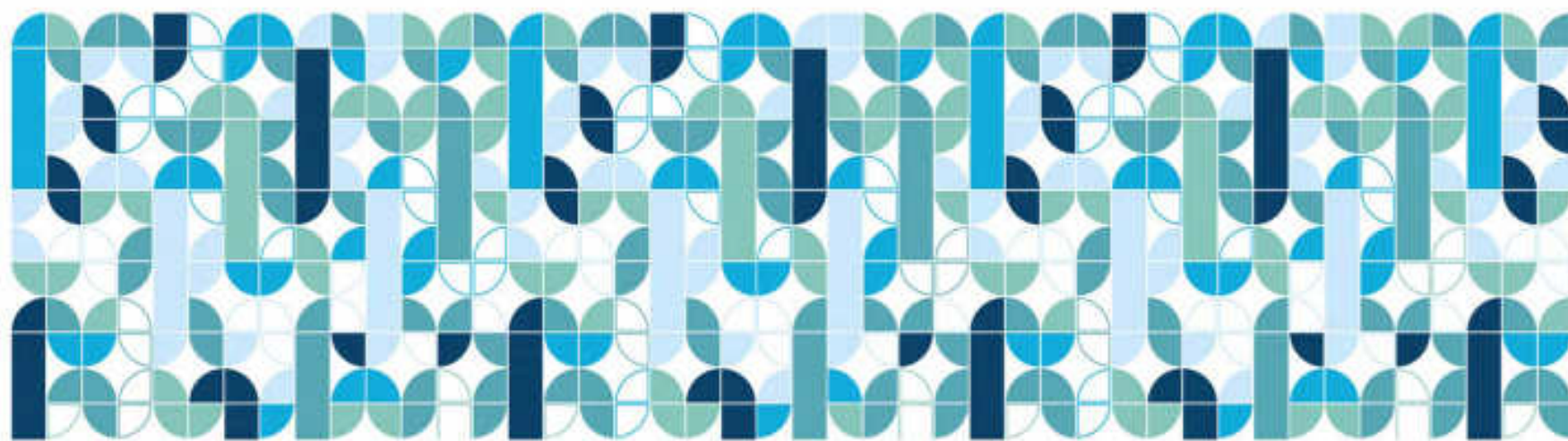
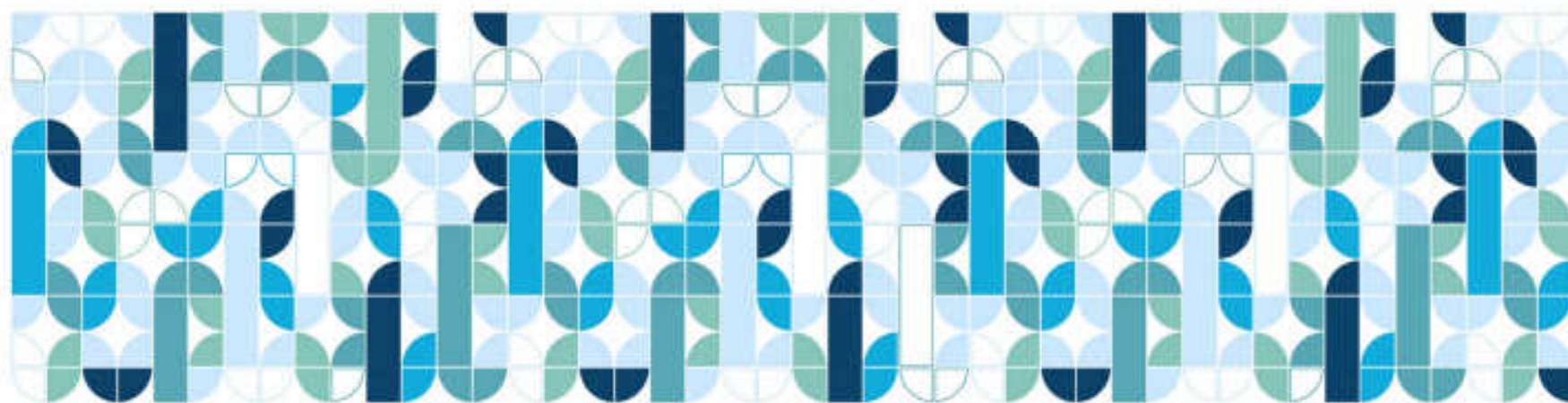




ESTÁCIO DAY 2014

Momento, Estratégia & Cultura | Rogério Melzi



FRAMEWORK



ESTÁCIO DAY 2014

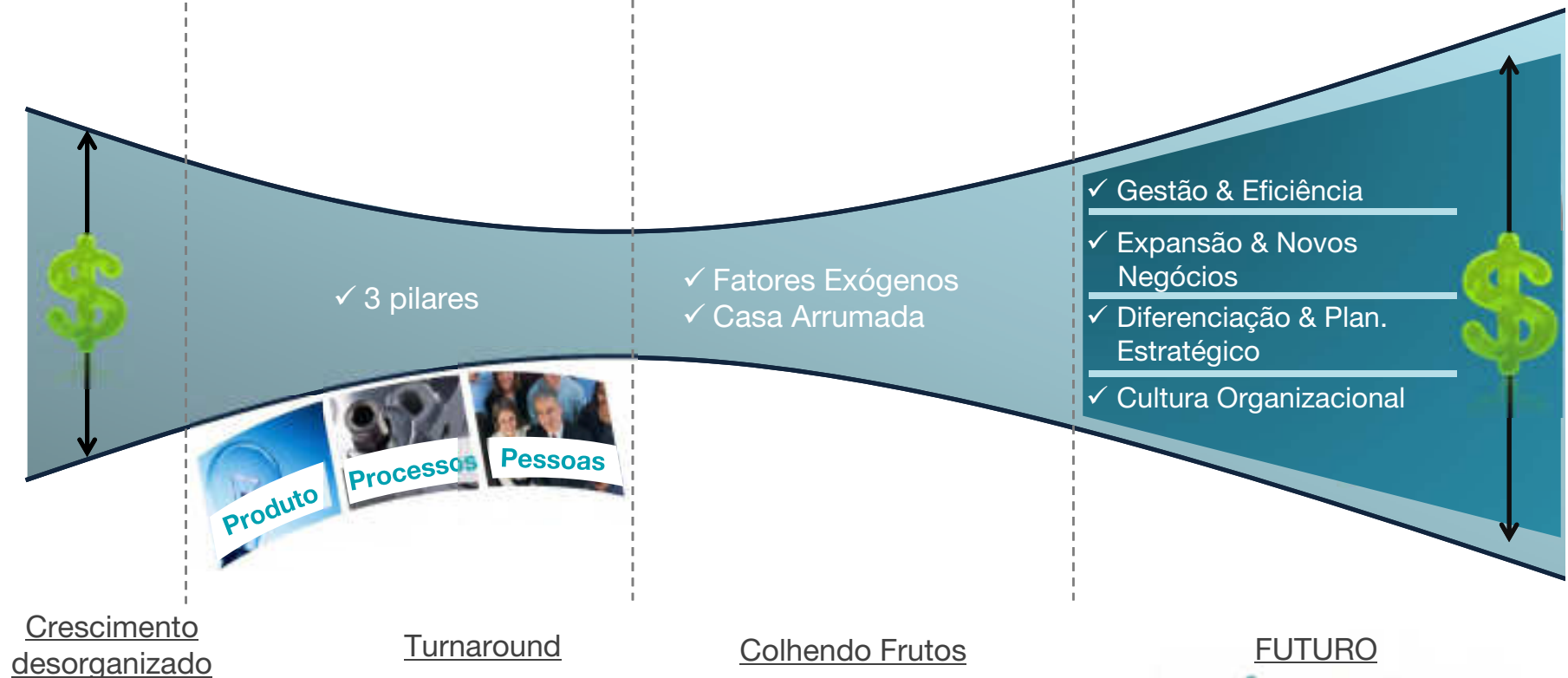
Funil de Valor

1970

2008

2011

2014



ESTÁCIODAY2014



Dores do Crescimento

- **Imagem & Produto deteriorados**
- **Falta de Padrões em Processos – sem Escala & sem Controle de Qualidade e Rentabilidade**
- **Baixa Moral e Credibilidade – Reputação??**
- **Base de Alunos inflada**
- **Pressão Externa (MEC & Sociedade) crescente**
- **Escalonamento INSS – Ameaça Financeira**



Pilares do *turnaround*

◆ Produto

- Construção coletiva do novo Modelo de Ensino
- 78 programas adaptados para o mercado de trabalho
- Material didático com os capítulos dos melhores livros
- Biblioteca virtual com mais de 2 mil títulos
- Tablet com material didático incluso
- Inovação, Tecnologia & Conveniência



