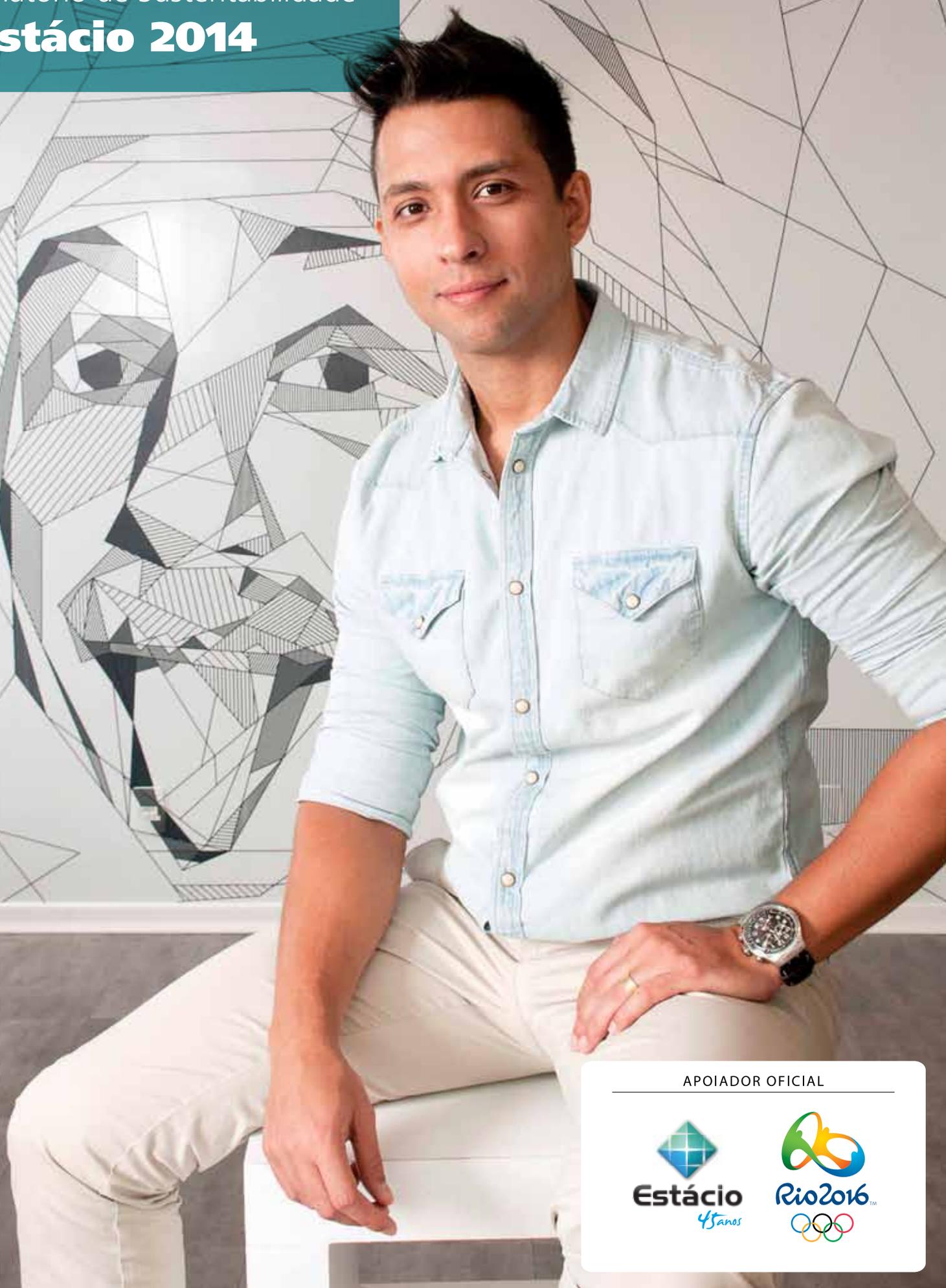


EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Relatório de Sustentabilidade
Estácio 2014



APOIADOR OFICIAL



3

ABERTURA

3 TRAJETÓRIA DE SUSTENTABILIDADE: APRENDIZADO PERMANENTE

4 PALAVRA DO PRESIDENTE

8 PERFIL

10

ESTÁCIO 2020: MARCA, CULTURA E SUSTENTABILIDADE

18

DIMENSÃO EDUCAÇÃO SUPERIOR: ACESSIBILIDADE E CONVENIÊNCIA

19 ENSINO 2020

19 INOVAÇÃO

21 EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

22 PRODUTIVIDADE EM PESQUISA

25 EMPREGABILIDADE POTENCIALIZADA

27 INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

28

DIMENSÃO GOVERNANÇA: TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

34

DIMENSÃO ECONÔMICA: EM RITMO DE EXPANSÃO

35 AQUISIÇÕES GARANTEM PRESENÇA NACIONAL

37 PERSPECTIVAS E NOVAS FRENTE

40

DIMENSÃO SOCIAL: ECOSSISTEMA DE RELAÇÕES

41 EDUCARE: CULTURA DISSEMINADA

46 GESTÃO DE PESSOAS

49 PROJETOS, APOIOS E PATROCÍNIOS

50 ESTÁCIO NO ESPORTE

51 ESTÁCIO NA ESCOLA

52 ESTÁCIO CULTURAL

54 ESTÁCIO CIDADANIA

56

DIMENSÃO AMBIENTAL: PREOCUPAÇÃO PERMANENTE

58 DIRETRIZES DE ECOEFICIÊNCIA

62

MATERIALIDADE E ÍNDICE GRI

63 TEMAS MATERIAIS

65 SUMÁRIO GRI

ABERTURA

3

#ABERTURA G4-18, 28, 29, 30, 31

trajetória de sustentabilidade: aprendizado permanente

O avanço nos temas sociais, ambientais e econômicos assegura o cumprimento de nossa missão

Durante o ano de 2014, buscamos aprender mais sobre os desdobramentos da sustentabilidade em nossas atividades. Assim, concretizamos avanços importantes para grande parte da nossa rede de *stakeholders*. Desde a criação de uma gerência voltada ao estímulo ao tema dentro na instituição, no início do ano de 2013, até o alinhamento de questões relativas à cultura e à estratégia, passando pelo aprofundamento de programas de responsabilidade social, abraçamos a sustentabilidade na gestão e garantimos uma sólida reputação como consequência desse processo.

A preocupação com o clima entre nossos colaboradores no ambiente de trabalho (um indicador que está atrelado à remuneração variável de nossos executivos) e a satisfação dos alunos com o modelo de ensino também se destacam nesse contexto. Em 2014, também trabalhamos na busca de métricas capazes de possibilitar melhorias no monitoramento de indicadores ambientais.

Reconhecemos que somos tanto uma entidade econômica como social e, portanto, nenhum *stakeholder* pode ser negligenciado. Há um claro objetivo integrador: garantir a missão da Estácio, de educar para transformar, no longo prazo.

Neste relatório, elaborado com a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), já utilizada no relato do ano de 2013, apresentamos as lições

consolidadas da nossa trajetória rumo a uma organização que sabe equilibrar metas corporativas e a qualidade da educação para um número cada vez maior de estudantes.

Convidamos você, leitor(a), a apreciar esta trajetória.

SOBRE O RELATÓRIO

G4-28, 29, 30, 31

Neste *Relatório de Sustentabilidade 2014*, reportamos 55 indicadores ambientais, econômicos e sociais. As informações contidas neste processo de relato, de periodicidade anual, referem-se às ações e aos projetos do Grupo Estácio entre 1.º de janeiro e 31 de dezembro de 2014. O conteúdo é direcionado aos principais públicos de relacionamento da instituição (docentes, alunos atuais e egressos, colaboradores, imprensa, investidores e a sociedade civil), em versões impressa e em formato PDF (acessível no www.estacioparticipacoes.com).

A definição de conteúdo levou em conta os temas materiais da organização. Foram observadas as diretrizes G4 da Global Reporting Initiative para reporte de indicadores de gestão, desempenho ambiental, social e econômico e seus impactos. Em caso de dúvida, os leitores podem entrar em contato pelo e-mail sustentabilidade@estacio.br.

O conteúdo se divide pelas cinco dimensões nas quais a Estácio aborda a sustentabilidade:

- Educação superior
- Governança
- Econômica
- Social
- Ambiental



Conheça mais sobre a trajetória de sustentabilidade na Estácio acessando o portal estacioparticipacoes.com

#MENSAGENS

palavra do presidente

Na entrevista a seguir, Rogério Melzi, presidente da Estácio, comenta os principais avanços registrados em 2014 e o foco da instituição em sua missão primordial: a transformação pela educação. G4-1

Este é o segundo ano em que a Estácio segue as diretrizes GRI no relato de sustentabilidade. Quais são os avanços na prestação de contas por meio dessa metodologia?

Como a missão da Estácio, educar para transformar, desdobra-se nas três dimensões da sustentabilidade (econômica, social e ambiental) e, no caso da instituição, também na governança e na educação superior?

O modelo GRI é bem alinhado com a filosofia da Estácio. A disseminação desse modelo amplia o jogo, indo além dos *shareholders* [acionistas] para os *stakeholders* [públicos de interesse]. Na Estácio, um mesmo sistema de gestão faz a mensuração dos lucros financeiros e o acompanhamento do clima organizacional entre os professores – o clima docente –, além de outros segmentos profissionais. Essas são as mesmas ferramentas que usamos eventualmente para medir as condições de segurança e para quantificar os riscos a que estamos expostos. O modelo GRI é uma tradução, a ampliação de um conceito que já utilizávamos. Vivemos no Brasil um debate fundamental sobre consciência ambiental e hábitos de consumo. Temos travado uma grande discussão sobre como alavancar mais nossos currículos na direção da sustentabilidade. Não basta criar uma disciplina ou um curso para trabalhar esse viés; é preciso inserir esses temas de forma transversal em diversas disciplinas, cursos e áreas, de modo que apareçam naturalmente.

Procuramos mensurar tudo o que fazemos na Estácio. Quando falamos em educar para transformar, a maneira de levar isso para toda a instituição, nas suas diversas dimensões, é por meio de indicadores (*leia mais sobre o Programa de Excelência em Gestão em Estácio 2020: MARCA, CULTURA E SUSTENTABILIDADE*). Mas também consideramos que o exemplo tem importância central. Assim, o maior desafio é gerar exemplos positivos de comportamentos e atitudes entre todos os que trabalham e convivem na instituição. A ideia é que todo mundo, em qualquer dimensão, eduque a partir de pequenos exemplos. A verdadeira contribuição da empresa quanto ao educar para transformar vem dessas atitudes, que se somam aos indicadores quantitativos e qualitativos.

No âmbito da Visão 2020, quais foram os principais avanços e destaques em 2014?

Buscamos o melhor retorno para os três públicos que mais investem na Estácio: os acionistas, que destinam seus recursos financeiros; os alunos, que também investem financeiramente e apostam suas carreiras na instituição; e nossos colaboradores, que dedicam grande parte de seu tempo e energia conosco. 2014 foi um ano excelente nas três dimensões. Os resultados financeiros da Estácio são, de novo, brilhantes em todos os aspectos. Mas o que eu gosto muito é de saber que os resultados dos dois indicadores que medem se a nossa visão está bem encaminhada também foram os melhores possíveis. A Pesquisa Estácio de Satisfação dos Alunos [Pesa] disparou. Teve o melhor resultado da série histórica que nós construímos. O processo foi ainda mais motivador porque coincidiu com avanços na Pesquisa de Clima, que utilizamos para medir o clima organizacional. Seus níveis, historicamente altos, representam, de longe, os melhores resultados já atingidos na Estácio. Se existe um sentimento de orgulho em trabalhar na casa, a chance de o nosso corpo discente ser atendido nas suas expectativas é muito maior.

De que forma a ideia de transformação, conceito do relatório deste ano, influenciou o relacionamento interno da Estácio com seus colaboradores e alunos?

Esse é um processo que leva muito tempo e que funciona em ondas. Entre 2008 e 2011, no primeiro momento da mudança de gestão da Estácio, havia uma preocupação muito grande com a dimensão econômica – por uma questão de sobrevivência.

2014 foi um ano excelente. Os resultados financeiros são brilhantes em todos os aspectos e a nossa visão está bem encaminhada



Buscamos o melhor retorno para os três públicos que mais investem na Estácio: os acionistas, os alunos e nossos colaboradores



Rogério Melzi: "Todos podem educar dando bons exemplos"



Para vencer seus desafios, não há outro caminho para o Brasil a não ser investir mais fortemente na educação formal

Mas, tão logo ficou claro o equacionamento desse aspecto, foi possível avançar no lado qualitativo e começar a trabalhar mais intensamente as relações humanas, um viés extremamente importante para uma instituição que tem milhares de colaboradores e quase 500 mil alunos. Diante dessa perspectiva, como disseminamos a ideia de transformação? Internalizando essas premissas nas práticas corporativas. Um exemplo: independentemente de tantas outras atribuições diárias, eu respondo, pessoalmente, sempre com a mesma atenção, aos *e-mails* dos alunos. Ao demonstrar respeito e preocupação, estímulo os demais a fazerem o mesmo. Começamos devagar, mas uma boa parte dos colaboradores já incorporou essa atitude. Nesse processo, 2014 foi um ano vitorioso.

Como a inovação foi tratada em 2014 pela Estácio? De que modo o tema deve avançar nos próximos anos?

Embora a instituição sempre tenha tido uma veia inovadora, 2014 foi um ano de construção de uma etapa de fortalecimento da inovação. O Núcleo de Aceleração e Valorização da Estácio – Espaço Nave – é a personificação desse ideal.

O projeto foi idealizado em 2013 e começou a observar resultados mais concretos em 2014. Tivemos muitos exemplos positivos em projetos de inovação tecnológica. Um deles envolve um modelo de TV interativa que será expandido para as nossas salas de aulas, que gerou um pedido de patente. Outro projeto de inovação envolveu o incentivo ao empreendedorismo, por meio de projetos de *start-ups*. Entendi o ecossistema que estava se criando em torno desses projetos e fiquei encantado. Com relação à pesquisa científica, sabemos que precisamos avançar no longo prazo, mas já observamos sinais positivos. A ideia é fomentar pilares que envolvam, por exemplo, iniciação científica e pesquisa aplicada dentro dos *campi* da Estácio no Brasil. Entre outros exemplos de excelência acadêmica, há nosso curso de doutorado em Odontologia, que já chama a atenção não somente no Brasil, mas também no exterior. Queremos avançar em qualidade e fortalecer ainda mais parcerias com instituições internacionais. Outro aspecto a ressaltar é a quebra de um antigo paradigma no Brasil sobre a grande distância entre a pesquisa universitária e o meio empresarial. Por meio da Agência de Desenvolvimento e Inovação Tecnológica [Aditec], fazemos com que a *expertise* de tantos pesquisadores talentosos da Estácio seja usada para resolver problemas reais, além de contribuir como uma fonte de renda para os nossos professores.



A empregabilidade e o estímulo ao empreendedorismo entre alunos mereceram destaques. Como a Estácio pode incentivar ainda mais esses aspectos?

A empregabilidade é uma preocupação de longa data. Criamos um indicador a partir de resultados de pesquisas feitas com alunos, de forma a mapear a situação dos egressos. Observamos várias questões: se estão empregados, qual o valor da renda média, quanto recebiam no momento em que chegaram aqui. Os resultados preliminares sinalizam que quem faz um curso superior na Estácio tem uma enorme chance de sair daqui empregado, ganhando, em média, duas vezes e meia a mais do que ganharia sem o diploma. No empreendedorismo, uma das apostas é o Espaço Nave, onde criamos um ambiente de inovação e fortalecimento de parcerias.

Qual o panorama futuro da educação superior no Brasil?

O percentual da população brasileira que chega a ingressar em um curso superior está entre os mais baixos da América Latina. Se quisermos que nossos herdeiros não sofram com a violência, a escassez de recursos naturais e a discriminação, entre outros riscos, não há outro caminho a não ser investir mais fortemente na educação formal. Cada ano que perdemos nesse processo significa um aumento do abismo na comparação com outros países, e não somente com os desenvolvidos, mas com outras nações em desenvolvimento. Para vencer tais desafios, o Brasil precisa promover uma ampla discussão e aprofundar reflexões sobre programas, ferramentas e outros mecanismos já em curso para assegurar os saltos necessários.

As relações humanas são um viés importante para uma instituição que tem milhares de colaboradores e quase 500 mil alunos





108
CURSOS DE
PÓS-GRADUAÇÃO
(5 de mestrado
e 3 de doutorado)

78
CURSOS DE
GRADUAÇÃO

#ABERTURA G4-3, 4, 5, 7, 8, 9

perfil

A Estácio Participações S.A., constituída em 31 de março de 2007, hoje é uma das maiores organizações privadas de Ensino Superior no Brasil em número de unidades e de alunos. Com sede na cidade do Rio de Janeiro, estamos presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. Contamos com uma universidade, seis centros universitários, 36 faculdades e 163 polos de ensino a distância credenciados pelo Ministério da Educação (MEC), num total de 84 unidades presenciais. Como sociedade anônima de capital aberto, estamos listados no Novo Mercado, da BM&FBovespa.

Aos alunos – presenciais, semipresenciais ou a distância – de nossos cursos de graduação e de pós-graduação, oferecemos educação superior de alta qualidade, com ênfase em processos inovadores e no uso da tecnologia no ensino. Nosso corpo discente é com-

posto basicamente de jovens de baixa ou média baixa renda, que trabalham e estudam e entendem a Estácio como uma ferramenta fundamental para transformar positivamente suas vidas. A noção de transformação social, com ênfase em conceitos como empregabilidade, empreendedorismo, disseminação do acesso ao Ensino Superior e sustentabilidade, é vital para nós – que trabalhamos em prol da mudança positiva por meio da educação.

Oferecemos cursos de graduação nas áreas de Ciências Exatas, Ciências Biológicas e Ciências Humanas, assim como de pós-graduação *lato sensu*, de mestrado e de doutorado, avaliados pelo MEC/Capes com elevados conceitos de qualidade. Há ainda diversas outras categorias de cursos: livres, preparatórios para concursos, de capacitação técnica e voltados para a educação corporativa.

Estudantes na unidade Tom Jobim (RJ): alunos são o foco principal de todos os esforços da nossa gestão



MISSÃO

EDUCAR PARA TRANSFORMAR
Integramos academia e gestão para oferecer uma educação transformadora ao maior número de pessoas, criando impacto positivo para a sociedade.

VISÃO 2020

Ser reconhecida como a melhor opção em educação superior para alunos, colaboradores e acionistas.

VALORES G4-56

FOCO NO ALUNO

O aluno é a nossa razão de ser.

GENTE E MERITOCRACIA

Valorizamos e reconhecemos o mérito do maior ativo que possuímos: nossa gente.

INOVAÇÃO

Devemos criar e ousar sempre.

SIMPLICIDADE

Devemos ser simples para sermos ágeis e austeros.

RESULTADO

Perseguimos resultados extraordinários com paixão e método, agindo sempre como “donos”.

ÉTICA

Não toleramos desvios de conduta.

EXCELÊNCIA

Perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula.

HOSPITALIDADE

Tratamos as pessoas como gostamos de ser tratados.



