos de RH e Psicologia, que são remunerados para prestar consultoria a jovens universitários em busca de sua primeira experiência profissional ou auxílio na recolocação no mercado. No final de 2011 também inauguramos o novo Portal de Vagas (www.estacio.br/estagioseempregos), que trouxe funcionalidades inéditas, como o envio de e-mail com detalhamento das oportunidades e banco de currículos para consulta por empresas cadastradas.

A implantação do E3 não só aumentou o número de vagas oferecidas pela Estácio, como fortaleceu a proximidade entre as empresas e a instituição, permitindo que os alunos interagissem e conquistassem melhores chances profissionais.

Espaço E3



Apoio ao Esporte

A Estácio, sempre preocupada com o desenvolvimento social, tem procurado cada vez mais apoiar o esporte nacional, por meio da área de Parcerias Estratégicas.

Dessa forma, diversas parcerias estão sendo firmadas com clubes, associações, institutos e ONG's. Entre elas, clubes como o Flamengo, Escola Zico 10, Instituto Fernanda Keller, Instituto Kinder do Brasil e Comitê Olímpico Brasileiro. Além disso, diversas palestras são ministradas por atletas e ex-atletas e profissionais renomados do ramo esportivo aos nossos alunos matriculados nos diversos campi do Brasil.

O apoio da Estácio se dá mediante o desenvolvimento do atleta, visando capacitar talentos esportivos na conjugação de esforços aliados à aplicação e transferência de conhecimento do nosso *core business*, o ensino.

Inúmeros atletas medalhistas nas mais variadas modalidades esportivas – como vôlei de praia, saltos ornamentais, ginástica olímpica, futevôlei, atletismo e tênis – são alunos formados pela Estácio ou estudantes dos nossos cursos presenciais e a distância. Sandra Pires (vôlei de praia), Cassius Duran (saltos ornamentais), Daniele e Diego Hypólito (ginástica olímpica), Fabiano de Paula e Marcelo Demoliner (tênis) são alguns exemplos dos atletas da Estácio.

Além disso, visando preparar profissionais para atuar na Copa do Mundo e nos Jogos Olímpicos, a Estácio, em parceria com a Effect Sport, lançou o curso Negócios no Esporte.

Assim, cada vez mais a Estácio aumenta o número de atletas em sua base de alunos, objetivando tornar-se referência nacional como instituição de ensino superior apoiadora de atletas.



Piscina do Campus Rebouças, RJ

Gestão sustentável

Adotamos a sustentabilidade como um tema de fundamental presença e influência em nossa gestão e nas funções de ensino, pesquisa e extensão em todos os nossos cursos e unidades operacionais. Estamos comprometidos em construir uma relação ética e transparente com os diversos públicos com os quais nos relacionamos, aliando sempre a prosperidade econômica ao progresso social e à responsabilidade ambiental.

Entendemos que sustentabilidade consiste em “suprir as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprir as suas”, fundamentado no relatório “Nosso Futuro Comum”, elaborado pela Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento da ONU e reiterado na Agenda 21 da Rio 92. Nossa prática da sustentabilidade é baseada no conceito de *Triple Bottom Line*, que garante o mesmo tratamento aos fatores sociais, econômicos e ambientais da instituição, fornecendo serviços qualitativos de educação a amplos segmentos da população. Mais do que isso, contribuímos para a inclusão social promovendo a cidadania, a melhoria da qualidade de vida e o acesso ao mercado de trabalho de uma parcela da população que outrora não teria a opção de um curso superior.

Os colaboradores e docentes da Estácio são os responsáveis pelos atendimentos como parte integrante de suas atribuições curriculares e experiências práticas. No âmbito do ensino, temos como diretriz a adoção da sustentabilidade como tema transversal dos cursos de graduação e dos cursos superiores de tecnologia. Também estamos atentos às demandas do atual mercado de trabalho e oferecemos cursos no segmento da sustentabilidade, como o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental e os cursos de pós-graduação em Gestão de Planejamento Ambiental e Gestão Estratégica de SMS e Responsabilidade Social.

Fomos uma das primeiras instituições de ensino a aderir ao Programa Universidade para Todos – ProUni, do Governo Federal, que destina bolsas de estudo integrais e parciais a estudantes de baixa renda. Para ampliar cada vez mais o acesso ao ensino superior, aderimos igualmente ao Novo FIES – Financiamento Estudantil em 2010. Em 2011, 15,2 mil alunos utilizaram o benefício do FIES e 10,8 mil obtiveram bolsas de estudo pelo ProUni.

Relacionamento com *Stakeholders*

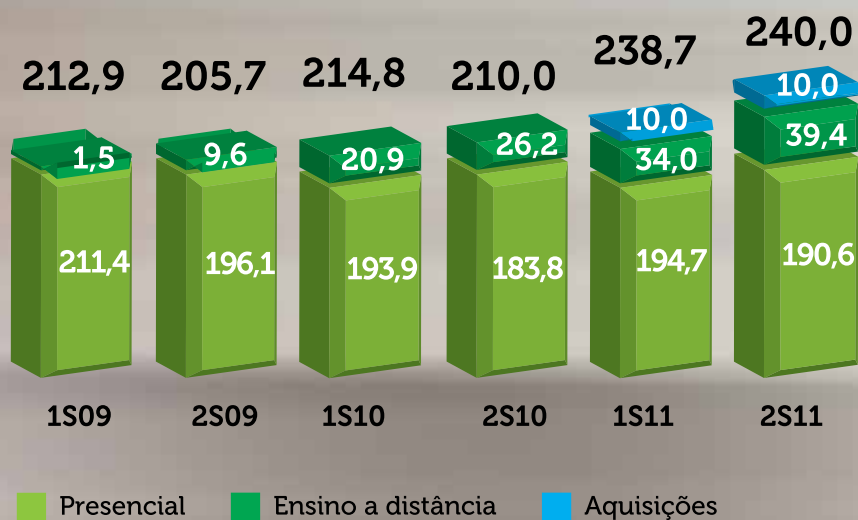
ALUNOS

Ao longo do ano de 2011, 156 mil novos alunos de graduação presencial e a distância matricularam-se na Estácio. Após três ciclos de captação recorde consecutivos de alunos presenciais, com crescimentos superiores a 20% sobre 2010, fechamos o ano com 240 mil alunos matriculados, o que



