

Apresentação

// ESG agenda



YDUQS

Uma companhia diversa e com olhar para o futuro.

A **Yduqs**, um espelho da parcela da sociedade que atende, está alinhando pessoas, tecnologia e ensino para impactos profundos, em escala nacional.

+720
mil alunos
de graduação

+520
mil alunos
de pós-graduação
e preparatórios

+2mil
polos EAD
espalhados por
todos os estados
do país

108 campi
para o ensino presencial

presença em
+1.400
municípios brasileiros

Perfil dos nossos alunos:

56% Negros e pardos;

70% Trabalham;

75% Renda familiar < 4 salários mínimos;

80% Formados no ensino público;

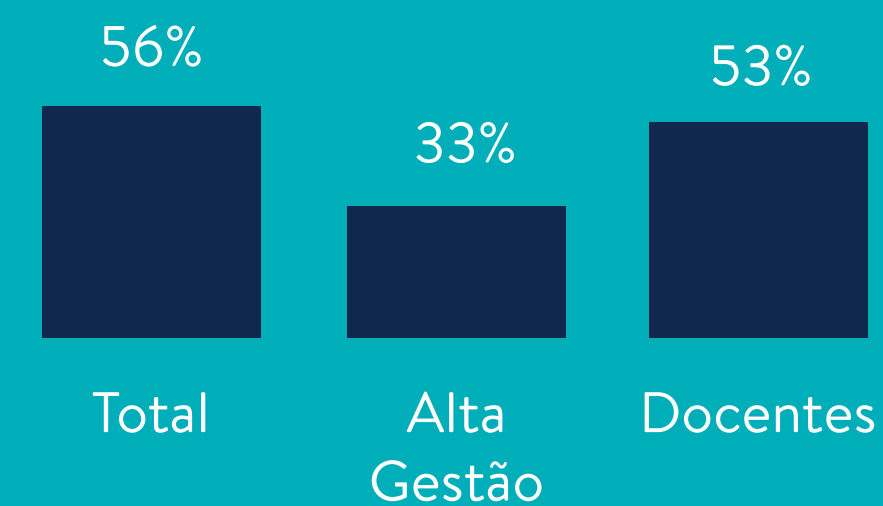
82% 1ª pessoa da família a se formar;

49% Alunos do presencial com até 24 anos;

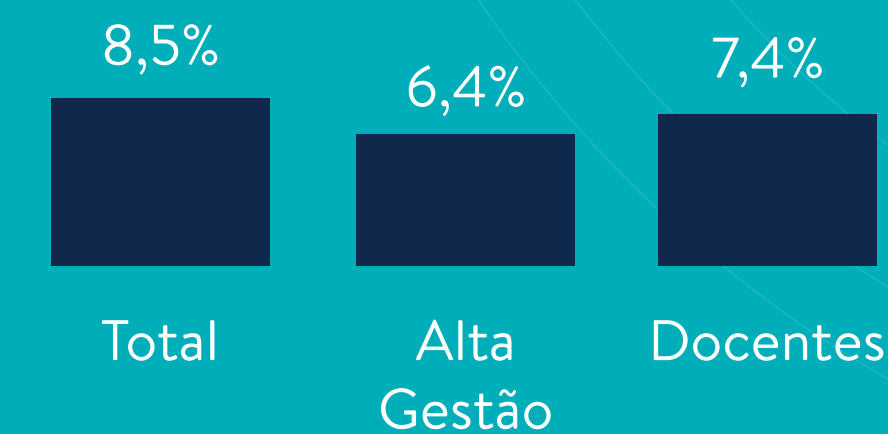
36% Alunos do digital com mais de 30 anos;

Perfil dos nossos colaboradores:

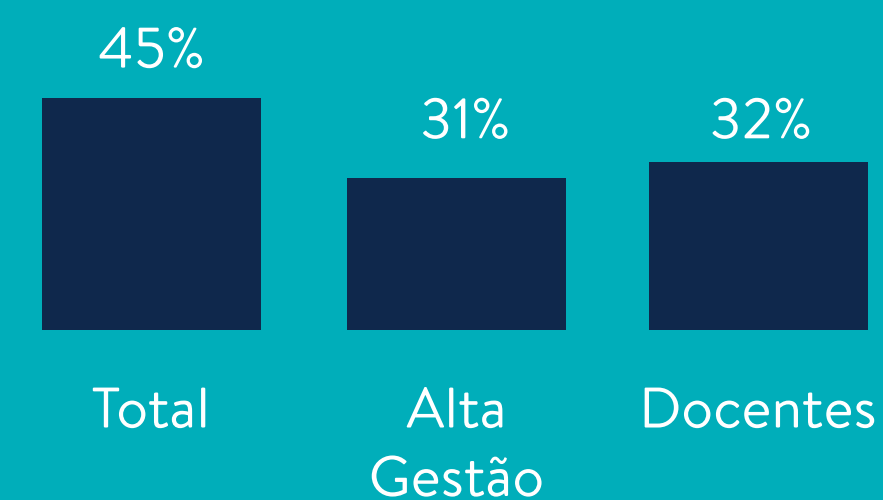
■ Participação de Mulheres (%)



■ Participação de LGBTQIA+ (%)



■ Participação de Pessoas Negras (%)



84%

Dos colaboradores
administrativos com
graduação ou pós
em uma instituição
da YDUQS.