12,2 mil
PROFESSORES

6,7 mil
COLABORADORES



+ de 430 mil
ALUNOS MATRICULADOS

ONDE ESTAMOS

REDE PRESENCIAL

45
CIDADES

REDE EAD

111
CIDADES

NOSSA ESTRUTURA

1 UNIVERSIDADE

6 CENTROS UNIVERSITÁRIOS

36 FACULDADES

163 POLOS EAD





PROFESSORES E GESTORES

A partir da esquerda, os professores Marcelo Costa, gestor da unidade R9 Taquara (RJ); José Luís Laranjo Duarte, gestor da unidade João Uchôa (RJ); e Luis Antonio Monteiro, gestor da unidade Niterói (RJ)



O aluno é a nossa razão de existir. O objetivo de nosso trabalho é o sucesso na carreira de nossos estudantes



#ESTÁCIO 2020:

marca, cultura e sustentabilidade

A união entre os três aspectos orienta a relação da Estácio com seus públicos G4-13, 24, 25, 26

Educar para transformar é mais do que uma missão. É uma inspiração, é uma causa que nos move e nos orienta. Sob esse aspecto, 2014 foi um ano de intenso aprendizado para nossa instituição e de fortalecimento de iniciativas importantes. Avançamos na identificação de nossos principais públicos, tanto internos quanto externos, reforçando o entendimento sobre nosso ecossistema de relações, e caminhamos rumo à integração entre a gestão da sustentabilidade e as ações de fortalecimento da cultura e da imagem da Estácio. Neste capítulo, abordaremos os progressos mais recentes nesses temas.

EXCELÊNCIA EM GESTÃO: NOSSO JEITO DE TRABALHAR

A partir do nosso Programa de Excelência em Gestão (PEG), iniciativa pioneira no segmento da educação superior, buscamos identificar, valorizar e disseminar as melhores práticas entre as nossas unidades. Assim, definimos os padrões a serem seguidos por todos. Ao mesmo tempo em que descobrimos oportunidades de inovação em nossos processos, superamos desafios e reconhecemos o mérito de nossas pessoas mais talentosas. Esses são os objetivos do PEG, fortemente alinhados com a nossa cultura e o nosso jeito de trabalhar, de pensar e de ser.

Desde 2012, as nossas unidades são avaliadas em relação ao modelo de referência esperado por meio dos cinco pilares estruturados para o PEG (acadêmico, administrativo-financeiro, gente e gestão, relacionamento e comercial). Anualmente, as melhores unidades são premiadas e passam a ser consideradas exemplos.

Ao fim de 2013, tínhamos

311
PONTOS

No início de 2014, alcançamos

339
PONTOS,
com ações consideradas Quick Wins

Ao fim de 2014, atingimos um total de

413
PONTOS,
DE 550 POSSÍVEIS

DIAGNÓSTICO DA SUSTENTABILIDADE: AVANÇOS GRADATIVOS

G4-35, 42, 43, 45

Os avanços obtidos em 2014 na pontuação das questões identificadas pelo nosso Diagnóstico da Sustentabilidade 2013 demonstram nossa evolução. Em 2013, a ênfase foi no mapeamento dos aspectos mais relevantes, a partir de um *benchmark* que incluiu instituições de Ensino Superior brasileiras e internacionais. Para a elaboração do Diagnóstico da Sustentabilidade na Estácio, que reflete nossa evolução e o quanto precisamos avançar, realizamos análises de publicações e documentos internos e compilamos práticas sustentáveis de outras instituições de Ensino Superior, além de entrevistas com os membros da Diretoria Executiva e com 38 gestores. Iniciamos a pontuação de tópicos específicos e materiais, processo que continuou em 2014. Num total de 111 questões envolvendo cinco dimensões de sustentabilidade (conforme as aberturas de nossos capítulos desta edição do relatório), atribuímos de 1 a 5 pontos a cada uma. Dessa forma, indicamos o grau de evolução da organização quanto ao atendimento, total ou parcial, de um determinado item. Entre os exemplos de ações que

influíram na evolução do diagnóstico em 2014, destacaram-se projetos nas esferas ambiental (como a publicação das Cartilhas de Sustentabilidade e a coleta de lixo eletrônico, descritas em *Dimensão Ambiental*) e social (como o início da operação da Educare, a universidade corporativa da Estácio, que apresenta capacitações na Escola de Docência e cursos de autodesenvolvimento, via *web* ou presenciais, para docentes de todo o país).

ECOSSISTEMA VIVO DE RELAÇÕES G4-24, 26

Aprofundar o entendimento sobre o funcionamento da nossa rede de *stakeholders* foi uma das oportunidades proporcionadas pelo Projeto Branding, iniciado em 2013 com o propósito de desenvolver uma cultura própria da marca Estácio e ampliar o entendimento dos vínculos mantidos com públicos variados em nossa rede de relacionamentos. Essa iniciativa nos permitiu enxergar essa espécie de teia conectora de múltiplos pontos que se entrelaçam e se influenciam permanentemente.

- Já demos passos importantes desde 2012, quando superamos uma visão que nos levava a enxergar os nossos *stakeholders* como públicos-alvo.

- Pretendemos desenvolver novas estratégias de comunicação e *marketing*, com enfoque em ferramentas importantes como as redes sociais, para compartilhar ideias inovadoras e fortalecer vínculos com colaboradores (os “embaixadores da nossa marca”), além de alunos e outros atores-chave.
- A cultura da marca Estácio foi fortemente debatida em 2014 durante a realização de *workshops*, palestras, planos de ação e outras iniciativas de caráter integrador motivadas pelo Projeto Branding e articuladas com aval da Presidência e da Diretoria Executiva. Sabemos que precisamos ampliar estratégias de comunicação interna e queremos criar a cultura do voluntariado.
- Completamos a integração dos Planos de Sustentabilidade e de Branding, um processo iniciado em 2013. Promovemos reuniões com a nossa Diretoria Executiva, cuja principal orientação foi a formação de um grupo multidisciplinar de profissionais de todas as áreas para lançar novos olhares sobre questões prioritárias e sobre o reconhecimento dos desafios a serem enfrentados.

DIAGNÓSTICO ESTÁCIO
evolução

diagnóstico preliminar

governança	econômica	ambiental	social	educação superior
nota 3	nota 3	nota 2	nota 2	nota 3

diagnóstico final

governança	econômica	ambiental	social	educação superior
nota 4	nota 4	nota 2	nota 3	nota 3

PONTUAÇÃO TOTAL DAS QUESTÕES

331

339

Cada dimensão recebeu uma nota final referente à medida da pontuação obtida pelas questões. A nota 4 é considerada nível avançado, a nota 3 está no nível intermediário e a nota 2 corresponde ao nível básico.

pontuação final

governança	econômica	ambiental	social	educação superior
nota 4	nota 4	nota 3	nota 4	nota 4

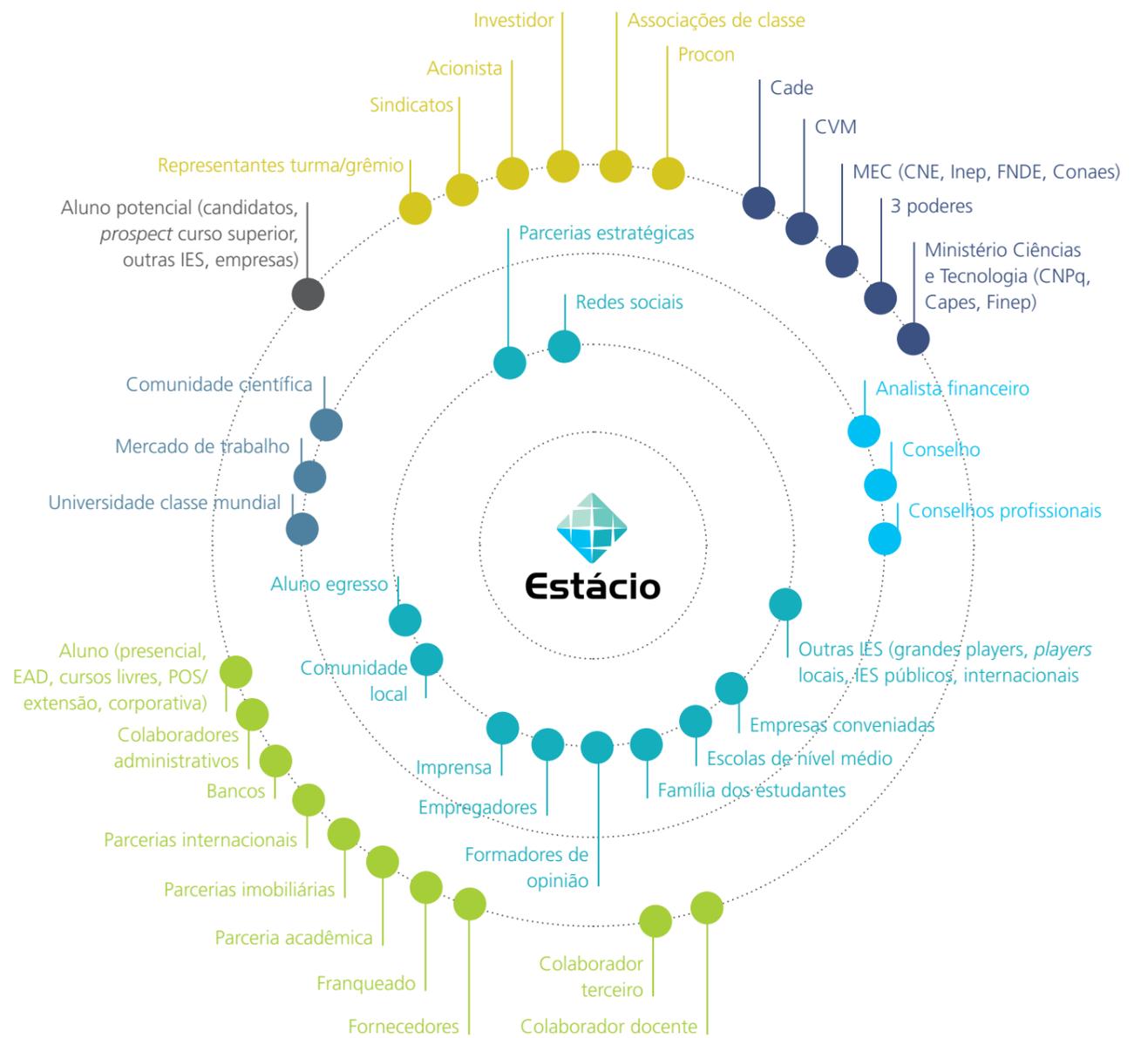
413

2013 EVOLUÇÃO
da pontuação das questões

+9%
EVOLUÇÃO
DE **28** PONTOS

2014 EVOLUÇÃO
pontuação final

+22%
EVOLUÇÃO
DE **74** PONTOS



#DESTAQUE

Até o fechamento deste relatório, atingimos mais de

689 mil
SEGUIDORES
NO FACEBOOK



O que nos garante influência e interação na rede social em comparação a outras instituições de ensino privadas

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

G4-26, 37

Sabemos que ampliar e melhorar os nossos canais de comunicação são ações fundamentais ao fortalecimento do diálogo e de vínculos de confiança. Procuramos potencializar a disseminação de conceitos e valores por meio de diversas ferramentas.

Colaboradores administrativos:

encontros anuais presenciais com executivos, *e-mail*, rede social interna Conecta, intranet, Blog do Presidente, Café com Presidente, comunicação face a face (Líder Comunicador), videoconferências e *conference calls*, campanhas de comunicação interna e portal de Responsabilidade Social Corporativa.

Docentes:

Fórum Anual Docente, SIA (Campus Virtual), Boletim Pesquisa, Informeditais, intranet, rede social interna Conecta, Blog do Presidente, campanhas de comunicação Interna e portal de Responsabilidade Social Corporativa.

Alunos:

Portal Estácio, Portal de Vagas, Blog de Empregabilidade, E3 Online Portal Click Profissão, Campus Virtual, Facebook Estácio, Instagram Estácio, Twitter Estácio, brand channel (YouTube), LinkedIn Estácio, Viber, *e-mail marketing*, secretarias,

gerências acadêmicas, Espaço Estácio Emprego, *call center* e portal de Responsabilidade Social Corporativa.

Sociedade em geral: relatórios de sustentabilidade, Facebook Estácio, Instagram Estácio, Twitter Estácio, brand channel (YouTube), portais Estácio e Estácio Participações e portal de Responsabilidade Social Corporativa.

Egressos: Portal de Vagas, Programa Alumni, LinkedIn Estácio e portal de Responsabilidade Social Corporativa.

Imprensa: atendimento aos profissionais da mídia (entrevistas, envio de artigos, expedição de *press releases*), agendas de relacionamento com direção dos veículos de comunicação, Prêmio Estácio de Jornalismo, *media training* (interno, para gestores), rede de assessorias de imprensa presente em 19 estados, *press trips* em grande eventos Estácio e Workshop de Inovação.

Investidores: relatórios de sustentabilidade, Portal Estácio Participações, Fale com RI, Estácio Day, Facebook Estácio RI, comunicados ao mercado/fatos relevantes e outros documentos arquivados na CVM, Boletim do Acionista, Manual do Acionista, *road shows*, *conference calls* e portal de Responsabilidade Social Corporativa.



Atendimento de qualidade é uma das marcas do relacionamento da Estácio com os públicos externos



Em 2014, o Fórum Docente da Estácio reuniu 1.100 professores de todo o Brasil. É um exemplo de encontro e diálogo com *stakeholders* prioritários para a companhia

PESA NO CAMINHO DA NOSSA EVOLUÇÃO PR5

Ao analisarmos os resultados da Pesquisa Estácio de Satisfação dos Alunos (Pesa), percebemos um reflexo da melhoria dos indicadores de clima de trabalho. As pesquisas se complementam e os números refletem nosso esforço e nossa redobrada atenção por patamares de avaliação cada vez mais altos. Neste ano, a Pesa traz uma clara indicação de que estamos no caminho certo para a melhoria dos serviços que prestamos e dos relacionamentos que estabelecemos com nossos alunos. Para fazer frente ao intenso processo pela busca de melhorias, a Pesa monitora quatro aspectos centrais: atendimento ao aluno, processos financeiros, infraestrutura e qualidade do ensino.

Desde 2012, temos acumulado um forte aumento do índice de satisfação dos alunos nas frentes de ensino presencial, EAD e pós-graduação, como demonstra o gráfico ao lado.

PESA 2014 Presencial: 7,3



PESA 2014 EAD Ensino a distância: 7,7



PESA 2014 Pós-graduação: 7,6





Os vencedores do Prêmio Estácio de Jornalismo 2014

OUVIDORIA DE ALUNOS

Com apoio da Ouvidoria, buscamos permanentemente identificar problemas e avançar em soluções. Em 2014, promovemos uma campanha para explicar aos alunos como funciona esse serviço e de quais assuntos trata. O intuito dessa divulgação foi promover uma conscientização sobre esse importante canal de relacionamento.

PRÊMIO ESTÁCIO DE JORNALISMO

O Prêmio Estácio de Jornalismo é o único em nível nacional, atualmente, dedicado exclusivamente à abordagem de questões relacionadas ao Ensino Superior no Brasil. Foi criado em 2011 com o objetivo de fomentar a produção jornalística e ampliar o debate sobre essa temática de grande importância para o desenvolvimento do país.

Em 2014, a quarta edição da premiação superou o número de trabalhos inscritos anteriormente. Foram 261 reportagens concorrentes, o que representou um aumento de 23% em relação a 2013, o maior número de inscrições até então (211). No total, 126 veículos de imprensa, de 20 estados e do Distrito Federal, participaram. A edição de 2014 introduziu uma plata-

forma de inscrição *online*, que permitiu aos participantes enviar suas reportagens pela internet (www.premioestaciodejornalismo.com.br).

WORKSHOP DE INOVAÇÃO

Idealizado pela área de Relacionamento com a Imprensa, o evento, realizado em junho, contou com oito palestras sobre os mais recentes avanços da instituição no tema da inovação, para um público composto de jornalistas de 24 veículos e 20 assessorias de imprensa. Além do presidente Rogério Melzi, do reitor da Unesa, Ronaldo Mota, e do diretor da Fábrica do Conhecimento, Roberto Paes, apresentaram-se Gustavo Caetano, presidente da Associação Brasileira de Empresas de Startups, e José Cordeiro, professor da Singularity University, ligada à Nasa (EUA).

PROPAGANDA RESPONSÁVEL

A ética é um valor essencial à manutenção da nossa reputação. Temos uma preocupação permanente em sermos responsáveis também nas ações de propaganda e *marketing*. Atuamos com total atenção para que as campanhas produzidas sejam coerentes com os nossos valores. Em 2014, os colaboradores das áreas de Comunicação receberam um treinamento sobre legislação e ética em ações promocionais, incluindo uma palestra (ministrada por um profissional de um dos escritórios que prestam assessoria jurídica para a Estácio) que esclareceu os limites legais e as proibições cabíveis. O evento foi promovido pela Diretoria Jurídica da Estácio.

Seguimos as diretrizes do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) e do Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp), que buscam assegurar as melhores práticas comerciais no relacionamento entre agências, veículos e anunciantes. Como parte do processo de responsabilidade em relação a esse tema, toda a nossa produção publicitária também obedece às diretrizes do Código de Defesa do Consumidor.

Promovemos uma avaliação multidisciplinar, antes do lançamento de qualquer campanha, para garantir que a comunicação, além de zelar pela transparência, respeitará todas as normas legais.

TIPOS DE CONDUTA PROIBIDOS PARA OS Nossos COLABORADORES

- Receber brindes, presentes e favores diferentes dos descritos no capítulo Presentes e Favores, do Código de Ética
- Participar de eventos profissionais (feiras, congressos, visitas para avaliação técnica ou homologação de fornecedores e produtos) patrocinados ou promovidos por fornecedores sem a aprovação do gestor
- Aceitar o pagamento de qualquer tipo de despesa, tais como refeições, por parte de fornecedores

FORNECEDORES, OUTRO ELO FUNDAMENTAL

Pautamos o nosso relacionamento com fornecedores nas diretrizes do Código de Ética e Conduta da companhia. Junto com esse importante elo da nossa cadeia de valor, com o qual queremos aprofundar questões de interesse comum em 2015, estamos atentos ao cumprimento da legislação vigente (trabalhista, previdenciária, tributária e outras). Vale ressaltar que todos os fornecedores têm acesso à mesma base de informações durante o processo de negociação. Orientamos os nossos profissionais a lidar com transparência e reportar a seus gestores situações que possam envolver conflito de interesses.

EXIGIMOS DE Nossos FORNECEDORES

- Padrões éticos compatíveis com os nossos
- Confidencialidade e sigilo sobre dados e informações aos quais tenham acesso
- Declaração de conhecimento do Código de Ética a cada processo de negociação



“
Acessibilidade é um atributo da marca Estácio. Somos a porta de entrada de milhares de estudantes na educação superior
”

PRATA DA CASA

Da esquerda para a direita, os professores Hélio de Brito, de Administração e Marketing, ex-aluno com 10 anos de Estácio; Carla Giacomini, de Oficina Literária, 10 anos de Estácio e Thatiana Valory, de Psicologia, também ex-aluna. Eles posaram em um estúdio especial de gravação de aulas de educação a distância.

#DIMENSÃO EDUCAÇÃO SUPERIOR

acessibilidade e conveniência

G4-13, 16

Apostamos na inovação para levar o ensino a um número cada vez maior de pessoas

Há 45 anos, completados em 2015, investimos não só em acessibilidade e conveniência para pessoas que querem crescer por meio da educação, como também aperfeiçoamos um modelo de ensino escalável, com características únicas. Em 2014, mantivemos a ênfase nesses tópicos, investindo em tecnologia para as salas de aula, soluções inovadoras para professores e alunos, estímulo à pesquisa científica e projetos de extensão. Todas essas iniciativas ajudam a construir um sistema de gestão do conhecimento liderado pelos nossos docentes, especialistas em suas áreas de ensino que coordenam, em rede, nossas diretrizes acadêmicas, em evolução permanente.

ENSINO 2020

Atentos às exigências de um mercado de trabalho em profunda transformação, construímos o modelo de ensino 2020 com base em dois eixos centrais. Um é a incorporação acentuada de tecnologias digitais nas atividades pedagógicas, indo além das práticas de educação a distância (EAD). A absorção das inovações tecnológicas vai impactar também o ensino presencial e ampliará o acesso à educação. O segundo é um conceito baseado na aprendizagem independente, caminho que nos levará a um cenário no qual as pessoas vão se diferenciar pela capacidade de solucionar problemas.

Nosso modelo de ensino 2020 marca um corte entre a escola antiga, focada no “aprender”, e o mundo do “apren-

der a aprender”. Vamos nos concentrar em processos que permitam aos alunos irem além do “saber” ou “não saber”, com uma abordagem educacional que estimule o saber associado à capacidade de resolver questões de interesse da coletividade. Queremos esses elementos no cerne da Visão 2020 e sabemos o que precisamos fazer para alcançar essas mudanças paradigmáticas.

INOVAÇÃO

MATERIAL DIDÁTICO DIGITAL

Em julho, promovemos uma virada na plataforma de material didático. Antes, somente os alunos que recebiam *tablet* da Estácio podiam utilizar os conteúdos digitais. Foi homologado o aplicativo Estácio Mobile, que permite ao aluno o acesso ao material didático em formato digital em até seis *devices*, assim como a interação nos fóruns das disciplinas. Futuramente, pretendemos mensurar a economia de papel, tempo e transporte, dispendidos anteriormente com a entrega do material didático impresso a cada aluno.

Estudamos a criação de um programa de incentivo à aquisição de dispositivos que permitam, aos nossos alunos, ampliar sua conexão com a internet. A ideia é fazer uma aliança com uma distribuidora ou uma fábrica que possa fornecer o dispositivo com um valor diferenciado.

#DESTAQUE

Em 2014, produzimos



17

LIVROS PROPRIETÁRIOS

para os cursos presenciais, disponíveis no Leitor Estácio. Também produzimos, em parceria com a Uniseb, mais 100 livros. O material didático customizado e integrado é uma grande inovação, que reduz consideravelmente os gastos com direitos autorais

Graças à parceria com a Associação Brasileira dos Direitos Reprográficos (ABDR), que garante o pagamento dos direitos autorais sobre obras de referência, distribuímos material didático gratuito (impresso ou *online*) para todos os alunos.

PORTAL DE INOVAÇÃO

A busca por soluções inovadoras precisa ser estimulada. A partir dessa premissa, lançamos internamente um projeto-piloto, em junho, para os colaboradores do Núcleo São Paulo, com o seguinte desafio: “Quais projetos de responsabilidade social podemos desenvolver?” Foram recebidas 65 ideias, e as dez mais votadas pela comunidade foram avaliadas por uma banca examinadora. Desse total, seis propostas estão em desenvolvimento.

Foram utilizados quatro critérios para análise das ideias apresentadas: alinhamento com a estratégia e cultura Estácio; foco no tema do desafio (responsabilidade social); inovação em produto, processo, organização de trabalho e/ou comunicação; e ineditismo. No futuro, o portal será aberto também para os alunos.

SALA DE AULA DO FUTURO EN7

A ampliação do processo de interatividade em sala de aula tem impulsionado vários projetos inovadores na Estácio. Um deles é a Interface Conectada de Apoio ao Docente (Icad), que funcionará a partir de monitores de TV com telas *touchscreen*. Seis protótipos passaram por testes em unidades do Rio de Janeiro, no decorrer de 2014.

Levantamos em meio aos professores e demais profissionais as dificuldades que, no dia a dia, interferem na dinâmica das aulas. Após pesquisarmos todas as desvantagens, com idas às salas e validação com os professores, procuramos tecnologias disponíveis no mercado para substituição dos tradicionais projetores. Analisamos soluções separadamente, com o uso de vários equipamentos. O processo deveria ser garantido por toques na tela, com áudio integrado. Diante da falta de opções que atendessem às nossas demandas, desenvolvemos soluções internamente.

Assim, com os protótipos prontos, criamos um método para que o conteúdo pudesse ser transmitido para os dispositivos dos alunos (*tablets* e *smartphones*). Após os testes, registramos a patente e abrimos um edital para cadastrar empresas dispostas a fabricar o modelo em escala industrial. Apresentamos o projeto à Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), que reconheceu a importância da inovação e decidiu apoiá-la.

Uma das grandes vantagens de todo o processo é que o aluno poderá enviar conteúdo a partir de seu *gadget* pessoal para ser exibido na tela, para a turma toda. Outro aspecto positivo é a perspectiva de grande economia financeira no longo prazo, já que as lâmpadas de projetores têm uma vida útil muito curta e, para as trocas, os custos são altos. Assim, além da previsão de economia de energia em relação ao tradicional modelo de aulas com *data show*, vamos reduzir outro impacto ambiental: o descarte das lâmpadas.

FÁBRICA DE CONHECIMENTO

Como grande prestadora de serviços para vários segmentos da Estácio, a Fábrica de Conhecimento atua com total apoio à geração de novos negócios educacionais. Dessa forma, traz grande contribuição à sustentabilidade, com a eliminação da necessidade de impressão de materiais e a oferta de conteúdos cada vez mais inclusivos.

Como parte do processo, foram revisados os fluxos, processos e desenho de indicadores. A partir de 2014, fortalecemos uma “linha de montagem” de livros, aplicativos e outros recursos pedagógicos para treinamento de pessoal. Formamos um grupo de profissionais composto de *designers*, revisores e redatores, que garantem total apoio à produção de conteúdo.

Os profissionais da Fábrica de Conhecimento atuam no suporte ao nosso banco de questões, um importante ativo que desenvolvemos na Estácio. Com essa ferramenta poderosa para utilização tanto em EAD como no segmento presencial, são aplicados anualmente mais de 2 milhões de pro-

vas. Desejamos avanços ousados para o futuro para aproveitar ainda mais as potencialidades desse mecanismo

GAME CENTER

Em agosto, no Fórum Docente (encontro anual de professores promovido pela Estácio, no qual se debatem desafios e tendências em educação superior), lançamos novos jogos no *Game Center*, incluindo um de saúde e um de gestão, com o objetivo de incluir os alunos desses cursos na dinâmica de aprendizado por meio de *games* – uma tendência que cresce mundialmente no campo educacional. Essa iniciativa é parte importante da nossa atuação em P&D, um dos pilares estratégicos da Diretoria de Inovação.

Inicialmente exclusiva dos alunos de graduação e pós-graduação da Estácio, a nossa plataforma de *games* se expandiu para o público do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec). Começamos em 2014 a desenhar o programa de certificação do Laboratório de Tecnologia (Labtec), que vai formatar um curso de capacitação, que deve ter a duração de quatro semestres, destinado a jovens que irão trabalhar com o desenvolvimento de jogos (programação, *design*, desenvolvimento do negócio, *storytelling*, áudio e outras particularidades).

#DESTAQUE

A Fábrica de Conhecimento vai desenvolver o conteúdo para treinamento de

120 mil

VOLUNTÁRIOS

que participarão da seleção para trabalhar na organização dos Jogos Olímpicos Rio 2016

200

PROFISSIONAIS

da Estácio estarão envolvidos na capacitação



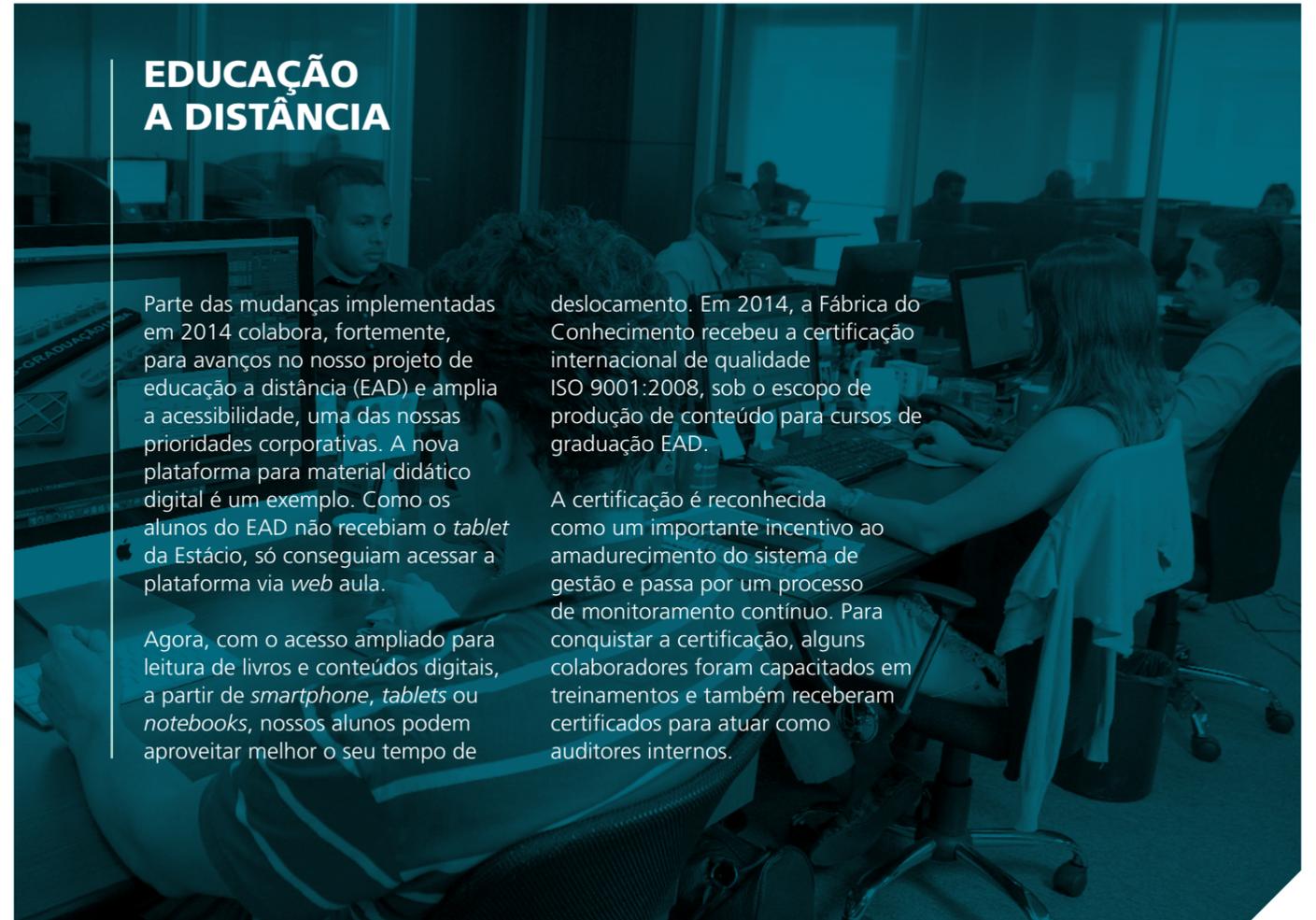
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Parte das mudanças implementadas em 2014 colabora, fortemente, para avanços no nosso projeto de educação a distância (EAD) e amplia a acessibilidade, uma das nossas prioridades corporativas. A nova plataforma para material didático digital é um exemplo. Como os alunos do EAD não recebiam o *tablet* da Estácio, só conseguiam acessar a plataforma via *web* aula.

Agora, com o acesso ampliado para leitura de livros e conteúdos digitais, a partir de *smartphone*, *tablets* ou *notebooks*, nossos alunos podem aproveitar melhor o seu tempo de

deslocamento. Em 2014, a Fábrica de Conhecimento recebeu a certificação internacional de qualidade ISO 9001:2008, sob o escopo de produção de conteúdo para cursos de graduação EAD.

A certificação é reconhecida como um importante incentivo ao amadurecimento do sistema de gestão e passa por um processo de monitoramento contínuo. Para conquistar a certificação, alguns colaboradores foram capacitados em treinamentos e também receberam certificados para atuar como auditores internos.



#menos papel

Em 2014, a Estácio aplicou 2.052.041 provas *online*, representando uma economia de mais de 6 milhões de folhas de papel, caso fossem impressas



#DESTAQUE

Os cursos de mestrado e de doutorado em Direito da Estácio alcançaram a



nota 5,

os únicos no segmento a obter essa pontuação no estado do Rio de Janeiro

TECNOLOGIA E HOSPITALIDADE

Como parte do processo de expansão crescente das nossas unidades e, conseqüentemente, da quantidade de alunos, continuamos atentos aos desafios relacionados à integração das instituições adquiridas. Temos como enfoque a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados, sobretudo no segmento de EAD, que em 2014 ganhou uma rede de polos muito mais robusta como consequência da aquisição da Uniseb pela Estácio, alcançando mais de cem cidades em todo o Brasil.

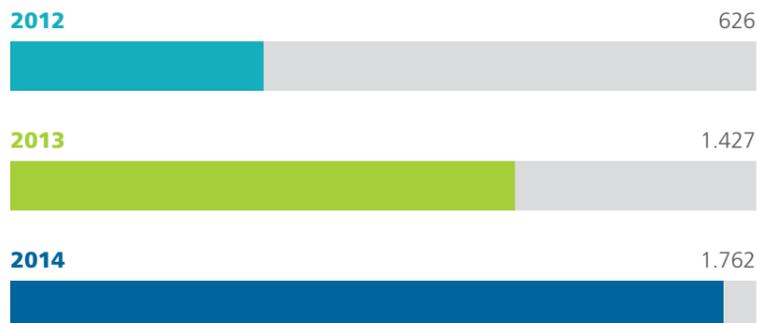
PRODUTIVIDADE EM PESQUISA

EVOLUÇÃO EM PESQUISA

Os números comprovam que, em 2014, avançamos nessa frente. Um dos principais indicadores foi a realização da sexta edição do Seminário Nacional, destinado à pesquisa e à iniciação científica, no qual foram submetidos mais de 1.700 trabalhos. A iniciativa nacional também já inspirou eventos locais, como os Seminários de Pesquisa de Juiz de Fora e de Salvador. Encontros semelhantes devem se multiplicar pelo Brasil futuramente, o que tende a fortalecer ainda mais a cultura de desenvolvimento científico nas nossas unidades.

SEMINÁRIO DE PESQUISA DA ESTÁCIO

trabalhos submetidos



Uma das ferramentas centrais adotadas para medir a evolução do aluno em relação à absorção dos conteúdos transmitidos é a avaliação realizada ao final de cada aula. Avançamos também no fortalecimento do conceito de hospitalidade e buscamos quebrar qualquer sentimento de isolamento que possa ocorrer em relação a esse modelo específico de ensino (*leia mais no capítulo Dimensão social*).

Um dos pontos fortes desse processo foi a consolidação de um modelo de produção científica no Brasil inteiro. Esse tipo de iniciativa também contribui para outros avanços. Um deles é o índice de avaliação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), órgão vinculado ao Ministério da Educação (MEC) que mede o desempenho dos programas de pós-graduação no Brasil a cada três anos.

No curso de Gastronomia, nossos alunos contam com parceria internacional



REGISTROS DE PATENTES

Registramos os dois primeiros pedidos de patente no Inpi em 2014, e outros dois estão encaminhados com o mesmo objetivo. De forma inovadora, os pesquisadores da Estácio desenvolveram metodologia de aproveitamento de materiais – primeiramente de resíduos de cascas de ovos, depois, de conchas do mar – para a fabricação da molécula de hidroxiapatita. Essa é uma importante matéria-prima usada na fabricação de produtos farmacêuticos para tratamentos de fraturas ósseas odontológicas e ortopédicas.

Nossos registros de patentes tendem a crescer, uma vez que a nossa visão de pesquisa, cada vez mais, associa-se com a ideia de inovação voltada à solução de problemas e respostas às demandas da sociedade.

NO TOPO DO RANKING

A Universidade Estácio foi a primeira colocada no CWTS Brazilian Research Ranking 2014, promovido pelo Centre for Science and Technology Studies, da Universidade de Leiden, na Holanda. Essa iniciativa avalia a dinâmica da pesquisa científica e as interfaces entre tecnologia, inovação e seus impactos na sociedade.

O *ranking* mede o desempenho científico das instituições brasileiras a partir das suas publicações indexadas, por meio de um conjunto sofisticado de indicadores bibliométricos. Nossa rele-

vância foi reconhecida em função de trabalhos produzidos por pesquisadores de odontologia, área que concentra nossas pesquisas de maior vulto.

PARCERIAS INTERNACIONAIS

Em 2014 tivemos importantes oportunidades de diálogo com instituições acadêmicas internacionais. Um dos canais de potencial intercâmbio é com a Escola de Educação de Stanford (EUA), com a qual gostaríamos de estabelecer uma parceria para trabalhar questões econômicas e conceituais em relação à retenção de alunos.

Também tivemos a oportunidade de trazer alguns pesquisadores de universidades inglesas para o Brasil. Eles demonstraram interesse em informações na área de saúde, com ênfase no funcionamento do Sistema Único de Saúde (SUS). Além dessas duas frentes, nós iniciamos uma parceria que trouxe um grande pesquisador na área de educação – Robert Cohen – para ministrar aulas nos nossos cursos de mestrado e doutorado em Educação.

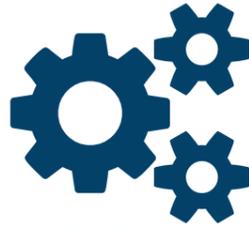
Temos atuado para ampliar as parcerias internacionais com importantes instituições educacionais. Em função disso, já mantemos convênios com a Universidade de Coimbra e a Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, ambas de Portugal; com a Ecole Hôtelière de Lausanne (Suíça), bem como com a Alain Ducasse Formation (França) e o Valencia College (EUA).

#parceria com harvard

A Estácio e a Harvard Business Publishing possuem uma parceria desde 2013. O estudo de casos da instituição americana é parte da ementa de cursos de pós-graduação, como os MBA em Marketing, Gestão Estratégica de Pessoas, Gestão de Projetos e Gestão Empresarial. Os casos são selecionados pelos coordenadores nacionais dos cursos de pós-graduação e inseridos em cada aula como um dos principais elementos de aprendizado. A metodologia é ideal para colocar os alunos em cenários reais de negócios. Os conteúdos são distribuídos por meio de um ambiente virtual antes de serem trabalhados como atividades pedagógicas

#DESTAQUE

Em 2014, a Aditec contava com



280
DOCENTES
CADASTRADOS

e aptos a desenvolver projetos

EXTENSÃO INOVADORA

A Estácio, em seus 45 anos, sempre promoveu ampla troca de experiências teóricas e práticas com seus alunos dentro e fora das salas de aula. Em 2014, houve a sintonia com uma nova tendência, a chamada extensão inovadora, na qual a instituição constrói programas de pesquisa e de ensino em função das necessidades da coletividade.

Um exemplo é a Agência de Desenvolvimento e Inovação Tecnológica da Estácio (Aditec), consolidada em 2014 para assegurar suporte jurídico, de gestão e de infraestrutura ao professor que queira levar adiante a aplicação prática de suas experiências. Assim, podemos concretizar projetos a partir da nossa própria pesquisa acadêmica e colocá-los à disposição do poder público, da iniciativa privada e de outros segmentos sociais.

Registramos duas patentes em 2014, e essas primeiras entregas vão nos fortalecer nessa frente de inovação tecnológica internamente. Na Aditec, cuidamos de todo o suporte de classificação das ini-

ciativas. As ações são diversificadas: vão desde projetos de engenharia a parcerias na área social. Percebemos também grande potencial de desenvolvimento de ações inovadoras nas áreas de engenharia, TI, saúde e comunicação.

PRINCIPAIS FORMAS DE PARTICIPAÇÃO NA ADITEC A PARTIR DOS NOSSOS CANAIS INTERNOS

- Trazendo um projeto com investidor captado pelo docente
- Inscrevendo o projeto na nossa Vitrine de PD&I para que seja divulgado ao mercado
- Inscrevendo-se para prestar serviços de assessoria técnico-científica em seu campo de atuação
- Também captamos demandas de empresas interessadas em desenvolver projetos ou contratar docentes e alunos para trabalhos de extensão inovadora, em diferentes áreas.



Integramos academia e gestão para oferecer uma educação transformadora

EMPREGABILIDADE POTENCIALIZADA

PORTAL DE VAGAS

O portal é uma ferramenta diferenciada de acesso a oportunidades no mercado de trabalho para a comunidade acadêmica da Estácio. Com a realização de grandes eventos (Copa do Mundo e Olimpíada), ganhou mais importância e visibilidade, e funciona como canal de contato permanente com os nossos egressos. Recrutamentos bem-sucedidos para eventos de grande porte credenciam o nosso Portal de Vagas para desafios cada vez maiores. Nesse processo, tivemos mais de mil inscritos em um rigoroso teste de seleção com requisitos ditados pelo padrão Fifa.

Em 2015, temos como desafio a seleção de recrutadores de voluntários para os Jogos Olímpicos Rio 2016, processo para o qual já estamos participando de reuniões e outros eventos, desde o início de 2014. Também atuamos em processos para atender a pequenas e médias demandas, conseguindo surpreender inúmeras empresas com a capacidade de retorno do nosso Portal de Vagas.

Em 2014, investimos em mudanças no portal, incluindo melhorias na apresentação visual e atualização do Blog de Empregabilidade, que mantemos com conteúdo próprio.

INDICADOR	2013	2014
ACESSO AO PORTAL DE VAGAS	2.713.493	3.244.759
ATENDIMENTO PRESENCIAL NO ESPAÇO ESTÁGIO EMPREGO	32.040 ALUNOS	44.020 ALUNOS
ATENDIMENTO NO E3 ONLINE	5.076 ALUNOS	6.537 ALUNOS
VAGAS DE ESTÁGIO	225.434	258.703
VAGAS DE EMPREGO	159.079	221.885
TOTAL DE VAGAS DE ESTÁGIO E EMPREGOS	384.513	480.588
TOTAL DE ALUNOS QUE REALIZARAM ESTÁGIO	72.178	69.002

ESTÁCIO ACREDITA

O projeto de curso preparatório batizado de Estácio Acredita foi criado há dois anos e, desde então, tem alcançado avanços importantes. É dividido em dois módulos e oferece dicas sobre carreiras para os nossos alunos entre o terceiro e o quinto período de graduação (primeiro módulo).

Já o segundo módulo orienta a tomada de decisão dos estudantes a partir de informações relacionadas a três principais formas de atuação profissional (empresa privada, instituição pública ou por meio de negócio próprio). Em 2015, o terceiro módulo vai abordar a temática da inovação, e a perspectiva é de que os conteúdos produzidos (vídeos e materiais impressos) sejam abertos para todos os períodos dos cursos de graduação.

#2014

172.444

ALUNOS

inscritos na disciplina Planejamento de Carreira e Sucesso Profissional

23.178

ALUNOS

participaram do curso *online* sobre Tendências do Mercado de Trabalho

#2013

85.984

ALUNOS

inscritos na disciplina Planejamento de Carreira e Sucesso Profissional

16.632

ALUNOS

participaram do curso *online* sobre Tendências do Mercado de Trabalho



Cerimônia do Programa Alumni: para valorizar os exemplos positivos

#DESTAQUE

Pesquisa realizada com



3,4 MIL EX-ALUNOS

Aumento da renda média dos entrevistados após um ano da formatura: de R\$ 1,4 mil para R\$ 3 mil

RELACIONAMENTO COM EGRESSOS

Desde 2013, temos trabalhado mais intensamente no fortalecimento de vínculos com os nossos egressos. Buscamos identificar, entre alunos formados em unidades da Estácio, aqueles que tenham alcançado um papel de destaque no mercado de trabalho ou cuja história de vida seja exemplo de superação para serem homenageados pelo Programa Alumni.

Esse tipo de iniciativa, muito comum fora do Brasil, tem um forte efeito simbólico. As narrativas focadas nesses exemplos positivos estão sintonizadas com a nossa missão, de promover a educação transformadora. Ainda temos em mente a criação de uma rede social para reunir os egressos.

Para medir o impacto da nossa atuação na vida dos nossos egressos, realizamos uma ampla pesquisa entre ex-alunos de todo o Brasil. Esse mapeamento vai se desdobrar em três processos de coleta de informações, em meio aos formados de 2013, 2015 e 2018.

Pretendemos identificar diferenças por áreas e particularidades regionais, entre outros aspectos socioeconômicos que contribuirão para futuras tomadas de decisão em nível corporativo e acadêmico.

INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

ESPAÇO NAVE: NO COMPASSO DAS STARTUPS

Em março, inauguramos, no centro do Rio de Janeiro, um andar que batizamos de Espaço Nave – Núcleo de Aceleração e Valorização da Estácio, local onde passou a funcionar o Startup Nave, programa de pré-aceleração 100% gratuito. Foi um grande marco para a Diretoria de Inovação, que deslançou em 2014 com a seleção da primeira turma de startups. Alunos e ex-alunos foram chamados a inscrever suas ideias. Leia mais em: <http://inovacao.estacio.br/startupnave/>.

Em 2014, patrocinamos sete edições do Startup Weekend, competição realizada ao longo de três dias. Encorajamos os participantes a validar suas ideias, para as quais deviam construir um modelo de negócios e desenvolver um protótipo. Os eventos foram sediados nas seguintes cidades: Juiz de Fora, Maceió, Belo Horizonte, Florianópolis, Rio de Janeiro, Natal e Boa Vista.

BALANÇO DE 2014

- 72 inscrições e 10 startups selecionadas pelo Startup Nave em 2014
- uma patente registrada no INPI: ICAD (Interface Conectada de Apoio ao Docente) para sala de aula

- Game Center Estácio, com oito jogos disponibilizados gratuitamente aos alunos e mais de 38 mil jogadores, com realização de Olimpíada semestral

- Lançamento do Portal de Inovação – plataforma colaborativa aberta aos docentes e colaboradores

- Parcerias: Up Brasil, Rede Cidadã, Baanko Challenge, Instituto Nacional de Tecnologia (INT), Mulheres Empreendedoras Anjo (MIA), Prefeitura de Nice (França)

EMPRESA JÚNIOR, EXPECTATIVAS SUPERADAS

Com enfoque no estímulo ao empreendedorismo, também desenvolvemos um modelo pedagógico que apoia a criação de empresas juniores. As quatro primeiras empresas montadas a partir desse mecanismo foram as seguintes: Geração Júnior Alexandrino (Natal/RN), Geração Júnior Nova Friburgo, Geração Júnior Nova Iguaçu e Geração Júnior Santa Cruz (as três últimas no Rio de Janeiro).

Os avanços superaram as expectativas, uma vez que a meta inicial era criar somente dois projetos-piloto. Em 2015, pelo menos mais duas empresas com esse perfil deverão ser criadas em unidades da Estácio.

#plataforma saúde: case de sucesso



A startup Plataforma Saúde, que participou do primeiro grupo de empresas incentivadas pelo Startup Nave em 2014, ganhou o mundo. A companhia foi selecionada para o programa de aceleração da Agora Partnerships!, que tem sede em Washington (EUA) e que foi eleita como uma das empresas de tecnologia mais inovadoras de 2014 no evento *Demand Solutions* (EUA). Além disso, foi eleita como a startup mais inovadora da América Latina no Prêmio 3M de Empreendedorismo. Conheça mais sobre a empresa em <http://www.plataformasaude.net.br/>



Somos parceiros de nossos alunos na evolução da carreira em direção ao sucesso profissional



RENOVAÇÃO DOS QUADROS

Em primeiro plano, Viviane Pires de Souza Araujo (uma das gestoras da área jurídica da Estácio e formada em Direito pela instituição), com parte da equipe de advogados da companhia

#DIMENSÃO GOVERNANÇA

transparência e prestação de contas

G4-13, 15, 16, 24, 25, 26, 34, 35, 36, 56

Mecanismos e práticas que colaboram para a nossa perenidade

Todas as questões relacionadas à boa governança – incluindo transparência sobre os processos de gestão, clareza na comunicação da tomada de decisões e manutenção das boas práticas em ética – são tratadas como prioridades pela Estácio. Sedimentamos, em 2014, a nova estrutura de governança da companhia, estabelecida em 2013 e sob a liderança de um Conselho de Administração que conta com membros independentes (quatro independentes e cinco que têm relação com a Estácio) e de três comitês (Auditorias e Finanças; Gente, Gestão e Governança; e de Ensino) que se reúnem de quatro a seis vezes por ano, com uma pauta predefinida para discutir os seus respectivos temas. São mecanismos e procedimentos que colaboram para a perenidade da instituição e garantem o cumprimento de nossa missão e de nossos valores.

MELHORES PRÁTICAS

Alinhada às melhores práticas de governança corporativa, a Estácio Participações aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 13 de junho de 2008, a proposta de migração do Nível 2 para o Novo

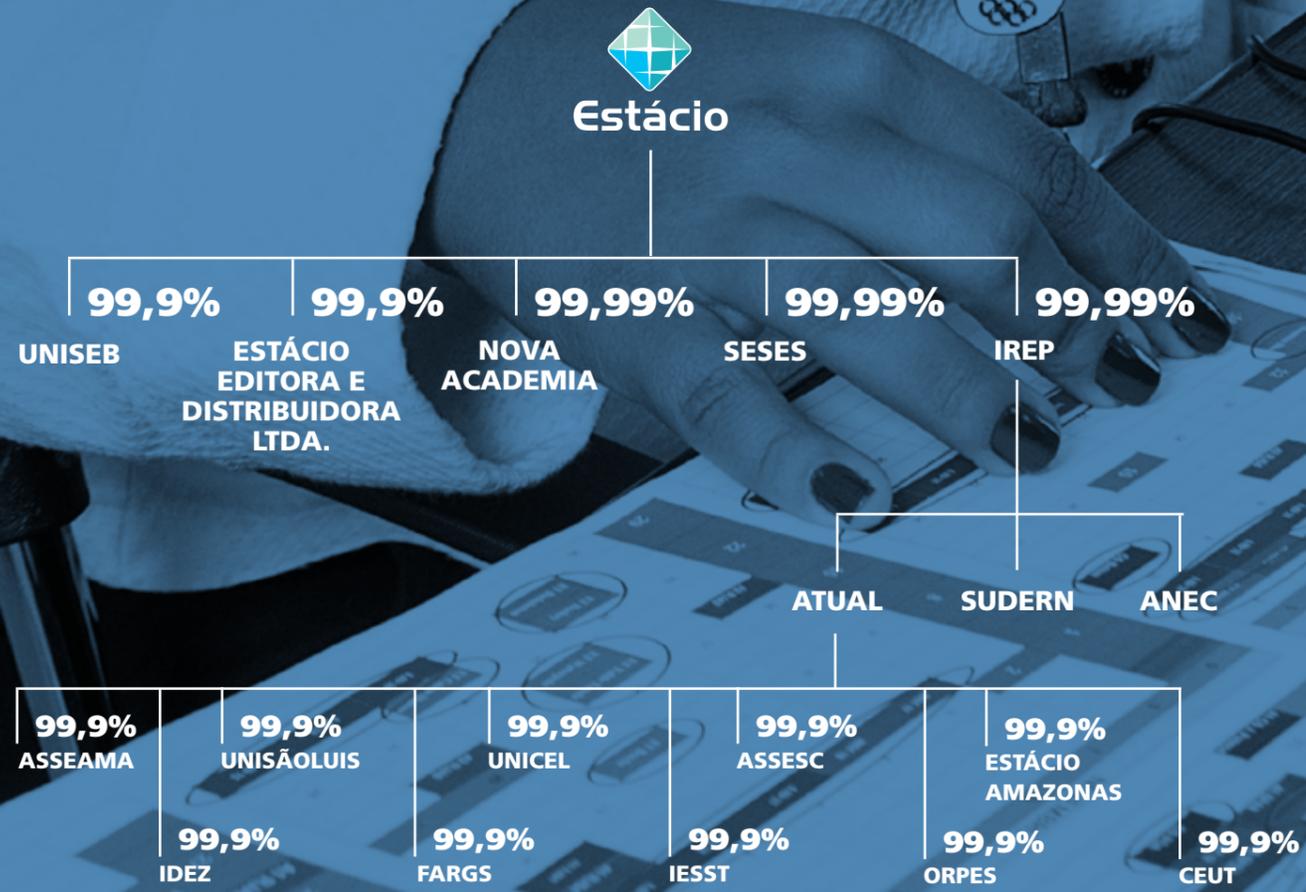
Mercado (o mais alto nível de governança, de acordo com a classificação da BM&FBovespa). Também foram aprovadas alterações no Estatuto Social da companhia, para adequá-lo aos novos requisitos.

Desde 6 de janeiro de 2014, as nossas ações integram a carteira do Índice Bovespa (Ibovespa) e do Índice Brasil 50 (IBRX-50). Somente ações ordinárias formam o nosso capital social.

Os membros do Conselho de Administração da companhia são eleitos de modo independente e solucionamos conflitos diante da Câmara de Arbitragem do Mercado.

Desde 2010, ao pulverizarmos nosso capital, tomamos algumas medidas para reforçar as estratégias de transparência, além de disponibilizarmos o Manual do Acionista, para participação nas assembleias, e da possibilidade de voto a distância, por meio da plataforma Assembleias Online. Ainda criamos uma área interna para atuar em relação às melhores práticas de governança corporativa e *compliance*.

estrutura societária



composição acionária



Em 2012, nós nos associamos ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), adotando, de seu Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, medidas comuns ao Novo Mercado, dentre as quais:

- registro, nas atas de assembleias ou reuniões, quando solicitado, dos votos dissidentes;
- proibição do uso de informações privilegiadas e existência de política de divulgação de informações;
- previsão estatutária de arbitragem como forma de solução de eventuais conflitos entre os acionistas e a companhia;
- conselheiros com experiência em questões operacionais e financeiras, bem como em participação em outros conselhos de administração;
- previsão estatutária de vedação ao acesso a informações e ao direito de voto de conselheiros em situações de conflito de interesse.
- a contratação de empresa de auditoria independente para analisar balanços e demonstrativos financeiros;
- clareza no Estatuto Social sobre a forma de convocação de Assembleia Geral, além de definições sobre as competências, o sistema de constituição e a votação do Conselho de Administração e da Diretoria;
- transparência na divulgação dos relatórios anuais da administração (documentação com detalhamento de todas as convocações de assembleia);



Nossa Diretoria Executiva: experiência, disciplina e comprometimento com nossos milhares de alunos

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

G4-34, 38, 39, 40

Considerado a principal instância de tomada de decisão do Sistema de Governança Corporativa, é composto de,

no mínimo, cinco e, no máximo, nove membros, todos acionistas, dos quais 20% conselheiros independentes, eleitos em Assembleia Geral, para um mandato de dois anos, passível de reeleição.

MEMBROS	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Eduardo Alcalay	Presidente	30/04/2014	30/04/2016
Maurício Luis Luchetti	Vice-presidente independente	30/04/2014	30/04/2016
João Baptista de Carvalho Athayde	Conselheiro	30/04/2014	30/04/2016
Rogério Melzi	Conselheiro	30/04/2014	30/04/2016
Chaim Zaher	Conselheiro	1.º/07/2014	30/04/2016
Thamila Cefali Zaher	Conselheira	1.º/07/2014	30/04/2016
Alexandre Hohagen	Conselheiro independente	30/04/2014	30/04/2016
João Cox Neto	Conselheiro independente	30/04/2014	30/04/2016
Ronaldo Iabrudi dos Santos Pereira	Conselheiro independente	30/04/2014	30/04/2016

DIRETORIA EXECUTIVA G4-34

Com base no Estatuto Social da Estácio, a Diretoria deve ser composta de, no mínimo, três e, no máximo, oito membros, dos quais um diretor-presidente, um diretor financeiro, um diretor de Ensino e os demais diretores sem designação específica.

Os diretores executivos são eleitos pelo Conselho de Administração para dois anos de mandato, podendo ser removidos do cargo a qualquer tempo.

MEMBROS	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Rogério Frota Melzi	Diretor-presidente	30/04/2014	30/04/2016
Marcos de Oliveira Lemos	Diretor de Ensino	30/04/2014	30/04/2016
Virgílio Deloy Capobianco Gibbon	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	30/04/2014	30/04/2016
Miguel Filisbino Pereira de Paula	Diretor de Gente, Gestão e Serviços	30/04/2014	30/04/2016
Gilberto Teixeira de Castro	Diretor de Operações Próprias	30/04/2014	30/04/2016
Pedro Jorge Guterres Quintans Graça	Diretor de Operações EAD	30/04/2014	30/04/2016
João Luis Barroso	Diretor de Relações Corporativas e Sustentabilidade	30/04/2014	30/04/2016
Alexandre Ferraz	Diretor de Mercado*	-	-
Marcos Noll Barboza	Diretor de Educação Continuada*	-	-

*Diretores não estatutários.

CONSELHO FISCAL G4-34

De acordo com o Estatuto Social da Estácio Participações, o Conselho Fiscal

tem caráter não permanente, eleito unicamente a pedido dos acionistas da Companhia, em Assembleia Geral.

MEMBROS	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Emanuel Sotelino Schifferle	Conselheiro	30/04/2014	Assembleia Geral Ordinária/2015
Pedro Wagner Pereira Coelho	Conselheiro	30/04/2014	Assembleia Geral Ordinária/2015
Rodrigo Magela Pereira	Conselheiro	30/04/2014	Assembleia Geral Ordinária/2015

GESTÃO DE RISCO G4-33

O nosso modelo de gestão de risco foi criado com o intuito de prevenir adversidades que possam afetar as nossas atividades ou causar prejuízos para o alcance de nossas metas. Foi por meio da identificação e documentação dos riscos que adotamos medidas de precaução, monitoramento e minimização de potenciais impactos.

A cada dois anos, o Código de Ética é revisto. A próxima revisão será em 2015. Um Comitê de Ética fica responsável pela aprovação de quaisquer mudanças.

Na ambientação também ressaltamos que existe um canal confidencial pelo qual tratamos de questões relacionadas à ética, e fazemos campanhas anuais de forma a divulgá-lo internamente. Esse canal também pode ser acessado pelos nossos fornecedores.

AUDITORIA E CÓDIGO DE ÉTICA G4-56, 57, 58

A área de auditoria existe desde dezembro de 2008 e trabalha com foco em auditoria de processos corporativos. O dinamismo de sua atuação abrange sistemas ou processos que passam por alterações ou uma nova legislação que precisa ser acompanhada, por exemplo. Em 2015, pretendemos consolidar a auditoria como agente de melhoria de processos críticos.

Como prática consolidada internamente, todo colaborador admitido tem de passar por uma ambientação sobre o nosso Código de Ética, nosso principal conjunto de diretrizes de conduta. A iniciativa visa à disseminação de valores corporativos, bem como busca ressaltar que a corrupção é uma prática inadmissível na companhia.

CONFORMIDADE EN29, EN34, PR2, PR3, PR7, PR9, SO7, SO8

Além do modelo de gestão de risco e do Código de Ética e Conduta, a Política de Relações Governamentais (parte integrante da Política de Relações Institucionais da Estácio) é outro exemplo dessa postura preventiva, juntamente com a Política de Contratação com Órgãos Públicos. Essas diretrizes norteiam as atividades ligadas ao relacionamento institucional entre a Estácio e os agentes públicos e são estratégicas para a Diretoria de Relações Corporativas e Sustentabilidade.

Em 2014, não foram aplicadas multas significativas em razão de desconformidade com leis e regulamentos pelo Grupo Estácio. Da mesma forma, não houve registro de ação judicial sobre concorrência desleal, truste ou monopólio. O Grupo Estácio também não registrou número significativo de casos de não conformidade, em 2014, relacionados a falhas na informação sobre os serviços prestados.

RELACIONAMENTO COM ENTIDADES DO SETOR G4-16

Durante o ano de 2014, continuamos a ter participação destacada nas deliberações e nos debates promovidos pela Associação Brasileira para o Desenvolvimento do Ensino Superior (Abraes) – entidade da qual o Grupo Estácio foi um dos fundadores. A Abraes reúne as empresas do setor educacional com alta governança corporativa e que tem como missão atuar na defesa do Ensino Superior privado brasileiro, ao colaborar para a formulação de regulações e políticas públicas para o setor e promover a inclusão educacional. Também continuamos a participar ativamente do Fórum das Entidades Representativas do Ensino Superior Particular e da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (Abmes).



EMPREENDEDORISMO

.....
 André Ignácio, egresso da Estácio, formado em Publicidade na unidade Tom Jobim (RJ), e a equipe de sua agência: um exemplo de aluno empreendedor

#DIMENSÃO ECONÔMICA

em ritmo de expansão

G4-13, 9, EC1

Aquisições e investimentos em novos negócios fizeram de 2014 um ano vitorioso

Em termos de desempenho financeiro, o ano de 2014 foi um dos melhores já vividos pela Estácio, o que permitiu uma transição confortável para 2015. O crescimento alcançado se deu não somente a partir dos aspectos financeiros e operacionais com dados positivos, como o aumento de receita e da base de alunos (*market share*), além dos êxitos no processo de expansão.

Do ponto de vista operacional, um grande marco foi a aquisição da Uniseb, realizada em 2013, mas aprovada, de fato, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) e pelos acionistas em 2014. A ação marcou a entrada definitiva da Estácio em dois mercados importantes da sua área de atuação: o estado de São Paulo, líder em educação superior e onde ainda não tínhamos escala de atuação, e na modalidade de EAD, onde quase não tínhamos presença naquele estado.

Com a entrada da Uniseb, avançamos não somente na capital, mas também no interior de São Paulo, num mercado superatrativo. Com essa aquisição, a nossa capilaridade mais do que triplica (tínhamos 52 polos ativos de ensino a distância e, atualmente, temos mais de 163 em todo o país). Somam-se a isso mais três aquisições, concentradas no Norte e no Nordeste, que também nos asseguram importantes diferenciais.

AQUISIÇÕES GARANTEM PRESEÇA NACIONAL

G4-13

Usamos a nossa estratégia de aquisição para conseguir operar em praças importantes para o Ensino Superior e onde demoraríamos muito tempo caso fôssemos buscar uma autorização para iniciar uma operação. Sob esse aspecto, temos adquirido pequenas e médias instituições (de até 10 mil alunos, em média) que tenham reputação e qualidade acadêmicas comprovadas pelo MEC, além de capacidade de crescimento a partir da força da nossa marca e dos nossos processos. Todas as nossas aquisições nesse molde têm sido um sucesso, principalmente pelo engajamento e pela satisfação de professores e alunos, que nos reconhecem como um *player* importante.

Em 18 de novembro de 2014, o nosso Conselho de Administração aprovou a aquisição da totalidade das quotas do Centro de Ensino Unificado de Teresina (Ceut), mantenedor da Faculdade de Ciências, Saúde, Exatas e Jurídicas de Teresina (Faculdade Ceut), com sede e *campus* na cidade de Teresina, Piauí.

Por meio dessa aquisição, a Estácio passou a ter presença em todos os estados da federação e no Distrito Federal. A cobertura nacional representa a conquista de uma das nossas principais diretrizes estratégicas.



R\$ 33
MILHÕES

foi o valor do investimento no Ceut, a ser pago parte com recursos financeiros, parte por assunção de dívidas e obrigações em geral

Essa operação na capital piauiense permitirá a expansão e a consolidação da nossa marca na Região Nordeste. O portfólio de cursos da instituição cobre segmentos com alta demanda no mercado de trabalho, com destaque para as áreas de saúde, gestão, comunicação social e, principalmente, direito.

Fundado em 1994, o Ceut possui aproximadamente 3.700 alunos, alocados em um *campus*, além de 7.080 vagas totais autorizadas (2.250 apenas do curso de Direito). Conta, em seu portfólio, com 12 cursos superiores, dois deles recentemente autorizados e ainda em fase de maturação, e 29 cursos de pós-graduação. Em 2012, em avaliação pelo MEC, a instituição recebeu Índice Geral de Cursos (IGC) 3, numa escala de 1 a 5.

LITERATUS

Em 7 de agosto de 2014, a Faculdade Literatus, com duas unidades em Manaus, foi adquirida pelo Grupo Estácio, por R\$ 48 milhões. Essa instituição de ensino amazonense conta com 22 cursos de graduação, 25 de pós-graduação e IGC igual a 3.

A Literatus possuía, à época, 4.800 alunos matriculados, contando, no entanto, com um total de 14.170 vagas que podem ser oferecidas. Para 2015, parte dos planos da Estácio no Amazonas inclui a abertura de um terceiro *campus* de graduação presencial e dois polos de EAD, além de projetos de educação com foco corporativo.

IESAM

Em 1.º de julho de 2014, a Estácio adquiriu a totalidade das quotas da Organização Paraense Educacional e de Empreendimentos Ltda. (Orpes), mantenedora do Instituto de Estudos Superiores da Amazônia (Iesam), instituição com sede e *campus* na cidade de Belém, no Pará.

A consolidação das atividades em Belém possibilitará a expansão da Companhia em um mercado em que já atua. A Estácio se tornou uma das maiores instituições de Ensino Superior privado do estado. Além disso, complementa a oferta de um portfólio de cursos que agora cobre todos os principais segmentos com alta demanda do mercado de trabalho, com enfoque especial para as áreas de engenharia e gestão. Por fim, a operação na cidade permitirá a exploração de ganhos importantes de qualidade acadêmica, bem como eficiência e escala.

O valor do investimento total no Iesam foi de R\$ 80 milhões, dos quais R\$ 38 milhões pela totalidade das quotas, a ser paga parte em recursos financeiros e parte pela assunção de dívidas e obrigações em geral – além de R\$ 42 milhões correspondentes aos imóveis operacionais de propriedade da instituição adquirida.

O Iesam foi fundado em 2000, possui 130 professores, alocados em um *campus*, e conta em seu portfólio com 23 cursos superiores e 18 de pós-graduação, além de cursos de extensão e cursos livres. Em 2012, em avaliação do MEC, alcançou IGC 3.

UNISEB HOLDING

Outra operação, realizada em 1.º de julho de 2014, foi a aquisição da Uniseb Holding S.A., pela qual a Estácio passa a ser a controladora direta da Uniseb União dos Cursos Superiores SEB Ltda., mantenedora do Centro Universitário Uniseb.

PERSPECTIVAS E NOVAS FRENTES

G4-2

Do ponto de vista de demanda agregada por Ensino Superior no Brasil, a penetração de matrículas ainda é muito baixa: 17% da população entre 18 e 24 anos está matriculada em cursos de terceiro grau. A meta do Plano Nacional de Educação (PNE) é de chegar a 33%, em 2024. Isso significa atingir cerca de 10 milhões de estudantes até lá. Além das perspectivas de avanços no processo de inclusão social pela educação, esse cenário também se revela uma oportunidade interessante para investidores que queiram apostar no atendimento à lacuna existente.

Para superar estatísticas de acesso ao Ensino Superior até mesmo em relação a outros países da América Latina, o Brasil deve ampliar a acessibilidade, a exemplo do que tem ocorrido na última década, quando a chamada classe C passou a consumir produtos e serviços – entre os quais, os educacionais.

Atualmente, o Brasil é considerado o país que mais reconhece e remunera o trabalhador com o diploma de Ensino Superior. Essa realidade se comprova na própria Estácio; em média, um aluno consegue um salário duas vezes e meia maior do que o de um profissional sem nível superior, num período de cinco anos.

Reconhecemos o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) como uma ferramenta de inclusão social, que assegura mais oportunidades de acesso ao Ensino Superior no Brasil. Uma pesquisa interna revelou que 83% dos nossos alunos continuariam matriculados nos nossos cursos de Ensino Superior mesmo sem Fies, enquanto 17% afirmaram que não teriam oportunidade sem esse tipo de recurso. Os dados nos levam a refletir sobre a importância de buscar o aprimoramento desse mecanismo de inclusão social, a fim de assegurar apoio aos alunos que realmente teriam dificuldades de arcar com seus custos educacionais.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS DE 2014

INDICADOR	2014	2013	VARIAÇÃO POSITIVA
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)	2.404,5	1.731,0	38,9%
LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)	1.028,6	694,5	48,1%
MARGEM BRUTA	42,8%	40,1%	2,7%
EBIT (R\$ MILHÕES)	424,6	248,5	70,9%
MARGEM EBIT	17,7%	14,4%	3,3%
EBITDA (R\$ MILHÕES)	532,6	320,3	66,3%
MARGEM EBITDA	22,2%	18,5%	3,7%
LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)	425,6	244,7	73,9%
MARGEM LÍQUIDA	17,7%	14,1%	3,6%



4.500
ALUNOS

compõem o corpo de estudantes do Iesam, que conta com

15.440
VAGAS TOTAIS

#DESTAQUE



+ DE 200
CURSOS
PROFISSIONALIZANTES
OFERECIDOS

Salto de 15 mil inscritos
(2012) para 45 mil (2014)

CAPTAÇÕES

De 2014 para 2015, registramos a melhor virada operacional da Estácio. Desde 2010, a captação da nossa base de alunos cresce mais de 10% ao ano, sendo o último um dos ciclos recordes. A perspectiva é de construir um 2015 ainda melhor.

Levamos em consideração que crescemos a taxas mais rápidas, uma vez que triplicamos o tamanho do nosso EAD, além de contarmos com um balanço saudável em cenário de turbulência, incluindo a revisão de regras do Fies, mecanismo do qual não dependemos para crescimento da nossa base de alunos.

Consideramos que o aluno deve buscar a Estácio pela qualidade dos nossos serviços, pela acessibilidade ao ensino (com a multiplicação das unidades e dos cursos de EAD), pela diferenciação das nossas operações e pela nossa contribuição à empregabilidade e à melhoria das condições futuras de renda no mercado de trabalho, o que tende a fortalecer a nossa trajetória de permanente evolução.

SOLUÇÕES CORPORATIVAS

Nossa área de Educação Corporativa desenvolve soluções de educação customizadas para empresas públicas e privadas, contribuindo para o desenvolvimento de competências de seus funcionários – e para a própria sustentabilidade das organizações.

Em 2014, firmamos uma parceria estratégica com o Grupo Contax. Nessa aliança, nós nos tornamos responsáveis pela capacitação de 4 mil funcionários da empresa, líder em gestão de relacionamento com cliente no país.

Nosso contrato se estenderá até 2017, e os funcionários da Contax contarão com subsídios de 70% a 90% nas mensalidades dos seguintes cursos de graduação presenciais: Gestão em Marketing, Gestão Comercial e Processos Gerenciais. Serão formadas 56 turmas, distribuídas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Niterói, Campinas, Recife, Belo Horizonte, Fortaleza, Porto Alegre, Londrina, Joinville e Salvador.



Sonhamos grande e acreditamos no nosso potencial para construir a melhor IES do Brasil

Alunos do curso de Enfermagem: bons resultados garantem investimentos em modernização

**ENSINO PROFISSIONALIZANTE**

Como parte da nossa estratégia de crescimento de longo prazo, investimos, em 2014, em novos segmentos de cursos técnicos profissionalizantes. O nicho ainda é pouco desenvolvido no Brasil, mas caracteriza-se pelo alto potencial de empregabilidade. Saúde, tecnologia e informática representam algumas das maiores demandas, embora a oferta seja bem abrangente.

PORTAL AMPLIADO

Investimos fortemente em 2014 no segmento de cursos *online*, outra frente de crescimento de negócios identificada recentemente. No portal Você Aprende Mais (VAM), desenvolvemos um portfólio de cursos oferecidos aos alunos e ao mercado em geral.

O potencial de crescimento desse segmento é enorme em função de grande demanda existente em todo o Brasil.

Por meio de uma parceria inovadora que firmamos com o IG, nós nos tornamos responsáveis pela gestão da operação e dos cursos do IG Educação, a partir do portal Você Aprende Mais. Entre outras facilidades, o IG Educação possibilita ao aluno montar os próprios horários de estudos, de maneira flexível. Os portais IG e Você Aprende Mais e a *web* aula, juntos, foram os responsáveis pelo novo IG Educação (<http://ig.voceaprendemais.com.br/>).

PREPARAÇÃO PARA CONCURSOS

Outra frente de atuação com forte potencial de expansão em virtude da demanda crescente é o segmento de cursos preparatórios para concursos via EAD. Pretendemos ampliar a oferta de cursos aproveitando a reputação da Academia de Concursos, marca forte no mercado do Rio de Janeiro.

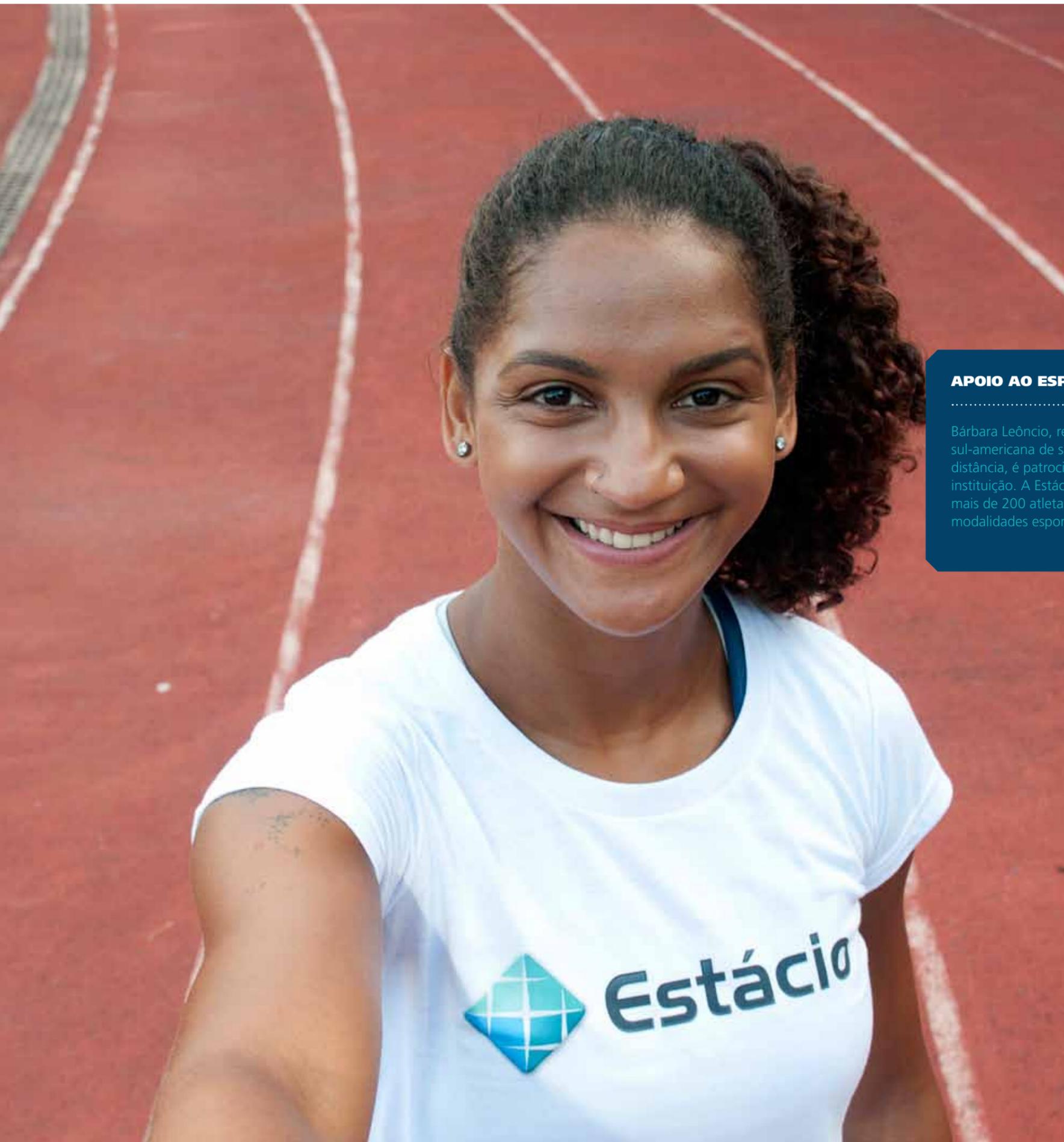


#2014

376
OPÇÕES
DE CURSO

139
CURSOS
PRESENCIAIS
ofertados na plataforma
Você Aprende Mais (VAM)

237
CURSOS *ONLINE*
no portfólio da
plataforma VAM



APOIO AO ESPORTE

Bárbara Leônico, recordista sul-americana de salto em distância, é patrocinada pela instituição. A Estácio patrocina mais de 200 atletas, em várias modalidades esportivas

#DIMENSÃO SOCIAL

ecossistema de relações

G4-10, 11, 13, LA10

Como cuidamos das pessoas: investimentos nos alunos, nos colaboradores e na sociedade

Temos a consciência de que nosso papel social, dentro e fora das salas de aula, está associado ao compromisso com a difusão do conhecimento e à capacitação das pessoas para o fortalecimento do exercício da cidadania em sua essência. Assim, acreditamos que, para contribuir para o desenvolvimento sustentável do nosso país, precisamos investir permanentemente na nossa gente, além de manter vínculos mais próximos e transparentes com todos os *stakeholders* da nossa rede de relações.

Investimos, em 2014, um total de R\$ 2.601.111 na capacitação de administrativos e docentes. Em março de 2014 inauguramos a nossa universidade corporativa, desenhada para melhorar o desempenho tanto dos nossos colaboradores como de toda a organização. Neste 1 ano de universidade corporativa, houve mais de 1 milhão de horas de capacitação – sendo 2 mil pessoas capacitadas presencial-

mente e 14 mil, a distância –, mais de 45 novos temas foram trabalhados e 16 palestras foram disponibilizadas.

EDUCARE: CULTURA DISSEMINADA

Atuamos no desenvolvimento de competências no presente e no futuro, com o compromisso de transformação da sociedade pela educação. Para avançar na formação de colaboradores e no fortalecimento do nosso jeito de ser e de agir – a nossa cultura Estácio –, buscamos modelos de atuação de excelência no Brasil e no exterior. Assim, nós nos inspiramos e nos aprimoramos continuamente sob a liderança da Educare, a nossa universidade corporativa.

Em 2014, fortalecemos nossa opção pela construção de três principais linhas de atuação da Educare: a Escola de Docência, a Escola de Lideranças e a Escola Funcional. A formação de um grupo de trabalho nos ajudou a definir caminhos, com o apoio de uma empresa de consultoria que atuou tanto na identificação de programas que já tínhamos como de mecanismos que precisávamos construir para o futuro.

LINHA DE ATUAÇÃO

PRIORIDADES	AVANÇOS PARA 2015
ESCOLA DE DOCÊNCIA: AVANÇAR EM MELHORIAS NAS PRÁTICAS DE AULA	
INCLUSÃO DIGITAL	8,5 mil docentes incluídos Estabelecimento de 16 cursos <i>online</i>
BOLSAS DE PÓS-GRADUAÇÃO	30 bolsas de mestrado, no valor de R\$ 1 mil por mês (24 meses), e 10 de doutorado, no valor de R\$ 1,5 mil (36 meses)
PREMIAÇÃO A DOCENTES	30 prêmios anuais, com valores entre R\$ 3,5 mil e R\$ 7 mil
FÓRUM DOCENTE	Realizado anualmente para debater avanços e desafios da universidade brasileira, reuniu, em 2014, mil docentes
ESCOLA DE LIDERANÇAS: BUSCA IDENTIFICAR E CAPACITAR POTENCIAIS GESTORES PARA ATUAR NAS NOSSAS UNIDADES DE NEGÓCIOS.	
TREINAMENTOS NA CENTRAL DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS (CSC)	3 semanas de atividades presenciais no CSC, com situações que envolvem dia a dia das operações, aspectos regulatórios e gestão de pessoas e de comunicação organizacional
FÓRUMS DE DEBATES	Um debate sobre o Enade reuniu 250 coordenadores. Outros encontros discutiram processos seletivos e papéis, responsabilidades e atribuições à luz da Visão 2020
PROCESSO SELETIVO	Em 2015, a seleção de coordenadores será padronizada, a exemplo do que aconteceu em 2014 com os docentes
ESCOLA FUNCIONAL: PREPARAR COLABORADORES COM FOCO NO ATENDIMENTO AO ALUNO	
IDENTIFICAÇÃO DE PRIORIDADES	Capacitação voltada para os colaboradores que atuam no atendimento ao aluno
INTERESSE	Grande receptividade aos projetos em andamento
ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM	2 ambientes <i>online</i> para colaboradores, abordando ações de rotina e questões acadêmicas



A universidade corporativa da Estácio (Educare), voltada para colaboradores e professores, completa 1 ano em 2015

PIQ INTEGRADO À EDUCARE

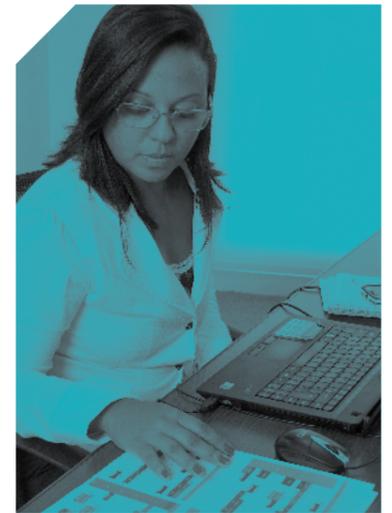
Em 2014, o Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PIQ), a exemplo de outras iniciativas de desenvolvimento profissional, passou a integrar a Educare, a nossa universidade corporativa. O PIQ é um dos principais pilares da nossa política de investimento em capacitação, cujo principal objetivo é promover a formação continuada e o aperfeiçoamento permanente dos professores. Dividido em quatro modalidades, o PIQ estimula a pesquisa e valoriza as melhores práticas pedagógicas.

MODALIDADES DO PIQ

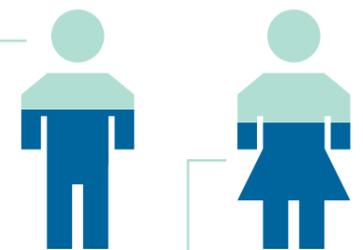
- Formação Continuada: destinada ao aprimoramento acadêmico e à atualização de todos os nossos

professores na prática docente, a fim de criar uma identidade de excelência.

- Mérito: tem a finalidade de valorização da produção docente e do exercício do magistério superior.
- PIQ Remuneração: representa a cultura da meritocracia aplicada ao nosso corpo docente. A remuneração variável contempla 25% do grupo com desempenho mais bem avaliado.
- PIQ Fórum: visa à congregação dos professores de todo o Brasil em um grande evento: o Fórum Anual Docente.



COLABORADORES em 2014



50,5% homens
49,5% mulheres

NOSSO TIME ^{G4-10, 11}

Encerramos 2014 com 18.949 empregados, dos quais 9.563 homens e 9.386 mulheres. Do total de colaboradores, 98,2% (exceto estagiá-

rios) são cobertos por acordos de negociação coletiva, sendo 30,23% por acordos coletivos de trabalho e 69,77% por convenções coletivas de trabalho.

REGIÃO	ESTAGIÁRIO	MENOR APRENDIZ	PROFESSOR CLT HORISTA	PROFESSOR CLT MENSALISTA	TRABALHADOR CLT	TOTAL GERAL
CENTRO-OESTE	9	4	212	0	141	366
NORDESTE	81	40	2.291	385	921	3.718
NORTE	39	47	1.363	2	913	2.364
SUDESTE	191	133	7.444	34	4.037	11.839
SUL	21	5	491	3	142	662
BRASIL	341	229	11.801	424	6.154	18.949

122,7 mil

alunos da base Fies foram atendidos pela CSC em 2014

6,26 MILHÕES

de boletos faturados

280 mi de REDAÇÕES CORRIGIDAS

R\$ 287 MILHÕES

em negociações de compras

#mais serviços

A Central de Serviços Compartilhados (CSC) continuou a ter, em 2014, papel fundamental na integração e na gestão dos ativos adquiridos no ano. A equipe da CSC trabalha na abordagem, no estudo e na negociação de aquisições potenciais e/ou já concretizadas e faz o monitoramento de sua incorporação ao grupo. Entre outros serviços, a central faz o controle da base de dados de alunos inscritos no Fies, emite boletos, coordena compras e fornecedores e faz correções de redações

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO LA11 Sabemos que o processo de avaliação contínua dos profissionais de uma empresa é uma ferramenta de gestão essencial à identificação de avanços individuais e, também, de aprimoramento de competências.

Para isso, contamos com processos de análise de desempenho e de desenvolvimento de carreira aplicados a uma parte dos nossos colaboradores, cujos resultados têm contribuído para reflexões e melhorias internas.

COLABORADORES AVALIADOS

Total

4.356

total

COLABORADOR ADMINISTRATIVO (AVAL. 90°)	3.547
GESTOR (AVAL. 180°)	486
GESTOR EXECUTIVO (AVAL. 360°)	323



COLABORADORES AVALIADOS

por gênero



PESQUISA DE CLIMA

Realizada desde 2009, em conjunto com a Hay Group, nossa Pesquisa de Clima tem confirmado o aperfeiçoamento dos modelos de Gente e Gestão na construção de um ambiente de trabalho cada vez melhor. Os números da última edição refletem nosso comprometimento em tornar nossos colaboradores os protagonistas da organização, afinal cada um deles é um embaixador da marca Estácio.

Como parte dos avanços na Pesquisa de Clima, alcançamos um momento inédito, com a troca de informação entre gestores, docentes e profissionais administrativo desenvolvida em um alto grau de engajamento. Como resultado dessa evolução conquistada gradualmente, em 2014, além de crescermos cinco pontos na média geral, obtivemos um aumento da avaliação positiva em todas as sete dimensões pesquisadas. Para 2015, a superação desses indicadores é a nossa meta.

RESULTADO GERAL NA PESQUISA DE CLIMA 2014

por dimensão

Favorabilidade geral Estácio	2013 68%	2014 73%	Comunicados	2013 68%	2014 73%
Cultura e valores	2013 70%	2014 76%	Engajamento	2013 73%	2014 79%
Liderança	2013 70%	2014 76%	Reconhecimentos e incentivos	2013 60%	2014 65%
Suporte organizacional	2013 57%	2014 65%	Treinamento e desenvolvimento	2013 72%	2014 77%

DIMENSÕES AVALIADAS

CULTURA E VALORES	Avalia a tomada de decisão corporativa, a segurança passada para o colaborador, o respeito, a preocupação e a liberdade de expressão, além de aferir se os valores da empresa são postos em prática. O crescimento de 6 pontos demonstra que estamos construindo uma cultura única
ENGAJAMENTO	Com a maior nota da pesquisa (79 pontos) e um crescimento de 6 pontos em relação a 2013, avalia a satisfação do colaborador com a empresa e o nível motivacional, além do comprometimento e do envolvimento
LIDERANÇA	Com um crescimento de 6 pontos, o critério avalia a tomada de decisões da administração da empresa, bem como a preparação e o trabalho dos gestores, além da autonomia assegurada aos colaboradores e a cooperação entre as áreas
COMUNICAÇÃO	O aumento foi de 5 pontos em relação a 2013 para essa dimensão, que avalia a forma e a eficácia com as quais a empresa se comunica com seus colaboradores
SUPORTE ORGANIZACIONAL	Com o maior crescimento da pesquisa em relação a 2013 (8 pontos), essa dimensão avalia as condições gerais de trabalho e os recursos oferecidos (tecnologia, equipamento, instalações etc.)
RECONHECIMENTO E INCENTIVOS	Com crescimento de 5 pontos em relação a 2013, avalia a satisfação do colaborador com a remuneração e os benefícios oferecidos. Ainda compreende oportunidades de crescimento e reconhecimento, treinamento e desenvolvimento



Valorizamos a nossa gente e reconhecemos os nossos talentos com base na meritocracia

// Buscamos processos que formem colaboradores identificados com o jeito de ser da Estácio e com nossos objetivos //

GESTÃO DE PESSOAS

PROGRAMA DE TRAINEES

Desde que começou a ser desenvolvido, em 2009, o programa se tornou estratégico para revelar e reter talento – sobretudo profissionais com potencial perfil de liderança. Buscamos a continuidade nos processos que contribuem para formar colaboradores identificados com o nosso jeito de ser e com os nossos objetivos de transformação social por intermédio da educação.

Os participantes selecionados passam por um processo de preparação de 18 meses. Nesse período, fazem uma imersão na cultura da Estácio e passam pelo desenvolvimento de competências do negócio, bem como por avaliação pelos gestores.

Ao fim do desenvolvimento dos projetos, ocorre o evento de formatura. Em dezembro de 2014, formamos a quarta turma. Em função do sucesso, em 2015 pretendemos levar o programa para as nossas regionais.

HOMENAGEM AOS MESTRES

A Estácio tem uma tradição valiosa na educação superior, e nossos docentes são protagonistas dessa história. Os 22 professores que completaram 20, 25, 30, 35 ou 40 anos de serviço em 2014 foram homenageados, em evento realizado na Educare, pela missão cumprida e pelo exemplo positivo para toda a comunidade acadêmica.

Sabemos que temos conseguido nos destacar no segmento da educação superior porque há mais de 40 anos possuímos mestres e doutores em nossas salas de aula. Em reconhecimento à importante contribuição desses profissionais, durante o evento em tributo aos docentes, o nosso presidente, Rogério Melzi, e os diretores executivos Miguel de Paula, Gilberto Castro e Marcos Lemos ressaltaram que a Estácio não existiria sem o trabalho dos professores.

Homenagem aos Mestres: tributo aos professores com mais tempo de casa



#ESPECIAL

excelência em hospitalidade

Em 2014, nós nos tornamos a primeira instituição de ensino do Brasil a integrar o Programa de Excelência em Hospitalidade Empresarial, do Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial (IBHE). O acordo foi firmado durante o I Simpósio Internacional de Hospitalidade Corporativa em Instituição de Ensino Superior, realizado na sede da Educare, evento que contou com a participação do presidente da Estácio, Rogério Melzi, bem como do nosso diretor executivo de Marketing, Alexandre Ferraz, além da diretora do IBHE, Beatriz Cullen, e de representantes do Copenhagen Institute for Futures Studies (CIFS), da Dinamarca.

Durante o simpósio também foi firmada uma parceria com o CIFS, que auxiliará a Estácio a compreender as megatendências globais cujos impactos afetarão, futuramente, o cenário do Ensino Superior brasileiro.

Outro importante resultado prático do evento foi o lançamento do tema hospitalidade corporativa, que norteará a produção de ensaios e artigos científicos. A expectativa de ambas as partes é que essa iniciativa contribua para a identificação de docentes e linhas de pesquisas que embasarão a criação do Observatório de Hospitalidade, entre 2015 e 2016.

Em novembro, foi lançado no Portal de Inovação Estácio o desafio "Como aplicar os conceitos de hospitalidade corporativa em instituições de Ensino Superior?", desdobrado em três temas: hospitalidade na docência, no relacionamento com o aluno e na gestão de pessoas. A ideia é fomentar ideias inovadoras para transformar positivamente o cotidiano da Estácio

no tocante à hospitalidade. Cada categoria terá um grupo vencedor, que receberá prêmios de acordo com o número de participantes.

PROJETO HOSPITALIDADE

Pretende implementar o *mindset* de hospitalidade na cultura organizacional e promover melhorias na experiência de alunos e colaboradores com a marca Estácio. Para mensurar a fidelização do nosso corpo discente e ampliar a Pesquisa Estácio de Satisfação do Aluno (Pesa), foi criado um *key performance indicator* (KPI). O trabalho de implementação foi dividido em três etapas (diagnóstico e planejamento, disseminação do *mindset* e consolidação da cultura na estrutura organizacional), cada qual com um ano de duração.

INICIATIVAS PLANEJADAS

1.ª FASE

- Visita a 20 *campi*, análise de todos os indicadores internos, entrevistas com gestores corporativos.

- Pesquisa com mais de 2 mil alunos, *benchmark* com empresas de referência e realização de *workshop* para alinhamento com executivos.

2.ª FASE

- Ampliar a disseminação do conceito de hospitalidade, trabalhado com base no tripé eficiência, respeito e cordialidade.

- Treinamentos de equipes para atendimento ao aluno via Educare, bem como na Central de Serviços Compartilhados.

- CSC e padronização desse serviço nos canais do Sistema Qualidade Estácio (SQE).

- Como parte do processo, em 2014 todas as secretarias adotaram nomenclaturas e descritivos de cargos propostos em 2013 pela área de Hospitalidade e Relacionamento.

- Foi planejada a publicação de uma revista em quadrinhos para tratar da temática da hospitalidade de forma lúdica e descontraída.

- Meu Campus Game: por meio desse jogo virtual, pronto para ser lançado no primeiro semestre de 2015, os colaboradores serão testados a partir de situações inspiradas em casos reais, de forma a avaliar como os valores Estácio são colocados em prática.

3.ª FASE

- Consolidação da cultura na estrutura organizacional.

- Preparação das áreas para dar continuidade às ações em curso e capacitá-las para a proposição de novas iniciativas.

- Definir indicador para acompanhar a hospitalidade.

- Promover externamente a Hospitalidade Estácio, agregando valor à marca.

- Construir um legado capaz de inspirar ações futuras.

ACIDENTES DE TRABALHO E DOENÇAS OCUPACIONAIS LA6

Em 2014, foram registrados 1.128 dias perdidos por acidentes de trabalho (250 por acidentes típicos e 878 por acidentes no trajeto para o

trabalho). Não houve registro de óbitos relacionados ao trabalho nem de dias perdidos por doenças ocupacionais. Vale ressaltar que a Estácio não contempla atividades com alto índice de doenças.

NÚMERO DE ACIDENTES

por região

REGIÃO	NÚMERO DE ACIDENTES	DIAS DE AFASTAMENTO
NORTE	2	9
NORDESTE	6	256
SUL	2	36
SUDESTE	29	704
CENTRO-OESTE	0	0

#SEGURANÇA PREDIAL EN12

101
IMÓVEIS VISITADOS

35
IMÓVEIS

terão planos de brigada de emergência implantados

25
EDIFÍCIOS
CERTIFICADOS

SEGURANÇA INTEGRAL

A partir de 2013, promovemos um diagnóstico de todos os imóveis onde funcionam as nossas unidades no Brasil. As instalações foram categorizadas com base em levantamento documental e na avaliação da estrutura física. Essas ações definiram as prioridades de investimentos em projetos de melhorias em 2014. Contratamos projetos executivos com enfoque em proteção contra incêndio e pânico, envolvendo desde a fase de propostas arquitetônicas até a certificação final.

Pretendemos avançar fortemente em ações de treinamento em segurança em 2015. Por isso, foi organizado o Comitê Estratégico de Segurança, cujo Plano de Gerenciamento de Crise será constituído por vários outros planos, de forma alinhada e escalonada, destacando: Plano de Emergência, Plano de Continuidade dos Negócios (também conhecido por Plano de Contingência),

Plano de Recuperação de Desastres e outros documentos, que podem variar de acordo com o tipo de negócio. Todos esses planos têm a proposta de formalizar ações sincronizadas que serão tomadas em momentos distintos na ocorrência de um evento não desejado.

Em 2014, alcançamos outro resultado muito positivo na nossa gestão de segurança ao reunirmos, pela primeira vez, todas as Semanas Internas de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipats) das unidades do Rio de Janeiro. Tratamos de diversos temas, com enfoque na conscientização sobre a importância da prevenção tanto de acidentes no trabalho como de doenças.

A Estácio apoiou iniciativas do projeto Rio Eu Amo Eu Cuido

**PROJETOS, APOIOS E PATROCÍNIOS** SO1

Atuamos intensamente na viabilização de apoios às comunidades, conforme detalhamos nas páginas a seguir. Assim, consolidamos cada vez mais a nossa missão de transformar a sociedade por meio da educação. Seja pelo incentivo às práticas esportivas ou por intermédio de patrocínio às atividades culturais, bem como de outras ações sociais nas quais buscamos envolver os nossos colaboradores, sabemos que estamos contribuindo para o desenvolvimento social do nosso país.

O programa Educar para Transformar engloba os quatro principais grupos de ações de responsabilidade social

corporativa (RSC) da Estácio e dará origem a um modelo corporativo de ação social a ser replicado em todo o Brasil. Ainda no âmbito do Educar para Transformar, 2014 viu o lançamento do Portal de Responsabilidade Social Corporativa da Estácio (<http://portaladm.estacio.br/educar-para-transformar.aspx>). Acessível a todos os *stakeholders* da instituição, o espaço virtual serve para divulgar as ações sociais em curso e também para prestar contas sobre nossos investimentos sociais.

#educar para transformar

- Estácio na Escola
- Estácio no Esporte
- Estácio Cidadania
- Estácio Cultural

Em 2014, ampliamos a capacitação de colaboradores com o objetivo de discutir conceitos de responsabilidade social corporativa (RSC) e fortalecer o nosso modelo de atuação, em continuidade a um trabalho iniciado em 2013. Por meio de quatro *workshops*, ouvimos professores e colaboradores administrativos sobre experiências sociais bem-sucedidas, em encontros realizados em Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Florianópolis (SC) e Ribeirão Preto (SP)

ESTÁCIO NO ESPORTE

Trabalhamos o esporte como complemento fundamental do processo educativo e das ações em prol do exercício da cidadania. Assim, por meio do Estácio no Esporte, a instituição apoia mais de 200 atletas, seja pela concessão de bolsas de estudos e/ou de patrocínios.

A Estácio é patrocinadora oficial do time de basquete do Flamengo (campeão sul-americano de 2014) e de atletas como Bárbara Leôncio, recordista sul-americana de salto em distância, Marcelinho Machado, do basquete, e o surfista Adriano de Souza (Mineirinho), além do tenista Bruno Soares, da ginasta Daniele Hypolito e do medalhista de saltos ornamentais Cassius Duran, entre outros.

No entanto, a maior parte do grupo apoiado pela instituição é formada por atletas em início de carreira, muitos oriundos de comunidades carentes e outros já reconhecidos como promessas brasileiras para os Jogos Olímpicos Rio 2016.

A Estácio também apoia instituições ligadas ao esporte, como Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos, Instituto Olímpico Brasileiro, Fundação Crianças, Morada, NTC – Tênis, Instituto Kinder, Instituto Fernanda Keller, Instituto Reação, do ex-judoca Flavio Canto, Instituto Tennis Route e Instituto Guga Kuerten.

Alunos do Ensino Médio participantes, na Bahia, da ação social Estácio na Escola



ESTÁCIO: UNIVERSIDADE OFICIAL DOS JOGOS DE 2016

A Estácio se tornou uma das principais parceiras na área de treinamento dos Jogos Olímpicos Rio 2016 e, também, a universidade oficial desse grande evento esportivo mundial.

Após a assinatura do contrato de apoiadora oficial dos Jogos Olímpicos com o Comitê Organizador Rio 2016, promoveremos a capacitação dos 120 mil voluntários que irão participar da seleção para trabalhar nos Jogos Olímpicos. Os conteúdos e a aplicação dos treinamentos serão desenvolvidos em conjunto pela área de Soluções Corporativas da Estácio e pelo Comitê Organizador. No

total, serão criados 1.600 programas de cursos.

A seleção dos voluntários terá início em março de 2015 e duração até o final do primeiro semestre de 2016. Em fevereiro de 2016 começaremos o processo de treinamento, que terá cursos com módulos de quatro a 12 horas, com base em temas determinados pelo Comitê Rio 2016, dentre os quais excelência em serviços e liderança, sendo a maior parte dedicada à capacitação técnica com ênfase no exercício das funções destinadas às 70 instalações dos Jogos.