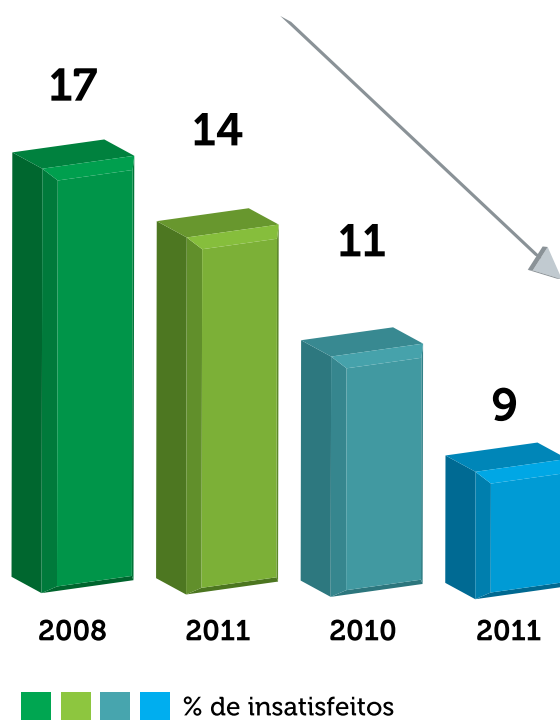
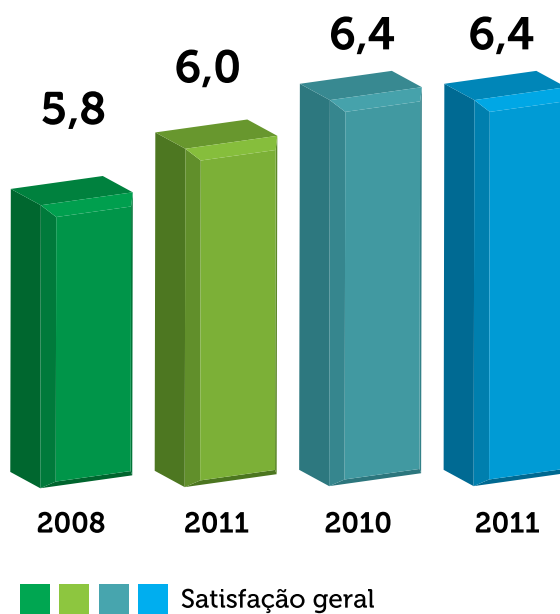
representa um aumento de 14,3% em relação ao exercício anterior. Destes, 200,6 mil alunos são de cursos presenciais – um crescimento de 9,1% em relação ao ano anterior – e 39,4 mil alunos dos cursos de ensino a distância – EAD, 50,4% superior a 2010.

Base total de alunos (mil)



A satisfação dos alunos, meta fundamental do Modelo de Ensino da Estácio, é medida por uma entidade externa reconhecida pelo mercado, a Copernicus. Entendemos que nosso crescimento é sustentado pelo aluno satisfeito do ponto de vista de produto, de estrutura e de qualidade de ensino. Após três sucessivas altas, em 2011 o índice ficou estável em 6,4, porém com uma tendência de queda no percentual de insatisfeitos, o que é um bom indício para os próximos ciclos.

Índice de satisfação geral do aluno





Estácio no Rock in Rio – Parceria por um mundo melhor

De volta à sua cidade de origem, o Rock in Rio reuniu 700 mil pessoas em setembro e outubro de 2011 e foi acompanhado pela internet por 180 milhões de espectadores em 200 países. Parceira exclusiva no segmento de Ensino Superior, a Estácio proporcionou 600 vagas exclusivas de trabalho para seus alunos de todo o Brasil. Durante o evento, aprimoraram sua formação profissional participando da logística das atrações, da produção e da gestão do público. Coube aos alunos de Comunicação Social produzir, criar e editar os conteúdos da TV Rock in Rio, transmitida nos telões da Cidade do Rock. Em um estande exclusivo, os alunos da Estácio atenderam cerca de três mil pessoas.

Alunos formados (mil)

	2009	2010	2011
Alunos Formados (Total de alunos em mil)	30,8	36,8	31,2
Direito	18%	14%	14%
Administração	14%	11%	10%
Enfermagem	4%	3%	4%
Gestão de Recursos Humanos	7%	6%	7%
Educação Física	3%	3%	3%
Outros	54%	63%	62%

COLABORADORES

“A Estácio é uma instituição de ensino dinâmica, onde mudanças, projetos e novas ações acontecem permanentemente. Nossa atividade é intensa em transações e a cada ano avançamos em termos de organização e de sistematização de nossos processos essenciais. Quando falamos em diploma, por exemplo, são cerca de 30 mil documentos anuais e cada diploma passa por um processo legal antes de ser emitido. Hoje, nosso planejamento acadêmico precisa ser feito para mais de 240 mil alunos e o desafio de nossa equipe – em 2011 éramos 11 mil pessoas – consiste em prestar um nível de serviço elevado, seguro e confiável. É por este motivo que tentamos melhorar continuamente o clima de trabalho interno da Estácio, que é medido de modo científico. Em 2011, por exemplo, todos os nossos colaboradores passaram a ter direito a um plano de saúde subsidiado em grande parte pela companhia. Nosso investimento neste primeiro ano foi de cerca de R\$ 6 milhões e a tendência é que este número aumente ainda mais.”

Miguel de Paula, Diretor de Gente e Gestão

“Somos uma das instituições de ensino superior mais inclusivas e precisamos explorar esta característica. Com um time de profissionais capacitados e forte capilaridade, oferecemos condições para que o aluno de um nível social menos favorecido possa estudar com qualidade. Esse é o nosso grande papel e vamos continuar a fazer a diferença na vida de muita gente.”

Miguel de Paula, Diretor de Gente e Gestão

Em 2011, os professores da Estácio participaram do PIQ – Programa de Incentivo à Qualidade Docente, que contempla uma série de políticas, diretrizes e serviços para a qualificação dos nossos docentes. No período, também houve evolução no programa de oferta de bolsas de mestrado e doutorado, seja para cursos na Estácio como fora da companhia. O Terceiro Fórum Anual de Docentes foi outro marco para a Estácio no ano passado. Extremamente bem-sucedido, o fórum teve como título *Luz, câmera, professores em ação* e contou com mais de 600 participantes, reunidos para discutir a qualidade de ensino e a docência propriamente dita.

Na parte da gestão, a reunião anual de executivos foi realizada em março de 2011. Intitulada Disciplina na Execução, contou com mais de 250 executivos vindos de todo o Brasil e trouxe resultados expressivos em relação ao andamento e amadurecimento de nossos projetos. No ano passado também iniciamos o desenvolvimento de 100 executivos em programas gerenciais, em parceria com o Instituto Nacional de Desenvolvimento Gerencial – INDG e com a Fundação Dom Cabral. A remuneração variável dos executivos da Estácio, peça chave em nosso modelo de gestão, também entrou em seu quinto ano contemplando 340 colaboradores-chave com metas individuais.

No decorrer do ano também lançamos a Conecta, nossa rede social corporativa. Inicialmente aberta aos colaboradores do Rio de Janeiro, a meta da Conecta é englobar todos os colaboradores da Estácio em um único ambiente. Esta rede de colaboração corporativa é o espaço ideal para compartilhamento do conhecimento, comunicação e agilidade nas decisões.

PIQ Formação Continuada

Em 2011, 8.082 professores de todas as regiões do país participaram do PIQ Formação Continuada. Este processo de capacitação destina-se ao aprimoramento acadêmico e à atualização dos professores na prática docente. Possui três eixos fundamentais. O primeiro, com foco na cultura organizacional, objetiva a ambientação do docente recém-admitido e a apresentação das mudanças fundamentais propostas pela Estácio. O segundo eixo é centrado na prática pedagógica e na discussão de temas como planejamento de ensino, metodologia, estratégias, avaliação do processo ensino-aprendizagem e gestão de pessoas em ambientes de aprendizagem. Destina-se a todos os professores dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação. Composto por módulos centrados na formação pedagógica específica, o terceiro eixo atende às demandas geradas nos diversos projetos pedagógicos dos cursos que integram a Estácio, em conformidade e em parceria com os Centros de Ensino.

PIQ Mérito

Integrante do Programa de Incentivo à Qualidade Docente, o PIQ Mérito abrange o Concurso Nacional de Produção Científica e Projetos de Extensão e o Docente Destaque. O concurso valoriza a produção docente para o seu aprimoramento no exercício do magistério superior e nas pesquisas, estimulando a produção do conhecimento com relevância científica e social e a dedicação do professor à pesquisa. Já o Docente Destaque reconhece e estimula o desempenho docente como forma de fortalecer sua vinculação à Estácio, aprofundando seu compromisso com nossa missão, visão e valores. Em 2011, a Estácio ofereceu 105 bolsas de mestrado e doutorado e 18 subsídios a eventos científicos. Quarenta docentes receberam premiação pela produção de artigos científicos, projetos de extensão e ensaios.

PIQ Remuneração

O PIQ Remuneração é a cultura da meritocracia aplicada ao corpo docente da Estácio, identificando e reconhecendo os professores que mais se destacam nas suas atividades. A Remuneração Variável docente contempla 20% do grupo de professores melhor avaliados pelo seu desempenho, a partir de uma metodologia comparativa individual, com critérios de fácil compreensão e de simples medição.

Promovemos e incentivamos desta forma a busca da excelência de ensino na construção de um ambiente universitário estimulante e de alta qualidade, fortalecendo o vínculo entre os resultados da instituição e o desempenho dos seus docentes.

PIQ Fórum

Destina-se a possibilitar a congregação dos professores de todo o Brasil em um grande evento anual. Em 2011, 600 docentes participaram do PIC Fórum.

Incentivos a eventos científicos

Implantado em 2011, este subsídio permitiu que 18 professores representassem a Estácio em congressos no exterior. O programa é destinado a docentes ativos, que atuam nas nossas unidades para a apresentação de trabalhos desenvolvidos em eventos científicos. Dentre os contemplados desse ano, podemos destacar a participação de docentes na XI Conferência Ibero-americana de Educação em Enfermagem realizada na Universidade de Coimbra, Portugal; *VII Internacional Conference on Engineering and Computer Education*, em Guimarães, também em Portugal e *Internacional Congress on Ultrasonics 2011* em Gdansk, na Polônia. No Brasil, participamos do XX Congresso Nacional de Pós-graduação em Direito, na Universidade Federal do Espírito Santo; do 63º Congresso Brasileiro de Enfermagem, em Maceió, e do XIV Congresso Mundial de Água, em Recife.





III Fórum Docente

Mais de 500 professores e coordenadores de todo o Brasil participaram da terceira edição do Fórum de Docentes da Estácio, realizado no Rio de Janeiro em agosto de 2011. O evento teve como tema “Luz, Câmera, Professores em Ação: Conduzindo a Transformação da Aprendizagem” e serviu para estreitar ainda mais os laços entre a comunidade Estácio e para a troca de conhecimento acadêmico entre os docentes. Além das palestras e dos grupos de trabalho formados pelos professores, o fórum foi palco da entrega dos prêmios do IV Concurso Interno de Produção Científica e Projetos de Extensão e do I Concurso de Ensaio. O sucesso do evento deixou claro o compromisso da Estácio em integrar e fomentar o desenvolvimento da atividade docente em rede e no âmbito nacional de seu modelo de ensino.

	2009	2010	2011
<i>Colaboradores por Grupos</i>			
Corpo Docente	10.776	10.104	9.596
Administrativo	4.318	3.995	3.952

	2009	2010	2011
<i>Colaboradores por Região</i>			
Norte	265	305	312
Nordeste	2.305	2.210	2.249
Sul	423	406	437
Sudeste	11.791	10.883	10.260
Centro-Oeste	310	295	290

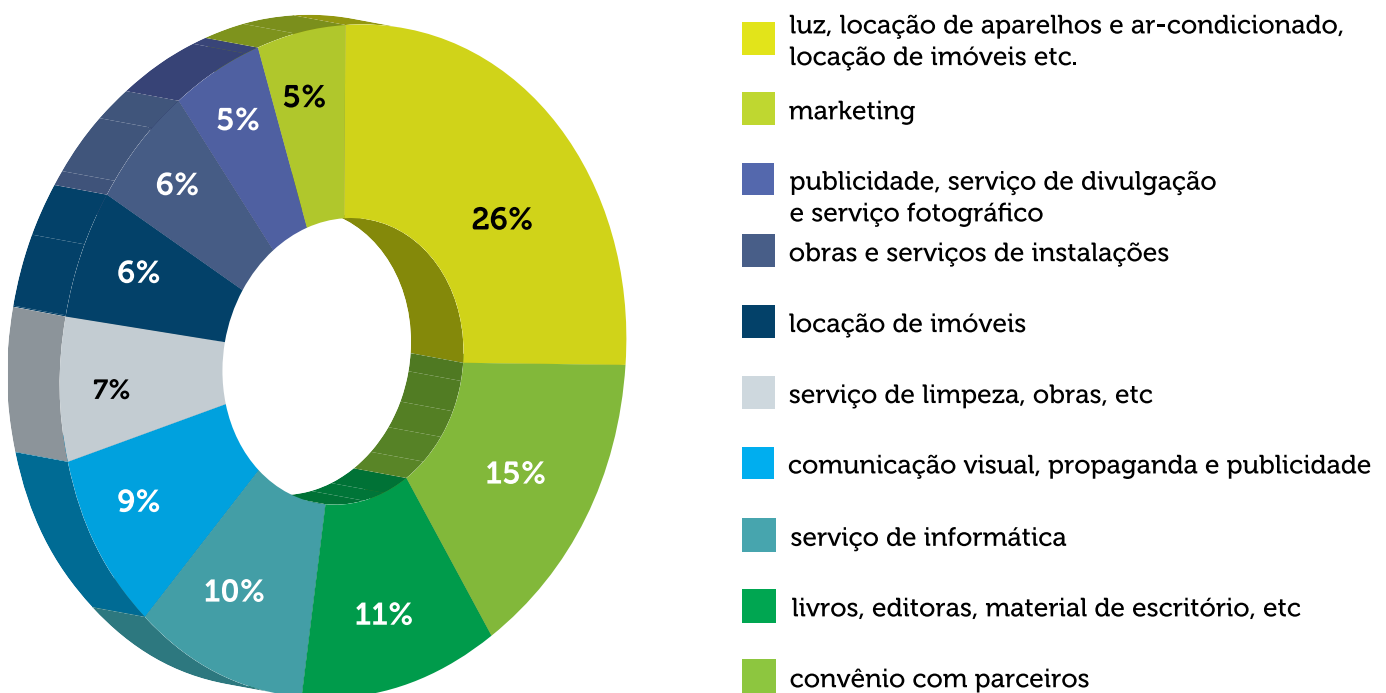
<i>Programas RH (nº de colaboradores)</i>	2009	2010	2011
Trainess	16	19	15
PIC Mérito			
Bolsas de Mestrado e Doutorado	40	70	105
Subsídios a Eventos Científicos	-	-	18
Premiação de artigos científicos, projetos de extensão e ensaios	40	40	40
PIC Formação Continuada	5.011	7.417	8.082
PIC Fórum	300	400	500

