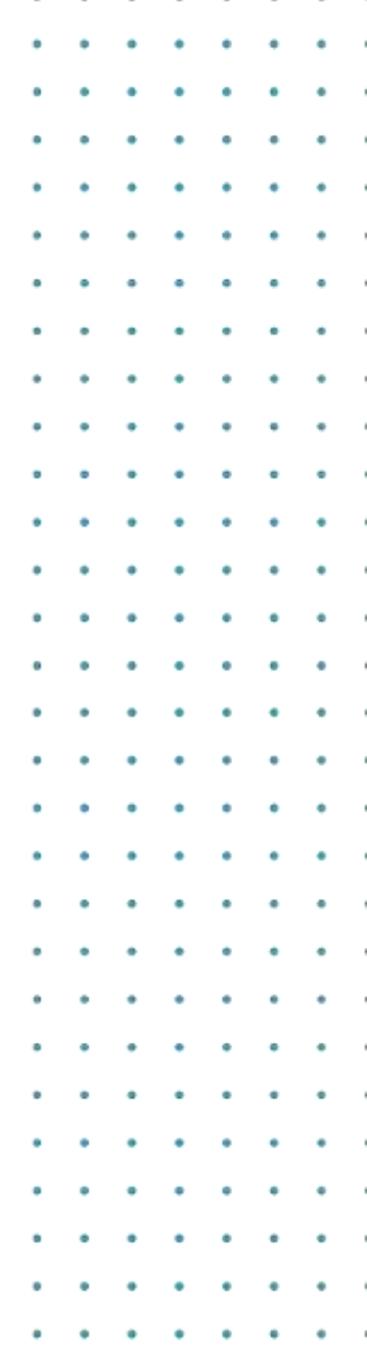




INVESTOR DAY YDUQS

    2019

EDUARDO PARENTE - CEO



AGENDA

• • **PANORAMA DO SETOR
DE EDUCAÇÃO**
• • Fernanda Hoefel, McKinsey

• • **OPERAÇÃO DIGITAL**
• • José Aroldo, VP

• • **OPERAÇÃO PRESENCIAL**
• • Adriano Pistore, VP

• • **MEDICINA**
• • Silvio Pessanha, Diretor

• • **FINANÇAS**
• • Eduardo Haiama, CFO

• • **COFFEE BREAK**
• • 11h30

• • **MARCA YDUQS**
• • Marcio Borges, W McCann

• • **VISÃO**
• • Eduardo Parente, CEO

YDUQS

**SEJAM
BEM VINDOS
AO FUTURO.**

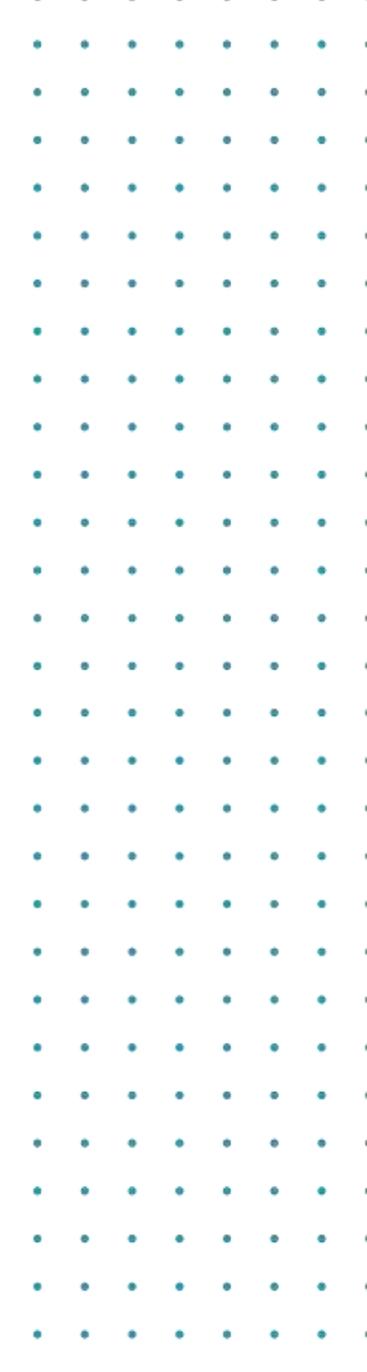


INVESTOR DAY YDUQS



2019

AROLDO ALVES - EAD





YDUQS

Já somos
o melhor
EAD do
Brasil

Somos a
plataforma
preparada
para crescer

E vamos
dobrar nosso
número de
alunos em 2
anos...

Em 2 mil polos

Cenário

Recessão

Incertezas
sobre o FIES

Mudança
regulatória

Competição
elevada

EAD TRADICIONAL

- Transmissão via Satélite
- Maior necessidade de espaço e custo nos polos
- Pouca flexibilidade
- Menor escalabilidade para expansão

EAD 2.0

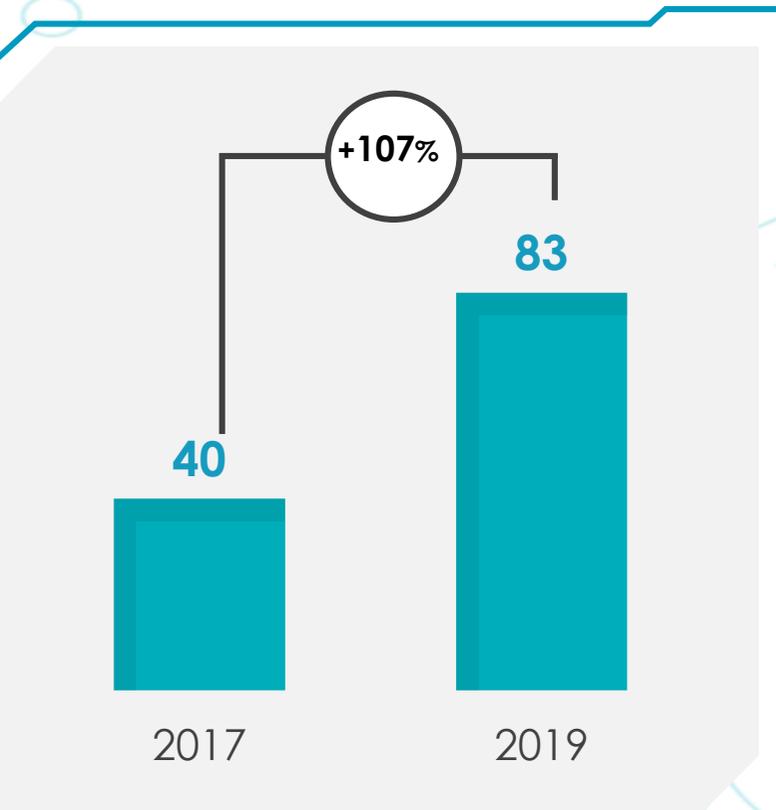
Ensino Digital

- Foco no tempo do aluno
- Eficiente para o parceiro
- 100% digital
- Acessível (tempo, localização, preço)
- Cursos com aulas práticas agendadas

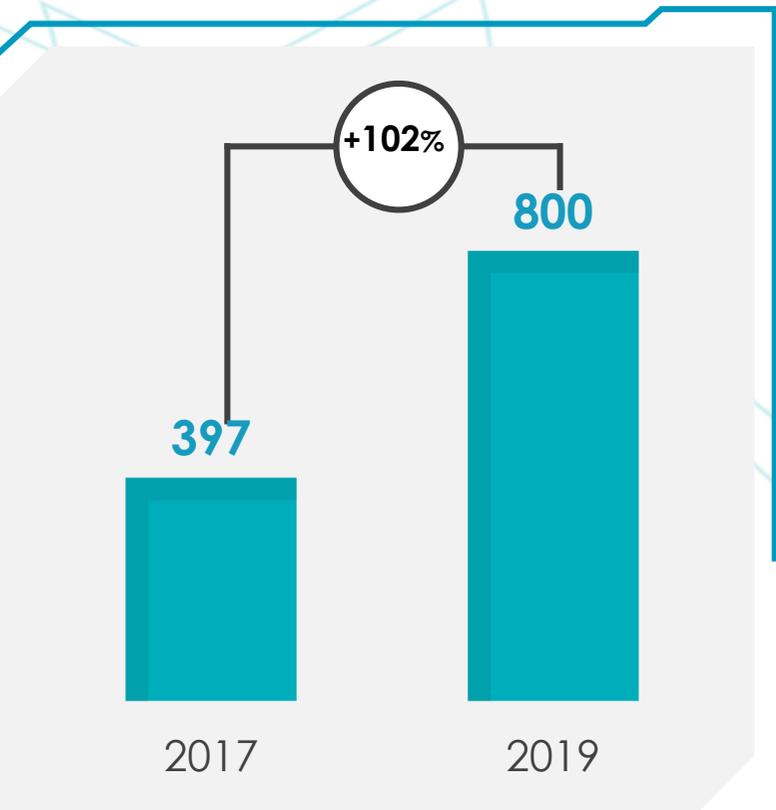


NESSES DOIS ANOS, NOSSO EAD ONLINE EVOLUIU EM NÚMEROS...

