

Estácio 2015

**Relatório
de Sustentabilidade**



Estácio



APOIADOR OFICIAL



TM Rio 2016 | Todos os direitos reservados.

SUMÁRIO

PERFIL	04	DIMENSÃO GOVERNANÇA	36
PALAVRA DO PRESIDENTE	06	DIMENSÃO ECONÔMICA	44
RIO 2016	10	DIMENSÃO SOCIAL	50
TRAJETÓRIA DE SUSTENTABILIDADE (MATERIALIDADE)	12	DIMENSÃO AMBIENTAL	72
DIMENSÃO EDUCAÇÃO SUPERIOR	24	ÍNDICE GRI	78

G4-18 G4-28 G4-29 G4-30 G4-31 G4-32

ESFORÇO OLÍMPICO

Projeto Sustentabilidade, novos canais de comunicação e ações de responsabilidade social intensificam nosso diálogo com a sociedade

Os esforços iniciados em 2013 com a criação de uma gerência dedicada ao tema da sustentabilidade e as iniciativas dela decorrentes – como a criação do Projeto Sustentabilidade e a edição anual deste relatório –, alcançaram seus objetivos e tiveram impacto significativo na cultura organizacional da Estácio. Em 2015, podemos dizer que fechamos um ciclo.

A sustentabilidade é percebida como um importante atributo de nossa marca. Como a nossa missão, Educar para Transformar, ela dá sentido à nossa estratégia e à nossa gestão, está no dia a dia de nossas unidades e nos conceitos e exemplos que transmitimos a nossos alunos.

Os avanços no Projeto Branding, em nossos canais de comunicação e em nosso Programa de Responsabilidade Social estabeleceram um novo patamar de diálogo com a sociedade. Neste período que antecede os Jogos Olímpicos isso é ainda mais notório. Preparamos milhares de voluntários para atuar no evento, nossas ações no Pilar Estácio no Esporte ganharam visibilidade, os atletas que apoiamos se destacaram e nos tornamos a Universidade Oficial dos Jogos Olímpicos Rio 2016. Um título do qual nos orgulhamos.

Por isso tudo, o esporte é o tema de nosso Relatório de Sustentabilidade 2015. Um ano em que a Estácio também se superou para alcançar seus melhores resultados.

A todos uma boa leitura.

G4-18 G4-28 G4-29 G4-30 G4-31 G4-32

SOBRE O RELATÓRIO

Neste Relatório de Sustentabilidade 2015, reportamos 61 indicadores ambientais, econômicos e sociais. As informações contidas neste processo de relato, de periodicidade anual, referem-se às ações e aos projetos do Grupo Estácio entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2015. Seu conteúdo é direcionado aos principais públicos de relacionamento da instituição (docentes, alunos atuais e egressos, colaboradores, imprensa, investidores e a sociedade civil), em versões impressa, em formato PDF (acessível em www.estacioparticipacoes.com) e na versão web em www.estacio.br/relatorio.

A definição de seu conteúdo levou em conta os temas materiais da organização. Foram observadas as diretrizes G4 da Global Reporting Initiative – GRI para reporte de indicadores de gestão, desempenho ambiental, social e econômico e seus impactos. Em caso de dúvida, os leitores podem entrar em contato pelo e-mail sustentabilidade@estacio.br.

O conteúdo se divide pelas cinco dimensões nas quais a Estácio aborda a sustentabilidade:

- EDUCAÇÃO SUPERIOR
- GOVERNANÇA
- ECONÔMICA
- SOCIAL
- AMBIENTAL

+ DE **502** mil
ALUNOS MATRICULADOS

97 mil
PROFESSORES

6 mil
COLABORADORES

MISSÃO

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Integramos academia e gestão para oferecer uma educação transformadora ao maior número de pessoas, criando impacto positivo para a sociedade.

VISÃO 2020

Ser reconhecida como a melhor opção em educação superior para alunos, colaboradores e acionistas.



PERFIL

G4-03 G4-04 G4-05 G4-06 G4-07 G4-08 G4-09

Constituídos em 31 de março de 2007 como Estácio Participações S.A., somos uma das maiores organizações privadas de Ensino Superior no Brasil em número de unidades e de alunos. Com sede na cidade do Rio de Janeiro, estamos presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. Contamos com uma universidade, nove centros universitários e 38 faculdades, num total de 90 unidades presenciais e mais de 230 polos de ensino a distância credenciados pelo Ministério da Educação – MEC.

Aos alunos – presenciais, semipresenciais ou a distância – de nossos cursos de graduação e de pós-graduação, oferecemos Educação Superior de alta qualidade, com ênfase em processos inovadores e no uso da tecnologia no ensino. Nosso corpo discente é composto basicamente de jovens de baixa ou média baixa renda que trabalham e estudam e entendem a Estácio como uma ferramenta fundamental para transformar positivamente suas vidas. A noção de transformação social, com ênfase em conceitos como empregabilidade, empreendedorismo, disseminação do acesso ao Ensino Superior e sustentabilidade, é vital para nós – que trabalhamos em prol da mudança positiva por meio da educação.

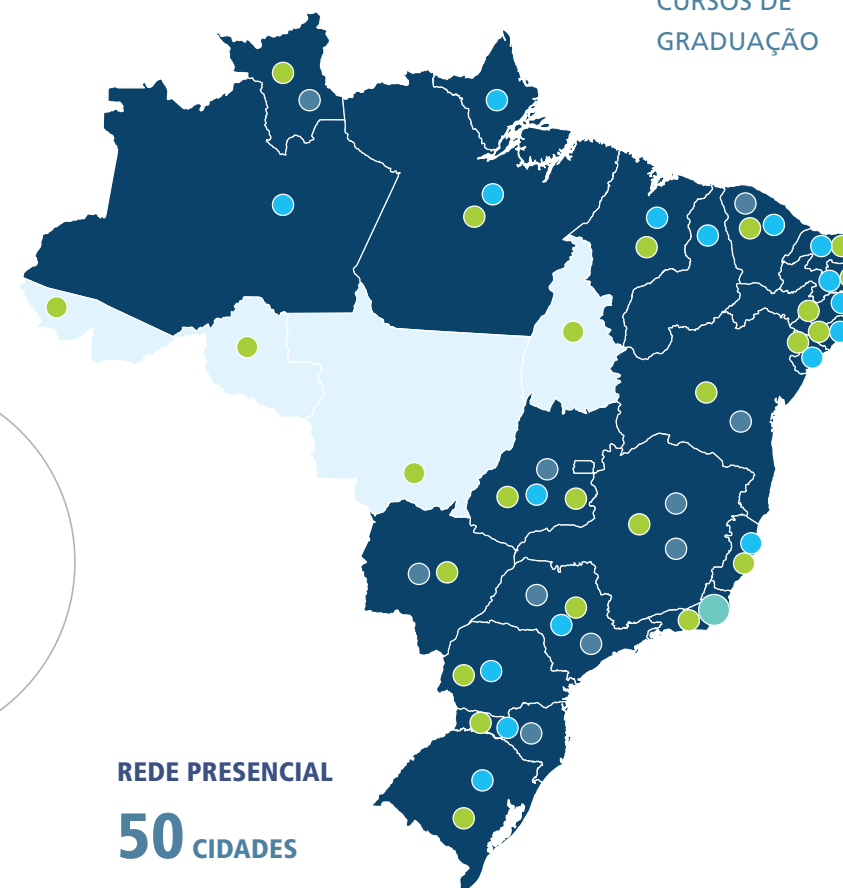
Oferecemos cursos de graduação nas áreas de Ciências Exatas, Ciências Biológicas e Ciências Humanas, assim como de pós-graduação *lato sensu*, de mestrado e de doutorado, avaliados pelo MEC/CAPES com elevados conceitos de qualidade. Há ainda diversas outras categorias de cursos: livres, preparatórios para concursos, de capacitação técnica e voltados para a educação corporativa.

120

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO
(5 DE MESTRADO E 3 DE DOUTORADO)

86

CURSOS DE
GRADUAÇÃO



REDE PRESENCIAL

50 CIDADES

REDE EAD

182 CIDADES

- 1 UNIVERSIDADE
- 9 CENTROS UNIVERSITÁRIOS
- 38 FACULDADES
- + DE 230 POLOS EAD

VALORES G4-56

FOCO NO ALUNO

O aluno é a nossa razão de ser.

GENTE E MERITOCRACIA

Valorizamos e reconhecemos o mérito do maior ativo que possuímos: nossa gente.

INOVAÇÃO

Devemos criar e ousar sempre.

SIMPLICIDADE

Devemos ser simples para sermos ágeis e austeros.

RESULTADO

Perseguimos resultados extraordinários com paixão e método, agindo sempre como “donos”.

ÉTICA

Não toleramos desvios de conduta.

EXCELÊNCIA

Perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula.

HOSPITALIDADE

Tratamos as pessoas como gostamos de ser tratados.

PALAVRA DO PRESIDENTE

G4-01 G4-02 G4-13

O ANO DE 2015 INICIOU COM UMA NOTÍCIA QUE IMPACTOU AS INSTITUIÇÕES DO ENSINO SUPERIOR: AS MUDANÇAS NAS REGRAS DO FIES. COMO A ESTÁCIO REAGIU A ISSO?

O uso responsável e sustentável do Fies, ao longo dos últimos anos, nos protegeu de qualquer ameaça mais grave. Nosso processo de captação sempre se baseou nos diferenciais da Estácio e não na facilidade do financiamento governamental, o que nos levou a um percentual de uso do Fies abaixo do padrão do mercado. Como é nosso dever gerenciar riscos e antecipar problemas com base em análises de cenários, identificamos os sinais de que o país enfrentaria um problema de ordem fiscal ainda em meados de 2014. Antecipando essa tendência, captamos recursos no mercado para nos precavermos do ponto de vista financeiro, caso houvesse mudanças significativas. Quando estas vieram, no início de 2015, tínhamos dois fatores de estabilidade: estávamos financeiramente preparados e não éramos dependentes do Fies.

O QUE MAIS AMEAÇOU O SETOR DA EDUCAÇÃO SUPERIOR EM 2015?

Considerando que a crise econômica e política atingiu todos os setores de nossa economia, eu diria que foram realmente as mudanças no Fies. Mas houve um exagero em sua análise. Deixou-se de pensar em fundamentos, em demografia, na competitividade e nos diferenciais das empresas para reduzir todo o desempenho de nosso setor à questão do Fies. Por trás desta política pública bem sucedida, e que apoiamos, existem empresas como a Estácio, uma instituição sólida e com uma trajetória de 45 anos. Por quantas crises o país passou neste quase meio século? E quando a Estácio deixou de crescer?

O QUE MUDOU NA ESTRATÉGIA DA ESTÁCIO POR CONTA DOS DESAFIOS CONJUNTURAIS DE 2015?

Na estratégia propriamente dita, nada. Os resultados deste ano reforçam a importância de acreditarmos e de investirmos numa estratégia de longo prazo e numa cultura baseada na melhoria

Em seu quarto ano à frente da Estácio, Rogério Melzi comenta os principais desafios e avanços de 2015, ressaltando o que foi construído em termos de sustentabilidade



Alunos do curso de Medicina, na Unidade João Uchôa, no Rio de Janeiro

continua, sem sobressaltos, com muita disciplina e sem buscar atalhos para o crescimento. Enfrentamos a conjuntura adversa com a empresa organizada, após passarmos por profundas e complexas mudanças nos últimos anos e tendo optado por equilibrar o crescimento com a construção de fundamentos e diferenciais. O que este ano, mais do nunca, se mostrou acertado. Mas é claro que promovemos alguns ajustes. Qualquer empresa que deixe de receber centenas de milhões de reais, da noite para o dia, precisaria fazê-lo. Tivemos muito mais cuidado com nosso caixa e fomos criteriosos com os investimentos. Mas não deixamos de fazê-los. Mantivemos nossas diretrizes estratégicas e acreditamos firmemente que nossos diferenciais, nossa gente, nossa marca, nossa cultura e tudo que construímos nos últimos anos em termos de sustentabilidade nos daria consistência e segurança para continuarmos crescendo. E assim foi. Fechamos 2015 com notáveis avanços nos indicadores financeiros e não financeiros. Aumentamos a base de alunos e nossa presença nacional; ampliamos o Ebitda e a margem; tivemos absoluto sucesso nos indicadores do MEC; a satisfação de nossos alunos e nosso clima organizacional melhoraram; avançamos como nunca em pesquisa e desenvolvimento e nossos esforços em inovação e empreendedorismo foram reconhecidos pela sociedade. Respondemos aos desafios do presente em sintonia com nossa visão de futuro, como mostram iniciativas como o Compromisso Estácio e a Central do Aluno, por exemplo. Um ano de superação e de conquistas importantes.

FECHAMOS 2015
COM NOTÁVEIS
AVANÇOS NOS
INDICADORES
FINANCEIROS E
NÃO FINANCEIROS

//
ACREDITAMOS EM
NOSSA GENTE,
NOSSA MARCA,
NOSSA CULTURA
E EM TUDO QUE
CONSTRUÍMOS
EM TERMOS DE
SUSTENTABILIDADE
//

*A ESTÁCIO FEZ AQUISIÇÕES IMPORTANTES EM 2015. A CRISE TAMBÉM
TROUXE OPORTUNIDADES?*

A crise sempre traz oportunidades, mas é preciso estar preparado para identificá-las e para aproveitá-las. Queremos estar presentes nas principais cidades brasileiras e temos feito isso por meio de aquisições como a do Centro Educacional Nossa Cidade, que ampliou nossa capilaridade no estado de São Paulo, e das Faculdades Integradas de Castanhal, que nos tornou a maior instituição de Ensino Superior do Pará na modalidade presencial. A ideia é prosseguir com essas aquisições, com responsabilidade e disciplina financeira.

*POR FALAR EM INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, A ESTÁCIO
OBTVE UM DESTAQUE INABITUAL ENTRE AS EMPRESAS DO SETOR DA
EDUCAÇÃO SUPERIOR. A QUE SE DEVE ISSO?*

Criamos nossa área de inovação há apenas dois anos, com uma tripla missão: fomentar uma cultura corporativa de inovação, investir em pesquisa e desenvolvimento e estimular o empreendedorismo de nossos alunos. Os resultados vieram rapidamente. Entramos de modo destacado no ecossistema de inovação e empreendedorismo e vencemos um dos maiores prêmios destes segmentos, o Spark Awards, em duas categorias: melhor aceleradora e melhor universidade para empreendedores. Na área de pesquisa e desenvolvimento registramos nossa segunda patente, o NEXXA, e avançamos no desenvolvimento de novas tecnologias educacionais com o projeto Ensino 2020. Avançaremos ainda mais em 2016, enriquecendo o processo de aprendizagem e gerando experiências inovadoras e transformadoras para nossos alunos.

*O ANO DE 2016 INICIOU COM UMA BOA NOTÍCIA: A REGULARIZAÇÃO
DO CRONOGRAMA DE REPASSES DO FIES. O QUE ESPERAR DA ESTÁCIO
PARA OS PRÓXIMOS ANOS?*

Seguiremos com mais rapidez em nossa Visão 2020, mantendo nossa estratégia de novos negócios, de aquisições e de abertura de novas frentes. Aprofundaremos o relacionamento com nossos alunos e buscaremos estar, cada vez mais, na vanguarda das novas metodologias e tecnologias do ensino. Do ponto de vista interno, manteremos a motivação, independentemente do cenário. Como costumo dizer, seremos protagonistas de nosso destino.

*A ESTÁCIO É A UNIVERSIDADE OFICIAL DOS JOGOS OLÍMPICOS DE 2016
E APOIA MAIS DE 300 ATLETAS POR MEIO DE PATROCÍNIO FINANCEIRO
E BOLSAS DE ESTUDOS. POR QUE O INVESTIMENTO NO ESPORTE?*

A Estácio tem um longo relacionamento com o esporte, que é um dos pilares de nosso Programa de Responsabilidade Social Corporativa – Educar para Transformar. O esporte desperta paixões, tem uma forte ligação com nossa sociedade e, assim como a educação, tem uma ampla capacidade de inclusão social e de transformar vidas. Trajetórias como as do tenista Fabiano de Paula, da velocista Bárbara Leônico e do campeão mundial de surfe Adriano de Souza mostram que é possível nascer em condições sociais desafiadoras e vencer. São histórias como essas que queremos contar para nossos alunos e para a sociedade. Todos aprendemos com esses exemplos. Por isso apostamos nesses jovens e os trouxemos para o Time Estácio. Também apoiamos confederações, ONGs e instituições que acreditam no esporte e na educação como elementos de transformação individual e social. Foi esse envolvimento que nos tornou a Universidade Oficial das Olimpíadas. Não é um título ocasional. Os Jogos Olímpicos vão passar, mas continuaremos apostando nos atletas e no esporte.



Rogério Melzi e o embaixador da Estácio, Gustavo Kuerten, no Rio Open

//
OS JOGOS
OLÍMPICOS VÃO
PASSAR, MAS
CONTINUAREMOS
APOSTANDO
NOS ATLETAS
E NO ESPORTE
//

RIO 2016

APOIADOR OFICIAL



TREINAMENTO



140 MIL
pessoas receberão
treinamento

120

professores da Estácio
de diversas áreas
de conhecimento

96%

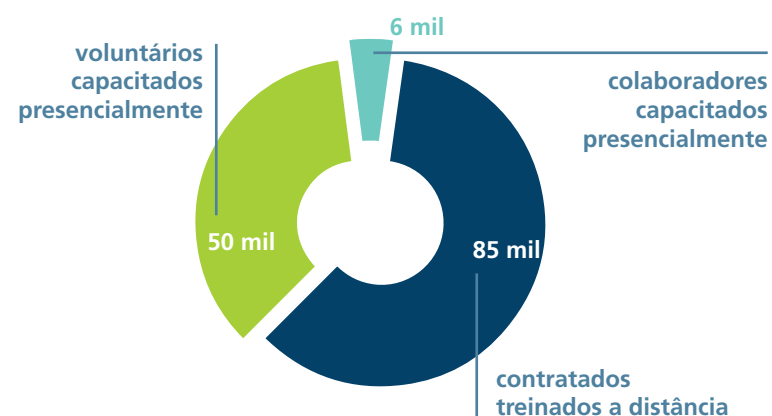
índice de satisfação

APROVADO

Espaço interativo do
Centro de Formação da
Unidade Tom Jobim/Barra

Pela primeira vez, a América do Sul e o Rio de Janeiro sediam os Jogos Olímpicos e a Estácio não poderia ficar de fora. Apoiador Oficial dos Jogos Rio 2016, ela é a primeira instituição de Ensino Superior do mundo a participar da edição de uma Olimpíada, unindo educação e esporte a serviço da transformação social.