	2009	2010	2011
Taxa de Rotatividade	19,9%	16,2%	14,1%

FORNECEDORES

Os fornecedores de bens e serviços da Estácio são selecionados entre as empresas que adotam boas práticas de responsabilidade social e ambiental, como a garantia de que os produtos não são provenientes de falsificação, pirataria, roubo nem fruto de trabalho humilhante ou forçado. Como forma de valorizar o trabalho e contribuir para o desenvolvimento das regiões onde estamos presentes, procuramos selecionar fornecedores locais, desde que tenham uma conduta ética e sustentável.

A escolha dos fornecedores da Estácio baseia-se em critérios profissionais, técnicos, comerciais e estratégicos, sempre de acordo com as necessidades da empresa.



ACIONISTAS

A área de Relações com Investidores está focada em melhorar a avaliação da Estácio no mercado, aumentar a liquidez de suas ações e estreitar o relacionamento com seus investidores. Desde 2010 contamos com novos canais de comunicação para manter os acionistas permanentemente informados e para aumentar a transparência da companhia, com destaque para as contas do RI no Twitter, no Facebook e no Linked In. Também temos a preocupação de manter nosso site permanentemente atualizado, funcional e moderno.

Em 2011, mudamos a maneira de interagir com o mercado. Esta postura causou uma reação positiva em nossos acionistas e formadores de opinião, que passaram a receber informações amplas e sistemáticas periodicamente. Também passamos a publicar todos os documentos societários simultaneamente em português e inglês no site de Relações com Investidores.

Com o objetivo de estreitar o relacionamento com investidores estrangeiros, a Estácio realizou, no dia 5 de dezembro, o Estácio Day. O evento, que contou com a presença de diretores executivos e do presidente da empresa, reuniu cerca de 40 acionistas e analistas interessados em conhecer mais sobre a história da instituição e as perspectivas para os próximos anos.

O Estácio Day foi realizado em Nova York, nos EUA, e foi a primeira apresentação pública da Estácio Participações na cidade.

Participamos de 12 conferências com bancos e dois *roadshows* com investidores na Europa e nos EUA, além de incluirmos na agenda de Relações com Investidores reuniões trimestrais recorrentes na cidade de São Paulo com os analistas de *sell side*.

Para nos aproximarmos dos investidores Pessoa Física, participamos pela primeira vez da feira Expo Money, realizada em setembro em São Paulo, e de eventos e apresentações *on-line* junto a corretoras, como a XP TV.

Em 2011, a Estácio foi classificada como uma das melhores companhias com foco em governança corporativa pela pesquisa As Melhores Companhias para os Acionistas 2011, realizada pela Capital Aberto.

Com base em nossa sólida situação financeira e no nosso lucro líquido, proporemos à próxima assembleia geral de acionistas o pagamento de R\$ 16,6 milhões em dividendos, correspondente a R\$ 0,20 por lote de ações.

Estácio Participações S.A - Composição Acionária 31.12.2011

ACIONISTAS	ON	%
Private Equity C, LLC + GPCP4	15.717.013	19,1%
Administradores e Conselheiros	2.445.093	3,0%
Tesouraria	252.500	0,3%
Ações em circulação	63.837.331	77,6%
Total	82.251.937	100,0%

Informações aos acionistas

Banco Depositário das ações escriturais:

Banco Itaú S.A.

Tel.: (55 11) 5029-7780

e-mail: investfone.investimento@itau-unibanco.com.br

Sede:

Av. Embaixador Abelardo Bueno, 199 – 6º andar

CEP: 22775-040

Barra da Tijuca – Rio de Janeiro – Brasil

Relações com Investidores:

Tel.: (55 21) 3311-9789 / Fax.: (55 21) 3311-9722

e-mail: ri@estacioparticipacoes.com

Website: www.estacioparticipacoes.com.br

Jornais de publicação: Valor Econômico e Diário Oficial do Rio de Janeiro

Auditores independentes: Ernst Young Terco Auditores Independentes S.S.

GOVERNO

O relacionamento da Estácio com o Governo Federal é pautado pela ética e transparência em todas as suas ações. A partir de nossa atuação destacada no sentido de permitir que amplas camadas da sociedade tenham acesso à educação superior de qualidade, adotamos uma atitude de colaboração com o Ministério da Educação em prol de um ensino melhor e mais inclusivo.

Em 2011, contribuímos com o processo de aperfeiçoamento do FIES, o mecanismo de financiamento estudantil. Sugerimos, entre outras coisas, a troca da obrigatoriedade de um fiador por um fundo garantidor, como a Caixa Econômica Federal ou o Banco do Brasil. Também participamos junto ao Governo nas discussões sobre o ProUni, responsável pela distribuição de bolsas de estudo para jovens carentes. Nosso objetivo maior é contribuir para o aperfeiçoamento das políticas públicas, de forma a prover educação superior e de qualidade para grandes camadas da população.

Para acompanhar de perto o andamento dos processos na área de ensino superior que tramitam em Brasília e ter um contato próximo e permanente com o Ministério da Educação, estruturamos um escritório e uma representação permanente na Capital Federal.

COMUNIDADE

Desde a sua criação, a Estácio sempre realizou ações de caráter social em suas unidades de ensino. Hoje, a área de Extensão é a responsável pelo vínculo comunitário e pelo desenvolvimento de projetos e ações sociais.