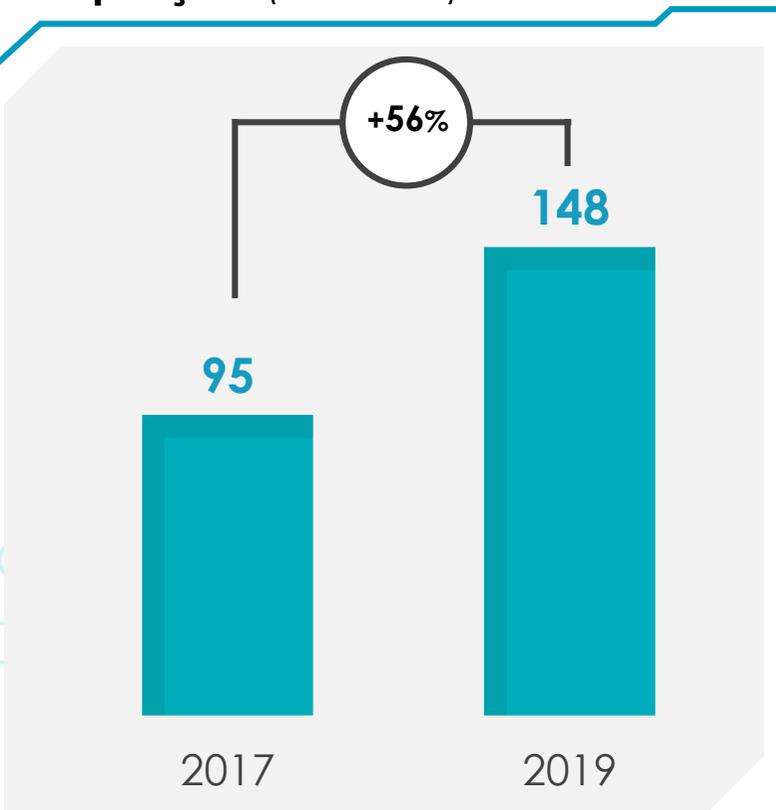
Cursos



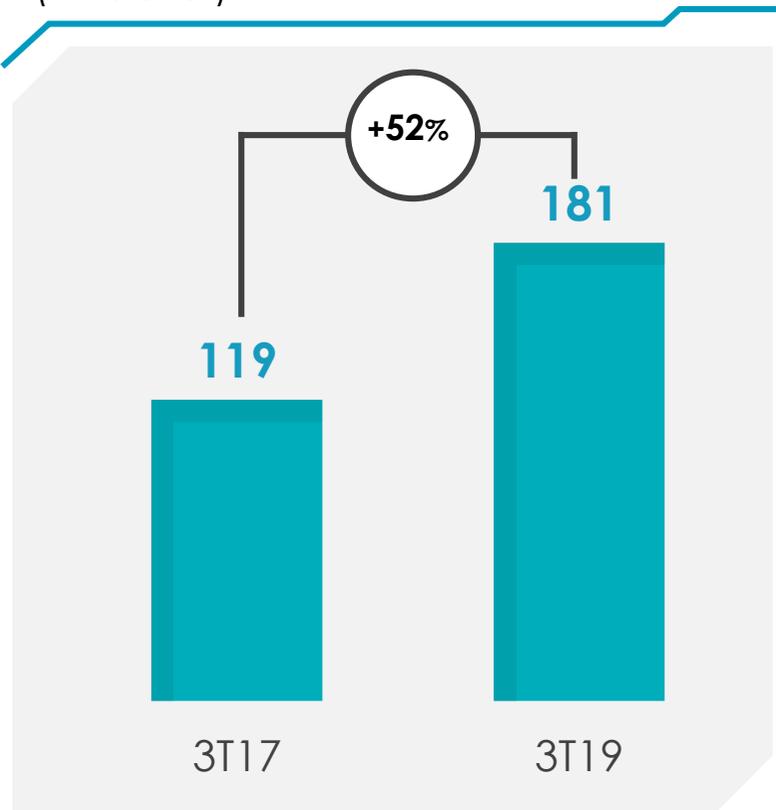
Polos



Captação (mil alunos)



Base de alunos
graduação Online
(mil alunos)

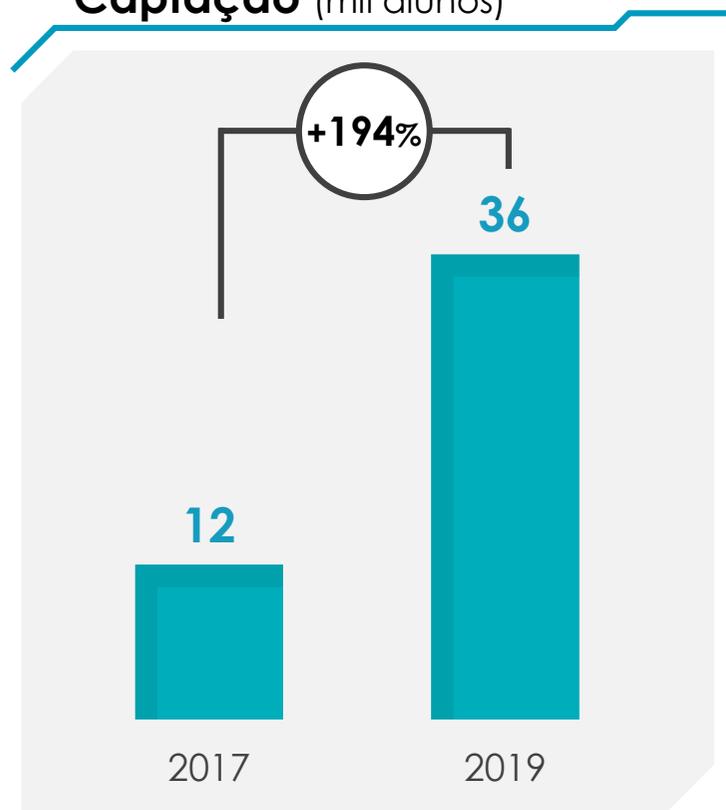


E A MODALIDADE FLEX VIROU UM CASE NACIONAL

YDUQS



Captação (mil alunos)



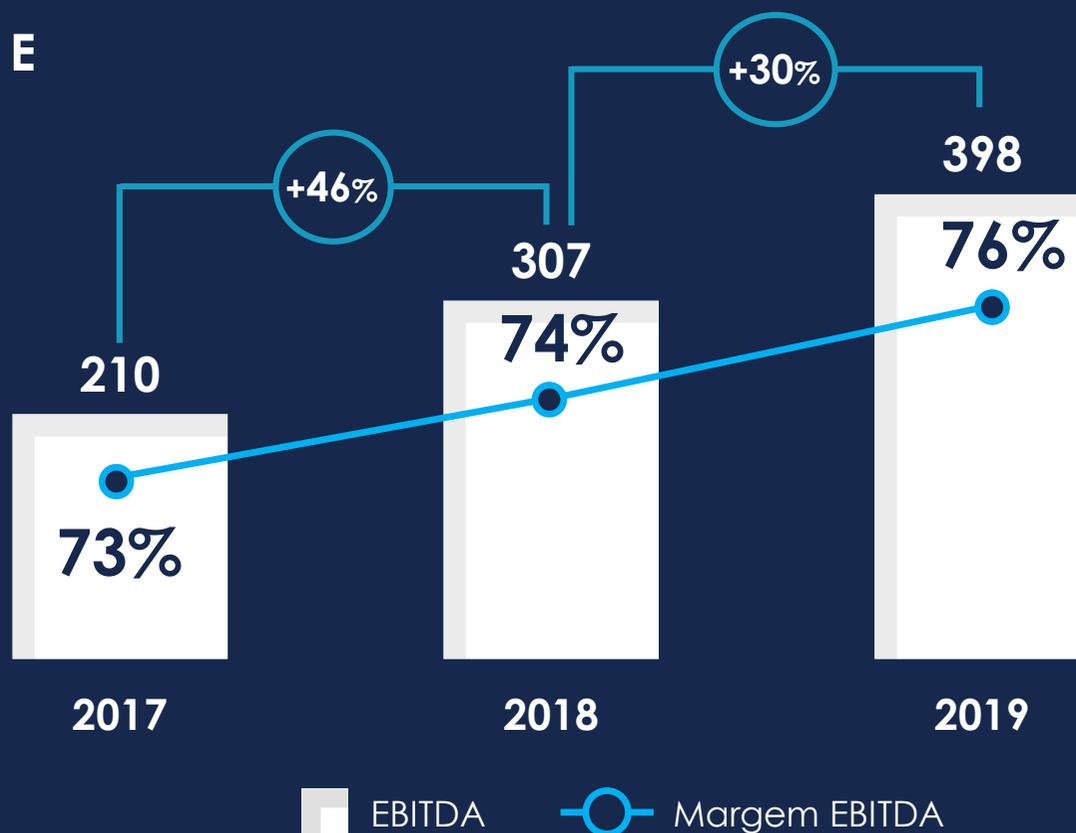
27 cursos

~80%
maior que o ticket EAD
Online

UMA CONTRIBUIÇÃO EXCEPCIONAL PARA NOSSO O NEGÓCIO

EVOLUÇÃO DO EBITDA E DA MARGEM EBTIDA

(R\$ MILHÕES; EM IFRS-16)



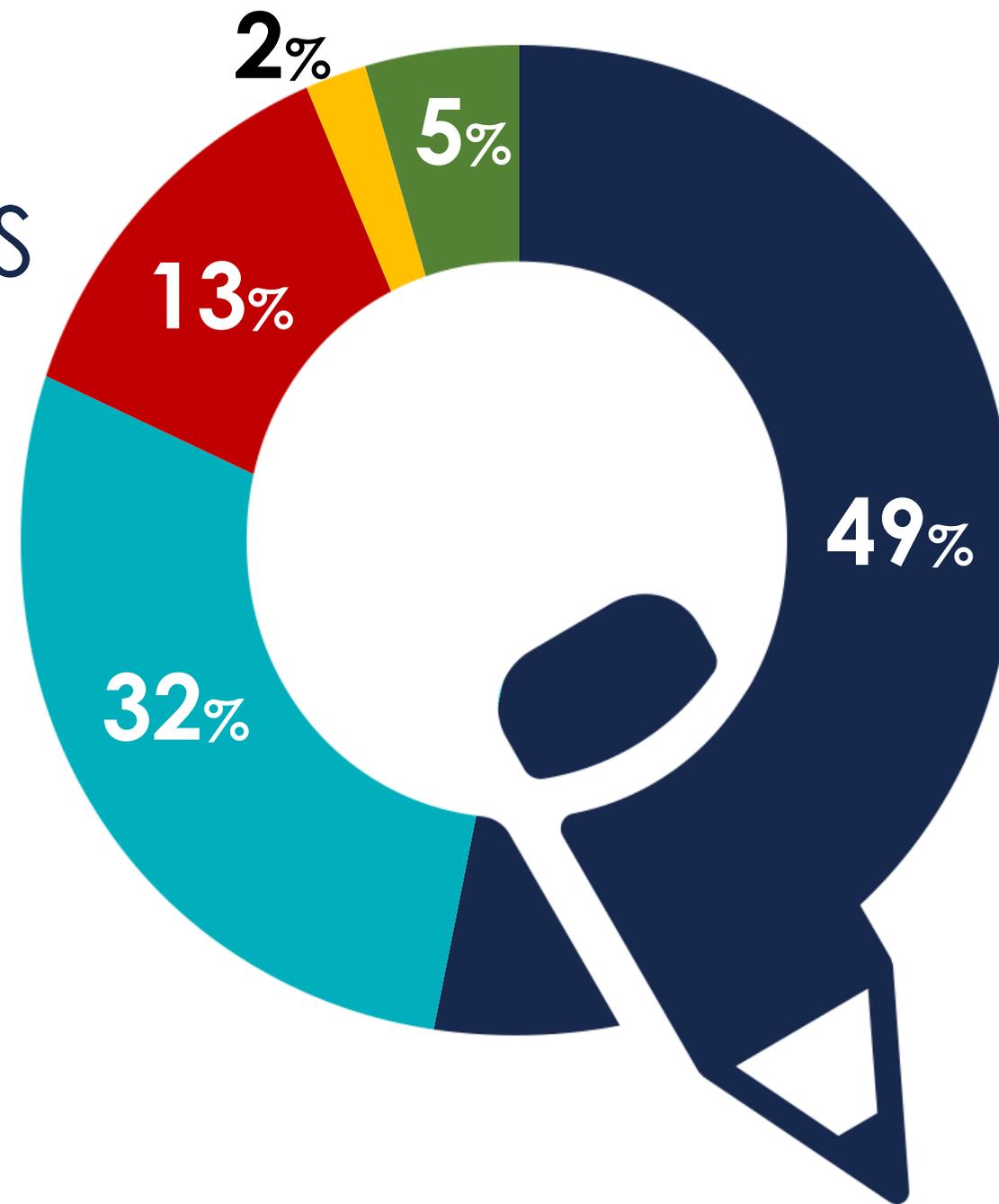


E como
vemos o
**futuro do
EAD?**

OS ALUNOS DO EAD CONFIRMARAM QUE ALÉM DE PREÇO OUTROS FATORES SÃO MUITO IMPORTANTES PARA A ESCOLHA DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO

- Preço
- Marca/Tradição
- Qualidade de Plataforma Online/Metodologia

- Localização
- Outros



EXPANSÃO
PARA CIDADES
MENORES

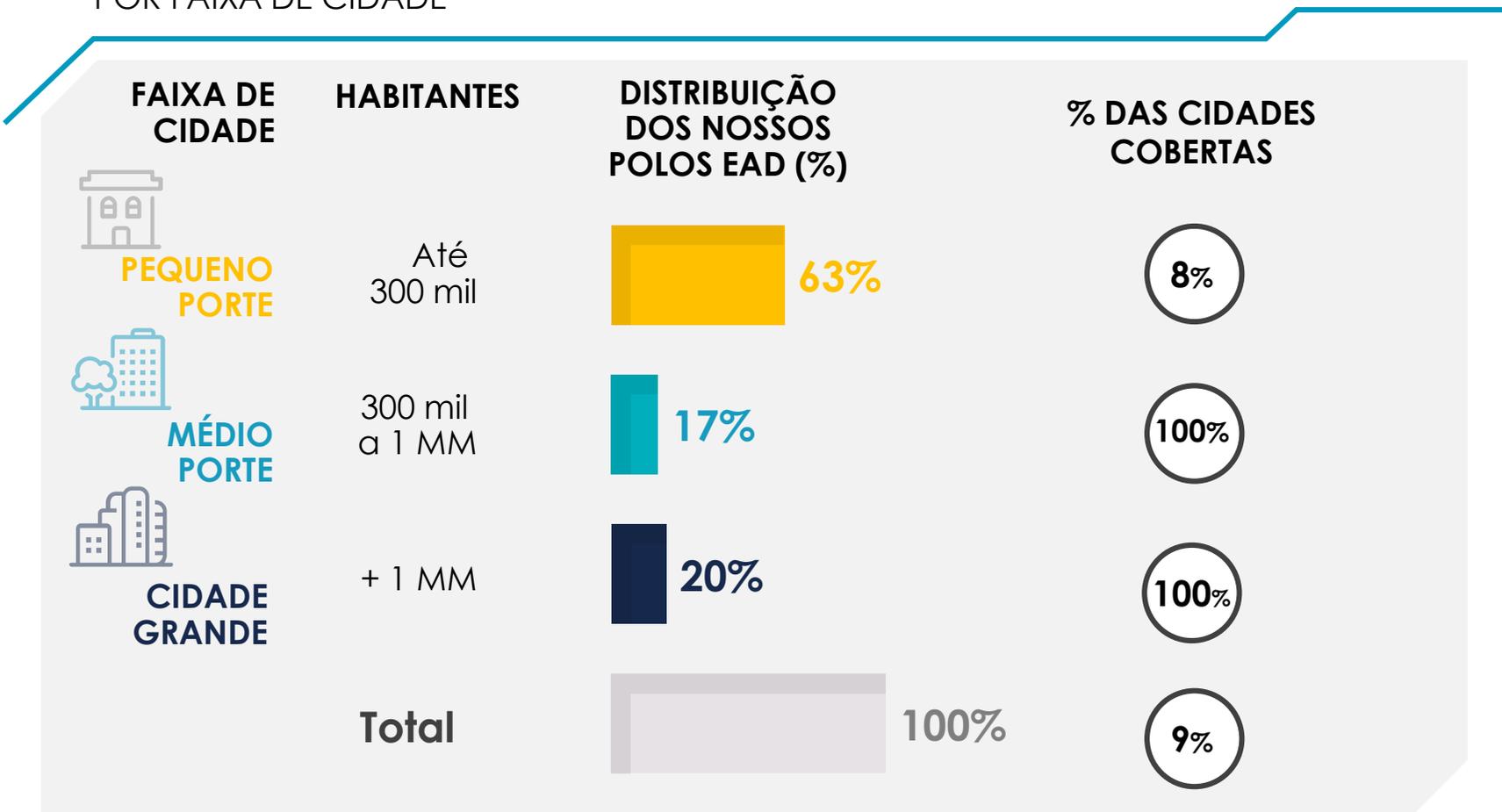
MARCAS
REGIONAIS

QUALIDADE
DO PRODUTO

NOSSO
PLANO
ESTRATÉGICO
PARA O EAD É
BASEADO EM
TRÊS PILARES

PEQUENAS CIDADES, GRANDES OPORTUNIDADES

DISTRIBUIÇÃO DOS NOSSOS POLOS POR FAIXA DE CIDADE



1.500
cidades
2024



FOCO



EXPANSÃO

Parceria

- Melhoria no processo de avaliação dos parceiros
- Mais consultores; melhor preparados

Implantação

- Maior suporte na implantação
- Foco nos primeiros 6 meses



OPERAÇÕES

Adequação

Flexibilidade: Diferenciação por perfil de praça e tamanho de cidade

Remuneração

- Maior segmentação dos níveis de repasse
- Bonificação por tempo

Suporte

- Criação do núcleo de implantação de polos
- Revisão do escopo da área de relacionamento

AGE GROUP: YOUNG WOMEN

ETHNICITY: CAUCASIAN

HUMAN BODY PART: HUMAN FACE

TIME: 331 S

REFORMULANDO
O MODELO DE
PARCERIAS PARA
IR AINDA MAIS
LONGE

ALAVANCANDO MARCAS REGIONAIS

161 REGIÕES DE INFLUÊNCIA DE CIDADES (RICs) MAPEADAS → **17** RICs PRIORITÁRIAS → **2** RICs EXECUTADAS

ARAÇATUBA

CAMPINAS

ARAÇATUBA

UNITOLEDO[®]
A MARCA DO CONHECIMENTO

45 polos em **2020**

30 cursos

Cursos com **novos objetos de aprendizagem** como chat online

CAMPINAS

UNI
METROCAMP

ADT
LEM
EDUCACIONAL do BRASIL

Aguardando aprovação do Cade



**QUALIDADE
EXCEPCIONAL**

**NOVOS
FEATURES**

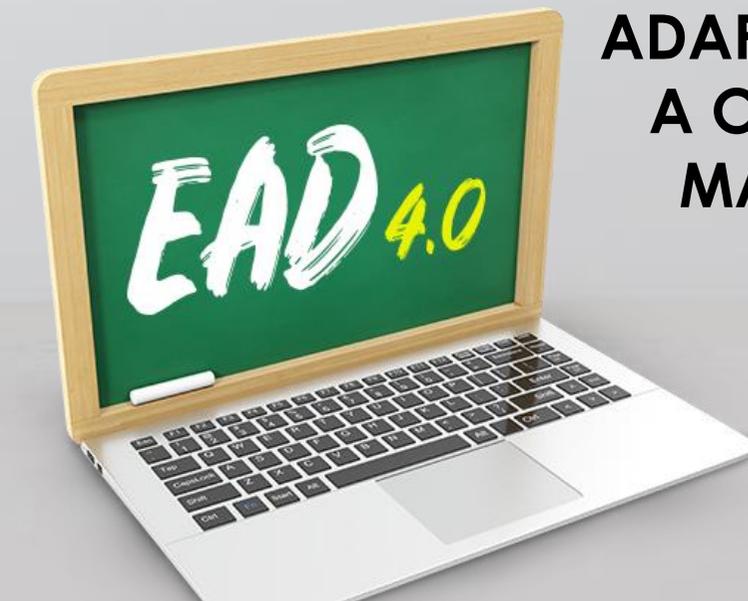
**SEGMENTAÇÃO DE
PREÇOS**

**ADAPTÁVEL
A OUTRAS
MARCAS**

FLEXÍVEL

**METODOLOGIA
ATIVA**

**NOVA
METODOLOGIA
PEDAGÓGICA**

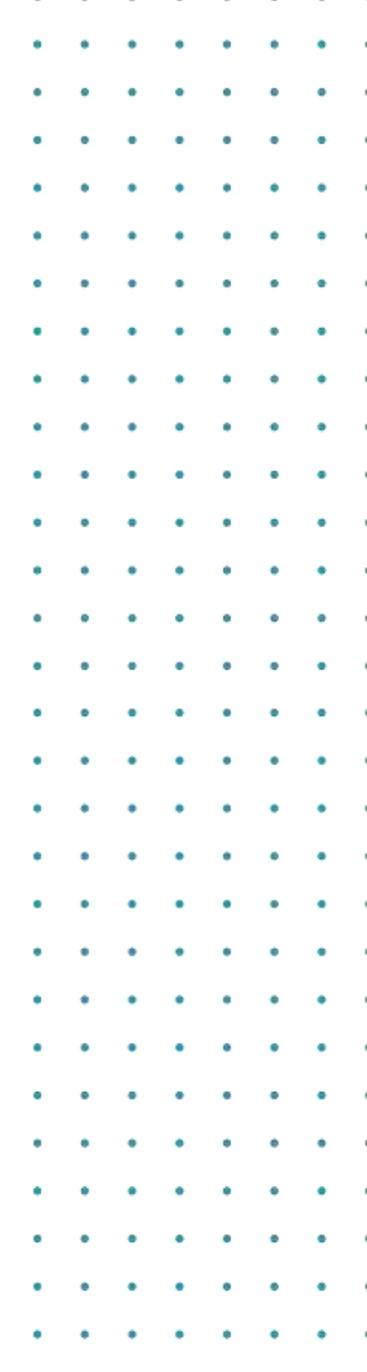




INVESTOR DAY YDUQS

    2019

ADRIANO PISTORE - PRESENCIAL



SOMOS GRANDES E ESTAMOS PRONTOS PARA CRESCER AINDA MAIS

YDUQS

+ 300
mil alunos

presenciais –
graduação e
pós-graduação

+ 11
mil funcionários

sendo 8 mil
professores

+ 200
Cursos

de Graduação e
Pós-Graduação

+ 90
unidades

Distribuídas
em 4 regionais

100%
Cursos

com conceitos
satisfatórios MEC

75
mil alunos

Maior Faculdade
de Direito no
Brasil

(*) Nota maior ou igual a 3 no Conceito Preliminar avaliado pelo MEC.