◆ Processos



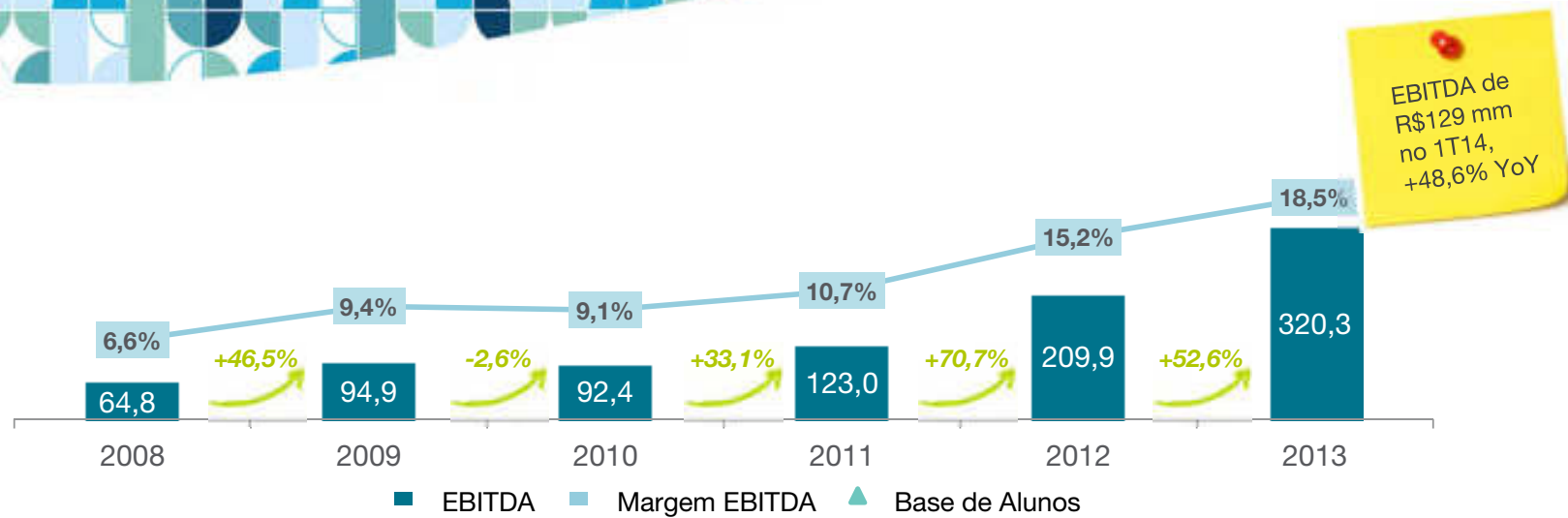
◆ Pessoas



◆ Sistemas de Gestão



Colhendo frutos



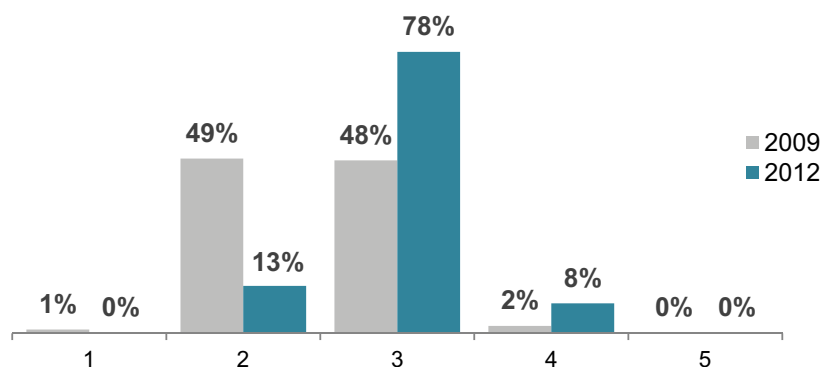
Turnaround



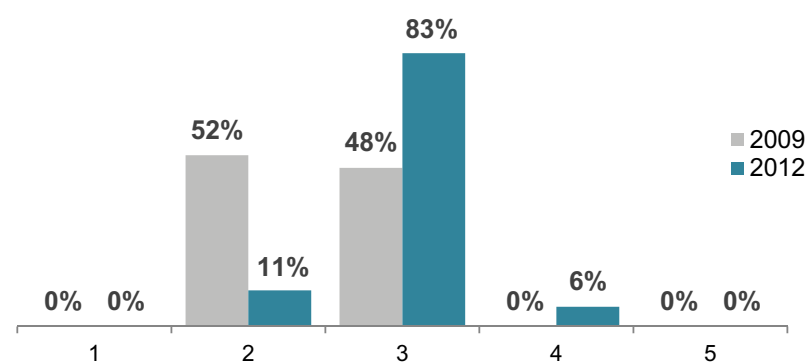
ESTÁCIO DAY 2014



CPC (Conceito Preliminar de Curso)



IGC (Índice Geral de Cursos)



Turnaround

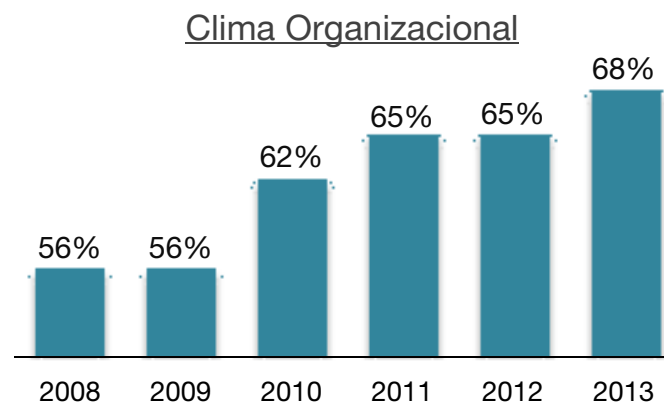
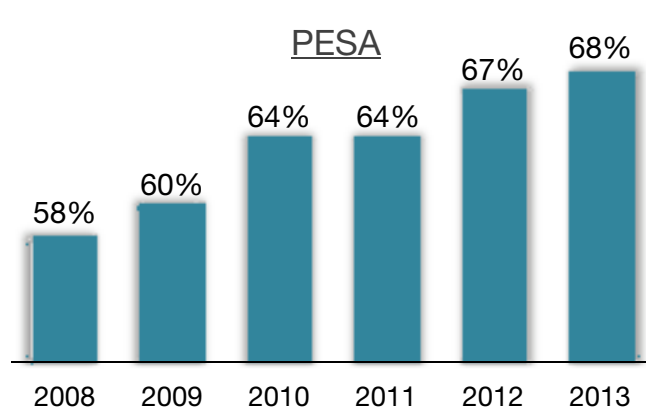


ESTÁCIO DAY 2014





Colhendo frutos



Turnaround



ESTÁCIO DAY 2014



Preparação para o Futuro...

Colhendo Frutos

- ◆ Demanda crescente
- ◆ Baixo desemprego
- ◆ Apagão da mão de obra
- ◆ FIES & Prouni
- ◆ Concorrentes no RJ
- ◆ Expansão EAD
- ◆ Competição mais localizada
- ◆ Poucas Ameaças
- ◆ Regulação dentro das Expectativas
- ◆ Casa Arrumada

Acomodação

Preparação

“A Marcha das 20 Milhas”

Incertezas do Futuro?

- ◆ Mais Competição
- ◆ Kroton + Anhanguera
- ◆ Novos Entrantes
- ◆ Consolidadores
- ◆ EAD c/ novo Marco Regulatório
- ◆ Novas Tecnologias
- ◆ Produtos Substitutos
- ◆ Mais Regulação
- ◆ Questionamentos da Sociedade
- ◆ Framework Regulatório (FIES, Prouni, etc.)



