

YDUQS	POLÍTICA	Página	1 / 4
		Revisão	0
	POLÍTICA DE MARKETING RESPONSÁVEL	Data Elaboração:	26/07/2023
		POL.03.011	

1 OBJETIVO

Esta política define as diretrizes e princípios para o marketing, comunicação e publicidade, em conformidade com o Código de Ética e Conduta YDUQS, no qual a relacionamos com as regras internas visando a manutenção de um elevado padrão de governança corporativa

2 DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

- Código de Ética e Conduta YDUQS
- Política Interna De Privacidade E Proteção De Dados Pessoais

3 CAMPO DE APLICAÇÃO

Aplica-se a todos os colaboradores YDUQS.

4 RECURSOS NECESSÁRIOS

Não se aplica.

5 DEFINIÇÕES E SIGLAS

Não se aplica.

6 DESCRIÇÃO

Esta política abrange diferentes canais de comunicação, incluindo voz, impresso e digital e quando nossas atividades de marketing e publicidade envolvem parcerias externas, procuramos escolher parceiros cujas políticas, práticas e valores estejam alinhados com os nossos.

6.1. CLAREZA, RESPEITO E ACESSO ÀS INFORMAÇÕES

Zelamos pela clareza nas nossas comunicações de marketing e publicidade fornecendo o máximo de informações sobre nossos produtos, serviços e condições em cada um dos meios e dos pontos de contato.

Focamos sempre em nossos diferenciais colocando isto em foco em nossos conteúdos e publicidade. Não fazemos comparações com concorrentes. Mantemos máximo respeito para com eles e não criamos comunicações que possam os diminuir ou colocar seus atributos à prova.

Elaborador: Renata Rudge	Revisor Técnico: Renata Rudge	Aprovador: Eduardo Guedes da Conceição
---------------------------------	--------------------------------------	---

A versão impressa deste documento é considerada cópia não controlada.

	POLÍTICA	Página	2 / 4
		Revisão	0
	POLÍTICA DE MARKETING RESPONSÁVEL	Data Elaboração:	26/07/2023
		POL.03.011	

Disponibilizamos a integralidade das nossas condições para que as pessoas possam as entender em profundidade e tomar suas decisões da forma mais bem fundamentada possível.

6.2. TRANSPARÊNCIA, RELEVÂNCIA E DIFERENCIAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

Utilizamos linguagem clara em nossas comunicações de marketing para transmitir informações relevantes aos nossos consumidores. Nosso foco é que entendam nossos serviços, diferenciais, preços e condições. Muitas vezes usamos a linguagem coloquial dos nossos públicos, mas em todos os casos garantimos que a mensagem seja transparente e que ajude nossos alunos e clientes no entendimento de nossos produtos, serviços, ofertas e condições.

Tomamos cuidado para tornar clara a diferenciação entre conteúdo e promoção comercial incluindo aí patrocínios.

6.3. FOCO NO PÚBLICO-ALVO

Focamos nossa comunicação nos consumidores alvo dos nossos serviços. Ou seja, não formatamos nossas comunicações para crianças.

6.4. INCLUSÃO

Temos o compromisso com a promoção da diversidade.

Por isso representamos todos os tipos de pessoas em nossas comunicações de modo a promover a representação de todas as raças, gêneros e multiplicidade de estilos.

Deste modo, também, refletimos a diversidade da nossa própria base de alunos.

6.5. PRIVACIDADE DOS DADOS DO CONSUMIDOR

Trabalhamos consistentemente para cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis nos mercados em que operamos para proteger os dados de nossos alunos e clientes.

Observamos e respeitamos a política interna de privacidade e proteção de dados pessoais, tanto no que tange a obtenção quanto uso dos dados de alunos e clientes.

Elaborador: Renata Rudge	Revisor Técnico: Renata Rudge	Aprovador: Eduardo Guedes da Conceição
--------------------------	-------------------------------	--

A versão impressa deste documento é considerada cópia não controlada.

YDUQS	POLÍTICA	Página	3 / 4
		Revisão	0
	POLÍTICA DE MARKETING RESPONSÁVEL	Data Elaboração:	26/07/2023
		POL.03.011	

Protegemos estes dados para que estejam em segurança conosco, respeitando os códigos de direito do consumidor de acordo com a legislação vigente em todos os níveis da nossa Federação.

6.6. POLÍTICA ACESSÍVEL

Esta Política está acessível externamente em nosso site corporativo e para nossos colaboradores em nosso repositório de documentos normativos (SGP- Sistema de Gestão de Processos), no seguinte link: <https://estacio.sharepoint.com/sites/PortaldeDocumentosNormativos/SitePages/Home.aspx>.

6.7. ATUALIZAÇÃO

Temos o compromisso com nossos alunos de manter nossa comunicação sempre atualizada em todos os meios de comunicação que operamos.

Garantimos a atualização das informações em todas as mídias proprietárias que operamos e exigimos que nossos parceiros façam o mesmo.

Do mesmo modo, atualizamos esta Política periodicamente para mantê-la relevante, eficaz e apropriada, e a atualizaremos conforme necessário, conforme determinado por nosso atual Diretor de Marketing.

6.8. TREINAMENTO, CONFORMIDADE E REVISÃO

Todos os novos membros de nossas equipes de marketing e publicidade são obrigados a revisar e reconhecer esta Política como parte de sua integração à empresa.

Incentivamos todas as pessoas a relatarem quaisquer casos de marketing ou publicidade que violem os elementos descritos nesta Política mantendo um canal aberto para isso. Nosso canal oficial para isso é o <https://www.canalconfidencial.com.br/yduqs/>

Todos os relatos são encaminhados ao nosso departamento de Mídia e Marketing. Nosso Diretor de Marketing é responsável pela análise e medidas devidas, reportando diretamente ao nosso Diretor Executivo. A supervisão da conformidade legal de marketing é fornecida por nossa equipe jurídica, que trabalha em estreita colaboração com nossa equipe de marketing.

Elaborador: Renata Rudge	Revisor Técnico: Renata Rudge	Aprovador: Eduardo Guedes da Conceição
---------------------------------	--------------------------------------	---

A versão impressa deste documento é considerada cópia não controlada.

YDUQS	POLÍTICA	Página	4 / 4
		Revisão	0
	POLÍTICA DE MARKETING RESPONSÁVEL	Data Elaboração:	26/07/2023
		POL.03.011	

7 CONTROLE DE REVISÃO

CONTROLE DE REVISÃO	
Nº DA REVISÃO	DESCRIÇÃO DOS ITENS ATUALIZADOS
00	Não se aplica

8 ANEXOS

Não se aplica.

ESTE DOCUMENTO REVOGA VERSÕES ANTERIORES

Elaborador: Renata Rudge	Revisor Técnico: Renata Rudge	Aprovador: Eduardo Guedes da Conceição
---------------------------------	--------------------------------------	---

A versão impressa deste documento é considerada cópia não controlada.