Por seu envolvimento genuíno com o esporte e sua capilaridade nacional, a Estácio foi escolhida para treinar os voluntários do maior evento esportivo do mundo.



O desafio de construir 350 conteúdos *online*, presenciais e impressos, envolve 120 professores da Estácio, de diversas áreas de conhecimento, exigindo organização, profissionalismo e alto padrão de qualidade.

CENTROS DE TREINAMENTO

Para os voluntários do Rio 2016, os Jogos Olímpicos e Paralímpicos começaram um pouco antes. No dia 13 de abril, o primeiro Centro



CONQUISTAS

Operação de
15 Centros de
Formação pelo Brasil

Atendimento de mais
de **37 MIL**
voluntários



de Treinamento da Força de Trabalho dos Jogos Olímpicos, no Rio de Janeiro, começou a funcionar oficialmente. Haverá mais cinco deles, nas seguintes capitais: São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Salvador e Manaus. Juntos, eles irão capacitar mais de 140 mil pessoas para trabalhar no maior evento esportivo do mundo.

TIME DE REFUGIADOS

Pela primeira vez, os Jogos Olímpicos terão a participação de uma equipe de refugiados. Os nomes dos atletas escolhidos serão divulgados em junho pelo Comitê Olímpico Internacional – COI e dois atletas nascidos na República Democrática do Congo, os judocas Yolande Mabika e Popole Misenga, ambos do time Estácio, já sonham com suas vagas.



Cláudia Romano, Diretora de Responsabilidade Social e Parcerias, e os refugiados Popole e Yolande.

Eles treinam há um ano no Instituto Reação, do ex-judoca Flávio Canto, que tem um polo de alta performance na Unidade Freguesia da Estácio, em Jacarepaguá, no Rio de Janeiro. Além de bolsas-atleta, a Estácio oferece aulas de português para os dois refugiados.

PR-05

G4-12 G4-18 G4-19 G4-20 G4-21 G4-24 G4-25 G4-26 G4-27 G4-35 G4-37 G4-42 G4-43 G4-45

PRONTOS PARA UM NOVO CICLO

Com forte impacto
em nossa cultura
corporativa, o Projeto
Sustentabilidade
inicia uma
nova fase

A Estácio sempre manteve ações diferenciadas do ponto de vista de seu crescimento sustentável, mas foi no início de 2013, ao criarmos o Projeto Sustentabilidade e uma área dedicada ao seu desenvolvimento, que começamos a trabalhar o tema de modo programático e integrado, desenvolvendo indicadores e métricas específicas para orientar nossa gestão. No bojo dessas iniciativas, optamos por adotar as diretrizes da Global Reporting Initiative – GRI, que orientam a elaboração de nosso Relatório de Sustentabilidade; criamos o Comitê de Sustentabilidade, um time multidisciplinar com a missão de disseminar conceitos, indicar os ajustes necessários e influenciar nossa cultura corporativa; elaboramos o Diagnóstico da Sustentabilidade na Estácio, uma metodologia para avaliar como estamos em relação às melhores práticas globais em nossas cinco Dimensões de Sustentabilidade (Econômica, Social, Ambiental, Governança e Educação Superior); e concluímos nosso processo de materialidade, identificando os itens mais estratégicos para prestação de contas aos nossos *stakeholders*.

PROCESSO DE MATERIALIDADE

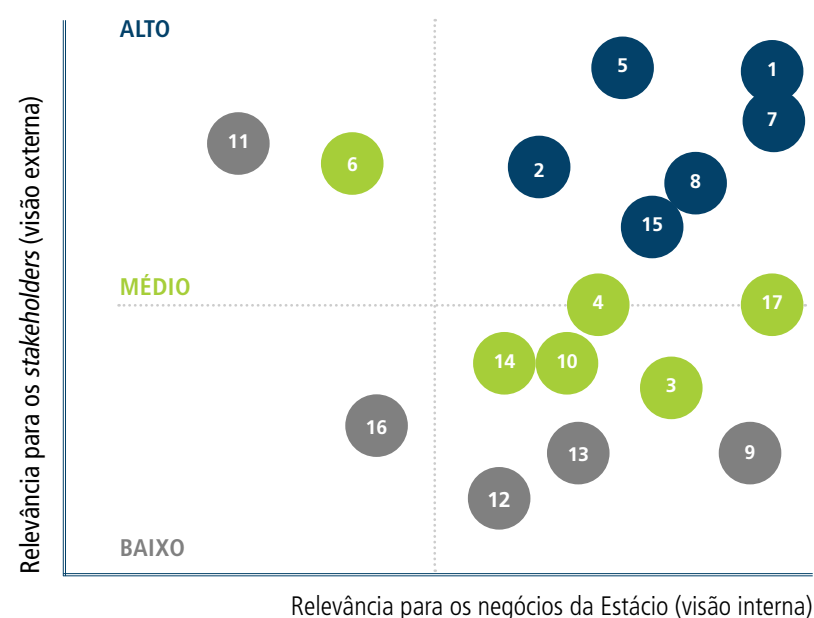
G4-18 G4-19 G4-20 G4-21 G4-26 G4-27 G4-37

Envolvendo a escuta dos públicos interno e externo – este por meio das percepções dos convidados de nosso Painel de *Stakeholders*, em janeiro de 2014 –, mapeamos os itens mais importantes com o objetivo de monitorá-los e de qualificar sua gestão. Após a consolidação dos pontos discutidos com nossos públicos, identificamos e hierarquizamos 17 temas relevantes para a Estácio, dos quais seis se destacaram: Acesso à Educação, Tecnologia e Inovação, Formação do Aluno Cidadão, Empregabilidade, Articulação Setorial e Ambiente Regulatório.

Adriano “Mineirinho” de Souza vem de uma família de poucos recursos do Guarujá, no litoral paulista, mas nunca desistiu de seu sonho. Patrocinado pela Estácio, ele tornou-se campeão mundial de surfe, em 2015, e é o jovem mais promissor do país, segundo a Revista Forbes

Em 2016, daremos início a um novo processo de materialidade, beneficiados pela experiência e pelo amadurecimento colhido nos últimos três anos, quando progredimos em todos os itens de nossa matriz, aprimoramos nossos canais de comunicação e avançamos no diálogo e na interação com nossos públicos. Essa experiência, temos certeza, qualificará o novo processo de escuta, tornando-o ainda mais rico e representativo.

PROCESSO DE MATERIALIDADE



LEGENDA

- | | |
|---|--|
| 1. Acesso à educação | 9. Hospitalidade |
| 2. Tecnologia e inovação | 10. Impacto social no entorno |
| 3. Integração (cultura, qualidade e gestão) | 11. Construção da narrativa Estácio |
| 4. Formação, engajamento e retenção de docentes | 12. Saúde e Segurança |
| 5. Formação do aluno cidadão | 13. Uso eficiente de recursos |
| 6. Pesquisa e produção científica | 14. Relacionamento continuado com egressos |
| 7. Empregabilidade | 15. Ambiente regulatório |
| 8. Articulação setorial | 16. Gestão de resíduos |
| | 17. Gestão financeira |

PAINEL DE STAKEHOLDERS 2014

MARINA GROSSI

Presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

PATRÍCIA ASHLEY

Professora da Universidade Federal de São João Del Rei e da Universidade Federal Fluminense

RICARDO GUIMARÃES

Membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu e Fundador da Thymus Branding

PAULO NASSAR

Presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

SERGIO BESSERMAN

Presidente da Câmara Técnica de Desenvolvimento Sustentável da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

JORGE SOTO

Diretor de Desenvolvimento Sustentável da Braskem e Representante da Global Compact no Brasil

SÉRGIO CAMPOS

Sócio-Fundador da Pollux Capital

CONVIDADOS



CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

Neste novo ciclo de nosso processo de materialidade, encontraremos um público interno mais consciente e participativo. Fruto direto de nosso Projeto de Sustentabilidade, o tema está difundido hoje pelas diversas áreas e unidades da Estácio, que possuem metas e indicadores de sustentabilidade, que são acompanhados ao longo do ano por nosso Programa de Excelência em Gestão – PEG.

A Semana da Sustentabilidade também é digna de nota neste sentido. Em sua terceira edição, o evento envolveu mais de 400 atividades em 70 campi da Estácio, nos mais diversos pontos do país. Em 2015, sua campanha de comunicação impactou mais de 900 mil seguidores, apenas no Facebook.

G4-35 G4-42 G4-43 G4-45

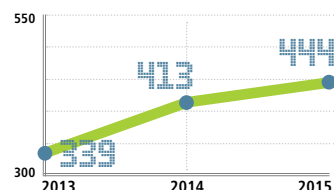
DIAGNÓSTICO DA SUSTENTABILIDADE: AMADURECIMENTO

A pontuação obtida no último Diagnóstico da Sustentabilidade é um dos indicadores mais evidentes de nosso amadurecimento. Evoluímos 8% (31 pontos) em relação a 2014 e um total de 43% (133 pontos) desde o início do mapeamento das questões, em 2013. Em 2016, revisaremos as 111 questões que embasam o diagnóstico, iniciando, com o novo processo e a nova matriz de materialidade,

Ações envolvendo campanhas de comunicação, como a Semana da Sustentabilidade, trazem o tema para nossa cultura e nosso dia a dia



DIAGNÓSTICO ESTÁCIO



MÁXIMO DE 550 PONTOS

um novo ciclo de nossa trajetória de sustentabilidade. Haverá um modelo de governança para prestação de contas a nossa Diretoria Executiva e para a consolidação dos avanços nos indicadores de sustentabilidade das diversas áreas da Estácio. O Comitê de Sustentabilidade terá participação ativa em todas essas ações e no novo processo de materialidade, quando intensificaremos o diálogo com nossos públicos.

Entre as ações que mais influíram na evolução do diagnóstico em 2015, destacam-se dois projetos relacionados à redução do consumo de água e energia em nossas unidades: a Olimpíada "Educar para Transformar – Água e Energia" e o Desafio sobre Ecoeficiência, lançado por nosso Portal de Inovação (leia em nossa Dimensão Ambiental).

DIAGNÓSTICO ESTÁCIO - EVOLUÇÃO

DIAGNÓSTICO PRELIMINAR 2013

governança	econômica	ambiental	social	educação superior	PONTUAÇÃO TOTAL DAS QUESTÕES
NOTA 3	NOTA 3	NOTA 2	NOTA 2	NOTA 3	331

DIAGNÓSTICO FINAL 2013

governança	econômica	ambiental	social	educação superior	PONTUAÇÃO TOTAL DAS QUESTÕES
NOTA 4	NOTA 4	NOTA 2	NOTA 2	NOTA 3	339

Cada dimensão recebeu uma nota final referente à medida da pontuação obtida pelas questões. A nota 4 é considerada nível avançado, a nota 3 está no nível intermediário e a nota 2 corresponde ao nível básico.

DIAGNÓSTICO FINAL 2014

governança	econômica	ambiental	social	educação superior	PONTUAÇÃO TOTAL DAS QUESTÕES
NOTA 4	NOTA 4	NOTA 3	NOTA 4	NOTA 4	413

DIAGNÓSTICO FINAL 2015

governança	econômica	ambiental	social	educação superior	PONTUAÇÃO TOTAL DAS QUESTÕES
NOTA 4	NOTA 4	NOTA 3	NOTA 4	NOTA 4	444

G4-12 G4-24 G4-25

DIÁLOGO E RECONHECIMENTO

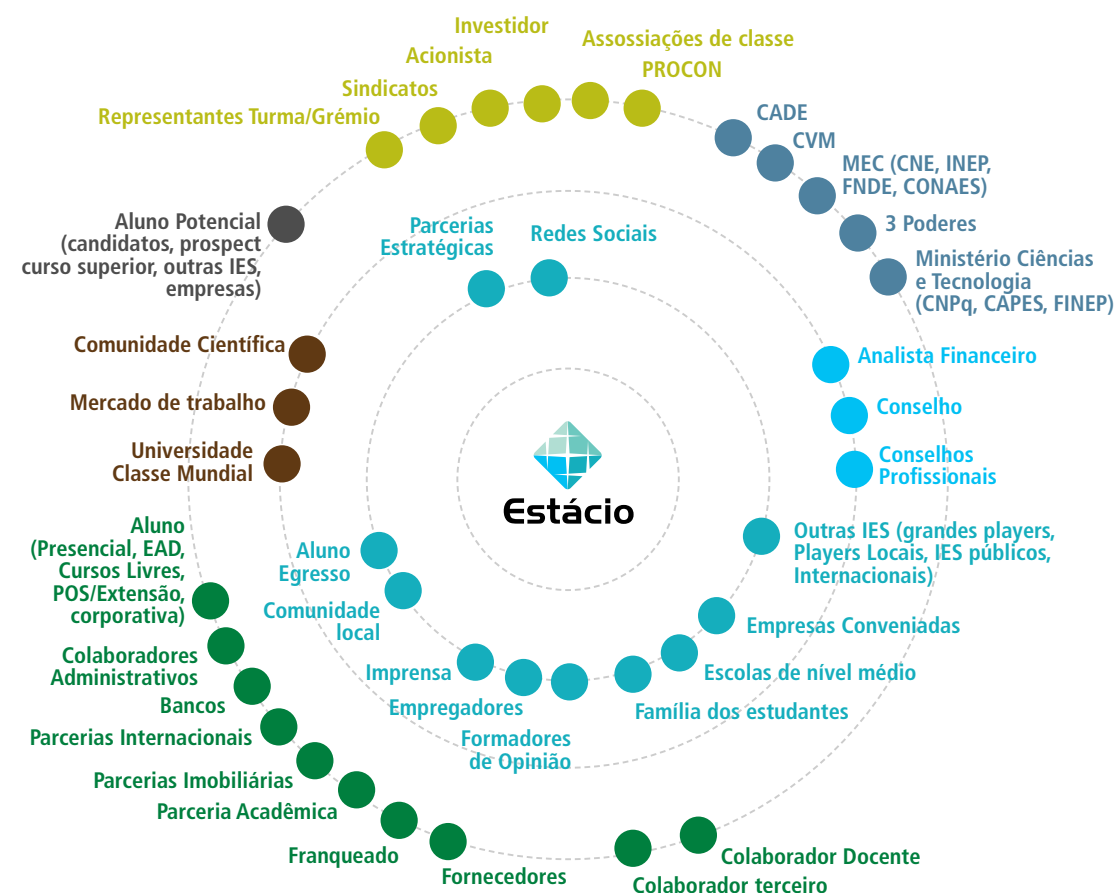
Aos avanços proporcionados pelo Projeto Branding nos dois anos anteriores, vieram se somar, em 2015, um novo conjunto de iniciativas que aprofundou o diálogo com nossos públicos por meio de ações efetivas e novos canais de comunicação. Uma das iniciativas mais importantes nesse sentido foi a criação da Central do Aluno, que ampliou e qualificou nosso relacionamento com alunos, egressos e prospects (leia em nossa Dimensão Social).

Tivemos fortes avanços também no âmbito de nossa Comunica-

ção Interna, com o lançamento de novos canais de comunicação e um marcante reconhecimento pelo trabalho desenvolvido na Conecta, nossa rede colaborativa, premiada em três categorias pelo Instituto Intrant Portal, no segmento de Portais Corporativos da América Latina, incluindo o Prêmio Especial de Melhor Rede Social Interna 2014/2015.

Ampliamos o enfoque em ferramentas importantes como as redes sociais, lançamos o Portal Estácio Voluntário, estimulando o engajamento de nos-

sos docentes e colaboradores em nossa missão de transformar a sociedade por meio da educação, e demos passos significativos no Programa Educar para Transformar, que direciona nossas ações de Responsabilidade Social Corporativa. Como em nenhum outro ano, reforçamos a marca Estácio por meio do Programa, estreitando, renovando e ampliando nossas parcerias nos setores da cultura, da educação, da cidadania e – este ano, em especial – do esporte (leia em nossa Dimensão Social).





ESTÁCIO – 45 ANOS

A Estácio celebrou os 45 anos de sua fundação em 2015, o que foi comemorado com ações junto aos *stakeholders*, especialmente alunos, colaboradores, comunidade, jornalistas e autoridades. O ponto alto das comemorações foi o Fórum de Direito Empresarial Contemporâneo, realizado em agosto, no Rio de Janeiro, com a presença de especialistas na área do Direito – o primeiro curso da Estácio, em 1970 – e autoridades de expressão mundial como José Manuel Durão Barroso, ex-presidente da União Europeia.

G4-26 G4-37

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Sabemos que ampliar e melhorar nossos canais de comunicação são ações fundamentais para o fortalecimento do diálogo e dos vínculos de confiança. Por isso, procuramos potencializar a disseminação de conceitos e valores por meio de diversas ferramentas.

Conheça algumas delas e seus públicos:

COLABORADORES ADMINISTRATIVOS

Boletim de Comunicação Interna, Boletim de Atendimento, encontros anuais presenciais com executivos, *e-mail*, rede social interna Conecta, intranet, Blog do Presidente, Café com Presidente, gravação de vídeos (do presidente) e transmissão *online*, comunicação face a face (Líder Comunicador), videoconferências e *conference calls*, campanhas de comunicação interna e Portal de Responsabilidade Social.

DOCENTES

Boletim de Comunicação Interna, Fórum Anual Docente, SIA (Campus Virtual), Boletim Pesquisa, Informeditais, intranet, rede social interna Conecta, Blog do Presidente, gravação de vídeos (do presidente) e transmissão *online*, campanhas de comunicação interna e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

ALUNOS

Central do Aluno, Portal Estácio, Portal de Vagas, Portal Estácio Carreiras, Blog de Empregabilidade, E3 *Online* Portal Click Profissão, Campus Virtual, Facebook Estácio, Instagram Estácio, Twitter Estácio, brand channel (YouTube), LinkedIn Estácio, Viber, e-mail marketing, secretarias, gerências acadêmicas, Espaço Estácio Emprego, *call center* e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

SOCIEDADE EM GERAL

Relatórios de sustentabilidade, Facebook Estácio, Instagram Estácio, Twitter Estácio, brand channel (YouTube), Portais Estácio e Estácio Participações e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

EGRESSOS

Portal de Vagas, Portal Estácio Carreiras, Programa Alumni, LinkedIn Estácio e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

IMPRENSA

Atendimento aos profissionais da mídia (entrevistas, envio de artigos, expedição de *press releases*), agendas de relacionamento com direção dos veículos de comunicação, Prêmio Estácio de Jornalismo, *media training* (interno, para gestores), rede de assessorias de imprensa presente em 22 estados e no Distrito Federal, *press trips* em grandes eventos Estácio e Workshop de Inovação.

