



Estácio

EaD

AROLDO ALVES

VICE PRESIDENTE DE ENSINO À DISTÂNCIA

AGENDA



01

CENÁRIO



02

OPERAÇÃO
ESTRUTURA E
RELACIONAMENTO



03

ACADÊMICO
PRODUTOS E
REGULAÇÃO



04

EXPANSÃO
PROCESSOS E
NOVOS PRODUTOS



05

Q&A



06

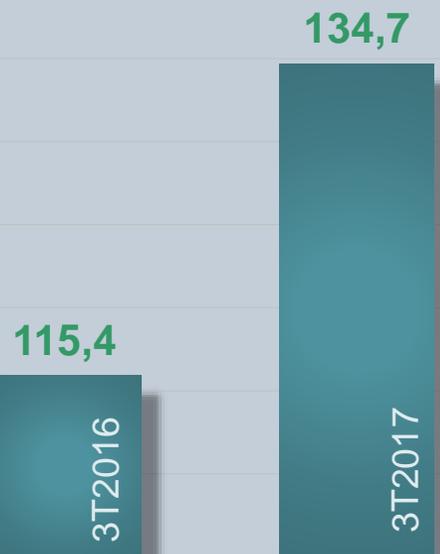
VISITA AOS ESTÚDIOS

1

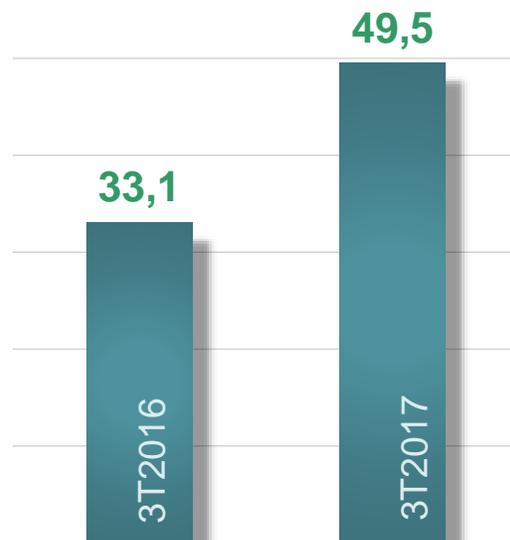
CENÁRIO

PRINCIPAIS NÚMEROS

BASE DE ALUNOS (Em mil)



CAPTAÇÃO (Em mil)



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



EVOLUÇÃO DO TICKET (R\$)

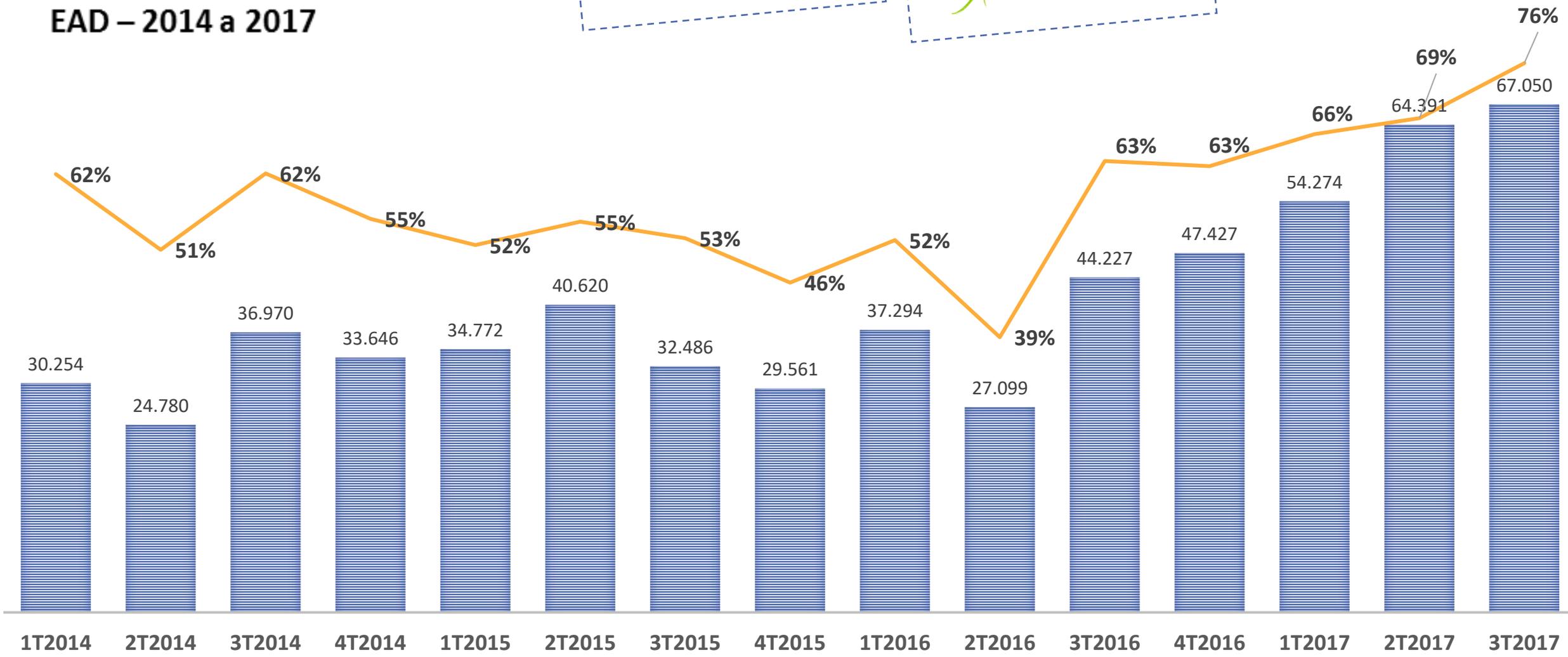


EBITDA E MARGEM

EAD – 2014 a 2017

Mrg EBITDA Jan-Set 2017 71,1%
 Mrg EBITDA Jan-Set 2016 51,2%
 ↑ Crescimento de 19,9p.p.

EBITDA Jan-Set 2017 185,6MM
 EBITDA Jan-Set 2016 108,3MM
 ↑ Crescimento de 71,4%

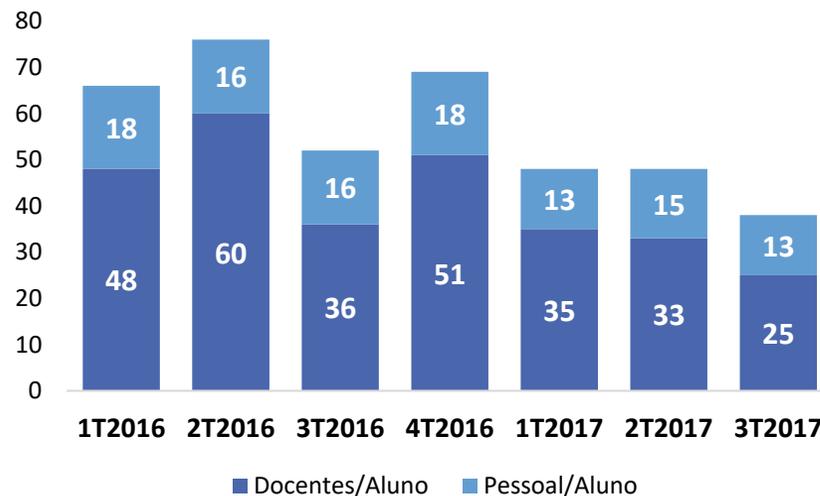


INDICADORES IMPORTANTES

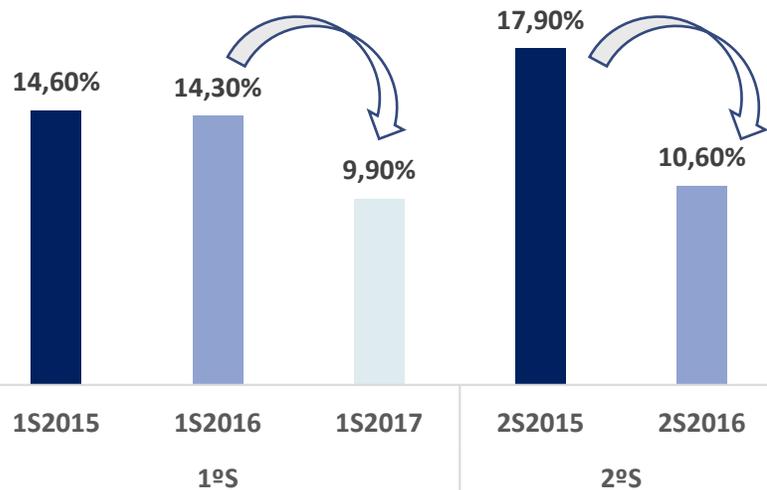
Nº DE ALUNOS/TURMA-DISCIPLINA



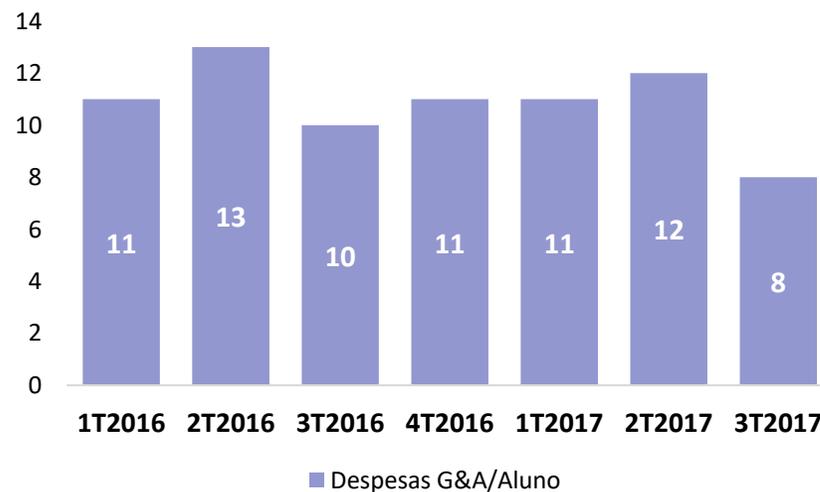
CUSTO DE PESSOAL/ALUNO EM R\$



EVOLUÇÃO DA EVASÃO DENTRO DO SEMESTRE



DESPESAS G&A/ALUNO



Currículos dos cursos EAD reduzidos de 6+ para 5 disciplinas por semestre.



Mais alunos por turma sem prejuízo ao tempo de resposta no fórum.



Tratamento diferenciado para aprovados



Implantação de provas digitais para todas as disciplinas e TIPO DE CURSO do EAD.