Eventos Corporativos 2011

✓ Gestão & Eficiência

DISCIPLINA NA EXECUÇÃO



Paulo Storani
(Ex-BOPE)



◆ GDO

◆ Programa de Excelência (PEG)

◆ Benchmarking

ESTÁCIO DAY 2014





Eventos Corporativos 2012

✓ Expansão & Novos
Negócios

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL



Vilfredo Schurmann



Carlos Britto
(Ambev)



◆ Educação Continuada

◆ Aumento Abrangência EAD

◆ Retorno às Aquisições

ESTÁCIO DAY 2014





Eventos Corporativos 2013

✓ Diferenciação & Plan.
Estratégico

ACELERANDO O CRESCIMENTO



José Roberto
Guimarães



Roger Agnelli
(Vale)



◆ Planejamento Estratégico

◆ Inovação

◆ Alumni

◆ Universidade Corporativa

◆ Branding

ESTÁCIODAY2014





Eventos Corporativos 2014

✓ Cultura
Organizacional

EDUCAR PARA TRANSFORMAR



Fernando Henrique
Cardoso



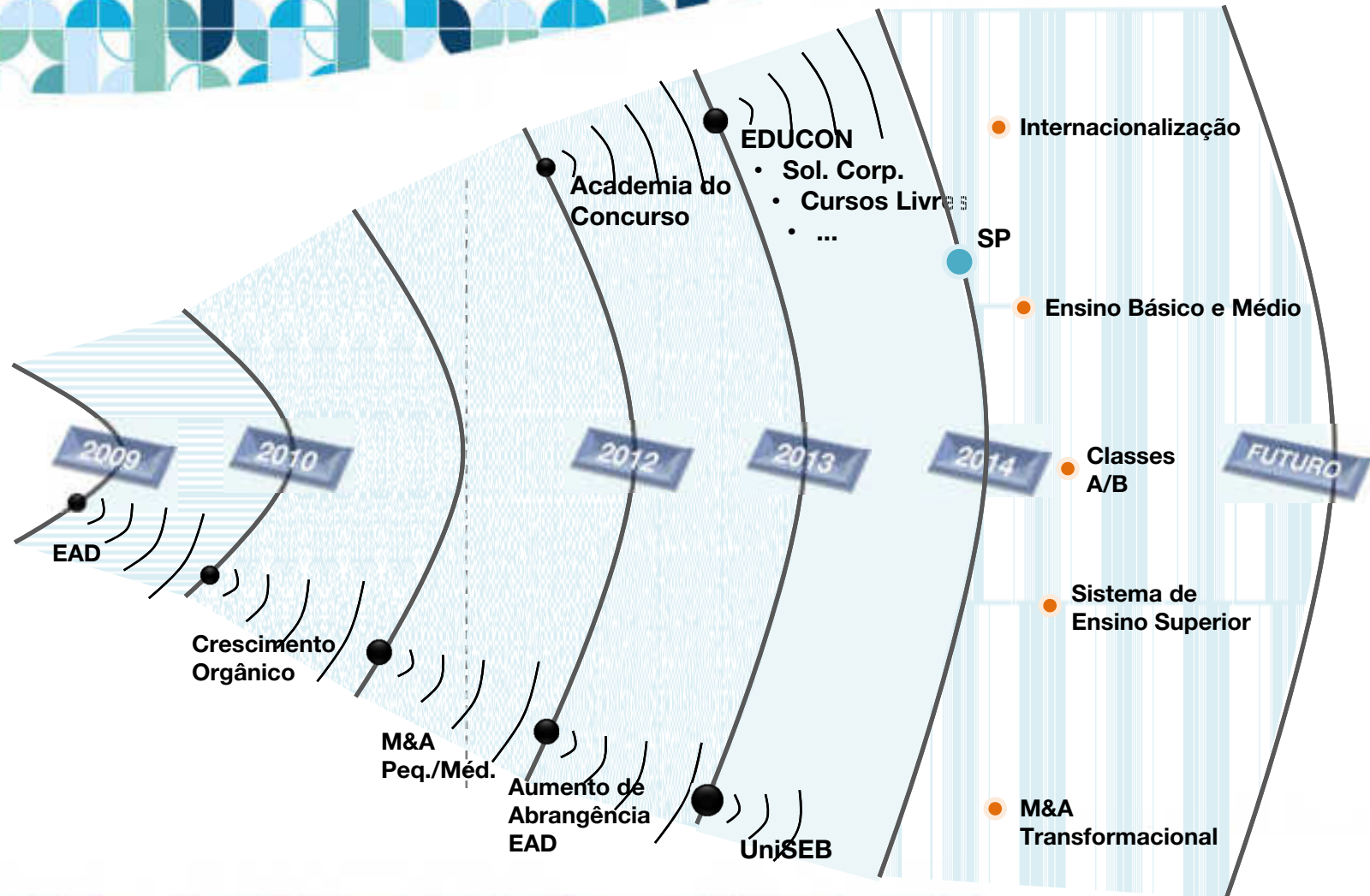
Luiza Trajano
(Magazine Luiza)



ESTÁCIO DAY 2014



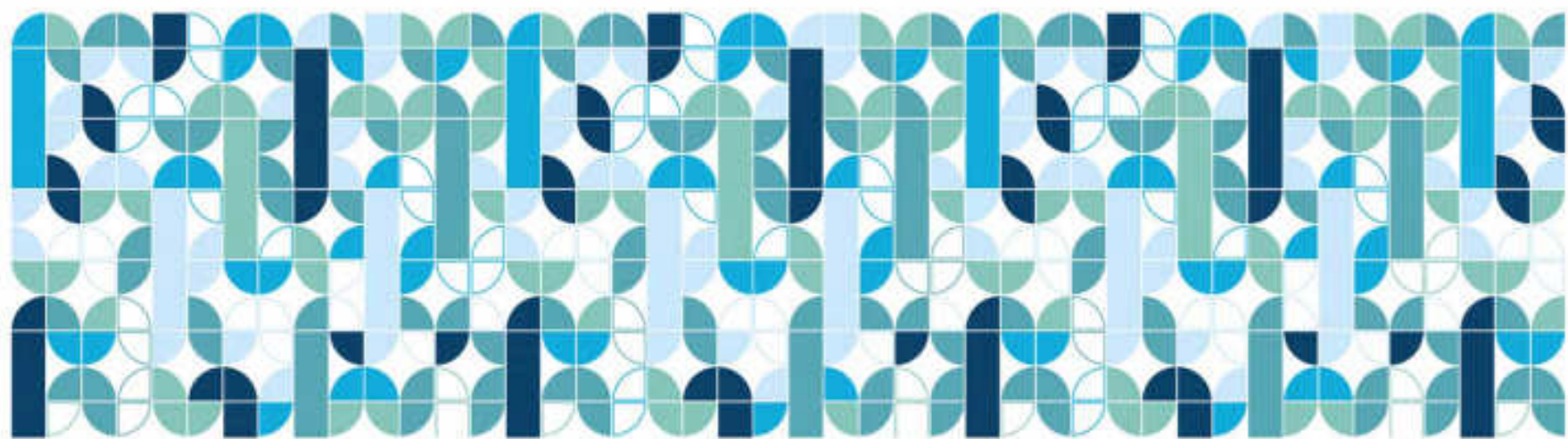
Ondas de Crescimento





Conclusão

- Crescimento “Exagerado” → Turnaround
- Vantagens Competitivas + Externalidades Positivas → Colhendo Frutos
- Colhendo Frutos → Preparação Médio Prazo & Construção Longo Prazo
- Marcha das 20 Milhas → Responsabilidade
- Beyond the Power Point!

