

myPad

$$\exists x, b \in \mathbb{R} \text{ s.t. } |f'(x)| \leq L$$

$$\forall x, y \in [a, b] \quad \forall x \in]a, b[\quad (L > 0)$$

$$|f(x) - f(y)| \leq L |x - y|$$

$$f, g : [a, b] \rightarrow \mathbb{R}$$

$$f'(x) \neq 0, \forall x \in]a, b[$$

$$\frac{f'(x)}{g'(x)} \quad \left| \begin{array}{l} g(x) \cdot x; g' = 1 \\ \text{L'Hopital} \end{array} \right.$$

$$\frac{f(b) - f(a)}{g(b) - g(a)} \cdot g'(x)$$

$$v_n = \frac{-f'(x)}{\|f'(x)\|_2}$$

$$f(x) \sim \sum_{n=-\infty}^{\infty} \frac{1}{\sqrt{2\pi}} c_n e^{\frac{inx}{\sqrt{2\pi}}}$$

$$\sqrt{2\pi} c_n = \frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} f(x) e^{-\frac{inx}{\sqrt{2\pi}}} dx$$

$$f, g : [0, 2\pi] \rightarrow \mathbb{C}$$

$$\text{Produto interno de } f \text{ com } g :$$

$$\langle f, g \rangle = \int_0^{2\pi} f(x) \overline{g(x)} dx$$

$$= \left\{ \begin{array}{l} \frac{1}{2\pi} \left[\frac{e^{i(n-m)x}}{i(n-m)} \right] \\ \frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} dx = \\ \delta_{n,m} \end{array} \right.$$