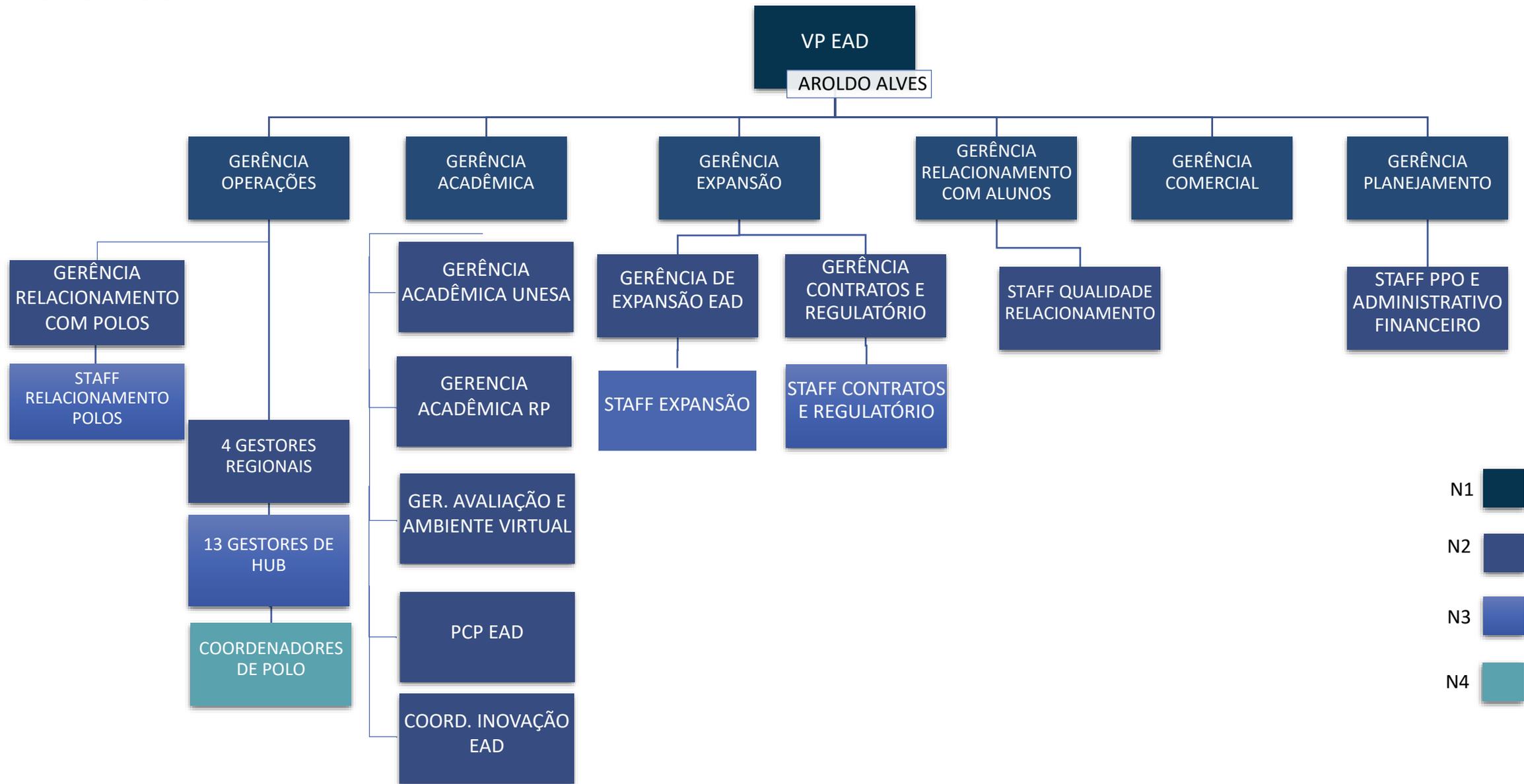


Inclusão de docentes de outras IES da Estácio no grupo de tutores EAD



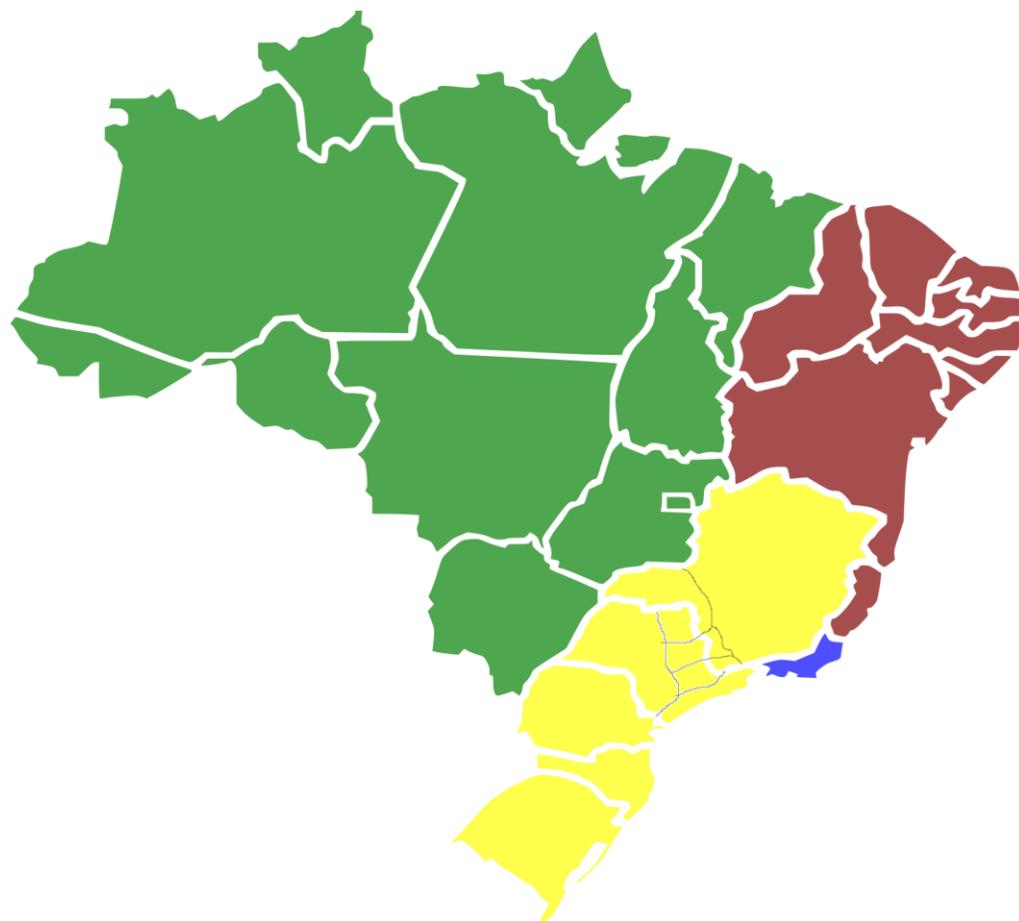
Redução de reprovações com inteligência do BDQ.

ORGANOGRAMA VP EAD



- N1
- N2
- N3
- N4

MAPA DOS POLOS



Regional Nordeste

- 3 Hubs
- 20 polos próprios
- 51 polos parceiros
- 25.786 alunos Online + 4.166 Flex

Regional Centro Sul

- 6 Hubs
- 20 polos próprios
- 137 polos parceiros
- 31.250 alunos Online + 1.997 Flex

Regional Norte

- 4 Hubs
- 14 polos próprios
- 52 polos parceiros
- 13.666 alunos Online + 1.062 Flex

Regional Unesa

- 31 polos próprios
- 13 polos parceiros
- 48.017 alunos Online + 8.715 Flex

Nota 1 – Base aprox. de Setembro/2017

Nota 2 – contagem de polos com base ≥ 1

Nota 3 – Inclui polos em situação de transição (distrato ou troca de parceiro)

TIPOS DE CURSOS

ONLINE



FLEX



MODELO TRADICIONAL

	ONLINE	FLEX
ADMINISTRAÇÃO	X	X
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	X	X
EDUCAÇÃO FÍSICA		X
ENGENHARIA CIVIL		X
ENGENHARIA DE CONTROLE AUT.		X
NOVO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	X	
ENGENHARIA ELÉTRICA		X
ESPAÑHOL	X	
NOVO FILOSOFIA	X	
NOVO GASTRONOMIA	X	
NOVO GEOGRAFIA	X	
HISTÓRIA	X	
INGLÊS	X	
INVESTIGAÇÃO FORENSE	X	
MATEMÁTICA	X	
MEDIAÇÃO	X	
PEDAGOGIA	X	X
PORTUGUÊS	X	
REDES DE COMPUTADORES		X
SERVIÇO SOCIAL	X	X
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	X	
NOVO SOCIOLOGIA	X	
NOVO TEOLOGIA	X	

ONLINE



FLEX



MODELO TECNÓLOGO

	ONLINE	FLEX
ADS	X	X
COMÉRCIO EXTERIOR	X	X
GESTÃO AMBIENTAL	X	X
GESTÃO COMERCIAL	X	X
GESTÃO DA TI	X	
GESTÃO DE RH	X	X
GESTÃO DE TURISMO	X	
GESTÃO FINANCEIRA	X	X
GESTÃO HOSPITALAR	X	
GESTÃO PÚBLICA	X	
LOGÍSTICA	X	X
MARKETING	X	X
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	X	
PROCESSOS GERENCIAIS	X	X
SEGURANÇA PÚBLICA	X	

BASE DE ALUNOS 2º SEM 2017



12%

88%

CICLO DE GESTÃO

DIÁRIO



Acompanhamento diário do ritmo de andamento dos indicadores operacionais.



SEMANAL



GDs por Área Corporativa Semanal - Reuniões Corporativas por área para análise de resultados financeiros e operacionais, além de *issues* administrativos. Planos de ação de direcionamento às ações corretivas.



GDs Projetos Prioritários – Reuniões corporativas para acompanhamento de projetos prioritários



GDs Regionais Semanais - Reuniões para análise indicadores regionais. Planos de ação de direcionamento às ações corretivas.



Check Points Comerciais – Interação das áreas de comerciais corporativas e diretores e gerencias regionais. Identificação e divulgação de ocorrências locais para planos de ação de direcionamento às ações corretivas.

MENSAL



GDOs - Reuniões Nacionais Mensais para análise de resultados financeiros e operacionais.



Análise dos resultados financeiros e operacionais com visualização macro e alinhamento de assuntos estratégicos, além de tomada de planos de ação de direcionamento às ações corretivas.



Estácio

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

GDO EaD – Novembro 2017

VICE PRESIDÊNCIA DE EAD

Rio de Janeiro, 24 de Novembro de 2017

2

OPERAÇÕES

RELACIONAMENTO COM POLOS

MUDANÇA NOS DIRECIONAMENTOS E A NOVA VISÃO DE SUPORTE



TEM TRATAMENTO DIFERENCIADO:

- ACOMPANHAMENTO DIÁRIO
- DIRECIONAMENTO DE ATIVIDADES
- BASE DE CONHECIMENTO

FOCAL DE POLO



DE: ATENDIMENTO

- 209 POLOS
- SUPORTE RECEPTIVO
- TREINAMENTO DISPONÍVEL
- ATUAÇÃO COM FOCO EM DEMANDAS
- SUPORTE ATRAVÉS DE SISTEMA ELETRÔNICO DE CHAMADOS, E-MAIL E TELEFONE

FOCAL DE PROCESSO



PARA: RELACIONAMENTO

- +400 POLOS
- SUPORTE PREVENTIVO
- TRILHA DE CAPACITAÇÃO
- ATUAÇÃO COM FOCO EM INDICADORES, CORREÇÃO DE DESVIOS
- APOIO POR FÓRUM DE ATENDIMENTO, MANUAL DE PROCESSOS, FAQ E NOVA URA DE TELEFONIA

TIME LINE

- START UP DA OPERAÇÃO -

6 meses

CICLO 1

DEMAIS CICLOS

★ *Início de operação de um polo*



TRILHA DE CAPACITAÇÃO



TREINAMENTO PRESENCIAL (NO POLO)

- Sistemas operacionais (SIA / SEC / GED)
- Análise de Relatórios (Flashes Captação)
- Ações de Trade / Convenio Empresas



APRESENTAÇÃO DO FOCAL DO POLO

Contatos e início da comunicação
Processo de ingresso
Processo de avaliação
Processo de renovação
Dúvidas