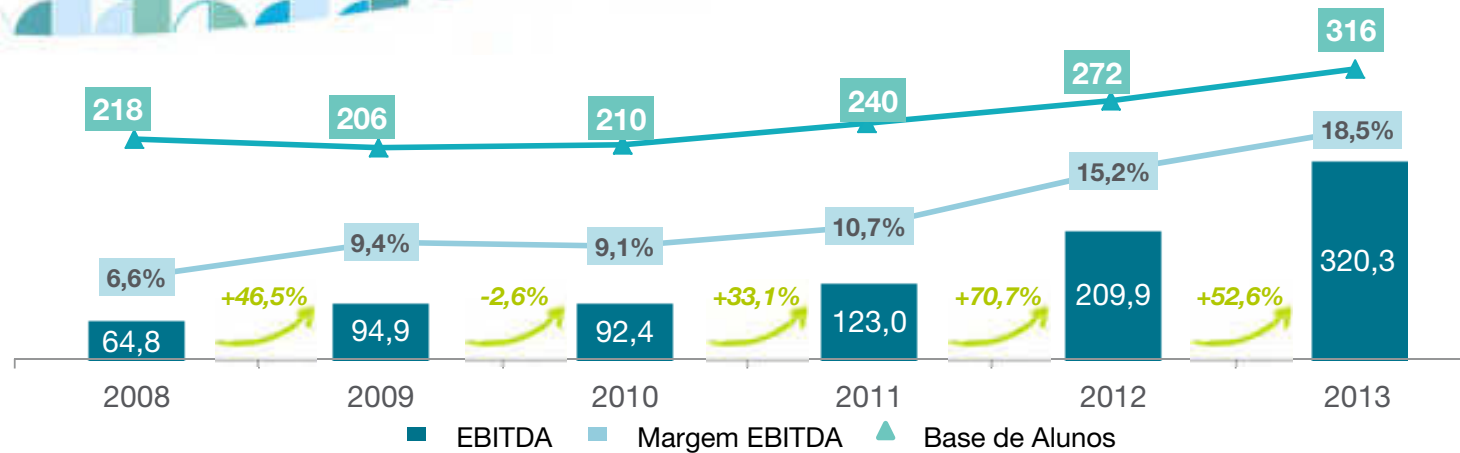


ESTÁCIO DAY 2014

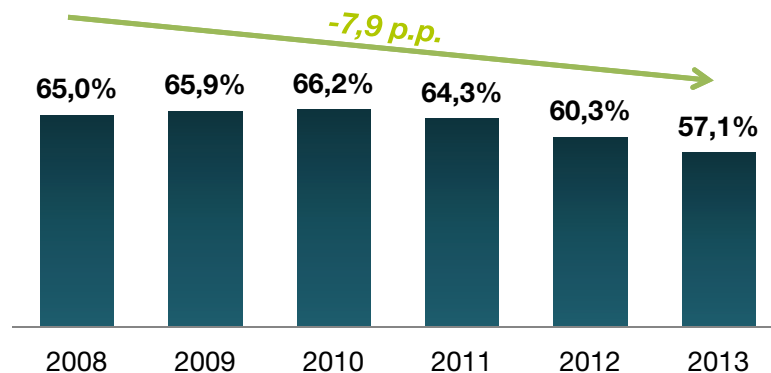
Financeiro | Virgílio Gibbon



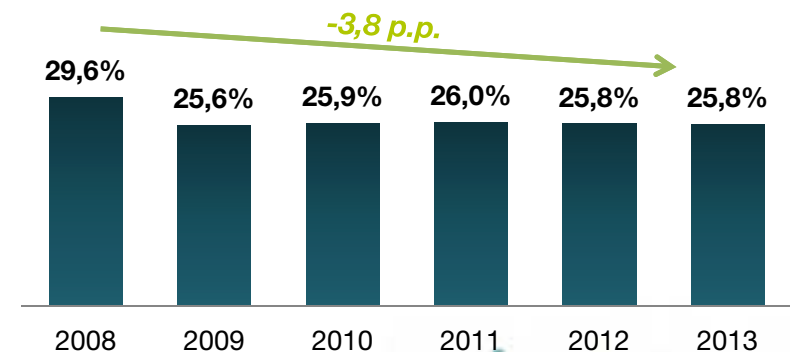
Histórico 2008 – 2013 Indicadores Financeiros



COGS*/Receita Líquida



SG&A*/Receita Líquida

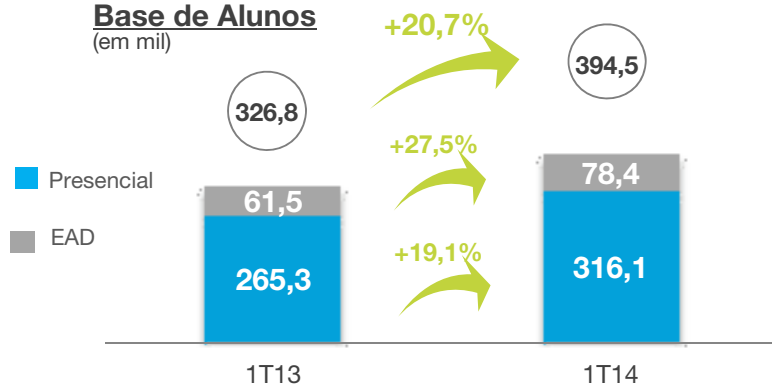


*Ex-depreciação

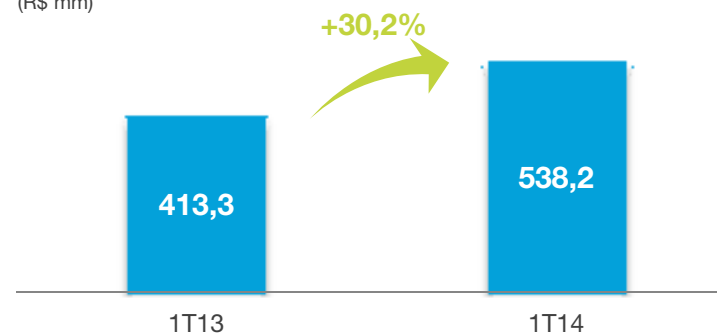
ESTÁCIO DAY 2014

Resultados 1T14

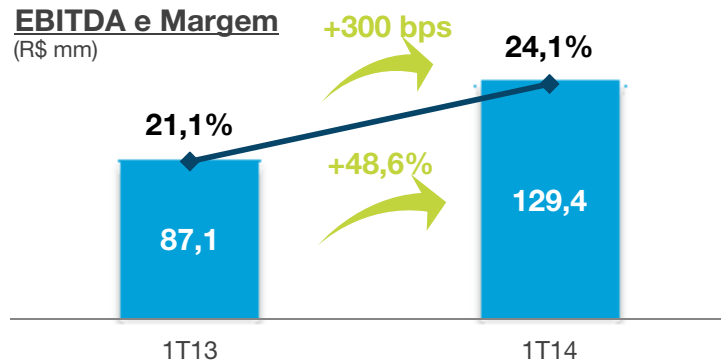
Base de Alunos (em mil)



Receita Líquida (R\$ mm)



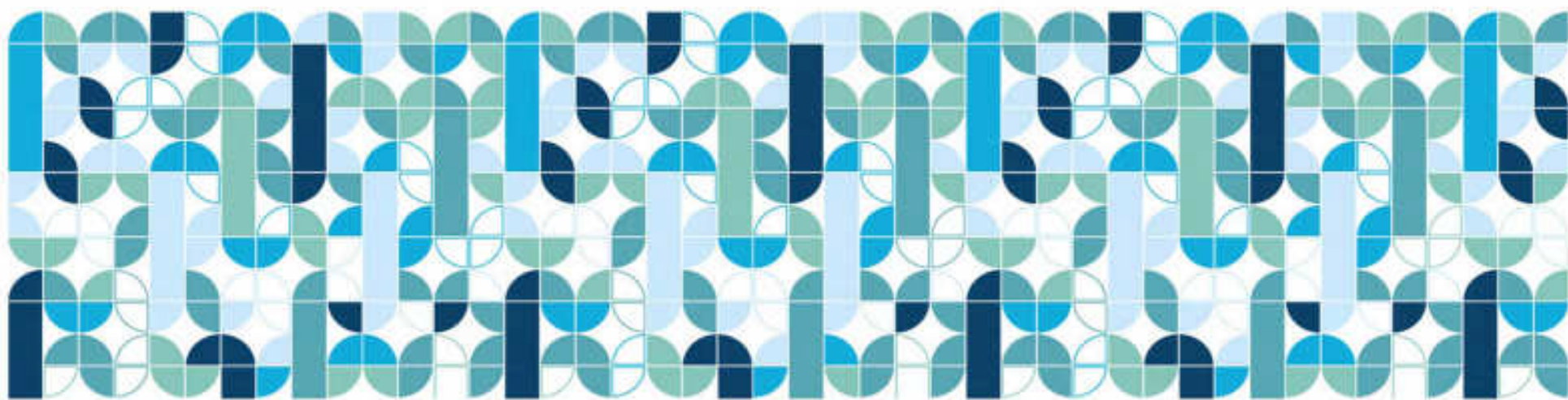
EBITDA e Margem (R\$ mm)



Premissas Superadas:

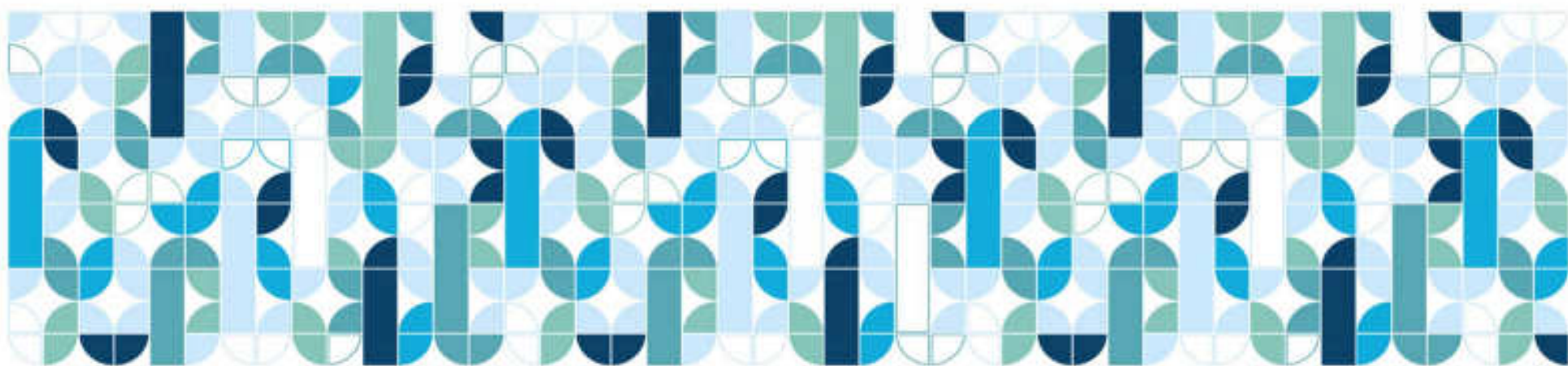
5% a 7% de crescimento de base presencial orgânica
→ **19 % no 1T14**