≧ Cursos (CPC)



YDUQS

Acesso

Qualidade

Inovação



RESULTADOS ALCANÇADOS

+20%

Captação Presencial
Segundo Semestre vs
2018

+8%

Melhora na
relação de alunos
por turma

-10%

No custo docente
9m19 vs. 9m18

280 mil

Ofertas da concorrência
monitoradas por semana

+5 pp

Melhora da Retenção de
alunos chegando em 86%

-4%

Em gastos com imóveis, facilities
e energia elétrica em 2018

COMO
CRESCER
O EBITDA
EM **50%**



Planejamento
Acadêmico
através de
Pesquisa
Operacional

COMO
CRESCER
O EBITDA
EM **50%**



Novas
Matrizes
Curriculares

COMO
CRESCER
O EBITDA
EM **50%**



Permanência
de alunos

COMO
CRESCER
O EBITDA
EM **50%**

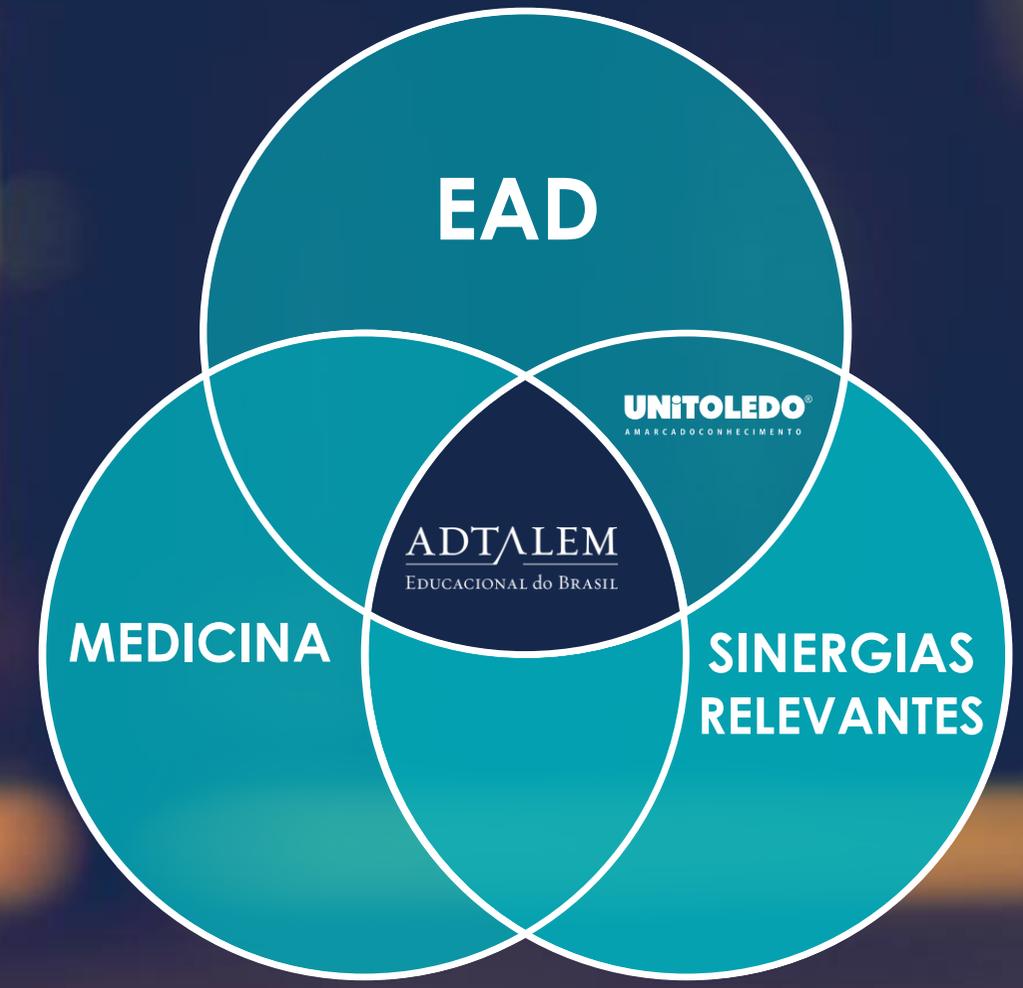


Expansão:
Abertura de
novos cursos e
aumento de
capilaridade

COMO
CRESCER
O EBITDA
EM **50%**



M&A



REGIÕES DE INFLUÊNCIA DAS CIDADES



DEFINIÇÃO DAS REGIÕES PARA EXPANSÃO

Planejamento Acadêmico
através de Pesquisa
Operacional

Novas Matrizes
Curriculares

Permanência de alunos

Aumento de Capilaridade
(novos cursos e novos campi)

M&A

R\$ 200 milhões
de redução de
custos

+ 3 a 4 pp
em Retenção

50 cidades

17 regiões

+ 150 mil
alunos

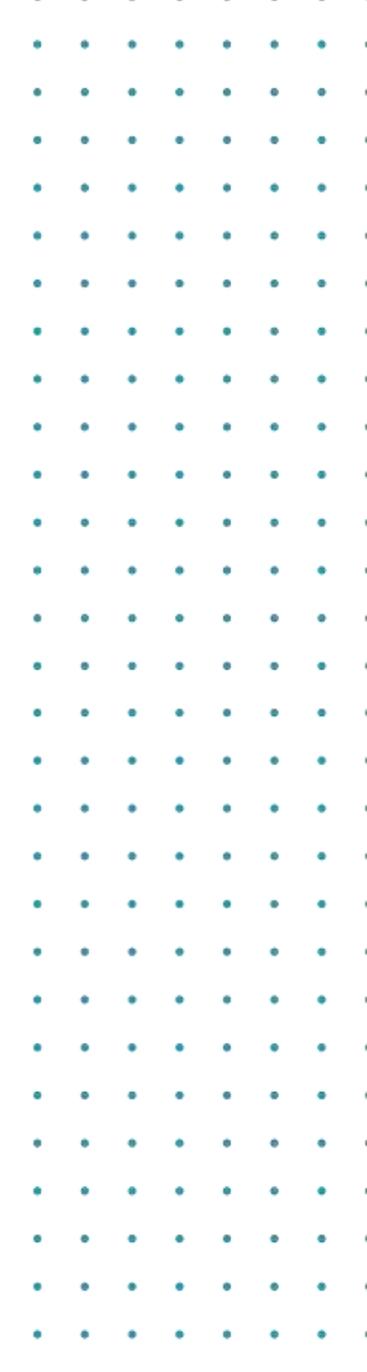




INVESTOR DAY YDUQS

    2019

DR. SILVIO PESSANHA - MEDICINA



DE ONDE VIEMOS.....