Estácio

Eduardo Alcalay

Presidente do Conselho de Administração

Criando Valor com Sustentabilidade

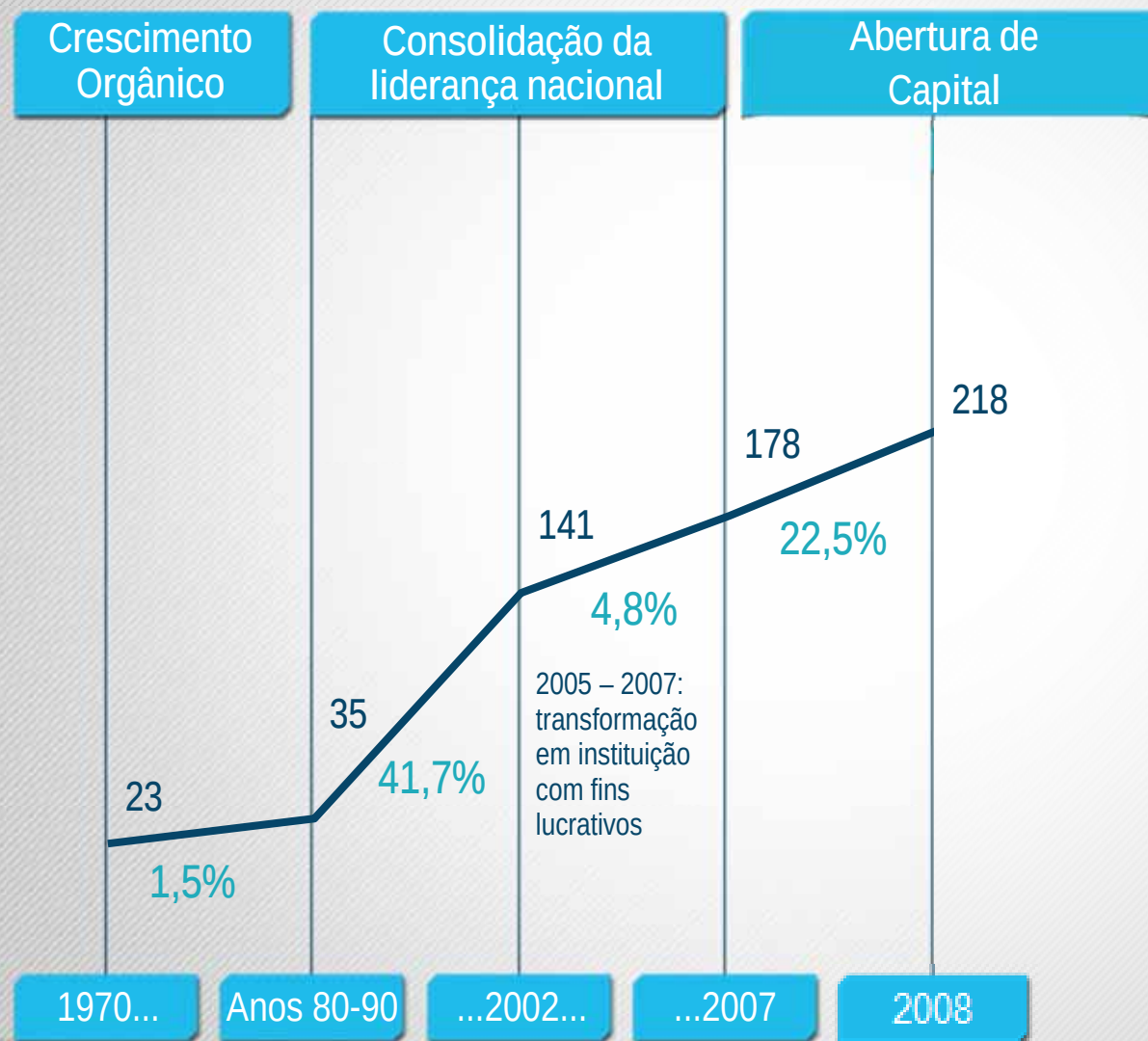


DNA Estácio há mais de 40 anos

Posicionada para atender a classe C

Inovação, pioneirismo e empreendedorismo

Linha do Tempo



As Dores do Crescimento

- Produto e imagens deteriorados
- Falta de padrões, sem escalabilidade
- Moral e credibilidade baixas
- Base de alunos inflada
- Pressão externa (MEC e sociedade)
- Escalonamento do INSS