Nossa agenda ESG

Dimensão Ambiental

Somos a primeira empresa de educação do Brasil a ter um diagnóstico das emissões de gases de efeito estufa, passo que foi fundamental para desenharmos o plano de compensação para os próximos anos. Temos um sistema maduro para a gestão de resíduos sólidos e, como em todas as demais dimensões, incorporamos o ensino como vetor de alavancagem.

Estratégias e fontes de valor:

- Indicadores sobre emissão de gases.
- Programa de geração distribuída de energia elétrica.
- Anos de prática na gestão de resíduos e em economia circular.

6 metas
na dimensão ambiental,
que atendem a 3 ODS

Dimensão Social

Seguramente a dimensão em que provocamos maior impacto positivo, nossa agenda de desenvolvimento humano, social e intelectual se fundamenta no entendimento de que ensino, trabalho e diversidade são facetas de uma mesma transformação, que ajudamos milhares de pessoas a concretizar, todos os anos.

Estratégias e fontes de valor:

- A força transformacional de nosso ensino, que nasce pela atenção à trabalhabilidade e às competências sociocomportamentais de nossos alunos;
- O imenso poder de inclusão do EaD, área em que lideramos inovação e crescimento;
- O Instituto Yduqs, que consolida décadas de atuação em projetos sociais e potencializa os mecanismos de aproximação entre capital, empreendedores sociais e comunidades;
- Diversidade e Inclusão, em todos os níveis e aspectos da nossa organização. Em sala de aula, como valor vivo e presente no dia a dia dos alunos, nos escritórios, criando uma organização referência, e como elemento adicional de riqueza dos profissionais que entregamos formados para a sociedade.

14 metas
na dimensão social,
que atendem a 5 ODS

Governança

Além dos mecanismos necessários para uma organização de porte e capital aberto, nossas ações de governança se fundamentam na incorporação de valores ESG à vida cotidiana da companhia. A representatividade de pensamento diverso na alta administração é outra frente importante de trabalho.

Estratégias e fontes de valor:

- Um Conselho de Administração independente e altamente qualificado terá seu valor ampliado a partir de maior representatividade e diversidade de pensamento;
- A Yduqs atingiu hoje, com o Comitê ESG e o Instituto, maturidade em gestão, com processos e times capazes de desenhar e assegurar a execução de planos na frente ESG;
- Indicadores externos de qualidade serão adicionados ao portfólio de métricas da companhia.

4 metas
na dimensão governança,
que atendem a 3 ODS

instituto YDUQS

O **Instituto Yduqs** foi criado em 2021 para potencializar e abrir novas oportunidades de investimento social privado.

Mantém **mais de 60 projetos de impacto social**, nas áreas de Educação, Saúde & Meio Ambiente e Desenvolvimento Social.

+1 milhão

de pessoas impactadas
nos últimos 3 anos

+50

instituições parceiras
que beneficiam
crianças e jovens em
vulnerabilidade social.

+60

projetos
culturais
apoiados
por ano.

1.700

atletas olímpicos e paralímpicos
apoiados nos últimos anos com bolsas
de estudo, para transição de carreira.

// ESG agenda



YDUQS

METAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

7 ENERGIA
ACESSÍVEL E LIMPA

81%

81% da energia consumida
proveniente de fontes
renováveisNOSSA META
ATÉ 2025

90%

Ter 90% da energia
consumida provenientes
de fontes renováveis12 CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS200
MIL200 mil alunos capacitados
em educação ambientalNOSSA META
ATÉ 2025

2 mi

Atingir o marco de 2 milhões
de pessoas capacitadas com
conteúdos sobre educação
ambiental12 CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

75%

Diretrizes com estratégia
de ecoeficiência, coleta
seletiva e redução na
geração de resíduos –
60% das operações com
+75% de atendimentoNOSSA META
ATÉ 2027

85%

Garantir 100% das operações
com atendimento acima de
85% aos requisitos ambientais
definidos pela companhia



Mensuração da
emissão de GEE
escopo 1 e 2

NOSSA META
ATÉ 2025



Mensurar o impacto das
emissões de GEE na operação
da companhia, abrangendo
escopos 1, 2 e 3



NOSSA META
ATÉ 2025



Compensar em 90%
a emissão de GEE



5 projetos de iniciação
científica com foco em
matriz energética

NOSSA META
ATÉ 2024



Fomentar o total de 10
projetos de pesquisa de
energia limpa

METAS DE DIVERSIDADE E COMUNIDADE

3 BOA SAÚDE
E BEM-ESTAR700
MIL

700 mil pessoas
impactadas em projetos /
atividades de extensão, no
ano de 2021

NOSSA META
ATÉ 2025

5 mi

Atingir o marco de 5 milhões
de pessoas impactadas pelos
atendimentos comunitários e
projetos sociais das nossas
unidades de ensino e parceiras

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE250
MIL

250 mil alunos formados
nos últimos 3 anos

NOSSA META
ATÉ 2025500
MIL

Chegar a 500 mil profissionais
formados com qualidade em
nossas instituições de ensino,
no período de 3 anos.