1998

INÍCIO DA OPERAÇÃO DO 1º CURSO DE MEDICINA – PRESIDENTE VARGAS

2000

INÍCIO DA OPERAÇÃO DA ESTÁCIO FMJ – JUAZEIRO DO NORTE

2001

DIRETRIZES CURRICULARES NACIONAIS

2003

ESTÁCIO CRIA SEU PRIMEIRO LABORATÓRIO DE SIMULAÇÃO REALÍSTICA NO BRASIL

2014

INÍCIO DA OPERAÇÃO DO CURSO DO JOÃO UCHOA

INÍCIO DA OPERAÇÃO DO CURSO DE RIBEIRÃO PRETO

2017

INÍCIO DA OPERAÇÃO DO CURSO DE ANGRA DOS REIS

2018

INÍCIO DA OPERAÇÃO DO CURSO DE ALAGOINHAS, JUAZEIRO E JARAGUÁ DO SUL

2019





A MEDICINA NA YDUQS HOJE



558 alunos em residência no RJ



Alta **tecnologia** embarcada



4.000 alunos



5.560 médicos formados



**ONDE
ESTAMOS...**

**EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA DE MEDICINA
(R\$ MILHÕES)**



▲ +311%

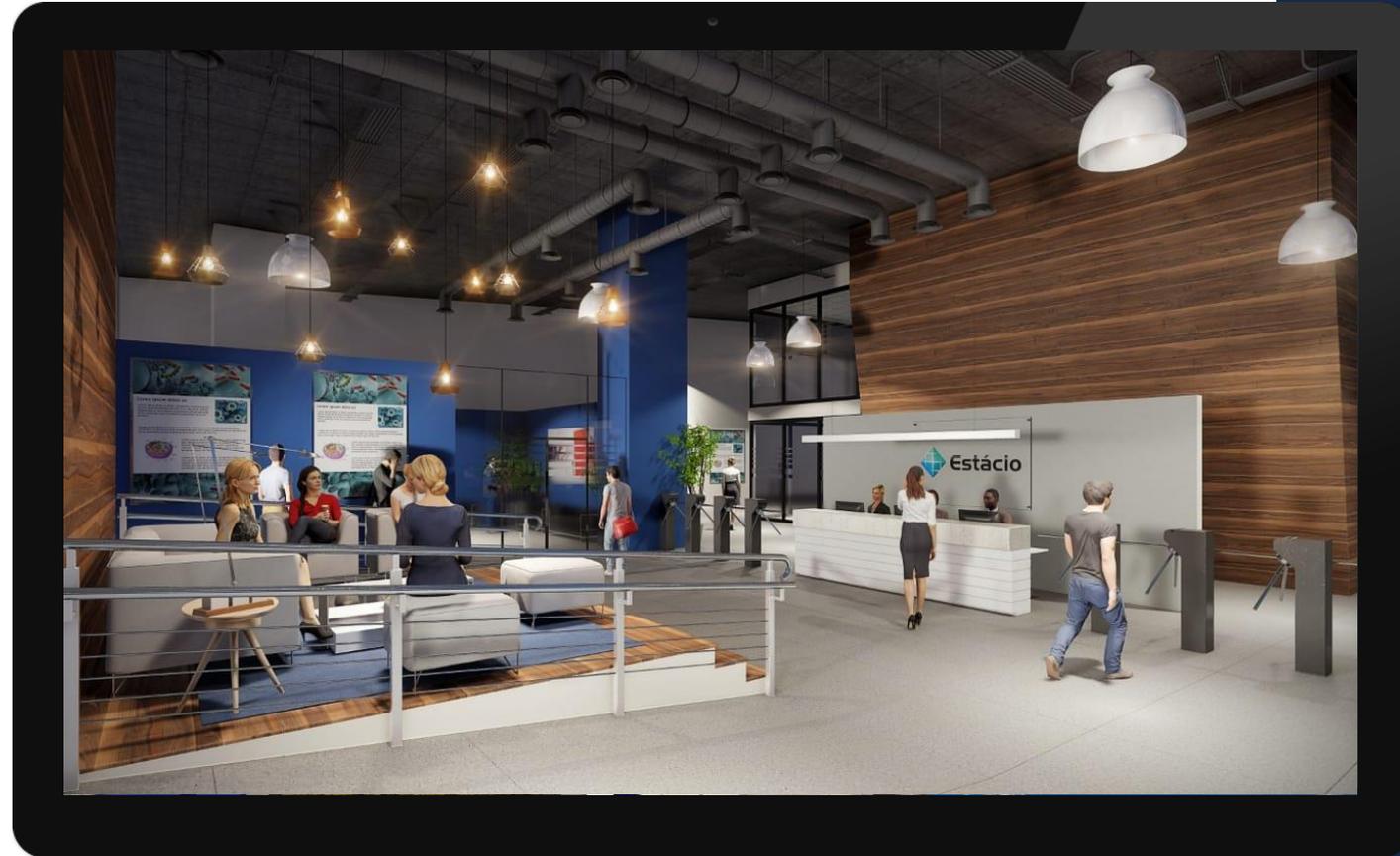
BASE DE ALUNOS DE MEDICINA



Incluindo a Adtalem, chegaremos próximo de 10 mil alunos em 2024



NOVO CAMPUS DE MEDICINA EM ÁREA NOBRE DO RIO DE JANEIRO



INVESTIMENTO DE
R\$ 32 MILHÕES

**CAPACIDADE
(ALUNOS)**

1.200 DE MEDICINA
600 DE ODONTOLOGIA

MAIS **ALTO NÍVEL** DE
TECNOLOGIA

- ✓ **SMART BOARDS**
- ✓ **LABORATÓRIOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO**
- ✓ **EQUIPAMENTOS DE REALIDADE VIRTUAL**



MedRoom

Posicionamento Premium



FUTURO

Pós-médica



MEDICINA



JALEKO

YDUQS

Mesa Sectra



Preparatório de residência médica

Laboratórios de anatomia em realidade virtual



PROPOSTA DE VALOR IMBATÍVEL





ADTALEM ACELERA NOSSO CRESCIMENTO
E NOS POSICIONA EM **OUTRO PATAMAR**

YDUQS

Medicina

Adtalem

IBMEC

Cursos
preparatórios

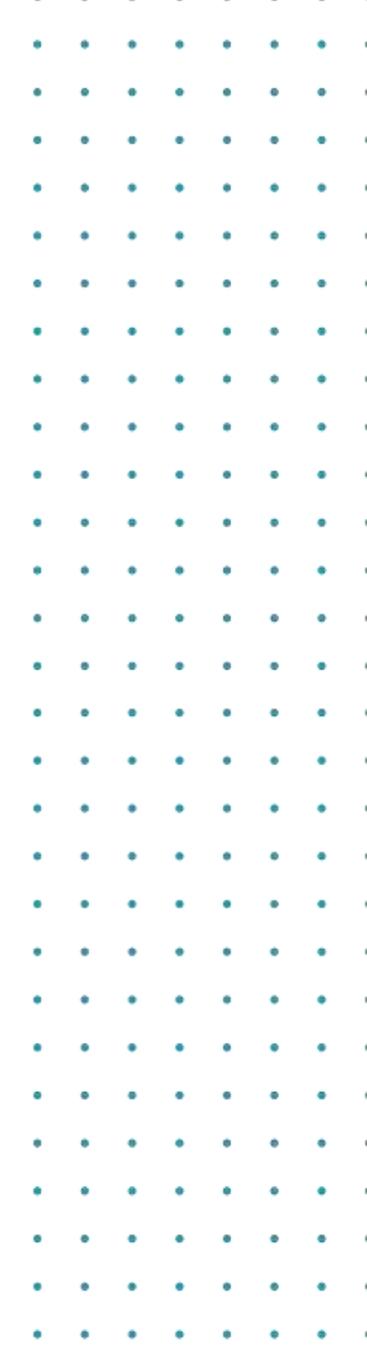
Aumentar
ofertas de
pós-graduação



INVESTOR DAY YDUQS

    2019

EDUARDO HAIAMA - CFO



YDUQS

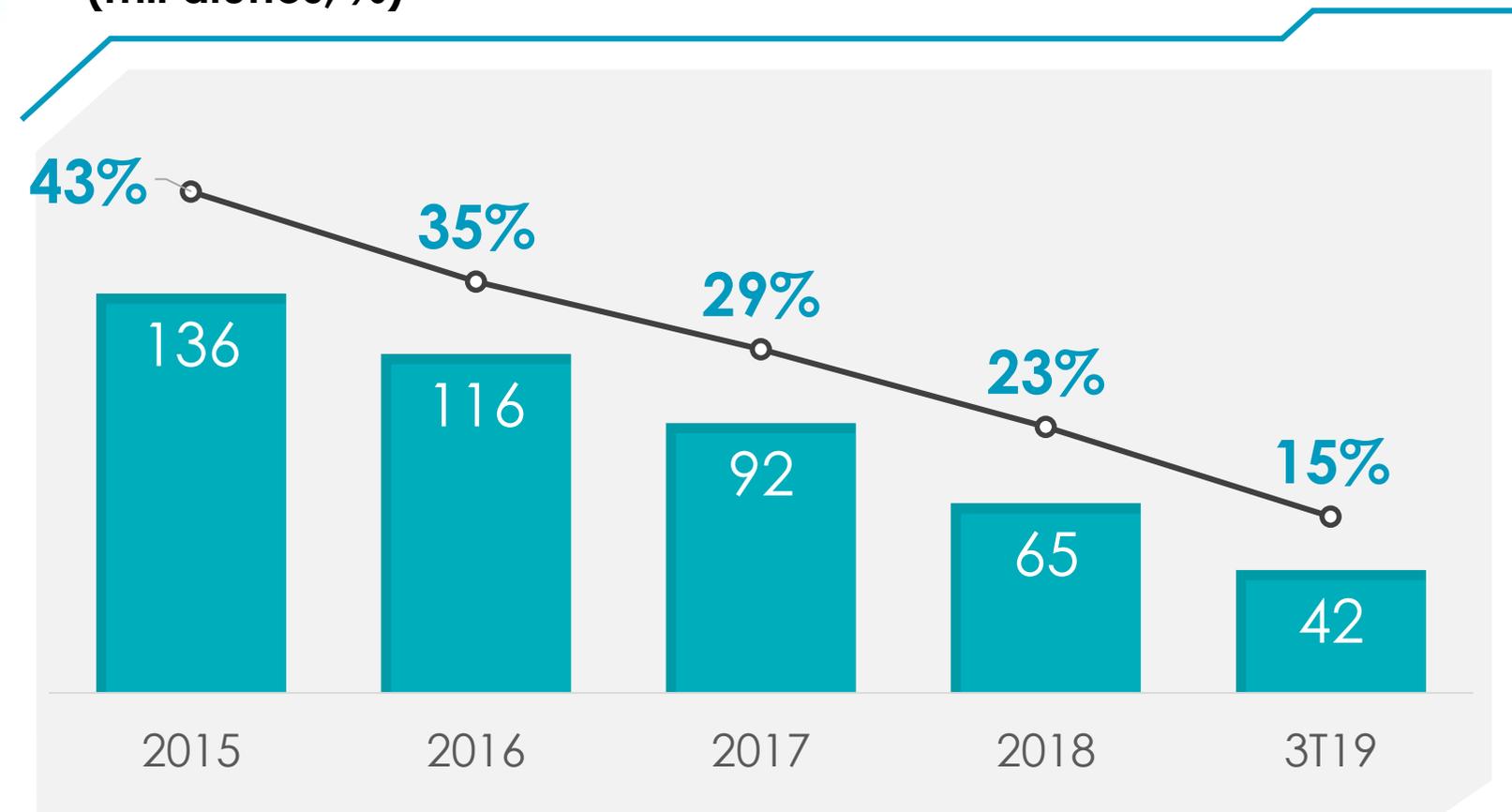
ESTAMOS
PRONTOS PARA
MELHORAR A
EDUCAÇÃO
NO BRASIL.



OS ÚLTIMOS QUATRO ANOS NÃO FORAM FÁCEIS, O IMPACTO FIES NÃO PASSOU DESPERCEBIDO...



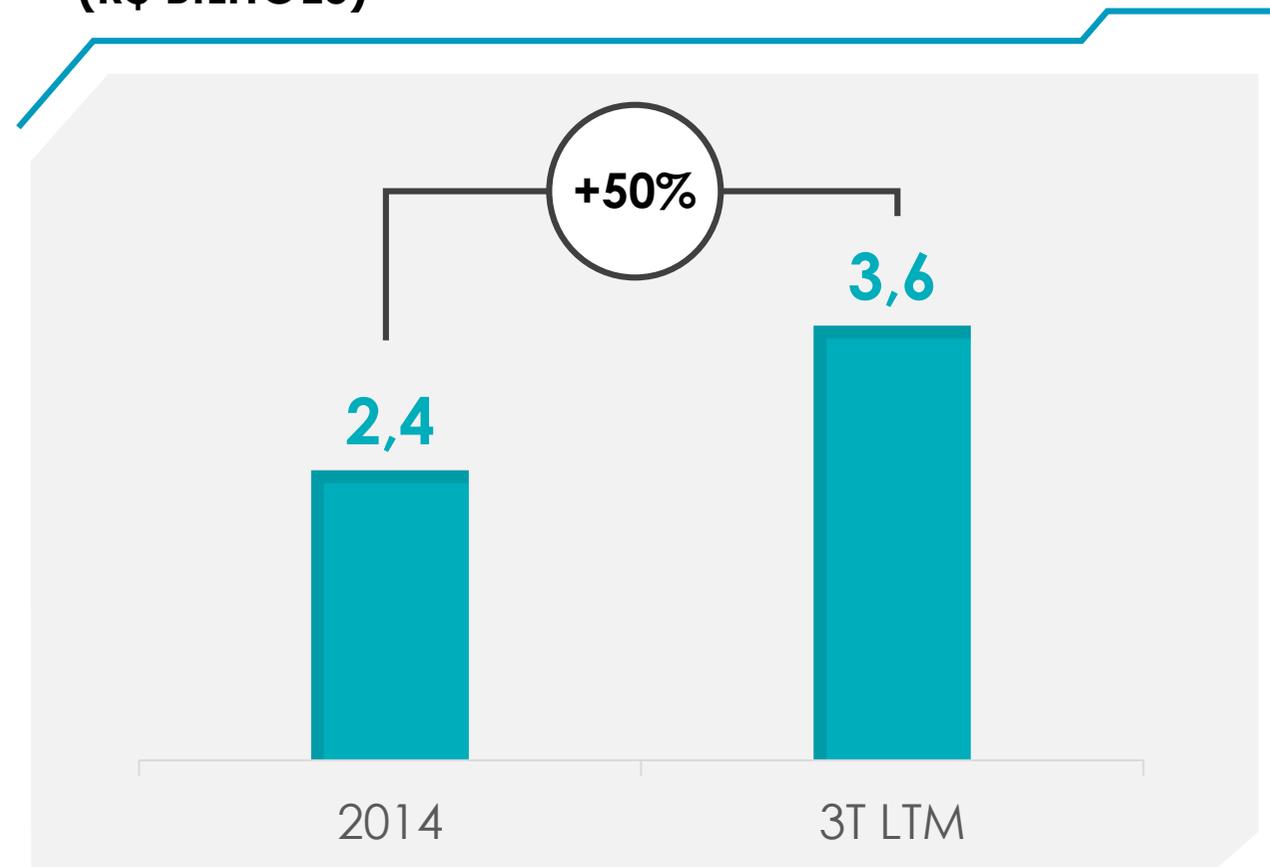
BASE FIES E PERCENTUAL DA BASE DE GRADUAÇÃO PRESENCIAL (mil alunos; %)



