



ESTÁCIO PARTICIPAÇÕES S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF N° 08.807.432/0001-10
NIRE No 33.3.0028205-0

FATO RELEVANTE

ESTÁCIO PARTICIPAÇÕES S.A. (“Estácio” ou “Companhia”, Bovespa: ESTC11), em cumprimento ao disposto no parágrafo 4º do Art. 157 da Lei nº 6.404/76 e na Instrução CVM 358/02 e alterações posteriores, informa ao mercado e ao público em geral que celebrou, nesta data, compromissos de compra da totalidade das quotas do capital social das seguintes instituições educacionais (“Instituições”), através da sua sociedade controlada IREP Sociedade de Ensino Superior, Médio e Fundamental Ltda. (“IREP”), mantenedora do Centro Universitário Radial (UNIRADIAL):

1. Sociedade Interlagos de Educação e Cultura S/S Ltda., mantenedora da Faculdade Interlagos, com sede e dois campi na cidade de São Paulo, com aproximadamente 1.365 alunos matriculados ao final do exercício de 2007, cujos cursos, todos presenciais de graduação e pós-graduação, compreendem as áreas de administração, ciências contábeis, comércio exterior, educação física, fisioterapia, letras, “marketing”, matemática, formação de professores, pedagogia, turismo e sistemas de informação. O preço acordado para a aquisição desta instituição será de R\$4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais) por aluno regularmente matriculado em 29 de fevereiro de 2008 (“Data de Fechamento”).
2. Sociedade Abaeté de Educação e Cultura Ltda., sociedade controladora do Instituto Euro-Latino-Americano de Cultura e Tecnologia Ltda., mantenedor da Faculdade European, com sede na cidade de São Paulo e campus na cidade de Cotia, Estado de São Paulo, com aproximadamente 1.467 alunos matriculados ao final do exercício de 2007, cujos cursos, todos presenciais de graduação e pós-graduação, compreendem as áreas de administração, ciências contábeis, comunicação social – publicidade e propaganda, enfermagem, letras, pedagogia e sistemas de informação. O preço acordado para a aquisição desta instituição será de R\$4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais) por aluno regularmente matriculado na Data de Fechamento.
3. Faculdade Brasília de São Paulo Ltda., mantenedora da Faculdade Brasília, com sede e campus na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com aproximadamente 660 alunos matriculados ao final do exercício de 2007, cujos cursos, todos presenciais de graduação e pós-graduação, compreendem as áreas de administração, artes visuais, educação física, gestão financeira, “marketing”, pedagogia e sistemas de informação. O preço acordado para essa aquisição será de R\$3.846,00 (três mil, oitocentos e quarenta e seis reais) por aluno regularmente matriculado na Data de Fechamento.

Com base nos preços acordados para as referidas aquisições, a Companhia estima que o investimento total deverá ser de aproximadamente R\$ 15.282.000,00 (quinze milhões, duzentos e oitenta e dois mil reais), sendo que deste valor serão descontadas as dívidas, estas no montante global de R\$ 3.950.000,00 (três milhões, novecentos e cinquenta mil reais), aproximadamente, que serão assumidas pela IREP, perfazendo um saldo líquido da ordem de R\$ 11.332.000,00 (onze milhões, trezentos e trinta e dois mil reais) a ser pago à vista na Data de Fechamento, mediante transferências das respectivas quotas.

Em síntese, tendo em vista a base de alunos das três instituições e o investimento total acima referido, o preço médio de aquisição é de aproximadamente R\$ 4.376,00 (quatro mil, trezentos e setenta e seis reais) por aluno.



Nos termos do artigo 256 da Lei nº 6.404/76, a Companhia informa, ainda, que as aquisições acima mencionadas serão objeto de ratificação por Assembléia Geral de Acionistas, a ser devidamente convocada nos próximos dias.

As aquisições em pauta refletem a estratégia da Estácio de crescimento nos maiores mercados de ensino superior. Com o maior PIB do país e níveis de penetração ainda incompatíveis com sua atividade econômica e necessidade de pessoal qualificado, São Paulo é um estado que a Companhia estima apresentar forte potencial de crescimento no número de matrículas.

Com a integração das Instituições adquiridas ao seu modelo de negócio, a Estácio busca consolidar sua posição de liderança na base de alunos e reafirmar o compromisso com a oferta de ensino de qualidade, visando ampliar as oportunidades de acesso e melhoria profissional de seus alunos.

Rio de Janeiro, 18 de fevereiro de 2008.

João Carlos de Castro Rosas
Diretor de Relações com Investidores
Estácio Participações S.A.

Este documento contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Estácio Participações. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio.