

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2020**

YDUQS



SUMÁRIO

Apresentação

Mensagem do presidente

Ações durante a pandemia

A Yduqs

Dimensão Governança

Dimensão Social

Responsabilidade Social Corporativa

Dimensão Educação

Dimensão Econômica

Dimensão Ambiental

Sumário GRI

YDUQS

RELATÓRIO

DE SUSTENTABILIDADE 2020





APRESENTAÇÃO

GRI 102-46

Este Relatório relembra os fatos mais relevantes na trajetória da Yduqs em 2020

A Yduqs apresenta em seu Relatório de Sustentabilidade 2020 os fatos mais relevantes de sua trajetória no ano – um período marcado pelos efeitos sociais e econômicos de uma pandemia sem precedentes neste século.

Diante dos desafios, a Companhia buscou, mais do que nunca, acolher todos os públicos com que se relaciona, com destaque para os alunos, os professores, os colaboradores e as comunidades no entorno de suas operações.

Como uma das líderes do segmento privado de educação superior, com presença em todos os estados do país, a Yduqs fez valer o lema de sua missão: Educar para Transformar, priorizando a saúde de todos e a qualidade de seu ensino.

As cinco Dimensões abordadas neste Relatório (Governança, Social, Educação, Econômica e Ambiental) trazem detalhes sobre o desempenho da Yduqs em 2020. Incluem informações sobre ética e integridade empresarial; gestão de pessoas e cultura organizacional; a expansão das operações e as recentes aquisições; inovações no ensino e no relacionamento com os alunos; indicadores financeiros e estratégia.

A marcante atuação da Companhia nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) permeia todo o conteúdo, com destaque para as atividades de responsabilidade social corporativa.

Como em 2019, o Relatório de Sustentabilidade Yduqs 2020 foi elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), empregando as diretrizes GRI Standards em nível Essencial.

Boa leitura!



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14

Para a Yduqs, passar por 2020 foi como viver cinco anos em um. A pandemia do novo coronavírus provocou uma virada sem precedentes na nossa forma de atuar, com impactos no desempenho financeiro, no atendimento aos alunos e na gestão de pessoas. Mas também foi um ano de conquistas, com a continuidade do crescimento, a entrega de um novo modelo de Ensino Presencial e a melhora em indicadores como a retenção e a satisfação dos alunos. Sem deixar de lado a atuação em temas ambientais, sociais e de governança (ESG), em um cenário que demandou a cooperação de todos.

Em março, diante do estado de emergência, a primeira preocupação foi com as nossas pessoas: os alunos e os colaboradores. Colocamos 300 mil estudantes em casa em apenas uma semana, com muita dedicação dos professores. Acompanhamos bem a saúde de todo o público interno. Tivemos casos de Covid-19, mas em uma proporção mínima em um universo de mais de 16 mil pessoas.

Nossa estabilidade financeira possibilitou que realizássemos ações em prol dos alunos. Não queríamos parar as aulas e não paramos. Ajudamos a quem tinha perdido o emprego, com bolsas integrais por meio dos programas “Com Você”. Também ajudamos a viabilizar acesso à internet para quem não tinha conexão. Quase 95% dos alunos classificaram nosso trabalho

durante a pandemia como “bom” ou “muito bom”. Os indicadores de Net Promoter Score (NPS) subiram em comparação com 2020, mesmo diante de todas as atribuições.

Tivemos sucesso na implementação do Aura, um novo modelo de Ensino Presencial que emprega recursos tecnológicos inovadores e maior interatividade. Com os conteúdos digitais, o aluno chega mais preparado. Isso foi possível graças ao EnsineMe, vertical de negócios consolidada em 2019 e que produz conteúdos educacionais para todas as nossas operações no Presencial, no Premium e no Digital.

É importante lembrar que, com as aquisições de 2020, somamos mais de 10 marcas e mais de 20 unidades de ensino à Yduqs. Foi um ano importante para as estratégias próprias de cada vertical. Todas estão mais independentes, atuando com mentalidade de dono. Digital e Premium cresceram muito. A Medicina evoluiu em organização e em número de alunos, um movimento também registrado pelo Ibmec. E a Estácio ganhou mais identidade e respeito.

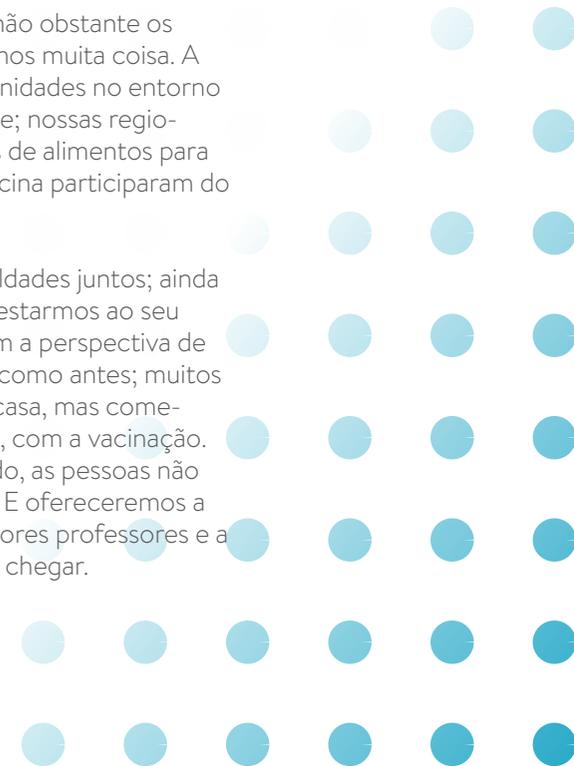
Nossa atuação sobre os temas ESG, uma prioridade histórica, vai se tornar ainda mais sólida e organizada. Em 2021, lançaremos o Instituto Yduqs, que vai centralizar todas as iniciativas sociais e oferecer liberdade para realizar projetos, firmar parcerias, captar recursos externos.



Em 2020, no plano social, não obstante os desafios da pandemia, fizemos muita coisa. A preocupação com as comunidades no entorno das unidades foi a prioridade; nossas regionais arrecadaram toneladas de alimentos para doação. Os alunos de Medicina participaram do atendimento à população.

Passamos por muitas dificuldades juntos; ainda assim estamos alegres por estarmos ao seu lado. Estamos otimistas com a perspectiva de retornar em breve às aulas como antes; muitos vão seguir tendo aulas em casa, mas começaremos a voltar ao normal, com a vacinação. A Yduqs vai seguir crescendo, as pessoas não vão deixar de nos procurar. E ofereceremos a melhor tecnologia, os melhores professores e a melhor experiência a quem chegar.

Eduardo Parente
Presidente





AÇÕES DURANTE A PANDEMIA

Em 2020, diante dos efeitos sociais e econômicos da pandemia de Covid-19, a Yduqs buscou gerar impactos positivos junto a alunos, professores, colaboradores administrativos e nas comunidades no entorno de suas unidades. O trabalho continua em 2021, enquanto as consequências da pandemia

ainda afetam a população. Entre as ações, destacaram-se campanhas de donativos em diversas unidades, fabricação e doação de máscaras de proteção, programas de bolsas integrais e parciais e liberação gratuita de diversos cursos on-line.



CAMPANHAS DE ARRECAÇÃO DURANTE A PANDEMIA EM 2020

+ de 120 toneladas de alimentos

1.454 peças de roupa

87.089 itens de higiene básica

1.112 bolsas de sangue doadas

2.917 brinquedos

4.100 máscaras de proteção

60.045 mil beneficiados

+ de 1,4 milhão de visualizações dos conteúdos postados no YouTube





Para os alunos

Além da manutenção das aulas do Ensino Presencial sem interrupção, adaptadas para o formato remoto (leia mais em *Dimensão Educação*), a Yduqs adotou diversas iniciativas de apoio aos estudantes durante a pandemia. Os alunos que tiveram sua renda impactada no período puderam recorrer ao programa de bolsas Com Você (leia mais em *Dimensão Econômica*).

HOTSITE PLANTÃO CORONAVÍRUS

A Estácio criou um hot site <https://portal.estacio.br/plantaocoronavirus> para que os alunos acompanhem as notícias sobre o retorno das aulas nos campi e tenham informações sobre as atividades acadêmicas com conteúdo on-line.

DIVULGAÇÃO DAS AULAS AO VIVO

Os alunos-atletas do Time Estácio foram convocados a gravar vídeos contando sua rotina de aulas durante o período de isolamento social. Os conteúdos foram usados para divulgar as atividades do Ensino Presencial nas redes sociais. A iniciativa atingiu mais de 3 milhões de pessoas em 2020.



PARCERIAS PARA OS ALUNOS

Mesmo com a pandemia, as instituições de ensino do grupo Yduqs garantiram a continuidade das aulas da modalidade presencial. Com medidas para apoiar os alunos, a área de Parcerias Estratégicas se uniu a operadoras do setor de internet e estabelecimentos de venda de produtos de informática, com o objetivo de ofertar melhores condições em pacotes de internet para os alunos.

O Magalu, uma das maiores lojas de departamento no Brasil, ampliou a já tradicional parceria, incluindo também aproximadamente 2 mil produtos da categoria de Informática, além da parceria com a Positivo Tecnologia, que também possibilitou condições especiais aos alunos das instituições.



SEGURO EDUCACIONAL

Para assegurar a continuidade dos estudos de seus alunos de graduação, a Estácio ofereceu em 2020 um seguro educacional. O recurso garante um pagamento de até seis vezes o valor da mensalidade, caso o responsável financeiro do contrato educacional do aluno fique desempregado ou tenha morte acidental.





Para os colaboradores **GRI 102-10**



Em 20 de março de 2020, o Senado Federal decretou estado de calamidade pública em todo o território nacional, em consequência da rápida disseminação do novo coronavírus no país. Em apenas três dias, todo o corpo docente e o pessoal das áreas corporativas da Yduqs passaram a trabalhar em esquema de home office. Computadores foram disponibilizados aos colaboradores que não tinham equipamentos adequados.

Como medida de proteção de caixa, alguns benefícios foram temporariamente suspensos, de acordo com o disposto na Lei 14.020, aprovada em junho. Mesmo com a adesão à lei, os colaboradores que tiveram redução na jornada de trabalho receberam o valor integral de seus salários líquidos; a Yduqs complementou a parte que era custeada pelo governo. Todas as mudanças foram acompanhadas pelos sindicatos que congregam as diversas categorias de colaboradores. Com isso, foi possível manter a estabilidade dos empregos, sem demissões durante o período mais crítico da pandemia.

Nos meses seguintes à estabilização do novo modelo de trabalho, a preocupação passou a ser com a manutenção de ambiente interno saudável e colaborativo. O Programa Equilibre concentrou as ações de acompanhamento dos colaboradores, baseadas em três pilares: produtividade, comunicação e bem-estar.

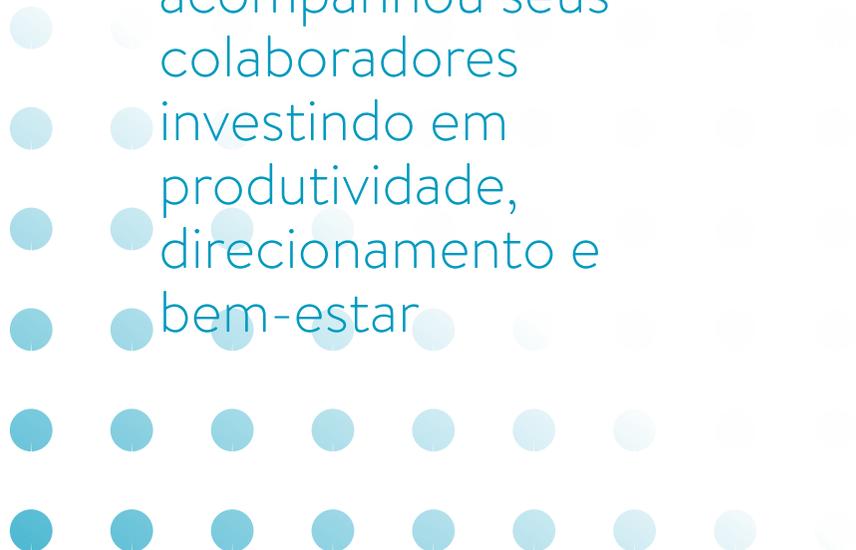
O acompanhamento da saúde dos colaboradores também mudou: mais de 2 mil pessoas passaram por monitoramento, de acordo com o nível de risco e os sintomas apresentados. Além de consultas virtuais pelo plano de assistência médica, contatos telefônicos com os colaboradores ofereceram apoio e aconselhamento.

Por meio do Boletim Covid-19, a Companhia disponibiliza periodicamente orientações para facilitar o trabalho em home office e informações importantes sobre saúde e bem-estar, além de notícias relevantes. Já o Hotline Coronavírus é um canal direto para sanar dúvidas relacionadas à saúde. O atendimento é realizado pela área de Medicina do Trabalho da Yduqs.

Pesquisas no formato pulse, realizadas em intervalos mais curtos, buscaram aferir o clima e a motivação das pessoas no dia a dia. Na frente de comunicação interna, campanhas de engajamento, com a participação das lideranças (como o Presidente Eduardo Parente), foram divulgadas, bem como palestras motivacionais com convidados externos.

Um canal voltado à saúde mental dos colaboradores foi aberto – o Escuta +, iniciativa do Programa Equilibre, que conta com a participação de professores e alunos. Complementarmente, capacitações com foco comportamental abordaram a aceitação e a superação de perdas e apresentaram metodologias para adaptar as atividades antes feitas presencialmente ao novo modelo de trabalho remoto. Com a necessidade do isolamento social, foi ampliado para até 100% o desconto em bolsas de estudo dos colaboradores para cursos de pós-graduação e MBA, até setembro de 2020.

Com o Programa Equilibre, a Yduqs acompanhou seus colaboradores investindo em produtividade, direcionamento e bem-estar





Educação

RESOLVE SIM

Por meio de uma plataforma (www.resolveim.com.br) com acesso gratuito, a Yduqs ajudou mais de 1 milhão de estudantes do Ensino Médio da rede pública na preparação para o Enem durante a pandemia. Construída em parceria com a Eleva Educação, a plataforma pode ser acessada de qualquer computador, smartphone ou tablet. Com conteúdos multimídia distribuídos em quatro áreas do conhecimento, a plataforma conta ainda com o Simuladão (provas de preparação).

VESTIBULAR ON-LINE

Durante o período de isolamento, candidatos de todo o país puderam prestar o vestibular em casa – além de aproveitar descontos especiais ofertados simultaneamente em diversos campi e polos de ensino a distância.

CURSOS GRATUITOS ON-LINE

A Estácio liberou gratuitamente diversos cursos on-line de seu portfólio durante o período de quarentena, para que todos pudessem aprimorar a carreira ou os conhecimentos pessoais. Os conteúdos foram divididos em quatro áreas de interesse: administração, gestão e engenharia, educação, gastronomia e computação.

SEU FUTURO NÃO TEM QUE ESPERAR. CHEGOU

RESOLVE SIM

Alunos da rede pública agora têm um grande apoio na preparação para o ENEM e vestibulares. Tudo 100% online e gratuito. Aqui você Resolve Sim.

Eleva
EDUCAÇÃO

Estácio
Você e Estácio. Formou.

The advertisement features a young woman with a joyful expression, wearing a white shirt with a blue polka-dot pattern. The background is a vibrant, abstract design with colorful, swirling patterns and a grid of blue dots. The text is prominently displayed in white and orange on a teal background.



Saúde

TUTORIAL GRATUITO PARA O ENFRENTAMENTO DA COVID-19

Com o objetivo de capacitar e orientar profissionais de saúde na linha de frente do combate ao novo coronavírus, o Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro, o Instituto Carlos Chagas e a Estácio produziram um tutorial oficial de condutas. Foi o primeiro conteúdo do tipo cancelado por um Conselho Regional de Medicina e está disponível para consulta no canal da Estácio no Youtube.

ATIVIDADE FÍSICA PARA IDOSOS

Projeto de responsabilidade social da Estácio Ceará, o Instituto Sênior tem apresentado dicas e oferecido atividades on-line para os idosos que permanecem em casa. Parte das atividades presenciais foram adaptadas e repassadas por meio de vídeos, para oferecer qualidade de vida física e mental.

LIVES E APLICATIVO SOBRE COVID-19

Instituições da Yduqs, como a Estácio Belo Horizonte (MG) e a Estácio Resende (RJ), promoveram lives conduzidas por professores e profissionais da área de saúde, transmitidas pela internet e abertas ao público. O objetivo era garantir o acesso da população a informações sobre a pandemia durante a fase de isolamento social. Já a Estácio Juiz de Fora (MG) disponibilizou gratuitamente o aplicativo Guia Coronavírus, para a plataforma Android. O guia, produzido pelos alunos da unidade, reúne informações de fontes confiáveis sobre o vírus.

DOAÇÃO DE EQUIPAMENTOS EM MANAUS

A Estácio do Amazonas realizou doação de itens hospitalares para unidades de saúde do estado. Foram entregues 244 equipamentos médicos, como cilindros para oxigênio, máscaras N95 e umidificadores para cilindros. Em janeiro de 2021, durante o pico da segunda onda de Covid-19, a Estácio doou mais de 10 mil itens para o Instituto de Saúde da Criança do Amazonas (ICAM), Serviço de Pronto Atendimento (SPA-Alvorada) e Hospital 28 de Agosto.

APOIO AO USO DO ELMO NO CEARÁ

A Estácio Ceará, em parceria com a Escola de Saúde Pública (ESP) do estado, participou do projeto de capacitação dos profissionais da área de saúde para a utilização e aplicação do Elmo – um capacete de respiração assistida para tratar pacientes com quadro leve ou moderado de Covid-19.

FISIOTERAPIA EM CAMPINAS

O Centro Universitário UniMetrocamp, em Campinas (SP), ofereceu atendimento gratuito de fisioterapia respiratória e motora para as pessoas que foram infectadas pelo novo coronavírus. Os acolhimentos foram realizados pelo Núcleo Integrado Interdisciplinar de Saúde (NIIS) da instituição, com agendamento por telefone ou e-mail.

PARCERIA NA VACINAÇÃO NO RIO DE JANEIRO

Em fevereiro de 2021, alunos de Medicina da Estácio participaram do lançamento do posto de vacinação drive-thru contra a Covid-19 no Sambódromo do Rio de Janeiro. Como parceira da Prefeitura do Rio, a Estácio participou do evento por meio de seu Centro de Saúde Escola. Os estudantes ajudaram na triagem da população, na vacinação dos idosos e responderam a dúvidas dos cidadãos.

REDE DE ESCUTA

Iniciativa da Estácio Nova Friburgo (RJ), que proporciona à população de baixa renda e profissionais da área de saúde atendimento psicológico. É uma parceria entre o Serviço de Psicologia Aplicada da Estácio Nova Friburgo e o InovaFri - Ecossistema de Inovação de Nova Friburgo.





Campanhas sociais



FORMOU ESPERANÇA

Movimento que envolveu instituições, formadores de opinião e a comunidade, foi criado pela Estácio e lançado em homenagem a todos os profissionais de saúde em um espetáculo visual realizado no Cristo Redentor, no dia 12 de abril. A Estácio também contribuiu com a doação de 6 toneladas de alimentos.

REDE DE ATITUDE COLABORATIVA | COVID-19

A iniciativa, criada pela Estácio, permite aos colaboradores da Yduqs contribuir para melhorar a vida da população em vulnerabilidade social. No portal, também é possível conhecer e ajudar projetos de diferentes ONGs e institutos pelo Brasil. A iniciativa faz parte do pilar Cidadania, do Programa de Responsabilidade Social Corporativa Educar para Transformar.

INICIATIVAS EM VÁRIOS ESTADOS

Instituições da Yduqs promoveram arrecadação e doação de donativos em vários estados:

- **Ananindeua (PA):** com o projeto Moda em Ação, o curso de Design de Moda da Estácio do Pará (campus Doca), firmou uma parceria com o grupo assistencial Ação Pensando o Bem. A iniciativa produziu máscaras em tecido para a comunidade do Aurá, no município de Ananindeua.
- **Brasília (DF):** Em apoio ao Movimento DF Usa Máscaras, a Estácio Brasília arrecadou alimentos para serem doados a comunidades carentes.
- **Cotia (SP):** estudantes e professores da Estácio em São Paulo arrecadaram cerca de 200 kg de alimentos, além de produtos de higiene pessoal e roupas usadas. Os donativos foram destinados ao Pequeno Cotolengo Paulista, uma instituição filantrópica que acolhe pessoas com deficiência, e a uma comunidade carente na cidade de Itapevi (SP).
- **Boa Vista (RR):** alunos dos cursos de Economia Criativa do Centro Universitário Estácio da Amazônia confeccionaram máscaras de proteção para doação. Produzidas em impressoras 3D, as máscaras foram destinadas a profissionais de saúde que lidam com pacientes de Covid-19 que precisam de internação.
- **Goiânia (GO):** alunos e professores do curso de Educação Física da Estácio de Goiás arrecadaram cerca de 350 kg de alimentos não perecíveis, que beneficiaram mais de 30 famílias.
- **Imperatriz (MA):** professores e alunos da disciplina de Terapia Ocupacional em Neonatologia e Pediatria da Facimp promoveram atividades junto à Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), com doação de brinquedos, sorteio de brindes e apoio nos atendimentos.
- **Itaperuna (RJ):** o polo EAD da cidade doou máscaras para a Polícia Militar (29º Batalhão), em auxílio ao combate à Covid-19.
- **Juazeiro do Norte (CE):** alimentos e produtos de higiene foram distribuídos a mais de 50 famílias pela Estácio, em iniciativa conjunta do Núcleo de apoio a Afetados em Situações Extremas (Nase), do Laboratório de Tanatologia e da Ecomed.
- **Macapá (AP):** As unidades da Estácio realizaram doações de equipamento de proteção individual (pares de luvas e máscaras, além de álcool etílico 70% etc.) ao Comando do 1º Batalhão da PM, além de alimentos arrecadados pelos calouros.
- **Ourinhos (SP):** A Estácio Ourinhos coletou alimentos e produtos de higiene pessoal, doados à instituição filantrópica Lar Santa Teresa Jornet.
- **Salvador (BA):** A UniRuy promoveu um vestibular solidário para apoiar o movimento social União Bahia. Cada candidato aprovado, ao efetuar a matrícula na instituição, fez a doação de 1 kg de alimento não perecível, e o UniRuy dobrou o volume arrecadado.
- **Teresina (PI):** A Farmácia-Escola do Centro Universitário UniFacid produziu 120 kg de álcool em gel para distribuição gratuita aos candidatos que participaram das provas presenciais do Enem.



Atendimento e orientação ao público

SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO

Seguindo os protocolos de segurança, as Instituições da Yduqs mantiveram o atendimento com foco em cidadania, incluindo: auxílio para declaração do imposto de renda, regularização de CPF, solicitação e saque do auxílio emergencial, ao MEI, entre outros.

LIVES DE ORIENTAÇÃO

Durante a quarentena, informações sobre assistência financeira e tributária foram disseminadas por meio de lives (via Microsoft Teams e Instagram). Um exemplo foi a Estácio Resende, que promoveu transmissões gratuitas sobre diversos assuntos, como empregabilidade e empreendedorismo, educação física e nutrição. Já o Ibmecc organizou encontros virtuais nos quais foram debatidos os impactos econômicos da pandemia e as mudanças no mercado de trabalho, entre outros temas.

Os serviços oferecidos ao público não foram interrompidos durante a pandemia, com a implementação de protocolos de segurança





A YDUQS

Um dos maiores grupos de educação superior privada do Brasil, a Yduqs contou com mais de 762 mil alunos em 2020. Em 2021, ultrapassou a marca de 1 milhão de alunos com a aquisição da Qconcursos

Com presença em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, a Yduqs é um grupo de tecnologia e serviços que emprega inovação digital para levar Educação Superior a todos os estados do Brasil. Reunindo instituições consagradas no mercado educacional (Estácio, Wyden, Ibmec, UniToledo, Damásio Educacional, Curso Clio, SJT Med e Athenas Educacional), a Yduqs contou com cerca de 762,6 mil alunos em 2020, nas modalidades de Ensino Presencial e Digital. **GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-6, 102-7**

Criada em julho de 2019 a partir da Estácio Participações S.A., a Yduqs é uma sociedade anônima de capital aberto, sediada no Rio de Janeiro (RJ), de alcance nacional e que atende a perfis muito diversos de estudantes. A expansão e a diversificação de suas instituições de ensino superior (IES) permite à holding alcançar alunos em todas as classes sociais, com variados objetivos de vida e expectativas em relação ao ensino – de jovens em busca de oportunidades de desenvolvimento profissional a estudantes interessados em especializações de elite, reconhecidas pelo mercado e pelo meio acadêmico. **GRI 102-3, 102-5**





Missão Yduqs GRI 102-16

Educar para transformar:

integramos academia e gestão para oferecer uma educação transformadora ao maior número de pessoas, criando impacto positivo para a sociedade.



Valores Yduqs GRI 102-16

Foco no aluno

O aluno é nossa razão de ser.

Gente & meritocracia

Valorizamos e reconhecemos o mérito do maior ativo que possuímos: nossa gente.

Inovação

Devemos criar e ousar sempre.

Simplicidade

Devemos ser simples para sermos ágeis e austeros.

Resultado

Perseguimos resultados extraordinários com paixão e método, agindo sempre como “donos”.

Ética

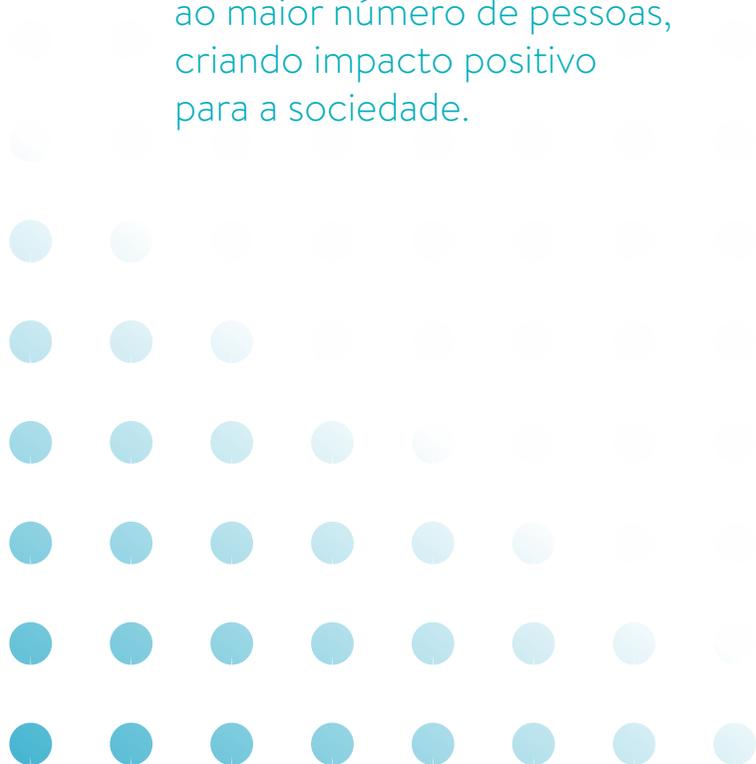
Não toleramos desvios de conduta.

Excelência

Perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula.

Hospitalidade

Tratamos as pessoas como gostamos de ser tratados.





INSTITUIÇÕES DE ENSINO E UNIDADES DE NEGÓCIO

A Yduqs consolidou suas operações em quatro unidades de negócio, cada uma com soluções específicas de ensino voltadas para públicos-alvos distintos. Em 2020, duas novas instituições, a Athenas Educacional e a Adtalem, foram incorporadas ao grupo. Conheça as instituições de ensino reunidas e seus perfis.

GRI 102-2

IBMEC

São Paulo

1 Campus

Rio de Janeiro

2 Campi

Belo Horizonte

1 Campus

Brasília

1 Campus



CURSOS PREPARATÓRIOS E ESPECIALIZAÇÕES

1.700 franquias, com
presença em todos os
estados (SJT, Clio e Damásio)





ESTÁCIO

Roraima

2 Unidades

Amapá

2 Unidades

Pará

5 Unidades

Maranhão

2 Unidades

Piauí

1 Unidade

Ceará

7 Unidades

**Rio Grande do
Norte**

3 Unidades

Paraíba

1 Unidade

Pernambuco

2 Unidades

Sergipe

1 Unidade

Bahia

5 Unidades

Espírito Santo

2 Unidades

Minas Gerais

4 Unidades

Rio de Janeiro

34 Unidades

São Paulo

11 Unidades

Rio Grande do Sul

1 Unidade

Santa Catarina

3 Unidades

Paraná

2 Unidades

Acre

1 Unidade

Goiás

1 Unidade

**Mato Grosso do
Sul**

2 Unidades

Distrito Federal

2 Unidades

Mato Grosso

2 Unidades

Alagoas

1 Unidade

Amazonas

1 Unidade

IES LOCAIS

Amazonas

Faculdade Martha Falcão

Pará

Faculdade Faci

Piauí

Centro Universitário UniFacid

Maranhão

Faculdade Facimp

Ceará

Centro Universitário UniFanor

Pernambuco

Faculdade UniFBV

Centro Universitário UniFavip

Bahia

Centro Universitário UniRuy

São Paulo

Centro Universitário

UniMetrocamp

UniToledo





Instituições de ensino GRI 102-2

Estácio: Um dos maiores players do ensino superior brasileiro, a Estácio tem mais de 50 anos de atuação com foco no acesso democratizado ao ensino superior de qualidade e a transformação individual e social de seus alunos. Congrega mais de 600 mil alunos em mais de 90 unidades, oferecendo mais de 100 cursos de graduação e mais de 400 de pós-graduação (lato sensu, MBA, mestrado e doutorado), em ensino presencial e a distância. Além disso, possui um dos mais sólidos e atuantes programas de responsabilidade social do país e apoia mais de 50 projetos por ano nas áreas de educação, cultura, esporte e cidadania.

Ibmec: Sinônimo de excelência nas áreas de gestão e negócios, conta com cursos de Engenharia, Direito, Relações Internacionais, Arquitetura e Urbanismo, Comunicação Social e Economia, pós-graduações, MBA, LL.M. e mestrados, além de parcerias com outras organizações e programas corporativos. Com cinco campi, em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Belo Horizonte, e mais de 10 mil alunos em sua base, o Ibmec tem IGC 4 em todas as suas instituições, além de diversos selos e certificados de qualidade.

UniToledo: O Centro Universitário UniToledo, com sede em Araçatuba (SP), conta com elevados indicadores de qualidade e cursos de projeção nacional, como o de Direito, que possui o selo OAB Recomenda, e o de Gastroenterologia, entre outros de grande destaque. A instituição tem grau máximo na avaliação do MEC, com conceito institucional nota 5, e mais de 5 mil alunos.

Wyden Educacional: A Wyden é um conjunto com nove instituições de ensino e 11 campi, com presença concentrada nas regiões Nordeste e Norte e mais de 50 mil alunos. Oferece cursos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial, e a distância, incluindo áreas de gestão e negócios, engenharias e ciências da informação, artes, ciências, mídia e tecnologia.

SJT Med: Com mais de 20 anos de existência, oferece cursos preparatórios de Medicina (presencial e digital), com foco na capacitação para exames de residência médica e de títulos de especialistas, além de programas de educação médica continuada, pós-graduação lato sensu e preparação para o Revalida, programa nacional de revalidação de diplomas médicos obtidos em instituições de fora do país.

Damásio Educacional: Reconhecida nacionalmente como uma das instituições mais conceituadas no campo do Direito. Conta com mais de 30 mil alunos entre os programas de pós-graduação, preparação para carreiras públicas jurídicas e correlatas e para o exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB).

Curso Clio: Fundado em 2003, é hoje a grande referência nacional na preparação para as carreiras diplomáticas, com aproximadamente 500 alunos em sua base atual. Entre 2011 e 2018, 100% dos aprovados no Instituto Rio Branco, o centro de formação de diplomatas do Ministério das Relações Exteriores, foram alunos do Clio.

Athenas Educacional: Formado por cinco IES localizadas em Rio Branco (AC) (Unimeta), Ju-Paraná (RO) (UNIJIPA), Rolim de Moura (RO) (FSP), Pimenta Bueno (RO) (FAP) e Cáceres (MT) (Fapan). São mais de 9 mil alunos e um portfólio de mais de 60 cursos de graduação, cursos técnicos superiores (CST) e Programas de Pós-Graduação na modalidade EAD, além de um potencial para 300 vagas/ano de medicina. Em outubro de 2020, as IES regionais, legado Athenas, passaram a ser oficialmente Estácio, contando com toda tradição, reputação, expertise e qualidade acadêmica nacional da instituição.



Linha do tempo da expansão

1970

Fundação da Faculdade de Direito Estácio de Sá, no Rio de Janeiro

1972

Criação das Faculdades Integradas Estácio de Sá, com a abertura de novos cursos

1988

Estácio de Sá ascende ao status de Universidade

1996

Início da expansão da Estácio no estado do Rio de Janeiro

1998

Expansão da Estácio para outros estados

2013

Aquisições: Facitec (DF), Assesc (SC) e UniSeb (SP)

2012

Aquisições: Seama (AP), Faculdade São Luís (MA), Faculdade iDez (PB), Fargs (RS), Uniul (PB)

2011

Aquisições: FAA (RR), FAL (RN), Fatern (RN) e Academia do Concurso

2008

inclusão no Novo Mercado da B3

2007

Abertura de capital e oferta pública de ações na B3

2014

Aquisições: Literatus (AM), IESAM (PA), CEUT (PI)

2015

Aquisições: Nossa Cidade (SP), Faculdade de Castanhal (PA)

2019

Criação da marca Yduqs, aquisição da UniToledo (SP)

2020

Aquisições: Adtalem Educacional, Athenas Educacional

2021

Aquisição: Qconcursos



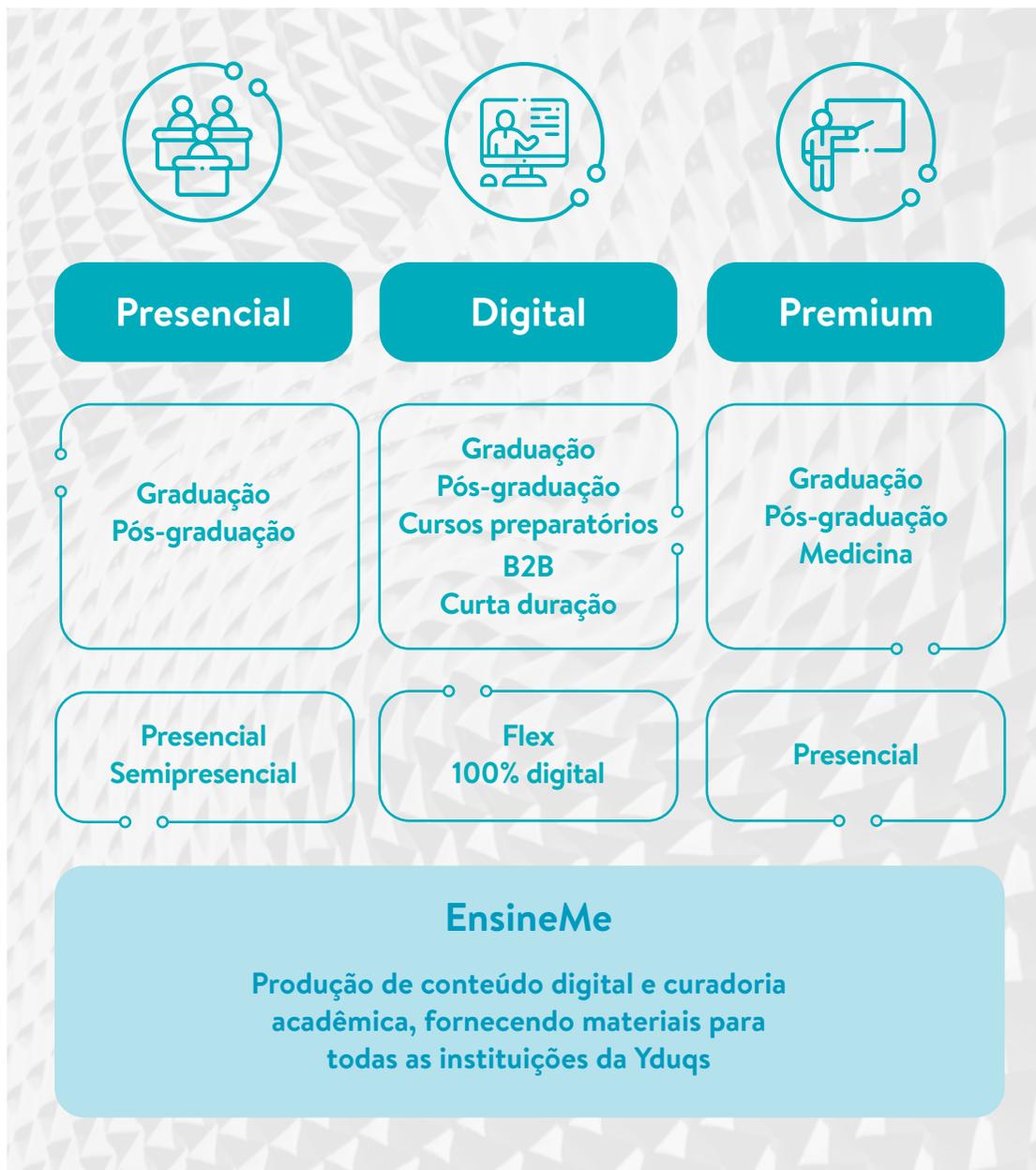
Unidades de negócio GRI 102-2

São quatro as unidades de negócio da Yduqs, nas quais as instituições são agregadas de acordo com os cursos que oferecem e os públicos-alvo que buscam. A unidade Ensineme, criada em 2020, reúne equipes de curadoria acadêmica e desenvolvimento de conteúdo digital que trabalham na pesquisa e na criação de conteúdos e formatos para o ensino digital, empregados pelas instituições das outras três unidades de negócio.

DESTAQUE NOS RANKINGS VALOR 1000 E AS MELHORES DA DINHEIRO

Em seu primeiro ano completo como holding, a Yduqs foi destacada em dois importantes rankings empresariais. A Companhia foi apontada, pelo segundo ano consecutivo, como melhor empresa no setor Educação e Ensino no prêmio Valor 1000, promovido pelo jornal *Valor Econômico*. Publicada anualmente, a lista reúne as mil organizações de maior destaque em 25 segmentos da economia brasileira.

Já na premiação As Melhores da Dinheiro, entregue pela revista *IstoÉ Dinheiro*, a Yduqs sagrou-se a melhor empresa de 2020 na categoria Educação. Com 17 anos de tradição, o anuário homenageia companhias que tenham sobressaído em critérios de gestão e de desempenho.





GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

As orientações de sustentabilidade da Yduqs estão alinhadas com os compromissos propostos pelo Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e pelo Instituto Ethos. São direcionadores que promovem o engajamento dos stakeholders internos e externos e colaboram para disseminar as boas práticas do grupo. **GRI 102-12, 102-13**

- **Pacto Global:** a Yduqs é signatária do pacto e adota seus princípios nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, combate à corrupção, educação de qualidade e impactos positivos nas comunidades.
- **Global Reporting Initiative (GRI):** a Yduqs adota metodologia global para comunicar seus resultados e desempenhos; desde 2014, as diretrizes são seguidas nos Relatórios de Sustentabilidade da Companhia.
- **Ethos:** A adesão aos indicadores Ethos para negócios sustentáveis é mantida de maneira sistemática. O processo de autoavaliação possibilita a elaboração de diversos Planos de Melhoria Contínua, implantados e acompanhados periodicamente.

COMITÊ ESG

Com a criação de um Comitê de ESG, que conta com a participação de colaboradores de diversas áreas, a Yduqs dá prosseguimento a uma tradição de mais de 50 anos de atividades de responsabilidade social, construída por instituições como Estácio, Damásio Educacional e Ibmec. Um grande trabalho de mapeamento de todas as iniciativas realizadas pelas empresas da Yduqs foi realizado em 2020, de modo a organizar a atuação da Companhia em temas ambientais, sociais e de governança (ESG) e unificar o discurso e a estratégia voltados a essas pautas.

INSTITUTO YDUQS

Ainda em 2021, será lançado o Instituto Yduqs, que centralizará os projetos socioambientais e culturais da Companhia. Fruto de um planejamento feito durante 2020, o Instituto permitirá multiplicar o impacto positivo das iniciativas já existentes e facilitará a implementação de novas ações e parcerias com empresas, poder público e organizações do terceiro setor.

Materialidade



No começo de 2021, a Yduqs realizou um processo de identificação e priorização dos temas econômicos, ambientais e sociais mais relevantes para suas atividades. A lista de temas resultante compõe a materialidade da Companhia e reflete os principais impactos decorrentes de sua atuação sobre seus principais stakeholders. Estudos setoriais e análises de documentos internos fundamentaram o novo processo de materialidade, que abordou também as recentes mudanças na estratégia da Yduqs e no contexto do mercado de educação no país diante dos desafios da pandemia de Covid-19.

Diversos grupos internos e externos de stakeholders – alunos (presenciais e digitais), colaboradores (administrativos e corpo docente), polos EAD próprios e parceiros, acionistas, imprensa, empregadores, representantes do governo – foram consultados de forma on-line. Toda a Diretoria Executiva da Yduqs, bem como membros do Conselho de Administração, investidores e especialistas do setor de educação foram entrevistados, contribuindo com a seleção e a validação final dos temas elencados.

O quadro na página a seguir mostra a lista definitiva de nove temas materiais, hierarquizados a partir da perspectiva da Companhia e sua correlação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU). A lista com os ODS pode ser consultada no Anexo GRI deste Relatório.



GRI 103-1

Tema material

GRI 102-47

Definição

GRI 102-44, 102-46

Ligação com os
aspectos ESGCorrelação
com os ODS

Impactos dentro/fora da Yduqs

1	Qualidade do ensino e serviços oferecidos	Jornada de aprendizagem; avaliação dos cursos; apoio pedagógico; reconhecimento do MEC; experiência e atendimento ao aluno	Social (Dimensão Educação)	4 8 9 12	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: alunos e sociedade</p>
2	Empregabilidade e empreendedorismo	Empregabilidade durante e após a graduação; ensino na teoria e prática; apoio na busca de estágio; parcerias; empreendedorismo; apoio a startups	Social (Responsabilidade Social Corporativa, Dimensão Educação)	1 4 8	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: alunos e sociedade</p>
3	Inovação e tecnologia	Plataformas e ferramentas; EAD; investimentos em tecnologia na sala de aula; modernização de laboratórios	Governança, social (Dimensão Social, Dimensão Educação)	9 12	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: todos os públicos</p>
4	Diversidade, igualdade e inclusão	Ambiente de trabalho diverso, com igualdade de tratamento, oportunidades e remuneração sem qualquer tipo de discriminação	Social (Dimensão Social)	5 10 16	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: todos os públicos</p>
5	Educação acessível	Políticas públicas sobre o tema; cotas; bolsas; educação para deficientes visuais e auditivos; inclusão de desfavorecidos; capilaridade	Social (Dimensão Educação, Responsabilidade Social Corporativa)	1 4 8	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: alunos e sociedade</p>
6	Governança corporativa, ética e estratégia	Garantir altos padrões de governança. Transparência nas relações e conformidade com leis, normas, regulamentos e código de conduta	Governança (Dimensão Governança)	12 16	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: todos os públicos</p>
7	Cuidado e desenvolvimento humano	Prezar pela saúde e bem-estar, pelos direitos humanos e pelas boas relações de trabalho; atração e retenção de talentos; gestão de carreira; desenvolvimento dos colaboradores e corpo docente; preparação para a aposentadoria; voluntariado	Social, governança (Dimensão Social)	5 9 10	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: todos os públicos</p>
8	Política e sistema de gerenciamento ambiental	Minimizar impactos ambientais; gestão de resíduos e do uso de recursos naturais; reduzir o uso de plástico; garantir ecoeficiência operacional	Ambiental, social (Dimensão Ambiental)	7 8 12 13	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: todos os públicos</p>
9	Programas culturais, projetos sociais e projetos de extensão voltados para a comunidade	Ações socioambientais e educativas voltadas às comunidades do entorno dos campi e que contribuam para o seu desenvolvimento socioeconômico	Social, ambiental (Responsabilidade Social Corporativa, Dimensão Educação)	4 10	<p>↩ Dentro: em toda a organização;</p> <p>↪ Fora: alunos e sociedade</p>



Relacionamento com stakeholders

GRI 102-40, 102-42, 102-43



Para cada grupo de *stakeholders*, a Yduqs emprega canais específicos de comunicação e de relacionamento. O engajamento é feito de forma contínua no decorrer do ano. O quadro ao lado resume os meios direcionados a cada público.



PÚBLICO

TIPO DE ENGAJAMENTO

Alunos

Sistema de Informações Acadêmicas, Pesquisa On-line, WhatsApp, Link Acadêmico, Blog, Portal de Vagas, Aplicativo, Assistente Virtual, e-mail marketing, SMS, secretarias, gerências acadêmicas, call center, Sites Institucionais, redes sociais e Relatório de Sustentabilidade

Egressos

Portal de Vagas, blog, Pesquisa On-line, e-mail, redes sociais, Sites Institucionais, call center e Relatório de Sustentabilidade

Polos Parceiros

Portal Conexão Polos, Site Institucional, Telegram, Lives semanais (Teams), e-mail institucional, chat, atendimento via telefone, Gestores de Campo, Focais Grandes Contas, Trilha de Capacitação (Educare), Sistema Eletrônico de Chamados (SEC), Intranet e Relatório de Sustentabilidade

Sociedade

Release de imprensa, mídias sociais, publicidade em todos os meios (outdoor, TV, rádio, impresso, busdoor, mobiliário urbano etc.), e-mail marketing, Sites Institucionais e Relatório de Sustentabilidade

Investidores

Site Institucional e conteúdos disponibilizados nos seguintes meios: Relatório de Sustentabilidade, Comunicados ao Mercado, Fatos Relevantes, Investors Day, Eventos para o Mercado e outros documentos arquivados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

Fornecedores

Sistema para fornecedores (SAP/ARIBA), e-mail, Sites Institucionais e Relatório de Sustentabilidade

Colaboradores administrativos

Intranet, Pesquisa On-line, Sistema Eletrônico de Chamados (SEC), e-mail, redes sociais e Relatório de Sustentabilidade, WhatsApp, Link Corporativo

Corpo docente

Sistema de Informações Acadêmicas, Sistema Eletrônico de Chamados (SEC), Intranet, e-mail, redes sociais e Relatório de Sustentabilidade, WhatsApp, Link Acadêmico

Imprensa e redes sociais

A presença da Yduqs na mídia e nas redes sociais é monitorada diariamente e são produzidos relatórios mensais de performance e engajamento.

Em 2020, foram publicadas em diversos meios (impressos, eletrônicos, rádio) mais de 30 mil reportagens sobre a Yduqs. Isso equivale a um retorno em mídia espontânea para a Companhia calculado em R\$ 183 milhões. Foram resultados históricos, tanto no número de inserções quanto no valor financeiro estimado.

A área de imprensa ficou responsável pela divulgação e coordenação da estrutura completa de agências de assessoria de imprensa de todas as instituições de ensino. Uma rede com mais de 30 assessorias radicadas em todas as regiões do país cuida do relacionamento com os jornalistas.

Com os desafios trazidos pela pandemia, a área de Imprensa se dedicou a divulgar, durante todo o ano, as iniciativas da Yduqs de apoio à população afetada (leia mais em *Ações durante a pandemia*), a adaptação do modelo de Ensino Presencial para aulas remotas (leia mais em *Dimensão Educação*) e as ações de apoio e oferta de bolsas integrais ou parciais a alunos que sofreram perdas financeiras (leia mais em *Dimensão Educação* e *Dimensão Financeira*).



mais de **30 mil** reportagens sobre a Yduqs

R\$ 183 milhões

de retorno em mídia espontânea



RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

A Yduqs mantém relacionamentos institucionais com diversas instâncias do poder público – a exemplo do Ministério da Educação (MEC), do Conselho Nacional de Educação (CNE), do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). **GRI 102-13**

Essas representações, bem como a participação em associações setoriais do ensino superior privado, são de responsabilidade da Vice-presidência (VP) de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação. Em face da pandemia, o trabalho na área em 2020 foi intensificado, com atenção às necessidades apontadas pelos órgãos federais, estaduais e municipais. Diversas reuniões, em vários estados, apresentaram o programa Resolve Sim e o programa Com Você a representantes dos Poderes Executivo e Legislativo.

A área de Relações Governamentais trabalhou ativamente, seja em interlocução com o setor público, seja pela via de atuação das associações do setor, para a construção de políticas públicas educacionais de combate ao novo coronavírus e ainda para garantir o exercício



Foto: Luis Fortes/MEC

da educação superior privada de qualidade aos alunos das instituições de ensino do Grupo Yduqs e do Brasil como um todo.

A aprovação de novas vagas nos cursos de Medicina foi uma prioridade nos contatos com o MEC. Em reunião com o ministro da Educação, Milton Ribeiro, foram assinadas as portarias de credenciamento das instituições que passaram a ofertar o curso nos municípios de Quixadá (CE), Açailândia (MA) e Castanhal (PA). No encontro, o presidente da Yduqs, Eduardo Parente, ainda apresentou as ações sociais adotadas durante a pandemia (leia mais em *Ações durante a pandemia*).

No Rio de Janeiro, onde fica a sede da Yduqs, a Companhia recebeu uma reunião do Conselho Comunitário de Segurança do estado, com participação de representantes da Polícia

Militar e Polícia Civil do Estado do Rio de Janeiro, Unidade de Polícia Pacificadora da Providência e Guarda Municipal do Rio de Janeiro, além de membros da sociedade civil. A VP de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação também representou a Yduqs em entidades como a Associação Nacional de Universidades Particulares (Anup) e a Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes), além de cuidar das parcerias estratégicas firmadas com empresas e organizações. **GRI 102-13**

A Companhia participou de diversas lives e reuniões virtuais para debater temas relevantes do setor e articular ações de sua agenda ESG, como a parceria com empresas de telecomunicações para a oferta de conexão à internet para alunos em regiões remotas do país (leia mais em *Dimensão Educação*).



DIMENSÃO GOVERNANÇA

Como a Yduqs aprimorou e preservou sua gestão da ética corporativa e suas atividades de compliance em 2020





DIMENSÃO GOVERNANÇA

A governança corporativa é um dos pilares fundamentais da estratégia e do posicionamento da Yduqs no mercado de ensino superior. A qualidade, a excelência na gestão, a integridade empresarial e a manutenção da conformidade e da ética seguem como compromissos da Companhia em seu trabalho de ampliar o acesso à educação de qualidade.

O aprimoramento da governança e do compliance tem sido um movimento constante desde 2008, quando a então Estácio Participações passou a ser listada no Novo Mercado da B3, reservado às companhias de capital aberto com grau mais elevado de transparência e conformidade.

Os principais documentos referentes à governança da Yduqs estão disponíveis à consulta pública no site da Companhia

Entre os avanços registrados até 2020, destacam-se a constituição de capital social formado exclusivamente por ações ordinárias; a associação ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC); a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração; a publicação, desde 2014, de Relatórios de Sustentabilidade de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). **GRI 102-12, 102-13**

Em 2021, foi criado um Comitê ESG, dedicado a estudar as principais pautas relacionadas ao impacto social, ambiental e de governança da Companhia e fazer recomendações à Diretoria.

A Yduqs também é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos. A iniciativa busca unir organizações de todos os setores em torno de iniciativas de integridade e ética corporativa. **GRI 102-12, 102-13**

As Políticas Corporativas da Yduqs, disponíveis à consulta pública no site www.Yduqs.com.br (seção “Estatuto, Políticas e Regimentos”), determinam os direcionamentos de gestão em temas como indicação de candidatos a ocupar cargos no Conselho de Administração da Companhia, Diretoria e comitês de assessoramento, divulgação de fatos relevantes, negociação de valores mobiliários, transações entre partes relacionadas, gerenciamento de riscos e segurança da informação. Ainda disponíveis ao público estão o Código de Ética e de Conduta e o Código Anticorrupção, com as recomendações internas para manutenção dos padrões de integridade e da prevenção de atos de corrupção.

O conteúdo dos códigos e das Políticas Corporativas é reforçado junto ao público interno com capacitações periódicas e campanhas de divulgação. Todos os colaboradores precisam tomar ciência do Código de Ética e de Conduta e do Código Anticorrupção, em um ato formalizado por escrito.



ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-18

A administração da Yduqs é conduzida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, com apoio de um Conselho Fiscal e de Comitês de Assessoramento (de caráter estatutário).

O **Conselho de Administração** é composto por no mínimo cinco e no máximo nove membros, eleitos em Assembleia Geral para um mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. Seus membros são assessorados por quatro comitês – o Comitê de Gente e Governança, o Comitê de Auditoria e Finanças, o Comitê de Acompanhamento de Performance e o Comitê Acadêmico.

Sua composição, na data de fechamento deste Relatório, era a seguinte:

Membros do Conselho de Administração	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Juan Pablo Zucchini	Presidente independente	24/04/2020	Até a Assembleia Geral Ordinária (AGO) em 2022
Igor Xavier Correia Lima	Vice-presidente independente	24/04/2020	
Jackson Medeiros de Farias Schneider	Membro independente	24/04/2020	
Eduardo Luiz Wurzmann	Membro independente	24/04/2020	
Oswaldo Burgos Schirmer	Membro independente	24/04/2020	
Brenno Raiko de Souza	Membro independente	24/04/2020	
Maurício Luís Luchetti	Membro independente	24/04/2020	
Flavio Benício Jansen Ferreira	Membro independente	24/04/2020	



A **Diretoria Estatutária** é composta por no mínimo três (um Diretor-presidente, um Diretor Financeiro e um Diretor de Ensino) e no máximo oito Diretores. São eleitos pelo Conselho de Administração e cumprem mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. Além desses, os Diretores não estatutários compõem a Diretoria Executiva da Companhia. Eis a composição da Diretoria Executiva, quando do fechamento deste Relatório:



Da esquerda para direita: Adriano Pistore, Alexandre Aguierras, Felipe Araújo, Cláudia Romano, Eduardo Parente, Marina Fontoura, Marcel Desco, Eduardo Haiama, Aroldo Alves, Rossano Marques.

Membros da Diretoria	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Eduardo Parente Menezes	Diretor-presidente*	06/05/2020	
Eduardo Haiama	Vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores*	06/05/2020	Até a Assembleia Geral Ordinária (AGO) em 2022
Adriano Pistore	Vice-presidente de Ensino*	06/05/2020	
José Aroldo Alves Júnior	Vice-presidente de Ensino Digital*	06/05/2020	
Cláudia Romano	Vice-presidente de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação	-	-
Alexandre Aguierras	Diretor Executivo Ensineme	-	-
Rossano Marques	Vice-presidente de Operações Corporativas	-	-
Felipe Araújo	Diretor Executivo de Gente & Gestão e Integração	-	-
Marina Fontoura	Vice-presidente de Operações Premium	-	-
Marcel Desco	Diretor Executivo de Marketing e Vendas	-	-

* Cargos estatutários.



O **Conselho Fiscal** tem caráter não permanente e é convocado a pedido dos acionistas, na Assembleia Geral Ordinária.

Membros do Conselho Fiscal**Cargo****Data de eleição****Término do mandato**

Pedro Wagner Pereira Coelho

Membro efetivo

28/04/2021

Jorge Roberto Manoel

Membro efetivo

28/04/2021

Regina Longo Sanchez

Membro efetivo

28/04/2021

Até a AGO
em 2022

Evany Aparecida Leitão de Oliveira Pace

Membro suplente

28/04/2021

Saulo de Tarso Alves Lara

Membro suplente

28/04/2021



Para conhecer detalhes dos currículos dos membros dos órgãos de administração e a composição dos Comitês de Assessoramento, consulte o site www.Yduqs.com.br, seção “Diretoria e Conselhos”.



COMPLIANCE E INTEGRIDADE

GRI 103-2, 103-3 COMBATE À CORRUPÇÃO

De acordo com as recomendações do IBGC e atendendo às normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a Yduqs conta com uma área estruturada de compliance responsável por identificar os riscos à integridade da Companhia e de elaborar estratégia de prevenção, identificação e aplicação de ações corretivas. A atuação no tema inclui campanhas de reforço no cumprimento das diretrizes dos códigos, o fomento ao comportamento ético e íntegro, treinamentos sobre as diretrizes dos Códigos de Ética e Anticorrupção, apuração de denúncias e o apoio na criação ou aprimoramento dos controles internos.

As integrantes da equipe de Compliance fazem parte de iniciativas da organização civil, sem fins lucrativos, para fomento de ambiente ético e transparente em organizações como o Compliance Women Committee (CWC), composto apenas por mulheres, e o Instituto Compliance Rio (ICRio), com foco de integridade, voltado principalmente para ações no Estado do Rio de Janeiro. **GRI 102-13**

A Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos, atualizada em 2020 e aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece e divulga princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de gestão de riscos da Companhia, incluindo riscos de compliance e de corrupção – formalizando as responsabilidades e os procedimentos a serem adotados.

A Companhia possui uma área de Auditoria Interna adequada ao porte e à complexidade de suas atividades, vinculada ao Comitê de Auditoria e Finanças. A área é responsável por testar a eficácia dos *controles-chave*, vinculando cada um dos eventuais gaps de controle identificados aos riscos corporativos.

As 121 operações da Yduqs foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção em 2020. O principal risco identificado está no relacionamento com entes públicos, tarefa rotineira de várias áreas da Companhia. Todos os colaboradores são instruídos sobre esse risco e atuam com cautela para evitar potenciais condutas inadequadas que afetem a Yduqs nos termos da legislação aplicável. Não houve casos de corrupção confirmados nem processos judiciais referentes ao tema em 2020.

GRI 205-1, 205-3

NOVO SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS CORPORATIVOS

Em outubro de 2020, a Yduqs adotou o uso de uma ferramenta on-line de gestão de riscos que permite à liderança da Companhia visualizar os riscos de forma global e avaliar o status de cada um. Com a adoção do sistema, os colaboradores envolvidos no processo podem confirmar ou atualizar as ações mitigatórias, reportar o andamento dos planos de ação e analisar indicadores para riscos específicos.



Comunicação e capacitação em políticas anticorrupção GRI 205-2

No segundo semestre de 2020, foram divulgados o Código de Ética e Conduta e o Código Anticorrupção revisados e atualizados. Os treinamentos de compliance também tiveram seus conteúdos atualizados, compondo uma trilha de cumprimento obrigatório com cinco cursos na plataforma de e-learning da Educare (Compliance, Código de Ética e Conduta, Código Anticorrupção, Lei Geral de Proteção de Dados e Segurança da Informação), bem como o aceite formal aos Códigos e à Política de Segurança da Informação.

A Companhia definiu como diretriz para 2020/2021 capacitar um quantitativo de colaboradores expressivo, em patamar superior a qualquer outro já realizado. A meta é qualificar 100% dos gestores e no mínimo 80% dos demais colaboradores, corpo administrativo e docente, por meio dos treinamentos referidos anteriormente.

No primeiro trimestre de 2021, cerca de 60% do público-alvo tinha cumprido toda a trilha. Em 2020, o número de treinados (conselhos, alta administração, gestores e colaboradores) foi abaixo do esperado devido à revisão dos códigos e dos treinamentos que ocorreram no segundo semestre. Não foi possível obter dados de empregados treinados por categoria funcional e não houve treinamento de parceiros.

MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO SOBRE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO ADOTADOS PELA ORGANIZAÇÃO, POR REGIÃO

Conselho	2018		2019		2020	
	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
número	9	1	9	0	1	1
%	100	11,11	100	0,00	9,09	9,09

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

Região	Empregados	2020	
		Comunicados	Capacitados
N	número	80	80
	%	5,26	5,26
NE	número	200	200
	%	4,89	4,89
S	número	95	95
	%	17,09	17,09
SE	número	528	528
	%	4,91	4,91
CO	número	19	19
	%	3,74	3,74



Canal Confidencial **GRI 103-2**



Todos os públicos com que a Yduqs se relaciona podem acessar o Canal Confidencial, com garantia de anonimato e sigilo



A Yduqs disponibiliza para todos os seus stakeholders, internos ou externos, um Canal Confidencial para acolhimento de denúncias de violações ao Código de Ética e Conduta ou de qualquer ato de desrespeito a leis e regulamentos. As denúncias podem ser apresentadas de forma anônima e sigilosa por telefone ou pela internet e são recebidas por empresa terceirizada e independente.

As denúncias são analisadas pela área de Compliance, com o apoio das áreas de negócio envolvidas. Denúncias consideradas procedentes são então analisadas pelo Comitê de Conduta, que pode indicar a abertura de inquérito administrativo. Em casos de maior complexidade e alto impacto, o Comitê de Ética delibera sobre as ações preventivas/corretivas e na aplicação de medidas disciplinares.

Em 2020, 289 relatos foram recebidos. Todos foram apurados, as devidas medidas aplicadas e ações foram endereçadas às áreas citadas e apenas três relatos de maior complexidade seguem em apuração em 2021. Houve uma redução no número de relatos recebidos no Canal Confidencial na comparação com o total de 2019 (778), atribuível ao cenário de pandemia e também à disseminação de comunicados e treinamentos sobre o uso correto do Canal, de forma que os registros foram mais assertivos de acordo com o escopo de atendimento da ferramenta.

O Canal Confidencial recebe os seguintes tipos de relatos: atitudes abusivas; comportamento preconceituoso; práticas fraudulentas; desrespeito às leis, políticas e procedimentos internos; quebra de direitos autorais; mau comportamento; compartilhamento de informações; conflito de interesses; atividade política e religiosa; e risco de imagem.



**Canal
Confidencial,**
[clique aqui](#)



Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

GRI 103-2,103-3 PRIVACIDADE DO CLIENTE

As empresas brasileiras tiveram um prazo de dois anos para se adaptar às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), promulgada em 2018 e efetivamente válida a partir de setembro de 2020. A Yduqs desenvolveu em 2020 um projeto para verificar a conformidade da Companhia às exigências da LGPD e as ações necessárias para a adequação. O projeto incluiu a criação de um comitê específico (Comitê de Privacidade) voltado ao monitoramento da proteção dos dados tratados nos processos internos.

Além da criação do Comitê, houve a nomeação de uma data protection officer (DPO), na figura da diretora jurídica; a criação da Política de Privacidade (externa) e do Portal de Privacida-

cidade (no qual a Política pode ser consultada e por onde devem ser realizadas as solicitações dos titulares de dados); a implementação da coleta de dados com consentimento, em boa parte dos sites da Companhia; e a revisão de todos os contratos firmados pela ou com a Yduqs, do ponto de vista da LGPD. A comunicação ao público interno sobre a LGPD foi ampla, com informativos quinzenais (“Você Sabia”) treinamentos gamificados (Hacker Rangers) e uma live com um parceiro externo especializado.

Não houve ocorrência relacionada ao vazamento de dados em 2020. A Yduqs recebeu uma ação civil pública e comprovou sua conformidade com a lei. **GRI 408-1**

Em 2020, a Yduqs investiu na adequação de seus processos e sistemas às exigências da nova Lei Geral de Proteção de Dados

Contencioso legal **GRI 103-2, 103-3**

CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA

A principal meta do Jurídico Cível é a redução da base de processos através de sentenças favoráveis e do fortalecimento da política de acordos, reduzindo o impacto financeiro e de imagem que as demandas judiciais e administrativas acarretam. Três escritórios terceirizados acompanham os processos envolvendo a Yduqs nos âmbitos jurídicos cível e criminal.

A maior parte dos casos trata de pedidos de indenização por danos morais ou materiais, relativos a questões operacionais e/ou acadêmicas, e algumas ações de direito imobiliário. Não houve pagamento de multas no exercício por eventual desconformidade com leis e regulamentos. **GRI 419-1**

Desde outubro de 2019, a Yduqs vem construindo um novo modelo operacional da Diretoria Jurídica, visando ganho de eficiência e otimização de rotinas – de modo a possibilitar melhor controle das demandas, redução de custos e maior foco na atuação preventiva, bem como em meios alternativos de solução de conflitos. As contingências cíveis são constituídas com base na análise técnica dos advogados externos. As informações são auditadas regularmente pela Auditoria Externa.



DIMENSÃO SOCIAL

Diante dos desafios da
pandemia, a Yduqs avançou
no cuidado e na valorização
da sua força de trabalho





DIMENSÃO SOCIAL

GRI 103-2, 103-3 EMPREGO

A Yduqs encerrou o ano de 2020 com um total de 16.418 colaboradores: 7.656 docentes e 8.762 em áreas administrativas e de apoio ao ensino. Essa força de trabalho, comprometida e engajada com o modelo de negócio e com a cultura organizacional da Companhia, é reconhecida como o maior ativo da Yduqs. Em um ano marcado pelo impacto da pandemia de Covid-19, os colaboradores reinventaram seu cotidiano de atividades e continuaram a entregar resultados de excelência, com foco no aluno.

Tendo a proteção do público interno como prioridade para a continuidade dos negócios, a área de Gente & Gestão e Integração conseguiu migrar todas as operações da Companhia para o trabalho remoto. A transição se deu com o acompanhamento das demandas e do nível de adaptação dos colaboradores à nova realidade, priorizando a manutenção dos empregos.

INTEGRAÇÃO E CONTRATAÇÕES DURANTE A PANDEMIA

Em 2020, a Yduqs registrou um aumento de quase 35% no seu contingente de colaboradores em comparação ao ano anterior – por conta da expansão e das recentes aquisições do grupo. Além disso, a Companhia também trabalhou para fortalecer sua posição como marca empregadora.

Porta de entrada para novos talentos, o programa de trainees foi renovado e teve número recorde de inscritos em 2020. Durante a pandemia, os processos de RH, como contratações e demissões, foram revistos para ganhar um olhar mais humanizado. O modelo de recrutamento, que era todo presencial, passou a ser quase 100% remoto.

As unidades e o corpo funcional da Adtalem estavam em processo de integração à Yduqs quando a pandemia começou. Desde março, o trabalho passou a ser feito de forma remota. As apresentações das equipes e o entrosamento entre as diversas áreas foram estimulados com lives conduzidas pelos gestores e lideranças. O foco foi o acolhimento dos novos colaboradores e o compartilhamento da cultura organizacional, sem prejuízo da continuidade das atividades.

Já a integração da Athenas Educacional, no segundo semestre, foi feita de forma 100% virtual, sem uma preparação presencial. A Regional Norte da Estácio apoiou a transição, atendendo às demandas locais sem a necessidade de deslocamentos aéreos em plena pandemia.

Todas as operações migraram para o trabalho remoto, protegendo a saúde dos colaboradores



Transformação digital

De acordo com o objetivo de prestar serviços educacionais cada vez mais modernos, a Yduqs elevou em 148% seus investimentos em tecnologia e transformação digital em 2020. A digitalização de processos ganhou importância extra em um ano no qual praticamente todos os colaboradores passaram a trabalhar de forma remota.

A integração completa dos sistemas de TI das unidades incorporadas em 2020 foi bem-sucedida, padronizando a gestão das áreas corporativas e de ensino em toda a rede. O Centro de Serviços Compartilhados (CSC) também foi incluído no processo, unificando atividades como contas a pagar, compras, aquisições e controle de custos em todas as instituições.

aumento de

148%

em investimentos
em tecnologia e
transformação digital

A área de Transformação Digital, criada em 2019, passou por uma reestruturação em julho de 2020, com uma segmentação por temas: agilidade, inovação, design de produtos e operação de produtos digitais. A nova forma de organização permite uma reação mais rápida às demandas de mercado e às necessidades dos alunos, através do uso de metodologias, frameworks e governança ágil. A área conta com 134 pessoas: 40 delas ligadas à diretoria de Transformação Digital, 84 pessoas pertencem à área de TI e 10 pessoas do negócio estão alocadas em squads de produtos digitais.

A inovação está entre as principais prioridades da Companhia e faz parte de todo o ciclo de vida dos produtos digitais, desde o foco em inovação aberta e inovação disruptiva, passando pelo profundo entendimento das dores dos alunos, até *benchmarks* com concorrentes e empresas inovadoras, para entender quais produtos resolvem problemas similares (leia mais em *Dimensão Educação*).

A Gerência de Transformação prossegue na atualização da gestão e na preparação dos colaboradores para uma nova realidade digital. Em 2021, a previsão é de que o investimento em tecnologia supere os R\$ 200 milhões.

Olhar para o futuro

Os aprendizados trazidos pelos desafios de 2020 ajudaram na estruturação da estratégia da área de Gente & Gestão para os próximos anos. Serão cinco os pilares de atuação:

1. CULTURA

começou em 2021 um trabalho de implementação da cultura organizacional própria da Yduqs, que será a base da gestão de pessoas em todas as unidades da Companhia – mas respeitando as singularidades de cada instituição.

2. EXPERIÊNCIA DO COLABORADOR

iniciativas para a melhoria contínua do clima interno e da satisfação dos professores e do pessoal de apoio.

3. MARCA EMPREGADORA

fortalecer a capacidade de atrair e reter os melhores talentos e de estimular o desenvolvimento das pessoas.

4. ANALYTICS

uso de análises de dados para identificar carências, pontos fortes e oportunidades de melhoria na gestão.

5. PROCESSOS

revisar os processos de recursos humanos, incorporando mais automatização e digitalização.



Desenvolvimento de pessoas 404-2



A Educare - Universidade Corporativa coordena as ações de desenvolvimento e capacitação dos colaboradores da Yduqs. As atividades compreendem ciclos voltados para executivos, gestores de unidades e coordenadores de cursos; capacitações específicas para professores (Escola de Docência) e treinamentos para funções direcionadas aos colaboradores administrativos, incluindo técnicas de atendimento e de vendas.

Em 2020, os treinamentos (aplicados de forma remota) para os gestores focaram no aprimoramento do processo de dar e receber feedbacks; na conscientização sobre o papel das lideranças, contribuindo para uma gestão mais eficaz por meio de exemplos práticos; e melhorias na comunicação entre as equipes.

Com o programa Educare Recebe, a Universidade Corporativa ofereceu palestras virtuais sobre temas relevantes para a Companhia, apresentadas por colaboradores da Yduqs e por convidados externos.

PROGRAMA TRAINEE YDUQS

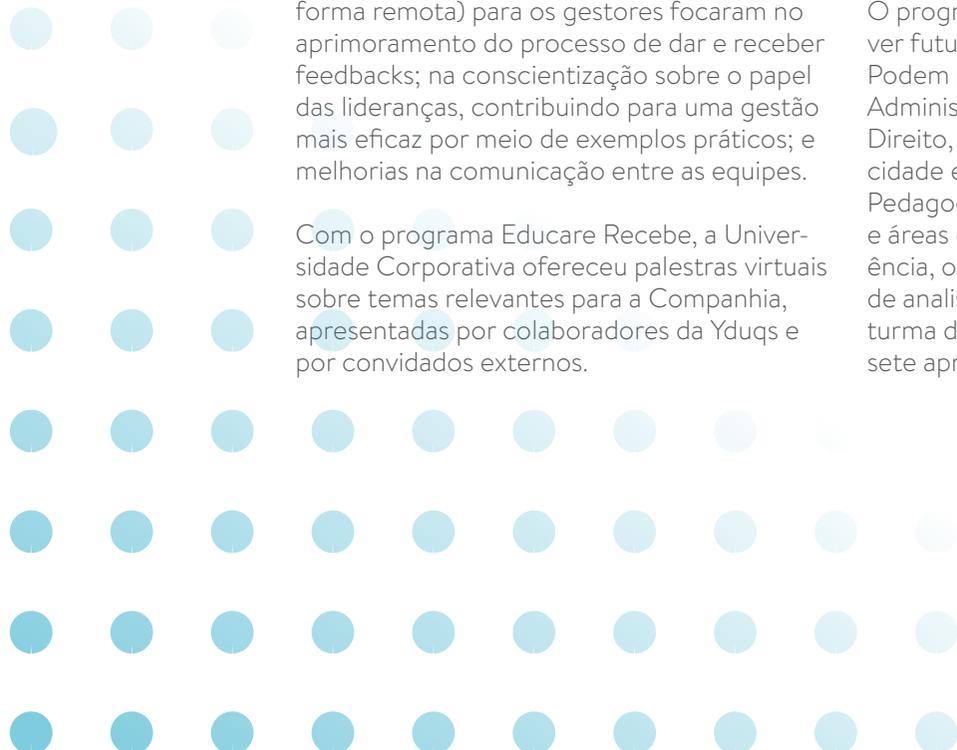
O programa Trainee Yduqs tem duração de 12 meses. Durante o período, o trainee faz uma imersão nas unidades de negócios e no corporativo, com acompanhamento da área de Desenvolvimento Organizacional. A ideia é construir uma visão completa da Companhia, desde o início da jornada dos alunos até a criação e acompanhamento de projetos de alto impacto para a Yduqs.

O programa busca revelar, formar e desenvolver futuros líderes para o setor de educação. Podem participar os formandos das áreas de Administração de Empresas, Engenharias, Direito, Ciências Contábeis, Marketing, Publicidade e Propaganda, Matemática, Economia, Pedagogia, Psicologia e Ciências Econômicas e áreas correlatas. Após um ano de experiência, os trainees poderão assumir cargos de analistas, especialistas e/ou liderança. Na turma de 2020 foram 11.780 inscritos e sete aprovados.



Trainee vencedora do Programa Trainee de 2020: Adrielle Nunes

O Programa Trainee Yduqs recebeu 11.780 inscrições em 2020





PROGRAMAS DA EDUCARE 404-2

Outras linhas de capacitação da Educare em 2020 incluíram:

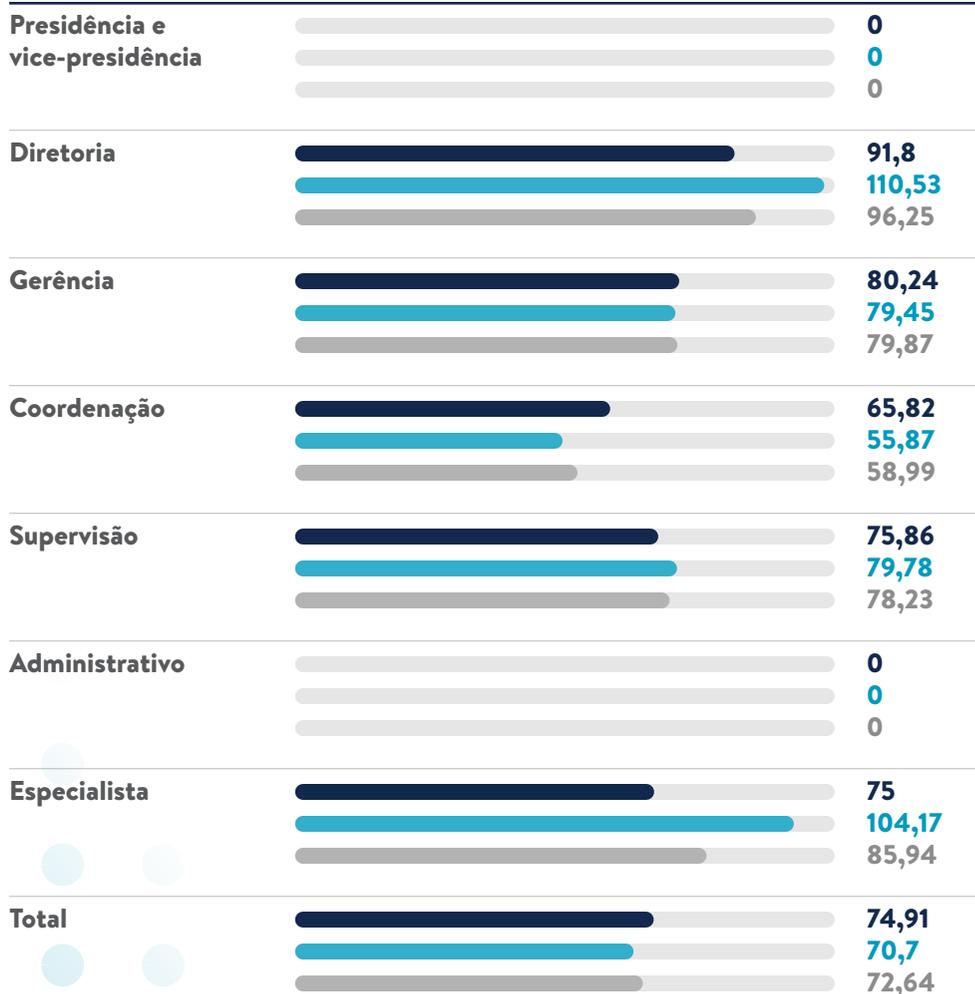


- **Lydera Veteranos:** potencializa a atuação de quem já é gestor, alavancando também a equipe e a unidade.
- **Lydera Novatos:** desenvolve quem visa o desafio como gestor de Unidade e, assim, cria um pipeline para a função.
- **Lydera Corporativo:** oferece ferramentas para o desenvolvimento das competências técnicas e comportamentais, potencializando a performance do líder em sua função.
- **Programa de Liderança Digital:** desenvolvido para Líderes de Operações Digitais, oferece atualização e aprimoramento das habilidades de gestão e liderança necessárias à atuação na Yduqs.
- **Educare Executivo:** dedicado ao aprimoramento da alta liderança, promove ações de desenvolvimento e aperfeiçoamento.
- **Programa de Desenvolvimento dos Coordenadores de Curso:** voltado a trazer a esses profissionais uma visão mais estratégica do negócio.
- **Trilha Gestão de Polos:** Voltada à capacitação das equipes que atuam nos polos próprios e parceiros da Estácio, com oferta de treinamentos relacionados aos processos e aspectos comerciais.
- **Funil de Vendas:** Treinamentos presenciais e cursos on-line para capacitar a força de vendas própria, consultores comerciais, mantenedores atendentes da sala de matrícula e representantes comerciais.



Avaliação de desempenho

EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL¹ (%) GRI 404-3

2020**Legenda**

Homens

Mulheres

Total

¹ Novos cargos estão sendo incluídos na avaliação (supervisores e líderes). Com a integração, alguns cargos serão revisados para passar por equiparação. Razão de omissão: são elegíveis à avaliação de desempenho os níveis de analista sênior e superiores. Todos os demais cargos (analista pleno e inferiores) são considerados administrativos e não são avaliados. Por esse motivo, não foi informado o número de administrativos x avaliação. Outros critérios de elegibilidade: admitidos até 30/9 do ano anterior e estar ativo na posição há, pelo menos, 3 meses.



Indicadores de capacitação

GRI 103-2, 103-3 CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO



Em 2020, devido à pandemia e visando a segurança dos colaboradores, as atividades de desenvolvimento migraram integralmente para plataformas digitais e foram realizadas a distância, sincronamente. Com a integração da Adtalem, o planejamento das capacitações deu atenção especial aos conteúdos voltados a esse grupo. Uma nova trilha de onboarding foi disponibilizada para todo o público interno, complementada pelo projeto Jogos Educare – que estimulou os colaboradores a realizar novos treinamentos baseados em gamificação.

Legenda

2018	
2019	
2020	

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO¹ GRI 404-1

Homens		ND
		ND
		4,76
Mulheres		ND
		ND
		3,69
Total		ND
		ND
		4,2

¹ ND: não disponível.

Legenda

2018	
2019	
2020	

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL¹

Presidência e vice-presidência		ND
		ND
		1
Diretoria		9,41
		8
		5,18
Gerência		15,74
		9,5
		7,62
Coordenação		4,39
		10,33
		7,55
Especialista, Supervisão, Administrativo e Apoio		13,10
		12,58
		4,75
Docentes		3,78
		ND
		3,44
Trainees		ND
		ND
		17,17
Aprendizes		ND
		ND
		7,27
Total		7
		12
		4,2



Diversidade

GRI 103-2, 103-3 DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Mesmo sem ter fixado uma meta estratégica para o aumento da diversidade interna, a Yduqs fez progressos no tema em 2020, especificamente nos aspectos de raça e de gênero. O número de mulheres em posições de liderança e gestão aumentou em comparação a 2019, chegando a 55% ao fim do ano. Um grupo composto por essas líderes foi criado em 2020 para discutir a estratégia da Companhia sobre a diversidade de gênero. As gestoras ainda ganharam um programa específico de mentoria e webinars voltados à temática da liderança feminina.

Entre as ações de 2020 voltadas à ampliação da diversidade (de gênero, cultural, racial e social), ainda se destacaram a participação no congresso Afro-Presença (que tratou de pautas raciais e de inclusão no mercado de trabalho) e parcerias com ONGs no âmbito do Programa Jovem Aprendiz, visando a incorporação de estudantes em situação de vulnerabilidade social.

Com o evento Damásio Talks: Representatividade no Direito, a Yduqs contribuiu para os debates sobre o estabelecimento de uma sociedade mais justa, do ponto de vista do ambiente do Direito. Realizado em novembro de 2020, em comemoração aos 50 anos de fundação do Damásio Educacional, o debate virtual incluiu questões de gênero e de representatividade na advocacia e no Poder Judiciário.

Também em novembro, celebrando a Semana da Consciência Negra, os centros universitários UniRuy (BA) e UniFavip (PE) promoveram uma programação especial com o tema “Negritude e relações raciais”. Eventos transmitidos pela internet abordaram assuntos como violência racial e os desafios e oportunidades do empreendedorismo negro.

DAMÁSIO TALKS | A REPRESENTATIVIDADE NO DIREITO

Andremara dos Santos
JUÍZA DA 1ª VARA DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER

Fábio Esteves
JUIZ E PRESIDENTE DA AMAGIS

Ivan Siqueira
CONSELHEIRO DA CÂMARA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

Márcia Rocha
1ª ADVOGADA TRANSEXUAL A TER RECONHECIDO O NOME SOCIAL NA OAB

Marisa Gaudio
DIRETORA DE MULHERES DA OAB/RJ

Patricia Vanzolini
ADVOGADA CRIMINALISTA E DOUTORA EM DIREITO PENAL

DIA 11 DE NOVEMBRO, ÀS 19H30
GARANTA SUA VAGA EM [DAMASIO.COM.BR/TALKS](https://damasio.com.br/talks)
AO VIVO PELO /TVDAMASIO

DAMÁSIO EDUCACIONAL 50

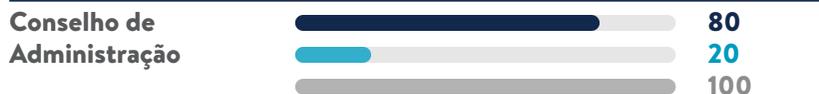


Indicadores de diversidade¹ GRI 405-1

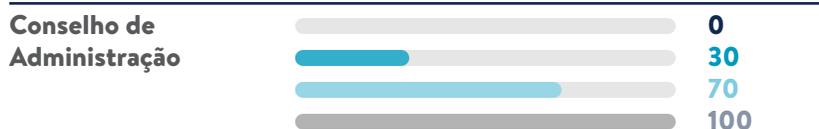


¹ Os dados de PCD são retirados do sistema de folha de pagamento utilizando como base os colaboradores que se declararam como tal e foram confirmados pela medicina do trabalho. Não há informações cadastradas referentes à temática LGBTQIA+. As informações de raça são preenchidas no ato da admissão, através de autodeclaração; como não são obrigatórios, os dados podem estar desatualizados ou incompletos.

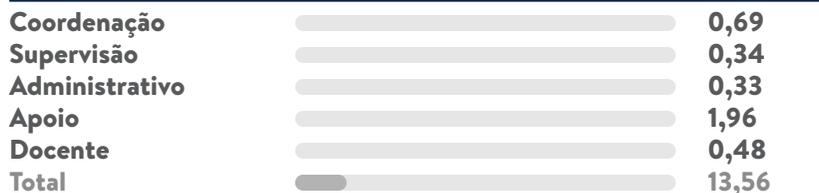
INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%)

2020**Legenda**

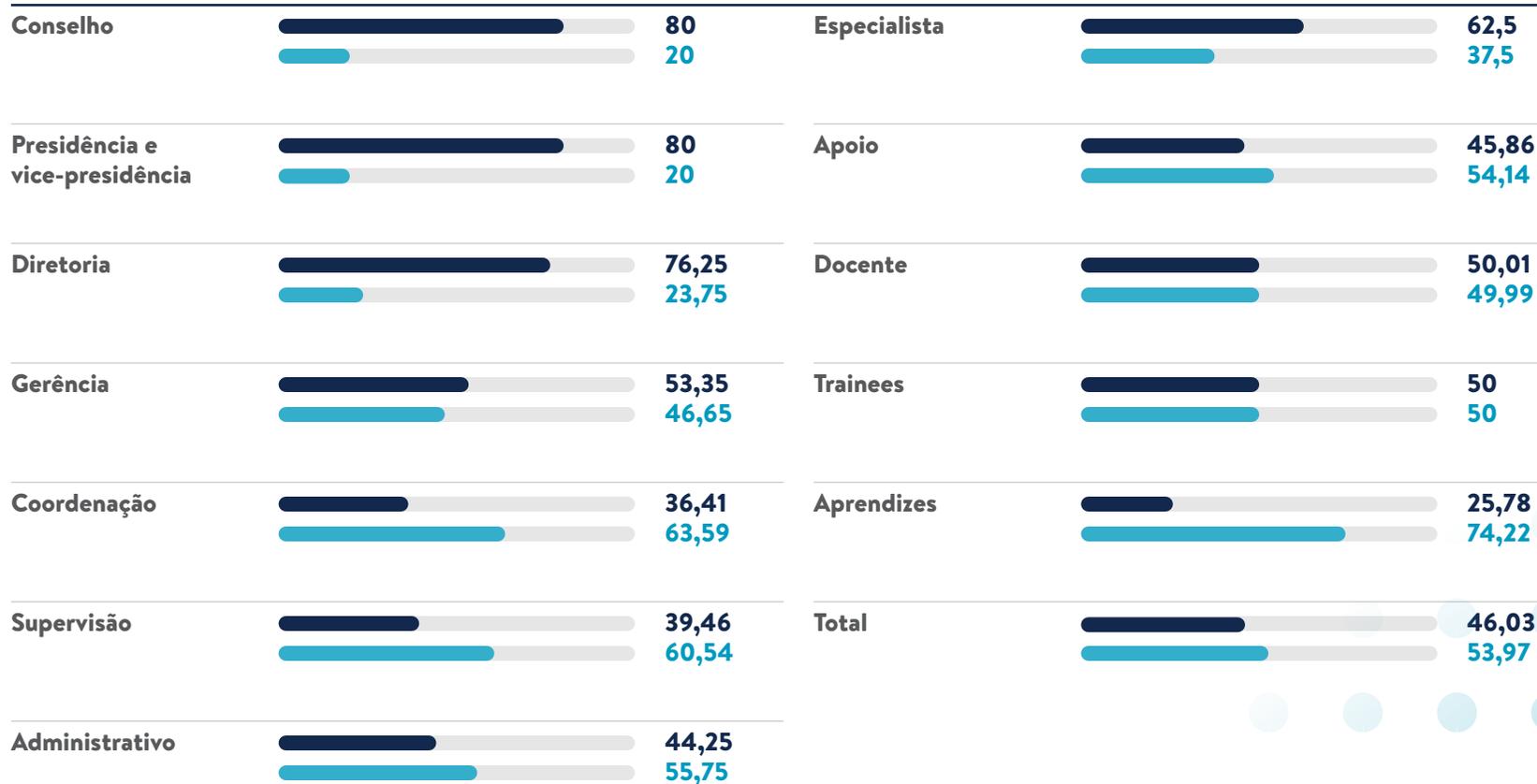
INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA (%)

2020**Legenda**

EMPREGADOS DOS GRUPOS DE MINORIAS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)

2020

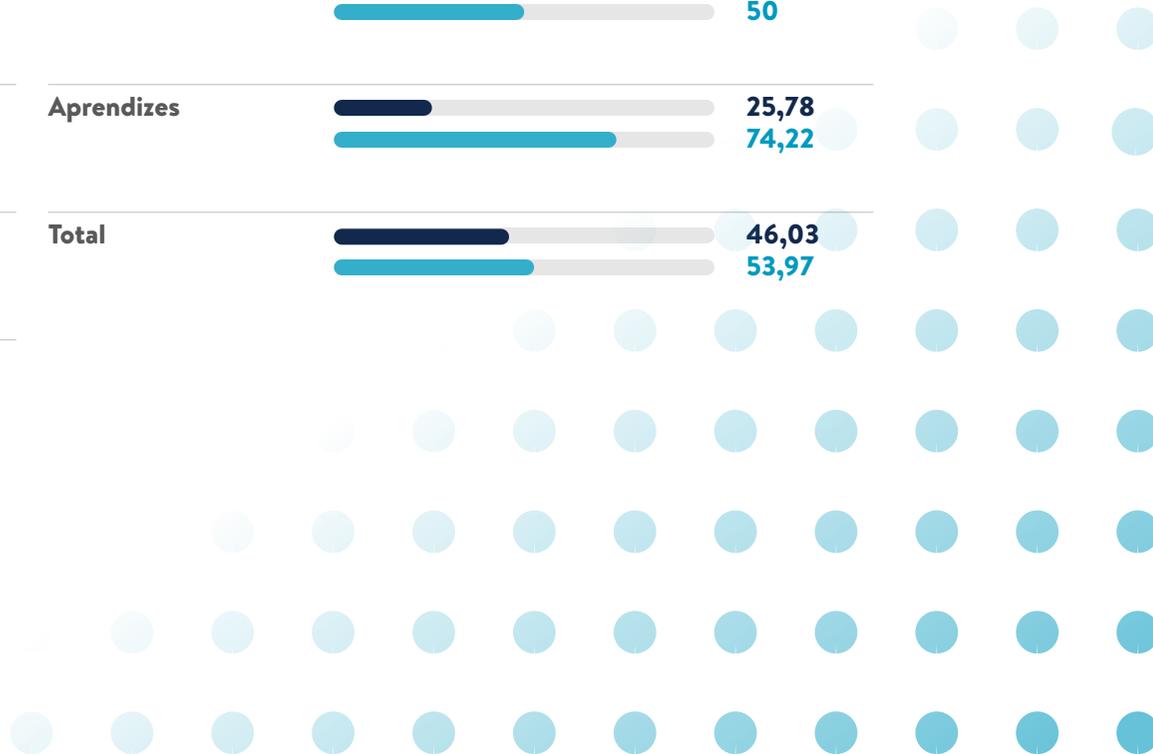
EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)

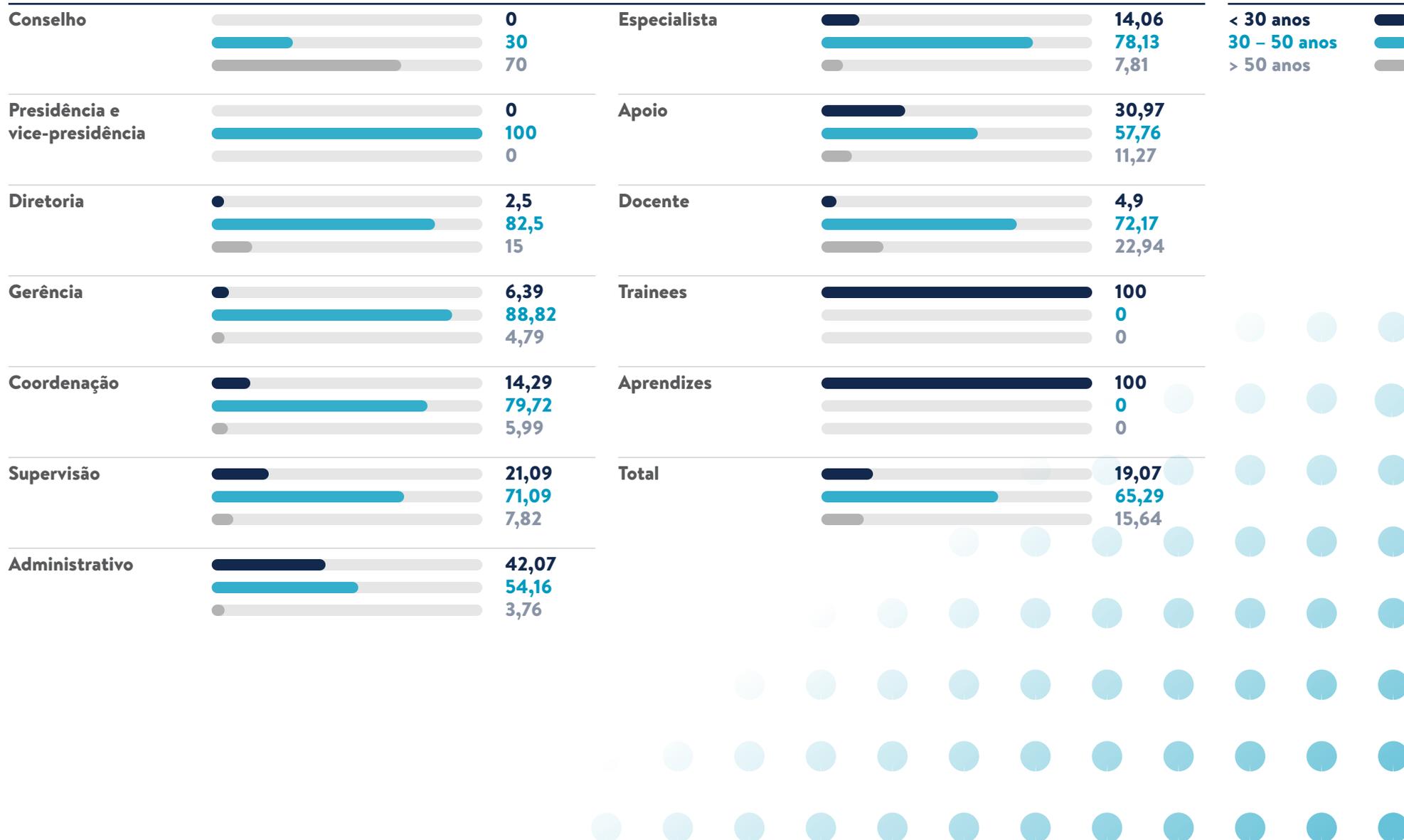


Legenda

Homens

Mulheres



**EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E
FAIXA ETÁRIA (%)**



Destaques da gestão em 2020

PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Em 2020, o resultado geral da pesquisa de engajamento com os colaboradores registrou uma queda de dois pontos na comparação com 2019 (de 75% para 73%). A aderência também foi um pouco menor em comparação ao ano de 2019 (83% vs. 84%), algo atribuído à transição para o regime de trabalho remoto.

Houve um avanço de 1 ponto no engajamento do público docente (76% em 2020 vs. 75% em 2019), reflexo de todas as iniciativas realizadas desde 2019 – o que representa o melhor resultado da série histórica, compilada desde 2008. Já o engajamento do público administrativo (corporativo e unidades) apresentou uma redução de 4 pontos no geral (70% em 2020 vs. 74% em 2019).

Analisando as dimensões avaliadas, todas apresentaram queda em relação a 2019, sendo as principais reduções experiência do funcionário (-5 p.p.), agilidade e inovação (-5 p.p.) e engajamento (-4 p.p.). Por outro lado, o foco em iniciativas específicas definidas para 2020

(feedback, papel do líder e comunicação) se mostrou acertado; as áreas em recuperação aumentaram o engajamento 4% em média em relação ao ano passado. A proposta para 2021 é manter o plano institucional e aumentar o escopo de atuação (áreas em recuperação), impactando diretamente a experiência do colaborador.

CONVENÇÃO DIGITAL 2020

Devido à pandemia, a Convenção 2020, reunindo os polos parceiros da Yduqs, foi realizada de forma remota. O evento, em dezembro, celebrou os resultados positivos e as conquistas do ano. O presidente Eduardo Parente e o Vice-presidente de Operações Digitais, José Aroldo Alves, se apresentaram na Convenção, que ainda contou com uma palestra de Andrea Iorio, especialista em transformação digital e ex-Chief Digital Officer (CDO) da divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil.

Ao final do encontro, seis parceiros foram premiados nas categorias de melhor captação, renovação, base de alunos da pós-graduação, NPS alunos, engajamento e de desempenho na área de Grandes Contas.

GESTÃO DE FORNECEDORES

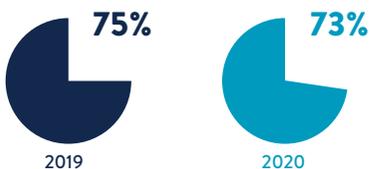
GRI 102-9, 103-2, 103-3 PRÁTICAS DE COMPRA

O compromisso da gestão de fornecedores é garantir compras de bens e serviços no melhor preço e nas condições comerciais mais favoráveis, de acordo com a necessidade do cliente interno, aplicando os critérios de qualificação e idoneidade do fornecedor. A gestão de compras é monitorada e avaliada por indicadores de desempenho, através de dashboards.

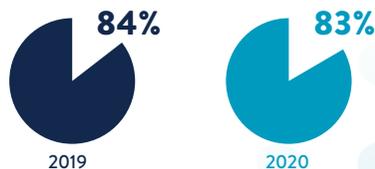
A gestão dos parceiros que fornecem bens e serviços para a Yduqs foi unificada em janeiro de 2020, com a implementação de um novo sistema digital (SAP Ariba). A plataforma permite a compradores e fornecedores que colaborem em transações, fortalecendo relacionamentos e descobrindo novas oportunidades de negócios com facilidade. Já os compradores podem gerenciar todo o processo de contratação, da negociação ao pagamento – fazendo controle de gastos e de redução de despesas, para criar uma cadeia de suprimentos saudável.

O SAP Ariba é parte de um projeto de transformação no departamento de suprimentos (e-Procurement). O objetivo é melhorar todo o processo (da entrada da demanda até o pagamento), por meio de automatizações nas operações de compras. Todas as transações passaram a ser feitas no Portal de Compras, de forma on-line, com os dados armazenados em servidores em nuvem.

Pesquisa de engajamento dos colaboradores



Aderência à pesquisa





PROPORÇÃO DE GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS GRI 204-1

Orçamento de compras gasto com fornecedores locais¹

Unidade Corporativo	2018	2019	2020
Orçamento para fornecedores (R\$)	ND	ND	284.634.567,03
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	ND	ND	92.980.123,62
% do orçamento gasto com fornecedores locais	40,18	35,29	32,67
Regional UNESA	2018	2019	2020
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	ND	ND	28.443.250,22
% do orçamento gasto com fornecedores locais	21,89	13,83	9,99
Regional Centro Sul	2018	2019	2020
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	ND	ND	6.333.808,52
% do orçamento gasto com fornecedores locais	14,41	33,62	2,23
Regional Norte	2018	2019	2020
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	ND	ND	2.544.118,57
% do orçamento gasto com fornecedores locais	11,76	6,42	0,89
Regional Nordeste	2018	2019	2020
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	ND	ND	2.003.010,03
% do orçamento gasto com fornecedores locais	11,76	10,84	0,7

¹ As empresas adquiridas Athenas e Adtalem não estão inseridas no total. O indicador foi mensurado com base no mapeamento de fornecedores por Estado (UF) X Regional. As Regionais são definidas por Operações e são usadas para identificar as áreas de negócios presenciais agrupadas. Em 2020, uma nova metodologia de cálculo foi adotada.



Indicadores de recursos humanos (2020) GRI 102-8

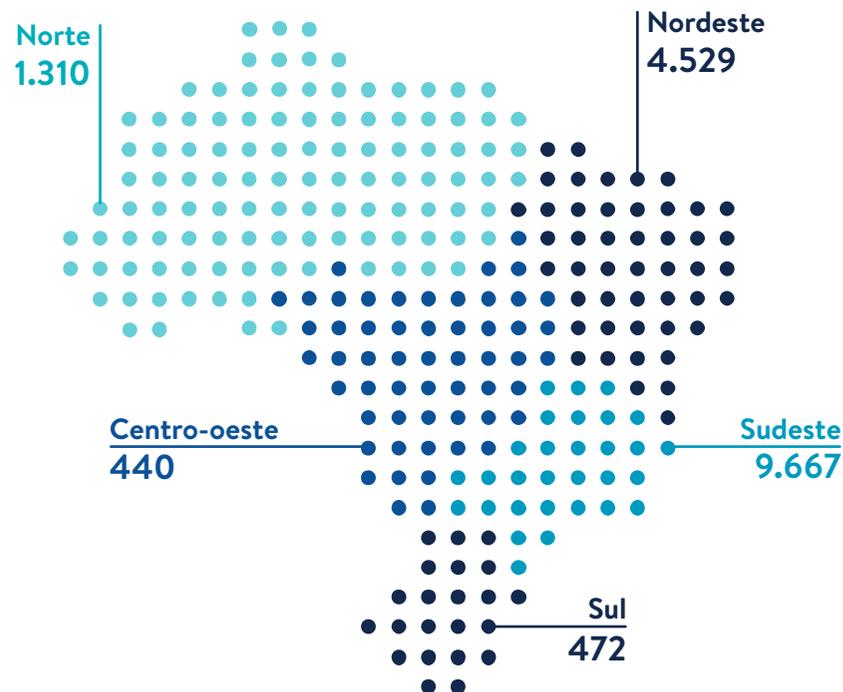


Todos os dados são referentes ao mês de dezembro de cada ano (31/12), compilados com base em relatórios extraídos do sistema de folha de pagamentos. Os estagiários não foram considerados, devido à sua forma diferente de contratação. No quadro sobre tipo de emprego, os menores aprendizes foram enquadrados em “Jornada parcial”.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

	Tipo de contrato	H	M	Total
2018	Permanente	5.449	5.900	11.349
	Temporário	111	169	280
	Total	5.560	6.069	11.629
2019	Permanente	5.771	6.244	12.015
	Temporário	93	178	271
	Total	5.864	6.422	12.286
2020	Permanente	7.747	8.490	16.237
	Temporário	56	125	181
	Total	7.803	8.615	16.418

EMPREGADOS POR E REGIÃO



Região	2018			2019			2020		
	T.D.	T.I.	Total	T.D.	T.I.	Total	T.D.	T.I.	Total
N	21	951	972	24	926	950	12	1.298	1.310
NE	48	2.617	2.665	45	2.549	2.594	48	4.481	4.529
S	8	392	400	10	451	461	4	468	472
SE	189	6.982	7.171	186	7.650	7.836	110	9.557	9.667
CO	14	407	421	6	439	445	7	433	440
Total	280	11.349	11.629	217	12.015	12.286	181	16.237	16.418

T.D. Tempo Determinado
T.I. Tempo Indeterminado



EMPREGADOS POR GÊNERO E TIPO DE EMPREGO

Tipo de emprego	2018			2019			2020		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Jornada integral	5.496	5.940	11.436	5.804	6.287	12.091	7.770	8.520	16.290
Jornada parcial	64	129	193	60	1.35	195	33	95	128
Total	5.560	6.069	11.629	5.864	6.422	12.286	7.803	8.615	16.418

EMPREGADOS
POR FAIXA ETÁRIA

	2018	2019	2020
Abaixo de 30 anos	2.511	2.495	3.131
Entre 30 e 50 anos	6.884	7.709	10.720
Acima de 50 anos	2.234	2.089	2.567
Total	11.629	12.286	16.418

EMPREGADOS POR GÊNERO E CATEGORIA
FUNCIONAL

	2018			2019			2020 ¹		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Presidência e vice-presidência	9	2	11	5	1	6	8	2	10
Diretoria	442	12	54	39	11	50	61	19	80
Gerência	102	81	183	127	99	226	167	146	313
Coordenação	85	225	310	104	224	328	158	276	434
Especialista	25	22	47	25	17	42	40	24	64
Supervisão	45	57	102	48	63	111	116	178	294
Administrativo	325	347	672	358	397	757	670	844	1.514
Apoio	1.514	1.577	3.093	1.929	2.171	4.100	2.710	3.199	5.909
Docentes	3.342	3.616	6.958	3.157	3.299	6.456	3.829	3.827	7.656
Trainees	0	0	0	4	3	7	3	3	6
Aprendizes	64	129	193	60	135	195	33	95	128
Total	5.553	6.063	11.621	5.856	6.420	12.276	7.795	8.613	16.408

INDIVÍDUOS DOS ÓRGÃOS
DE GOVERNANÇA

	2018	2019	2020
Conselho de Administração	8	10	10

¹ Composição do Conselho de Administração em 2020, por gênero: 9 homens, 1 mulher, total de 10 pessoas.



NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS GRI 401-1

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA

Faixa etária	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	847	0,07	1.278	0,1	942	0,06
Entre 30 e 50 anos	1.690	0,15	2.612	0,21	2.164	0,13
Acima de 50 anos	141	0,01	265	0,02	206	0,01
Total	2.678	0,23	4.155	0,34	3.312	0,2

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA

Faixa etária	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	735	0,06	698	0,06	759	0,05
Entre 30 e 50 anos	2.317	0,2	2.334	0,19	2.265	0,14
Acima de 50 anos	871	0,07	737	0,06	647	0,04
Total	3.923	0,34	3.769	0,31	3.671	0,22

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO

Gênero	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	1.267	0,11	1.956	0,16	1.447	0,09
Mulheres	1.411	0,12	2.199	0,18	1.865	0,11
Total	2.678	0,23	4.155	0,34	3.312	0,2

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO

Gênero	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	1.890	0,16	1.818	0,15	1.721	0,1
Mulheres	2.033	0,17	1.951	0,16	1.950	0,12
Total	3.923	0,34	3.769	0,31	3.671	0,22

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO

Região	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
N	249	0,02	313	0,03	334	0,02
NE	470	0,04	810	0,07	786	0,05
S	187	0,02	267	0,02	155	0,01
SE	1.653	0,14	2.554	0,21	1.873	0,11
CO	119	0,01	211	0,02	164	0,01
Total	2.678	0,23	4.155	0,34	3.312	0,2

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO

Região	2018		2019		2020	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
N	439	0,04	335	0,03	326	0,02
NE	895	0,08	871	0,07	1.337	0,08
S	190	0,02	194	0,02	115	0,01
SE	2.182	0,19	2.183	0,18	1.724	0,11
CO	217	0,02	186	0,02	169	0,01
Total	3.923	0,34	3.769	0,31	3.671	0,22

**LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE¹ GRI 401-3**

Tipo de contrato	2020	
	H	M
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	7803	8615
Empregados que tiraram a licença	44	370
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	44	369
Empregados que NÃO retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	0	2
Empregados que retornaram ao trabalho após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno	0	72
Taxa de retorno (%)	1	0,99
Taxa de retenção (%)	0	0,67

¹ Não existe registro de 100% das informações referentes às licenças-paternidade, pois os números dependem do registro desse afastamento no sistema de ponto dos colaboradores, e nem todos possuem controle de jornada.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 103-2, 103-3 PRESENÇA NO MERCADO

A política salarial da Yduqs é compatível com a observada no mercado, incluindo a oferta de benefícios (assistência médica e odontológica, vale-alimentação/refeição, seguro de vida, auxílio funeral, crédito consignado e bolsa de estudos para graduação e pós-graduação, para todos os colaboradores, nas unidades próprias). Todos os benefícios oferecidos a empregados de tempo integral são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial. **GRI 401-2**

Em 2020, 100% dos colaboradores (exceto estagiários e terceirizados) foram incluídos em programas de remuneração variável, de acordo com o desempenho da área e os resultados da Companhia. Coordenadores de cursos contam com um programa específico de remuneração.

VARIAÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO, POR GÊNERO GRI 202-1

	2018		2019		2020 ¹	
	H	M	H	M	H	M
Menor salário pago pela organização (R\$)	998	998	998	998	1.045	1.045
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato (R\$)	998	998	998	998	1.045	1.045
Relação percentual (%)	100	100	100	100	100	100

¹ Os aprendizes recebem salário conforme regra vinculada ao salário mínimo vigente. No caso dos estagiários, as bolsas são predeterminadas e sem vínculo empregatício. O menor salário pago, em nível nacional, é equivalente ao salário mínimo legal vigente. Porém, em algumas unidades, seguimos o piso da categoria definido em ACT/CCT ou por lei estadual.



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A atuação da Yduqs em 2020 nos pilares do esporte, da escola, da cultura, da cidadania e da Inovação & Empreendedorismo





RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

GRI 103-2, 103-3 IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

Educar para Transformar é a missão da Yduqs – e também o nome do programa que organiza as ações de responsabilidade social corporativa (RSC) da Companhia. Com projetos distribuídos em cinco pilares (Esporte, Escola, Cidadania, Cultura e Inovação & Empreendedorismo), o programa trabalha para beneficiar as instituições sociais parceiras e para gerar participação de alunos, docentes e colaboradores administrativos.

Estabelecido pela Estácio, o programa foi ampliado com a criação da Yduqs e passou a incluir todas as instituições do grupo, reforçando o relacionamento da Companhia com as comunidades, organizações sociais parceiras e o poder público nas instâncias federal, estadual e municipal.

Em 2020, a Yduqs apoiou mais de 50 projetos por meio de renúncia fiscal. O programa Educar para Transformar emprega recursos provenientes de incentivos fiscais, tais como a Lei Federal de Incentivo à Cultura, a Lei Federal de Incentivo ao Esporte, o ISS/RJ, o Fundo para a Infância e Adolescência (FIA) e o Fundo do Idoso. A definição dos projetos a serem patrocinados é realizada pela Comissão de Incentivos Fiscais.

Todas as unidades da Yduqs conduzem programas de engajamento comunitário, com avaliação de impactos socioeconômicos e iniciativas de desenvolvimento local. As ações incluem atendimentos comunitários realizados por alunos e professores (de cursos como Psicologia, Direito, Enfermagem, Nutrição e Medicina), campanhas de arrecadação de donativos e projetos de extensão voltados às populações do entorno. **GRI 203-2**

O programa também exerce impacto econômico indireto positivo sobre a sociedade. Anualmente, a Diretoria de Parcerias, Carreiras e Sustentabilidade realiza um levantamento de todas as ações sociais realizadas. As bolsas de estudos dos pilares Esporte e Cidadania são acompanhadas semestralmente, em relação ao desempenho acadêmico e financeiro dos alunos. Essas informações são utilizadas como critérios para renovação das bolsas.

Os projetos de extensão desenvolvidos junto às comunidades locais também se conectam com o Educar para Transformar. Cada região possui sua particularidade, e os gestores e as unidades possuem autonomia para identificar as oportunidades de ação nas comunidades do seu entorno e desenvolver iniciativas, dentro das linhas do programa e da estratégia de posicionamento da marca da Yduqs. Um ponto focal em cada instituição monitora periodicamente os projetos, através de formulários e coleta de evidência das ações. **GRI 103-2, 103-3 COMUNIDADES LOCAIS**

Especificamente na Medicina, os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) se estruturam para promover ações respaldadas no compromisso com a sociedade. As condições de vida e saúde da população são os orientadores prioritários para a escolha de atividades acadêmicas curriculares e extracurriculares que envolvem os corpos discente e docente, integrando disciplinas e saberes. **GRI 203-2**

**AÇÃO SOCIAL
EM NÚMEROS –
2020** GRI 413-1

Em 2020 foram realizadas ações sociais por todas as unidades das IES da Yduqs, envolvendo:

3.833
colaboradores
administrativos e
docentes

56.044
alunos

266.001
total de
beneficiados



Esporte

Para a Yduqs, apoiar o esporte é contribuir para a construção de valores, para o estímulo à superação e à autonomia com ética, espírito coletivo e compromisso. Por meio da Lei de Incentivo ao Esporte, a Companhia patrocina grandes eventos e, com as bolsas de estudos nas modalidades presencial e digital (o ensino digital permite que os atletas e paratletas não interrompam os estudos em caso de viagens e competições), apoia a formação de atletas de alto rendimento, além de investir em projetos sociais que unem prática desportiva, educação e cidadania.

A Estácio é parceira do Comitê Olímpico do Brasil e do Comitê Paralímpico Brasileiro e signatária do Pacto pelo Esporte, um acordo entre as empresas patrocinadoras do esporte brasileiro que tem o objetivo de contribuir para a cultura e para uma gestão profissional, moderna e eficiente.

Desde o início da pandemia em 2020, a Yduqs realizou uma série de ações envolvendo atletas, paratletas e parceiros do Pilar Esporte, com objetivo de incentivar os alunos no momento de isolamento social. Uma agenda de ações (lives, palestras virtuais, depoimentos) com os atletas e parceiros de esporte foi divulgada para alunos e colaboradores.

Em sala de aula (via Microsoft Teams e plataformas digitais), os atletas compartilharam suas competências e habilidades, como resiliência, disciplina, foco, superação, entre outros, motivando os alunos a não desistirem dos seus objetivos e não interromperem seus estudos.





Escola



No pilar Escola, a Yduqs atua em múltiplas frentes para estimular e qualificar a realidade educacional do país

As iniciativas deste pilar são múltiplas: diálogo com as secretarias de educação, apoio a escolas, troca de experiência entre professores e estudantes e estímulo a ações educativas transformadoras. São projetos que estimulam e qualificam a realidade educacional do país, voltadas principalmente ao ensino público.

PROJETO DE ALFABETIZAÇÃO E LETRAMENTO PARA JOVENS E ADULTOS

Lançado em 2018, o Projeto de Alfabetização e Letramento para Jovens e Adultos é uma iniciativa aderente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que pretende contribuir para a redução do analfabetismo. A meta é erradicar o analfabetismo nas comunidades do entorno das unidades da Estácio nos próximos anos.

O Projeto conta com uma metodologia própria e inovadora, que aborda os conhecimentos que o aluno possui e as suas características de descobertas, suas ideias e hipóteses sobre a funcionalidade da leitura e escrita. Até o início da pandemia, as aulas eram presenciais, ministradas por docentes e contavam com apoio de estudantes dos cursos de Pedagogia e Licenciaturas – como Pedagogia, Letras, História, Geografia e Matemática – que auxiliavam no projeto como monitores. Em 2020, devido à pandemia de Covid-19, as aulas precisaram ser pausadas.

Mesmo com a interrupção, os campi da Estácio em Resende (RJ), Duque de Caxias (RJ), R9/Taquara (RJ), Nova América (RJ), Aracaju (SE), Carapicuíba e Interlagos (SP), Boa Vista (RR), Constantino Nery (AM), Vitória (ES) e Unidade Centro (CE) passaram por adaptações para permitir a adesão ao Projeto. Já participam do programa as unidades da Ilha do Governador (RJ), Via Brasil (RJ), Alcântara (RJ), Queimados (RJ), Natal (RN) e Taguatinga (DF), que formaram cerca de 500 alunos desde 2018.



Cidadania

As ações deste pilar focam no apoio a instituições, ONGs e outras parcerias na área de responsabilidade social. A Yduqs concede bolsas de estudo a jovens em situação de vulnerabilidade social, já assistidos pelas organizações parceiras.

PORTAL YDUQS VOLUNTÁRIO

Lançado em 2015, o projeto possibilita e estimula o engajamento dos colaboradores docentes e administrativos, envolvendo-os de modo consistente na missão de transformar a sociedade por meio da educação. Com o Portal, unem-se duas pontas fundamentais da cadeia de relacionamentos da Yduqs: os institutos parceiros na área de responsabilidade social e o colaborador. Em 2020, o portal contou com a criação da Rede de Atitude Colaborativa | Covid-19, que disponibilizou mais de 70 ações de colaboradores e parceiros.

AÇÕES DO IBMEC EM SÃO PAULO

Alunos e professores do Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito do Ibmec em São Paulo realizaram 3.063 atendimentos a pessoas carentes, dentro de um convênio firmado entre a instituição e a Defensoria Pública do Estado de São Paulo. Em outra parceria com o poder público – o projeto Monuem, unindo o Ministério das Relações Exteriores e a Secretaria de Educação do Estado –, alunos do Ibmec assumiram disciplinas eletivas em escolas estaduais. A ideia foi inserir temas atuais do panorama internacional no cotidiano dos alunos.

Cultura

Anualmente, a Yduqs promove e apoia projetos cênicos, espetáculos musicais, exposições, filmes e a publicação de livros com temática sociocultural relevante. A Companhia enxerga na cultura um papel fundamental na formação da cidadania e na construção do senso crítico da população, oferecendo meios para expandir a visão de mundo do público.





Inovação & empreendedorismo



Neste pilar, a Yduqs objetiva fomentar e incentivar as práticas empreendedoras e inovadoras. Colaboradores, docentes, alunos e organizações externas são estimulados a interagir, conectando a produção de conhecimento das instituições com o ecossistema de inovação – visando a construção de modelos de negócios com potencial real de mercado.

A Estácio participa do Projeto Instituição Amiga do Empreendedor (IAE), uma iniciativa do MEC para criar uma rede de instituições de Ensino Superior que abram espaço para orientação e capacitação de empreendedores – lidando com temas como gestão de negócios, finanças, mercados e legislação.

PROJETE

O Projeto integra o Laboratório de Práticas em Gestão (LPG) dos cursos da área de Negócios e visa proporcionar aos alunos a articulação entre teoria e a prática, oferecendo para a comunidade um portfólio de serviços capazes de transformar a realidade do entorno. Ao público interno, composto por alunos, são oferecidas atividades complementares nos eixos de formação: Cidadania e Sustentabilidade, Empregabilidade, Sustentabilidade Empreendedorismo e Inovação.

Com a articulação entre teoria e prática, os alunos prestam serviços ao público externo (comunidades residentes no entorno das unidades), empresas públicas, privadas, associações e a sociedade organizada local. A criação de soluções sustentáveis para o mercado e as palestras educativas fortalecem o desenvolvimento da competência empreendedora sustentável da IES. Em 2021, o Projeto está presente em 61 unidades; no segundo semestre de 2020 a iniciativa impactou 10.173 pessoas.

REDE DE EMPREENDEDORES DIGITAIS

A Rede de Empreendedores Digitais é um programa da Estácio que permite aos afiliados empreender digitalmente e aumentar a sua renda promovendo a educação. Com a divulgação dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós-graduação da Estácio, os empreendedores são comissionados pelas matrículas efetivadas pela loja virtual, criada na plataforma da Rede. As pessoas que clicarem no link do afiliado poderão realizar as suas inscrições e todo o processo de matrícula on-line.

CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (CEI)

Os alunos do Ibmec contam com o Centro de Empreendedorismo e Inovação (CEI), um espaço de experimentação de ideias inovadoras de negócios que busca unir mercado e academia. Células temáticas e projetos dão aos alunos um ambiente sem barreiras para experimentar, desde o primeiro semestre dos cursos. Habilidades como a capacidade de adaptação e de liderança de equipes são trabalhadas junto aos participantes.

O aluno ainda tem a possibilidade de construir uma experiência internacional. Convênios firmados com instituições de ensino em 20 países oferecem intercâmbios e parcerias que capacitam o estudante com novas experiências alinhadas ao que acontece no universo.



Eventos

Entre os eventos de RSC realizados em 2020, destacaram-se:

SEMANA DA SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Com o tema “Economia circular”, o encontro foi realizado entre os dias 19 e 23 de setembro, congregando todas as Instituições da Yduqs. Mais de 600 atividades – palestras, apresentações artísticas e ações educativas, entre outras – abordaram o tema, conscientizando colaboradores

administrativos, docentes, alunos e membros das comunidades. Os campi que cumpriram todas as etapas propostas receberam da Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior (ABMES) o selo de Instituição Socialmente Responsável.





4º FÓRUM DE RESPONSABILIDADE SOCIAL ESTÁCIO

O evento, realizado em dezembro de 2020 de forma virtual, comemorou os 50 anos de fundação da Estácio. Os destaques de cada um dos cinco pilares do programa Educar para Transformar foram apresentados e debatidos, em encontros com a participação de nomes como o ex-presidente da República Fernando Henrique Cardoso, o apresentador Luciano Huck, o ex-judoca e presidente do Instituto Reação Flavio Canto, a empresária Roberta Medina e a atriz Malu Mader. Executivos da Yduqs e o presidente da Companhia, Eduardo Parente, atuaram como mediadores.

TROTE SOLIDÁRIO

Pelo 20º ano consecutivo, a Estácio organizou seu Trote Solidário, por meio do qual veteranos e calouros são integrados ao promoverem ações de responsabilidade social.



DIA E

No dia 23 de outubro de 2020, a Estácio promoveu a 9ª edição do Dia E Nacional, com o objetivo principal de promover um engajamento social entre seus colaboradores administrativos, alunos e docentes. Na ação foram oferecidas mais de 150 atividades gratuitas à população. O evento foi totalmente digital, pensado para impactar na geração de renda e conscientização das pessoas, aumentando a abrangência.

Devido à pandemia, professores e estudantes se uniram como voluntários para ajudar as comunidades com oficinas e outras atividades, disponibilizadas por meio da internet. Cada campus transmitiu sua participação pelo Instagram ou pela plataforma Microsoft Teams.





DIMENSÃO EDUCAÇÃO

Inovação digital e acolhimento aos alunos foram as marcas do trabalho da Yduqs em 2020





DIMENSÃO EDUCAÇÃO

Os desafios trazidos pela pandemia não impediram que a Yduqs continuasse a oferecer um ensino de alta qualidade aos seus 762,6 mil alunos. Em tempo recorde, a Companhia implementou adaptações e inovações que permitiram a continuidade das aulas, sem comprometer a excelência nos serviços nem expor colaboradores e estudantes a riscos. Com o lançamento de um novo modelo de ensino Presencial – o Aura – e a evolução das entregas da Unidade de Negócios EnsigneMe, a Yduqs deu em 2020 um salto na transformação digital de suas atividades educacionais, com reflexos positivos para todo o corpo de alunos.

A Yduqs investiu em 2020 um total de R\$ 176 milhões em projetos de transformação digital e tecnologia da informação (TI). Boa parte desse investimento foi aplicado em inovações como o modelo de ensino Aura, as ferramentas desenvolvidas pela Unidade EnsigneMe e as capacitações de professores e alunos nas novas funcionalidades. Com isso, a Companhia consolidou seu protagonismo na transformação digital do ensino brasileiro – no ensino presencial ou a distância, e também no atendimento e relacionamento com os alunos.



BASE DE ESTUDANTES (MILHARES)



Legenda 2019 2020 Variação (%)

SATISFAÇÃO EM ALTA NO ANO DA PANDEMIA

Em 2020, a pesquisa Net Promoter Score (NPS) – que afere a fidelidade à Yduqs e a satisfação geral do aluno com sua experiência – teve um **aumento de 8 pontos** no Presencial e 10 pontos no Digital (vs.2019.2)

AVALIAÇÕES DOS CURSOS EM 2020

Em 2020, a pandemia impediu a realização do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) nos cursos das áreas de licenciaturas, Tecnologia da Informação e demais áreas correlatas (cuja avaliação ocorrerá em 2021). Os exames dos demais ciclos estão previstos para ocorrer em 2022.

Com base nos resultados do Enade 2019 – no qual a Yduqs teve desempenho acima da média das instituições de ensino superior privadas –, segue acompanhando os indicadores de qualidade dos cursos e apresentando ações para incentivar os alunos a fazerem a prova.

Na mais recente avaliação do Ministério da Educação (MEC), 100% dos cursos da Yduqs obtiveram conceito “satisfatório”, com notas iguais ou superiores a 3 (numa escala de 1 a 5) no Índice Geral de Cursos (IGC). O trabalho é contínuo para elevar esse patamar e garantir que todos os cursos atinjam notas 4 e 5 nas próximas avaliações.



Ensino Presencial

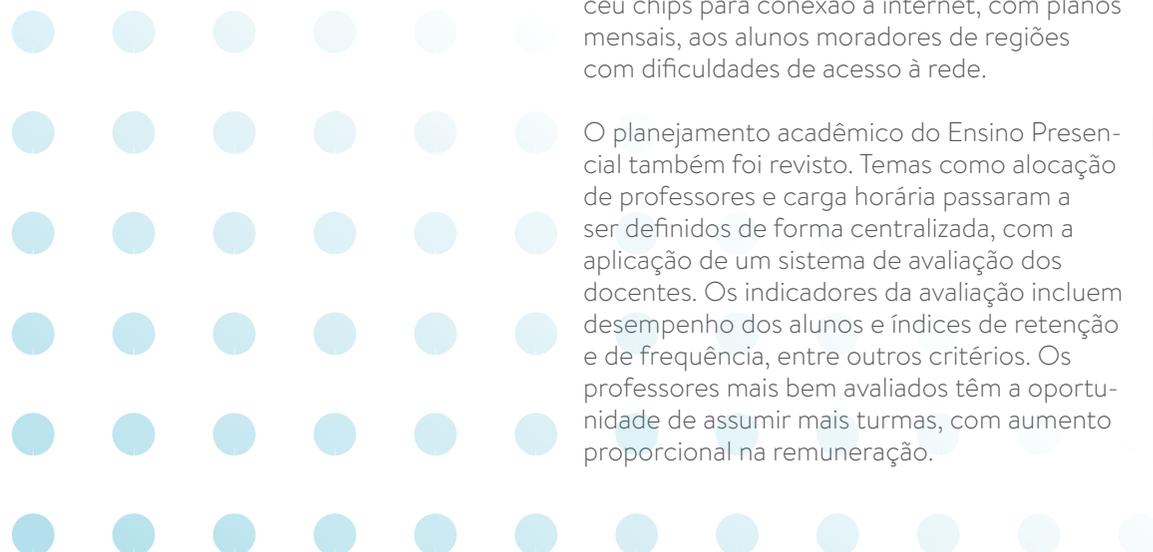
A Unidade Ensino Presencial concentra os cursos presenciais de graduação, mestrado e doutorado das Instituições de Ensino da Yduqs. O segmento teve em 2020 um aumento de aproximadamente 8,5% em seu total de alunos na comparação com 2019. Com as aquisições de 2019 e 2020, houve um crescimento de cerca de 29% no número de campi (121).

Por suas características, a vertical de negócios foi a mais impactada pelos efeitos da pandemia. A adaptação das atividades a um novo modelo inteiramente remoto foi um desafio superado com sucesso, sem interrupção nas aulas. **Mais de 300 mil alunos foram incluídos no novo regime letivo remoto em apenas uma semana.**

Em 23 de março, todas as aulas de graduação passaram a ser ministradas ao vivo, com os alunos de pós-graduação incorporados em 2 de abril. Com a capacitação de mais de 8 mil professores em ferramentas digitais de aulas remotas, foi possível formar 15 mil turmas virtuais, com aulas ao vivo – seguindo a mesma composição, horários, professores e conteúdo da modalidade presencial.

A oferta de aulas ao vivo pela internet foi exitosa para aproximadamente 95% dos alunos da base presencial. A boa recepção ao novo formato foi comprovada pela frequência: houve um aumento no número médio de alunos presentes às aulas, em comparação com o ano anterior. Por meio de parcerias firmadas com operadoras de telefonia, a Yduqs forneceu chips para conexão à internet, com planos mensais, aos alunos moradores de regiões com dificuldades de acesso à rede.

O planejamento acadêmico do Ensino Presencial também foi revisto. Temas como alocação de professores e carga horária passaram a ser definidos de forma centralizada, com a aplicação de um sistema de avaliação dos docentes. Os indicadores da avaliação incluem desempenho dos alunos e índices de retenção e de frequência, entre outros critérios. Os professores mais bem avaliados têm a oportunidade de assumir mais turmas, com aumento proporcional na remuneração.





O novo modelo de ensino Aura

Em plena pandemia, a Yduqs lançou o Aura, um modelo inovador de aprendizado para os alunos do Ensino Presencial. No primeiro semestre de implementação do novo modelo, mais de 108 mil alunos foram impactados pela matriz Aura, representando mais de 40% da base de alunos da modalidade presencial no segundo semestre de 2020.

O lançamento desse novo modelo exigiu a construção de novas matrizes alinhadas às diretrizes curriculares nacionais e, também, a revisão completa do processo de ensino-aprendizagem, que foi redesenhado para fomentar o desenvolvimento das competências exigidas pelo mercado de trabalho, garantindo, assim, mais empregabilidade para o aluno egresso de nossas instituições.

O modelo promove, ainda, a integração inédita entre a sala de aula e os ambientes virtuais de aprendizagem, já que os alunos têm acesso a um conteúdo digital de alta qualidade, disponibilizado na forma de aulas digitais, podcasts, vídeos, estudos de caso, exercícios, para que possa participar mais ativamente das aulas presenciais com seu professor. Nos laboratórios digitais, os alunos podem simular experimentos com alto grau de fidelidade em diversas áreas do conhecimento, trazendo mais tecnologia e experiência prática para a realidade da sala de aula.

A nova estruturação dos planos de ensino e planos de aula também garantiu mais

suporte ao professor, ajudando os docentes a construir aulas dinâmicas, com alunos mais engajados. Diante da necessidade de uma atualização contínua e um processo de formação permanente, que resultasse em profissionais capazes de implementar as mudanças necessárias nas atividades pedagógicas, foi criado um amplo programa de capacitação com ênfase no aprimoramento da competência docente.

No segundo semestre de 2020, foram realizadas mais de 80 capacitações docentes, estruturadas em três trilhas de aprendizagem: inovação didática, metodologias ativas e educação digital, além da criação de um canal de relacionamento docente, com informações relevantes sobre o modelo, tutoriais, links e agenda de treinamento, entre outras informações essenciais para a operacionalização do Aura. **GRI 404-2**

O Aura promove intensa integração entre teoria e prática por meio de metodologias ativas de aprendizagem, o que permite o desenvolvimento dos diferentes eixos de competências relacionados à área de atuação profissional dos alunos, além de fortalecer o seu compromisso com a transformação da sociedade. A ênfase na empregabilidade é reforçada durante a jornada de aprendizagem, que ocorre no espaço da sala de aula e nas atividades práticas realizadas pelos estudantes, que simulam situações e problemas reais vivenciados na profissão escolhida.



Nas matrizes curriculares, previu-se o Programa de Certificações Aura, que busca reconhecer o estudante, garantindo-lhe uma certificação que comprova o desenvolvimento de competências demandadas pelo mercado de trabalho, aumentando sua empregabilidade e a satisfação em estudar em uma das instituições da Yduqs. Até o fim de 2021, todos os estudantes poderão baixar as suas certificações, vinculando-as a seus currículos e apresentar esse diferencial durante um processo seletivo.

O programa Imersão Aura foi desenhado para ajudar o ingresso dos estudantes em sua vida universitária com uma agenda de aulas práticas exclusivas, rodas de conversa sobre temas discutidos na atualidade e um workshop específico para ajudá-los a montar o seu projeto profissional de vida e carreira. Em sua primeira edição, o programa teve adesão de mais de 18 mil alunos e satisfação geral de 96%.

A política de valorização da diversidade, meio ambiente e promoção dos direitos humanos é operacionalizada no Aura de diversas maneiras: de forma transversal nos componentes curriculares dos temas de aprendizagem e na oferta de atividades acadêmicas complementares que incentivam a formação da competência ética, cidadã e sustentável.



Ensino Digital

O Ensino Digital seguiu em 2020 como um dos principais motores do crescimento da Yduqs, obtendo um aumento de 64% na base de alunos em comparação com 2019. O aumento é consequência das aquisições recentes e da aceleração na expansão do número de polos EAD, que somaram 1.510 unidades no fim do ano (62% a mais que em 2019) – a maior infraestrutura de educação a distância do país.

No decorrer do ano, iniciativas estratégicas buscaram focar na melhoria da experiência dos parceiros, por meio de um modelo operativo robusto e transparente na operação com polos. Com isso, além de uma ampla rede de parceiros, registrou-se um alto nível de satisfação com a parceria e uma operação leve e financeiramente sustentável, com retorno garantido sobre o investimento alinhado ao negócio.

Como em 2019, a modalidade de ensino Flex (combinação entre o ensino a distância, presencial e laboratórios virtualizados que permitem ao aluno aprender na prática com excelência) foi um dos destaques no segmento. Houve um aumento de 84% da base de estudantes, acompanhando a expansão no total de polos.

O Ensino Digital passou a contar com quatro Instituições de Ensino distintas (Estácio, UniToledo Wyden e UniFanor) e uma capilaridade nacional maior. Ao fim de 2020, havia polos EAD em todas as cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes. Mais de 4 mil municípios contam com pelo menos um aluno matriculado nos cursos da vertical.

Durante a pandemia, um esforço extra foi empreendido para entender as dificuldades (pessoais e financeiras) enfrentadas pelos alunos e reforçar a importância do ensino na transformação de cada um. A área de retenção teve seu foco redirecionado para buscar o encantamento do aluno, uma estratégia que rendeu aumentos tanto na renovação quanto na satisfação dos estudantes.

A vertical alia dois vetores importantes: a metodologia de ensino e a tecnologia. O EAD forte é parte primordial do processo de democratização da educação no Brasil. O aluno encontra, no ensino a distância, a mesma qualificação do presencial. A Yduqs encontra soluções que permitem um aprendizado individualizado e presente em todas as regiões geográficas, em municípios com grande variedade de infraestrutura. **GRI 203-2**

GENIAL EDUCAÇÃO

Fruto de uma parceria entre a Estácio, a Genial Investimentos e a B3, a Genial Educação é uma plataforma educacional que oferece cursos e conteúdos voltados para a qualificação de investidores. Lançada em novembro de 2020, a iniciativa faz parte do segmento Vida Toda e vai trazer conhecimentos inéditos sobre os diferentes segmentos do setor de investimento. Todos os cursos da primeira etapa da plataforma são on-line.



Em 2020, o Ensino Digital foi um dos grandes impulsionadores do crescimento da base de alunos



VIDA TODA

A diretoria Vida Toda é composta por uma equipe de profissionais qualificados e comprometidos com o aprimoramento e o desenvolvimento das atividades educacionais. O setor abrange um portfólio diversificado que vai além da graduação: são cursos presenciais, on-line e híbridos de pós-graduação e MBA, além de cursos preparatórios e especializações oferecidos por Unidades da Estácio, Ibmec, Instituições de Ensino Locais e Damásio.

Estácio: com atuação em todo o território nacional, a Estácio oferece diversos cursos de pós-graduação lato sensu e MBA nas áreas de Ciências Jurídicas, Gestão, Comunicação e Economia Criativa, Educação e Licenciaturas, Saúde e Exatas e Engenharias, ministrados por doutores, mestres e especialistas com vasta experiência profissional e domínio acadêmico em sua área de conhecimento. São 453 cursos de pós-graduação, presencial e EAD, que atendem mais de 65 mil alunos.

Ibmec Online e Management: presente em mais de 200 unidades espalhadas por todo o Brasil, o Ibmec Online oferece cursos de MBA em diversas áreas: Gerenciamento de Projetos, Finanças, Gestão de Negócios, Controladoria, Gestão de Processos e Metodologias Ágeis, Marketing, Branding e Consumo Digital, Gestão do Agronegócio e Direito Agrário e Ambiental. Já as unidades do Ibmec Management, presentes em sete municípios, expandem os programas de MBA e LL.M. com a qualidade Ibmec para fora das sedes. O portfólio traz cinco cursos na modalidade presencial: MBA em Finanças, Gestão de Negócios, Gestão de Processos e Metodologias Ágeis e LL.M. em Direito Corporativo e em Direito Tributário e Contabilidade.

IES Locais (UniFBV, Faci, UniFacid, Facimp, FMF, UniRuy, UniFanor, UniFavip, UniToledo e UniMetrocamp): contam com 114 cursos de pós-graduação presencial, em 10 unidades, em cidades diferentes e com mais de 3.500 alunos ativos. São instituições relevantes em seus locais de atuação, que contam com atendimento personalizado. Até 2020, as IES Locais ofereciam apenas cursos na modalidade presencial; a partir de 2021, serão lançados 36 cursos de pós-graduação na modalidade EAD.

Damásio: com atuação em todo o território nacional por meio dos Polos de Apoio Presencial, o Damásio Educacional oferece diversos cursos de pós-graduação lato sensu e cursos preparatórios na área jurídica. Corpo docente renomado formado por professores convidados de renome na área jurídica. São ministros, desembargadores, juízes de direito, mestres e doutores levando aos alunos amplo conhecimento e prática jurídica. São 23 cursos de pós-graduação, presencial e EAD, que atendem mais de 11 mil alunos.





Premium

A vertical de negócios Premium agrega os cursos de Medicina e as operações do Ibmec. Estratégico dentro do planejamento de longo prazo da Yduqs, o segmento concentra instituições de prestígio e excelência. Em 2020, houve forte crescimento orgânico (que exclui aquisições) na base de estudantes, com taxas de renovação acima de 95% e um total de 10,2 mil alunos ao fim do ano.

Assim como nas outras verticais, não houve interrupção no calendário na transição para o ensino remoto. A integração do Ibmec foi concluída com a adequação da oferta de cursos e a implementação de formatos híbridos de aula, incluindo mais interatividade nas aulas e recursos digitais. Os planos de expansão no segmento passam por mais investimentos nos cursos Vida Toda (pós-graduação para Medicina e negócios) e na expansão do campus do Ibmec no Distrito Federal, que em 2021 levará para Brasília seus cursos de graduação, com centro de empreendedorismo, orientação de carreiras, jornadas e intercâmbios internacionais e parcerias com líderes do mercado.

Acima, na foto à esquerda: Marina Fontoura, Vice-presidente de Operações Premium





Medicina em 2020/2021

A base de Medicina chegou a 5,4 mil estudantes em 2020, o que representa um aumento de 1,4 mil alunos na comparação com 2019 – e 51% a mais que em 2018. O Medvest (vestibular unificado das faculdades de Medicina Estácio) teve 100% das vagas preenchidas. Além disso, 244 novas vagas foram criadas com a incorporação da Athenas e da Adtalem e da expansão do programa Mais Médicos – e todas foram preenchidas.

Em 2021, há a previsão de criação de até 250 vagas, das quais 150 já foram autorizadas, no mês de março. Com isso, a perspectiva é de encerrar o ano com um número total entre 1.600 e 1.700 mil vagas/anuais autorizadas.



INSTITUTO DE EDUCAÇÃO MÉDICA (IDOMED)

Uma inovação em Medicina a ser apresentada em 2021 é o Instituto de Educação Médica (IDOMED), que une as escolas da Estácio, Fameac, Fapan e UniFacid. A nova instituição promove a padronização e a integração dos processos seletivos, intercâmbios entre as escolas e maximiza a capilaridade da presença da Yduqs no ensino de Medicina no país.

Focado no aprendizado prático, o IDOMED contará com mais de 60% da carga horária do curso dedicada a aulas práticas em parceria com hospitais públicos e privados. Além de oferecer a mais avançada tecnologia para ensino de Medicina, a instituição ainda contará com uma área estruturada para inserção dos alunos no mercado (IDOMED Carreiras).





CAMPUS CITTÁ

Em março de 2020, a Estácio inaugurou o Campus Cittá, na Barra da Tijuca (RJ), oferecendo graduação de Medicina e pós-graduação na área médica e odontológica. Dotada da mais avançada tecnologia para o ensino no setor, a nova unidade tem laboratórios de anatomia com recursos de realidade virtual, mesas digitais para dissecação e modernos equipamentos para simulação realística, exames de imagem e treinamento de cirurgias.

MAIS MÉDICOS

Dentro do Programa Mais Médicos, promovido pelo Ministério da Educação (MEC), a Yduqs ofertou 84 vagas novas de Medicina nos municípios de Angra dos Reis (RJ) e Canindé (CE). As novas vagas se somaram às 325 já autorizadas nas cidades de Juazeiro (BA), Alagoinhas (BA), Jaraguá do Sul (SC) e Angra dos Reis (RJ). Em 2021, tivemos mais 150 novas vagas autorizadas para as unidades de Quixadá (CE), Castanhal (PA) e Açailândia (MA).

A expansão do programa tem impactos sociais relevantes nas regiões no entorno das unidades. Os alunos participaram, em 2020, de ações de combate ao novo coronavírus; os investimentos feitos nos campi contribuem para as economias locais e atraem professores e outros profissionais qualificados para o interior do país.

PÓS-GRADUAÇÃO

O ano de 2020 também viu a ampliação do portfólio de cursos de pós-graduação lato sensu de quatro para 22 cursos, nas áreas médica e odontológica, com cursos de especialização e modelo de residência médica. O portfólio conta com cursos com grande tradição no mercado como a pós-graduação em Medicina do Trabalho (mais de 18 anos de tradição) e o curso de pós-graduação em Oftalmologia (em parceria com a Sociedade Brasileira de Oftalmologia, com mais de 10 anos de tradição).

São oferecidos também cursos de pós-graduação stricto sensu: o Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Saúde da Família (primeiro programa profissional do Brasil) e o Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Odontologia, este na modalidade acadêmica.

Fortalecendo o compromisso com a educação médica continuada, a Diretoria de Medicina conta ainda com os cursos de extensão, em parceria com instituições renomadas e cursos com a chancela da American Heart Association. **Em 2020, a Estácio tornou-se a primeira instituição de ensino superior do Rio de Janeiro a sediar um Centro Internacional de Treinamento (ITC) da American Heart Association (AHA).**

Os cursos de suporte cardiovascular avançado (ACLS), suporte básico à vida (BLS) e suporte à vida pediátrico avançado (PALS) são reconhecidos e certificados internacionalmente pela AHA – instituição responsável pela publicação científica das Diretrizes para Ressuscitação Cardiopulmonar (RCP) e Atendimento Cardiovascular de Emergência (ACE), base dos protocolos de salvamento utilizados em todo o mundo.

Com o intuito de apoiar o desenvolvimento de projetos direcionados à pesquisa clínica nas áreas da saúde, foi instalada uma Unidade de Pesquisa Clínica e Inovação (UPCI-YDUQS/Estácio) no campus Cittá América. A organização de projetos de pesquisa clínica envolve a gestão de procedimentos necessários ao desenvolvimento de projetos que abrangem a formação de pesquisadores, produção científica, a captação de recursos públicos e privados para financiamento e a promoção de sua sustentabilidade.



EnsineMe

000-1: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Em um mundo cada vez mais digitalizado e conectado, pensar em ensino digital vai muito além da simples transposição do conteúdo pedagógico para uma plataforma virtual. É preciso conhecer as ferramentas tecnológicas, as possibilidades oferecidas pela linguagem audiovisual e, principalmente, o que há de mais moderno nas metodologias de ensino. Em sintonia com as mais recentes tendências educacionais, em 2019 nasce a EnsineMe.

Com a missão de oferecer educação de alto nível em larga escala, proporcionando uma experiência personalizada para o aluno e novas ferramentas para o professor, a EnsineMe transformou o conceito de ensino digital. Colocando o aluno no centro do processo pedagógico através de tecnologias acessíveis, modalidades híbridas, currículos flexíveis, sala invertida, integração entre salas de aula física e virtual e gestão da aprendizagem, a EnsineMe apresenta um modelo de produção inovador, no qual cada disciplina é composta por um grupo de temas, e cada tema, uma unidade lógica de conhecimento.

Além de viabilizar a autogestão do aluno, cada tema é transformado em unidade de produto para disciplinas de graduação, pós-graduação, MBA, cursos livres, Massive Open Online Courses (MOOCs), treinamentos B2B, entre outros. Todos os temas são desenvolvidos por uma equipe multidisciplinar, sempre acompanhada por curadores que garantem um alto nível acadêmico.

O resultado é um produto com muitos diferenciais, tais como: signature design; conteúdo responsivo; navegação intuitiva; linguagem dialógica e hipertextual; feedback imediato; metodologia de autoaprendizagem; ferramentas de avaliação do conteúdo; gamificação; infográficos interativos; passo a passo para atividades de aplicação; navegação externa orientada e vídeos e podcasts com diversos especialistas do meio acadêmico e do mercado de trabalho.

Em seu primeiro ano de vida, a EnsineMe conseguiu mostrar uma grande capacidade de entrega. Seus colaboradores produziram cerca de 2.400 temas, 4 mil vídeos e 200 horas de áudio em formato podcast.





Pesquisa e extensão

As IES da Yduqs ocupam posição de destaque no cenário nacional de pesquisa e extensão, com grandes investimentos na área. São programas dedicados a produzir conhecimento, desenvolver avanços tecnológicos, contribuir para a formação de docentes e para a construção e a divulgação de produção científica de alunos e professores. Ainda há acordos de cooperação com instituições nos seguintes países: Argentina, Chile, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, Holanda, Portugal, Reino Unido e Uruguai.

As principais iniciativas se concentram nos Programas Institucionais de Iniciação Científica, de Pesquisa e Produtividade, que fomentam a publicação docente com recursos próprios, nos moldes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), e dos projetos de Extensão da Estácio. Ao somar os fomentos para professores, são mais de 1.400 bolsas de pesquisa e extensão.

Realizado anualmente desde 2009, o Seminário de Pesquisa da Estácio proporciona à comunidade acadêmica um espaço para a apresentação e discussão de trabalhos científicos das diversas áreas de conhecimento. A 11ª edição do evento, que aconteceria em 2020, foi adiada para 2021 por conta da pandemia.

Vale destacar o êxito do I Seminário de Extensão e Pesquisa (Sepesq) que envolveu várias unidades da Regional Centro Sul e foi aberto a professores, alunos e comunidade externa como um todo. O evento trouxe como temática “O contexto da Educação no pós-pandemia”, com palestras, debates e participação de renomados profissionais da área. Mesmo com o desafio inerente ao remoto, a primeira edição do evento teve 1.184 trabalhos inscritos, considerando professores e alunos das IES que organizaram e de instituições externas, e cerca de 47 mil participantes nos eventos e grupos de trabalho.

PROJETOS DE EXTENSÃO

No programa de Extensão da Yduqs há projetos em sete centros de conhecimento em diferentes cursos: Ciências Jurídicas, Economia Criativa, Licenciaturas, Gestão, Saúde e Tecnologia da Informação. Os projetos são avaliados e selecionados pelo Comitê Institucional de Extensão (CIExt) de cada IES, e orientados por edital específico, buscando atuação direta nas comunidades do entorno dos campi, com ações assistenciais e promoção de autonomia e emancipação.

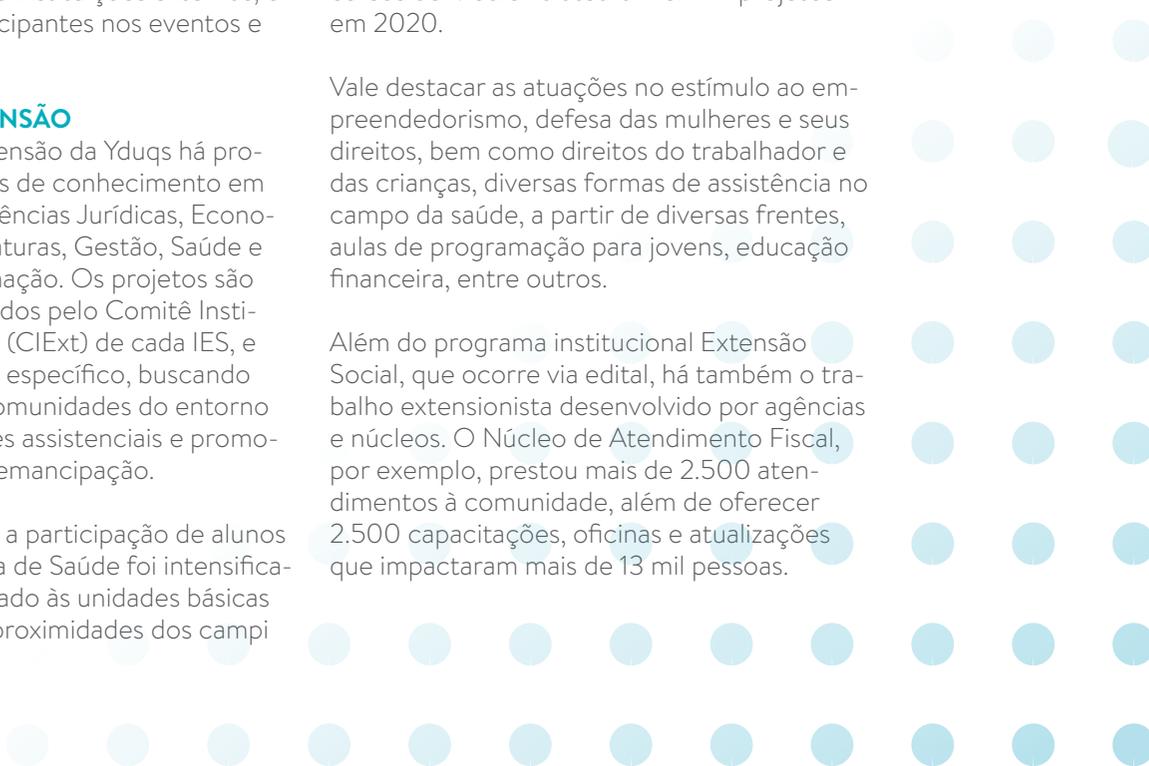
Durante a pandemia, a participação de alunos e professores da área de Saúde foi intensificada, com auxílio prestado às unidades básicas de saúde (UBS) nas proximidades dos campi

em todo o Brasil. Também houve engajamento em campanhas de distribuição de equipamentos de proteção e máscaras.

Em 2020, as unidades da Estácio desenvolveram projetos de extensão em todas as áreas do conhecimento. Foram executados 479 projetos, mobilizando cerca de 1.400 alunos em todo o país. Em 2018, a empresa tinha 315 projetos de extensão no país todo. Em 2019, ocorreu um ligeiro aumento (349). Já os cursos de Medicina atuaram em 14 projetos em 2020.

Vale destacar as atuações no estímulo ao empreendedorismo, defesa das mulheres e seus direitos, bem como direitos do trabalhador e das crianças, diversas formas de assistência no campo da saúde, a partir de diversas frentes, aulas de programação para jovens, educação financeira, entre outros.

Além do programa institucional Extensão Social, que ocorre via edital, há também o trabalho extensionista desenvolvido por agências e núcleos. O Núcleo de Atendimento Fiscal, por exemplo, prestou mais de 2.500 atendimentos à comunidade, além de oferecer 2.500 capacitações, oficinas e atualizações que impactaram mais de 13 mil pessoas.





Alunos



Outro exemplo é o Núcleo de Apoio à Carreira (NAC), que integra o Laboratório de Práticas em Gestão (LPG) dos cursos da área de Negócios e atuou em 37 de nossas unidades no segundo semestre de 2020. Foram impactadas mais de 18 mil pessoas, sendo cerca de 500 alunos e a comunidade externa.

Foram ofertados serviços desenvolvidos pelos alunos e orientados por professores com experiência no mercado, através de atendimentos individualizados ou eventos coletivos para a sociedade em geral. Os principais pontos trabalhados foram orientações para elaboração de currículos, informações sobre comportamento em processos seletivos, acolhimento e orientação de carreiras, além de atividades ligadas à valorização da cultura local.

O NAC também atendeu empresas parceiras, contribuindo para a realização de processos seletivos, programas de treinamento, pesquisas de clima e avaliação de desempenho. O aluno teve oportunidade de praticar o que foi aprendido, sob orientação, coordenação e supervisão do professor responsável por cada projeto desenvolvido.

A pandemia de Covid-19 apresentou complexos desafios para a Jornada do Aluno – o processo de acompanhamento da trajetória acadêmica do estudante, de seu ingresso até a graduação, e além. Isso inclui o acolhimento, a comunicação e o atendimento em diversos níveis, em complemento à oferta de conteúdo educacional de excelência. A despeito do cenário, a Yduqs obteve melhorias nos indicadores de retenção e de satisfação dos alunos, comprovando o acerto na estratégia traçada e nas iniciativas de engajamento com os estudantes.

O Comitê de Clientes, integrado por executivos da Yduqs, debate e propõe melhorias a serem implementadas em processos e produtos voltados aos alunos. Durante a pandemia, a atenção e o investimento nessas melhorias foi redobrado, de modo a proporcionar a melhor experiência de ensino e de atendimento, mesmo sem o contato direto e presencial.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS (ISA)

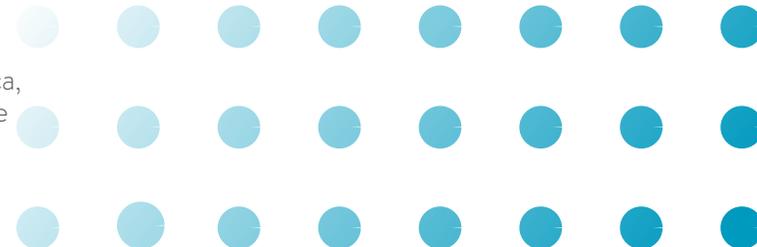
A pesquisa de avaliação institucional do aluno (ISA), que afere o grau de satisfação e engajamento dos alunos com sua experiência na Yduqs, foi realizada em duas etapas, em junho e novembro. As avaliações foram analisadas pelo time de Experiência do Aluno e compartilhadas regularmente com as demais diretorias. Os temas de maior insatisfação dos alunos são tratados de forma estratégica, como uma fonte importante de captação de informações para desenho e priorização de ações nas agendas de trabalho.

DESTAQUES DE 2020

83%
retenção no
Ensino Presencial

82%
retenção no
Ensino Digital

96%
índice de renovação
no Premium





A avaliação busca entender o perfil dos alunos e sua satisfação geral. Os blocos de questões incluem os seguintes temas: perfil socioeconômico, motivadores da escolha pela instituição, satisfação com o serviço educacional e satisfação geral com a Companhia no período acadêmico. **GRI 102-44**

A Yduqs começou a desenhar em 2020 um programa estruturado de experiência com o aluno, revisando as métricas até então utilizadas para medir a experiência em cada etapa da jornada do estudante. Com um acompanhamento mais próximo e mensal, os resultados e as melhorias podem ser vistos com mais agilidade.

INOVAÇÕES DIGITAIS

Além da chegada do modelo de ensino Aura – que possibilita uma rotina contínua de aprendizagem ao aproximar os ambientes presencial e digital – duas outras ferramentas digitais para facilitar a vida do aluno mereceram destaque em 2020: o app Minha Estácio e o Renova.

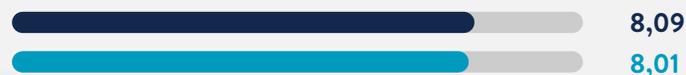
O app do aluno (Minha Estácio) já é referência entre os aplicativos do setor: é um dos mais bem avaliados, o mais instalado e utilizado. Além da parte acadêmica, o app permite ao aluno resolver a maior parte de questões administrativas, como abertura de chamados, consultas e renovação de matrícula. O app hoje é utilizado por mais de 600 mil alunos, e as versões para Ibmec e Wyden foram lançadas em 2021.

O Renova foi lançado no início de 2020, com o objetivo de melhorar a experiência de renovação de matrícula. Atividades antes feitas presencialmente passaram para o ambiente on-line, com visibilidade completa das etapas da renovação e transparência sobre os valores cobrados. A ferramenta oferece a experiência completa de renovação: aceite do contrato, lista de desejos das disciplinas para o próximo trimestre (com simulação do valor a ser pago), disciplinas recomendadas e geração de boletos.

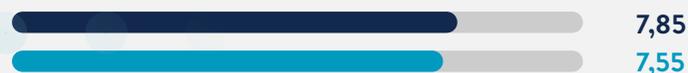
SATISFAÇÃO DOS ALUNOS (ISA)¹

ESTÁCIO

EAD 100%



Flex



Presencial



1. O ISA é o índice de satisfação do aluno, que reflete a nota média simples da pergunta “Satisfação Geral com a Estácio neste semestre”. Essa régua vai de 1 a 10. A medição para as novas IES ocorrerá a partir de 2021 e será reportada a nota de NPS com indicador de satisfação, tanto para as novas IES como para a Estácio.

Legenda (Semestre)





FORMATURAS

A festa de formatura e a colação são o símbolo de um sonho realizado. Para garantir que esse momento tão desejado não passasse em branco para os formandos, as Instituições de Ensino da Yduqs realizaram suas cerimônias no formato virtual. Nos dois semestres de 2020, mais de 68 mil alunos concluíram a graduação e colaram grau.

No dia 29 de agosto de 2020, a Estácio promoveu um evento inédito: o Formou Virtual, uma festa de formatura on-line para 30 mil estudantes de todo o país, transmitida ao vivo pelo Facebook. A iniciativa permitiu que, em plena pandemia, estudantes, familiares e convidados pudessem se conectar e comemorar juntos a conquista da graduação. A apresentadora Fernanda Gentil foi a mestre de cerimônias do evento, que ainda contou com show do cantor Thiago Martins e a presença da escritora Djamilia Ribeiro como patronesse dos formandos.

No Centro Universitário Estácio da Amazônia, em abril de 2021, um novo formato de colação de grau foi testado com sucesso. Devidamente paramentados, 42 alunos receberam os diplomas a bordo de seus automóveis, em uma formatura drive-in, acompanhados dos familiares. A cerimônia inovadora abrangeu formandos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito, Nutrição, Serviço Social, Design Gráfico, Engenharia Civil, Gestão Comercial e Gestão de Negócios Imobiliários.



Mais de 68
mil alunos
concluíram a
graduação e
colaram grau



ACOLHIMENTO DE CALOUROS

Os calouros foram recebidos em 2020 de forma acolhedora e receptiva, mesmo diante de todos os desafios do ano. As ações de boas-vindas foram adaptadas para o meio virtual, promovendo a aproximação entre as IES e os alunos e mostrando que, mesmo a distância, as instituições de ensino da Yduqs estavam sempre prontas para auxiliá-los.

Nas Aulas Inaugurais, as unidades prestaram informações acadêmicas e apresentaram suas equipes, os benefícios para os alunos e muito mais. Foram realizadas também palestras na semana da Carreira em Foco, divididas por áreas de conhecimento: os novos alunos tiveram a oportunidade de conhecer profissionais já atuantes no mercado e que servem como inspiração. Na tradicional Aula Nacional, o convidado foi Bernardinho, ex-jogador, treinador de vôlei, economista e empresário, em uma palestra inspiradora para os alunos.

Durante a pandemia, o Programa Padrinho Veterano promoveu o acolhimento virtual dos novos alunos com o apoio dos veteranos. Dois mil estudantes se inscreveram para atuar como “padrinhos” dos calouros. São alunos veteranos que já viveram a experiência de começo da vida acadêmica e que deram dicas e ensinaram processos para facilitar o dia a dia do calouro. O trabalho, voluntário, elevou o engajamento tanto dos veteranos quanto dos novos estudantes.



CLUBE DO ALUNO

O Clube do Aluno é um programa de vantagens que oferece a todos os alunos descontos em mais de 300 empresas parceiras, de diversos segmentos. Em ambiente on-line e acessado pelo Campus Virtual, o Clube concentra todos os benefícios oferecidos aos alunos das instituições de ensino da Yduqs, [neste endereço](#). Em 2020, foram mais de 900 mil usuários.

LOJA ESTÁCIO

A Loja Estácio é uma parceria inédita no segmento educacional, em conjunto com a Reserva. O conceito une as duas marcas na criação de uma coleção de camisetas com frases clássicas ouvidas em sala de aula, como “Vai valer ponto?” ou “Desculpe o atraso”. A iniciativa também tem um viés de responsabilidade social: cada peça vendida é convertida na doação de cinco refeições para instituições ligadas à Associação Civil Banco de Alimentos. Acesse [aqui](#).



Carreiras

Renovada em 2019, a área de Carreiras faz parte da Diretoria de Parcerias, Carreiras e Sustentabilidade, e atua para ajudar na trajetória dos alunos no mercado de trabalho, prestando orientação e informações para seu desenvolvimento profissional. Em contato com empresas, a Companhia identifica oportunidades e firma parcerias estratégicas, que incluem a oferta de vagas de empregos e de estágios. Por meio desse trabalho, a Yduqs busca potencializar a empregabilidade de seus estudantes, tema fundamental para o cumprimento da missão de Educar para Transformar.

Com as mudanças devidas à pandemia, a atuação da área de Carreiras em 2020 se deu fundamentalmente on-line. A área reúne em suas plataformas digitais conteúdos relevantes para os estudantes em busca de emprego, com anúncios de vagas, dicas de empreendedorismo e orientação profissional. Uma série de lives, apresentadas por formadores de opinião e profissionais de destaque em diversos segmentos, abordou o fortalecimento de competências, incluindo as chamadas soft skills – habilidades comportamentais, tão importantes quanto os conhecimentos técnicos no mercado de trabalho contemporâneo.

Diante da pandemia, em 2020, a área de Carreiras e Desenvolvimento do Aluno valorizou iniciativas acolhedoras, com ênfase nos pilares de equilíbrio emocional

e autoconhecimento – além do impacto da pandemia nas relações de trabalho e da presença cada vez maior da tecnologia no dia a dia dos profissionais. Também fez parte das ações a sensibilização para o tema da diversidade, com eventos sobre o negro no mercado de trabalho, mulheres na tecnologia, pessoas com deficiências e os seus desafios e a carreira de profissionais com mais de 40 anos.



DESAFIOS DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Em 2020, a área de Carreiras definiu quatro pilares estratégicos de atuação nas temáticas de empreendedorismo e inovação. As diretrizes orientaram o desenvolvimento de projetos acadêmicos em todas as IES da Yduqs, de forma integrada. Os pilares são:

- 1 – Formação de mindset empreendedor e inovação;**
- 2 – Educação e capacitação;**
- 3 – Ecossistema empreendedor e inovação;**
- 4 – Do local ao global – vivenciando experiências.**

Para exercitar esses quatro pilares na prática, a Diretoria de Parcerias, Carreiras e Sustentabilidade coordenou a criação de “desafios” de empreendedorismo propostos aos alunos. Entre os destaques, o Rock Your Career (no qual 100 estudantes do Ibmecc Rio de Janeiro trabalharam em um case real do Rock in Rio), o Sebrae Startup Way Challenge (voltado à idealização de negócios alinhados aos ODS da ONU, reuniu 380 alunos) e o Red Bull Basement (ideias de negócio para melhorar o dia a dia no campus e resolver problemas da vida do universitário), que envolveu mais de mil alunos.

Além dos desafios, as instituições do grupo somam 36 empresas júnior, com a participação de 576 alunos, que têm a oportunidade de vivenciar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula.



COORDENAÇÃO DE SUPORTE AO ALUNO (CASA)

Iniciativa criada no Ibmec e nas IES Locais, a Coordenação de Suporte ao Aluno (CASA) oferece orientação a cada aluno em sua individualidade, contribuindo para superar dificuldades acadêmicas e pessoais, além de preparação para o mercado de trabalho. A atividade inclui o estímulo a habilidades comportamentais, com foco no desempenho e no crescimento pessoal.

Em 2020, cerca de 27 mil alunos participaram das atividades, no Ibmec e em instituições como a FMF, a UniFanor e a UniFBV. O modelo foi implementado, em formato piloto, em uma das unidades da Estácio e, em 2021, deve se estender a outras instituições da Yduqs.