INVESTIDORES

Relatórios de sustentabilidade, Portal Estácio Participações, Fale com RI, Estácio Day, Facebook Estácio RI, comunicados ao mercado/fatos relevantes e outros documentos arquivados na CVM, Boletim do Acionista, Manual do Acionista, *road shows*, *conference calls* e Portal de Responsabilidade Social Corporativa.

A comunicação com nossos públicos, especialmente com nossos alunos, ganhou novos canais em 2015



CONECTA

Prêmio Especial de
Melhor Rede Social
Interna, do Instituto
Intranet Portal
2014/2015

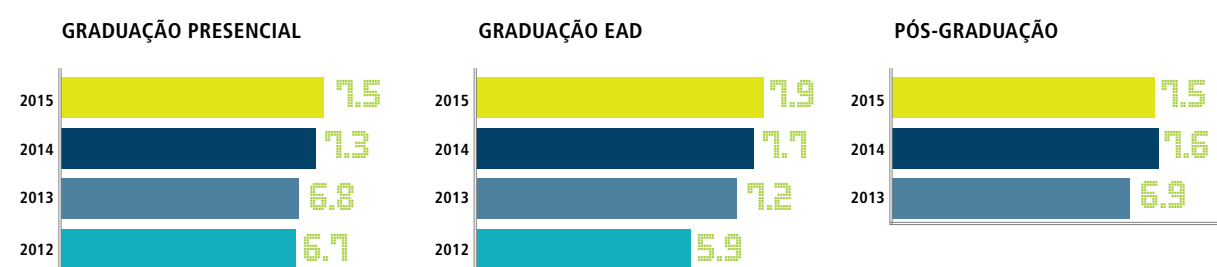


PR-05

PESA – SINTONIA COM NOSSOS ALUNOS

Para nos orientar no intenso processo pela busca de melhorias, a Pesquisa Estácio de Satisfação dos Alunos – PESA monitora quatro aspectos fundamentais na qualificação de nossos serviços: atendimento ao aluno, processos financeiros, infraestrutura e qualidade do ensino. Nos últimos anos, acumulamos um forte aumento do índice de satisfação dos alunos nas frentes de ensino presencial, ensino a distância e pós-graduação. Em 2015 não foi diferente. Apesar dos desafios conjunturais, mantivemos a curva virtuosa de melhoria, com destaque para os ensinamentos presencial e a distância. Registramos um ligeiro decréscimo na percepção dos serviços da pós-graduação, em função, provavelmente, do forte aumento de sua base de alunos. Foram 33,9% de crescimento em relação a 2014.

RESULTADO PESA 2015



OUVIDORIA DE ALUNOS

O papel da Ouvidoria de Alunos é reforçar a credibilidade da instituição e ser um agente de melhorias dos processos internos, atuando com transparência, imparcialidade, ética, legalidade e eficiência. Em 2015, o setor atendeu mais de 9 mil relatos, 23% deles elogiosos a nossos corpo docente, modelo de ensino e infraestrutura.

PRÊMIO ESTÁCIO DE JORNALISMO

O Prêmio Estácio de Jornalismo é o único em nível nacional, atualmente, dedicado com exclusividade à abordagem de questões relacionadas ao Ensino Superior. Criado em 2011 para fomentar a produção jornalística e ampliar o debate em torno do tema, o prêmio chega à quinta edição superando todas as versões anteriores. Com 333 reportagens inscritas – um aumento de 26,8% em relação a 2014 –, ele teve a participação de 151 veículos de imprensa de 23 estados e do Distrito Federal. As inscrições foram feitas pela plataforma *online* do prêmio.

Saiba mais em: www.premioestaciodejornalismo.com.br.

Vencedores do Prêmio Estácio de Jornalismo, que este ano, em sua quinta edição, teve a participação de 151 veículos de imprensa



CONDUTAS PROIBIDAS

- ❖ Receber brindes, presentes e favores diferentes dos descritos no capítulo "Presentes e Favores", do Código de Ética
- ❖ Participar de eventos profissionais (feiras, congressos, visitas para avaliação técnica ou homologação de fornecedores e produtos) patrocinados ou promovidos por fornecedores sem a aprovação do gestor
- ❖ Aceitar o pagamento de qualquer tipo de despesa, tais como refeições, por parte de fornecedores

AOS NOSSOS COLABORADORES

Promovemos uma avaliação multidisciplinar, antes do lançamento de qualquer campanha

WORKSHOP DE INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

Pelo segundo ano consecutivo, a área de Relacionamento com a Imprensa realizou o Workshop Estácio de Inovação e Educação, na sede da Educare, no Rio de Janeiro. Voltado para jornalistas, o evento reuniu 20 profissionais de diversos veículos de imprensa, que conheceram mais de perto a contribuição da Estácio para o futuro da educação no Brasil. Além de nosso presidente, Rogério Melzi, o evento foi conduzido por Ronaldo Mota (EAD), Cecília Caruso (Aditec), Lindália Reis (Inovação) e Roberto Paes (Fábrica do Conhecimento), que apresentaram iniciativas de suas áreas, com destaque para o projeto Ensino 2020.

PROPAGANDA RESPONSÁVEL

A ética é um valor essencial à manutenção da nossa reputação e temos uma preocupação permanente em sermos responsáveis também nas ações de propaganda e marketing. Por isso, seguimos as diretrizes do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária – Conar e do Conselho Executivo das Normas-padrão – Cenp, que buscam assegurar as melhores práticas comerciais no relacionamento entre agências, veículos e anunciantes. Como parte do processo de responsabilidade em relação a esse tema, nossa produção publicitária também obedece às diretrizes do Código de Defesa do Consumidor.

Promovemos uma avaliação multidisciplinar, antes do lançamento de qualquer campanha, para garantir que a comunicação, além de zelar pela transparência, respeite todas as normas legais.



FORNECEDORES E PORTAL DE COMPRAS G4-12

O Portal de Compras aprimorou o modelo de governança de nossa área de Suprimentos

Pautamos nosso relacionamento com fornecedores nas diretrizes do Código de Ética e Conduta da Companhia. Junto com esse importante elo da nossa cadeia de valor, estamos atentos ao cumprimento da legislação vigente (trabalhista, previdenciária, tributária e outras). Vale ressaltar que todos os fornecedores têm acesso à mesma base de informações durante o processo de negociação. Orientamos os nossos profissionais a lidar com transparência e reportar a seus gestores situações que possam envolver conflito de interesses. Para intensificar essas práticas e aprimorar o modelo de governança da área de Suprimentos, de acordo com as melhores práticas de mercado, implantamos em 2015 o nosso Portal de Compras. Com esta iniciativa, demos um passo importante para aprimorar o modelo de governança de nossa Área de Suprimentos, seguindo as melhores práticas de mercado. Em 2015, 7.014 fornecedores foram cadastrados no portal e 8.435 pedidos de compras foram gerados.

EXIGIMOS DE NOSSOS FORNECEDORES

- ❖ Padrões éticos compatíveis com os nossos
- ❖ Confidencialidade e sigilo sobre dados e informações aos quais tenham acesso
- ❖ Declaração de conhecimento do Código de Ética a cada processo de negociação

EN-07

DIÁLOGO COM O FUTURO

**Metodologias,
abordagens e
tecnologias
inovadoras para a
educação dos
novos tempos**

Ao possibilitar o acesso ilimitado e instantâneo à informação, as tecnologias digitais impactaram instituições e metodologias educacionais de modo profundo e irreversível. No novo contexto, o conhecimento se torna cada vez mais aberto e global, a sala de aula passa a ser apenas mais um lugar de aprendizagem e o papel do docente incorpora novos atributos como mediação e gestão da aprendizagem.

Educar e aprender ganham um novo desenho nos novos tempos e a transição de paradigma nos desafia a repensar, a inovar e até mesmo recriar os mecanismos da educação. Um momento desafiador, mas também promissor e que nos abre possibilidades inéditas. Pela primeira vez na história podemos sonhar com uma tecnologia pedagógica que permita a convivência, até aqui impensável, entre o processo educacional em grande escala e a criação de trilhas educacionais individualizadas.

ENSINO 2020

Para estar em sintonia com essas mudanças e se adequar às constantes evoluções tecnológicas e às necessidades educacionais de alunos, professores e da sociedade, a Estácio desenvolveu o projeto Ensino 2020. Um conjunto de ações que busca materializar o ambiente educacional do amanhã, utilizando metodologias, abordagens e tecnologias inovadoras que farão parte do cotidiano de nossos alunos e professores de modo progressivo, consolidando-se em 2020 com um sistema educacional integrado, abrangente e plenamente compatível com o futuro.

A nadadora Caroline Guimarães é especialista nos estilos *crawl* e peito e compete pelo Tijuca Tênis Clube. Com 19 anos, ela já foi campeã estadual e venceu o Circuito Rei e Rainha do Mar. Quando não está nas piscinas do Rio de Janeiro, está na Estácio, onde estuda Administração



SAVA: uma plataforma virtual de ensino no tablet, celular ou computador do aluno

SAVA – SALA VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

A execução do projeto é norteada pelo conceito SAVA (Sala Virtual de Aprendizagem), uma plataforma virtual de ensino que agrega tudo que o aluno necessita para antes, durante e depois das aulas, sejam elas presenciais ou a distância. E um detalhe: o SAVA já é uma realidade na Estácio. É nele que aluno acessa seu material didático, faz suas avaliações, relaciona-se com os demais alunos e com o professor e troca materiais que enriquecem os temas estudados, como filmes e fotografias, por exemplo. Tudo acessível por meio de celulares, *tablets* e computadores. Os recursos e funcionalidades do SAVA são evolutivos, operam de forma integrada e permitem atualização, incorporando novas metodologias e tecnologias educacionais.

AValiação DO APRENDIZADO

As novas tecnologias também possibilitam um acompanhamento individualizado do desempenho dos alunos, oferecendo indicadores que sinalizam suas dificuldades. Os dados facilitam a gestão do aprendizado por parte dos professores, que podem reforçar esses pontos durante suas aulas ou por outras estratégias no próprio SAVA.

Com essas mesmas tecnologias avaliamos a qualidade de nosso corpo docente, identificando necessidades específicas de capacitação e as melhores práticas para divulgação.

INOVAÇÃO

MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL

Se em 2014 promovemos a virada definitiva de nossa plataforma de material didático, optando por elaborar e disponibilizar gratuitamente nossos próprios conteúdos digitais, foi em 2015 que essa estratégia ganhou escala, acessibilidade e interatividade. Produzidos por nossos professores conteudistas, o material didático ganhou mais coerência com o SAVA e com nosso modelo de ensino e representou uma economia considerável com direitos autorais, papel e logística. Sem falar no ganho ambiental que a opção pelo digital representa.

SALA DE AULA DO FUTURO EN-07

Em meio ao processo de digitalização do conteúdo e às novas relações, metodologias e comportamentos instaurados pela tecnologia digital, repensamos o formato e a infraestrutura de nossas salas de aula. Em vez de inibir o uso do celular pelos alunos, as novas salas foram desenhadas para estimular o uso de dispositivos móveis no acesso a plataformas digitais de ensino como o SAVA, criando um ambiente “amigável” para o uso tecnológico e estimulante para alunos e professores. O mobiliário das salas de aulas também está sendo repensado e avançamos na disseminação do Telion – a tela interativa que substitui, com vantagens, o computador e o *datashow*. Em 2015, havia 100 deles em nossas salas de aula. Em 2016, elas serão quatro mil, eliminando a troca e o descarte de lâmpadas dos antigos equipamentos, gerando economia de energia, reduções de custos e do impacto ambiental.

DIGITAL

395 livros disponibilizados para nossos alunos, com acesso para até seis dispositivos diferentes, de modo simultâneo, ágil e gratuito

Ingredientes da sala de aula do futuro: Telion, mobiliário redesenhado e acesso ao SAVA em múltiplos dispositivos



GAME CENTER

68.000

usuários em 2015

PORTAL

A Estácio mantém um portal de inteligência coletiva para que seus colaboradores possam sugerir e desenvolver projetos. Em 2015, o tema de trabalho foi ecoeficiência.

INOVAÇÃO

A startup E-Manager representou o Brasil no evento Smart City Expo, em Barcelona, com uma proposta inovadora sobre ecoeficiência.

SMART CITY EXPO

GAME CENTER

A Estácio também foi pioneira ao lançar seu Game Center, uma plataforma de jogos educacionais voltada para a aprendizagem e para a simulação de situações do futuro contexto profissional dos alunos. Os games também contêm indicadores que auxiliam os professores na gestão do aprendizado e na geração de novos desafios com base em comportamentos individuais.

Em dois anos, o número de jogos do Game Center triplicou e a quantidade de usuários passou de 28 mil, em 2014, para 68 mil em 2015. A adesão é estimulada por meio de uma olimpíada semestral, da qual participam os dez estudantes melhor classificados em cada jogo.

NEXXA

O NEXXA é um simulador virtual de laboratórios em 3D. Segunda patente registrada pela Estácio, ele possibilita "visitas guiadas" a museus e laboratórios e permite interação com os objetos da cena virtual. Complexo na concepção, o NEXXA é bastante simples em seu uso. Com um telefone celular e um Google Cardboard – uma estrutura simples e barata, de papelão –, ele já está pronto para funcionar.



FÁBRICA DO CONHECIMENTO

Para viabilizar, gerar conteúdo específico e garantir que o esforço de inovação esteja em sintonia com o Modelo de Ensino e a serviço das novas metodologias de aprendizado, a Estácio possui uma estrutura multidisciplinar subordinada à Diretoria Acadêmica: a Fábrica do Conhecimento. Formada por *designers*, revisores e redatores que garantem total apoio à produção de conteúdo, ela presta serviços para diversos segmentos da Estácio e dá suporte à geração de novos negócios e tecnologias educacionais. Conteúdo

do online, material didático, produção de games e de aplicativos educacionais, produtos associados ao segmento de Soluções Corporativas, boa parte do conteúdo disponibilizado pela Educare, pelo segmento de Cursos Livres e pelo Estácio Acredita saem da Fábrica do Conhecimento, que também é responsável pelo conteúdo, pelas funcionalidades e pelas constantes evoluções do SAVA.

EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo: integrantes de uma das startups no Espaço NAVE



STARTUP NAVE

Primeira pré-aceleradora gratuita do país, o programa *Startup NAVE* (Núcleo de Aceleração e Valorização Estácio) ajuda a desenvolver e a posicionar *startups* por meio de um ciclo de capacitação de cinco meses. Inspirada em modelos consagrados como o do MIT (Massachusetts Institute of Technology), o *Startup NAVE* é um programa semestral para até 30 empresas e foi projetado para atender às necessidades de trabalho das *startups* e para receber cursos, *workshops* e palestras. Os grupos têm até cinco integrantes e um deles, pelo menos, precisa ser aluno ou egresso da Estácio.

O programa deu tão certo que várias de nossas *startups* foram premiadas e atraíram investidores, o que conferiu destaque e reconhecimento à Estácio no ecossistema de empreendedorismo e inovação. Em 2015, vencemos duas categorias do prestigioso Spark Awards: "Melhor aceleradora" e "Melhor universidade para empreendedores". Também ficamos entre as 50 empresas mais inovadoras do

PRÊMIOS EM INOVAÇÃO

MELHOR ACCELERADORA

MELHOR UNIVERSIDADE PARA EMPREENDEDORES

SPARK AWARDS 2015



INCENTIVO

53

bolsas de mestrado
e doutorado

50

docentes premiados
por produtividade

À PESQUISA

país, segundo o Anuário Inovação Brasil, do jornal Valor Econômico, o que premia o investimento feito em pesquisa e desenvolvimento nos últimos anos, nosso esforço em fomentar uma cultura de inovação e o estímulo ao empreendedorismo de nossos alunos.

Saiba mais em: <http://inovacao.estacio.br/startupnave/>

STARTUPS, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Com o sucesso de nossas *startups*, a Estácio vislumbrou novas oportunidades para o segmento, migrando-o para outra área da empresa: a Diretoria de Educação Continuada. A ideia é difundir o modelo *Startup Nave*, levando a pré-aceleradora para outros estados a partir de 2016, além de buscar novos negócios na área da educação, eventualmente a partir das *startups*. As outras atividades de inovação, como Pesquisa e Desenvolvimento, continuam subordinadas à Diretoria Acadêmica.

EMPRESA JÚNIOR

Para aproximar nossos alunos da realidade do mercado de trabalho, complementar seus conhecimentos e possibilitar um maior contato com a realidade empresarial, desenvolvemos um modelo pedagógico que apoia a criação de Empresas Juniores. Já são cinco delas: Geração Júnior Alexandrino, no Rio Grande do Norte; Geração Júnior Nova Friburgo, Geração Júnior Nova Iguaçu e Geração Júnior Nova Friburgo, todas no Rio de Janeiro; e Geração Júnior Conceição, inaugurada em 2015, em São Paulo.

PESQUISA E EXTENSÃO

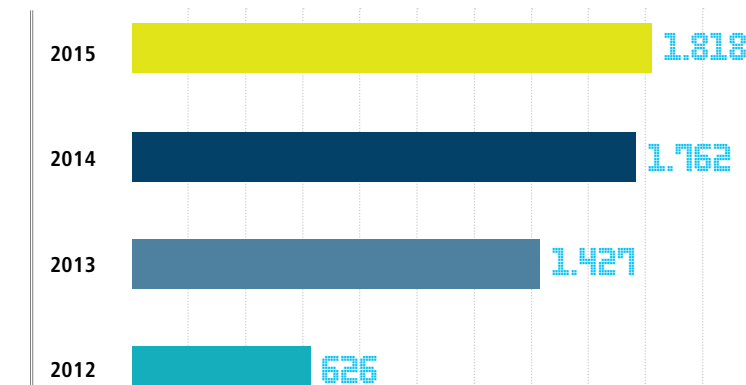
ESTÍMULO À PESQUISA

Em 2015, a Estácio desenvolveu uma série de ações para fomentar a pesquisa e dar visibilidade aos projetos desenvolvidos por seus alunos e professores. Para valorizar os docentes e as unidades que se destacam neste quesito foi criado o Índice de Produtividade em Pesquisa na Graduação no período de três anos – IPPGR3. Ele mede a produção científica e tornou-se um fator importante na avaliação de desempenho de nosso corpo docente.

Além disso, oferecemos 53 bolsas de mestrado e doutorado, 168 subsídios para participação em eventos científicos e 50 de nossos docentes foram premiados pela produção de artigos, projetos de extensão e ensaios.

SEMINÁRIO DE PESQUISA

Realizado anualmente, o Seminário de Pesquisa da Estácio ganha importância e prestígio a cada nova edição. Em 2015, o evento contabilizou mais um recorde de participações, envolvendo 120 instituições e 1.818 trabalhos apresentados. Para dar suporte ao aumento da procura, o número de avaliadores também cresceu, passando de 350, em 2014, para os 450 atuais.

SEMINÁRIO DE PESQUISA DA ESTÁCIO
TRABALHOS SUBMETIDOS

ADITEC

A Agência de Desenvolvimento e Inovação Tecnológica – ADITEC atua como agente de inovação, promovendo parcerias com empresas e institutos de pesquisa, gerando processos de propriedade intelectual, transferência de tecnologia e projetos de cunho inovador.

Principais linhas de atuação da ADITEC:

- ❖ Interação e parceria com empresas para desenvolvimento de projetos de pesquisa e desenvolvimento, serviços especializados e consultorias;
- ❖ Prospecção e licenciamento de tecnologia;
- ❖ Registro de propriedade intelectual;
- ❖ Seleção de projetos para a “Lei do Bem”;
- ❖ Edital de Extensão Inovadora.

EM 2015, A



CONTAVA COM
300 DOCENTES
CADASTRADOS
E APTOS A
DESENVOLVER
PROJETOS

NOVO
RECORDE

120

instituições
participaram
do VII Seminário
de Pesquisa
da Estácio

+

1.818

trabalhos
apresentados

REGISTROS DE PATENTES

Em 2015, dez professores da Estácio estiveram envolvidos em projetos de extensão inovadora – em que os programas de pesquisa e de ensino são voltados para a resolução de problemas da coletividade. Três destes projetos foram registrados no Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI, todos com alto valor tecnológico agregado e potencial para obtenção de licenciamentos ou transferência da tecnologia, gerando futuras fontes de receita e consolidando a marca Estácio nos segmentos de pesquisa e inovação.



EXTENSÃO SOCIAL E II FÓRUM DE EXTENSÃO

Nossa Extensão Social reúne projetos em que alunos e professores dos cursos de graduação atuam nas comunidades internas e externas aos *campi*. Esses projetos possuem abordagens teóricas e metodológicas, a fim de estimularem a produção de conhecimento e a troca de experiências. Uma mostra dessas atividades pôde ser vista no II Fórum de Extensão Social e Inovadora, realizada em setembro na Unidade João Uchoa, no Rio de Janeiro.

ATIVIDADES ACADÊMICAS COMPLEMENTARES

Ao longo de 2015, a Estácio desenvolveu um modelo acadêmico e de gestão das Atividades Acadêmicas Complementares, visando padronizar sua oferta em todas as unidades do país e garantir que os alunos possam desenvolver as competências e valores essenciais para se tornarem bons profissionais e cidadãos. O novo modelo será implantado no primeiro semestre de 2016 e foi organizado em quatro eixos transversais: cidadania, científico-acadêmico, empreendedorismo e inovação, empregabilidade e sustentabilidade.

PARCERIAS INTERNACIONAIS

A Assessoria de Cooperação Internacional – ACI passou por uma revisão de suas atividades em 2015. Responsável por estabelecer parcerias com instituições estrangeiras, ela privilegiará acordos que contribuam para a formação de estudantes, professores e pesquisadores, envolvendo três linhas básicas: troca acadêmica, intercâmbio de alunos e desenvolvimento de pesquisa conjunta.

Em 2015, a Estácio manteve atividades conjuntas com as seguintes instituições: Stanford University (EUA); Alain Ducasse Formation e Université de Reims (França); Universidade do Porto e Instituto Politécnico da Guarda (Portugal); Regent's University London (Reino Unido) e Universidad Nacional de Colombia.

EMPREGABILIDADE E CARREIRA

PORTAL ESTÁCIO CARREIRAS

Em 2015, a Estácio reavaliou e reorganizou todos os seus produtos e iniciativas relacionados à empregabilidade. Tornamos mais claro seu entendimento, facilitamos seu uso e fizemos da expertise em empregabilidade mais um de nossos diferenciais. Tudo que diz respeito ao assunto foi reunido num único ambiente: o Portal Estácio Carreiras (www.estaciocarreiras.com.br).

Organizado pelos temas orientação, relacionamento, serviços, vagas, empreendedorismo e empresas, o portal oferece ao aluno, formando e ex-aluno da Estácio uma assessoria completa – desde o momento da procura por estágio, passando pelo primeiro emprego, até o acompanhamento de sua carreira.

PORTAL

MAIS DE

3,6 milhões

DE ACESSOS EM 2015

INDICADOR	2013	2014	2015
ACESSO AO PORTAL DE VAGAS	2.713.493	3.244.759	3.637.137
ATENDIMENTO PRESENCIAL NO ESPAÇO ESTÁGIO EMPREGO	32.040	44.020	43.715
ATENDIMENTO E3 ONLINE	5.076	6.537	7.451
VAGAS DE ESTÁGIO	225.434	258.703	298.870
VAGAS DE EMPREGO	159.079	221.885	240.868
TOTAL DE VAGAS DE ESTÁGIO E EMPREGOS	384.513	480.588	536.738
TOTAL DE ALUNOS QUE REALIZARAM ESTÁGIO	72.178	69.002	103.471

PROGRAMA

137

EGRESSOS
HOMENAGEADOS
EM 2015

ALUMNI

ÍNDICE DE EMPREGABILIDADE

Outras duas medidas foram importantes para caracterizar os avanços da Estácio com relação à empregabilidade em 2015. A primeira foi a consolidação de uma metodologia para medir o retorno educacional, ou seja, o retorno obtido pelo aluno em relação ao investimento feito no ensino. Oportunamente, discutiremos a metodologia com outras Instituições do Ensino Superior para que, num futuro próximo, tenhamos um índice padrão que permita o acompanhamento e a comparabilidade dos desempenhos.

Enquanto ele não vem, a Estácio utiliza sua própria metodologia para medir a eficácia das ações de suas unidades com relação ao tema, acompanhando seu desempenho e garantindo a melhoria permanente.

rios e diplomação idêntica à da graduação presencial. Com o Compromisso Estácio, ficamos ao lado de nossos alunos e priorizamos mais uma vez nossa missão: Educar para Transformar.



EAD

Em 2015, atingimos
a marca de
133,2
mil alunos,
13,8%
a mais que em 2014

ENSINO A DISTÂNCIA – EAD

O segmento de EAD apresenta forte tendência de crescimento, dada a sua atratividade de preço e maior conveniência geográfica, podendo atrair alunos com menor poder aquisitivo e também com maior dificuldade de locomoção até um campus tradicional. Os números mostram isso. Em 2015, atingimos a marca de 133,2 mil alunos, 13,8% a mais que em 2014. A evolução se deve à qualidade de nossos programas, à infraestrutura tecnológica e de apoio e à qualificação dos professores tutores envolvidos nas atividades de suporte aos alunos e na coordenação dos cursos. Além disso, por ter um forte componente tecnológico como característica, o segmento tem contribuído para as discussões em torno das novas tecnologias educacionais e suas possibilidades, o que o torna ainda mais importante e estratégico.

ENADE E VISITAS *IN LOCO*

Os cursos da Estácio avaliados no ciclo ENADE 2014 (com resultados divulgados em 2015) obtiveram resultados satisfatórios no Conceito Preliminar de Curso – CPC em aproximadamente 97% do total avaliado. Uma evolução de 23% em comparação a 2011 (seu ciclo equivalente). Em relação ao Índice Geral de Cursos – IGC, 95% das Instituições de Ensino Superior da Estácio apresentaram conceitos satisfatórios no último ciclo trienal referente a 2014. A excelência do resultado comprova a qualidade de nosso Modelo Acadêmico, que teve seus primeiros egressos, formados integralmente pelo modelo, avaliados no ciclo de 2014.

Em relação às visitas *in loco*, igualmente relevantes para a consolidação do Modelo de Ensino em termos regulatórios, todos os nossos cursos receberam notas 3, 4 ou 5, em uma escala de 1 a 5, nas avaliações realizadas pelo MEC em 2015.

ENADE

23%
de evolução

COMPROMISSO ESTÁCIO

Num ano desafiador como o de 2015, em que, assim como as instituições, os alunos se viram pressionados pela conjuntura econômica e pelas mudanças no Fies, ameaçando a continuidade de seus estudos e seu futuro, a Estácio elaborou uma série de iniciativas para que nenhum deles desista de continuar ou de iniciar sua graduação. Batizado de Compromisso Estácio, o conjunto de medidas envolve o financiamento sem juros de todas as mensalidades do curso, a oferta de mais de 10 mil bolsas de estudo e um inédito seguro educacional, garantindo um semestre inteiro da graduação, caso o aluno perca em algum momento seu emprego. Também disponibilizamos alternativas interessantes como a graduação a distância e a graduação flex, unindo as modalidades presencial e a distância, com mensalidades mais acessíveis, flexibilidade de horá-

10 MIL
BOLSAS

Ao lado de nossos
alunos, em qualquer
cenário, e priorizando
nossa missão
de Educar para
Transformar

G4-16 G4-34 G4-36 G4-38 G4-39 G4-40 G4-41 G4-46 G4-56 G4-57 G4-58 PR-02
PR-09 SO-07 SO-08

TRANSPARÊNCIA E PERENIDADE

**Disciplina e princípios
para uma gestão de
qualidade, ética e
comprometida com
nossa missão**

Ao adotar os princípios da boa governança – como a transparência nos processos de gestão, a redução de riscos e a credibilidade na prestação de contas e na comunicação de suas decisões – a Estácio cria as condições para a perenidade de seus relacionamentos e de seus negócios, desenvolvendo sua missão – Educar para Transformar – sob os princípios da sustentabilidade e da ética empresariais.

Para levar esses princípios adiante, a Estácio mantém uma sólida estrutura de governança, liderada por um Conselho de Administração que conta com membros independentes (seis independentes e três que têm relação com a Estácio) e três comitês (Auditorias e Finanças; Gente e Governança; e Acadêmico). O Conselho se reúne no mínimo oito vezes por ano com uma pauta predefinida para discutir seus respectivos temas.

MELHORES PRÁTICAS

Alinhada às melhores práticas de governança corporativa, a Estácio Participações aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 13 de junho de 2008, a proposta de migração do Nível 2 para o Novo Mercado (o mais alto nível de governança, de acordo com a classificação da BM&FBovespa). Para adequação aos novos requisitos, também foram aprovadas alterações no Estatuto Social da Companhia.

Desde 6 de janeiro de 2014, as nossas ações integram a carteira do Índice Bovespa (Ibovespa) e do Índice Brasil 50 (IBRX-50). Somente ações ordinárias formam o nosso capital social.

Bárbara Timo é tetracampeã brasileira de judô, está entre as 50 melhores do mundo em sua categoria, integra as equipes do Flamengo e da Seleção Brasileira, além de ser apoiada e de estudar Jornalismo na Estácio

Os membros do Conselho de Administração da Companhia são eleitos de modo independente e solucionamos conflitos diante da Câmara de Arbitragem do Mercado.

Desde 2010, ao pulverizarmos nosso capital, tomamos algumas medidas para reforçar as estratégias de transparência, além de disponibilizarmos o Manual do Acionista, para participação nas assembleias, e de possibilitarmos o voto a distância por meio da plataforma Assembleias *Online*. Criamos uma área interna para atuar em relação às melhores práticas de governança corporativa e *compliance* e adotamos o Pedido Público de Procuração, a partir de 2014, facilitando a participação dos acionistas na Assembleia. Caso não possam comparecer pessoalmente, ou não possam ser representados por procurador indicado a seu critério, os acionistas podem nomear procuradores indicados pela Companhia para auxiliá-los.

Em 2012, nos associamos ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, adotando, de seu Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, medidas comuns ao Novo Mercado, dentre as quais:

- ❖ contratação de empresa de auditoria independente para analisar balanços e demonstrativos financeiros;
- ❖ clareza no Estatuto Social sobre a forma de convocação de Assembleia Geral, além de definições sobre as competências, o sistema de constituição e a votação do Conselho de Administração e da Diretoria;
- ❖ transparência na divulgação dos relatórios anuais da administração (documentação com detalhamento de todas as convocações de assembleia);
- ❖ registro, nas atas de assembleias ou reuniões, quando solicitado, dos votos dissidentes;
- ❖ proibição do uso de informações privilegiadas e existência de políticas de divulgação de informações e de negociação de ações da companhia;
- ❖ previsão estatutária de arbitragem como forma de solução de eventuais conflitos entre os acionistas e a Companhia;
- ❖ conselheiros com experiência em questões operacionais e financeiras, bem como em participação em outros conselhos de administração;
- ❖ previsão estatutária de vedação ao acesso a informações e ao direito de voto de conselheiros em situações de conflito de interesse.



Defendendo um de nossos valores, a ética, aderimos à campanha "10 Medidas contra a Corrupção", liderada pelo Procurador da República Deltan Dallagnol

COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Em 2012 a Companhia implementou seu Portal de Governança Corporativa, um canal direto de comunicação entre seus administradores, membros do Conselho Fiscal e comitês de assessoramento ao Conselho de Administração. Através dele, a Companhia disponibiliza de forma segura todas as informações, atos societários, pautas de reuniões, além de documentos para consultas.

Em 2014, realizamos a primeira publicação do Relatório de Sustentabilidade da Estácio, com edições anuais conforme a metodologia da GRI – Global Reporting Initiative e suas Diretrizes G4, seguindo padrões internacionais.

MOVIMENTOS IMPORTANTES EM 2015

POLÍTICA DE CONTRATAÇÕES

A Diretoria Executiva da Estácio propôs e seu Conselho de Administração aprovou a criação de uma Política de Contratação entre Partes Relacionadas, para que todos os colaboradores da Estácio sigam os mesmos critérios em toda e qualquer contratação deste tipo.

ADR – NOVAS ALTERNATIVAS PARA NEGOCIAÇÃO

Em novembro, as American Depositary Receipts – ADR da Estácio passaram a ser negociados no OTCQX International Premier, seg-

mento da plataforma eletrônica operada pelo OTC Markets Group Inc. nos Estados Unidos. Esta iniciativa reforça o compromisso da Companhia em aumentar a liquidez do programa de ADRs e oferecer aos seus investidores novas alternativas para negociação dos títulos em mercados de balcão nos Estados Unidos. Além disso, demonstra seu comprometimento com a transparência, uma vez que cotações em tempo real e informações financeiras estarão disponíveis no *website*.

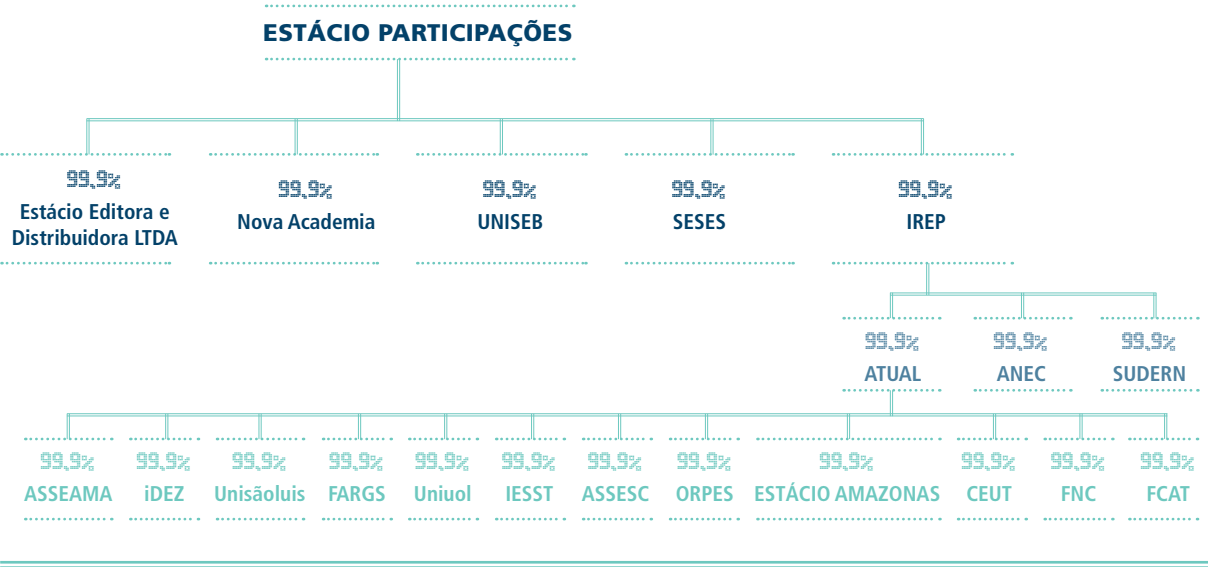
EMISSÃO DE DEBÊNTURES

Em 30 de setembro, a Estácio concluiu a oferta pública de distribuição de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, da terceira emissão da Companhia, captando um total de R\$187 milhões. As debêntures contam com prazo de dois anos, vencendo, portanto, em setembro de 2017. Os recursos captados por meio dessa oferta serão destinados para reforço de caixa da Companhia para fazer frente à sua política de expansão e de investimentos.

RECOMPRA DE AÇÕES

Em 6 de agosto, a Estácio anunciou a aprovação do quarto programa de recompra de ações de sua própria emissão. Por este programa, podem ser adquiridas até 9.500.550 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, equivalentes, na data da aprovação do programa, a 3% das ações totais emitidas pela Companhia. A data limite para tanto é 29 de julho de 2016.

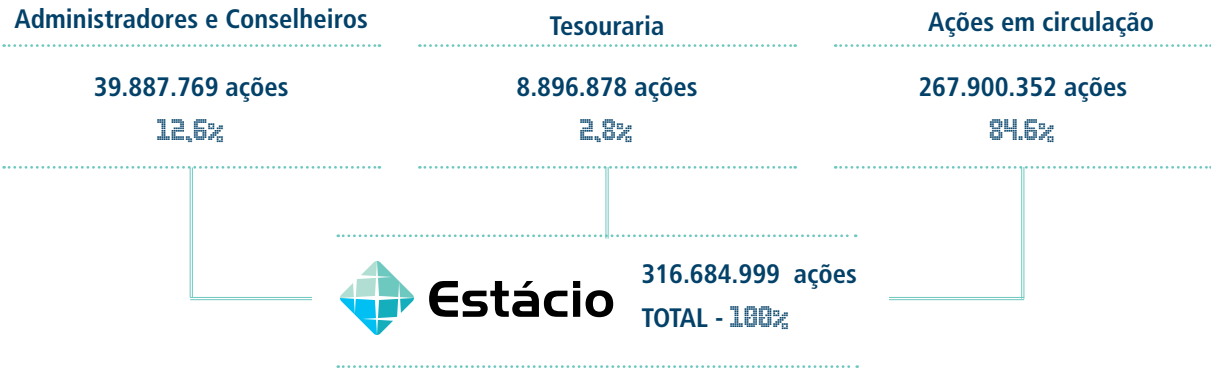
ESTRUTURA SOCIETÁRIA



OBS.: Rogério Frota Melzi possui 1 quota nas sociedades controladas da Estácio Participações.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

DATA BASE (31.12.2015)



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

G4-34 G4-38 G4-39 G4-40

Considerado a principal instância de tomada de decisão do Sistema de Governança Corporativa, o Conselho de Administração poderá ser composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, nove membros efetivos, podendo ter de dois a nove membros suplentes, vinculados especificamente ou não a um conselheiro efetivo, eleitos pela Assembleia Geral para cumprir mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição.

MEMBROS DO CONSELHO*	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Eduardo Alcalay	Presidente	30/04/2014	30/04/2016
João Cox Neto	Vice-Presidente Independente	30/04/2014	30/04/2016
Chaim Zaher	Conselheiro	01/07/2014	30/04/2016
Thamila Cefali Zaher	Conselheira	01/07/2014	30/04/2016
Alexandre Hohagen	Conselheiro Independente	30/04/2014	30/04/2016
Ronaldo Iabrudi dos Santos Pereira	Conselheiro Independente	30/04/2014	30/04/2016
Maria Silvia Bastos Marques	Conselheira Independente	06/07/2015	30/04/2016
Maria Helena Guimarães de Castro	Conselheira Independente	06/07/2015	30/04/2016
Maurício Luis Luchetti	Conselheiro Independente	30/04/2014	renúncia em janeiro de 2016

*O novo Conselho de Administração foi eleito em 27.04.2016 e pode ser conhecido no site www.estacioparticipacoes.com

CONSELHO FISCAL

G4-34

De acordo com o Estatuto Social da Estácio Participações, o Conselho Fiscal tem caráter não permanente, eleito unicamente a pedido dos acionistas da Companhia, em Assembleia Geral.

MEMBROS DA DIRETORIA*	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Emanuel Sotelino Schifferle	Conselheiro	28/04/2015	AGO/2017
Pedro Wagner Pereira Coelho	Conselheiro	28/04/2015	AGO/2017
Rodrigo Magela Pereira	Conselheiro	28/04/2015	AGO/2017

* todos os conselheiros e seus suplentes foram reeleitos em 27.04.2016, para cumprir mandato até a AGO/2017

DIRETORIA EXECUTIVA G4-34 G4-36

Com base no Estatuto Social da Estácio, a diretoria deve ser composta de, no mínimo, três e, no máximo, oito membros, dos quais um Diretor Presidente, um Diretor Financeiro, um Diretor de Ensino e os demais diretores sem designação específica. Os diretores executivos são eleitos pelo Conselho de Administração para dois anos de mandato, podendo ser removidos do cargo a qualquer tempo.

MEMBROS DA DIRETORIA	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO
Rogério Frota Melzi	Diretor Presidente	30/04/2014	30/04/2016
Marcos de Oliveira Lemos	Diretor de Ensino	30/04/2014	30/04/2016
Virgílio Deloy Capobianco Gibbon	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	30/04/2014	30/04/2016
Miguel Filisbino Pereira de Paula	Diretor de Gente, Gestão e Serviços	30/04/2014	30/04/2016
Gilberto Teixeira de Castro	Diretor de Operações Próprias	30/04/2014	30/04/2016
Pedro Jorge Guterres Quintans Graça	Diretor de Educação Continuada	30/04/2014	renúncia em 2016
João Luis Tenreiro Barroso	Diretor de Relações Corporativas e Sustentabilidade	30/04/2014	30/04/2016
Alexandre Ferraz	Diretor de Mercado*	-	-
Ronaldo Mota	Diretor de Operações EAD*	-	-

* Diretores não estatutários

GESTÃO DE RISCO G4-46

Nosso Modelo de Gestão de Risco foi criado com o intuito de prevenir adversidades que possam afetar as nossas atividades ou causar prejuízos para o alcance de nossas metas. É por meio da identificação e documentação dos riscos que adotamos medidas de precaução, monitoramento e minimização de potenciais impactos.

AUDITORIA E CÓDIGO DE ÉTICA G4-56 G4-57 G4-58

A área de auditoria interna existe desde dezembro de 2008 com foco em proporcionar valor agregado às operações da Estácio mediante avaliação e consultoria independentes aos processos corporativos e das unidades, buscando a mitigação dos riscos existentes.

Como prática consolidada internamente, todo colaborador admitido tem de passar por uma ambientação que inclui o conhecimento e o comprometimento com nosso Código de Ética e Conduta, no intuito de assegurar que, no dia a dia da corporação, todos reflitam e exemplifiquem esses mesmos valores.

A Companhia ainda possui um canal de denúncias para seus colaboradores. Denominado de Canal Confidencial, ele trata de questões relacionadas ao descumprimento do Código de Ética e Conduta e também de políticas e de procedimentos internos. Qualquer colaborador que tenha conhecimento, seja vítima ou

suspeito de uma violação ao nosso Código de Ética e Conduta pode comunicá-lo, imediatamente e sem constrangimento, por meio do Canal Confidencial.

CONFORMIDADE SO-07 SO-08

Além do Modelo de Gestão de Risco e do Código de Ética e Conduta, a Política de Relações Governamentais (parte integrante da Política de Relações Institucionais da Estácio) é outro exemplo dessa postura preventiva, juntamente com a política de contratação com órgãos públicos. Essas diretrizes norteiam as atividades ligadas ao relacionamento institucional entre a Estácio e os agentes públicos e são estratégicas para a Diretoria de Relações Corporativas e Sustentabilidade.

Em 2015, não foram aplicadas multas significativas em razão de desconformidade com leis e regulamentos pelo Grupo Estácio. Da mesma forma, não houve registro de ação judicial sobre concorrência desleal, truste ou monopólio.

RELACIONAMENTO COM ENTIDADES DO SETOR G4-16

Durante o ano de 2015, continuamos a ter participação destacada nas deliberações e nos debates promovidos pela Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Ensino Superior – Abraes, entidade da qual o Grupo Estácio foi um dos fundadores. A Abraes reúne as empresas do setor educacional com alta governança corporativa e que têm como missão atuar na defesa do Ensino Superior privado brasileiro, ao colaborar para a formulação de regulações e políticas públicas para o setor e promover a inclusão educacional. Também continuamos a participar ativamente do Fórum das Entidades Representativas do Ensino Superior Particular e da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior – ABMES.

Diretoria Executiva: transparência e compromisso com nossa missão de Educar para Transformar



G4-02

G4-13

EC-01

UM ANO DE SUPERAÇÃO

Mantendo planejamento e investimentos, suplantamos as adversidades e conquistamos resultados muito bons

A economia brasileira enfrentou cenários desafiadores no âmbito internacional e doméstico ao longo de 2015. Foi um período difícil para o país e, em particular, para o setor da Educação Superior privada, que iniciou o ano sob o impacto das mudanças implementadas pelo governo federal no Fundo de Financiamento Estudantil – Fies. A alteração em seu regime de pagamentos gerou incertezas e impactou diretamente o fluxo de caixa destas instituições, obrigando-as a uma forte disciplina financeira, revisão de planos e busca de novas fontes de financiamento em um cenário árido para captações e com um ingrediente relativamente novo: o aumento das taxas de evasão.

Apesar do cenário adverso, a Estácio manteve sua visão de longo prazo, elaborada em 2008 e detalhada em 2012, esforçando-se para manter o ciclo virtuoso de crescimento e preservar as diretrizes de seu planejamento estratégico. O uso responsável do Fies e as conquistas realizadas nos últimos anos forneceram a base e a confiança necessárias para a trilha de superação deste ano, que, ao contrário dos prognósticos mais precipitados e pessimistas, nos trouxe resultados muito bons.

Aumentamos nossa base de alunos em 15,2%, chegando a 502 mil estudantes, com captações positivas nos dois semestres, apesar do baixo percentual de uso do Fies. Nossa receita líquida recorrente cresceu em 23,4%, acompanhada por um EBITDA recorrente ajustado 40,9% superior e de um lucro líquido recorrente 20,5% maior que em 2014.

Primeira medalhista mundial de nossa ginástica, Daniele Hypólito foi 12 vezes campeã brasileira, integrou a equipe que conquistou a oitava colocação nos Jogos Olímpicos de Pequim, em 2008, e vai representar o Brasil nos Jogos Olímpicos Rio 2016 na ginástica artística

CICLO

222,1

milhões investidos
em 2015

VIRTUOSO

RECEITA

líquida recorrente

23,4%

superior em 2015

Nossa sólida posição de caixa ao final de 2015, de R\$ 693,8 milhões, foi reforçada com a conclusão da emissão de nossa terceira série de debêntures, que captou aproximadamente R\$ 187 milhões (leia em nossa Dimensão Governança). A manutenção desta posição confortável corrobora o compromisso de mantermos os investimentos necessários para a implementação de nossa visão de longo prazo. Em 2015, esses investimentos totalizaram R\$ 222,1 milhões, 17,4% a mais que em 2014, sem contabilizar nossas duas aquisições ao longo do ano, uma no Pará e outra em São Paulo. Fizemos ainda uma terceira, já no início de 2016, na Bahia. Reiteramos com elas nossa estratégia responsável de expansão, consolidando nacionalmente a marca Estácio e atuando em todas as capitais e nos demais mercados com potencial de crescimento.

EXPANSÃO RESPONSÁVEL – AQUISIÇÕES G4-13

FACULDADE NOSSA CIDADE – FNC

Em setembro de 2015, a Estácio concluiu a aquisição do Centro Educacional Nossa Cidade Ltda., com sede na cidade de Carapicuíba – SP e mantenedor da Faculdade Nossa Cidade – FNC. A transação envolveu R\$ 90 milhões e ampliará a capilaridade da Estácio no Ensino Superior no estado de São Paulo, agregando um portfólio de cursos com alta demanda pelo mercado de trabalho.

Fundada em 2005, a FNC possui aproximadamente 9 mil alunos e um portfólio com 24 cursos superiores em fase de maturação e 11 de pós-graduação, além de cursos técnicos. Em 2013, a instituição foi avaliada pelo MEC e recebeu o IGC 3, numa escala de 1 a 5.

FACULDADE DE CASTANHAL – FCAT

Em novembro de 2015, a Estácio adquiriu as Faculdades Integradas Castanhal Ltda., com sede no município de Castanhal – PA e mantenedora da Faculdade de Castanhal – FCAT. A transação envolveu R\$ 26 milhões e possibilitará a expansão da Companhia em um mercado em que já atua, tornando-a a maior instituição de Ensino Superior privado do Pará na modalidade presencial.

Fundada em 2007, a FCAT possui aproximadamente 3 mil alunos e um portfólio com 12 cursos superiores e 24 de pós-graduação, além de cursos de extensão. Avaliada pelo MEC em 2013, a instituição recebeu o IGC 4, numa escala de 1 a 5.

FACULDADES UNIDAS FEIRA DE SANTANA – FUFs

Vale registrar que a Estácio adquiriu, em março de 2016, a Sociedade Empresarial de Estudos Superiores e Tecnológicos Sant’ana Ltda.,

com sede no município de Feira de Santana – BA e mantenedora das Faculdades Unidas Feira de Santana – FUFs. A transação envolveu R\$ 9,5 milhões e ampliará a capilaridade da Estácio no Ensino Superior no estado da Bahia, agregando um portfólio de cursos na área de saúde, envolvendo os cursos de Enfermagem, Biomedicina, Fisioterapia, Nutrição e Radiologia, todos com alta demanda pelo mercado de trabalho da região.

Fundada em 2012, a FUFs possui aproximadamente 1,5 mil alunos e um portfólio com cinco cursos superiores em fase de maturação. Avaliada pelo MEC em 2011, a instituição recebeu o IGC 3, numa escala de 1 a 5.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS DE 2015 EC-01

INDICADOR	2014	2015	VARIAÇÃO
RECEITA LÍQUIDA RECORRENTE (R\$ MILHÕES)	2.404,5	2.967,5	23,4%
LUCRO BRUTO RECORRENTE (R\$ MILHÕES)	1.028,6	1.307,0	27,1%
MARGEM BRUTA RECORRENTE	42,8%	44,0%	1,3 P.P.
EBITDA RECORRENTE AJUSTADO (R\$ MILHÕES)	518,5	730,3	40,9%
MARGEM EBITDA RECORRENTE AJUSTADA	21,6%	24,6%	3,0 P.P.
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE (R\$ MILHÕES)	425,6	512,8	20,5%
MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE	17,7%	17,3%	-0,4 P.P.

PERSPECTIVAS E NOVAS FRENTES G4-02

No Brasil, apenas 17% da população entre 18 e 24 anos está matriculada em cursos de terceiro grau, o que demonstra o potencial do segmento do Ensino Superior em nosso país. A meta declarada do Plano Nacional de Educação – PNE é mudar este patamar nos próximos oito anos, alcançando 33% dos jovens, cerca de 10 milhões de estudantes, até 2024. Para superar estatísticas de acesso ao Ensino Superior até mesmo em relação a outros países da América Latina, o Brasil deve ampliar a acessibilidade aos seus bancos universitários. Neste sentido, o Fundo de Financiamento Estudantil – Fies mostrou-se uma ferramenta valiosa nos últimos anos.

Paradoxalmente, ele sofreu um forte abalo em 2015, ameaçando as instituições de Ensino Superior, além do ingresso e da continuidade de milhares de jovens brasileiros no terceiro grau.

EBITDA

recorrente ajustado

40,9%

superior em 2015

CRESCENDO**502**mil alunos
15,2% a mais**SEM O FIES****EAD
CRESCER 13,8%****133,2**

mil alunos

Absorvido o impacto das mudanças intempestivas no Fies no início do ano, a Estácio respondeu aos desafios de 2015 com uma forte disciplina financeira, confiança em sua visão de longo prazo e uma série de iniciativas para garantir o ingresso e a continuidade desses jovens entre seus alunos. O Compromisso Estácio e a Central do Aluno são ótimos exemplos destes movimentos (leia nas Dimensões Educação Superior e Social). Desenvolvidos pela Estácio, e envolvendo um amplo leque de ações, eles qualificaram nosso relacionamento com alunos, *prospects* e egressos e tiveram, num curto espaço de tempo, impacto significativo no crescimento de nossa base de alunos.

BASE DE ALUNOS

Encerramos 2015 com 502 mil alunos de graduação e pós-graduação, 15,2% acima do registrado em 2014, dos quais 357,4 mil matriculados nos cursos presenciais, um aumento de 12,1% sobre o ano anterior, e 133,2 mil nos cursos de ensino a distância, um acréscimo de 13,8% em relação a 2014. Além disso, 11,4 mil alunos vieram das aquisições concluídas nos últimos 12 meses.

Vale destacar o crescimento de nossa pós-graduação em 2015, que atingiu 69,9 mil alunos, crescendo 33,9% em relação ao ano anterior.

NOVAS FRENTES E NEGÓCIOS

O bom resultado da pós-graduação evidencia o investimento da Estácio na diversificação de seus negócios, hoje preponderantemente focados na graduação, e na percepção de novas oportunidades no setor da educação. A pós-graduação é o carro-chefe dessa estratégia, atualmente, mas outras frentes ganharam força nos últimos anos, especialmente a de Soluções Corporativas.

Educação Corporativa

Nossa área de Soluções Corporativas desenvolve soluções customizadas para empresas públicas e privadas, contribuindo para o desenvolvimento de competências de seus funcionários e, consequentemente, para a sustentabilidade destas organizações. Com essa filosofia, desenvolvemos um amplo projeto para o Comitê Organizador Rio 2016, envolvendo o treinamento presencial e *on-line* dos 140 mil voluntários dos próximos jogos olímpicos. Além de envolver nossos professores e educadores neste processo, desenvolvemos o conteúdo de 1.600 cursos e montamos centros de formação em 15 estados brasileiros.

Cursos Livres – Plataforma Você Aprende Mais

O segmento de cursos *online* é outro que ganha força em nossa estratégia de diversificação. Com base em nossa expertise em EAD e como desenvolvedora de conteúdo educacional, elaboramos um amplo portfólio de cursos para nossos alunos e para o mercado. O potencial do segmento é grande e já atraiu parceiros como o IG. Somos responsáveis pela gestão da operação e dos cursos do IG Educação, a partir do portal Você Aprende Mais.

Programa Pronatec – Bolsa Formação

Em 2015, formamos 8.153 alunos para a inserção no mercado de trabalho pelo Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego – Pronatec. Todos os cursos estão registrados nos respectivos conselhos de classe, cabendo um registro especial aos 80 campus/cursos técnicos aprovados pelo CREA-RJ. Em dezembro, o Pronatec totalizava 5.366 mil alunos matriculados.

Preparação para Concursos

Outra frente de atuação com forte potencial de expansão em virtude da demanda crescente é o segmento de cursos preparatórios para concursos via EAD. Pretendemos ampliar a oferta de cursos aproveitando a reputação da Academia do Concurso, que é uma marca forte no mercado do Rio de Janeiro.



G4-10 G4-11 LA-06 LA-10 LA-11

ENGAJAMENTO E COMPROMISSO

Com o diferencial
de nossas pessoas
e de nossos
relacionamentos,
continuamos a
crescer em 2015

Em um ano em que nosso setor sofreu fortes restrições, com incertezas e redução de investimentos, a Estácio cresceu em todos os seus indicadores financeiros e não financeiros. Ampliamos nossa base de alunos, expandimos a presença nacional e superamos todos os resultados do ano anterior. Aliado a isso, tivemos sucesso em todos os indicadores do MEC, ampliamos a satisfação de nossos públicos e obtivemos reconhecimentos sociais que nos colocam num posto do qual realmente nos orgulhamos: a vanguarda educacional do país.

Superando todas as circunstâncias, mantivemos vínculos próximos e transparentes com nossos *stakeholders* e avançamos na missão de Educar para Transformar, estreitando, renovando e ampliando parcerias nos setores da cultura, do esporte, da educação e da cidadania. Crescer sem o lastro de um cenário positivo, contrariando prognósticos, revelou nosso maior diferencial: nossa gente.

EDUCARE: PESSOAS E ESTRATÉGIA

Principal responsável pelo desenvolvimento de nossas pessoas, a Educare, nossa universidade corporativa, tem papel fundamental na concretização das diretrizes estratégicas da Estácio. É por meio dela que desenvolvemos ações sustentáveis de desenvolvimento, com destaque para três linhas hegemônicas: a Escola de Gestão e Liderança, para nossos gestores, a Escola de Docência, para professores, e a Escola Funcional, que cuida de nossos colaboradores administrativos.