Os cerca de 230 projetos sociais da Estácio atendem a quase um milhão de pessoas em diversas regiões do país. A maioria das unidades de ensino também adota instituições para a entrega das campanhas de arrecadação.

O próximo passo será ampliar a contribuição social e oferecer também outros serviços, realizar palestras e difundir o conhecimento de uma maneira geral.

Em 2011, todos os projetos de responsabilidade social foram organizados e agrupados em quatro grandes eixos: Saúde, Cultura, Meio Ambiente e Cidadania. Para 2012, o objetivo é criar novos projetos que tenham vínculo direto com as comunidades e estejam presentes em todas as unidades.

Programa Cidadania

Seus projetos e atividades sociais colaboram para minimizar as desigualdades e promovem o desenvolvimento sustentável da comunidade. São voltados para a inclusão, igualdade social e preparação para o trabalho e formação da cidadania. O programa valoriza as competências das pessoas, independentemente de suas diferenças.

Programa Saúde

O cuidado humano com a saúde individual e familiar é o foco deste programa que agrega ações educativas e serviços de saúde, esporte e lazer. Promove o atendimento acessível à população, com serviços de orientação, prevenção, assistência e reabilitação. O Programa Saúde cuida também do bem-estar do animal e do seu ecossistema.

Programa Cultura

A arte e a cultura são ressaltadas como agentes da transformação, detectando tendências e gerando oportunidades. Este programa estabelece mecanismos concretos de intervenção social por intermédio de ações culturais e educacionais capazes de contribuir para o desenvolvimento da comunidade e preservação do patrimônio e da memória cultural.

Programa Meio Ambiente

Atividades educativas são utilizadas para desenvolver uma postura socialmente responsável dos indivíduos e das comunidades em relação ao meio ambiente. Sua proposta é desenvolver projetos e ações de educação ambiental e melhoria da qualidade de vida.

Veja alguns de nossos projetos comunitários:

- * Núcleos de Prática Jurídica funcionam nos cursos de Direito em todas as unidades da Estácio, onde os alunos atendem à comunidade gratuitamente. Esta atividade é um componente obrigatório da grade curricular do formando.
- * Na área de Saúde, estagiários de Psicologia, Fisioterapia e Odontologia, entre outros, atendem gratuitamente famílias e pessoas de diversas comunidades.
- * A Faculdade de Medicina de Juazeiro do Norte, no Ceará, é a única da região a realizar uma série de atendimentos à comunidade, como é o caso do teste do pezinho em recém-nascidos.
- * Na área de Exatas, o curso de Logística na Bahia apoia ONGs nos processos de planejamento interno. Esta atividade deverá ser nacionalizada em pouco tempo.
- * Na área de Humanas, duas unidades do Rio desenvolvem projetos de estudo da história regional e os resultados das pesquisas são abertos a todos os alunos na forma de totens informativos. Este projeto deverá ser nacionalizado em 2012.
- * Em São Paulo, o Centro Ruth Cardoso desenvolve um projeto de alfabetização solidária em parceria com as universidades, que atende o Brasil inteiro. De acordo com a metodologia empregada, as universidades treinam os professores, os quais treinam seus alunos e estes, por sua vez, treinam os alfabetizadores, que têm a missão de levar o ensino até regiões de difícil acesso, como as populações ribeirinhas da Amazônia. Para 2012, a Estácio pretende se tornar parceira deste grande

projeto e aproveitar sua capilaridade nacional para contribuir com a difusão do ensino em todo o território nacional. De forma complementar, o objetivo é estender o projeto de alfabetização de jovens e adultos para todas as 68 unidades.

- * Dúvidas sobre gramática, concordância verbal, redação, uso da crase, regra de três, estatística, matemática financeira e porcentagem foram as mais requisitadas nos cerca de 11.201 mil atendimentos gratuitos feitos nos postos do Tira-Dúvidas, instalados nas estações Brás da CPTM e Consolação do Metrô de São Paulo desde a implantação do projeto, em fevereiro de 2010. O serviço é fruto de uma parceria entre a Secretaria de Transportes Metropolitanos de São Paulo, o Metrô e a Estácio, única instituição de Ensino Superior credenciada após realização de processo seletivo. Professores de português e matemática se revezam no atendimento aos usuários.

Região Serrana recebe 30 toneladas de alimentos

O mês de janeiro de 2011 ficou marcado pelas fortes chuvas que causaram destruição e morte na Região Serrana do Rio de Janeiro. Como forma de contribuir com a população naquele momento de tragédia, a Estácio enviou 30 toneladas de alimentos não perecíveis, na forma de cestas básicas, para os municípios mais atingidos. Em todas as unidades educacionais do estado do Rio alunos, professores e colaboradores também contribuíram com material de higiene, limpeza, higiene pessoal, roupas, cobertores e alimentos. Os donativos foram entregues para as prefeituras de Nova Friburgo, Teresópolis e Petrópolis.