Saiba mais sobre o tema em: <http://www.estacio.br/solucoescorporativas/link360/ed1214/atualidades-2.html>

ESTÁCIO NA ESCOLA

Implantado em 2013, o projeto Estácio na Escola ganhou mais força em 2014 e foi levado para todas as nossas regionais. Com essa iniciativa, trabalhamos em alinhamento às políticas públicas para os ensinos Fundamental e Médio e a projetos já existentes relacionados às secretarias de Educação estaduais e dos grandes municípios onde estamos presentes, estimulando o interesse pelos estudos.

PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS NO MODELO ESTÁCIO NA ESCOLA

- Rodas de leitura e debates sobre literatura com alunos do Ensino Médio, tendo como base de discussão as obras de João Ubaldo Ribeiro, Rubem Alves e Ariano Suassuna, escritores brasileiros falecidos em 2014. Essa ação foi reproduzida pela Estácio nas cidades de Juiz de Fora (MG), Porto Alegre (RS), Aracaju (SE) e Salvador (BA).
- Palestras sobre mercado de trabalho, em Salvador (BA)
- Atividades pedagógicas e orientações para microempreendedores individuais (MEI), além de cuidados com a saúde, em Vitória e Vila Velha (ES).
- Mostra de licenciaturas em conjunto com a Seeduc/RJ, na cidade de Nova Friburgo (RJ).
- Ciência na Sala de Aula – realizada pela Estácio em Juazeiro do Norte (CE), com a participação dos alunos e professores de Farmácia.

Originalmente pensado para estimular a formação de professores para o Ensino Médio – um desafio nacional para os próximos anos –, esse projeto foi flexibilizado para atender às demandas e oportunidades específicas locais. Nossa meta de implantar o modelo de forma institucional foi concretizada sob a coordenação da Gerência de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.



+DE 2.600
ALUNOS IMPACTADOS
em 2014

#empresa parceira da cultura carioca

Em 2014, a Estácio recebeu o certificado de Empresa Parceira da Cultura Carioca. O título foi concedido em reconhecimento ao apoio crescente da instituição a projetos de música, literatura, cinema e artes, viabilizados por meio da Lei de Incentivo do ISS do município do Rio de Janeiro

SOLAR MENINOS DE LUZ

Apoiar essa instituição filantrópica que atua nas comunidades Pavão-Pavãozinho e Cantagalo, no Rio de Janeiro, contribuindo para que jovens em situação de vulnerabilidade social possam concluir seus estudos, é uma das práticas de RSC da qual todos nós da Estácio muito nos orgulhamos.

Adotamos a instituição a partir de apoio financeiro mensal, que beneficia os 400 alunos do Solar (da creche

ao Ensino Médio); promovemos *workshops* com nossos gestores e a equipe administrativa do Solar para ampliar boas práticas de gestão; levamos nossos alunos do escritório-modelo de arquitetura para trabalhar uma proposta de cozinha industrial para a instituição; e oferecemos bolsas de estudo para ex-alunos e funcionários da casa. Além disso, selecionamos ex-alunos para vagas de trabalho disponíveis na Estácio.

ESTÁCIO CULTURAL

O processo de desenvolvimento humano e social é fortemente influenciado pela cultura – a expressão de um povo através de manifestações artísticas transmitidas de geração a geração. Por acreditar na importância desse movimento que fortalece a identidade do indivíduo e reforça vínculos sociais, desenvolvemos o projeto Estácio Cultural, pelo qual apoiamos diversas iniciativas, destacadas neste relatório.

Como apoiar a cultura faz parte da responsabilidade social da Estácio desde sua fundação, em 2014 uma forte agenda foi desenvolvida com objetivo de promover eventos teatrais, espetáculos musicais e exposições, além de filmes e da publicação de livros em uma grande variedade de temas editoriais. A seleção dos projetos foi realizada pelo Comitê de Patrocínios. A Estácio também é curadora do Centro de Visitantes do Monumento a Estácio de Sá desde 2010, em parceria com a Prefeitura do Rio.



Família Schurmann: aventura e empreendedorismo com patrocínio da Estácio

PROJETOS EM DESTAQUE

- Expedição Oriente – Família Schurmann:** somos os patrocinadores de mais uma jornada de empreendedorismo e inovação da Família Schurmann, que navega ao redor do mundo. A expedição, a bordo do veleiro Kat, teve início em 21 de setembro de 2014; eles partiram do Porto de Itajaí, em Santa Catarina, e devem ficar em alto-mar até o fim de 2016. A embarcação utilizada nessa nova missão incorpora recursos para consumo eficiente de água e energia, entre outros requisitos de sustentabilidade.
- Brasil de Tuhu:** a Estácio se uniu à Baluarte Cultura e ao Quarteto Radamés Gnattali para ampliar o programa Brasil de Tuhu – Educação Musical, iniciativa que chegou à sexta edição, em 2014. O projeto, destinado a promover música clássica para alunos de escolas de Ensino Fundamental, aprofunda a produção de conteúdo para estudantes da área e, com isso, forma educadores.
- Bernardes:** promovemos o Circuito Estácio do filme Bernardes. O documentário, patrocinado pela Estácio através de leis de incentivo, foi exibido em sessões acompanhadas por debates. O circuito, que marcou a celebração dos 18 anos do curso de Arquitetura e Urbanismo da Estácio, teve o objetivo de divulgar a obra do arquiteto Sérgio Bernardes para futuros profissionais da área, além de transmitir para a nova geração uma importante parte da história da arquitetura do Brasil.
- Patrimônio histórico de Fortaleza:** a Estácio, por intermédio de seu curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário Estácio do Ceará, tem se dedicado à
- Fita:** a Festa Internacional de Teatro de Angra dos Reis (Fita), patrocinada pela Estácio, apresentou 35 montagens teatrais, para todos os gostos e idades. Foram 17 dias de grandes espetáculos.
- Roda Gigante:** esse projeto patrocinado pela Estácio, por meio de lei de incentivo, levou alegria para crianças internadas em cinco hospitais públicos do Rio de Janeiro. Formado por nove atores profissionais – especializados na arte circense –, o projeto reuniu médicos e educadores.
- Rolé Carioca:** o projeto busca resgatar a história, a cultura e curiosidades sobre os diversos bairros da cidade do Rio de Janeiro situados longe dos pontos turísticos tradicionais. Essa iniciativa é conduzida por professores de História da Estácio.

elaboração de propostas de preservação e conservação do patrimônio cultural edificado da cidade de Fortaleza. Entre os projetos já realizados está a Casa do Estudante do Ceará. Ainda participamos da reforma das áreas externas do Centro de Humanidades da Universidade Estadual do Ceará (Uece). Também em 2014, começaram a ser recuperadas as antigas instalações do Colégio Cearense, fundado em 1917. O prédio, patrimônio histórico da cidade, será completamente restaurado em seu traçado original.

#DESTAQUE

Nos últimos quatro anos, já foram destinados mais de

R\$ 6 milhões, para 40 projetos patrocinados

#obras literárias patrocinadas

Queremos formar bons profissionais para o mercado de trabalho e cidadãos melhores para a nossa sociedade. Por isso, apoiamos ações em prol da cidadania, dentre as quais está o estímulo à leitura.

A Estácio sempre apoiou a publicação de livros e obras literárias ao longo de sua história. Em 2014 não foi diferente. Nesse ano, destacamos o livro *A Declaração Universal dos Direitos Humanos – 30 Artigos Ilustrados por 30 Artistas*, lançado pela Editora Instituto Vladimir Herzog, em parceria com o Ministério da Cultura. Apoiamos, também, a edição atualizada da *Brasiliana IHGB* e o livro *São Sebastião do Rio de Janeiro*, entre outras obras.



Debate realizado durante a campanha eleitoral: mais informação sobre propostas



ESTÁCIO CIDADANIA

O pleno exercício da cidadania passa pelo reconhecimento de direitos que devem ser assegurados e deveres que precisam ser cumpridos. Entendemos que nossa contribuição a esse processo envolve não somente a construção de conhecimentos, mas também o engajamento de nossos diversos públicos na discussão a respeito de temas sociais e políticos. Essa é a essência do pilar Estácio Cidadania.

DEBATES ELEITORAIS

A Estácio promoveu uma série de debates e encontros com candidatos a cargos eletivos em 2014. Tendo como convidados políticos de diferentes partidos, estimulamos o exercício do voto consciente e a reflexão sobre a ética como importante pilar do desenvolvimento sustentável.

Conseguimos transmitir para os nossos alunos em todo o Brasil palestras com o ex-presidente da República Fernando Henrique Cardoso e o candidato Eduardo Campos, falecido durante a campanha eleitoral. Também promovemos debates, em três unidades, com candidatos à Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro e à Câmara dos Deputa-

dos, em Brasília. O ciclo se completou com a iniciativa conjunta da Estácio, da revista *Veja* e da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) na promoção de dois encontros com candidatos ao Governo do Estado do Rio de Janeiro.

22.ª CONFERÊNCIA NACIONAL DOS ADVOGADOS

Esse evento abordou temas nacionais de grande importância, como a nova Lei Anticorrupção, transparência nas contas públicas, financiamento de campanhas eleitorais, petróleo e *royalties*, além de questões sobre liberdade de imprensa e opinião, violência contra a mulher, previdência e valorização do trabalho e diversidade sexual, entre outras temáticas.

A conferência foi promovida pelo Conselho Federal da OAB e contou com o patrocínio oficial da Estácio. Reuniu mais de 15 mil estudantes e advogados, além de mais de 250 palestrantes, de todo o Brasil, sob o tema "Constituição democrática e efetivação dos direitos". Diretora do Centro de Ciências Jurídicas do Grupo Estácio de Sá, Solange Moura participou de um dos painéis, discorrendo sobre o tema "Educação como direito fundamental".

ENGAJAMENTO VOLUNTÁRIO

O voluntariado é uma prática valorizada mundialmente que expressa a capacidade de engajamento do capital humano de uma organização em prol do atendimento de diversas demandas comunitárias. Temos atuado para fortalecer as ações de trabalho voluntário que já desenvolvemos em todo o Brasil com o apoio dos nossos alunos e colaboradores, além de ampliar esses bons exemplos, que sinalizam com o nosso propósito de incentivo ao exercício da cidadania.

TROTE SOLIDÁRIO

O Trote Solidário tem dupla função: integrar alunos veteranos e recém-chegados e aproximar a instituição das comunidades locais por meio de ações de responsabilidade social. Cada unidade da Estácio está livre para criar suas próprias ações, envolvendo atividades de voluntariado, educação, cultura, meio ambiente, saúde e outras – doações, arrecadação de alimentos e roupas, mutirões de limpeza, campanhas de doação de sangue, reciclagem de materiais, oficinas, iniciativas de reflorestamento etc.

DIA E

O *Dia E* já se consolidou como uma importante data no nosso calendário, ao disseminar a cultura do voluntariado na nossa organização. Em 2014 não foi diferente. No dia 21 de maio de 2014, conseguimos mobilizar os esforços de colaboradores, incluindo gestores, professores e profissionais administrativos, nessa iniciativa de incentivo ao exercício da cidadania. As ações do *Dia E* envolveram 6 mil colaboradores e beneficiaram cerca de 40 mil pessoas.

O principal objetivo desse projeto é levar os gestores para conhecerem a operação, além de integrar as equipes na prestação de serviços gratuitos para as comunidades do entorno das nossas unidades. Esse é mais um braço importante das nossas práticas de responsabilidade social corporativa.

AÇÕES SOCIAIS

Atuando a partir de quatro temas centrais (cidadania, saúde, meio ambiente e melhoria da qualidade de vida e cultura), trabalhamos em frentes com enfoque na formação cidadã que envolveram ações de promoção da inclusão social, atendimentos à comunidade, atividades pedagógicas e fortalecimento de iniciativas artístico-culturais transformadoras, entre outras que sintetizamos neste relatório. Com o apoio de alunos e colaboradores, promovemos cerca de 1.400 ações sociais e projetos de extensão.

ESTÁCIO E A GESTÃO PENITENCIÁRIA

Foi realizado, no Rio de Janeiro, o I Seminário de Gestão e Direitos Humanos Estácio. Cerca de 200 diretores e diretores adjuntos de unidades prisionais do estado do Rio de Janeiro participaram, além da diretora-geral da Escola de Gestão Penitenciária da Secretaria Estadual de Administração Penitenciária (Seap/RJ), Tatiana Tavares de Melo, e do subsecretário de gestão estratégica da Seap/RJ, Rodolpho Lyrio. Os professores da Estácio Luiz Antônio Gaulia, Fernando Barbosa, Solange Moura (Direito), Katia de Mello Santos (Segurança Pública) e Adriano José Garcia (Administração) participaram do evento.

PARCERIAS

A Estácio acredita que educação também se constrói com a união de forças em prol do desenvolvimento social. Por isso, firma parcerias com diversas instituições, facilitando o acesso dos jovens atendidos por elas ao Ensino Superior. É o caso do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias, do Instituto Reação e do Instituto Fernanda Keller, para os quais oferecemos bolsas integrais de estudo. Já o modelo de convênio estabelecido com o Instituto da Criança e o Instituto Kinder do Brasil contempla a oferta de bolsas parciais de estudo.

#DESTAQUE

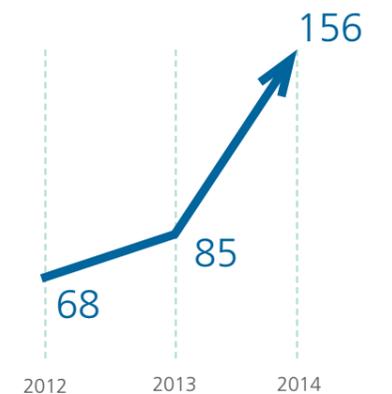
Os projetos de atendimento a comunidades envolveram

MAIS DE
156 mil
colaboradores, docentes
e alunos, em cerca de

1.400
ATIVIDADES,

QUE BENEFICIARAM
368,7 mil
pessoas

ALUNOS E COLABORADORES
DIRETAMENTE ENVOLVIDOS
EM PROJETOS SOCIAIS
ano a ano (em milhares)





NO LUGAR CERTO

Integrantes da equipe da Fábrica Verde, sediada na favela da Rocinha (RJ) e que atuou no projeto-piloto de recolhimento de materiais eletrônicos na Estácio

#DIMENSÃO AMBIENTAL

preocupação permanente EN26

Uso racional de água e energia foi a prioridade em 2014

Importante pilar do Projeto Sustentabilidade Estácio, a dimensão ambiental visa à disseminação de melhores práticas corporativas, com enfoque na proteção e no uso responsável dos recursos naturais. Ainda que, pelo perfil de instituição de Ensino Superior, as nossas atividades não provoquem impactos ambientais significativos, desempenhamos um importante papel como educadores e devemos, portanto, dar bons exemplos nas discussões teóricas nas salas de aula e em nossos modelos de gestão.

Como uma organização de serviço com pesada movimentação diária de alunos e colaboradores, somos grandes consumidores de água e de energia. Por isso, em 2014 focamos esses dois temas de forma mais profunda e atenta, com a inclusão de metas de uso racional desses recursos em nosso Programa de Excelência em Gestão (PEG), cuja edição foi revista por um comitê multidisciplinar (com as diretorias de Gente, Gestão e Serviços e de Operações Próprias).

Contudo, não foi apenas nessa frente que avançamos. Como utilizamos uma grande quantidade de equipamentos eletrônicos e computadores, temos especial atenção a esses itens e sua obsolescência. Assim, não somente em face da nova Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), também buscamos soluções para o reúso, a reciclagem e o correto descarte de materiais eletrônicos. A Gerência de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade, mais uma vez, atuou como uma espécie de consultora e indutora de ações corporativas, em conjunto com a Diretoria de TI.

8% DE ECONOMIA

de água *per capita* corresponde a um volume suficiente para manter, por um ano, um campus do porte do de Nova Friburgo/RJ, com cerca de

3.800 ALUNOS PRESENCIAIS

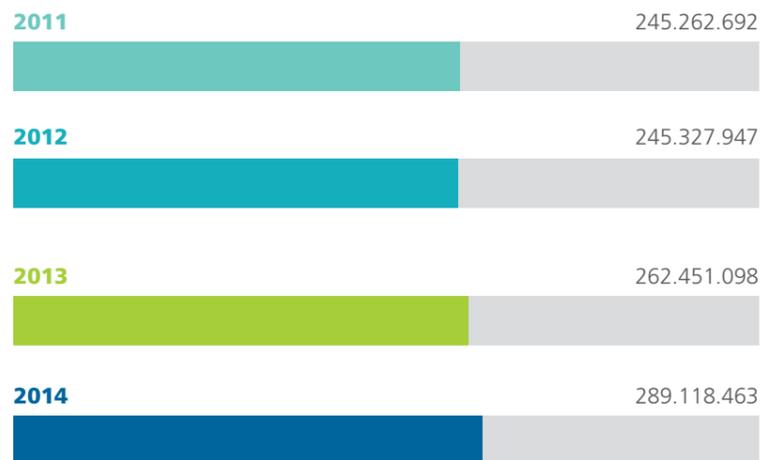


DIRETRIZES DE ECOEFICIÊNCIA

Adotamos diversas iniciativas para promover a utilização cada vez mais eficiente dos recursos naturais. Para isso, monitoramos indicadores ambientais relevantes, como água e energia. Desenvolvemos, também, ações educativas que visam à conscientização dos nossos alunos e colaboradores. Em 2014, os resultados alcançados indicam que estamos no caminho certo e que devemos nos manter atentos em relação às metas desejadas.

CONSUMO DE ÁGUA

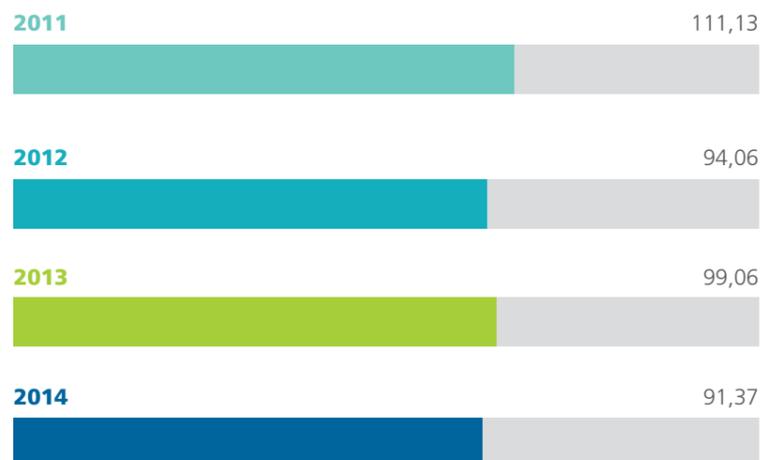
em litros



*Nossas principais fontes de consumo de água são descargas sanitárias, laboratórios, piscinas, limpeza e irrigação de áreas verdes.

RELAÇÃO DE LITROS CONSUMIDOS

por alunos (l)



ÁGUA EN8

Em 2014, o consumo de água por aluno da Estácio foi reduzido em 8% em relação a 2013, passando de 99,06 litros para 91,37 litros *per capita* no período. Assim, superamos a meta estabelecida, de 5% para o ano, ainda que o consumo em geral tenha sido elevado em 10% em função do processo de ampliação do nosso corpo discente, como demonstrado nos gráficos a seguir.

