

Apresentação

# // ESG agenda



# YDUQS

# Uma companhia diversa e com olhar para o futuro.

A **Yduqs**, um espelho da parcela da sociedade que atende, está alinhando pessoas, tecnologia e ensino para impactos profundos, em escala nacional.

**+720**  
**mil alunos**  
de graduação

**+520**  
**mil alunos**  
de pós-graduação  
e preparatórios

**+2mil**  
**polos EAD**  
espalhados por  
todos os estados  
do país

**108 campi**  
para o ensino presencial

presença em  
**+1.400**  
munícipios brasileiros

## Perfil dos nossos alunos:

**56%** Negros e pardos;

**70%** Trabalham;

**75%** Renda familiar < 4 salários mínimos;

**80%** Formados no ensino público;

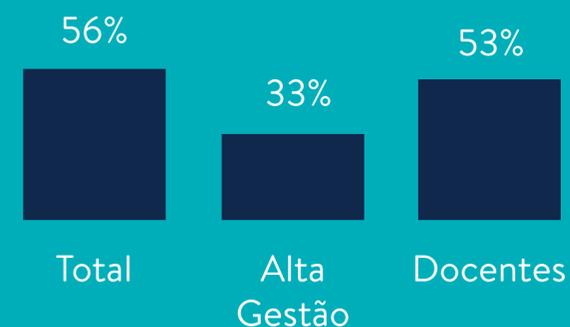
**82%** 1ª pessoa da família a se formar;

**49%** Alunos do presencial com até 24 anos;

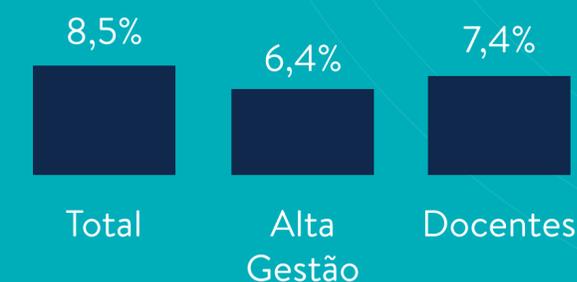
**36%** Alunos do digital com mais de 30 anos;

## Perfil dos nossos colaboradores:

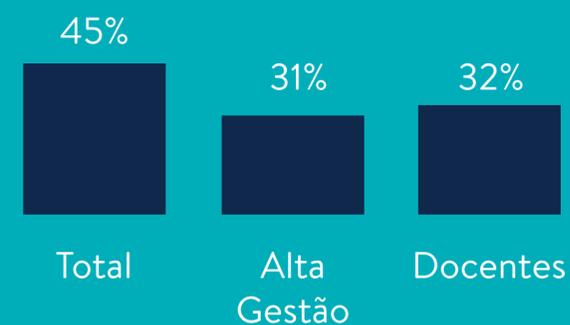
Participação de Mulheres (%)



Participação de LGBTQIA+ (%)



Participação de Pessoas Negras (%)



# 84%

Dos colaboradores administrativos com graduação ou pós em uma instituição da YDUQS.

# Nossa agenda ESG

## Dimensão Ambiental

Somos a primeira empresa de educação do Brasil a ter um diagnóstico das emissões de gases de efeito estufa, passo que foi fundamental para desenharmos o plano de compensação para os próximos anos. Temos um sistema maduro para a gestão de resíduos sólidos e, como em todas as demais dimensões, incorporamos o ensino como vetor de alavancagem.

### Estratégias e fontes de valor:

- Indicadores sobre emissão de gases.
- Programa de geração distribuída de energia elétrica.
- Anos de prática na gestão de resíduos e em economia circular.

**6 metas**  
na dimensão ambiental,  
que atendem a 3 ODS

## Dimensão Social

Seguramente a dimensão em que provocamos maior impacto positivo, nossa agenda de desenvolvimento humano, social e intelectual se fundamenta no entendimento de que ensino, trabalho e diversidade são facetas de uma mesma transformação, que ajudamos milhares de pessoas a concretizar, todos os anos.

### Estratégias e fontes de valor:

- A força transformacional de nosso ensino, que nasce pela atenção à trabalhabilidade e às competências sociocomportamentais de nossos alunos;
- O imenso poder de inclusão do EaD, área em que lideramos inovação e crescimento;
- O Instituto Yduqs, que consolida décadas de atuação em projetos sociais e potencializa os mecanismos de aproximação entre capital, empreendedores sociais e comunidades;
- Diversidade e Inclusão, em todos os níveis e aspectos da nossa organização. Em sala de aula, como valor vivo e presente no dia a dia dos alunos, nos escritórios, criando uma organização referência, e como elemento adicional de riqueza dos profissionais que entregamos formados para a sociedade.

**14 metas**  
na dimensão social,  
que atendem a 5 ODS

## Governança

Além dos mecanismos necessários para uma organização de porte e capital aberto, nossas ações de governança se fundamentam na incorporação de valores ESG à vida cotidiana da companhia. A representatividade de pensamento diverso na alta administração é outra frente importante de trabalho.

### Estratégias e fontes de valor:

- Um Conselho de Administração independente e altamente qualificado terá seu valor ampliado a partir de maior representatividade e diversidade de pensamento;
- A Yduqs atingiu hoje, com o Comitê ESG e o Instituto, maturidade em gestão, com processos e times capazes de desenhar e assegurar a execução de planos na frente ESG;
- Indicadores externos de qualidade serão adicionados ao portfólio de métricas da companhia.

**4 metas**  
na dimensão governança,  
que atendem a 3 ODS

# institut

## YDUQS

O **Instituto Yduqs** foi criado em 2021 para potencializar e abrir novas oportunidades de investimento social privado.

Mantém **mais de 60 projetos de impacto social**, nas áreas de Educação, Saúde & Meio Ambiente e Desenvolvimento Social.

# +1 milhão

de pessoas impactadas  
nos últimos 3 anos

# +50

instituições parceiras  
que beneficiam  
crianças e jovens em  
vulnerabilidade social.

# +60

projetos  
culturais  
apoiados  
por ano.

# 1.700

atletas olímpicos e paralímpicos  
apoiados nos últimos anos com bolsas  
de estudo, para transição de carreira.

// **ESG agenda**



**YDUQS**



# **METAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**



81% da energia consumida proveniente de fontes renováveis

NOSSA META ATÉ 2025



Ter 90% da energia consumida provenientes de fontes renováveis



200 mil alunos capacitados em educação ambiental

NOSSA META ATÉ 2025



Atingir o marco de 2 milhões de pessoas capacitadas com conteúdos sobre educação ambiental



Diretrizes com estratégia de ecoeficiência, coleta seletiva e redução na geração de resíduos – 60% das operações com +75% de atendimento

NOSSA META ATÉ 2027



Garantir 100% das operações com atendimento acima de 85% aos requisitos ambientais definidos pela companhia



**GEE  
1 e 2**

Mensuração da  
emissão de GEE  
escopo 1 e 2

NOSSA META  
ATÉ 2025



**GEE  
1, 2 e 3**

Mensurar o impacto das  
emissões de GEE na operação  
da companhia, abrangendo  
escopos 1, 2 e 3



NOSSA META  
ATÉ 2025



**90%**

Compensar em 90%  
a emissão de GEE



**5  
PROJETOS**

5 projetos de iniciação  
científica com foco em  
matriz energética

NOSSA META  
ATÉ 2024



**10  
PROJETOS**

Fomentar o total de 10  
projetos de pesquisa de  
energia limpa

**METAS DE  
DIVERSIDADE  
E COMUNIDADE**



**700 MIL**

700 mil pessoas impactadas em projetos / atividades de extensão, no ano de 2021

NOSSA META  
**ATÉ 2025**

**5 mi**

Atingir o marco de 5 milhões de pessoas impactadas pelos atendimentos comunitários e projetos sociais das nossas unidades de ensino e parceiras



**250 MIL**

250 mil alunos formados nos últimos 3 anos

NOSSA META  
**ATÉ 2025**

**500 MIL**

Chegar a 500 mil profissionais formados com qualidade em nossas instituições de ensino, no período de 3 anos.



**600 MIL**

600 mil alunos utilizam os conteúdos produzidos pela EnsineMe

NOSSA META  
**ATÉ 2025**

**120 MIL**

Incluir conteúdos sobre ESG para educar 120 mil alunos por ano em nossas instituições de ensino

8 EMPREGO DIGNO  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO

78%

78% dos egressos inseridos  
no mercado de trabalho;NOSSA META  
ATÉ 2025+5  
P.PAumentar em 5 p.p. o número  
de alunos empregados por  
meio de tecnologia  
(plataforma marketplace de  
vagas), no acumulado de três  
anos8 EMPREGO DIGNO  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO

2 MIL

2 mil polos, com presença  
em todos os estados  
brasileiros e em todas as  
cidades com mais de 50  
mil habitantesNOSSA META  
ATÉ 2025+ DE  
1950  
POLOSSuperar a marca de 1.950  
polos EaD em cidades  
com população entre 10  
mil e 30 mil habitantes8 EMPREGO DIGNO  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICOOferta de disciplinas  
relacionadas à gestão  
e desenvolvimento  
de centros de  
empreendedorismo;  
Programa de contratação  
e desenvolvimento de  
alunos.NOSSA META  
ATÉ 2025150  
MILAtingir o marco de 150 mil  
pessoas capacitadas em  
negócios e competências  
empreendedoras, em fomento  
ao empreendedorismo no país



Programa de afiliados conta com 40 mil cadastrados e, desde 2020, gerou 17.652 matrículas, representando 2MM distribuídos

NOSSA META  
ATÉ 2023



Atingir 60 mil cadastrados na Plataforma de Afiliados, promovendo incremento de renda para o usuário



Curso de Segurança no Trabalho disponível em nossa Universidade Corporativa para todos os colaboradores

NOSSA META  
ATÉ 2023



Capacitar 100% dos colaboradores da companhia em Saúde e Segurança



33% de mulheres na alta liderança

NOSSA META  
ATÉ 2025



Ter 40% de mulheres na alta liderança

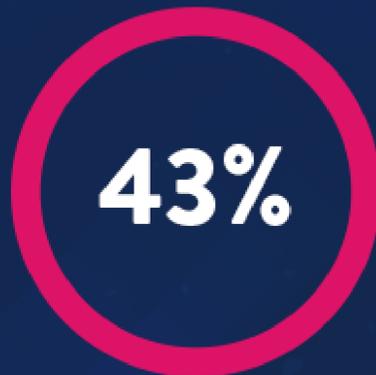


32% de pretos e pardos na base docente

NOSSA META ATÉ 2025



Aumentar em 3 p.p o número de pessoas negras (pretas e pardas) em posições de docente, no acumulado de três anos



43% de pretos e pardos na liderança

NOSSA META ATÉ 2025



Aumentar em 5 p.p. o número de pessoas negras (pretas e pardas) em posições de liderança, no acumulado de três anos



Aquisição de cursos como racismo estrutural, recrutamento inclusivo, liderança inclusiva

NOSSA META ATÉ 2023



Capacitar 100% da alta liderança da companhia nos conteúdos do programa de diversidade da Universidade Corporativa



**75%**

Canal de denúncias estabelecido – 75% dos colaboradores se sentem seguros para reportar no canal

NOSSA META  
ATÉ 2023



**- 50%**

Reduzir em 50% o índice de insatisfação dos colaboradores sobre constrangimento em nosso eNPS



**8,4%**

O grupo LGBTQIA+ representa 8,4%, próximo da média do IBGE (9%). Na alta liderança, há menor representação (6,8%)

NOSSA META  
ATÉ 2025



**+3  
P.P**

Aumentar em até 3p.p a representatividade LGBTQIA+ na companhia, no acumulado de três

# METAS DE GOVERNANÇA

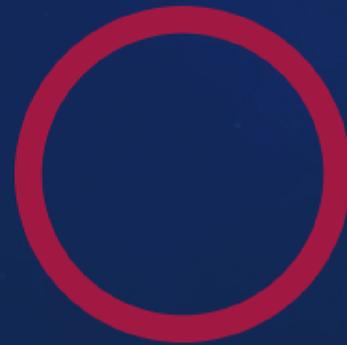


Utilização de índices conhecidos (ex.: IGC, ITAG e IBRX50), além da adesão a compromissos como o Pacto Global e o Pacto pelo Esporte

NOSSA META  
ATÉ 2023/24



Participar do processo de avaliação do ISE (índice de sustentabilidade empresarial) da Bovespa.



NOSSA META  
ATÉ 2022/23



Participar do Índice Carbono Eficiente (ICO2), da Bovespa



100% de membros independentes no conselho de administração

NOSSA META  
ATÉ 2026



Ter representatividade de, ao menos, 33% de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+ no Conselho de Administração



Metas ESG definidas para 44% da alta liderança (VPs e diretores executivos)

NOSSA META  
ATÉ 2023



Integrar metas ESG às políticas de remuneração variável de 100% da alta liderança (Direx e Board)

# YDUQS

[www.yduqs.com.br](http://www.yduqs.com.br)

[www.institutoyduqs.com.br](http://www.institutoyduqs.com.br)

Relações com Investidores:

[ri@yduqs.com.br](mailto:ri@yduqs.com.br)

Comunicação Corporativa:

[comunicacao.corporativa@yduqs.com.br](mailto:comunicacao.corporativa@yduqs.com.br)