Fundado pelo judoca Flávio Canto, o Instituto Reação atende cerca de 1.000 crianças e jovens e mantém um polo de alto rendimento em nossa Unidade Freguesia, no Rio de Janeiro, onde são formados campeões dentro e fora do tatame

Em 2015, priorizamos o desenvolvimento de nossas frentes de atendimento com foco no conceito de hospitalidade. Mas prosseguimos capacitando professores – com relação aos recursos tecnológicos de sala de aula, por exemplo – e nossas lideranças, especialmente nos aspectos comportamentais e culturais. Focados na busca permanente por melhorias em processos, pessoas e produtos, investimos R\$ 2,5 milhões na capacitação de nossos administrativos e docentes em 2015. Neste segundo ano da Educare, oferecemos 675.683 horas de capacitação. Realizamos 1.098 capacitações presenciais e 61.411 a distância, o triplo do ano anterior. Mantivemos as iniciativas já consolidadas – Programa Trainee, Pós-Graduação em Gestão de IES, Portfólio, Programa de Incentivo a Qualificação Docente, Coordenador Gestor e Primeira Gestão a Universidade Corporativa Estácio – e lançamos programas como:

- ❖ Programa DNA Líder Estácio – para consolidar e aprimorar as competências comportamentais e de gestão das lideranças;
- ❖ Programa Imersão Presencial – para fazer os colaboradores de atendimento recém-contratados refletirem sobre seus comportamentos e atitudes;
- ❖ Programa de Segurança no Trabalho – para conscientizar sobre a prevenção de acidentes de trabalho e combate a incêndio;
- ❖ Programa de Melhoria Contínua – para desenvolver e aprimorar habilidades e competências de um grupo de colaboradores identificados como potenciais;
- ❖ Programa de Melhoria Contínua dos Coordenadores do CSC – para promover a reflexão sobre os processos de trabalho, identificar as variáveis pessoais e processuais que dificultam o alcance dos resultados e mapear os “gargalos” no fluxo do trabalho;
- ❖ Programa White Belt – para capacitar os colaboradores na metodologia Six Sigma.

EDUCARE

675.683
horas de
capacitação

ANO 02

*Educare: a Universidade
Corporativa da Estácio*



GENTE

Em 2015,
investimos
R\$ 2,5
milhões em
capacitação

Presencial:
1.098

A distância:
61.411

GESTÃO



*Professores no Fórum
Anual Docente*

PROGRAMA DE INCENTIVO À QUALIFICAÇÃO DOCENTE – PIQ

Um dos pilares da nossa política de investimento em capacitação, o PIQ promove a formação continuada e o aperfeiçoamento permanente de nossos professores e também é promovido pela Educare. Em 2015, os 16 módulos do programa foram atualizados e seis, totalmente novos, foram preparados para 2016.

MODALIDADES DO PIQ

- ❖ **Formação Continuada:** destinada ao aprimoramento acadêmico e à atualização de todos os nossos professores na prática docente, a fim de criar uma identidade de excelência.
- ❖ **Mérito:** tem a finalidade de valorização da produção docente e do exercício do magistério superior.
- ❖ **Remuneração:** representa a cultura da meritocracia aplicada ao nosso corpo docente. A remuneração variável contempla 25% do grupo com melhor desempenho, segundo a avaliação.
- ❖ **Fórum:** reúne todos os nossos professores em um grande evento, o Fórum Anual Docente. Em 2015, 1.200 docentes de todo o país participaram do PIQ Fórum em torno do tema “Juntos na direção da Excelência”, voltado para a disseminação do Modelo de Ensino 2020.

PIQ FÓRUM:

1.200
docentes participaram
do evento
“Juntos na direção
da Excelência”



NOSSO TIME

G4-10 G4-11

Encerramos 2015 com 15.807 empregados, dos quais 8.020 mulheres e 7.787 homens. Do total de colaboradores, 97,8% (exceto estagiários) são cobertos por acordos de negociação coletiva.

REGIÃO	ESTAGIÁRIO	MENOR APRENDIZ	PROFESSOR CLT HORISTA	PROFESSOR CLT MENSALISTA	TRABALHADOR CLT	TOTAL
CENTRO OESTE	21	7	315	20	179	542
NORDESTE	96	43	2.408	269	979	3.795
NORTE	33	20	825	36	426	1.340
SUDESTE	166	111	5.531	7	3835	9.650
SUL	16	5	337	1	121	480
BRASIL	332	186	9.416	333	5.540	15.807

GESTÃO DE PESSOAS

AValiação DE DESEMPENHO LA-11

Procedemos à avaliação contínua de nossos profissionais para identificar avanços individuais e aprimorar competências. Para isso, contamos com processos de análise de desempenho e de desenvolvimento de carreira aplicados a uma parte dos nossos colaboradores, cujos resultados têm contribuído para reflexões e melhorias internas. O processo de avaliação deve sofrer algumas mudanças em 2016, envolvendo um público mais amplo e integrando novos elementos de remuneração variável.

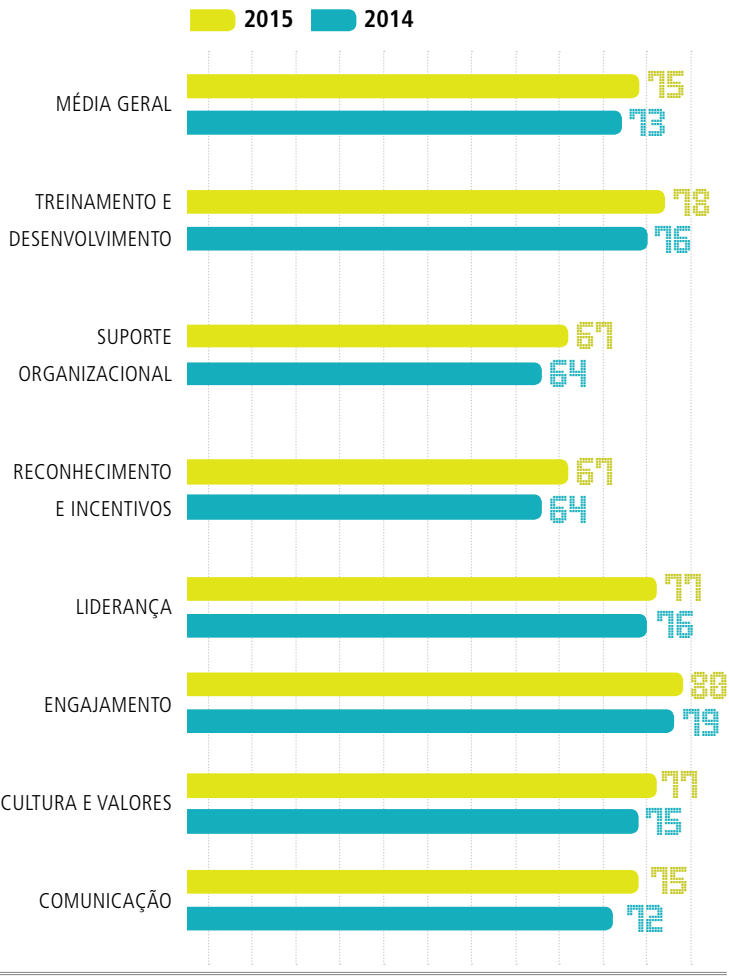
COLABORADORES AVALIADOS



PESQUISA DE CLIMA

Principal indicador de favorabilidade do colaborador, nossa Pesquisa de Clima é feita desde 2009 por uma consultoria independente, a Hay Group, e demonstra o aperfeiçoamento constante de nossos modelos de Gente e Gestão e seu impacto na construção de um ambiente de trabalho cada vez melhor.

Apesar do contexto desafiador, obtivemos um expressivo crescimento em todas as dimensões avaliadas em 2015, alcançando uma favorabilidade de 75%, superando nossa meta e o levantamento anterior em dois pontos percentuais. Esse resultado foi fortemente impactado pelo desempenho de nossas lideranças, que exerceram, sobretudo pelo exemplo, um papel destacado no estímulo ao bom desempenho de suas equipes. Vale ressaltar que os principais gestores da Estácio têm uma meta de clima em sua remuneração variável.



DIMENSÕES AVALIADAS

CULTURA E VALORES	AVALIA A TOMADA DE DECISÃO CORPORATIVA, A SEGURANÇA PASSADA PARA O COLABORADOR, O RESPEITO, A PREOCUPAÇÃO E A LIBERDADE DE EXPRESSÃO, ALÉM DE AFERIR SE OS VALORES DA EMPRESA SÃO POSTOS EM PRÁTICA.
ENGAJAMENTO	AVALIA A SATISFAÇÃO DO COLABORADOR COM A EMPRESA E O NÍVEL MOTIVACIONAL, ALÉM DO COMPROMETIMENTO E DO ENVOLVIMENTO.
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	AVALIA O QUANTO A EMPRESA ESTIMULA O DESENVOLVIMENTO, A RELAÇÃO ENTRE DESEMPENHO E OPORTUNIDADES E A ORIENTAÇÃO QUE OS COLABORADORES RECEBEM PARA REALIZAR SEU TRABALHO.
LIDERANÇA	AVALIA A TOMADA DE DECISÕES DA ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA, BEM COMO A PREPARAÇÃO E O TRABALHO DOS GESTORES, ALÉM DA AUTONOMIA ASSEGURADA AOS COLABORADORES E A COOPERAÇÃO ENTRE AS ÁREAS.
COMUNICAÇÃO	AVALIA A FORMA E A EFICÁCIA COM AS QUAIS A EMPRESA SE COMUNICA COM SEUS COLABORADORES.
SUORTE ORGANIZACIONAL	AVALIA AS CONDIÇÕES GERAIS DE TRABALHO E OS RECURSOS OFERECIDOS (TECNOLOGIA, EQUIPAMENTO, INSTALAÇÕES ETC.).
RECONHECIMENTO E INCENTIVOS	AVALIA A SATISFAÇÃO DO COLABORADOR COM A REMUNERAÇÃO E OS BENEFÍCIOS OFERECIDOS. AINDA COMPREENDE OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO E RECONHECIMENTO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO.

PROGRAMA DE TRAINEES

Iniciado em 2009, o programa é estratégico para revelar e reter talentos, sobretudo jovens profissionais com perfil de liderança. Os selecionados são preparados ao longo de 18 meses, período em que fazem uma imersão na cultura da Estácio, desenvolvem as competências necessárias e são avaliados pelos gestores. O aprendizado é contínuo. Assim, formamos colaboradores identificados com nosso jeito de ser e com nossos objetivos de transformação social por intermédio da educação. Em 2015, 13 *trainees* foram admitidos por meio do programa.

PROJETO RADAR

Para garantir a sustentabilidade de nossa expansão, criamos o Radar, um projeto que identifica docentes com potencial para a carreira de gestão. A seleção inicial é feita nacionalmente com o auxílio de um *game*. Elaborado com base nas competências e valores da Estácio, o “Radar Game” simula desafios do dia a dia de um gestor e avalia a competência dos candidatos ao tentar resolvê-las. Docentes com pontuação igual ou superior à desejada são convidados para entrevistas e formam um banco para futuras vagas. A mobilidade também é um fator observado.

Em 2015, 405 professores participaram do *game* e 239 foram chamados para as entrevistas.



Projeto Radar: mais de 200 professores entrevistados



A Estácio tem uma tradição valiosa na Educação Superior e nossos decanos são os protagonistas dessa trajetória

HOMENAGEM AOS MESTRES

Realizada todos os anos durante nosso Fórum Docente, a tradicional homenagem aos professores que completaram 20, 25, 30, 35 ou 40 anos de serviço cresce a cada nova edição. Em 2015, reconhecemos a contribuição desses profissionais, exemplos de dedicação a nossa missão de Educar para Transformar, com uma placa na Educare, uma exposição com trabalhos de nossos professores e um jantar comemorativo.

ACIDENTES DE TRABALHO
E DOENÇAS OCUPACIONAIS

LA-06

Em 2015, foram registrados 1.022 dias perdidos por acidentes de trabalho (672 por acidentes típicos e 350 por acidentes no trajeto para o trabalho). Não houve registro de óbitos relacionados ao trabalho nem de dias perdidos por doenças ocupacionais. Vale ressaltar que a Estácio não contempla atividades com alto índice de doenças.

NORTE	1 ACIDENTE	164 DIAS DE AFASTAMENTO
NORDESTE	3 ACIDENTES	21 DIAS DE AFASTAMENTO
CENTRO-SUL	6 ACIDENTES	106 DIAS DE AFASTAMENTO
UNESA	22 ACIDENTES	731 DIAS DE AFASTAMENTO

TRAINEE

6º PROGRAMA
MAIS
PROCURADO
DO PAÍS
Segundo a
Revista Exame

Em 2015,
13
trainees foram
escolhidos entre
23.122
candidatos

SEGURANÇA INTEGRAL

Dando continuidade ao esforço iniciado há dois anos com o amplo diagnóstico na situação dos imóveis onde funcionam nossas unidades no Brasil, envolvendo os aspectos documental e estrutural, com o posterior investimento em melhorias e na prevenção, tanto de acidentes no trabalho como de doenças, entramos em um novo ciclo de esforços dirigidos à segurança com a criação, em 2015, da nova Coordenação de Segurança e Meio Ambiente.

Criada em 2015 e subordinada à Gerência de Gestão de Ativos, a coordenação tratará dos assuntos ligados à gestão de meio ambiente e à segurança em todas as unidades da Estácio. Vale ressaltar que temos 51 unidades com Brigadas de Incêndio implantadas e que a coordenação iniciou um processo de *coaching* de segurança, orientando nossas unidades com relação às melhores práticas e a medidas envolvendo os seguintes itens:

- ❖ Documentação Legal;
- ❖ Treinamento;
- ❖ Procedimentos e Organização;
- ❖ Infraestrutura e Itens de Combate à Incêndio e Pânico;

SERVIÇOS

CENTRAL DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS - CSC

Em 2015, a CSC continuou a ter papel fundamental na integração e na gestão dos ativos adquiridos no ano. Sua equipe trabalha na abordagem, no estudo e na negociação de aquisições potenciais e/ou já concretizadas e faz o monitoramento de sua incorporação ao grupo. Entre outros serviços, a central faz o controle da base de dados de alunos inscritos no Fies, emite boletos, coordena compras e fornecedores e faz correções de redações.



CSC

em números

128,6
Mil alunos da base
Fies foram atendidos
pela CSC em 2015

7,3
Milhões de boletos
faturados

209,5 Milhões
de redações corrigidas

R\$ 873
Milhões em
negociações
de compras



HOSPITALIDADE

CENTRAL DO ALUNO

É um projeto que visa ampliar e qualificar nosso relacionamento com alunos, egressos e *prospects*, reforçando a marca Estácio e o relacionamento de longo prazo. Envolvendo pessoas, processos e tecnologia, a Central do Aluno teve uma fase de diagnóstico, em 2014, foi implantada em 2015 e funcionará em toda sua abrangência já em 2016. Estratégico para a Visão 2020, o projeto envolve iniciativas como a implantação da ferramenta CRM, a criação de um novo *contact center*, o lançamento do aplicativo Estácio Mobile e a criação de um novo conceito de secretaria.

CRM

CRM é a sigla, em inglês, para Gestão de Relacionamento com o Cliente, uma ferramenta para gerenciar relacionamentos que já está implantada no atendimento presencial, nas secretarias e no novo *contact center* da Estácio. Ela não só garante a integração entre os canais de atendimento como a chamada visão 360° – ou seja: todos os registros de atendimento, e todo o histórico do aluno, serão visualizados pelos atendentes –, entre outros benefícios e ferramentas que mudarão o patamar do atendimento da Estácio e impactarão positivamente a percepção dos alunos.

CENTRAL

- ✓ CRM
- ✓ *CONTACT CENTER*
- ✓ *ESTÁCIO MOBILE*
- ✓ *SECRETARIA CONCEITO*

COMODIDADE

Com o Estácio Mobile, requerimentos e atendimentos são feitos por *smartphone*



E RAPIDEZ

Secretaria 2020: tecnologia, design, eficiência operacional e inovação para uma nova experiência de atendimento



NOVO CONTACT CENTER

Em sintonia com nossa VISÃO 2020, evoluímos na relação com nossos alunos por meio do atendimento multicanal com uma visão única. O novo *contact center* conta com inovações tecnológicas, além do CRM e de novos processos e controles para proporcionar uma experiência diferenciada aos nossos *prospects*, alunos e egressos. Para gerar mais empatia com esse público, os atendentes também são alunos da Estácio.

ESTÁCIO MOBILE

Com o aplicativo Estácio Mobile, nossos alunos podem abrir requerimentos, agendar atendimentos, consultar notas, a lista de presença e o quadro de horários do semestre, além do manual do aluno. O aplicativo ainda traz uma carteirinha de estudante digital personalizada. Tudo na tela do *smartphone*.

SECRETARIA 2020

Em 2015, inauguramos nossa primeira secretaria conceito, na Unidade Conceição (SP). Integrando tecnologia, *design*, eficiência operacional e inovação, ela foi desenhada para oferecer uma nova experiência de atendimento. A secretaria é composta por um balcão para autoatendimento, salas para atendimento personalizado, laboratório de informática 360° para atendimento coletivo, *lounge* de espera, *coffee bar* e outras facilidades. A partir da experiência em Conceição, construiremos o novo modelo de secretaria para a Estácio. Algo simples, eficiente, replicável e que represente valores como Foco no Aluno, Inovação e Hospitalidade.



PROGRAMA EDUCAR PARA TRANSFORMAR SO-01

Alunos da Orquestra do Instituto GPA, um de nossos parceiros

O Programa Educar para Transformar direciona as ações de responsabilidade social corporativa da Estácio, organizando-as nos quatro pilares em que a Companhia contribui de modo estruturado para o desenvolvimento social do país: Estácio no Esporte, Estácio na Escola, Estácio Cidadania e Estácio na Cultura.

No final de 2014, a gestão do programa concentrou-se em uma única área da empresa, Responsabilidade Social e Parcerias, o que o tornou mais coeso, integrado e abrangente. Com uma equipe dedicada aos quatro pilares, a sinergia entre os projetos ganhou evidência e novas possibilidades e propostas surgiram. O programa amadureceu e a seleção dos projetos apoiados por meio de leis de incentivo tornou-se mais estratégica.

Para democratizar o acesso e gerar mais experiências positivas para nossos alunos e professores, em todo Brasil, buscamos atingir novas praças. Investimos ainda mais no relacionamento com as comunidades e com o poder público e aprofundamos o contato com nossos parceiros. Em 2015, o diálogo com eles também amadureceu. Apostando em relacionamentos de longo prazo – mudanças não ocorrem do dia para a noite na área social –, estreitamos laços, aperfeiçoamos nossa política de atuação e envolvemos uma nova força neste movimento em que agimos, sobretudo, como catalisadores: nosso colaborador.