Ticket médio presencial: variar com a inflação
→ **10% no 1T14**



ESTÁCIO DAY 2014

Expansão | Roberta Fransosi





NOSSA ESTRATÉGIA

ESTAR PRESENTE FISICAMENTE NOS PRINCIPAIS MUNICÍPIOS BRASILEIROS

Temos uma estratégia e somos fiéis a ela – ALINHAMENTO VISÃO 2020

1

EXPANSÃO ORGÂNICA

Desenvolvimento de planos para todos os núcleos “Mapão” com visão do crescimento Brasil para os próximos 3 anos

2

GREENFIELD

Em cidades sem oportunidade de aquisição ou onde já temos presença física

3

M&A



Ganhos de participação de mercado e expansão geográfica

ESTÁCIODAY2014



PROCESSOS E DISCIPLINA

- Organização (estrutura para suportar todo o processo) → unificação dos esforços das diferentes áreas (Mercado, Operações, M&A....) → visão do todo
- Força de Vendas
- Esteira de cursos e de vagas
- Esteira de *greenfields*
- Centros Universitários → autonomia/ oportunidade de aceleração de crescimento

NOS LEVANDO A....

- Ganhos de participação de mercado
- Expansão geográfica
- *Time to market*
- *Superação das metas*
- *Resultados sustentáveis*

NOSSO DIFERENCIAL



ESTÁCIODAY2014



EXPANSÃO ORGÂNICA

Desenvolvimento de planos estruturados de crescimento para os próximos 3 anos considerando necessidades, oportunidades e planejamento estratégico (360°) → **visão do todo, subsidiando tomada de decisão e de aporte de investimentos.**

PADRONIZAÇÃO

Utilização de metodologia/ferramenta específica.

32 NÚCLEOS SERÃO CONTEMPLADOS

1. Praças Prioritárias → desenvolvimento do plano em parceria com os Regionais/Núcleos
2. Demais Núcleos → apoio na utilização da metodologia/ferramenta, validação plano

QUEM PARTICIPA E COMO



ESTÁCIODAY2014





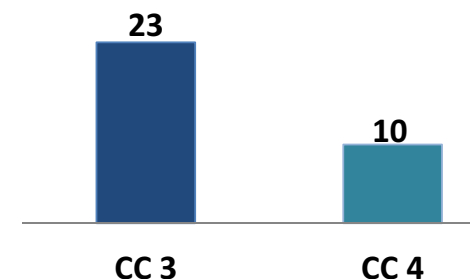
GREENFIELD

• 6 novas Unidades em operação

- ✓ Unidade SULACAP – Rio de Janeiro – RJ (2011)
- ✓ Via Brasil – Rio de Janeiro – RJ (2012)
- ✓ Unidade Angra – Angra dos Reis – RJ (2013)
- ✓ Unidade Teresópolis – Teresópolis – RJ (2013)
- ✓ **Unidade Parangaba – Fortaleza – CE (2013)**
- ✓ Unidade Bueno – Goiânia – GO (2014)

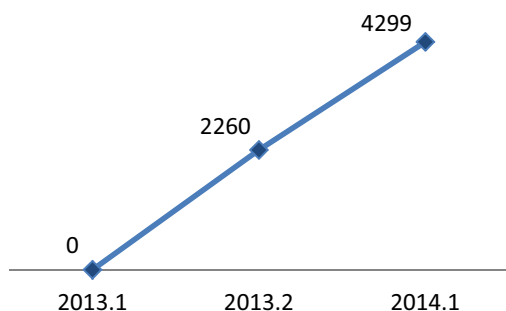
- 12 protocolos em andamento para abertura de novas IES (2013)

- ✓ 12 novas Instituições
- ✓ 12 novos municípios
- ✓ 60 novos cursos



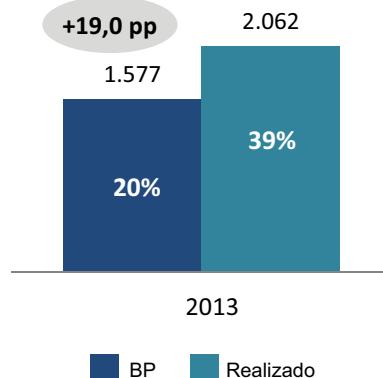
Case PARANGABA

BASE DE ALUNOS



Projeção de 5 anos com expectativa de superação no segundo ano

EBTIDA E MG EBITDA



- 6 projetos em andamento para protocolo em 2014.2 (novas IES)
- 10 projetos em andamento para abertura de novas Unidades (Campi) - início operação 2014.2 e 2015.1



ESTÁCIODAY2014





M&A

ESTRATÉGIA

- Consolidação de uma marca NACIONAL
- Entrada em praças prioritárias (levar o ensino a todas as regiões do Brasil)
- *Prospects* alinhados com nossos valores
- Ativos com reconhecida qualidade acadêmica
- Infraestrutura adequada com capacidade para expansão
- Captura de sinergias
- Ganhos de escala



GERAÇÃO DE VALOR PARA ACIONISTAS

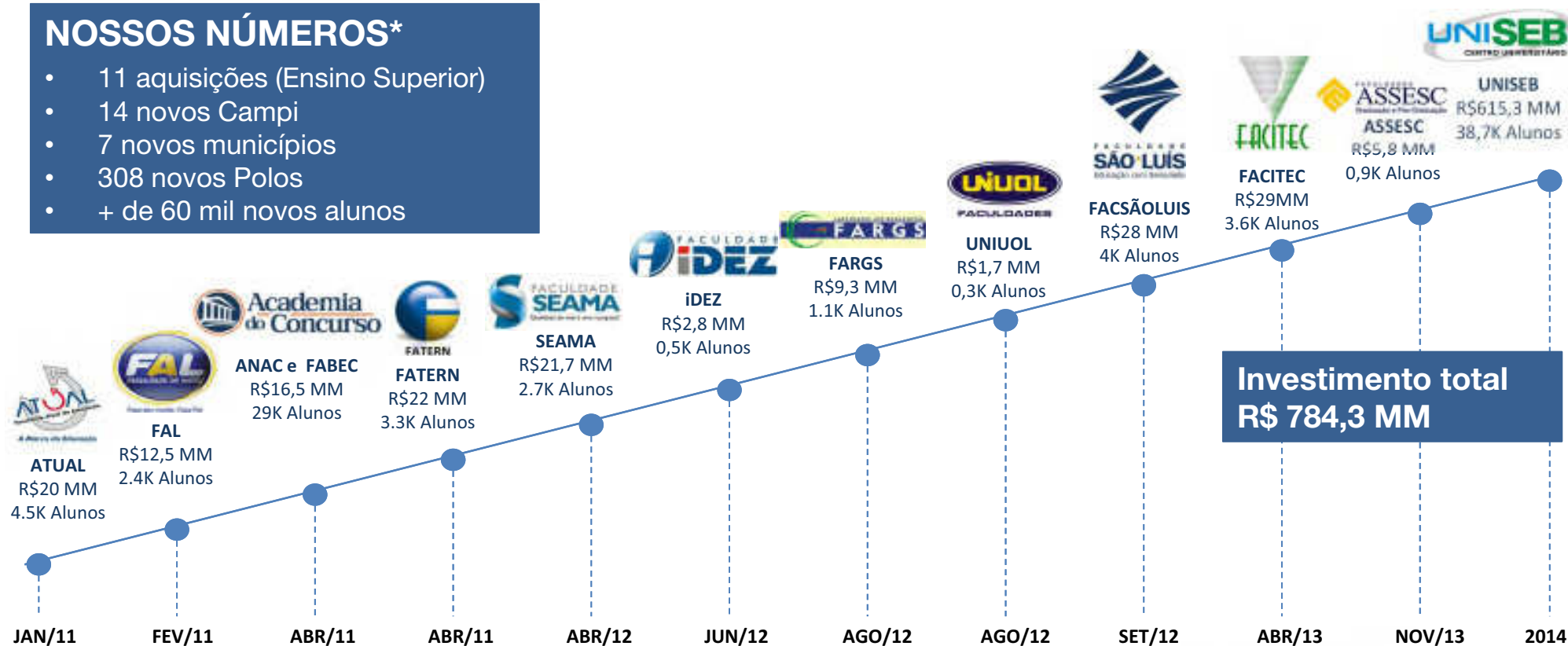
ESTÁCIO DAY 2014



M&A

NOSSOS NÚMEROS*

- 11 aquisições (Ensino Superior)
- 14 novos Campi
- 7 novos municípios
- 308 novos Polos
- + de 60 mil novos alunos