SUPORE FOCADO EM PROCESSOS

Ingresso
Ambiente
Avaliação
Financeiro
Atendimento
Renovação
Conclusão



DISPONIBILIDADE DE TREINAMENTOS ONLINE



CICLO DE GESTÃO

RELACIONAMENTO COM POLOS E FOCO EM RESULTADO

MACROPROCESSOS – ORIENTADOS PELO CICLO DE VIDA DO ALUNO



FERRAMENTAS DE SUPORTE



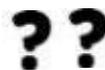
INDICADORES DE PROCESSOS



MANUAL DE PROCESSOS



TRILHA DE CAPACITAÇÃO



FAQ



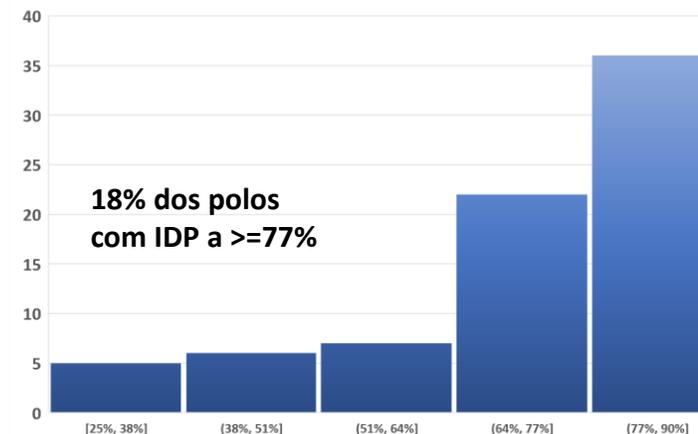
FÓRUM DE DÚVIDAS



FOCAIS DE PROCESSO

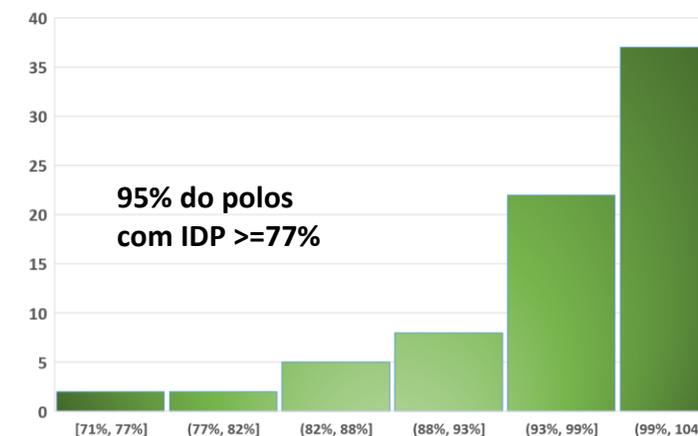
IDP Polos Parceiros

IDP POLOS PARCEIROS



IDP Polos Próprios

IDP POLOS PRÓPRIOS



FERRAMENTAS RELACIONAMENTO COM POLOS

ACESSO A INFORMAÇÃO

BOLETIM DE OPERAÇÕES – INFORMAÇÕES DE ROTINA CONCENTRADAS E DIÁRIAS

PORTAL DE OPERAÇÕES – GESTÃO E INFORMAÇÕES GERENCIAIS

REDE COMUNICARE – INTERAÇÃO CONTATO TELEFÔNICO

REDE COMUNICARE

BOLETIM DE OPERAÇÕES

PARA FACILITAR A GESTÃO

IDP – INDICADOR DE DESEMPENHO DO POLO

MANUAL DE PROCESSOS - ROTINA

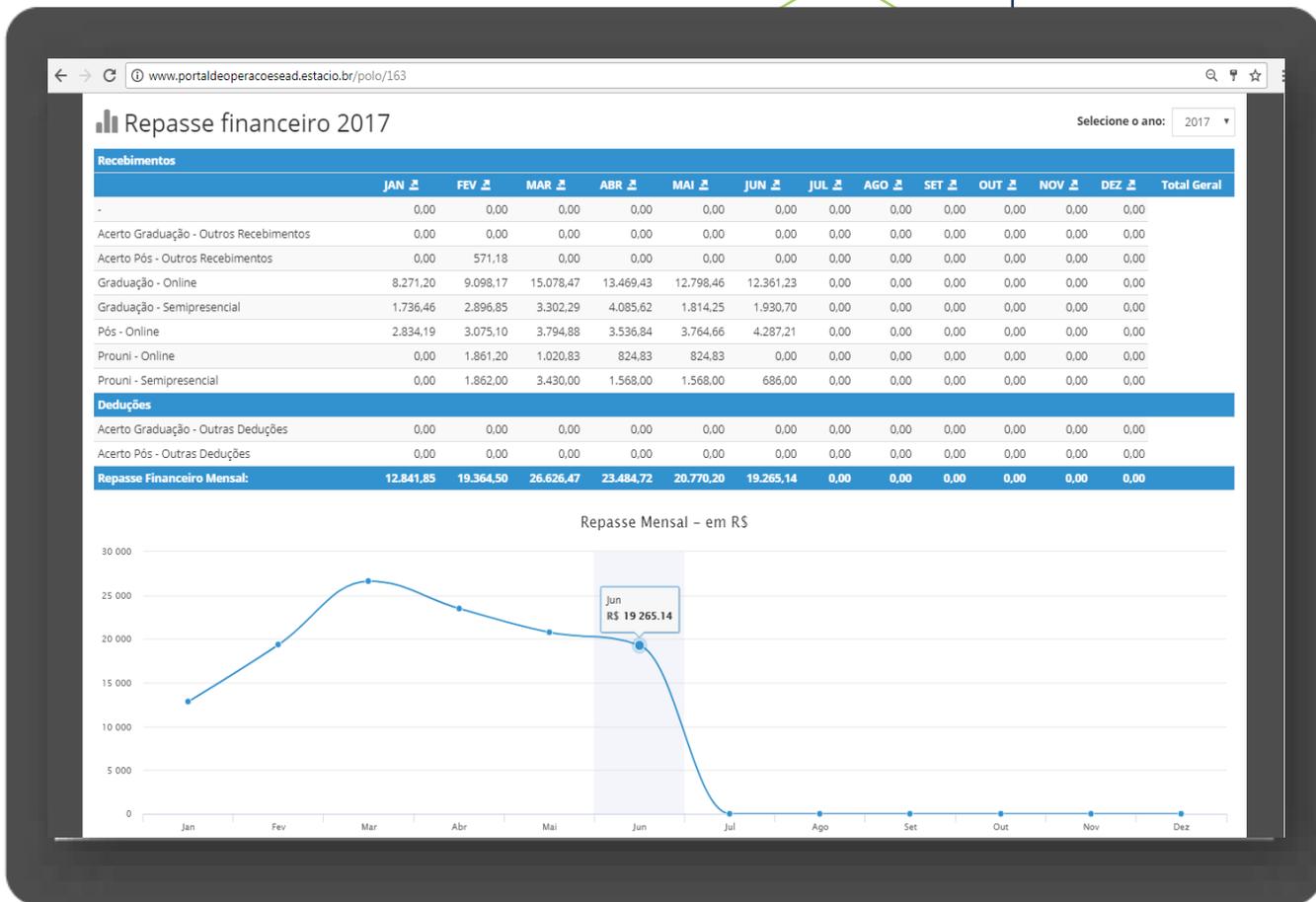
PLANO DE AÇÃO – MELHORIA E CORREÇÃO

MANUAL DE PRO

IDP

- 1.1) A participação dos coordenadores nas calls é de pelo menos 80%?
 SIM NÃO N/A
- 1.2) A participação do polo nas conferências comerciais é de pelo menos 80%?
 SIM NÃO N/A
- 1.3) A adesão a rotina definida pelo Gestor de Polo é de pelo menos 80%?
 SIM NÃO N/A
- 1.4) Atingiu a meta do índice de reclamações de alunos?
 SIM NÃO N/A
- 1.5) Divida o número da base de alunos pela quantidade de computadores em funcionamento. O valor obtido se enquadra em qual das opções abaixo?
 Até 20 alunos por computador De 20 a 30 alunos por computador Acima de 30 alunos por computador
- 1.6) O polo utiliza a ferramenta RDA na gestão da base de alunos?
 SIM NÃO N/A

RELACIONAMENTO COM PARCEIROS



www.portaldeoperacoesead.estacio.br/polo/163

Gestão

1.01) Quantos computadores existem no polo? ajuda

2 a 5 6 a 10 11 a 15

1.02) A participação dos coordenadores nas calls é de pelo menos 90%?

SIM NÃO

1.03) A participação do polo nas videos conferências semanais é de pelo menos 90%?

SIM NÃO N/A

1.04) As informações de cadastro do polo estão completas e atualizadas no Solutto?

SIM NÃO N/A

1.05) A adesão ao preenchimento da Gestão de Rotina do coordenador do polo é de pelo menos 95%?

SIM NÃO

1.06) O polo ofertou aula inaugural referente à última captação?

SIM NÃO

Menu

- > COMUNICADOS
- > NOTÍCIAS
- > VÍDEOS
- > LINKS ÚTEIS

Escolha o Polo

pesquisa por POLO

- para
- EAD PARANAPANEMA - SP
- EAD SÃO PAULO - PARAISO - SP
- EAD PARANGABA - CE
- EAD PARAÍPEBAS/PA
- EAD SÃO SEBASTIÃO DO PARAISO/MG

FERRAMENTAS COM FOCO NO RESULTADO

ACOMPANHAMENTO BASE DE ALUNOS

FUNIL DE CAPTAÇÃO ANALÍTICO

ANÁLICO DE CAPTAÇÃO - EAD - 2017.3

ACOMPANHAMENTO DE CAPTAÇÃO

ACOMPANHAMENTO ARRECADAÇÃO

amento da Arrecadação - 2017.3



MODALIDA...	SITUAÇÃO INSCRIÇÃO	tipo_polo	Regional	Núcleo (HUB)	NOM_CAMPUS	Inscritos
EAD						25
TELE						
NORDESTE						
RECIFE						
EAD ALA						
RECIFE Total						
NORDESTE Tot:						
TOTAL						

POLO PARCEIRO	POLO PRÓPRIO

tipo_polo	Regional	Núcleo (HUB)	Ação Sugerida
POLO PARCEIRO	CENTRO SUL	CERRADO	ALUNO ADIMPLENTE OU COM D...
POLO PRÓPRIO	NORDESTE	GRANDE SP E LITORAL	ALUNO ADIMPLENTE OU COM D...
	NORTE	JUNDIAÍ	ALUNO ADIMPLENTE OU COM D...
	UNFSA	MINAS GERAIS	ALUNO ADIMPLENTE OU COM D...
MODALIDA...	Situação Aluno	NOROESTE PAULISTA	ALUNO COM AGENDAMENTO DE...
EAD	Abandono	NORTE	ALUNO INADIMPLENTE COM DÍ...
FLEX			
TELE			

RENOVADO	NOM_CAMPUS
NÃO	EAD ABELARDO LUZ/SC
SIM	EAD ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS GO
	EAD ALAGOA GRANDE PB
	EAD ALCÂNTARA RJ
	EAD ANÁPOLIS
	EAD ANDARAÍ

Sit. Financ...
ADIMPLENTE
INADIMPLENTE

Rótulos de Linha
CENTRO SUL
NORDESTE
RECIFE

Matrícula	Nome	Telefone	Celular	E-mail	Sit. Financeira	Renovado	Boletos	Dívida
19980246627	VANDERLEI CARDOSO DE ALBUQUERQUE	552132694383	5521969369819	vander_rj2003@yahoo.com.br	INADIMPLENTE	NÃO	5	1.857
200002458317	MICHELLE DAMASCENO SOUZA	5521998123159	5521981231598	mds.simoes@gmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	5	1.198
200101054788	DANIELLE DE ALMEIDA OLIVEIRA	552133715344	5521981674030	nanifisio25@hotmail.com	ADIMPLENTE	SIM	-	-
200101175968	BRUNO WILLIAMS BARBOSA NERES	552134395710	5521964375590	brunowilliamz@gmail.com	ADIMPLENTE	NÃO	-	-
200101280699	EMILIA LUCAS RIBEIRO PINNA	5521983055332	5521983055332	emilialrpinna@gmail.com	ADIMPLENTE	NÃO	-	-
200101593751	MARIANA ZAGO AZAMBUJA	552125122967	5521996602134	mari.zagoa@gmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	5	1.542
200102014909	RENATA MARIA CAMPOS SILVA	552137925110	5521981106486	nick2003@oi.com.br	ADIMPLENTE	NÃO	-	-
200102396411	SOLANGE FERNANDES ALVES DOS SANTOS	5521999983891	5521999983891	solangefernandeseduc@gmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	14	2.607
200102613519	RICARDO DE CARVALHO FIGUEIREDO	552133093623	5521988481328	ricardo4248@yahoo.com.br	INADIMPLENTE	NÃO	1	462
200201025992	LUCIANA GOMES DE MELO	552127514942	5521986950664	luc7gomes@yahoo.com.br	INADIMPLENTE	NÃO	1	1.207
200201236098	CLAUDIA LEAL DA SILVA	552125812172	5521976117575	c.leal.silva@uol.com.br	INADIMPLENTE	SIM	1	9
200201300462	JOZIELLY APARECIDA DE ANDRADE	552136387479	5521990376334	jozielly@hotmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	3	2.415
200201559733	ERICA CRUZ DA SILVA	552132171270	5521934955804	erica_cruz2@hotmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	7	2.014
200202182201	MONIQUE SOARES DE OLIVEIRA	552134955362	5521983265011	msoliveira81@hotmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	5	1.395
200202194151	BRUNO LEONARDO QUARESMA RIBEIRO	552133720640	5521976837514	bruno.leonardo81estacio@gmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	5	1.395
200202194259	DANIEL DUARTE FONSECA	552135121100	5521993704405	danielduartefonseca@gmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	7	2.559
200202219561	LUIS EDUARDO MULLER	552422521416	5524999495525	leduardomuller@hotmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	3	977
200202334352	JULIENE GENNARI SOUZA	552133825106	5521969237007	julieneg@yahoo.com.br	INADIMPLENTE	NÃO	1	392
200202357085	VITOR JOSE CARVALHO RIBEIRO	552134963641	5521995225028	vjcr11@gmail.com	INADIMPLENTE	NÃO	3	888
200301077171	ANDRÉ RODRIGO BRUNO	552137933979	5521986556763	andrerobruno@hotmail.com	ADIMPLENTE	SIM	-	-

Qtde de Alunos 111.116
Total de Recebível 28.011.431

RELACIONAMENTO COM PARCEIROS

FORÇA COMERCIAL DOS
PARCEIROS

GRADUAÇÃO
EAD

POLO BRONZE



- META DESAFIO DE CAPTAÇÃO OU BASE NÃO ATINGIDA NO CICLO ANTERIOR
- REPASSE: 20%

POLO PRATA



- METAS DESAFIO DE CAPTAÇÃO E BASE ATINGIDA
- REPASSE: 25%
- 24% DOS POLOS ATUAIS

POLO OURO



- METAS DESAFIO DE CAPTAÇÃO E BASE SUPERADAS
- REPASSE: 30%
- 4% DOS POLOS ATUAIS
- ATINGIMENTO DE META DE IDP

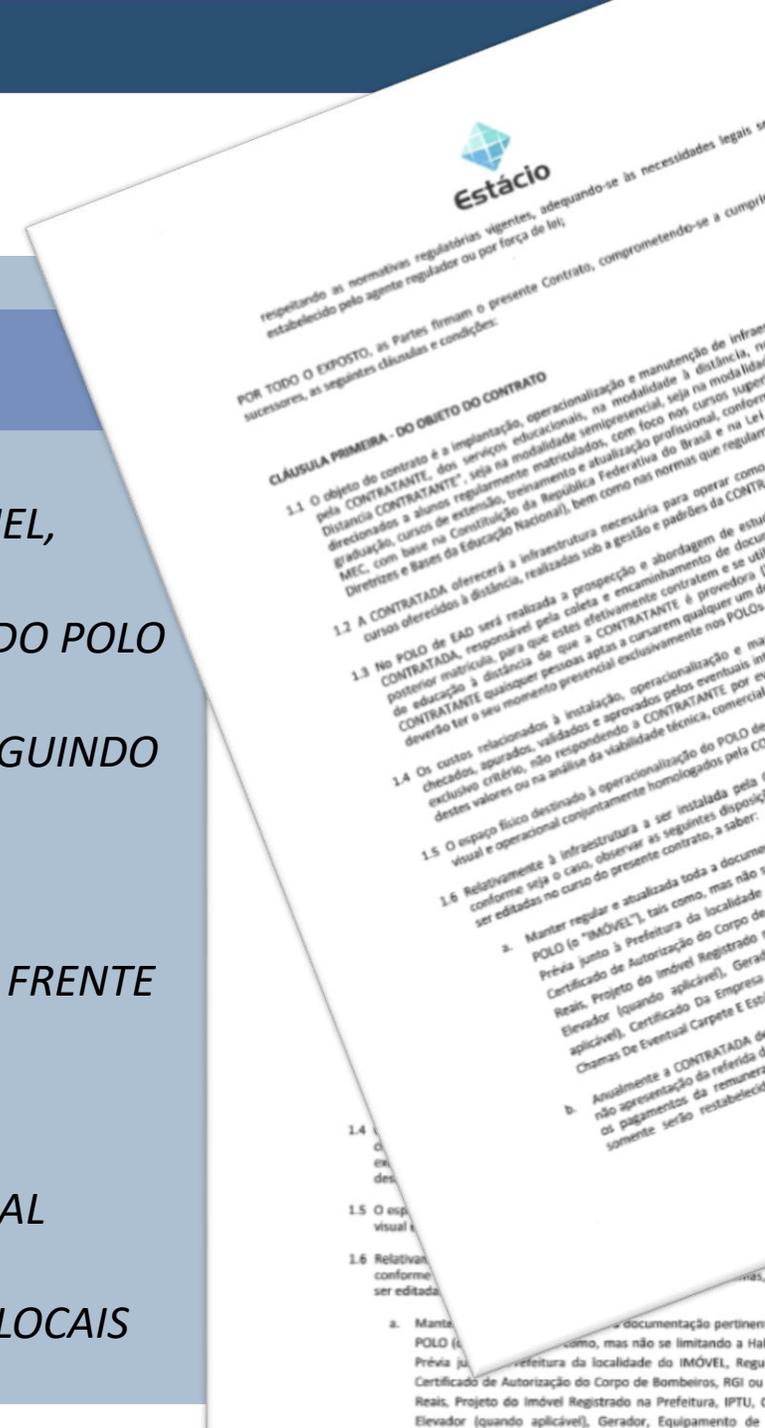
CONTRATO DE PARCERIA

OBRIGAÇÕES ESTÁCIO

- *PRODUÇÃO DE CONTEÚDO ACADÊMICO, GERAÇÃO E TRANSMISSÃO DE AULAS*
- *AMBIENTES E FERRAMENTAS DE APRENDIZAGEM*
- *TUTORIAS ONLINE*
- *MÍDIA NACIONAL*
- *CONDUÇÃO DE QUESTÕES REGULATÓRIAS JUNTO AO MEC*
- *REMUNERAR PARCEIRO DE ACORDO COM AS MENSALIDADES PAGAS E PERCENTUAIS COMBINADOS*

OBRIGAÇÕES PARCEIRO

- *CUSTOS E DESPESAS DE ALUGUEL, PESSOAL E ADMINISTRATIVOS DO POLO*
- *INFRAESTRUTURA DO POLO SEGUINDO PADRÕES REGULATÓRIOS*
- *REGULARIDADE DOCUMENTAL FRENTE ÓRGÃOS PÚBLICOS*
- *CUSTOS DE TUTORIA PRESENCIAL*
- *AÇÕES DE TRADE MARKETING LOCAIS*



RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS

ALGUNS NÚMEROS DE 2017



34.072 E-mails



13.703 atendimentos
92% de satisfação

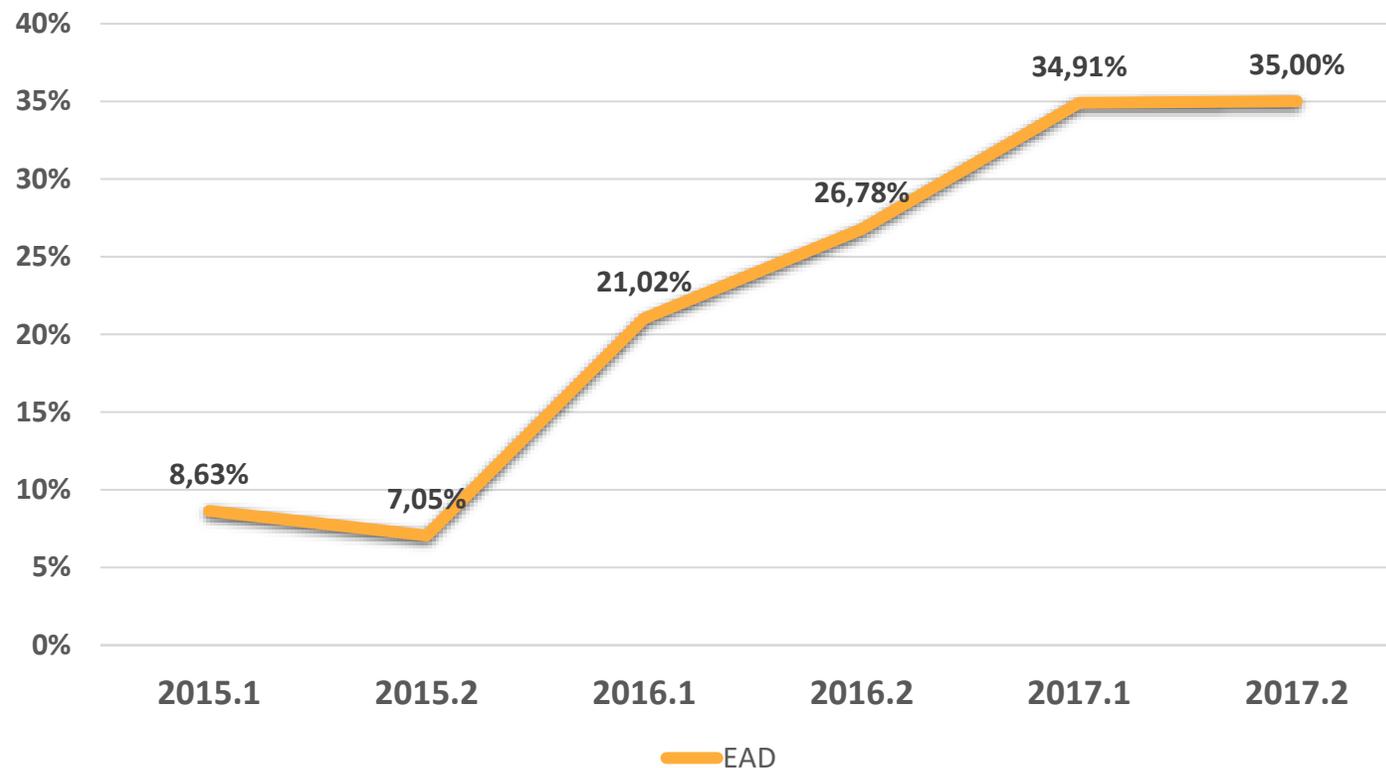


4.388 de atendimentos
(Suporte aos Polos)



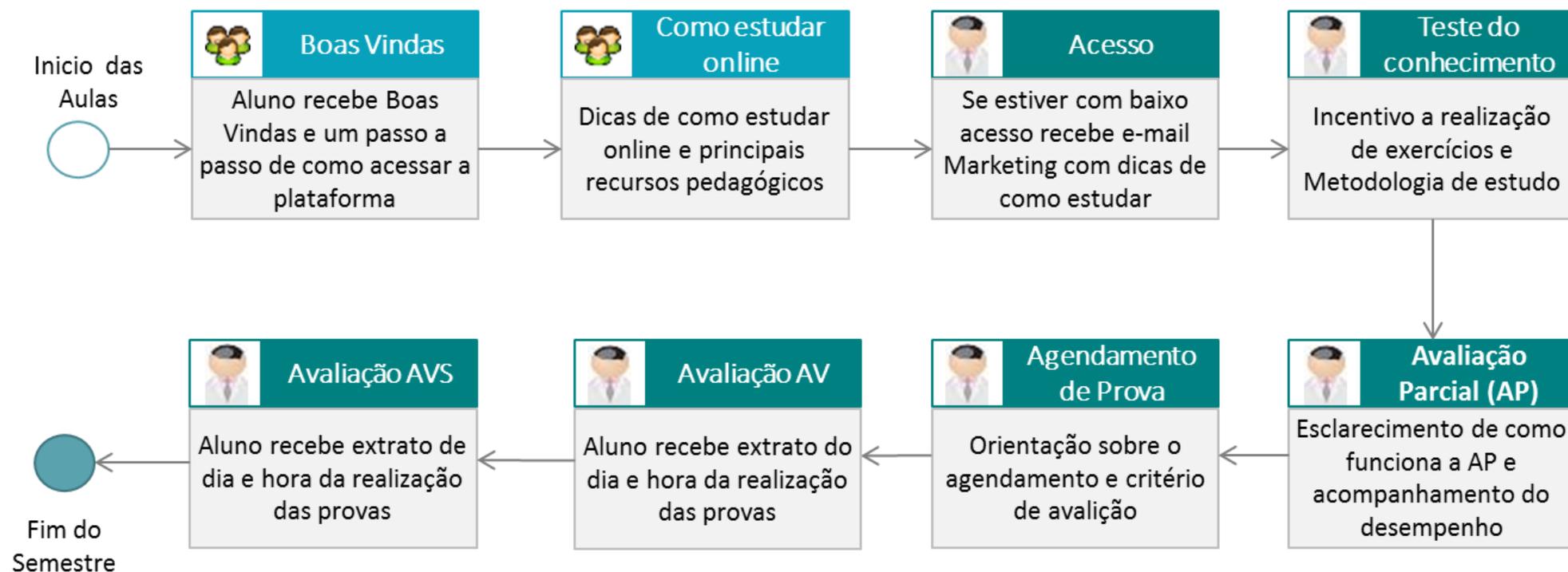
86.194 Requerimentos
84% de favorabilidade

NET PROMOTER SCORE – SATISFAÇÃO DOS ALUNOS



Em 2017, foram realizados mais de **138 mil** atendimentos dos alunos EaD

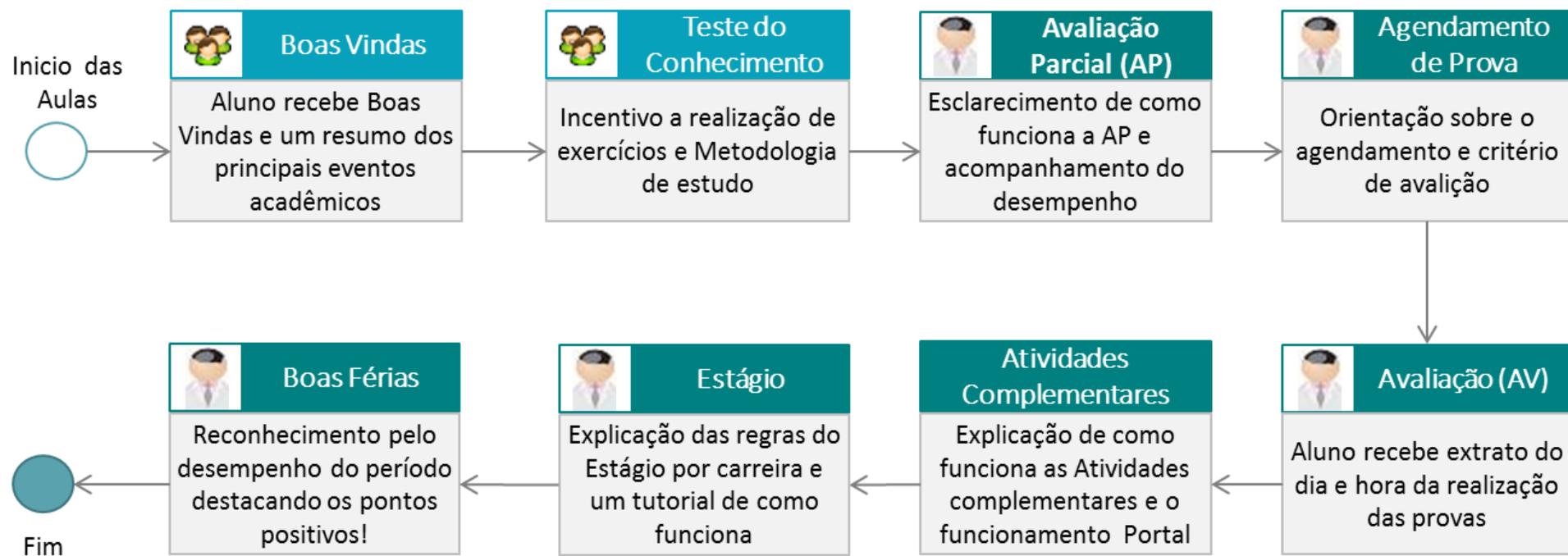
Régua de Relacionamento - Calouros



Os alunos são direcionados para o chat caso necessite de Suporte acadêmico



Régua de Relacionamento - Veterano



AÇÕES PREVENTIVAS PARA REDUZIR EVASÃO



SISTEMA RDA

 E-mail
  Legenda
  Dashboard

Período: 2017.3 EAD Reg.: Hub: Polo: Matr.:

Aval. Parcial: 20/09/2017 - 19/11/2017
Agend. AV: 25/10/2017 - 15/11/2017
Avaliaç. AV: 16/11/2017 - 25/11/2017

1 2 3 4

BRASIL CENTRAL			Coord.	Quant. Alunos	A0	A1	A2	A3	A4	A5	A6
1. BELO HORIZONTE				6.192	51	38	6.068	0	2	0	43
	EAD ARAGUARI - MG (596)			73	1	0	73	0	0	0	0
	EAD BETIM - MG (441)			369	5	2	361	0	0	0	0
	EAD CONTAGEM - ELDORADO - MG (585)			682	3	5	680	A0	●	Acessa com regularidade	
	EAD FLORESTA - MG (427)			1.365	9	10	1.338	A1	●	Sem acesso há 7 dias	
	EAD NOVA LIMA - MG (1039)			1	0	0	1	A2	●	Sem acesso há 14 dias	
	EAD PRADO - MG (113)			2.608	21	13	2.551	A3	●	Sem acesso e baixa realização de exercício	
	EAD VENDA NOVA - MG (1029)			24	0	0	24	A4	●	Não realizou a Avaliação Parcial	
	EAD VILARINHO - VENDA NOVA - MG (540)			1.070	12	8	1.061	A5	●	Sem agendamento das avaliações	
								A6	●	Sem aprovação na AV	



**SISTEMA RDA PROVÉM
INFORMAÇÕES
IMPORTANTES PARA
INICIAR O CONTATO
COM O ALUNO**

3

ACADÊMICO

DIFERENCIAS DOS NOSSOS PRODUTOS



ATUAÇÃO DOCENTE:

Docentes titulares, responsáveis pelo acompanhamento de disciplinas específicas, prontos para tirar dúvidas dos alunos, acompanhar a atualização dos conteúdos e verificar a pertinência das questões de provas e exercícios.



INTERATIVIDADE:

Ambiente Virtual estruturado em forma de comunidade de aprendizagem no padrão de redes sociais com moderação de tutoria.



CONTEÚDOS:

- Telas online em modelo responsivo com vídeos explicativos dos principais aspectos das aulas inseridos no conteúdo.
- Aulas ao vivo de exercícios e revisão.
- Oficinas de exercícios e temas transversais.



MATERIAL COMPLEMENTAR:

Oficinas, livros, disciplinas de fora do período e pequenos cursos livres ofertados para todos os alunos como atividades estruturadas.

EAD ESTÁCIO

Como era

100% ONLINE

11 objetos de aprendizagem
Não necessária a ida dos alunos ao polo
Provas **online** e material **digital**



- + Desempenho acadêmico dos alunos no ENADE
- + Baixo custo fixo da operação
- + Baixa utilização de recursos físicos dos polos
- + Permite maior prazo de ingresso em captação e renovação

- Falta de presencialidade
- Maior custo variável da operação
- Aprendizagem pouco colaborativa
- Maior ruptura da forma de aprendizagem do aluno
- Dependência da internet

TELEPRESENCIAL



2 objetos de aprendizagem
Ida dos alunos **1 vez por semana** ao polo
Provas e material didático **físicos**

- + Presencialidade
- + Baixo custo variável da operação
- + Aprendizagem colaborativa
- + Menor ruptura da forma de aprendizagem
- + Independência da internet

- Desempenho acadêmico dos alunos no Enade
- Maior custo fixo da operação
- Alta utilização de recursos físicos dos polos
- Menor flexibilidade de prazo de ingresso em captação e renovação

12 OBJETOS DE APRENDIZAGEM

OPCIONAL A IDA DOS ALUNOS AO POLO

PROVAS **ONLINE** E MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL

BAIXO CUSTO FIXO DA OPERAÇÃO

BAIXA UTILIZAÇÃO DE RECURSOS FÍSICOS DOS POLOS

PRESENCIALIDADE

MENOR DEPENDÊNCIA DA DISCIPLINA DO ALUNO

MENOR RUPTURA DA FORMA DE APRENDIZAGEM DO ALUNO

NOSSO MODELO PERMITE MANTER A RENTABILIDADE DOS PARCEIROS COM MENORES NÍVEIS DE REPASSE.

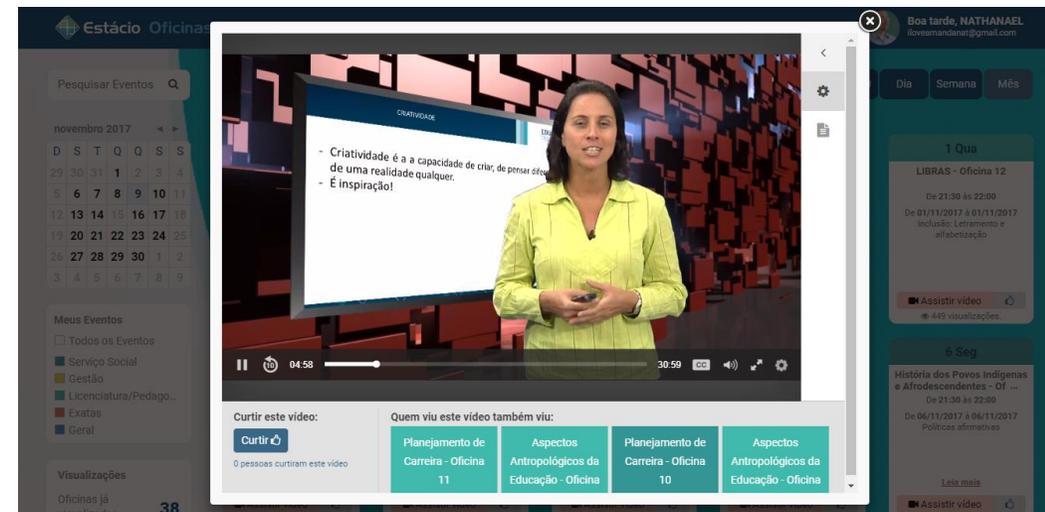
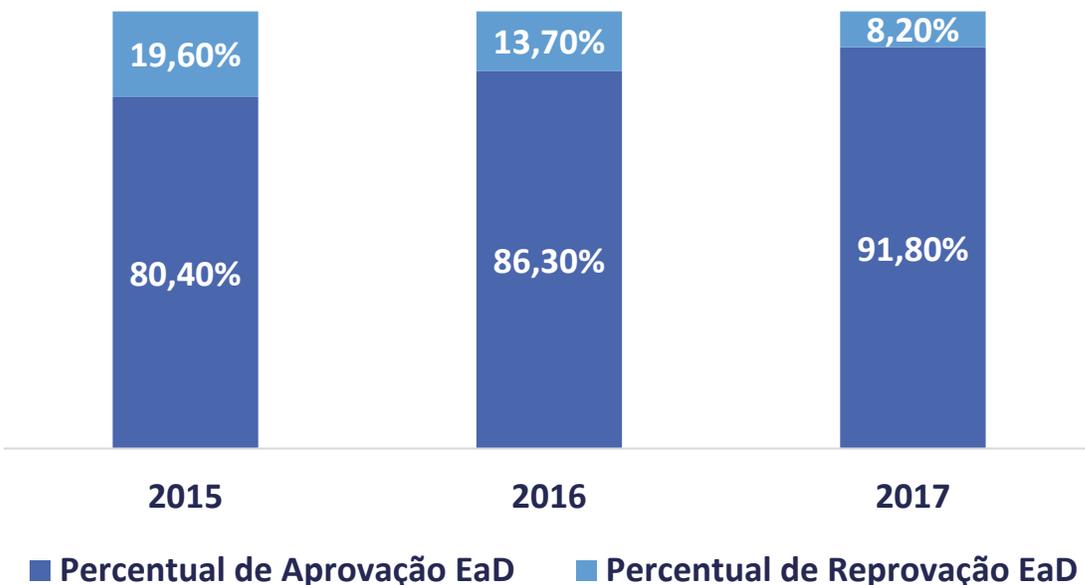
DIFERENCIAIS