APESAR DISSO,
ENTREGAMOS
CRESCIMENTO
CONSISTENTE DE
RECEITA...

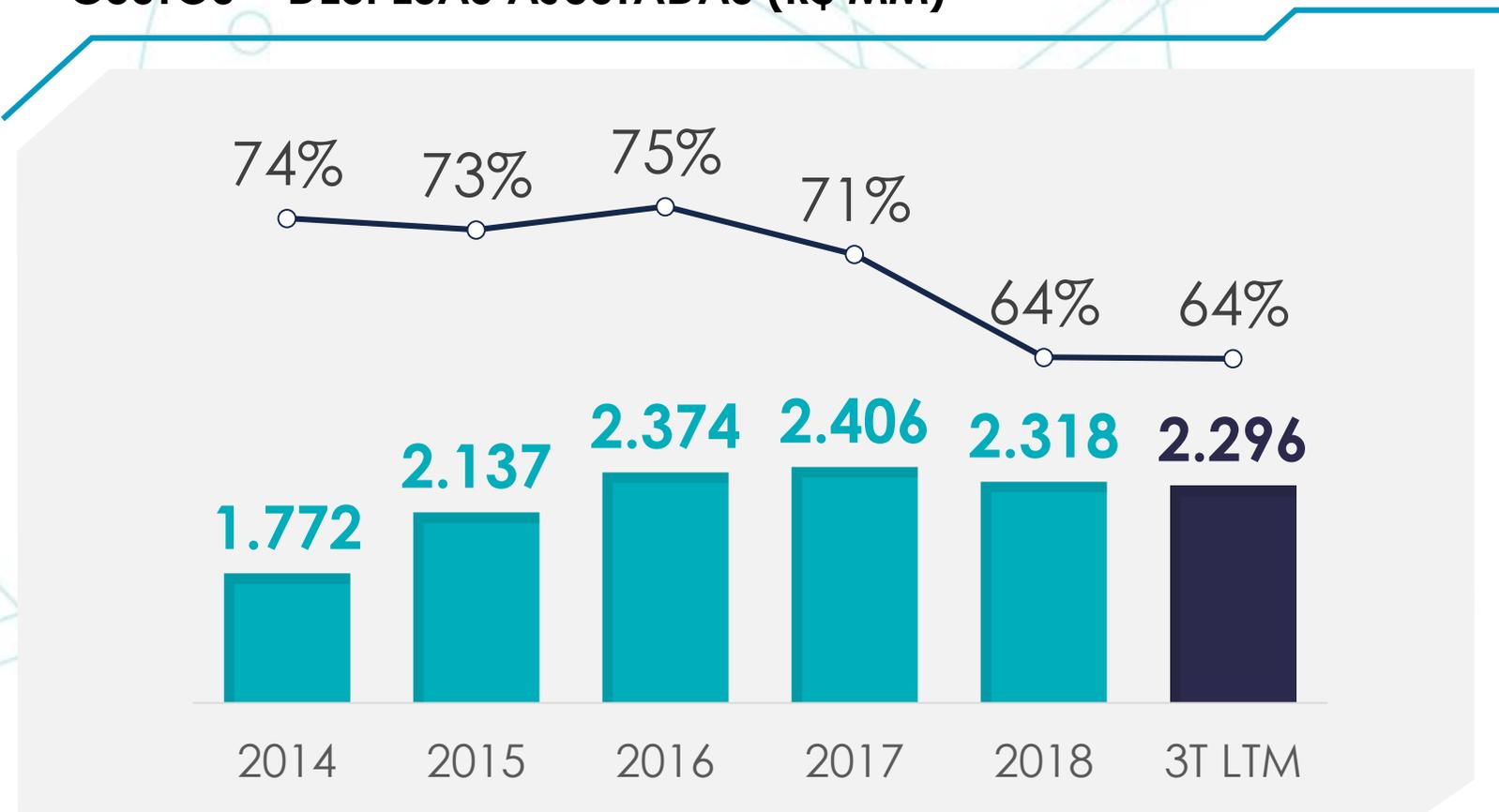


RECEITA LÍQUIDA
(R\$ BILHÕES)



COM AUSTRERIDADE E EFICIÊNCIA EM CUSTOS

CUSTOS + DESPESAS AJUSTADAS (R\$ MM)



