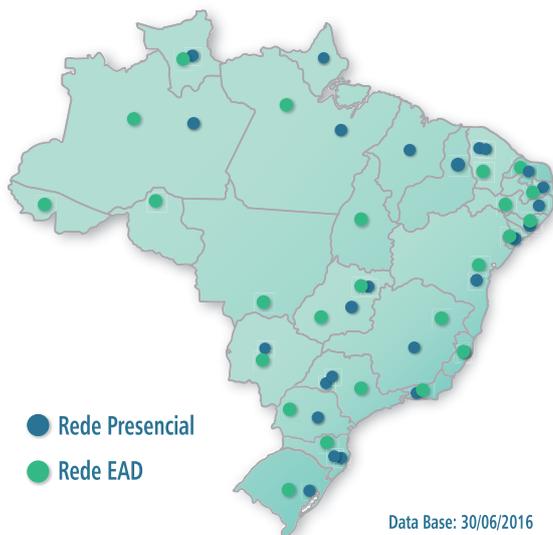


PERFIL DA EMPRESA

Somos uma das maiores organizações privadas no setor de ensino superior no Brasil em números de alunos matriculados. Em 30 de junho de 2016, contávamos com 544,3 mil alunos matriculados nas modalidades presencial e à distância, em cursos de graduação e pós-graduação. Nossa rede é formada por uma universidade centros universitários, 36 faculdades e 197 pólos de ensino à distância credenciados pelo MEC, com uma capilaridade nacional representada por 93 campi, nos principais centros urbanos de 22 estados brasileiros e no Distrito Federal, estrategicamente localizadas nas proximidades das residências e/ou dos locais de trabalho de nosso público alvo de trabalhadores de classes média e média-baixa.

Acreditamos possuir professores altamente capacitados, metodologias de ensino avançadas e instalações bem equipadas, e oferecemos 78 cursos de graduação integrados nacionalmente nas áreas de Ciências Exatas, Ciências Biológicas e Ciências Humanas, em graduação tradicional e tecnológica. Adicionalmente, também oferecemos cursos de pós-graduação lato sensu, cursos de mestrado e de doutorado além de diversos cursos de extensão, que acreditamos ter qualidade diferenciada e preços competitivos, visando à formação profissional de nossos alunos e sua melhor empregabilidade.

REDE DE ENSINO



544,3 mil alunos em
93 campi e **197** polos

NOSSOS DESAFIOS

- Atuação conforme melhores práticas de Governança
- Ganhos de eficiência
- Recuperação de Ticket
- Racionalização de Custos e Despesas
- Geração de Caixa

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Qualidade e excelência de gestão são compromissos da Estácio com os seus acionistas e com todos os públicos com os quais interagimos. As ações da Estácio são negociadas na BM&FBOVESPA desde 2007. Em novembro de 2008, aderimos ao Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil, provendo maior transparência para o mercado de capitais.

“Somos uma empresa que tem na Educação o motivo da nossa existência. Há mais de 45 anos nos dedicamos ao ensino de adultos e à promoção da ascensão profissional de nossos alunos. Acreditamos que, ao longo de todos esses anos, nossa instituição tem contribuído para a formação de melhores cidadãos e para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos, com reflexos significativos no desenvolvimento e no progresso do Brasil.”

PONTOS FORTES

Forte Posicionamento para Explorar o Potencial Crescimento do Mercado

- Presença nacional, com unidades nos maiores centros urbanos do país
- Amplo portfólio de cursos
- Capacidade empresarial e financeira de inovação e melhoria dos nossos cursos
- Marca “Estácio”, amplamente reconhecida

Qualidade Diferenciada de Ensino

- Currículos nacionalmente integrados
- Metodologia de ensino diferenciada
- Total convergência entre os Modelos Presencial e EAD
- Corpo docente altamente qualificado