* NÚMEROS DOS ATIVOS DE ENSINO SUPERIOR (EX ACADEMIA CONCURSO)

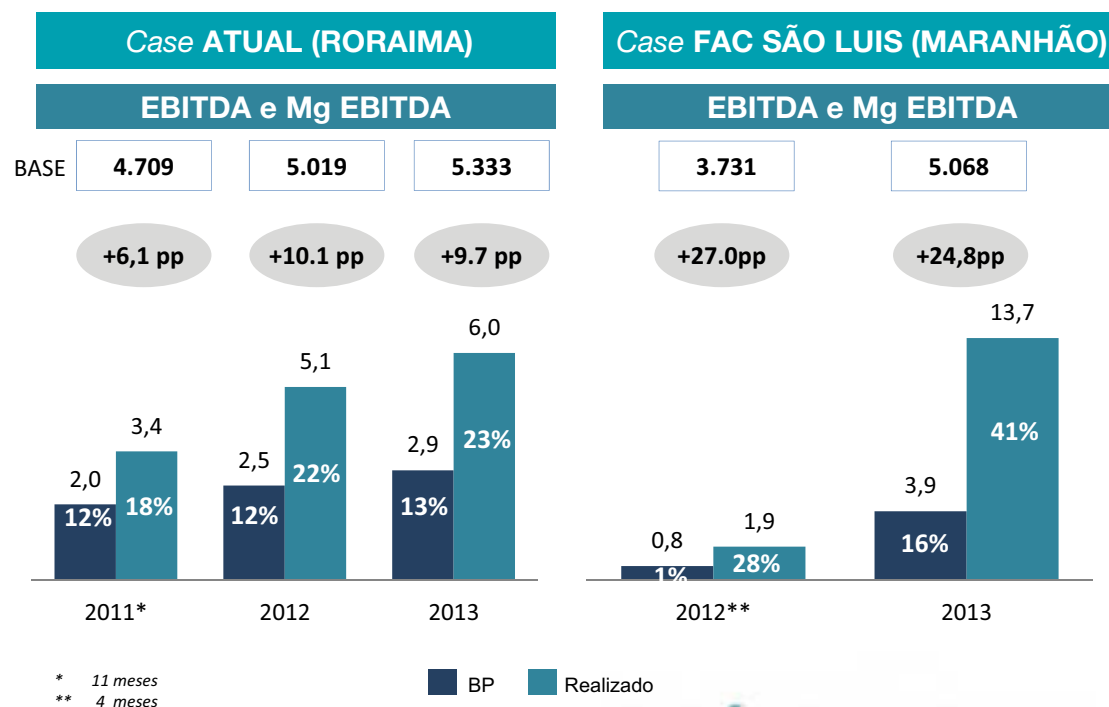
ESTÁCIODAY2014

GERAÇÃO DE VALOR

- PLANEJAMENTO
- DISCIPLINA
- FOCO
- GESTÃO
- RESPEITO ÀS PESSOAS
- APROVEITAMENTO
POSICIONAMENTO
MARCA
- FORÇA DE VENDAS



RESULTADOS COMPROVADOS



ESTÁCIODAY2014



INTEGRAÇÃO

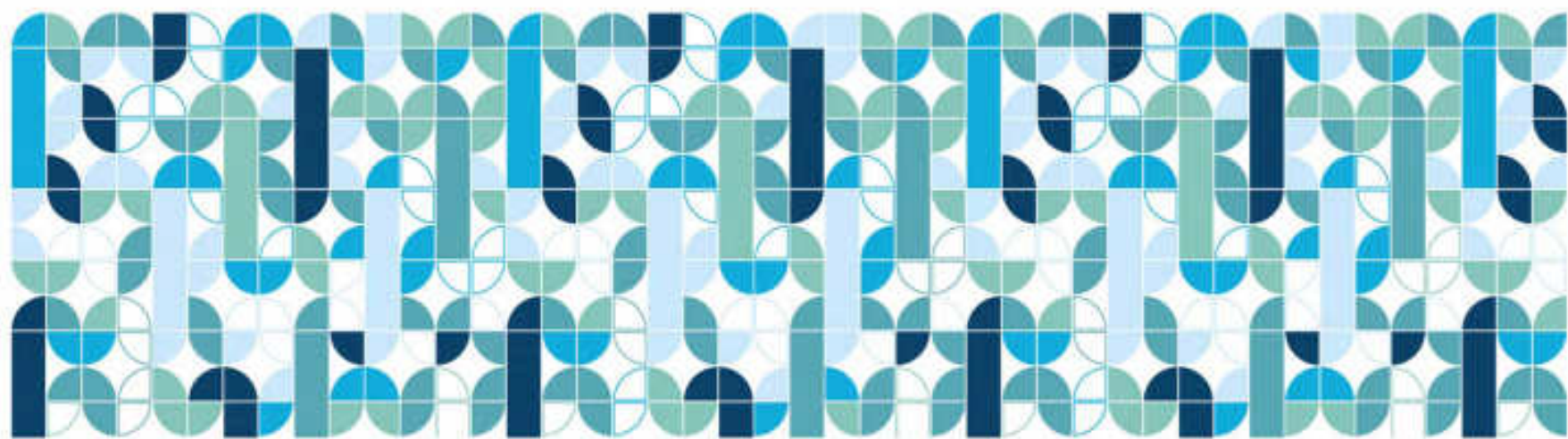
Expansão suportada por um processo de Integração estruturado – **respeito** para com os alunos, aproveitamento **talentos internos**, relação com a comunidade e **disciplina** na execução

 Pessoas	Gestão da mudança Cultura e valores Preocupação com pessoas Comunicação Capacitação e treinamento Clima organizacional
 Produtos	Modelo de ensino Material didático Ensino à distância Construção coletiva do conhecimento
 Processos e Sistemas	Políticas Modelos de operação e de relacionamento Sistemas acadêmico, de suporte ao ensino e de <i>backoffice</i> Abordagem comercial Padronização
 Gestão da Integração	Coordenação central Mobilização interna (pilares de integração) Atenção a aspectos regulatórios Alinhamento total com todas as áreas relacionadas "Integrador" como facilitador