MAIOR INTELIGÊNCIA NA GESTÃO E ALOCAÇÃO DO CORPO DOCENTE



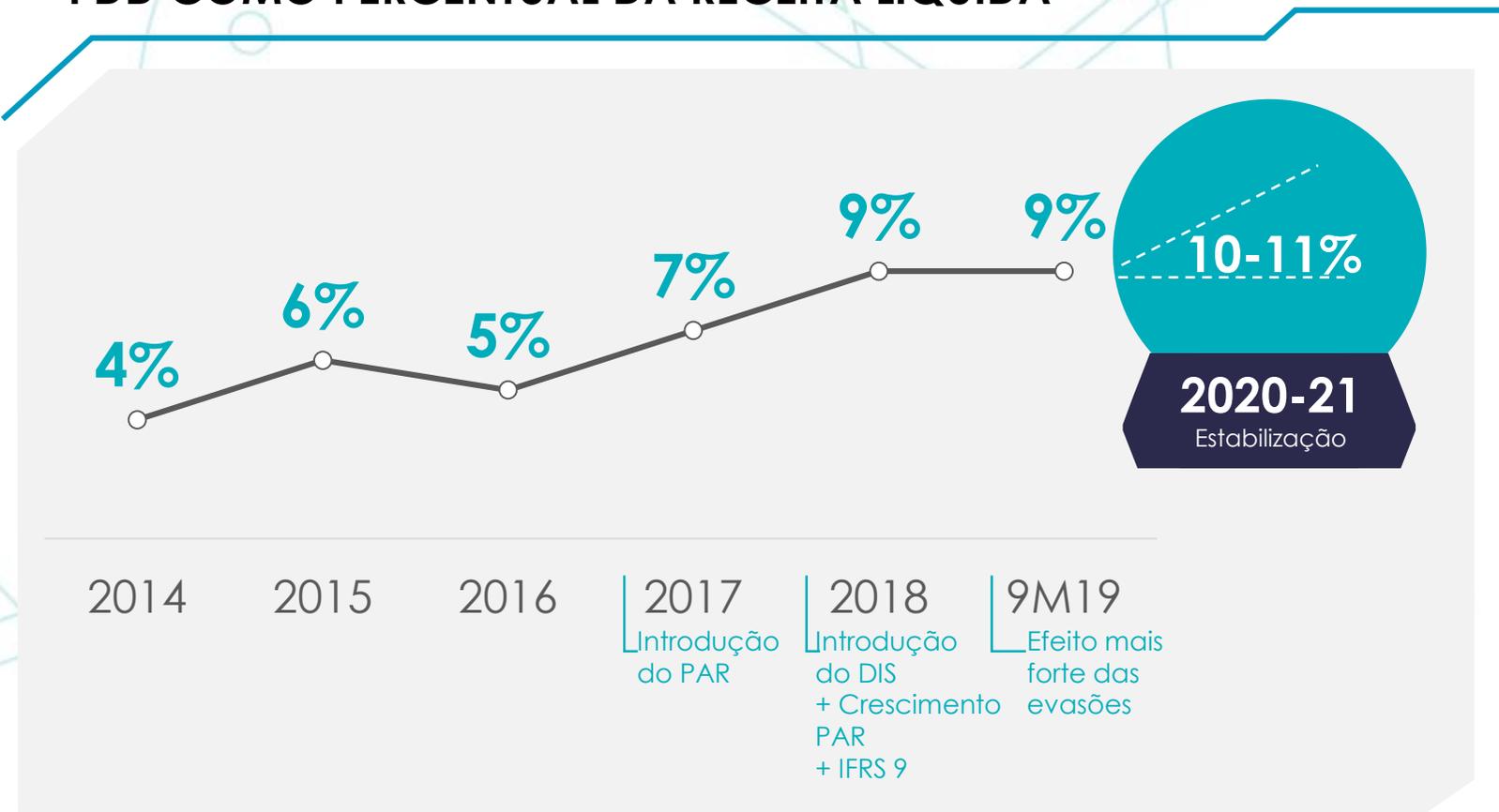
GESTÃO MATRICIAL DE DESPESAS



MAIOR EFICIÊNCIA DE COBRANÇA AUMENTANDO A ARRECADAÇÃO E CONTROLANDO A PDD

COM AUSTERIDADE E EFICIÊNCIA EM CUSTOS

PDD COMO PERCENTUAL DA RECEITA LÍQUIDA



MAIOR INTELIGÊNCIA NA GESTÃO E ALOCAÇÃO DO CORPO DOCENTE



GESTÃO MATRICIAL DE DESPESAS

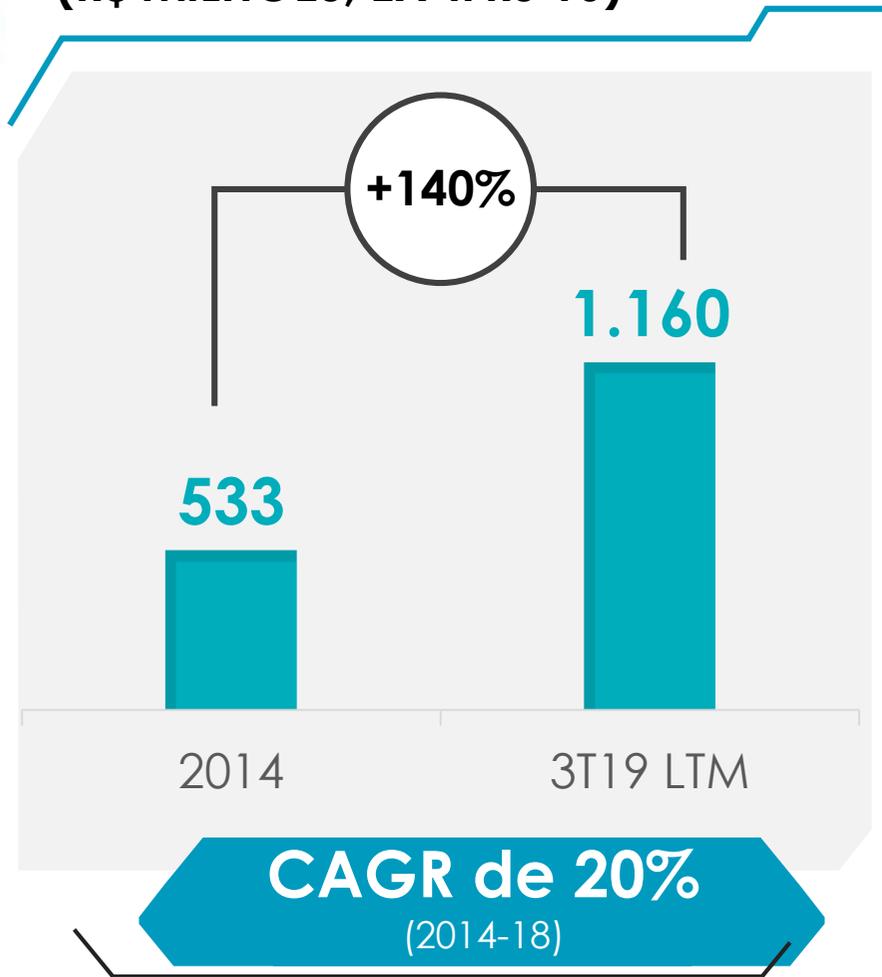


MAIOR EFICIÊNCIA DE COBRANÇA AUMENTANDO A ARRECADAÇÃO E CONTROLANDO A PDD

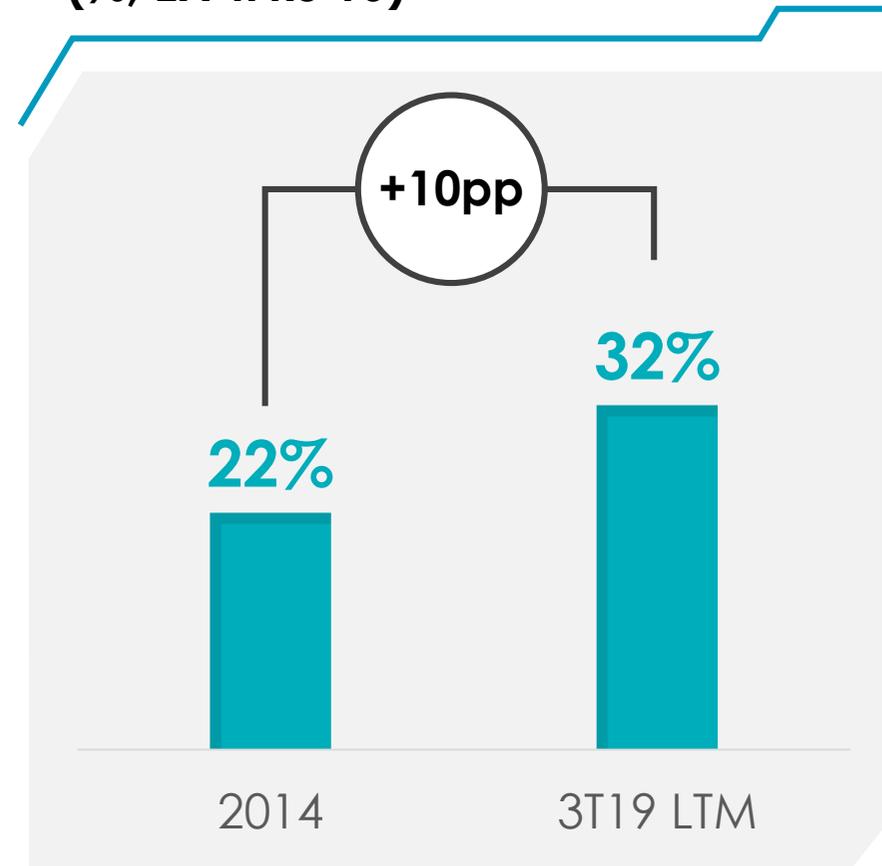
OBTIVEMOS
EXPRESSIVO
CRESCIMENTO
DE EBITDA



**EBITDA AJUSTADO
(R\$ MILHÕES; EX-IFRS 16)**

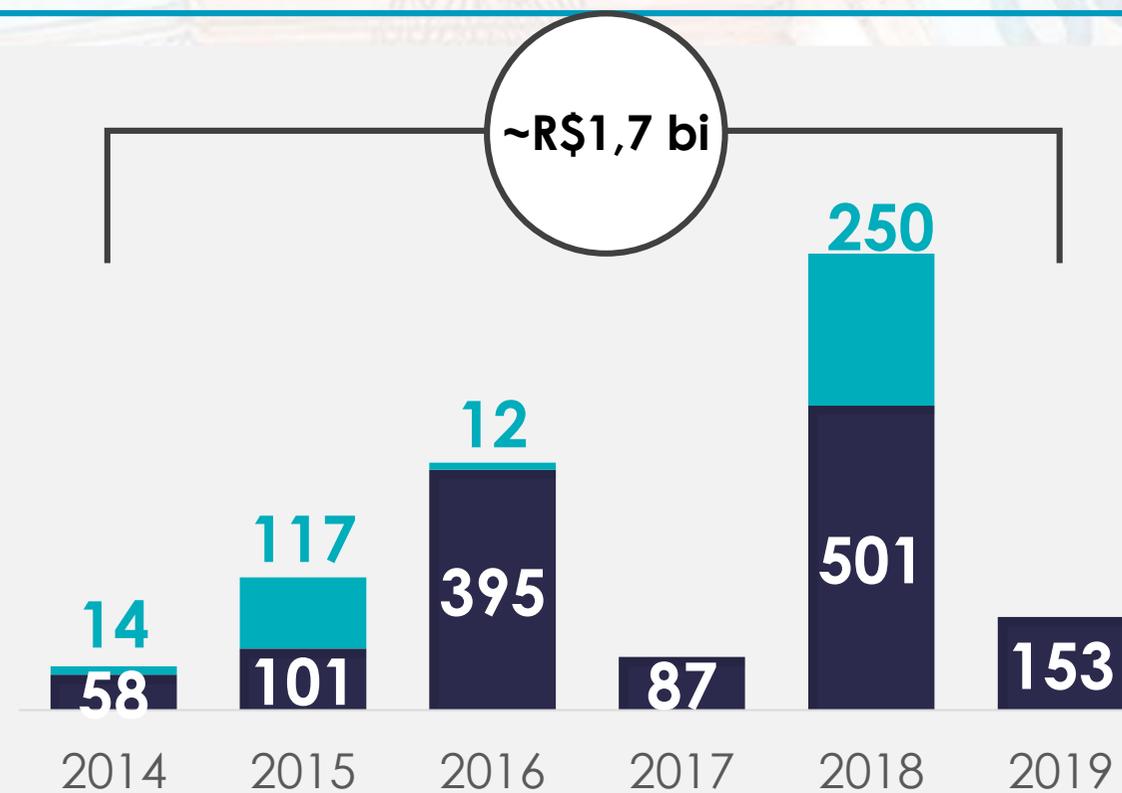


**MARGEM EBITDA AJUSTADA
(%; EX-IFRS 16)**



ATRELADO A SÓLIDA
GERAÇÃO DE VALOR
PARA NOSSOS
INVESTIDORES

RETORNO AO ACIONISTA
(R\$ MILHÕES)