- **NÃO EXISTE LIMITAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO NO POLO.**
- **PERMITE MAIOR FLEXIBILIDADE NO PRAZO DE CAPTAÇÃO.**
- **TODOS OS CUSTOS DA ESTÁCIO NOS POLOS SÃO VARIÁVEIS COM A BASE DE ALUNOS**
- **CONTEMPLA OFERTA DE ATIVIDADES PRESENCIAIS NOS PERÍODOS INICIAIS NAS DISCIPLINAS COM MAIOR ÍNDICE DE REPROVAÇÃO.**

FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO COM ALUNOS

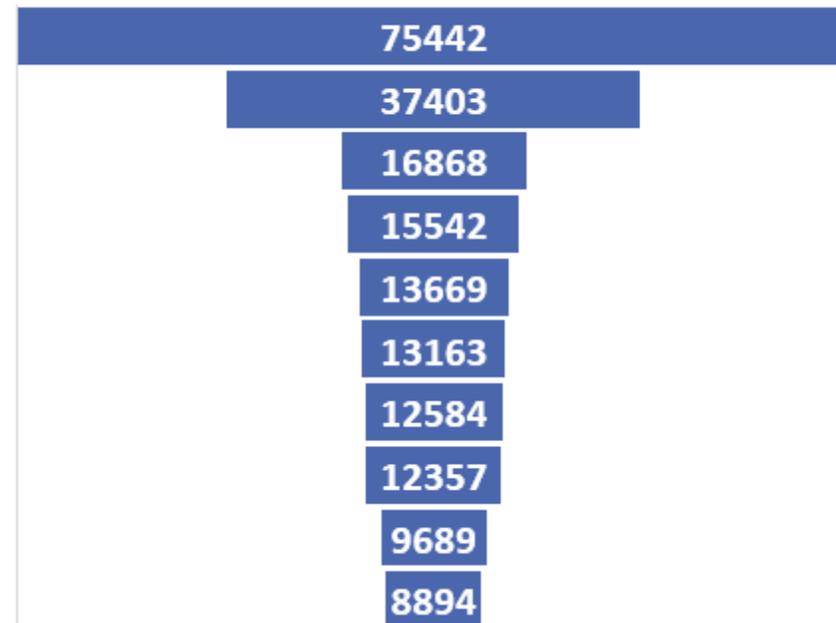
OFICINAS AO VIVO: + de 280 Mil
oficinas assistidas

ÍNDICE DE APROVAÇÃO EAD 100%



TOP 10 OFICINAS

- Planejamento de Carreira
- Lingua Portuguesa
- Filosofia e Ética
- Fundamentos dos Ciências...
- Contabilidade Básica
- Matamática para negócios
- História dos Povos...
- Gestão Integrada de RH
- Introdução à Administração
- Libras



DIFERENCIAS DOS NOSSOS PRODUTOS

DISCIPLINAS DO PRIMEIRO PERÍODO DAS ÁREAS COM AULAS E OFICINAS ONLINE AO VIVO

SALA/DIA	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA FEIRA
ÁREA	SERVIÇO SOCIAL	GESTÃO	LICENCIATURAS	TI
DISCIPLINA A	Fundamentos das Ciências Sociais	Matemática para Negócios	Aspectos Antropológicos da Educação	Algoritmo
	Fundamentos das Ciências Sociais	Matemática para Negócios	Aspectos Antropológicos da Educação	Algoritmo
DISCIPLINA B	Filosofia e Ética	Contabilidade Básica	Filosofia da Educação	Organização de Computadores
	Filosofia e Ética	Contabilidade Básica	Filosofia da Educação	Organização de Computadores



OFICINAS E AULAS DE RESOLUÇÃO DE QUESTÕES, EM APOIO AO APRENDIZADO

- **GESTÃO:** Administração, Contábeis, CST Comercio Exterior, CST Gestão Comercial, CST Processos Gerenciais, CST Gestão de RH, CST Gestão Financeira, CST Gestão Pública, CST Logística, CST Marketing.
- **LICENCIATURAS:** Pedagogia, História, Letras Português, Matemática.
- **TI:** Sistemas de Informação, CST Gestão da Tecnologia da Informação, CST Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

CURSOS ONLINE COM PRÁTICAS LABORATORIAIS



PRÁTICAS GRAVADAS
E TRANSMITIDAS
INDIVIDUALMENTE



LABORATÓRIOS
DE SIMULAÇÃO



SUPOORTE DE TUTOR

TODAS OS OBJETOS DE APRENDIZAGEM ESTÃO
NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

DIFERENCIAIS

- ÚNICO LABORATÓRIO DE SIMULAÇÃO ATENDE DIFERENTES DISCIPLINAS DE CURSOS DISTINTOS.
- LABORATÓRIO COMPORTA DIVERSAS ATIVIDADES SIMULTANEAMENTE COM UM ÚNICO TUTOR PRESENCIAL.
- BAIXO CUSTO DE IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DO LABORATÓRIO
- AULAS AGENDADAS DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE DO ALUNO

QUALIDADE ACADÊMICA

CICLO HUMANAS 2015



IES	CURSOS	RANKING NACIONAL	QTDE IES EAD NO BRASIL	CPC CONTÍNUO	CPC FAIXA
UNESA	TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR	1	8	3,9518	5
UNESA	TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	2	25	3,7870	4
UNESA	TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	1	31	3,7683	4
UNESA	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	1	27	3,7291	4
UNESA	TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS	2	38	3,6541	4
UNESA	TECNOLOGIA EM MARKETING	3	31	3,5296	4
UNESA	TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	2	33	3,4981	4
UNESA	ADMINISTRAÇÃO	2	49	3,4565	4
UNESA	TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA	3	22	3,3823	4
UNESA	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	5	43	3,2209	4

CICLO SAÚDE 2016

*Fonte:
Enade 2015 - Ministério de Educação

IES	CURSOS	RANKING NACIONAL	QTDE IES EAD NO BRASIL	CPC CONTÍNUO	CPC FAIXA
UNESA	SERVIÇO SOCIAL	2	16	3,1197	4
UNESA	TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL	3	24	3,1621	4
UNESA	TECNOLOGIA EM GESTÃO HOSPITALAR	2	3	3,0614	4

*Fonte:
Enade 2016 - Ministério de Educação

FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO COM ALUNOS

ZERO DÚVIDAS

INDICADORES – MÉDIA POR DIA

Alto índice de participação

Muitos Alunos Respondendo e Participando

(Diversas respostas participando das perguntas com abordagens diversas)

respostas
por dia

36

126

4.5 respostas
por perguntas

perguntas
por dia

Em média **559** novos
alunos entram como
participantes por dia



QUEM SABE AJUDA

QUEM SABE AJUDA 2.0

Qual a diferença entre Estácio e ZERO DÚVIDAS?

Responder com: TI (TEXTO), VIDEO, LOUBA

Todas as respostas:

Cintha 17/02/2016 18:41

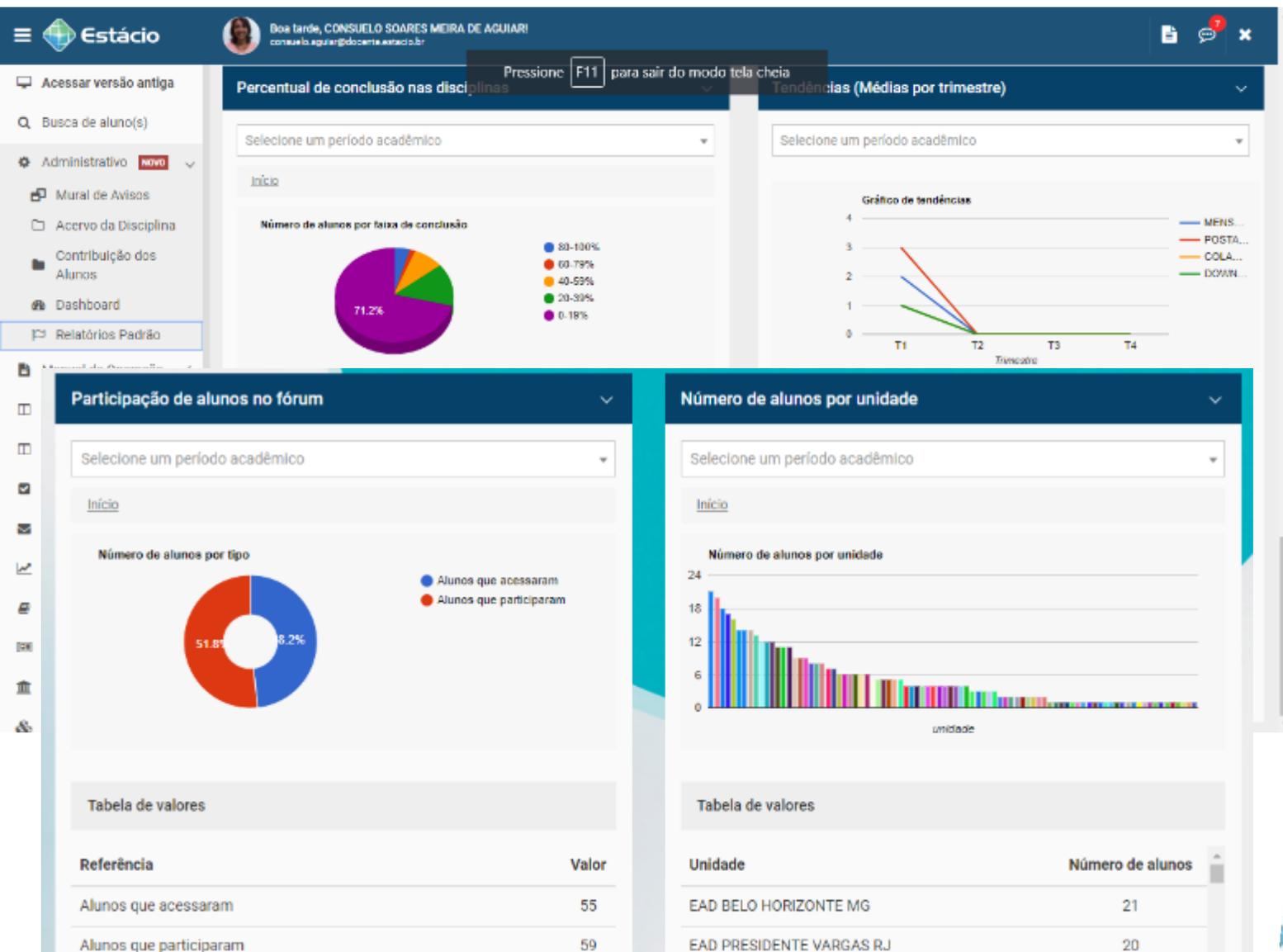
Célula Animal

RANKING

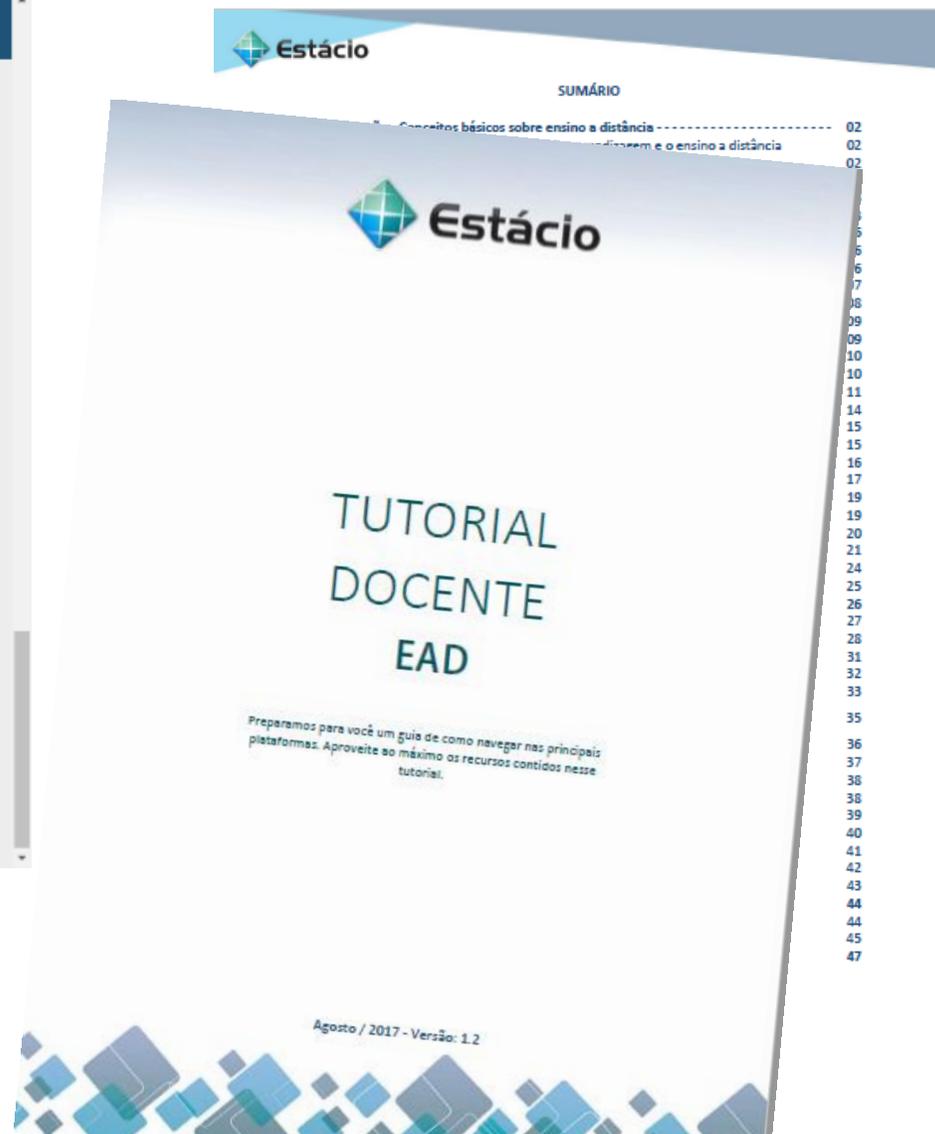
Ranking	Nome	Pontos
1º	Cintha	219
2º	Valter	125
3º	Erica	113
4º	Dyego	48
5º	PUC	21
6º	Valter2	12

GESTÃO DE DOCENTES

DASH BOARD



MANUAL



4

EXPANSÃO

NOVOS POLOS

3 IES COM DIREITO A
CREDENCIAMENTO PARA
POLOS EAD

UNESA	150
CENTRO UNIVERSITÁRIO SC	150
CENTRO UNIVERSITÁRIO RP	50

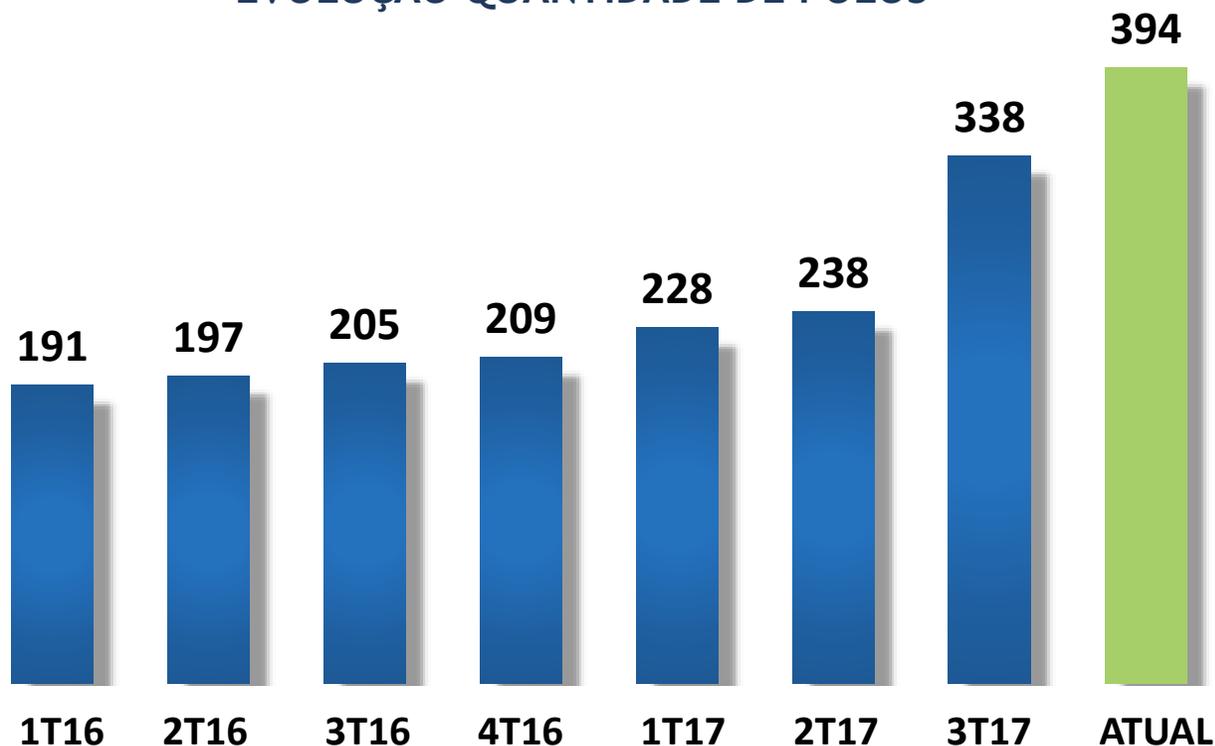
PROCESSOS DE GESTÃO DE REDES EM
CONSTANTE APRIMORAMENTO

ESTRUTURA DE APOIO AOS POLOS
IMPLANTADA E ALTAMENTE ESCALÁVEL

209
POLOS 4T2016

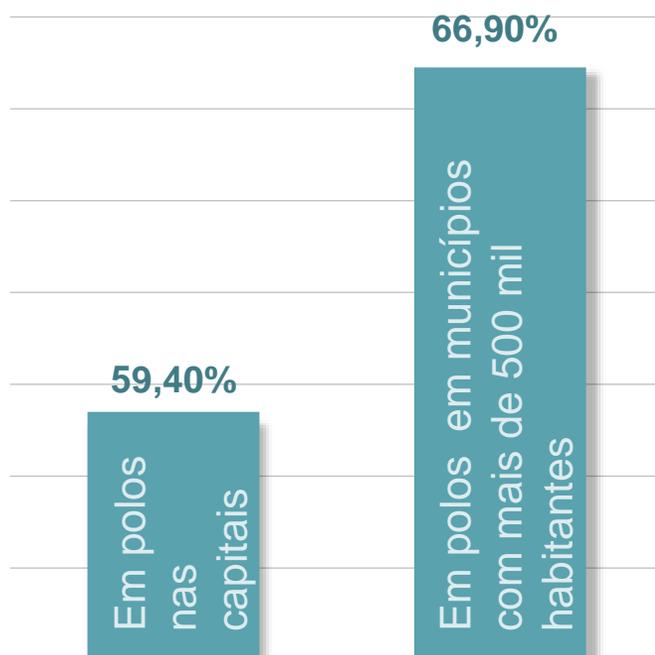
394
POLOS
ATUALMENTE

EVOLUÇÃO QUANTIDADE DE POLOS



NOVOS POLOS

LOCALIZAÇÃO DA BASE DE ALUNOS



ESTAMOS POUCO AMEAÇADOS PELA MUDANÇA DE CENÁRIO CONCORRENCIAL.

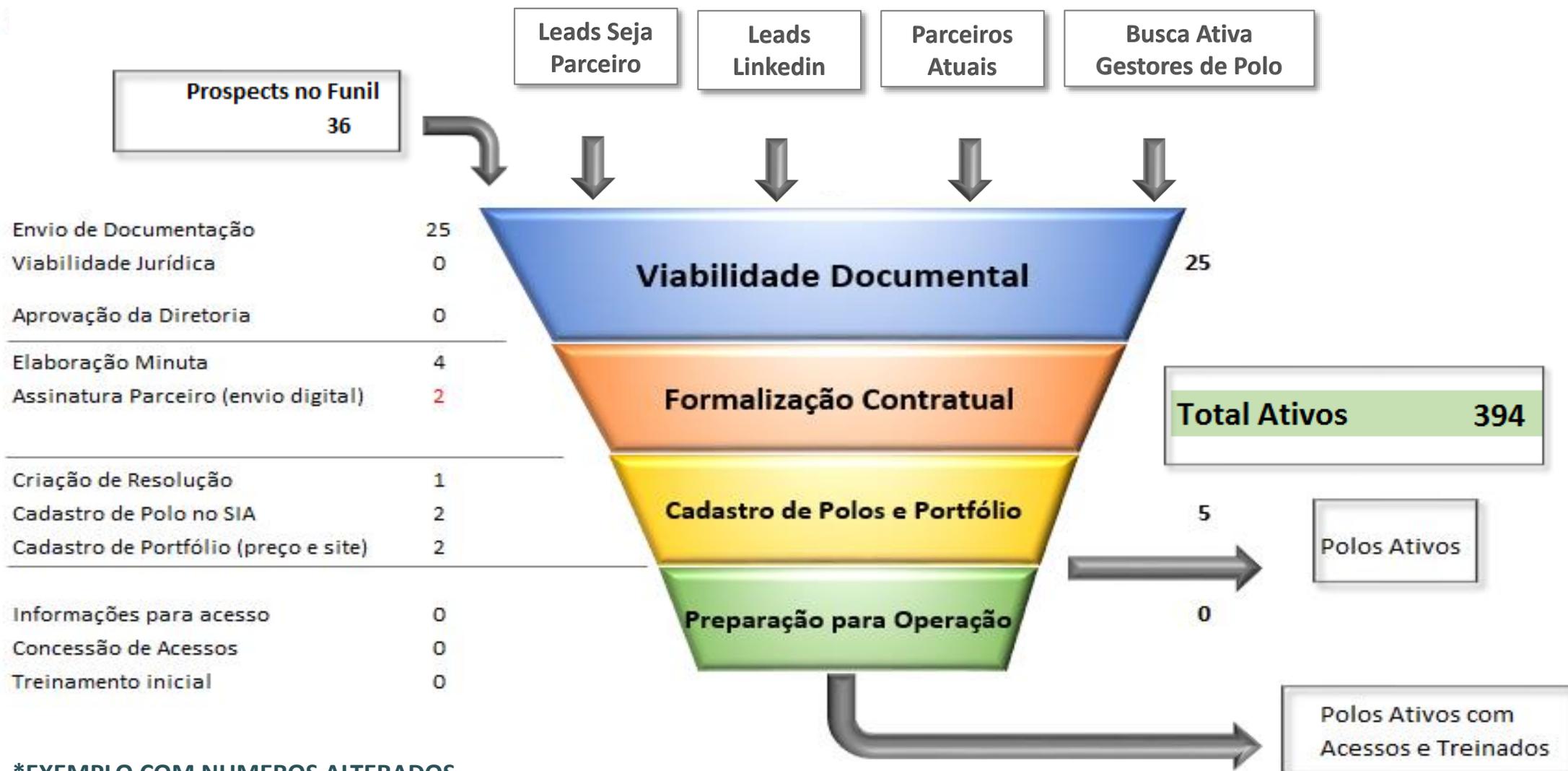
NOSSOS POLOS JÁ ESTÃO MADUROS NAS PRAÇAS COM MAIOR CONCORRÊNCIA.

NESTE MOMENTO ESTAMOS ENTRANDO EM MUNICÍPIOS COM MENOR NUMERO DE CONCORRENTES.

MARCA ÚNICA E NACIONAL



FUNIL DE EXPANSÃO EAD



*EXEMPLO COM NUMEROS ALTERADOS

CAMPANHA SEJA PARCEIRO EAD



POLOS

CURSOS

QUEM SOMOS

CADASTRE-SE

Esteja com os melhores.

Faça parte de um dos maiores grupos de educação privada do Brasil e prepare-se para alcançar resultados do mesmo tamanho.