RESULTADOS SUSTENTÁVEIS

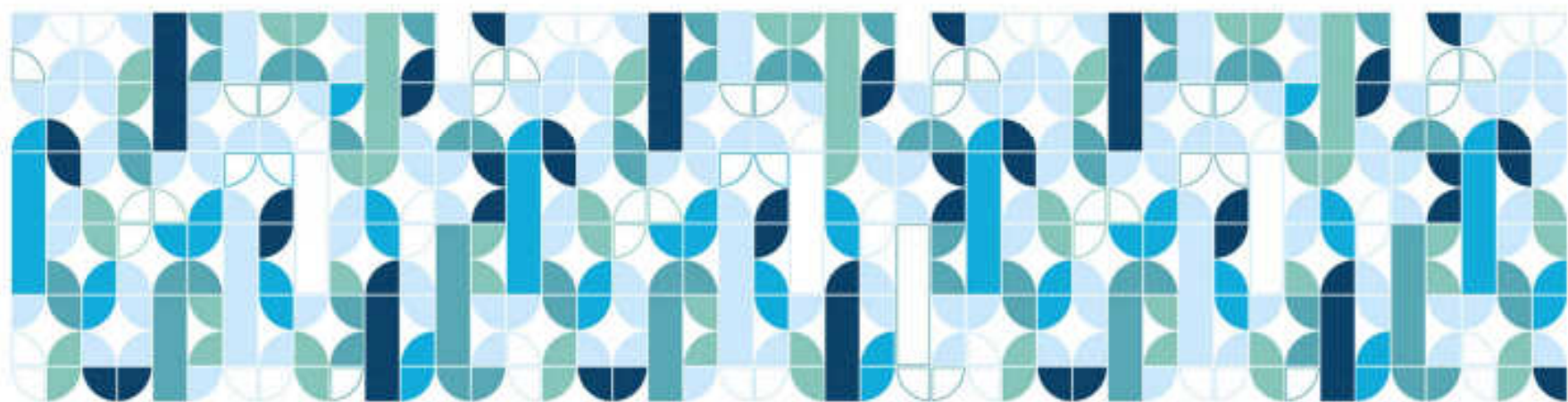
ESTÁCIODAY2014





ESTÁCIO DAY 2014

Ensino a Distância | Pedro Graça

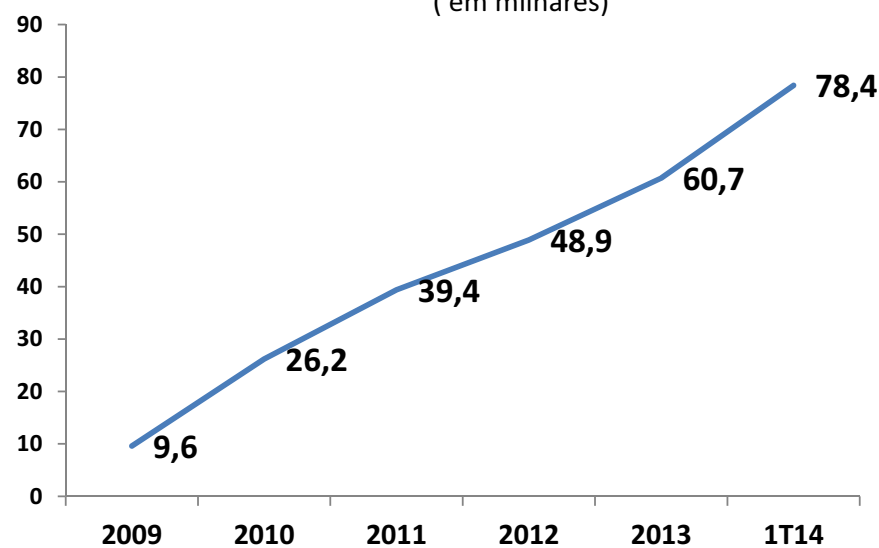




Uma história de sucesso baseada, até o momento, apenas no crescimento orgânico...

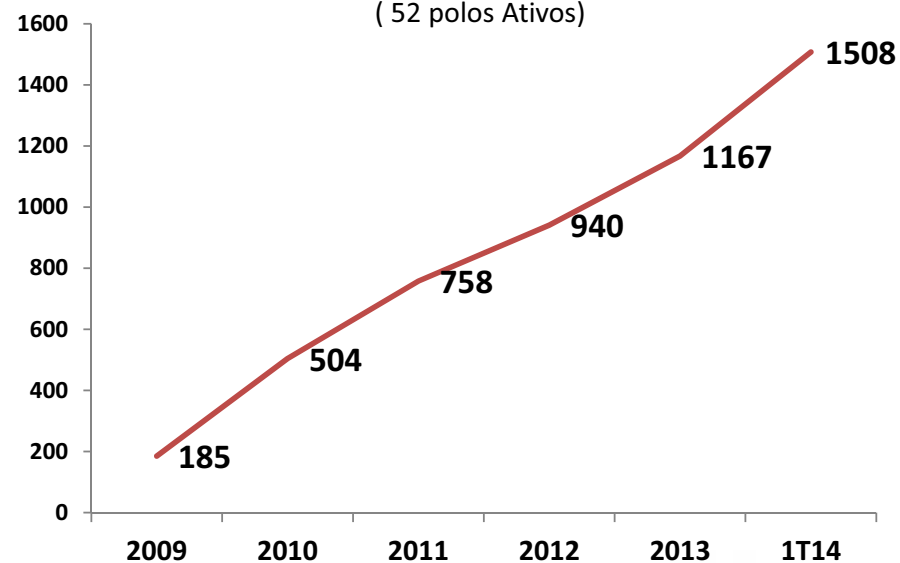
Base de Alunos EAD

(em milhares)



Alunos EAD por Polo

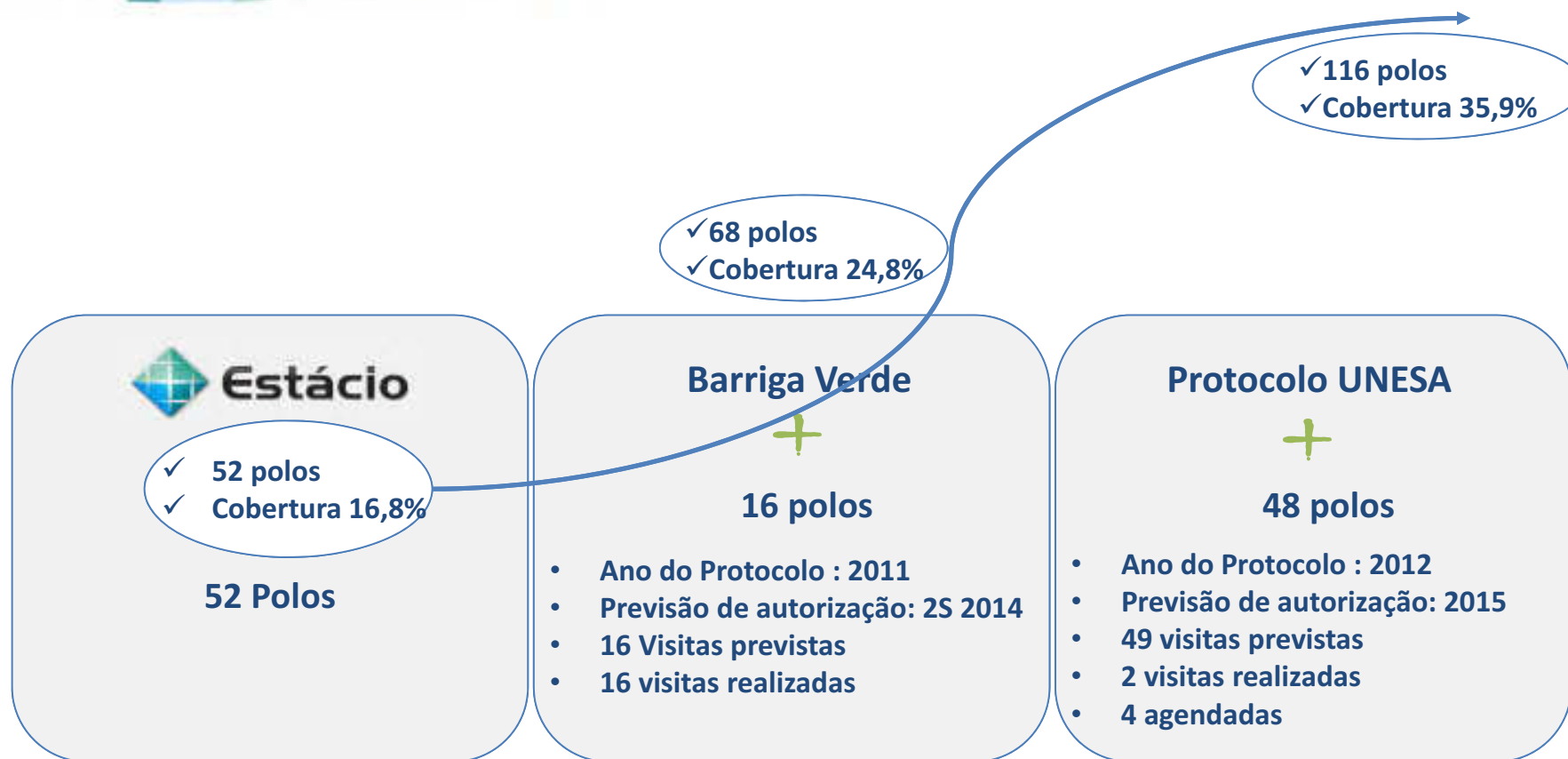
(52 polos Ativos)



ESTÁCIO DAY 2014



... e com um forte vetor de crescimento futuro



ESTÁCIO DAY 2014



O surgimento da Uniseb como ativo de alta qualidade e fit estratégico com a Estácio...