ENERGIA EN3, EN5, EN7

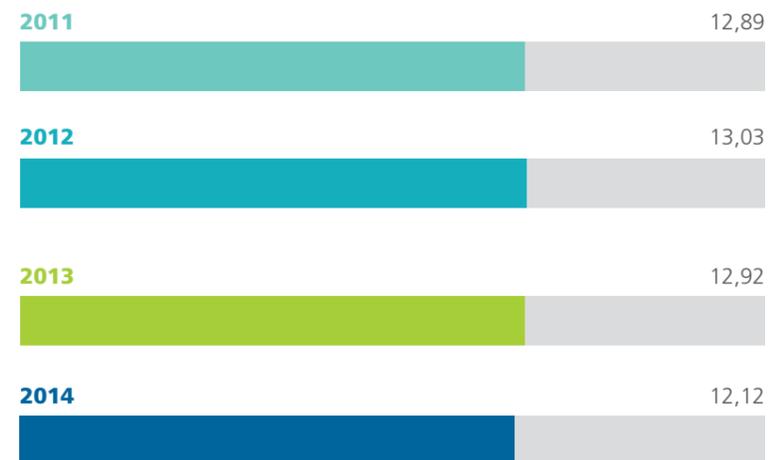
O consumo de energia elétrica por aluno da Estácio, em 2014, foi reduzido em 6% em relação a 2013, passando de 12,92 kWh para 12,12 kWh no período. Com esse resultado, superamos também a nossa meta de economia de 5%, divulgada no relatório anterior. Entretanto, em função da expansão das nossas atividades, o consumo geral teve um crescimento de 15% em igual período, quando

passou de 26.723.852 kWh para 31.591.915 kWh, como apresentado nos gráficos a seguir.

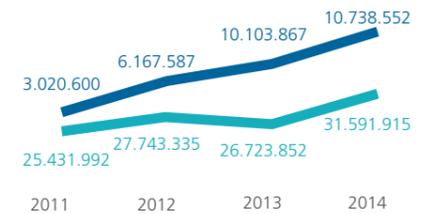
Outro aspecto positivo registrado em 2014 foi o aumento da compra no mercado livre de energia gerada por fontes incentivadas de baixo impacto ambiental, como eólica, solar e geotérmica. Esse processo foi iniciado em 2011. Temos 12 unidades associadas à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE).

RELAÇÃO CONSUMO DE ENERGIA

por alunos (kWh)



CONSUMO DE ENERGIA



MERCADO LIVRE (KW/H)

MERCADO CATIVO (KW/H)

6% DE ECONOMIA

per capita de energia elétrica seria suficiente para manter, por um ano, um campus como o Via Brasil (RJ), com

1.200 ALUNOS PRESENCIAIS

Faculdade Câmara Cascudo, unidade da Estácio em Natal, Rio Grande do Norte



#DESTAQUE

Material recolhido no Campus Tom Jobim



659,5 kg

Peso total

355 kg

Total reaproveitado

304,5 kg

Total descartado



29

TONELADAS

de resíduos eletrônicos destinadas às oficinas da Fábrica Verde em 2014. O projeto promoveu a capacitação de

695

ALUNOS

MENOS LIXO ELETRÔNICO, MAIS INCLUSÃO DIGITAL EN27

Em 2014, lançamos um projeto-piloto de coleta e reciclagem de lixo eletrônico, cujos benefícios vão além da redução de potenciais impactos ambientais. Em dezembro, foram recolhidas oito toneladas de equipamentos obsoletos ou inservíveis, em 17 unidades da Estácio: cinco de São Paulo (capital e interior) e 12 do Rio de Janeiro, das quais quatro na Região Metropolitana e oito na Grande Rio e no interior.

Os materiais foram recolhidos pela Recicladora Urbana, organização especializada na destinação adequada de resíduos eletrônicos que mantém uma parceria cidadã com o Comitê para a Democratização da Informática (CDI), instituição reconhecida pelos projetos de inclusão digital que desenvolve há 18 anos. Assim, além dos benefícios ambientais promovidos por essa iniciativa, parte da receita gerada pelos resíduos coletados é investida em projetos de acesso à tecnologia da informação que contribuem para a transformação social de comunidades desfavorecidas.

Com a *expertise* adquirida, o projeto deverá ter continuidade em 2015, sob a coordenação nacional da nossa Diretoria de TI.

FÁBRICA VERDE: CIDADANIA REFORÇADA

Na cidade do Rio de Janeiro, o viés socioambiental também perpassa as ações do projeto Fábrica Verde, vinculado à Superintendência de Território e Cidadania (STC), da Secretaria de Estado do Ambiente (SEA). Por meio da experiência-piloto de instalação de um ponto de coleta de lixo eletrônico na

unidade Tom Jobim, zona oeste carioca, nós nos integramos à iniciativa, que promove a inclusão social de jovens e adultos de comunidades pacificadas, gerando emprego e renda a partir do reaproveitamento de computadores.

Os jovens e adultos passam por cursos de capacitação em montagem e manutenção de computadores reaproveitados. De cada três máquinas que chegam às oficinas, em média uma é transformada e utilizada por entidades sem fins lucrativos e associações de moradores, que recebem os equipamentos por meio de doações.

Para ampliar as perspectivas de êxito do projeto Fábrica Verde e engajar os nossos *stakeholders* nessa prática de sustentabilidade, promovemos campanhas de comunicação que ressaltaram a importância da correta destinação do lixo eletrônico. Além de colaboradores e docentes do Campus Tom Jobim, no Rio de Janeiro, buscamos mobilizar os frequentadores do Centro Empresarial BarraShopping, bem como direcionamos as ações ao público discente e aos profissionais de outras unidades da Estácio.

Utilizamos diversas ferramentas de divulgação impressas, como *banners*, folhetos e cartazes. Além disso, contamos com vários canais de comunicação virtual, incluindo *e-mail marketing*, *press releases* e postagens em espaços como a intranet e a *fan page* da Estácio no Facebook e no Twitter, além de um vídeo lançado no YouTube.

Saiba mais sobre ações de engajamento com os nossos *stakeholders* no capítulo **Estácio 2020**.



O investimento em inovação é fundamental para uma equipe que usa tecnologia de forma intensiva

AÇÕES INTEGRADAS EN27

Outras grandes ações que movimentaram a Estácio em 2014, destacadas a seguir, foram conduzidas pela Gerência de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade, de forma integrada com outras diversas áreas.

- Il Semana da Sustentabilidade Estácio: atividades abrangendo as dimensões social, ambiental e econômica, bem como questões sobre ética e de Educação Superior, foram realizadas em 2014. Como parte da programação, foram realizados atendimentos à comunidade, palestras, exposições de filmes e oficinas de reciclagem, além de ações nas escolas públicas, entre outras atividades, que envolveram alunos, docentes e colaboradores. Em 2014, a Il Semana da Sustentabilidade ocorreu em paralelo à Semana da Responsabilidade Social da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes), com o propósito tanto de reforçar as atividades como de ganhar mais foco e atenção dos participantes. As unidades que cumpriram todas as etapas receberam o selo de Instituição Socialmente Responsável.

- Cartilhas de Sustentabilidade: para estimular a realização de práticas sustentáveis no dia a dia das nossas operações e incentivar o aprendizado coletivo nas unidades, a Gerência de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade desenvolveu cartilhas em 2014. Os dois primeiros números abordaram os temas de ecoeficiência e gestão de resíduos. As publicações foram disponibilizadas na rede interna (Conecta), em formato PDF. Uma campanha de comunicação – com peças segmentadas destinadas a alunos e colaboradores – foi desenvolvida para apoiar a disseminação de boas práticas nas unidades, com ênfase na redução do consumo de energia, água e materiais, como papéis e copos de plástico.

Em 2015, pretendemos mobilizar o nosso público interno com algumas ações estratégicas, como a realização de uma olimpíada de redução de consumo de recursos naturais, com premiação em Capex para as unidades mais eficientes, além de concurso de ideias de aumento da ecoeficiência e combate ao desperdício. Outras iniciativas estão sendo planejadas, incluindo projetos-piloto de prédios inteligentes com microgeração energética e utilização de lâmpadas LED.

+DE 400
ATIVIDADES

foram realizadas durante a Semana de Sustentabilidade, em 70 campi. A participação das unidades cresceu

50%

em relação a 2013





DEDICAÇÃO E APOIO

À esquerda, Érica Miranda dos Santos, coordenadora da Clínica Escola de Fisioterapia do Campus Nova Iguaçu (RJ), e os alunos de graduação Caroline de Oliveira Ribeiro e Diego Silveira Martins. Nossos alunos são a razão de existir da Estácio e o sucesso profissional deles é o nosso sucesso

#MATERIALIDADE E ÍNDICE GRI

temas materiais G4-32

Mapeamos os itens mais importantes para monitorar o desempenho da gestão corporativa

Com base nos resultados obtidos a partir de 2013, que compreenderam a definição do Diagnóstico de Sustentabilidade, além da escuta ao nosso público interno e das percepções apresentadas pelos convidados do Painel de Stakeholders, definimos o nosso processo de materialidade. Isso significa que já mapeamos os itens mais importantes para monitorar o desempenho da gestão corporativa a partir das nossas cinco dimensões de sustentabilidade. Compreendemos que, assim, ampliamos a transparência e retribuímos a contribuição recebida dos nossos públicos.

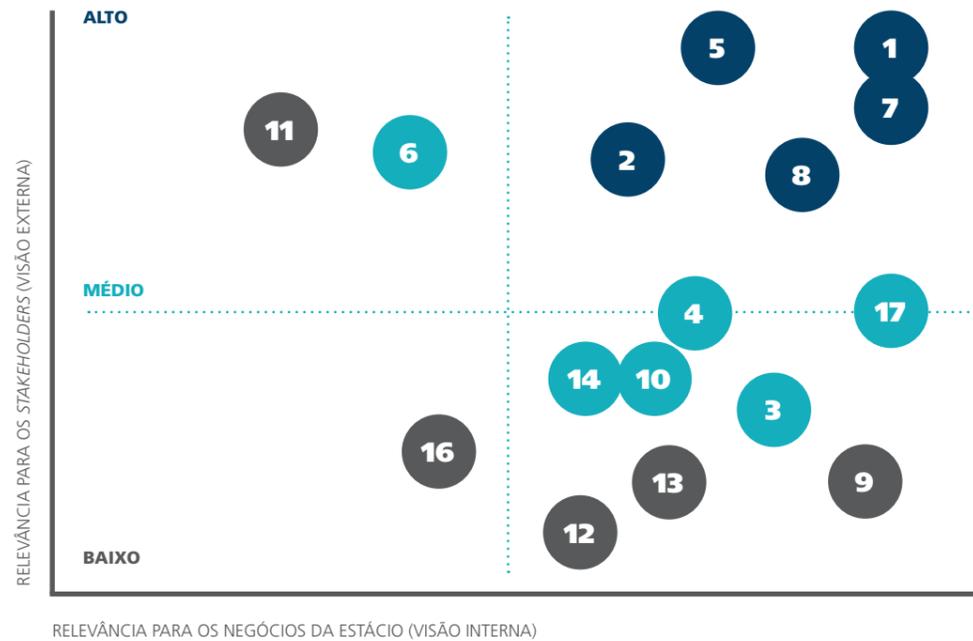
Buscamos ampliar as oportunidades de diálogo e aprimorar os canais de comunicação com os nossos públicos. O primeiro Painel de Stakeholders, realizado em janeiro de 2014, foi uma oportunidade ímpar para agregarmos diferentes visões de observadores externos com percepções do público interno para construir a nossa Matriz de Materialidade. Participaram membros da alta administração da Estácio e profissionais de reconhecida relevância no trabalho de fortalecimento do conceito de sustentabilidade.

Tivemos como convidados: Marina Grossi, presidente executiva do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS); Patrícia Almeida Ashley, professora da Universidade Federal de São João Del Rei (MG) e da Universidade Federal Fluminense (UFF); Ricar-

do Guimarães, membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu e fundador da Thymus Branding; Paulo Nassar, presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e professor da Universidade de São Paulo (USP); Sergio Besserman, presidente da Câmara Técnica de Desenvolvimento Sustentável da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e professor da PUC/Rio; Jorge Soto, diretor de Desenvolvimento Sustentável da Braskem e representante da Global Compact no Brasil; e Sérgio Campos, sócio-fundador da Pollux Capital.

O processo iniciou-se com uma análise de tendências e um diagnóstico interno, seguido por entrevistas com diretores e gestores-chave para identificar os temas mais relevantes. A essa primeira etapa, seguiu-se o Painel de Stakeholders. Após a consolidação dos principais pontos discutidos em ambas as etapas, foram identificados e hierarquizados 17 temas relevantes para a nossa instituição, dos quais se destacaram os seis a seguir, já priorizados no planejamento estratégico: acesso à educação, tecnologia e inovação, formação do aluno cidadão, empregabilidade, articulação setorial e ambiente regulatório.

MATRIZ DE MATERIALIDADE



LEGENDA

- 1. Acesso à educação
- 2. Tecnologia e inovação
- 3. Integração (cultura, qualidade e gestão)
- 4. Formação, engajamento e retenção de docentes
- 5. Formação do aluno cidadão
- 6. Pesquisa e produção científica
- 7. Empregabilidade
- 8. Articulação setorial
- 9. Hospitalidade
- 10. Impacto social no entorno
- 11. Construção da narrativa Estácio
- 12. Saúde e segurança
- 13. Uso eficiente de recursos
- 14. Relacionamento continuado com egressos
- 15. Ambiente regulatório
- 16. Gestão de resíduos
- 17. Gestão financeira



sumário GRI

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
ESTRATÉGIA E ANÁLISE	G4-1 Mensagem do presidente	4
	G4-2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	37
	G4-3 Nome da organização	8
	G4-4 Principais marcas, produtos e/ou serviços	8
	G4-5 Localização da sede da organização	8
	G4-6 Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	8
	G4-7 Tipo e natureza jurídica da propriedade	8
	G4-8 Mercados em que a organização atua	8
	G4-9 Porte da organização	8
PERFIL ORGANIZACIONAL	G4-10 Perfil dos empregados	43
	G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	43
	G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	17
	G4-13 Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	35
	G4-14 Descrição sobre como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	A Estácio não adota o princípio da precaução
	G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	Há estudos para o ingresso no Pacto Global, da ONU
	G4-16 Participação em associações e organizações	33
	G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	A lista de todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas da Estácio Participações pode ser encontrada no item 8.1 do Formulário de Referência da Companhia. Esse formulário está disponível no site da CVM (www.cvm.gov.br) ou no site de Relações com Investidores da própria companhia (www.estacioparticipacoes.com , em Informações Financeiras/ Documentos CVM)
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES	G4-18 Processo de definição do conteúdo do relatório	3
	G4-19 Lista dos temas materiais	63
	G4-20 Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	63
	G4-21 Limite, fora da organização, de cada aspecto material	63
	G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve reformulação
	G4-23 Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não houve alterações

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	G4-24 Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	12
	G4-25 Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	13
	G4-26 Abordagem para envolver os <i>stakeholders</i>	14
	G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de <i>stakeholders</i>	62, 63
PERFIL DO RELATÓRIO	G4-28 Período coberto pelo relatório	3
	G4-29 Data do relatório anterior mais recente	3
	G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	3
	G4-31 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	3
	G4-32 Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	64
	G4-33 Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	Não é feita verificação externa
GOVERNANÇA	G4-34 Estrutura de governança da organização	32, 33
	G4-35 Processo de delegação do mais alto órgão de governança para tópicos econômicos, ambientais e sociais	12, 29
	G4-36 Cargos e funções executivas responsáveis pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	32, 33
	G4-37 Processos de consulta entre <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais	14
	G4-38 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	32, 33
	G4-39 Presidente do mais alto órgão de governança	32
	G4-40 Critérios de seleção e processos de nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês	32, 33
	G4-41 Processos de prevenção e administração de conflitos de interesse	33
	G4-42 Papel do mais alto órgão de governança e dos executivos na definição de políticas e metas de gerenciamento de impactos	12, 13
	G4-43 Medidas tomadas para aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	12, 13
	G4-44 Processos de autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não há processo de autoavaliação
	G4-45 Responsabilidades pela implementação das políticas econômicas, ambientais e sociais	12, 13
	G4-46 Papel da governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para temas	33
	G4-51 Relação entre a remuneração e o desempenho da organização, incluindo social e ambiental	3
ÉTICA E INTEGRIDADE	G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	9
	G4-57 Mecanismos internos e externos de orientação sobre ética e conformidade	33
	G4-58 Mecanismos internos e externos para comunicar preocupações sobre comportamentos não éticos	33

CONTEÚDO ESPECÍFICO

CATEGORIA ECONÔMICA

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
DESEMPENHO ECONÔMICO		
	G4-EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	37

CATEGORIA AMBIENTAL

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
ENERGIA	G4-EN3 Consumo de energia dentro da organização	59
	G4-EN5 Intensidade energética	59
	G4-EN6 Redução do consumo de energia	59
	G4-EN7 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	20

ÁGUA

	G4-EN8 Total de água retirada por fonte	58
--	---	----

EFLUENTES E RESÍDUOS

	G4-EN25 Peso de resíduos transportados considerados perigosos	61
--	---	----

PRODUTOS E SERVIÇOS

	G4-EN27 Iniciativas para mitigar os impactos ambientais	60, 61
--	---	--------

CONFORMIDADE

	G4-EN29 Valor de multas e número total de sanções resultantes de não conformidade com leis	33
--	--	----

MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELATIVAS A IMPACTOS AMBIENTAIS

	G4-EN34 Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais	33
--	--	----

CATEGORIA SOCIAL – PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		
	G4-LA6 Taxas de lesões, doenças ocupacionais e dias perdidos	48
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
	G4-LA10 Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua	41, 42, 43, 47
	G4-LA11 Percentual de empregados que recebem análises de desempenho	44

CATEGORIA SOCIAL – SOCIEDADE

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
COMUNIDADES LOCAIS		
	G4-SO1 Percentual de operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	54, 55
CONCORRÊNCIA DESLEAL		
	G4-SO7 Número total de ações judiciais por concorrência desleal	33
CONFORMIDADE		
	G4-SO8 Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias	33

CATEGORIA SOCIAL – RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE		
	G4-PR2 Não conformidades relacionadas aos impactos causados por produtos e serviços	33
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS		
	G4-PR4 Não conformidades relacionadas à rotulagem de produtos e serviços	33
	G4-PR5 Resultados de pesquisas medindo a satisfação do cliente	15
COMUNICAÇÕES DE MARKETING		
	G4-PR7 Casos de não conformidade relacionados à comunicação de produtos e serviços	33
CONFORMIDADE		
	G4-PR9 Multas por não conformidade relativas ao fornecimento e uso de produtos e serviços	33



CRÉDITOS E AGRADECIMENTOS

Esta publicação só foi possível por meio do trabalho e da dedicação dos colaboradores de todo o Brasil e de todas as diretorias executivas da Estácio, responsáveis por construir uma marca cada vez mais sustentável e perene.

DIRETORIA EXECUTIVA

Rogério Frota Melzi – diretor-presidente
Marcos de Oliveira Lemos – diretor de Ensino
Virgílio Deloy Capobianco Gibbon – diretor financeiro e de Relações com Investidores
Miguel Filisbino Pereira de Paula – diretor de Gente, Gestão e Serviços
Gilberto Teixeira de Castro – diretor de Operações Próprias
Pedro Jorge Guterres Quintans Graça – diretor de Operações EAD
João Luís Barroso – diretor de Relações Corporativas e Sustentabilidade
Alexandre Ferraz – diretor de Mercado
Marcos Noll Barboza – diretor de Educação Continuada

COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO

Diretoria de Relações Corporativas e Sustentabilidade

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E SUSTENTABILIDADE

Luiz Antônio Gaulia e Alexandra Witte

COORDENAÇÃO EDITORIAL E *DESIGN*

Report Sustentabilidade

REVISÃO

Assertiva Produções Editoriais

CONSULTORIA GRI

Luiz Antônio Gaulia e Report Sustentabilidade

CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

Catavento – Consultoria de Gestão e Negócios em Sustentabilidade

FOTOGRAFIAS

Arquivo Estácio e Maria Navarro

ENDEREÇO DE NOSSA SEDE

Avenida Emb. Abelardo Bueno, 199 – 6.º andar
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ
CEP 22775-040

Sugestões, observações, críticas e elogios a respeito desta publicação, por favor, escreva para sustentabilidade@estacio.br

APOIADOR OFICIAL



www.estacioparticipacoes.com
www.estacio.br