A Estácio e o futuro

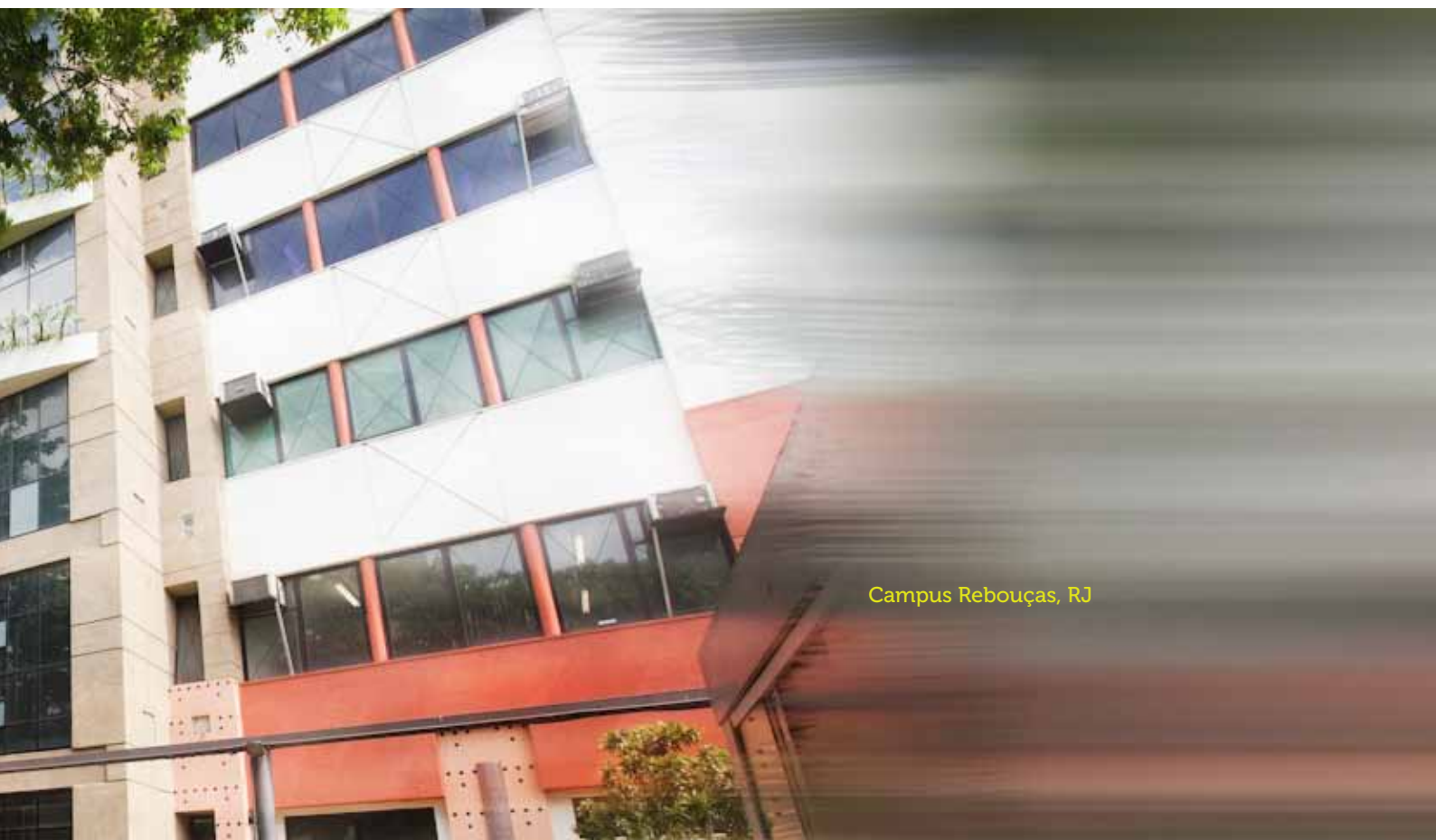
“Queremos que a Estácio seja *benchmark*, seja um empreendimento que se perpetue na forma de uma organização vencedora no seu segmento, entregando aquilo para o qual ela nasceu: um ensino de qualidade.”



“Vejo o futuro da Estácio como uma instituição robusta ao longo dos próximos vinte ou trinta anos na oferta de ensino superior de qualidade, em nível nacional, para a população que realmente precisa. Temos todos os requisitos para nos institucionalizar como uma grande organização auto-sustentável. A Estácio terá cara própria, com corpo e condições de cumprir sua missão de maneira plena e perene através dos tempos.

Se hoje somos percebidos como uma organização em transformação e que trabalha fortemente para garantir a melhor oferta de ensino para seu público-alvo, daqui a cinco anos eu quero que a Estácio seja sinônimo incontestável de ensino superior de qualidade para todos os públicos relevantes. Esse será o verdadeiro e incomensurável valor da marca. Este será um pressuposto básico que todos vão internalizar pela evidência dos fatos que produziremos ao longo dos próximos anos.”

Eduardo Alcalay, Presidente do Conselho de Administração



Campus Rebouças, RJ

Prêmios e reconhecimentos

Baseada em sua política de transparência, ética e busca permanente pela qualidade, a Estácio obteve uma série de reconhecimentos externos em 2011. Seus docentes e alunos conquistaram diversos prêmios no decorrer do ano.

- * **Estácio entre as cinco Marcas na categoria universidade e faculdade preferidas do Rio.**

Pelo segundo ano consecutivo, fomos apontados como uma das empresas mais queridas pela população do Rio de Janeiro, segundo a pesquisa Marcas dos Cariocas. Neste ano, a Estácio aparece em quarto lugar na categoria universidade e uma posição acima do resultado de 2010. O estudo entrevistou 6.472 pessoas de diferentes idades e classes sociais para destacar cinco marcas em 41 categorias.

- * **Mais estrelas em *ranking* das melhores universidades.**

Quarenta cursos da Estácio em 19 municípios foram estrelados na avaliação 2011 das melhores Instituições de Ensino Superior do Brasil, realizada pelo Guia do Estudante, criado em 1984 pela Editora Abril. Sua proposta é orientar o vestibulando sobre o que e onde estudar, além de trazer informações sobre cursos superiores, profissões e mercado de trabalho. Nos últimos cinco anos, passou também a reconhecer com estrelas as instituições que melhor preparam os estudantes para a vida profissional.

- * **Selo Carbon Free no II Congresso de Direito Contemporâneo.** O congresso realizado pela Estácio em novembro na unidade Tom Jobim, no Rio, discutiu temas relevantes à área e debateu a importância da educação para um mundo sustentável. A renda arrecadada através de 2.200 inscrições foi destinada ao plantio de 239 árvores nativas da Mata Atlântica. Recebemos o selo Carbon Free da Iniciativa Verde, atestando que o plantio de árvores foi uma iniciativa compensadora para o impacto do evento no meio ambiente. O congresso foi teletransmitido para todas as unidades do Brasil que oferecem o curso.
- * **Estácio é selecionada para o programa Rumos do Jornalismo.** A jornalista e coordenadora da Agência Experimental de Jornalismo da unidade Juiz de Fora, Izaura Rocha, vai integrar o grupo de oito professores brasileiros selecionados pelo Instituto Itaú Cultural para participar do programa Rumos do Jornalismo Cultural. Em sua quarta edição, o programa vai discutir as relações entre a academia e o mercado de jornalismo. A seleção inclui prêmio em dinheiro, além de direitos autorais pelo artigo e pela pesquisa científica que resultará na publicação de livro ao fim do processo.
- * **Melhor Instituição de Ensino de Petrópolis.** A Estácio Petrópolis recebeu o Troféu Cidade Imperial 2011, na categoria melhor Instituição de Ensino Superior da cidade. O prêmio é destinado a empresas e personalidades petropolitanas que contribuem para a sociedade e que se destacaram na região durante todo o ano. Os vencedores são indicados pela própria população por meio de questionários presenciais, e-mail e

telemarketing. Neste ano, as pesquisas também foram feitas pela rede social Facebook, que contabilizou mais de 3.500 votos. No total, foram mais de 5.200 indicações em diversas áreas de atuação.