Ao lançarmos o Portal Estácio Voluntário, estimulamos a participação e o engajamento de nossos docentes e colaboradores, envolvendo-os de modo consistente em nossa missão de transformar a sociedade por meio da educação.



Parceiros, atletas patrocinados, campeões de ontem e de hoje e lideranças políticas. Todos com um só objetivo: Educar para Transformar. Neste caso, por meio do esporte

ESTÁCIO NO ESPORTE

Para a Estácio, educar é mais do que transmitir conhecimento. Envolve a construção de valores e o estímulo à superação e à autonomia com ética, espírito coletivo e compromisso social. O esporte envolve esses componentes, o que o torna um complemento fundamental do processo educativo e da formação da cidadania. Por isso, investimos em ações e projetos sociais que integram esporte e educação, promovendo transformações individuais e coletivas duradouras.

Pensando nos milhares de jovens brasileiros que têm em seus ídolos uma inspiração e no esporte uma chance real de crescimento, patrocinamos grandes eventos esportivos e atletas, ajudando a formar campeões dentro e fora do esporte. Foi com essa visão, e uma longa trajetória de apoio ao esporte, que nos tornamos a Universidade Oficial dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

Bolsas de estudo

Para que os campeões das quadras, piscinas e ginásios tenham sucesso também em outras áreas de suas vidas, sua trajetória esportiva deve ser complementada por uma formação acadêmica

de qualidade. A Estácio apoia mais de 300 atletas com bolsas de estudo nas modalidades presencial e a distância. Jovens das instituições que apoiamos, destaques das categorias de base, atletas de alto rendimento e promessas de medalha nos Jogos Olímpicos Rio 2016 estudam conosco, nas diversas regiões do país.

Para apoiar campeões olímpicos em transição de carreira, contribuímos com o Projeto de Apoio ao Atleta com o Comitê Olímpico Brasileiro – COB e o Instituto Olímpico Brasileiro – IOB. Voltado para a formação global de atletas de alto nível, ele envolve bolsas de graduação e pós-graduação, orientação vocacional e planejamento de pós-carreira para campeões como Emanuel (vôlei de praia), Nalbert (vôlei), Daiane dos Santos (ginástica artística) e muitos outros.

Patrocínio

Além de oferecer bolsas de graduação e pós-graduação, patrocinamos estrelas de nosso esporte como Daniele Hypólito (ginástica olímpica), o mais novo campeão mundial de surfe, Adriano “Mineirinho” de Souza, e a corredora Bárbara Leônico, medalhista nos 200 metros rasos que, como outros alunos da Estácio, tornou-se a primeira integrante de sua família a ingressar num curso superior.

Patrocinamos também a equipe de basquete do Flamengo, tricampeão da NBB, e eventos de expressão como o Rio Open Tênis, Brasil Open Tênis e a Copa Davis.



A Estácio patrocina a equipe de basquete do Flamengo

300
bolsas de graduação
e pós-graduação
para atletas

Parcerias

Mantemos parcerias com instituições ligadas ao esporte como o Comitê Olímpico Brasileiro – COB, o Instituto Olímpico Brasileiro – IOB e as Confederações Brasileiras de Vôlei, Tênis, Tênis de Mesa, Basketball e Desportos Aquáticos. Também apoiamos ONGs com projetos sociais consistentes envolvendo esporte e educação como os Institutos Kinder, Fernanda Keller, Tennis Route, Guga Kuerten e Reação, fundado pelo ex-judoca Flavio Canto, que mantém um centro de treinamento de alta performance em uma de nossas Unidades, no Rio de Janeiro.



Jovens alunos do Instituto Fernanda Keller

Lei de Incentivo ao Esporte

Caravana do Esporte

A Caravana do Esporte é um grande movimento de mobilização social, envolvendo educação, cultura, esporte e lazer. Baseada no princípio do esporte educacional, ela atua nos municípios brasileiros de menor Índice de Desenvolvimento Humano – IDH, unindo professores, atletas, instituições e organizações esportivas para deixar um legado efetivo para essas comunidades.

Além de apoiar o projeto, nossos docentes e alunos se unem à equipe da Caravana, realizando atendimentos às comunidades durante cada etapa.

Cuidar

O Centro Unificado de Identificação e Desenvolvimento de Atletas de Rendimento – CUIDAR, do Clube de Regatas do Flamengo, usa os mais modernos métodos científicos para avaliar, condicionar e aprimorar a performance técnica dos atletas. Com a implementação de um núcleo de ciência do esporte, o clube terá melhores ferramentas para desenvolver o esporte de alto rendimento, acompanhando de forma multidisciplinar a evolução dos atletas.

AÇÃO SOCIAL



Educação, cultura,
esporte e lazer na
Caravana do Esporte

ESTÁCIO NA ESCOLA

A Educação é um processo continuado que tem forte efeito multiplicador e poder de transformação social. Para garantir que ele atinja seu fim, e que não seja descontinuado, investimos em ações que estimulem e qualifiquem a realidade educacional do país, impactando alunos e professores dos Ensinos Médio e Fundamental, sobretudo do setor público. Atuamos em diversas frentes. Dialogamos com as Secretarias de Educação, apoiamos escolas, promovemos a troca de experiência entre nossos professores e estudantes com alunos da rede pública e estimulamos ações educativas transformadoras com iniciativas como o recém-criado “Prêmio Territórios Educativos - A escola, o professor e a comunidade.”

III Mostra de Licenciaturas

Realizado em parceria com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro, a mostra envolve a troca de experiências entre nossos docentes e os alunos do Ensino Normal, abordando os desafios e as recompensas da profissão que abraçaram, estimulando-os a cursarem licenciatura e a se tornarem educadores.

1.100

Alunos na Mostra
de Profissões
de Ribeirão Preto



Educação Estácio

O Projeto EducaÇÃO Estácio promove atividades para alunos do Ensino Médio em todo Brasil. O projeto ocorre normalmente em nossos *campi* e é conduzido por docentes e alunos da Estácio, envolvendo temas como sustentabilidade, direito ou uma mostra de profissões, como a realizada pelo Centro Universitário Estácio Uniseb, em Ribeirão Preto, atraindo 1.100 alunos do Ensino Médio em um único dia de evento.

Prêmio Territórios Educativos

Desenvolvido em 2015 com o Instituto Tomie Ohtake, o "Prêmio Territórios Educativos - A escola, o professor e a comunidade" vai premiar ações educativas que extrapolem o espaço escolar, integrando educadores, alunos e a comunidade do entorno numa proposta educativa inovadora. Aberto aos professores da rede pública da capital paulista, o prêmio terá início em 2016 e oferecerá respaldo teórico e prático para a implementação dos projetos participantes, beneficiando cerca de 300 professores. Os integrantes dos projetos premiados receberão bolsas de estudo para aperfeiçoamento. As propostas serão reunidas em uma publicação para inspirar novos modelos educacionais.

Solar Meninos de Luz

A Estácio adota o Solar Meninos de Luz, desde 2014, por meio de apoio financeiro e cessão de bolsas de estudos para alunos e funcionários. O Solar atende cerca de 400 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social das comunidades Pavão-Pavãozinho e Cantagalo, no Rio de Janeiro.

*Solar Meninos de Luz:
crianças e jovens em situação
de vulnerabilidade social de
comunidades do Rio de Janeiro*



ESTÁCIO CIDADANIA

Ao levarmos adiante nossa missão de Educar para Transformar, percebemos rapidamente que não estávamos sozinhos. Nossa equipe de Responsabilidade Social identificou institutos e ONGs que pensavam como nós, mas cuja atuação se concentrava, por vários motivos, nos Ensinos Fundamental e Médio. Identificada a oportunidade, passamos a apoiá-los, proporcionando um passo importante para centenas de jovens assistidos por essas instituições: o ingresso no Ensino Superior. Por meio de bolsas de estudo, dezenas de jovens dos Institutos Criar, Reação, Fernanda Keller, da Criança e Kinder do Brasil passaram a estudar na Estácio.

Com o lançamento de nossa plataforma de voluntariado, em 2015, a relação com nossos parceiros se estreitou e renderá ainda mais frutos.



Portal Estácio Voluntário

Lançado em 2015, o Portal Estácio Voluntário possibilita e estimula o engajamento de nossos colaboradores docentes e administrativos, envolvendo-os de modo consistente em nossa missão de transformar a sociedade por meio da educação. Com o portal,

DIA DA SOLIDARIEDADE

Organizada pelo Grupo Pão de Açúcar – GPA para sensibilizar a sociedade a respeito da fome no Brasil, a ação contou com 29 voluntários da Estácio, mobilizados por meio por meio do Portal Estácio Voluntário. O GPA acrescentou 1kg a cada 10kg de alimentos arrecadados. As instituições escolhidas pela Estácio para receber o benefício foram: Creche Anjo Gabriel, ONG Alfa e Solar Meninos de Luz, no Rio de Janeiro.

unimos duas pontas fundamentais de nossa cadeia de relacionamentos: nossos parceiros na área de responsabilidade social e nosso colaborador. O próximo passo será envolvermos nossos alunos. **Saiba mais em:** www.estacio.br/voluntario.

I Fórum de Responsabilidade Social

Outra ação que mostra o aprofundamento do diálogo com nossos parceiros, o "I Fórum de Responsabilidade Social da Estácio" apresentou oficialmente o Programa Educar para Transformar, homenageou figuras de destaque nas áreas de Cultura, Cidadania, Esporte e Educação e organizou um painel de responsabilidade social com temas relevantes para o terceiro setor como investimento social, gestão de negócios sociais, leis de incentivo e formação de jovens em vulnerabilidade social.

Trote Solidário

O Trote Solidário tem dupla função: integrar alunos veteranos e recém-chegados e aproximar a Estácio das comunidades por meio de ações de responsabilidade social. As unidades têm autonomia para criar suas próprias ações, que envolvem atividades de voluntariado, educação, saúde, arrecadação de alimentos e roupas para doação, mutirões de limpeza, campanhas de doação de sangue, reciclagem de materiais, oficinas e várias outras iniciativas.

Dia E

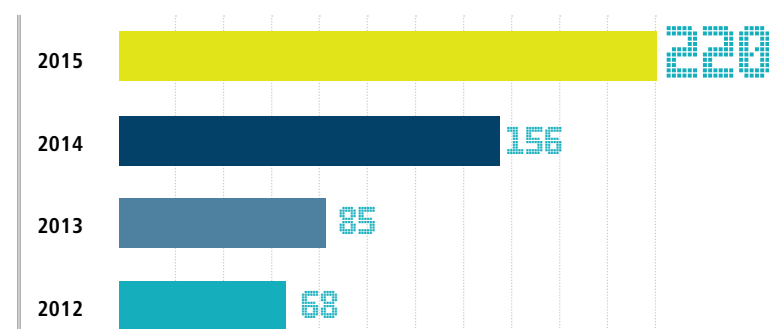
O Dia E, uma iniciativa para disseminar a cultura do voluntariado, já se tornou uma data marcante na Estácio. Realizado no último 27 de maio, ele mobilizou 8 mil colaboradores em um saudável exercício de cidadania, beneficiando 50 mil pessoas em todo Brasil.

IMPACTO

220 MIL
COLABORADORES E
ALUNOS ENVOLVIDOS

500 MIL
BENEFICIADOS

ALUNOS E COLABORADORES DIRETAMENTE ENVOLVIDOS EM PROJETOS SOCIAIS ANO A ANO (EM MILHARES)



ESTÁCIO CULTURAL

A cultura tem papel fundamental no processo de desenvolvimento da cidadania, na formação dos sentidos crítico e estético e na ampliação da visão do mundo dos indivíduos. Por acreditar em seu papel transformador, promovemos e apoiamos projetos teatrais, espetáculos musicais, exposições, filmes e a publicação de livros com temática sociocultural relevante.

Em 2015, aprimoramos o processo de seleção de projetos por meio de nosso Comitê de Incentivos Fiscais, uma equipe multidisciplinar que avalia as propostas a partir de critérios preestabelecidos que incluem a aderência à nossa missão Educar para Transformar. Atingimos novas praças, fora dos grandes centros, e reproduzimos projetos bem sucedidos em novas localidades e regiões do país, democratizando o acesso aos bens culturais para deixar um legado consistente para as comunidades.

No Rio de Janeiro, a Estácio também é curadora do Centro de Visitantes do Monumento a Estácio de Sá, em parceria com a prefeitura da cidade.

PROJETOS EM DESTAQUE

Rio Eu Amo Eu Cuido

O Rio Eu Amo Eu Cuido é um movimento sem fins lucrativos, apoiado pela Estácio, que acredita na melhoria do Rio de Janeiro por meio de pequenos gestos. Com ideias criativas, ele mobiliza voluntários para as ações como o concurso "Rio Eu Amo Eu Cuido – da Praça", em que alunos de Arquitetura e Urbanismo da Estácio foram convocados para elaborar projetos de ocupação da Praça Ziembski, na Zona Norte do Rio de Janeiro, ressignificando sua ocupação para beneficiar passantes e usuários.

Rolé Carioca

Conduzido por William Martins e Rodrigo Rainha, ambos professores da Estácio, este projeto resgata a história, a cultura e curiosidades de bairros cariocas distantes dos pontos turísticos da cidade por meio de visitas guiadas. Em 2015, quando se comemoraram os 450 anos do Rio de Janeiro e os 45 anos da Estácio, o Rolé Carioca integrou a programação oficial da cidade e trouxe uma série de novos passeios, reverenciando a essência carioca das Zonas Oeste, Norte, Sul, Centro, além da charmosa Paquetá e da vizinha Niterói.



DIA DE ROCK

600

estudantes
trabalharam
nos bastidores
do festival

ArtRio

Mais do que uma feira de arte, a ArtRio é uma oportunidade de ver obras de grandes mestres e de novos artistas lado a lado. O evento, que acontece anualmente na cidade do Rio de Janeiro, também contribui para o sucesso da cadeia produtiva da arte e tem um forte papel de polo estimulador, apoiando exposições, destacando novas galerias e a formação de artistas jovens. Desta forma, a feira constrói um legado artístico para o público brasileiro, ávido por consumir arte e cultura.

Rock in Rio

Em 2015, a Estácio foi mais uma vez a Universidade Oficial do Rock in Rio, repetindo as experiências de 2011 e 2013. Os maiores beneficiados, como sempre, foram nossos alunos. Cerca de 600 estudantes da Estácio trabalharam nos bastidores do festival, apoiando o atendimento, a organização interna e os artistas do evento.

Livros nas Praças

Estimular o hábito da leitura é a proposta do projeto Livro nas Praças, que utiliza um "ônibus-biblioteca" para levar um acervo de dois mil livros para áreas carentes de bibliotecas. Há livros em braile para adultos e crianças e o espaço foi projetado também para pessoas com deficiência. Realizado com sucesso no Rio de Janeiro, o projeto foi ampliado em 2015 e chegou a três capitais nordestinas – Salvador (BA), Aracaju (SE) e Maceió (AL) –, onde reuniu um público de mais de 6 mil pessoas.

Expedição Oriente - Família Schurmann

A viagem ao redor do mundo no veleiro Kat teve início em 21 de dezembro de 2014 e vai até dezembro de 2016. A Estácio participa da aventura como patrocinadora da expedição, que passará por quatro oceanos, 50 portos, 29 países e cinco continentes. Acompanhe em www.expedicaooriental.com.br.

Música na Estrada

A sonhada integração regional no Norte do país se torna realidade, ao menos culturalmente, com o Música na Estrada. Em sua quinta edição, a música botou mais uma vez o pé na estrada e passou pelas seis capitais da região norte do Brasil – mas, desta vez, levou também espetáculos de dança e teatro. Artistas de Manaus (AM), Belém (PA), Porto Velho (RO), Boa Vista (RR), Macapá (AM) e Rio Branco (AC) se apresentaram com convidados de outras regiões do país, numa grande folia amazônica.

Roda Gigante

Formado por atores profissionais – especializados na arte circense –, médicos e educadores, o Roda Gigante leva alegria e estímulo para crianças internadas em cinco hospitais públicos do Rio de Janeiro. A programação de 2015 teve até um bloco carnavalesco, o "Breque no Piripaque", que arrastou médicos e doentes foliões nos hospitais parceiros. Em 2016, continuaremos apoiando o projeto, que mudou seu nome – para Roda de Palhaços –, mas mantém sua belíssima proposta.

Hospital Pequeno Príncipe

A Estácio patrocina um dos projetos do hospital paranaense, especializado em oncologia pediátrica, pela Lei Rouanet.

Livros Incentivados

A Estácio tem uma longa tradição de apoio à produção editorial, incentivando a produção de estudos, registros e reflexões que consolidem e divulguem nossa produção intelectual e aspectos marcantes da cultura brasileira. Em 2015, privilegiamos a edição de obras associadas a duas datas comemorativas: os 45 anos da Estácio e os 450 anos da cidade do Rio de Janeiro. Com essas diretrizes, apoiamos a edição de obras como "Estácio - 45 anos educando para transformar", "Monumentos e Estátuas", "Retratos do Tempo - 50 anos de Fotojornalismo", sobre a obra de Evandro Teixeira, e "São Sebastião do Rio de Janeiro".



EN-03 EN-05 EN-06 EN-07 EN-27

TRABALHO EM EQUIPE

Envolvendo alunos, professores e colaboradores, reduzimos o consumo de água e energia e estimulamos o comportamento sustentável

A Estácio não mantém atividades que provoquem impactos ambientais significativos, mas é grande consumidora de água e de energia, o que em 2015 mereceu um olhar ainda mais profundo que o habitual, em função dos desafios enfrentados pelo país no que tange aos recursos hídricos e, consequentemente, energéticos.

Como empresa, empregamos os melhores esforços de gestão no uso racional e sustentável de nossos recursos. Como instituição de ensino, porém, temos outras responsabilidades. Procuramos difundir e incentivar o comportamento sustentável, dando exemplos como educadores e gestores, envolvendo alunos, professores e colaboradores em nossas ações e contribuindo para a formação de profissionais e cidadãos conscientes e comprometidos.

Em 2015, cumprimos esses dois papéis de modo criativo, inovador e – o que é ainda mais significativo – compartilhando responsabilidades, educando e atuando de modo coletivo.

OLIMPÍADA “EDUCAR PARA TRANSFORMAR – ÁGUA E ENERGIA”

Para chamar atenção de colaboradores e alunos para comportamentos sustentáveis, promover a redução do consumo de água e energia e estimular o desenvolvimento de soluções de ecoeficiência, lançamos a primeira edição da “Olimpíada Educar para Transformar - Água e Energia”. Elaborada nos moldes de uma competição, ela busca reduzir o consumo *per capita* nos *campi*, comparando seus desempenhos mensais – em 2015 e 2014, no caso desta primeira edição.