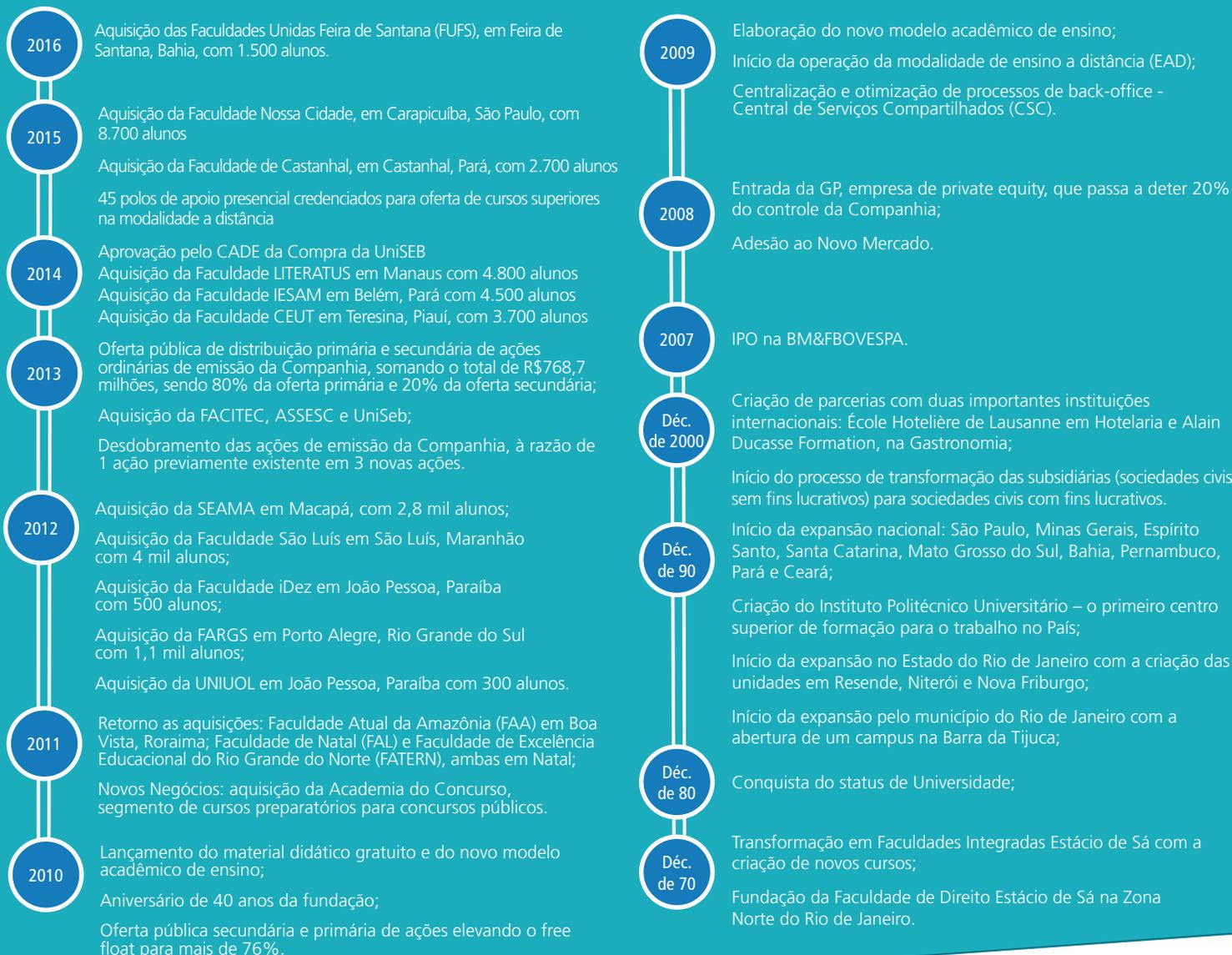
Gestão Operacional Profissional e Integrada

- Modelo de gestão orientado por resultados
- Foco na qualidade do ensino

Solidez Financeira

- Forte reserva de caixa
- Capacidade de geração e captação de recursos
- Controle do capital de giro

HISTÓRICO



DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

	2014	2015	1T16	2T16
Receita Operacional Líquida	2.383,5	2.931,4	789,3	835,3
EBITDA	465,1	633,0	197,1	43,6
Margem EBITDA %	19,5%	21,5%	25,0%	5,2%
Lucro Líquido	362,4	440,2	128,1	(19,9)
	2014	2015	1T16	2T16
Empréstimos e Financiamentos	589,2	1.049,6	(813,2)	(796,0)
Compromissos a Pagar (Aquisições)	(59,7)	(103,1)	(99,2)	(92,8)
Parcelamento de Tributos	(19,4)	(19,6)	(18,7)	(16,6)
Caixa e Equivalentes	715,1	693,8	362,3	387,9
Caixa Líquido	46,9	(478,6)	(568,9)	(517,6)

CONTATOS DE RI

Pedro Thompson Landeira de Oliveira
CEO e Diretor de RI.
Tel: + 55 (21) 3311-9700
www.estacioparticipacoes.com.br

Flávia de Oliveira
Gerente de RI
ri@estacioparticipacoes.com

MERCADO DE CAPITAIS

	Data Base: 12/08/2016
Total de Ações	317.178.517
Total de Ações em Circulação	262.302.709 - 82,7
Valor de Mercado (R\$ Bilhões):	5,6

“ Ao olharmos para o futuro, sabemos que temos um desafio a ser vencido: concretizar a sustentabilidade como estratégia de gestão. Para que isso aconteça, trabalhamos para entregar resultados perenes para nossos acionistas na medida em que tivermos uma geração de valor compartilhada com todos os nossos stakeholders. ”



Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada IGC

IBOVESPA



Índice Brasil 50 IBRX 50