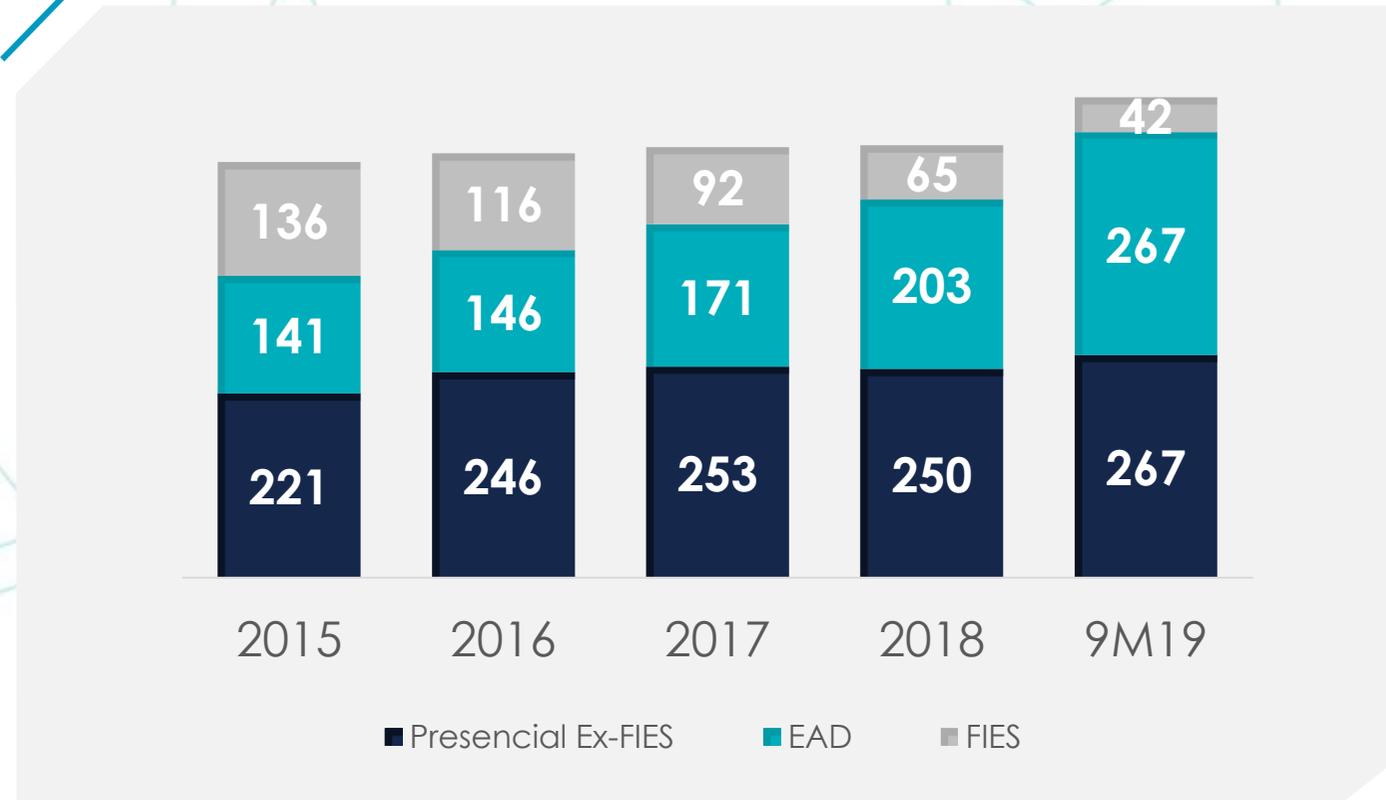


22% VIA RECOMPRA

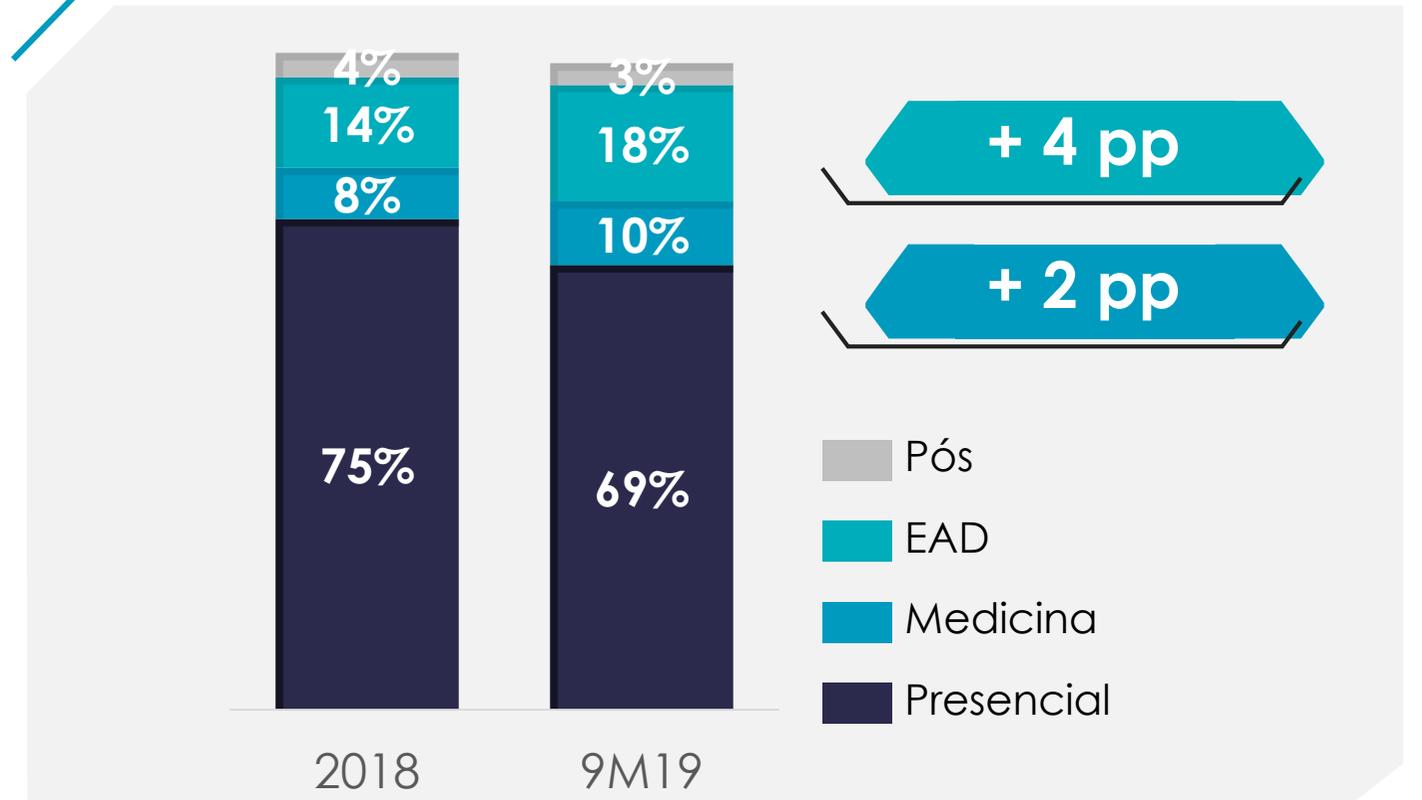
78% VIA DIVIDENDOS

NOSSO MIX SEGUE EVOLUINDO... COM EAD E MEDICINA GANHANDO CADA VEZ MAIS DESTAQUE

COMPOSIÇÃO DA BASE DE ALUNOS (MIL ALUNOS)



RECEITA POR SEGMENTO (% DA RECEITA LÍQUIDA)



ISSO QUER DIZER: ESTAMOS PRONTOS PARA CRESCER

EAD

crescendo
20% ao ano

MEDICINA

> 100% na
base de
alunos

UNITOLEDO

ADTALEM

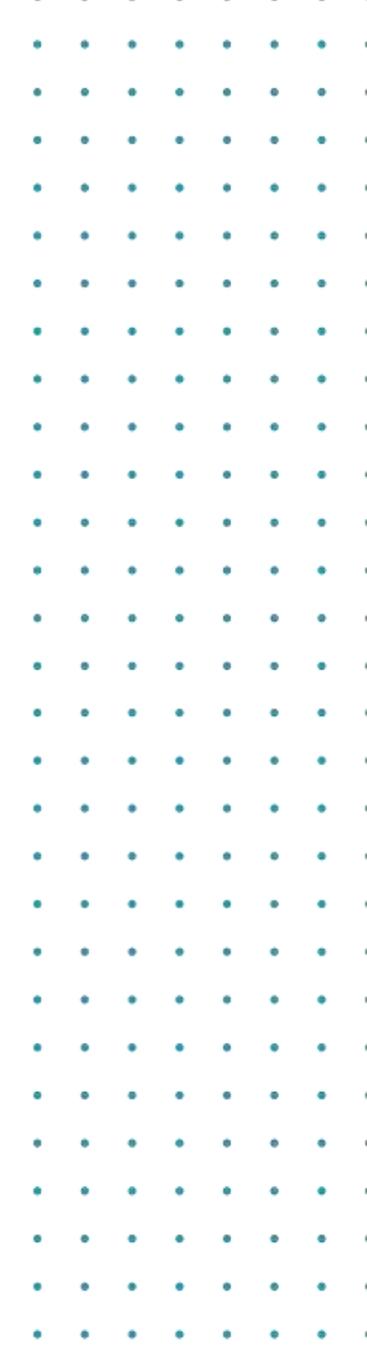
OUTROS M&As



INVESTOR DAY YDUQS

    2019

EDUARDO PARENTE - CEO



NOSSA VISÃO

OPERAÇÃO
PRESENCIAL

OPERAÇÃO
PREMIUM

OPERAÇÃO
DIGITAL

OPERAÇÃO
VIDA TODA

CONTEÚDO
DIGITAL





OPERAÇÃO DIGITAL

R\$ 600 Milhões
em receita



AMBIÇÃO



>2.000
polos



DOBRAR
base de
alunos





CENTRO UNIVERSITÁRIO



CENTRO UNIVERSITÁRIO



CENTRO UNIVERSITÁRIO



CENTRO UNIVERSITÁRIO



OPERAÇÃO PRESENCIAL

R\$ **3,0** Bilhões em receita



AMBIÇÃO



+50%
de EBITDA



+150 mil
alunos



105
unidades





OPERAÇÃO PREMIUM

R\$ 600 Milhões
em receita



AMBIÇÃO



Medicina



10 MIL
alunos medicina



DOBRAR
IBMEC





OPERAÇÃO VIDA TODA

R\$250 Milhões em receita



AMBIÇÃO



NOVOS
mercados



Consolidar
LIDERANÇA
na pós



desenvolver
B2B



YDUQS

Ambição

Cobrir 100%
do conteúdo
YDUQS



CONTEÚDO DIGITAL



OPERAÇÃO DIGITAL



R\$ 600 MILHÕES
EM RECEITA

AMBIÇÃO

- >2.000 polos
- Dobrar base de alunos



Estácio



A MARCADO CONHECIMENTO

OPERAÇÃO PRESENCIAL



R\$ 3,0 BILHÕES
EM RECEITA

AMBIÇÃO

- +50% de EBITDA
- +150 mil alunos
- 105 unidade



Estácio



A MARCADO CONHECIMENTO

OPERAÇÃO PREMIUM



R\$ 600 MILHÕES
EM RECEITA

AMBIÇÃO

- 10 mil alunos medicina
- Dobrar IBMEC



Medicina

OPERAÇÃO VIDA TODA



R\$ 250 MILHÕES
EM RECEITA

AMBIÇÃO

- Novos mercados
- Consolidar liderança na pós
- Desenvolver B2B



Estácio



A MARCADO CONHECIMENTO

CONTEÚDO DIGITAL



AMBIÇÃO
Cobrir 100% do conteúdo YDUQS



EDUARDO PARENTE
CEO



EDUARDO HAIAMA
CFO



ROSSANO MARQUES
OPERAÇÕES CORPORATIVAS



FELIPE ARAÚJO
GENTE E GESTÃO



HUDSON MELLO
ENSINO



MARCEL DESCO
MERCADO



CLAUDIA ROMANO
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



CRIAÇÃO DE VALOR

**CRESCIMENTO COM
MAIOR MARGEM**

**ESCALA, TECNOLOGIA
E RIGOR ACADÊMICO**

A a D

Oiapoque ao Chuí
Toda a vida adulta



REVOLUCIONAR A
EDUCAÇÃO NO BRASIL

YDUQS



ACESSO



QUALIDADE



INOVAÇÃO