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE600
MIL

600 mil alunos utilizam
os conteúdos produzidos
pela EnsineMe

NOSSA META
ATÉ 2025120
MIL

Incluir conteúdos sobre ESG
para educar 120 mil alunos por
ano em nossas instituições de
ensino

8 EMPREGO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO

78%

78% dos egressos inseridos
no mercado de trabalho;NOSSA META
ATÉ 2025+5
P.PAumentar em 5 p.p. o número
de alunos empregados por
meio de tecnologia
(plataforma marketplace de
vagas), no acumulado de três
anos8 EMPREGO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO

2 MIL

2 mil polos, com presença
em todos os estados
brasileiros e em todas as
cidades com mais de 50
mil habitantesNOSSA META
ATÉ 2025+ DE
1950
POLOSSuperar a marca de 1.950
polos EaD em cidades
com população entre 10
mil e 30 mil habitantes8 EMPREGO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICOOferta de disciplinas
relacionadas à gestão
e desenvolvimento
de centros de
empreendedorismo;
Programa de contratação
e desenvolvimento de
alunos.NOSSA META
ATÉ 2025150
MILAtingir o marco de 150 mil
pessoas capacitadas em
negócios e competências
empreendedoras, em fomento
ao empreendedorismo no país

8 EMPREGO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO40MIL
CADASTRADOS

Programa de afiliados conta com 40 mil cadastrados e, desde 2020, gerou 17.652 matrículas, representando 2MM distribuídos

NOSSA META
ATÉ 202360MIL
CADASTRADOS

Atingir 60 mil cadastrados na Plataforma de Afiliados, promovendo incremento de renda para o usuário

3 BOA SAÚDE
E BEM-ESTAR

Curso de Segurança no Trabalho disponível em nossa Universidade Corporativa para todos os colaboradores

NOSSA META
ATÉ 2023

100%

Capacitar 100% dos colaboradores da companhia em Saúde e Segurança

5 IGUALDADE
DE GÊNERO

33%

33% de mulheres na alta liderança

NOSSA META
ATÉ 2025

40%

Ter 40% de mulheres na alta liderança

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

32%

32% de pretos e
pardos na base
docenteNOSSA META
ATÉ 2025+3
P.PAumentar em 3 p.p o
número de pessoas negras
(pretas e pardas) em
posições de docente, no
acumulado de três anos10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

43%

43% de pretos e
pardos na liderançaNOSSA META
ATÉ 2025+5
P.PAumentar em 5 p.p. o
número de pessoas negras
(pretas e pardas) em
posições de liderança,
no acumulado de três anos10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADESAquisição de cursos
como racismo estrutural,
recrutamento inclusivo,
liderança inclusivaNOSSA META
ATÉ 2023

100%

Capacitar 100% da alta liderança
da companhia nos conteúdos do
programa de diversidade da
Universidade Corporativa



75%

Canal de denúncias estabelecido – 75% dos colaboradores se sentem seguros para reportar no canal

NOSSA META
ATÉ 2023



- 50%

Reduzir em 50% o índice de insatisfação dos colaboradores sobre constrangimento em nosso eNPS



8,4%

O grupo LGBTQIA+ representa 8,4%, próximo da média do IBGE (9%). Na alta liderança, há menor representação (6,8%)

NOSSA META
ATÉ 2025



**+3
P.P**

Aumentar em até 3p.p a representatividade LGBTQIA+ na companhia, no acumulado de três

METAS DE GOVERNAÇA



Utilização de índices conhecidos (ex.: IGC, ITAG e IBRX50), além da adesão a compromissos como o Pacto Global e o Pacto pelo Esporte

NOSSA META
ATÉ 2023/24
→



Participar do processo de avaliação do ISE (Índice de sustentabilidade empresarial) da Bovespa.



NOSSA META
ATÉ 2022/23
→



Participar do Índice Carbono Eficiente (ICO2), da Bovespa



100% de membros independentes no conselho de administração

NOSSA META
ATÉ 2026
→



Ter representatividade de, ao menos, 33% de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+ no Conselho de Administração



Metas ESG definidas para 44% da alta liderança (VPs e diretores executivos)

NOSSA META
ATÉ 2023
→



Integrar metas ESG às políticas de remuneração variável de 100% da alta liderança (Direx e Board)



www.yduqs.com.br

www.institutoyduqs.com.br

Relações com Investidores:

ri@yduqs.com.br

Comunicação Corporativa:

comunicacao.corporativa@yduqs.com.br