Linha do Tempo



Os Pilares do Trabalho

Freio de Arrumação

PRODUTO



PROCESSOS

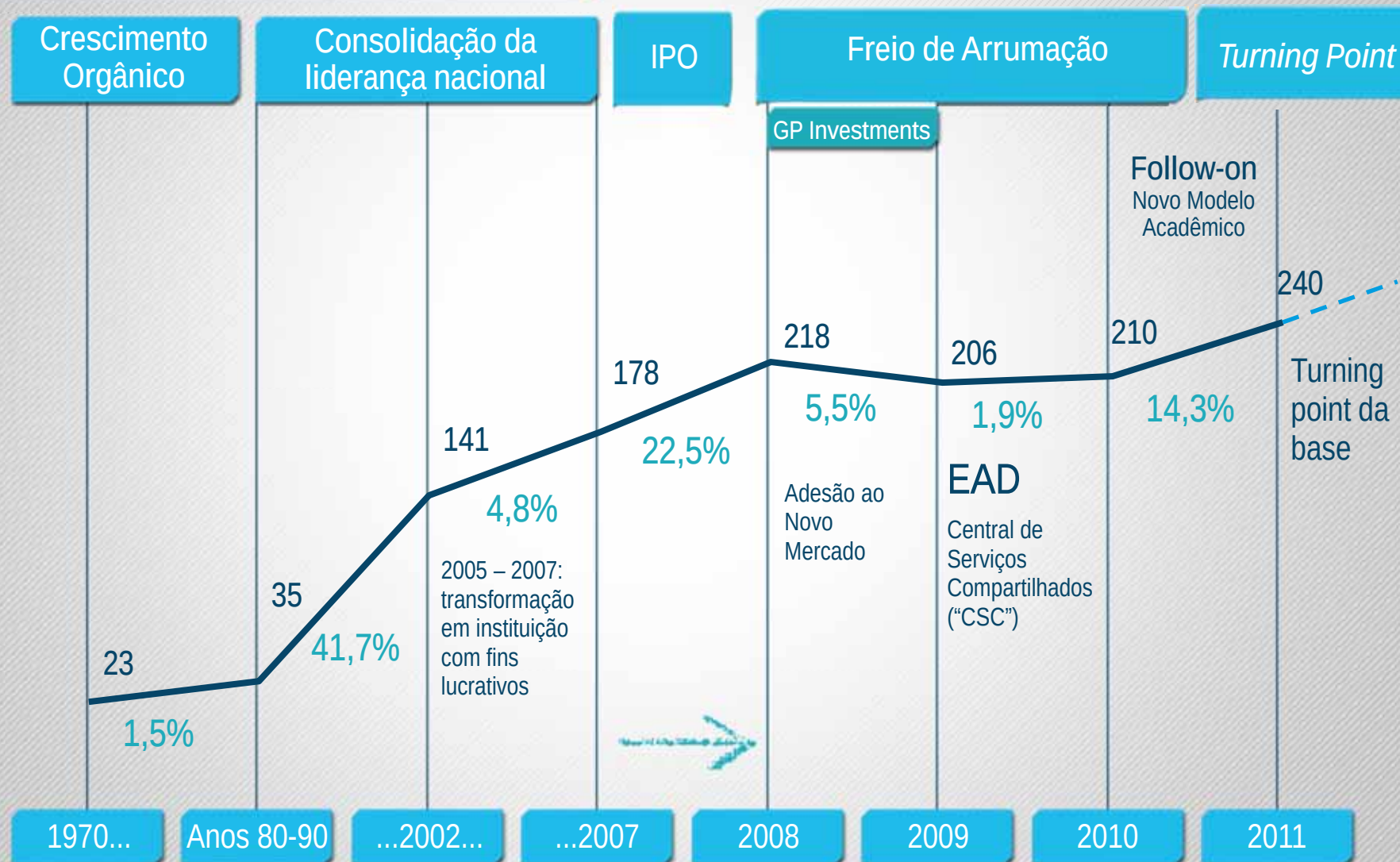


PESSOAS



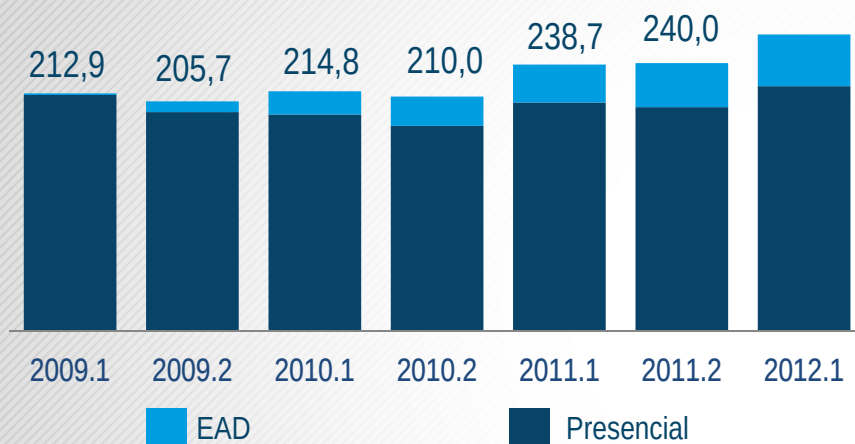
Cultura

Linha do Tempo



Colhendo os Frutos

Base de Alunos (mil)



Margem EBITDA



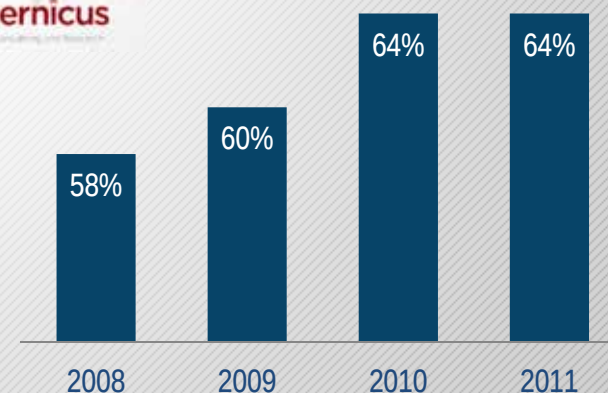
Clima Corporativo

HayGroup®



Satisfação dos Alunos

Copernicus



Alinhamento Macro e Micro



Brasil

- Crescimento econômico com expansão da Classe C
- Demanda por qualificação de mão de obra
- FIES
- Ensino a distância
- Profissionalização e consolidação



Estácio

- Produto consagrado e imagem recuperada
- Retomada do crescimento
- Saúde financeira (baixa alavancagem)
- Previsibilidade e transparência, com baixo risco
- Cultural organizacional única e sustentável

Objetivos 2012 – 2014

Compromisso com Criação de Valor: *Atingir margem EBITDA de 20%*

Crescimento de top-line e expansão de margem

Sem não-recorrentes, com total transparência

Com satisfação dos nossos alunos

Com preservação dos nossos valores, cultura e responsabilidade social

Mantendo o clima organizacional e qualidade de talentos em altos níveis

Prioridade: *Gestão do Caixa*

Obsessão por ROIC e implantação do EVA

Controle do capital de giro e CAPEX

M&A com disciplina de “dono no longo prazo”

Visão de Longo Prazo

Criação de Valor Sustentável em Educação

Qualidade de ensino e aluno satisfeito
Isso é o motor de tudo

Posicionamento nas classes sociais em expansão
Somos agentes e beneficiários da inclusão social

A “Corporation” em Educação
Modelos de negócio, gestão e governança auto-sustentados

O melhor retorno para os acionistas
Crescimento saudável com boa gestão de capital