- * **Bolsas de Intercâmbio internacional.** A Estácio FIC conquistou duas bolsas internacionais do Programa Ciência sem Fronteiras para seus alunos envolvidos no Programa de Iniciação Científica. As bolsas, com duração de 6 a 12 meses, são uma concessão do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq. Em um segundo momento, o programa concederá bolsas também pela Capes, alcançando alunos ingressantes pelo ProUni, Enem e vestibulares.
- * **Dissertação vira livro.** O resultado de dois anos e meio de pesquisas para a dissertação de mestrado do professor Julio Cezar Pauzeiro, da UNESA, foi transformado em livro lançado pela Escola Nacional de Seguros. A obra *As Estratégias Adotadas pelos Corretores de Seguros na Gestão de seus Negócios: Um Estudo de Múltiplos Casos* é a primeira dissertação do Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial – MADE da Estácio a resultar em um livro. O trabalho já havia sido reconhecido com uma premiação no Concurso Nacional de Produções Científicas e Projetos de Extensão da Estácio.
- * **I Prêmio Estácio de Jornalismo.** A Estácio realizou a cerimônia de entrega do I Prêmio Estácio de Jornalismo, reunindo profissionais de comunicação de todas as regiões

do Brasil no Monumento Estácio de Sá, no Rio de Janeiro. A iniciativa de premiar matérias jornalísticas que abordam a realidade do ensino superior no Brasil representa mais um esforço da instituição em direção ao fortalecimento do setor de educação no país. O prêmio recebeu inscrições de órgãos de imprensa de 14 estados brasileiros.

Os vencedores:

Internet Regional: João Humberto Chaves, de Campo Grande, Mato Grosso do Sul, do site EntreaTTos, com a reportagem “Quando a obstinação faz a diferença entre o sonho do diploma e a formatura”.

Internet Nacional: Tatiana Klix, do site IG, com a reportagem “Novas federais cobrem vazios no mapa do ensino”.

Rádio Regional: Nestor Tipa Júnior, da Rádio Gaúcha, com a reportagem “Campo Terceiro Grau”.

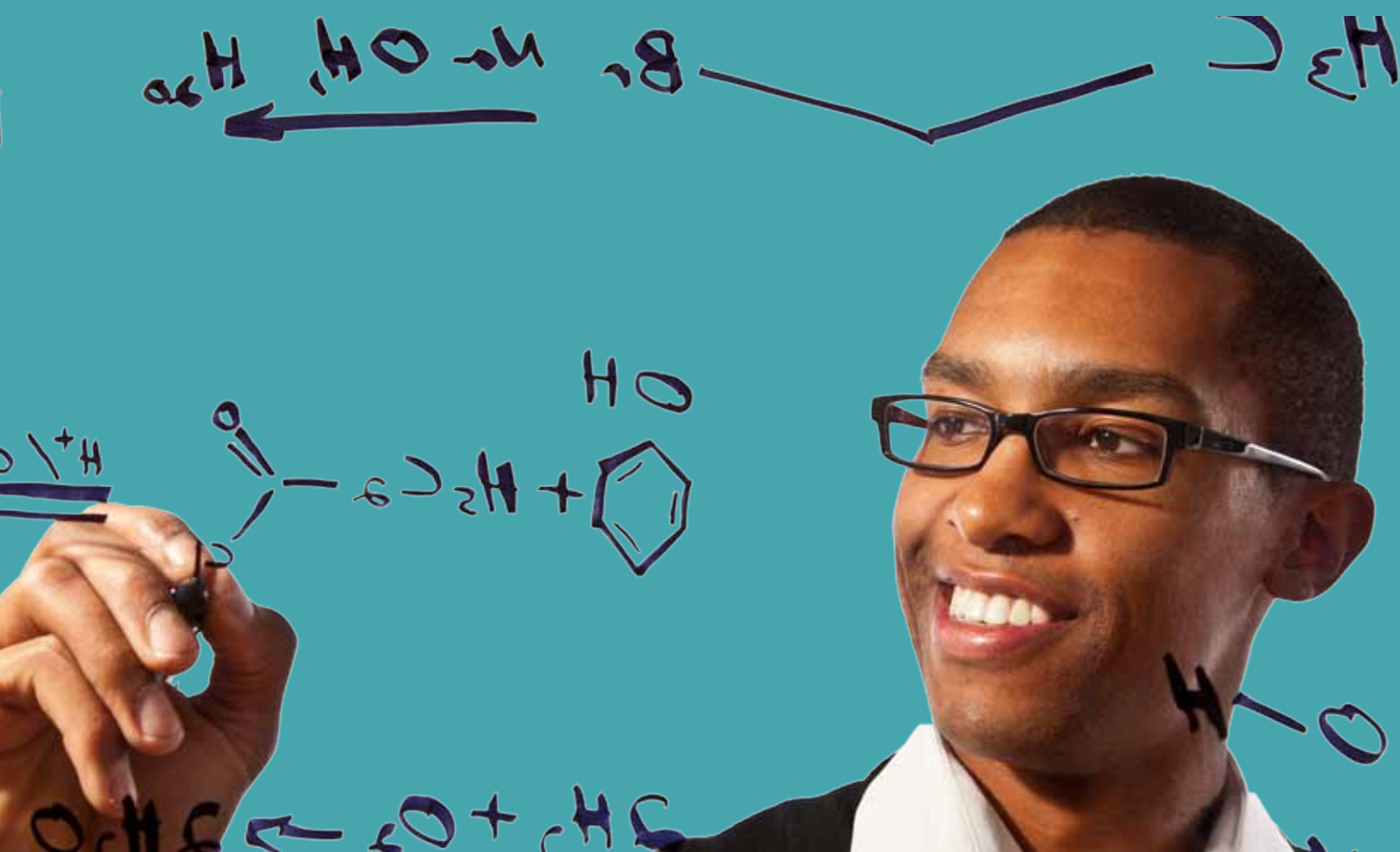
TV Regional: Richelle Bezerra, da TV Arapuan, afiliada da Rede TV na Paraíba, com a reportagem “Educação superior a distância”.

TV Nacional: Cíntia Borsato, representando a equipe do Jornal da Globo, da TV Globo, com a reportagem “Universidade – Chave do Futuro”, uma série de 5 reportagens do jornalista Rodrigo Alvarez.

Impresso Regional: Glória Tupinambás, do jornal Estado de Minas, com a reportagem “Bolsistas Nota 10”.

Impresso Nacional: Camila Guimarães, da revista Época, com a reportagem “Tire seu diploma pela internet”.

- * **Capes oferece bolsas de doutorado internacionais para alunos da Estácio.** O convênio com a Capes garante seis bolsas-sanduíche internacionais para alunos dos cursos de doutorado *stricto-sensu*. O agraciamento com um programa regular de bolsas é mérito direto das boas avaliações anuais recebidas pelos cursos de doutorado.
- * **Estácio conquista título de provedor global do Project Management Institute (PMI®).** A Estácio lançou em 2011 cinco novos cursos na condição de Provedor Global de Educação Registrado (REP®) do PMI®. Com a chancela, os treinamentos da área de Gerenciamento de Projetos passam a ser reconhecidos internacionalmente e os participantes recebem PDUs, unidade de medida utilizada para quantificar e certificar atividades aprovadas de serviço profissional e aprendizagem.