SEJA UM PARCEIRO DA ESTÁCIO

PLANO DE EXPANSÃO EAD - 2018

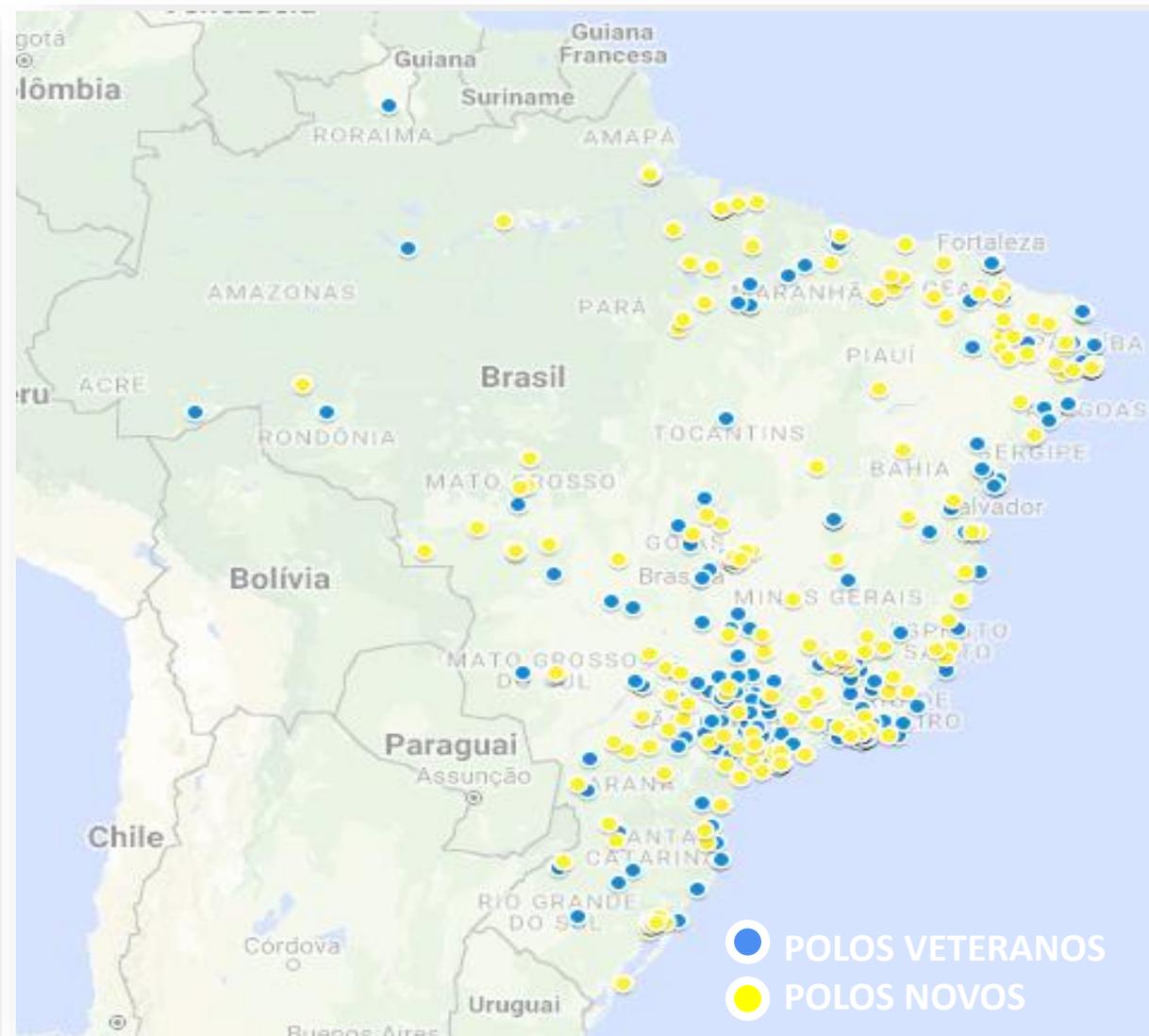
RANKING DE MUNICÍPIOS – Análise Fatorial

Empregamos uma análise fatorial para definir os fatores, encontrar os pesos para ponderação da nota e estabelecer a nota final por município.

Volume de Mercado	Perfil Maduro	Atuante no Mercado de Trabalho	Característica do Mercado EaD	Relevância da Bolsa
Fator 1	Fator 2	Fator 3	Fator 4	Fator 5
População target	Participação de presentes com idade acima de 25 anos	Participação de presentes que consideravam relevante trabalhar para custear os estudos	Participação de ingressos em relação ao total	Participação de presentes que consideravam relevante conseguir uma bolsa ou PROUNI
Quantidade de ingressos em EAD 2016	Participação de presentes solteiros	Renda mensal domiciliar média	Índice de concentração de mercado	
Potencial de consumo	Participação de presentes casados	Participação de presentes que consideravam relevante progredir no emprego atual	Média de ingressantes por polo	
Total de presentes na prova do ENEM	Participação de presentes que concluíram o ensino médio há mais de 4 anos	Participação de presentes que consideravam relevante conseguir um emprego		
Quantidade de polos em EAD 2016		Taxa de contratos de banda larga por domicílios		
		Participação de presentes que trabalhavam		

PLANO DE EXPANSÃO EAD - 2018

Distribuição da população target por município



PLANO DE EXPANSÃO EAD - 2018

Priorização de Municípios para Expansão

Ao analisarmos o ranking resultante da análise de potencial dos municípios, aqueles que concentram 90% da população target formam um grupo de 1.519 cidades. Destas, a Estácio possui ao menos um polo EAD em 296:

5.570 municípios

BRASIL

1.519 municípios

 **Municípios de Maior Potencial**
(90% da Pop. Target)

296 municípios

PRESENÇA ESTÁCIO EAD
(58% da Pop. Target)

ALGUMAS REGIÕES POTENCIAIS, SEM PRESENÇA EAD ESTÁCIO

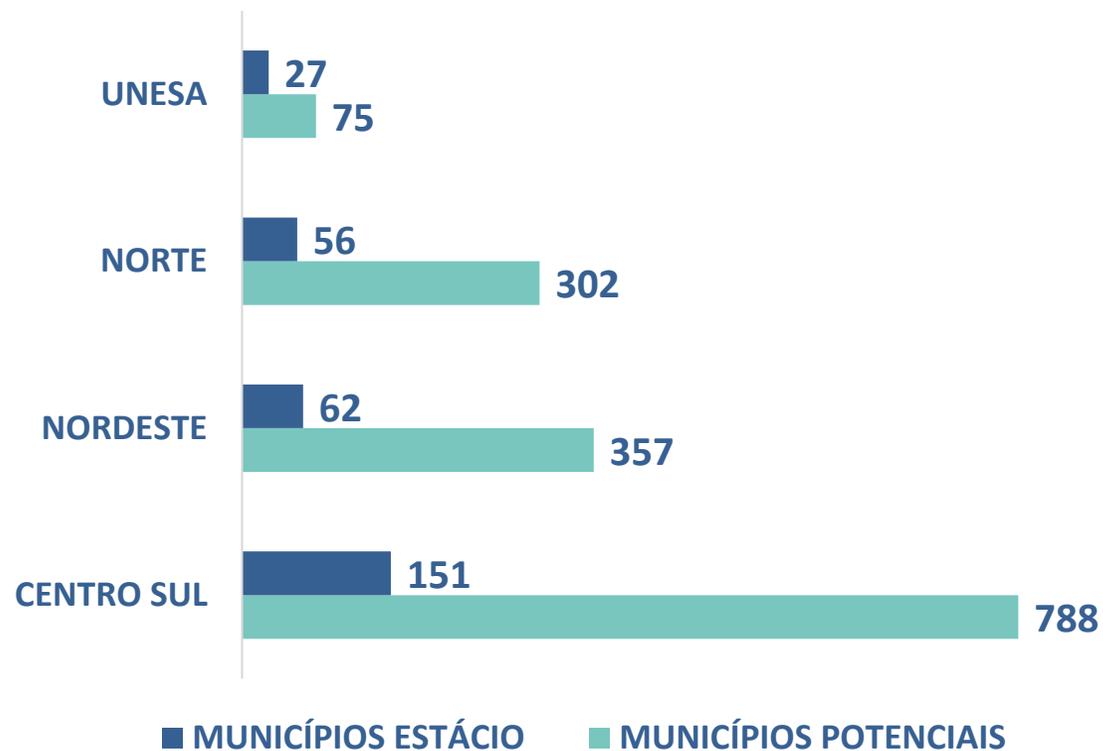
UF	REGIÃO
GO	Centro-Oeste
RS	Sul
PR	Sul
ES	Sudeste
PE	Nordeste
SP	Sudeste
RN	Nordeste
PR	Sul
PR	Sul

PLANO DE EXPANSÃO EAD - 2018

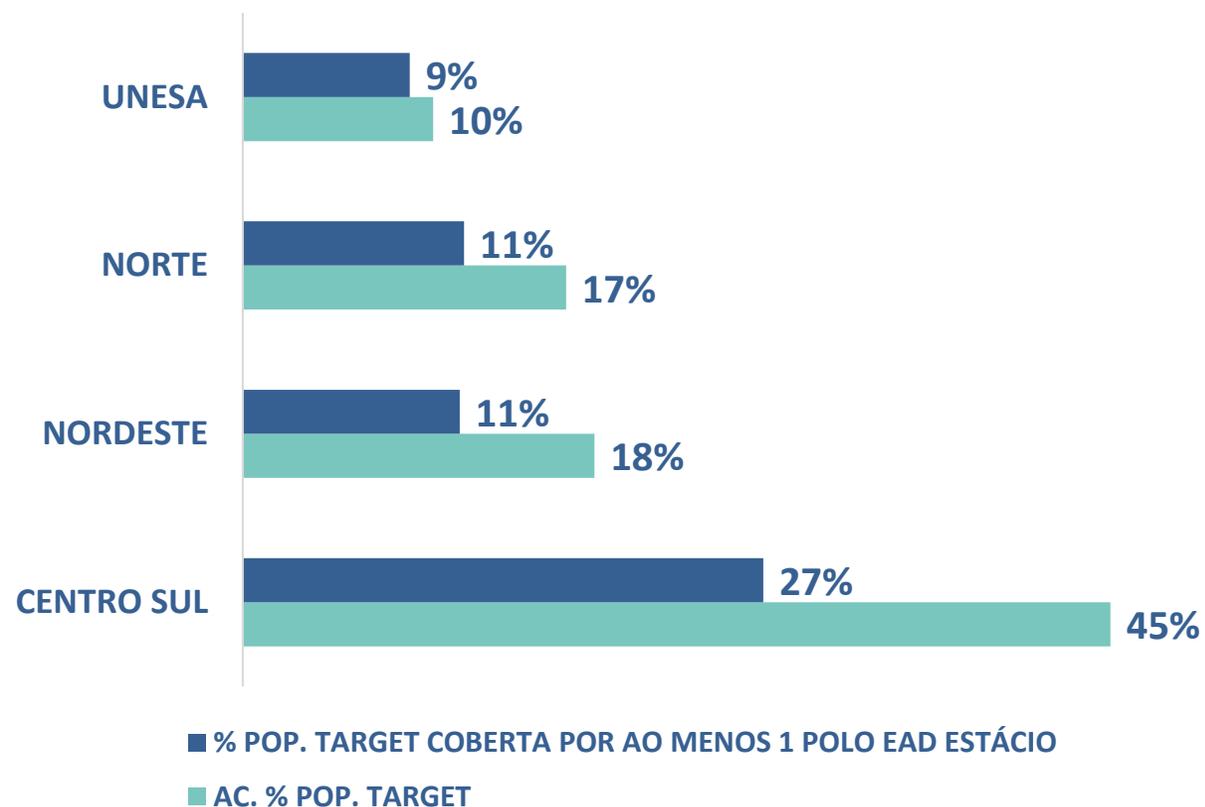
Cobertura de Demanda (População Target)

Apesar de haver uma diferença quantitativa expressiva entre o total de municípios de maior potencial em cada regional e o total desses municípios que hoje já possuem ao menos um polo EAD Estácio, é necessário também avaliarmos a cobertura da população target de cada uma dessas regiões, para que possamos ter uma visão qualitativa desta indicador:

MUNICÍPIOS DE MAIOR POTENCIAL x PRESENÇA ESTÁCIO EAD



POPULAÇÃO TARGET POR REGIONAL



5

Q & A

6

VISITA AOS ESTÚDIOS