Destakes nas quadras de tênis, o especialista em duplas Bruno Soares e a brasileira mais bem colocada no ranking da ATP, Teliana Pereira, estão com a ex-ginasta Laís Souza no Time Estácio

OLIMPIÁDA

VENCEDORAS

ENERGIA ELÉTRICA

Série A:

Parangaba (CE)

Série B: Idez (PB)

e Sulacap (RJ)

Série C: Alcântara

(RJ), Angra dos Reis

(RJ) e Teresópolis (RJ)

VENCEDORAS

ÁGUA E ESGOTO

Série A:

Norte Shopping (RJ)

e Cabo Frio (RJ)

Série B:

Jabaquara (SP)

Série C: FAL – Zona

Norte (RN)

Com regras, indicadores e equipe de arbitragem próprios, a Olimpíada possui três divisões distintas, organizadas por faixas de desempenho: as Séries A, B e C. Ao término de cada competição, que a partir de agora será anual, esse *ranking* é atualizado.

As primeiras colocadas das séries A, B e C ganham R\$ 100 mil, R\$ 50 mil e R\$ 30 mil, respectivamente, que serão aplicados em projetos de eficiência energética ou hídrica nas próprias unidades vencedoras. No caso de mais de um vencedor na categoria, as unidades premiadas dividem o valor do prêmio.

DESAFIO SOBRE ECOEFICIÊNCIA

Para envolver ainda mais diretamente nossos professores e alunos, nosso Portal de Inovação se inspirou na Olimpíada Educar para Transformar e lançou seu próprio desafio de redução de consumo: “Como promover economia de água e/ou energia nos Campi?” Os professores interessados se inscreveram no portal, com grupos de até três alunos, e enviaram suas propostas ao longo de 2015. Foram 26 no total – 19 de energia e sete de água –, todas com alto grau de aplicabilidade.

As melhores propostas foram escolhidas pelos usuários do portal e validadas por um comitê, que definiu as três vencedoras. Iniciamos os estudos de viabilidade destes projetos para que eles sejam implantados ainda em 2016.

PEG E SUSTENTABILIDADE

Nossa gestão também possui mecanismos para promover a melhoria contínua dos indicadores de sustentabilidade. Por meio do Programa de Excelência em Gestão – PEG, incentivamos e bonificamos, desde 2013, as unidades que possuem e utilizam mecanismos para aprimorar a gestão socioambiental e desenvolvem ações educativas para conscientização de seus alunos e colaboradores.

Em 2016, o PEG avaliará como cada unidade acompanha seus indicadores de água e energia, além de seu empenho na redução do consumo, de modo inovador, mas sem prejuízo à qualidade dos serviços. Melhorias em relação aos temas do meio ambiente e das seguranças do trabalho e predial também serão observadas.

As unidades que apresentarem mecanismos de aprimoramento de sua gestão socioambiental serão bonificadas. Por meio de entrevistas com colaboradores, será verificado se os *campi* possuem iniciativas para destinação correta de resíduos (inclusive de lixo eletrônico) e se participam da Semana da Sustentabilidade promovida anualmente pela Estácio.

DIRETRIZES DE ECOEFICIÊNCIA

Com um amplo conjunto de medidas, monitorando os indicadores ambientais mais relevantes, como água e energia, e estimulando soluções inovadoras para conscientizar e incentivar o uso equilibrado de nossos recursos, superamos todas as nossas metas neste importante pilar do Projeto Sustentabilidade da Estácio, a Dimensão Ambiental. Acompanhe a seguir nossos resultados e projetos de maior destaque.

ÁGUA

15% DE
ECONOMIA PER
CAPITA

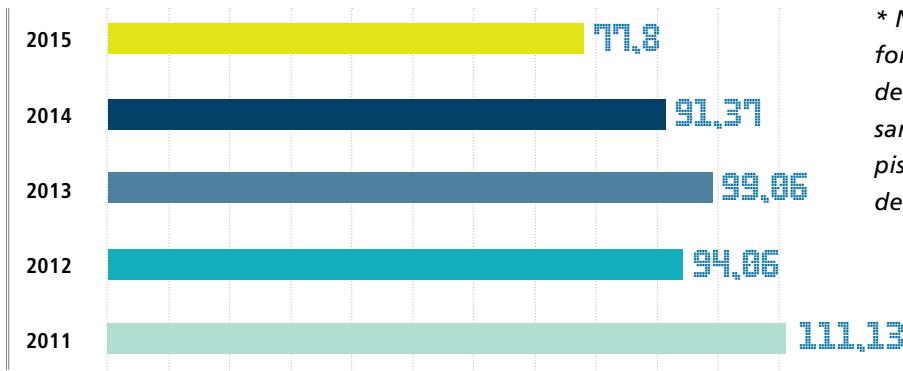
46.314 m³

O SUFICIENTE
PARA ABASTECER
AS UNIDADES
JOÃO UCHÔA
E PRAÇA XI, AMBAS
NO RIO DE JANEIRO,
POR UM ANO

ÁGUA

O consumo de água por aluno da Estácio foi reduzido em 15% em relação a 2014, passando de 91,37 litros para 77,8 litros *per capita*, o que representou uma economia anual de 46.314 m³. O valor seria suficiente para abastecer as Unidades João Uchôa e Praça XI, na cidade do Rio de Janeiro, ao longo de um ano.

RELAÇÃO DE LITROS CONSUMIDOS POR ALUNOS (L)*



* Nossas principais fontes de consumo de água são descargas sanitárias, laboratórios, piscinas, limpeza e irrigação de áreas verdes.

VENCEDORES DO DESAFIO SOBRE ECOEFICIÊNCIA

NOME DA PROPOSTA	TEMA RELACIONADO	DESCRIÇÃO
MULE – MEDIDOR ULTRASSENSÍVEL LINEAR DE ENERGIA	ENERGIA	O MULE É UM MEDIDOR E ANALISADOR DE ENERGIA ELÉTRICA <i>WIFI</i> , CAPAZ DE IDENTIFICAR CONSUMOS EXCESSIVOS, ALÉM DE MEDIR O CONSUMO DE ENERGIA EM AMBIENTES COMPARTILHADOS COMO PRAÇAS DE ALIMENTAÇÃO E LOJAS.
GANHE ENERGIA, REDUZINDO ENERGIA!	ENERGIA	REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA COM UMA CAMPANHA PELA DIMINUIÇÃO – E UMA PARADA SEMANAL – DO USO DE ELEVADORES NOS <i>CAMPI</i> .
CHAVE ELETRÔNICA	ENERGIA	A CHAVE ELETRÔNICA É COMO UMA “CHAVE GERAL” E SÓ LIBERA A ENERGIA PARA OS APARELHOS ELETRÔNICOS QUANDO CONECTADA AO LOCAL INDICADO, DISCIPLINANDO O USO E DIMINUINDO O DESPERDÍCIO DE ENERGIA.

ENERGIA

9% DE ECONOMIA
PER CAPITA

4.500 Mwh

O SUFICIENTE PARA
ABASTECER AS
UNIDADES JOÃO
UCHÔA, NO RIO DE
JANEIRO, E GILBERTO
GIL, NA BAHIA, POR
UM ANO



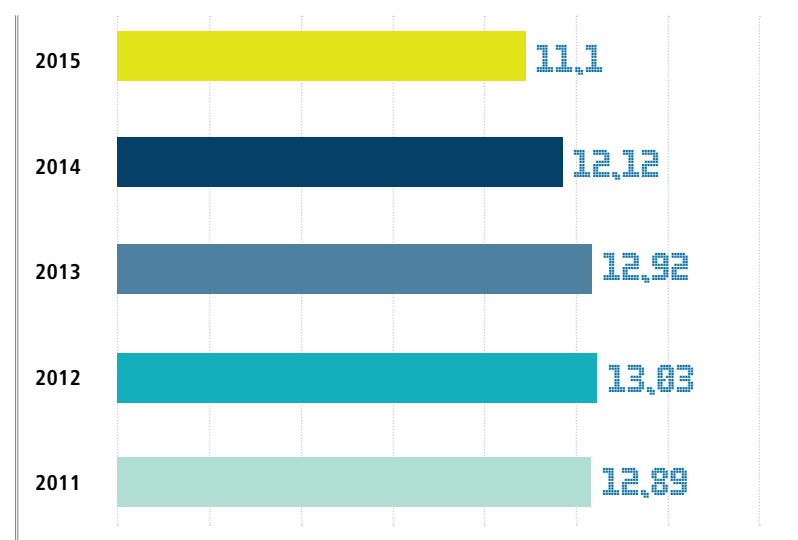
Material de
comunicação
produzido pelo curso
de publicidade da
Estácio Ponta Negra
(Agência Escola) para
estimular e reforçar
a necessidade do
consumo consciente
de água e energia

ENERGIA EN-03 EN-05 EN-06 EN-07

O consumo de energia elétrica por aluno da Estácio foi reduzido em 9% em relação a 2014, passando de 12,12 kWh para 11,1 kWh, o que representou uma economia anual de 4.500 Mwh. O suficiente para abastecer as Unidades João Uchôa (Rio de Janeiro-RJ) e Gilberto Gil (Salvador-BA), por um ano inteiro.

Fechamos 2015 com 13 unidades associadas à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica – CCEE. A proposta é termos 34 unidades até o final de 2016, adquirindo 50% do que consumimos no Mercado Livre de Energia. Vale lembrar que utilizamos energia 100% incentivada, ou seja: gerada por fontes como eólica, solar, biomassa ou pequenas centrais hidrelétricas.

RELAÇÃO CONSUMO DE ENERGIA POR ALUNOS (KWH)



PROJETO LED

Ainda no primeiro semestre de 2016, o Projeto LED instalará 70 mil lâmpadas de LED em 17 unidades da Estácio, reduzindo em 10% o consumo de energia em cada uma delas. Em 2015, quando o projeto teve início, as instalações contemplaram as Unidades Praça XI, Presidente Vargas, João Uchôa e Tom Jobim, todas na cidade do Rio de Janeiro.

UNIDADES SUSTENTÁVEIS

Um projeto-piloto de gestão ambiental terá início também no primeiro semestre de 2016, em duas unidades nordestinas, em Fortaleza e em Recife. O objetivo é incentivar a ecoeficiência a partir de treinamentos e da definição de indicadores.

GESTÃO DE RESÍDUOS EN-27

Embora já esteja sendo elaborado um Projeto de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para a totalidade de nossas unidades (leia em Coordenação de Segurança e Meio Ambiente), várias delas já mantêm essa prática, com interessantes projetos de coleta seletiva, reciclagem e descarte de resíduos eletrônicos. No que diz respeito à gestão de resíduos não perigosos, vale frisar que nossa produção é basicamente de papel, material de escritório, de cantina e de refeitório. Os resíduos perigosos são gerados por descarte de eletrônicos, lâmpadas e, em menor parte, de resíduos infectantes e produtos químicos necessários nas aulas práticas dos laboratórios de cursos como de Medicina, Veterinária e alguns ramos da Engenharia. Embora seu descarte já siga as orientações de segurança determinadas pela legislação, aprofundaremos seu controle e reveremos processos para que eles se tornem ainda mais eficazes.

AÇÕES INTEGRADAS EN-27

A tradicional Semana da Sustentabilidade foi conduzida de forma integrada com as unidades Estácio de todo o Brasil e completou sua terceira edição em 2015. Realizada entre 14 e 19 de setembro, a ação envolveu atividades relacionadas às Dimensões Social, Ambiental e Econômica, como palestras, exposições de filmes e debates sobre temas importantes como crise hídrica mundial, turismo sustentável e sustentabilidade cultural.

A 3ª Semana da Sustentabilidade ocorreu em paralelo à Semana da Responsabilidade Social da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior – ABMES, com o propósito tanto de reforçar as atividades como de ganhar mais foco e atenção dos participantes. As unidades que cumpriram todas as etapas receberam o selo de Instituição Socialmente Responsável da ABMES.

COORDENAÇÃO DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Subordinada à Gerência de Gestão de Ativos, a Coordenação de Segurança teve seu escopo de trabalho ampliado em 2015, passando a responder, também, por assuntos ligados à gestão de meio ambiente nas unidades da Estácio. Por conta disso, seu nome também mudou. O foco inicial da nova Coordenação de Segurança e Meio Ambiente será:

- ❖ Licenciamento ambiental, definição de estratégias e regularização;
- ❖ Elaboração de Projeto de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para 50% das unidades em 2016 e o restante em 2017;
- ❖ Levantamento das condições atuais das estações de tratamento de efluentes e planejamento para adequação.

A UNIDADE MOREIRA
CAMPOS, NO CEARÁ,
ESTÁ ENTRE AS QUE
JÁ POSSUEM PLANO
DE GERENCIAMENTO
DE RESÍDUOS
SÓLIDOS

+ DE **400**
ATIVIDADES FORAM
REALIZADAS
DURANTE A
SEMANA DE
SUSTENTABILIDADE,
EM 70 CAMPUS



ÍNDICE GRI

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
ESTRATÉGIA E ANÁLISE	G4-1 Mensagem do presidente	6
	G4-2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	6, 47
	G4-3 Nome da organização	4
	G4-4 Principais marcas, produtos e/ou serviços	4
	G4-5 Localização da sede da organização	4
	G4-6 Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	4
	G4-7 Tipo e natureza jurídica da propriedade	4
	G4-8 Mercados em que a organização atua	4
	G4-9 Porte da organização	4
	G4-10 Perfil dos empregados	54
PERFIL ORGANIZACIONAL	G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	54
	G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	17, 23
	G4-13 Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	6, 46
	G4-14 Descrição sobre como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	A Estácio não adota o princípio da precaução
	G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	A Estácio não subscreve nem adota princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social.
	G4-16 Participação em associações e organizações	43
	G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	A lista de todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas da Estácio Participações pode ser encontrada no item 8.1 do Formulário de Referência da Companhia. Esse formulário está disponível no site da CVM (www.cvm.gov.br) ou no site de Relações com Investidores da própria companhia (www.estacioparticipacoes.com , em Informações Financeiras/ Documentos CVM)
	G4-18 Processo de definição do conteúdo do relatório	3, 13
	G4-19 Lista dos temas materiais	13
	G4-20 Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	13
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES	G4-21 Limite, fora da organização, de cada aspecto material	13

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES	G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve reformulação
	G4-23 Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não houve alterações
	G4-24 Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	17
ENGAJAMENTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>	G4-25 Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	17
	G4-26 Abordagem para envolver os <i>stakeholders</i>	13, 18
	G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de <i>stakeholders</i>	13
	G4-28 Período coberto pelo relatório	3
PERFIL DO RELATÓRIO	G4-29 Data do relatório anterior mais recente	3
	G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	3
	G4-31 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	3
	G4-32 Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	3
	G4-33 Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	Não é feita verificação externa
GOVERNANÇA	G4-34 Estrutura de governança da organização	41, 42
	G4-35 Processo de delegação do mais alto órgão de governança para tópicos econômicos, ambientais e sociais	15
	G4-36 Cargos e funções executivas responsáveis pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	42
	G4-37 Processos de consulta entre <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais	13, 18
	G4-38 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	41
	G4-39 Presidente do mais alto órgão de governança	41
	G4-40 Critérios de seleção e processos de nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês	41
	G4-41 Processos de prevenção e administração de conflitos de interesse	38
	G4-42 Papel do mais alto órgão de governança e dos executivos na definição de políticas e metas de gerenciamento de impactos	15
	G4-43 Medidas tomadas para aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	15

ÍNDICE GRI

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
GOVERNANÇA	G4-45 Responsabilidades pela implementação das políticas econômicas, ambientais e sociais	15
	G4-46 Papel da governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para temas	42
	G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	5, 42
ÉTICA E INTEGRIDADE	G4-57 Mecanismos internos e externos de orientação sobre ética e conformidade	42
	G4-58 Mecanismos internos e externos para comunicar preocupações sobre comportamentos não éticos	42

CONTEÚDO ESPECÍFICO

CATEGORIA ECONÔMICA

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
DESEMPENHO ECONÔMICO	G4-EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	47

CATEGORIA AMBIENTAL

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
ENERGIA	G4-EN3 Consumo de energia dentro da organização	76
	G4-EN5 Intensidade energética	76
	G4-EN6 Redução do consumo de energia	76
	G4-EN7 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	27, 76
PRODUTOS E SERVIÇOS	G4-EN27 Iniciativas para mitigar os impactos ambientais	77

CATEGORIA SOCIAL – PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	G4-LA6 Taxas de lesões, doenças ocupacionais e dias perdidos	57
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	G4-LA10 Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua	51
	G4-LA11 Percentual de empregados que recebem análises de desempenho	54

CATEGORIA SOCIAL – SOCIEDADE

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
COMUNIDADES LOCAIS	G4-SO1 Percentual de operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	61
CONCORRÊNCIA DESLEAL	G4-SO7 Número total de ações judiciais por concorrência desleal	43
CONFORMIDADE	G4-SO8 Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias 33	43

CATEGORIA SOCIAL – RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	G4-PR5 Resultados de pesquisas medindo a satisfação do cliente	20

AGRADECIMENTOS

Esta publicação só foi possível por meio do trabalho e da dedicação dos colaboradores de todo o Brasil e de todas as diretorias executivas da Estácio, responsáveis por construir uma marca cada vez mais sustentável e perene.

DIRETORIA EXECUTIVA

ROGÉRIO FROTA MELZI [diretor-presidente]

MARCOS DE OLIVEIRA LEMOS [diretor de Ensino]

VIRGÍLIO DELOY CAPOBIANCO GIBBON [diretor financeiro e de Relações com Investidores]

MIGUEL FILISBINO PEREIRA DE PAULA [diretor de Gente, Gestão e Serviços]

GILBERTO TEIXEIRA DE CASTRO [diretor de Operações Próprias]

JOÃO LUIS TENREIRO BARROSO [diretor de Relações Corporativas e Sustentabilidade]

ALEXANDRE FERRAZ [diretor de Mercado]

RONALDO MOTA [diretor de Operações EAD]

COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO

Equipe de Responsabilidade Social e Parcerias

CLÁUDIA ROMANO, PÍLADE MORAES E ALEXANDRA WITTE

COORDENAÇÃO EDITORIAL E TEXTOS

GUSTAVO SÃO THIAGO [Littera]

DESIGN

LILIAN DOYLE [Híbrida]

CONSULTORIA GRI

GUSTAVO SÃO THIAGO [Littera]

FOTOGRAFIAS

MARIA NAVARRO E ARQUIVO ESTÁCIO

ENDEREÇO DE NOSSA SEDE

Avenida Emb. Abelardo Bueno, 199 – 6.º andar
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ. CEP 22775-040

Sugestões, observações, críticas e elogios a respeito desta publicação, por favor, escreva para sustentabilidade@estacio.br

APOIADOR OFICIAL