- * **Vice-reitor estreia programa sobre a língua portuguesa.** O Vice-reitor de Extensão da Estácio e Coordenador Geral de Letras, professor Deonísio da Silva, recebeu os aplausos do público ao estrear, no último ano, um programa ao vivo sobre a língua portuguesa na rádio Band News Fluminense FM, transmitido para todo o estado do Rio de Janeiro. Com linguagem acessível e bem-humorada, a coluna Sem Papas na Língua conta a história e o real significado de palavras e expressões utilizadas na mídia e no dia a dia do brasileiro. Doutor em Letras pela USP, Deonísio já publicou 33 livros e há 18 anos escreve uma coluna semanal de etimologia na Revista Caras.
- * **Academia Brasileira de Filologia tem professor da Estácio.** O escritor e professor Deonísio da Silva, um dos vice-reitores da Estácio, é o mais novo imortal da Academia Brasileira de Filologia. Ele foi eleito para a vaga 33 por 33 votos a favor e nenhum contra e tem 33 livros publicados. Lugar privilegiado para validação de dicionários e estudos da língua portuguesa e respectivas literaturas, a ABF tem 40 membros e entre os requisitos o candidato deve ter sólida obra de referência entre os livros publicados e o título de Doutor em Letras.

- * **Hospital Albert Einstein premia professoras e egressas da Estácio FIC.** A professora Maria do Socorro Quintino Farias, juntamente com as egressas do curso de Fisioterapia da Estácio FIC, Juliana Roberto e Andressa Santos, apresentaram trabalho no VIII Simpósio de Fisioterapia em terapia intensiva, cardiologia e transplante promovido pelo hospital, intitulado “Primeiro relato brasileiro de reabilitação cardíaca de um paciente com dispositivo de assistência biventricular como ponte para transplante”. O estudo foi premiado com o segundo lugar na categoria profissional.
- * **Professor tem artigo em periódico internacional.** O professor Ercole da Cruz Rubini, do curso de Educação Física, teve o artigo “Immediate effect of static and proprioceptive neuromuscular facilitation stretching on the hip adductors flexibility in female ballet dancers” aprovado no Journal of Dance Medicine and Science.
- * **Paciente volta a andar após tratamento em clínica da Estácio FIB.** A Clínica de Atenção à Saúde da Estácio FIB, na Bahia, recebeu na última semana mais um reconhecimento do seu trabalho ao ver o seu primeiro paciente paraplégico transplantado com células-tronco voltar a andar após realizar seis meses de tratamento fisioterápico no local. O policial militar Maurício Borges Ribeiro, de 47 anos, ficou nove anos em uma cadeira de rodas e passou por uma cirurgia em abril de 2011, sendo encaminhado em seguida para o tratamento na clínica da Estácio, sem custos. A iniciativa faz parte de uma parceria entre o Centro Universitário Estácio FIB, a Fiocruz e o Ministério

da Saúde, além da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).

- * **Madrugada Criativa 2011 estimula cidadania no Mato Grosso do Sul.** Durante o evento, realizado em outubro na Estácio Campo Grande, alunos do curso de Publicidade e Propaganda desenvolveram campanhas publicitárias para o projeto Crelame – Centro de Reabilitação para Lesados Medulares, realizado pelo curso de fisioterapia da unidade desde 2005. Os quatro alunos da equipe vencedora receberam como prêmio bolsas de 100% para o primeiro semestre de 2012.

Alunos

- * Rafael Marmello, do curso de Relações Internacionais da Estácio Presidente Vargas, Rio, foi premiado com uma bolsa de estudos internacional no valor de 5 mil euros, por meio do programa Fórmula Santander. A cerimônia foi realizada no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, e contou com a presença do presidente mundial da instituição, Emílio Botin, do piloto Felipe Massa e de reitores das universidades participantes. Um dos critérios avaliados pela comissão para a concessão de bolsa foi o coeficiente de rendimento de Rafael, que ficou em 9.34.
- * Victor Bosich, do curso de Design Gráfico da Estácio Juiz de Fora, MG, foi o primeiro lugar na avaliação do júri popular do I Prêmio Bookman de Design. O concurso, realizado pela Bookman Editora, elegeu as três melhores criações de capas para o livro Abduzeedo: Guia de Inspiração para Designers, de Fábio Sasso.
- * Alunos do sexto período do curso de Publicidade conquistaram pelo segundo ano consecutivo o troféu Lâmpada de Ouro no Festival Brasileiro de Publicidade da Associação Brasileira de Publicidade – ABP e terão seu trabalho veiculado em revistas de grande circulação do Brasil. Caio Nanderson e André Felipe, da unidade Niterói, venceram o Concurso Cultural Universitário Revistas Coquetel 2011, promovido pela ABP, em parceria com a editora Ediouro.
- * Virgínia Mantuano Capucho de Paula, aluna da Academia do Concurso, foi aprovada em primeiro lugar no Rio de Janeiro e em sexto lugar no país no concurso para escriturários do Banco do Brasil. A prova recebeu a inscrição de 232.311 pessoas.

- * Elizabeth Freitas, do quarto período de Design de Interiores da unidade Akxe, na Barra da Tijuca, Rio, conquistou o primeiro lugar no concurso DECA – Estudo de um banheiro 2011. O prêmio é considerado um dos mais importantes do segmento educacional nessa área. No total, 42 escolas de Design de Interiores públicas e privadas do Brasil competiram, apresentando aproximadamente 1.000 projetos. A unidade obtém o prêmio máximo há três anos, o que a coloca em destaque no cenário nacional.
- * Rodrigo Teixeira, aluno do sétimo período de Jornalismo na unidade Rebouças, Rio, ganhou o primeiro lugar da Região Sudeste no Terceiro Prêmio Escola Superior do Ministério Público da União (ESMPU) de Jornalismo Universitário, com o trabalho sobre a Atuação do Ministério Público Estadual nas Eleições de 2010 no Rio de Janeiro.
- * O publicitário Luiz Eduardo Ozório cursa atualmente Cinema no campus Tom Jobim, Rio, e venceu em duas categorias o Prêmio Colunistas Propaganda Brasil, conquistando um total de quatro prêmios. As peças foram feitas para a ONG Trânsito Amigo e para o campeonato de botão e futebol de mesa de uma grande rede de academias.



Créditos

Coordenação geral e elaboração

Diretoria de Relações com Investidores

Conceito e projeto gráfico

Redondo Estratégia + Design

Textos

Hermann Nass

Revisão em Português

Nassh Comunicação e Marketing

Tradução e revisão em Inglês

MZ Consult

Fotos

Dario Zalis

Arquivo Estácio

Shutterstock