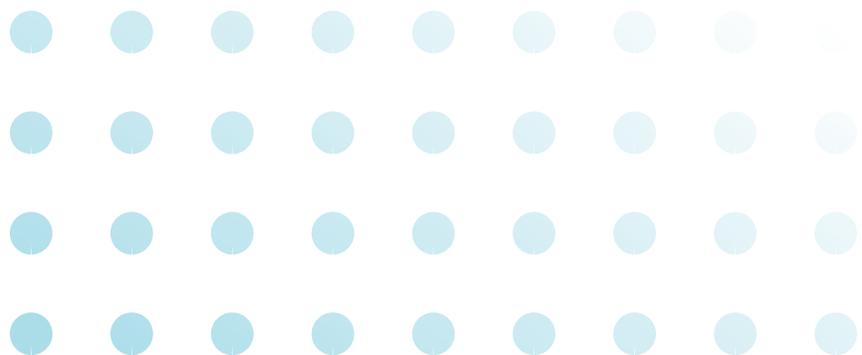
CARREIRAS: DESTAQUES DE 2020

- **247.750** alunos impactados
- **768** eventos on-line, com temas como o mercado de trabalho, a importância da saúde mental e empreendedorismo
- **24.378** participantes em atividades de preparação para o mercado
- **84.619** vagas de estágio ativas
- **Divulgação de 38** programas de estágio, trainee e emprego de marcas como Ambev, Bradesco e Stone
- **22.041 vagas** anunciadas
- **16.860 novas empresas** cadastradas no “Encontre sua Vaga”
- **6.347 participantes** em oficinas de gestão de tempo, orientação de estudos e monitoria
- **2.559** participantes em palestras de equilíbrio emocional
- **120 alunos** do MBA Executivo (Ibmec) em processo de coaching individual
- **100 alunos** da Estácio apresentaram seu pitch profissional para empresas como Bayer, Oi e Burger King



MÊS DA CARREIRA

Entre os dias 27 e 30 de outubro, ocorreram debates virtuais em celebração ao Mês de Carreiras. Em 14 lives, o evento discutiu temas como diversidade, inclusão, representatividade da mulher, mindset de crescimento e construção de carreira. Os encontros virtuais registraram uma média de público superior a 4 mil participantes simultaneamente, com um total de mais de 30 mil inscritos. Os temas dos debates foram escolhidos de acordo com os desafios dos alunos das modalidades Presencial, Digital e Premium.

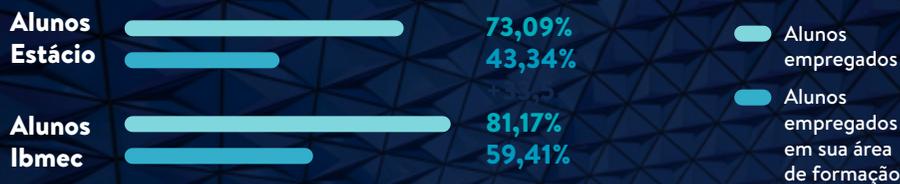


FEIRA VIRTUAL DE ESTÁGIOS E EMPREGOS

Realizada entre 29 de junho e 3 de julho, a edição 2020 da Feira Virtual de Estágios e Empregos recebeu mais de 27 mil visitantes, que puderam se candidatar a um total de 5 mil vagas de empregos e estágios. Mais de 43 mil candidaturas foram inscritas na plataforma do evento. O evento ofereceu ainda acesso a conteúdos sobre carreiras, testes de perfil comportamental e chat com profissionais das áreas de RH de 30 grandes companhias, como Cielo, Baker Hughes, Universia, B2W, McDonald's, Vale, LinkedIn, KPMG, Super Estágios e Grupo Cia de Talentos, entre outras.

INDICADOR DE EMPREGABILIDADE

Com o objetivo de acompanhar a empregabilidade dos egressos, a Yduqs realizou no começo de 2021 uma pesquisa com formados nos últimos cinco ciclos das IES do grupo. Até o fechamento deste relatório, o Indicador de Empregabilidade dos alunos da Estácio e do Ibmec foi validado; os dados das demais instituições estão em processo de avaliação e serão divulgados no próximo relato.





DIMENSÃO ECONÔMICA

Diante dos impactos da pandemia, a Yduqs provou a resiliência de seu modelo de negócio e registrou desempenho positivo





DIMENSÃO ECONÔMICA

GRI 103-2, 103-3 DESEMPENHO ECONÔMICO

A pandemia afetou fortemente todos os segmentos da economia brasileira em 2020, e o mercado de educação não foi exceção. A contração na atividade econômica do país causou desemprego e queda na renda média da população – traduzidos em aumentos na evasão e na inadimplência, em particular no primeiro semestre. Ainda houve a diminuição do ritmo de captação de novos alunos. Diversas leis em âmbitos estaduais e federal tornaram obrigatórias reduções temporárias nos valores de mensalidades, com impactos sobre as receitas do setor.

Diante dos desafios, a Yduqs provou sua capacidade de adaptação e a resiliência de seu modelo de negócio. A instabilidade dos primeiros meses da pandemia obrigou a Companhia a fazer um replanejamento orçamentário, de modo a proteger o caixa em um cenário ainda incerto. Sem necessidade de fazer ajustes radicais, foi possível cumprir as principais metas de investimentos, expansões de cursos e projetos de tecnologia.

PRINCIPAIS DESTAQUES (2020)

- **Ensino Digital** segue em expansão, com crescimento acelerado da base de alunos (+63% a/a da graduação) e de polos (+62% vs. 2019).
- Redução da **base de alunos FIES** em 22% vs. 2019.
- Excluindo as aquisições, houve queda de 7% a/a nos **custos** em 2020.
- Forte **posição de caixa** fechando o 4T20 em R\$1,6 bilhão.
- Fluxo de caixa operacional antes de Capex tem alta de 40%v s. 2019, fechando o ano em R\$1,1 bilhão.
- Baixo endividamento, com a relação **dívida líquida IFRS16/Ebitda ajustado** em 1,4x.
- **Impacto referente às leis e liminares** na receita foi de R\$ 218,0 milhões

No primeiro semestre, o maior impacto negativo resultou dos descontos legais, que afetaram em particular a receita da Unidade Premium, além do aumento na inadimplência no segundo trimestre (o ponto mais agudo da pandemia). Apesar desses desafios e da queda das renovações no ensino Presencial nos dois últimos trimestres, a Yduqs conseguiu manter uma das margens mais favoráveis do setor. A geração de caixa manteve-se forte, com baixo nível de endividamento.

Do ponto de vista estratégico, a pandemia acelerou o crescimento do Ensino Digital, com aumentos substanciais no número de novos polos, na base de alunos e na receita líquida ajustada. A expansão na área de Medicina prosseguiu, com números igualmente positivos na oferta de novas vagas e nas receitas. A pandemia também não interferiu na conclusão das aquisições dos grupos Adtalem e Athenas.



VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO GRI 201-1

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$ MIL)

	2018	2019	2020
Receitas	3.440.394	3.396.202	3.471.985

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MIL)

Distribuído	2018	2019	2020
Custos operacionais	837.400	965.749	1.264.457
Salários e benefícios de empregados	1.132.391	1.053.980	1.149.894
Pagamentos a provedores de capital	435.370	358.840	634.511
Pagamentos ao governo	390.360	371.493	324.942
Total	2.795.521	2.750.062	3.373.804

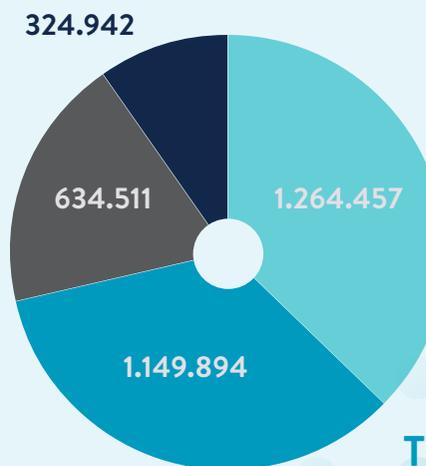
VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$ MIL)

	2018	2019	2020
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	644.873	646.140	98.181

VALOR MONETÁRIO TOTAL DA ASSISTÊNCIA FINANCEIRA RECEBIDA PELA ORGANIZAÇÃO DE QUALQUER GOVERNO (R\$ MIL) GRI 201-4

Tipo de assistência	2018	2019	2020
Benefícios e créditos fiscais	369.968.762,24	373.559.429,83	252.799.019,31

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MIL)



- Custos operacionais
- Salários e benefícios de empregados
- Pagamentos a provedores de capital
- Pagamentos ao governo



Descontos e financiamentos **GRI 203-2**

PROGRAMA COM VOCÊ

Durante a pandemia, a Yduqs disponibilizou o programa Com Você, oferecendo isenção de mensalidades e flexibilização de pagamentos de mensalidade para os alunos das instituições que tivessem experimentado perda ou redução significativa de renda. Mais de 31 mil alunos se beneficiaram da iniciativa em 2020, que foi estendida a todos os cursos. Mais de 400 desses estudantes cursam Medicina; eles tiveram uma isenção de mensalidades de até três meses, visto que sofreram uma perda média de 80% de sua renda mensal. Os programas totalizaram R\$ 25,9 milhões em isenções e flexibilizações.

ESTÁCIO TÁ PAGO

Lançado em fevereiro de 2021, o Estácio Tá Pago é voltado aos alunos que cogitavam adiar seu ingresso no ensino superior por problemas financeiros. Por meio do programa de Diluição Solidária (DIS), os participantes pagaram apenas três parcelas de R\$ 49 até junho. O valor pago é concedido como crédito financeiro ao aluno nas mensalidades do segundo semestre.

OUTROS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO

A Estácio continua oferecendo modalidades alternativas de financiamento estudantil como mecanismo de manutenção da base e atração de novos alunos. Assim, é preservado o acesso de milhares de pessoas à educação superior (exceto para o curso de Medicina), com a garantia de que uma parcela relevante da base de estudantes possa concluir seus estudos.

Em 2020, foi lançado o Novo PAR. Além de contar com os benefícios do modelo anterior do PAR, o novo programa concede bolsas de 30% nos casos em que o aluno apresente um garantidor.

Outra opção é a diluição, criada para facilitar a entrada dos alunos no ensino superior. A modalidade permite aos alunos pagar R\$ 49 nos três primeiros meses do curso; a diferença do valor integral é diluída ao longo de todos os semestres até o fim do curso. Todos os alunos na graduação presencial e digital contam com o incentivo (exceto Medicina). O benefício é válido para Estácio DIS e foi estendido para os alunos da Wyden com o nome de PIN (Parcelamento de Ingresso).

Alunos de graduação e pós-graduação no Ensino Presencial e do Ensino Digital ainda podem recorrer ao PraValer. Com o programa, o aluno tem 12 meses para pagar cada semestre e as parcelas não acumulam. O curso é pago no dobro do tempo, em parcelas mensais: cada semestre é pago em 12 meses.

A Yduqs segue na busca por parcerias que ajudem os alunos a continuar sua graduação ou a ingressar no ensino superior. Por isso, manteve a parceria com o Pravaler, estendida para todas as instituições. Além disso, os alunos de Medicina podem contar com o financiamento do Santander.

FIES E PROUNI

A participação dos alunos do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies) na receita líquida ajustada da Yduqs vem diminuindo nos últimos anos, com a redução no número de vagas e as restrições no acesso ao programa. Em 2020, o percentual foi de 11%, contra 26% em 2018.

As perdas com o Fies, que chegaram a R\$ 302 milhões em 2020, escondem o crescimento da base e afetam o perfil do alunado, o que tem impactos sobre provisões, entre outros fatores. O ano de 2020 foi o último a sofrer um impacto significativo do programa sobre os indicadores financeiros e da base de alunos.

Em relação ao Prouni, programa do governo federal que concede bolsas de estudo integrais e parciais (50%) em instituições privadas para cursos de graduação, a Yduqs seguiu em 2020 preenchendo todas as vagas oferecidas.



Perspectivas



O crescimento no Digital e no Premium deve alavancar os resultados positivos da Companhia nos próximos anos

O Brasil ainda sofre com os efeitos da pandemia, mas a Yduqs vislumbra um cenário menos instável no curto e no médio prazo. Em termos de receita, o impacto das decisões judiciais sobre a redução/suspensão de cobrança de mensalidades será bem mais reduzido em 2021. A Companhia reestruturou e alongou suas dívidas; em fevereiro de 2021, foi aprovada a 6ª emissão de debêntures simples, em série única, num valor total de R\$ 1,85 bilhão e prazo de vencimento de cinco anos.

As perspectivas no campo de fusões e aquisições (M&A) são boas, com uma diversidade de oportunidades a serem estudadas nos próximos dois anos. A situação financeira robusta da Yduqs permitirá a continuidade dos investimentos em transformação digital, com impactos positivos sobre a retenção de alunos e sobre a satisfação com a experiência proporcionada aos estudantes.

O crescimento das unidades Ensino Digital e Premium deverá impulsionar os resultados positivos nos próximos anos. Há a estimativa de que os dois segmentos, somados, irão representar cerca de 50% da receita operacional líquida da Companhia já em 2021. As atividades de Vida Toda (operações multimarcas, com cursos de pós-graduação para todas as unidades de negócio) também ganharão tração em 2021.





DIMENSÃO AMBIENTAL

A Yduqs vem modernizando sua gestão, com foco em economia de recursos e redução de impactos





DIMENSÃO AMBIENTAL

Com práticas de gestão ambiental atualizadas e aderentes às legislações e normas pertinentes, as unidades da Yduqs buscam reduzir os impactos de suas atividades sobre o meio ambiente, com foco na economia de recursos naturais, energéticos e materiais. Diretrizes estratégicas orientam esse trabalho, que inclui ações de ecoeficiência, coleta seletiva e redução da geração de resíduos.

Todas as unidades passam por um programa de autoavaliação periódica que inclui itens como licenciamento ambiental, cumprimento do PGRS (gestão de resíduos), treinamentos e atendimento às leis ambientais. Tanto os prédios corporativos quanto as unidades de ensino contam com Planos de Gestão Ambiental, de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS) e de tratamento de efluentes. A implementação dos planos é considerada na autoavaliação, que também integra o resultado do Programa de Excelência em Gestão (PEG).

Responsáveis pela maior parte dos impactos ambientais da Yduqs, as unidades de Ensino Presencial aplicam desde 2019 um conjunto de Mandamentos de Energia Elétrica e Água. São 23 perguntas que ajudam a avaliar as práticas de gestão do consumo de recursos e os avanços nas iniciativas de redução.

PROGRAMA REPARTIR

Lançado em novembro de 2020, o Programa Repartir pretende estimular a colaboração entre todas as unidades de ensino e polos EAD. Por meio de um canal único, recursos tecnológicos e materiais que estejam sendo subutilizados poderão ser alocados em outras dependências que realmente precisem deles. O Repartir se integra ao conceito de Economia Circular, que em 2020 foi tema da Semana de Sustentabilidade.

Os colaboradores podem agir proativamente, identificando o campus que precisa do recurso subutilizado e acompanhando o processo de transferência. Na primeira fase do Programa, 95% das unidades de todas as regionais foram cadastradas no sistema. Em 2021, treinamentos para o uso correto da plataforma e para aplicação das regras estão em curso, envolvendo a interface entre as áreas Contábil, Fiscal e de Suprimentos.

Desde seu lançamento, o programa já apresentou uma economia de aproximadamente R\$ 300 mil na aquisição de novos materiais, por meio do reaproveitamento máximo da vida útil dos itens.





Energia GRI 103-2, 103-3 ENERGIA

A Yduqs busca aplicar práticas e tecnologias que tragam consciência e redução do consumo de energia nas unidades de ensino. São exemplos de ações para redução do consumo de energia o acompanhamento mensal do consumo, permitindo a correção de desvios; a contratação de empresas com expertise para identificação de oportunidades em unidades com maior consumo; investimentos em equipamentos com menor consumo, mais modernos e sustentáveis.

Em 2020, a Yduqs concluiu seu projeto de geração distribuída, com a implantação de uma usina solar no estado do Rio de Janeiro. A usina tem capacidade para produzir 190 MWh/mês. A energia produzida é creditada na rede da concessionária local e compensada pelo consumo registrado em seis unidades. A estimativa é de que, em 10 anos de operação, o projeto consiga evitar a emissão de 1.500 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e), o correspondente à preservação de uma área florestal equivalente a quatro estádios do Maracanã.

Cerca de 68% da energia consumida pela Yduqs é adquirida no Mercado Livre de Energia – proveniente de fontes renováveis e 100% incentivada. O consumo de energia de todas as operações é acompanhado mensalmente pela área corporativa, e os resultados são discutidos e apresentados para a liderança da Companhia.



ENERGIA CONSUMIDA (MWH)¹ GRI 302-1

	2018	2019	2020
Eletricidade	ND	42.387	27.405
Total	ND	42.387	27.405

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA¹ (MWH)

	2018	2019	2020
Energia consumida	ND	42.387	27.405
Total	ND	42.387	27.405

¹ Em GJ: 152.593,2 em 2019 e 98.658 em 2020. ND: não disponível.



Água GRI 103-2, 103-3 ÁGUA E EFLUENTES, 303-1



Devido à pandemia, o consumo de energia das unidades teve uma redução significativa com o cancelamento das aulas presenciais. A redução foi da ordem de 35% na comparação entre 2020 e 2019. O total de 2020 já inclui o consumo das unidades integradas durante o ano. **GRI 302-4**

REDUÇÕES DE CONSUMO DE ENERGIA OBTIDAS EM DECORRÊNCIA DE MELHORIAS NA CONSERVAÇÃO E EFICIÊNCIA¹ (MWH)

	2020
Diminuição do uso (pandemia)	14.982
Total	14.982

¹ Em GJ: 53.935,2.

A maior parte da água utilizada nas unidades de ensino é proveniente de concessionárias de abastecimento local. Em alguns casos, a utilização é feita através da captação de água de poço artesiano. Os efluentes sanitários gerados nas atividades são destinados, em sua maioria, ao tratamento nas concessionárias locais.

Nas unidades que contam com estação de tratamento (ETE) próprias, a geração é monitorada 24 horas por dia e analisada por laboratórios credenciados, com os laudos das análises disponibilizados aos órgãos competentes. Onde não há legislação local, é utilizado o parâmetro federal do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).

A gestão de recursos hídricos busca a melhoria contínua nos resultados de consumo ano a ano. Para isso, metas são estabelecidas para as unidades, com o acompanhamento mensal dos resultados pela liderança. Treinamentos e campanhas de conscientização são exemplos de ações compartilhadas com os colaboradores e parceiros.

São exemplos de ações para redução do consumo de água: contratação de empresas com expertise para identificação de oportunidades em unidades com maior consumo; acompanhamento mensal do consumo, permitindo a correção de desvios e tratativas; equipamentos e metodologias de redução de consumo (torneiras econômicas, descargas com duplo acionamento, avaliação de possíveis vazamentos).

A captação total e o consumo de água em 2020 foi de 214.527 m³, o que representou uma redução de 60% em comparação ao ano anterior, mais uma vez devido à mudança nas operações durante a pandemia. Não houve descarte de água mensurado. **GRI 303-3, 303-4, 303-5**



Segurança do trabalho

A gestão da segurança do trabalho nas unidades da Yduqs é conduzida através do cumprimento dos Requisitos de Segurança, onde são mapeados todos os itens, e um cronograma de atividades e ações são elaborados em todas as Unidades nos seguintes aspectos: conformidade legal (atendimento a requisitos legais, como o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais e a formação de Comissões Internas de Prevenção de Acidentes); atualização do Sistema de Proteção e Combate a Incêndio (SPCI); treinamentos legais para trabalhadores que atuam em áreas com potenciais riscos (saúde, altura, eletricidade); e formação de Brigada Voluntária de Incêndio (BVI).

Para melhoria nos sistemas de segurança e atendimento às documentações da legislação trabalhista, foram investidos mais de R\$ 10 milhões em 2020. As melhorias incluíram implantação de novos sistemas de segurança (alarme de incêndio, exaustão, instalação de escadas de escape para rotas de fuga, sprinklers, portas corta-fogo), além da manutenção dos sistemas existentes nas operações.



Com objetivo de prevenir a transmissão do Covid-19 nas operações, a área de Segurança e Medicina do Trabalho elaborou um Plano de Contingência para cada unidade, onde foram definidos procedimentos e diretrizes para proteção dos alunos e funcionários.

Além de aquisições de equipamentos de proteção individual e coletiva, adequações de layout e treinamentos, seguindo todos os protocolos da Organização Mundial da Saúde (OMS) e Ministério da Saúde (MS).

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA

Total de ocorrências/ano	2018	2019	2020
Número de acidentes	25	2	16
Doenças ocupacionais	4	1	0
Acidentes no trajeto	30	12	0
Fatalidades	ND*	ND*	0
Dias perdidos	243	1.614	350

*ND: dado não disponível.



SUMÁRIO

GRI





CONTEÚDOS GERAIS

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

GRI 101 não possui conteúdos

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	12		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	12, 14, 15 e 17		
	102-3 Localização da sede da organização	12		
	102-4 Local das operações	12		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	12		
	102-6 Mercados atendidos	12		
	102-7 Porte da organização	12		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	46		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	44		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	7		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	O princípio da precaução está refletido nas políticas de responsabilidade socioambiental praticadas pela Yduqs		
	102-12 Iniciativas externas	19 e 25		
	102-13 Participação em associações	19, 23, 25, 29		

ESTRATÉGIA

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	4	
--------------------------------	--	---	--

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	13	16
--------------------------------	---	----	----

**GOVERNANÇA**

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	26 a 28		

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de stakeholders	21		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	95,21% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva		8
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	21		
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	21		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	20 e 70		

PRÁTICAS DE REPORTE

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	https://www.yduqs.com.br/Download.aspx?Arquivo=sLMm8hCzx9U/NcMeJeDrNw==		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	3 e 20		
	102-47 Lista de tópicos materiais	20		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve		
	102-49 Alterações no relato	Não houve		
	102-50 Período coberto pelo relatório	01/01/2020 a 31/12/2020, exceto quando discriminado		
	102-51 Data do relatório mais recente	21/07/2020		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	Anual		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	sustentabilidade@yduqs.com.br		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção Essencial		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	86 a 91		
	102-56 Verificação externa	Não houve		



TÓPICOS MATERIAIS

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	77 a 80		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	77 a 80		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	78		8, 9
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	78		

PRESENÇA NO MERCADO

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	49		
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero	49		1, 5, 8

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	51		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	51		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	51, 62 e 79		1, 3, 8

PRÁTICAS DE COMPRAS

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44, 45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44, 45		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	45		8

**COMBATE À CORRUPÇÃO**

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	29 e 31		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	29		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	29		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	30		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	29		16

ENERGIA

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	83		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	83		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	83		7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	83		7, 8, 12, 13

ÁGUA E EFLUENTES

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	84		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	84		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	84		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	84		6
	303-3 Captação de água	84		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	84		6
	303-5 Consumo de água	84		6

**EMPREGO**

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34 a 49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	34 a 49		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	48		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	49		3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	49		5, 8

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36, 39		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36, 39		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	36		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	36, 37	A Yduqs não possui assistência à transição de carreira, seja para desligamento ou aposentadoria.	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	38		5, 8, 10

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	40		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	40		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	41		5, 8

**COMUNIDADES LOCAIS**

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	51		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	51		

PRIVACIDADE DO CLIENTE

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	32		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	32		16

CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	32		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	32		16



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. Erradicação da pobreza
2. Fome zero e agricultura sustentável
3. Saúde e bem-estar
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de gênero
6. Água potável e saneamento
7. Energia acessível e limpa
8. Trabalho decente e crescimento econômico
9. Indústria, inovação e infraestrutura
10. Redução das desigualdades
11. Cidades e comunidades sustentáveis
12. Consumo e produção responsáveis
13. Ação contra a mudança global do clima
14. Vida na água
15. Vida terrestre
16. Paz, justiça e instituições eficazes
17. Parcerias e meios de implantação



Créditos



Uma publicação Yduqs, coordenada pela Diretoria de Parcerias, Carreiras e Sustentabilidade (Vice-presidência de Relações Governamentais, Sustentabilidade e Comunicação)

Consultoria GRI, redação e design:

rpt.sustentabilidade

www.gruporeport.com.br

Imagens:

Banco de Imagens Yduqs e divulgação

Revisão:

Alícia Toffani

Fale com a Yduqs:

Avenida das Américas, 4.200, Bloco 05,
3º andar – Barra da Tijuca – RJ
CEP 22640-907

www.yduqs.com.br

sustentabilidade@yduqs.com.br