- ◆ Iniciou suas atividades há 50 anos no Ensino Básico e atuou com marcas como COC, Pueri Domus, Dom Bosco, entre outras
- ◆ Iniciou as atividades no Ensino Superior em 1999
- ◆ Lançamento da modalidade de ensino a distância em 2006
- ◆ Grupo fez o IPO em 2007 e adquiriu Dom Bosco em 2008
- ◆ Venda dos Sistema de Ensino para Pearson e fechamento do capital em 2010
- ◆ Portfólio do Ensino Superior:
 - 14 cursos presenciais
 - 13 cursos a distancia
 - 24 programas de pós graduação, 36 de pós graduação/MBA em parceria com a FGV e 85 de extensão (totalmente online)
- ◆ Reconhecimento da Qualidade:
 - Selo OAB para o curso de Direito em 2010
 - Ensino a Distancia da UniSEB por dois anos consecutivos (2011 e 2012) entre os 10 melhores do país, de acordo com pesquisa de satisfação da ABED



Ativos Adquiridos na Transação →

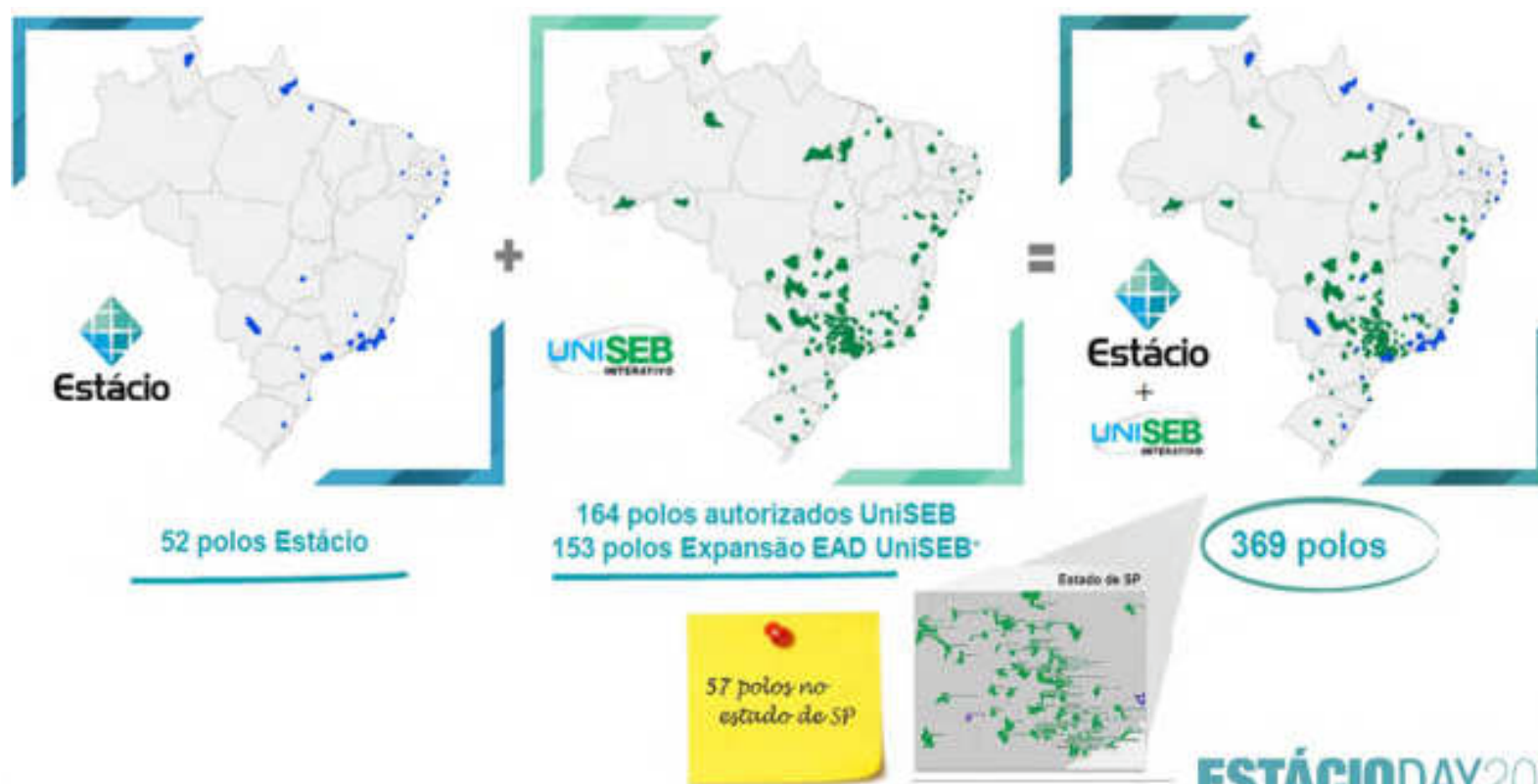
UNISEB
INTERATIVO

UNISEB
CENTRO UNIVERSITÁRIO

ESTÁCIODAY2014



A aquisição irá acelerar fortemente a estratégia de expansão, em especial no Estado de SP





A integração dos produtos trará o melhor de cada Instituição....



ESTÁCIO DAY 2014



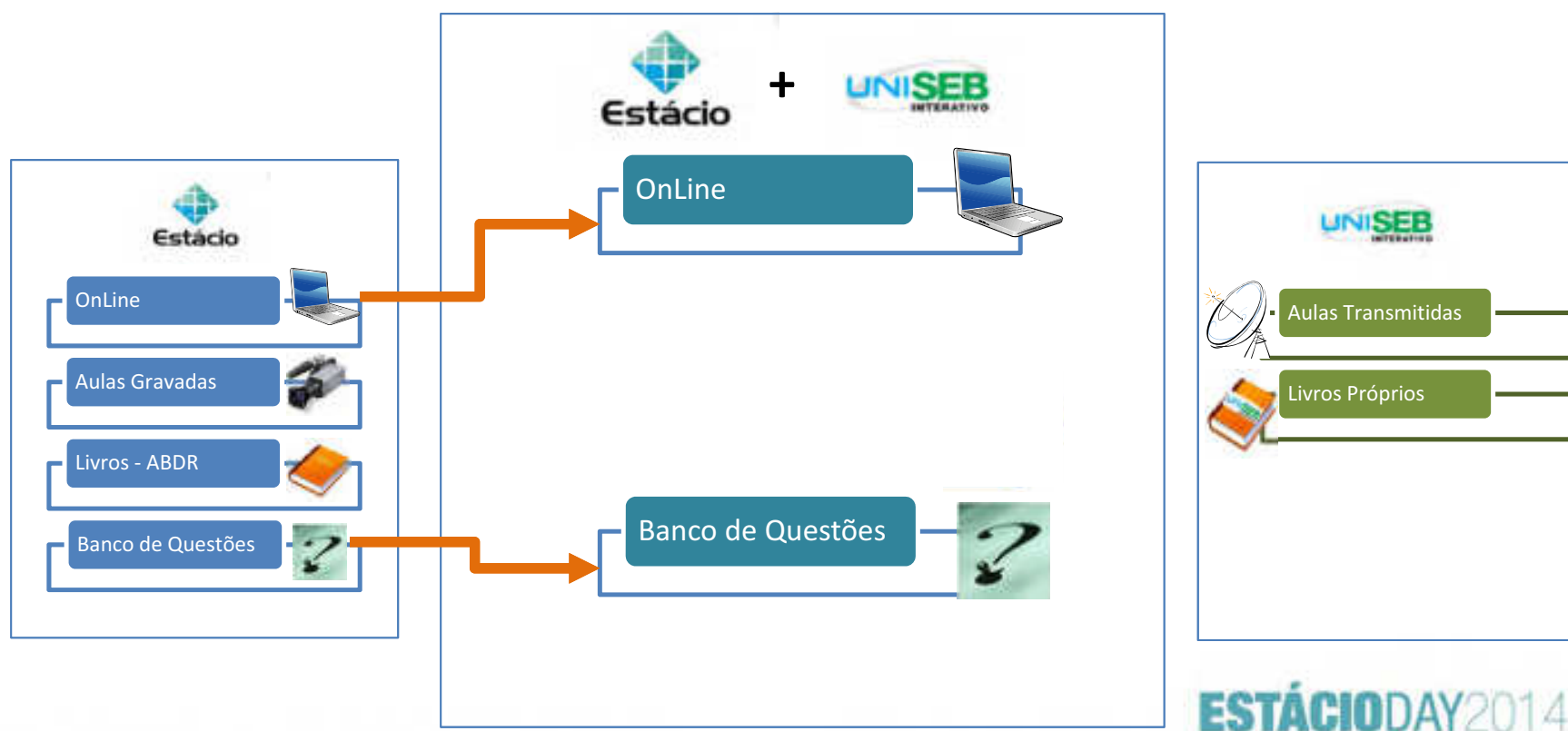
... e permitirá a criação de um produto único e abrangente, aumentando ainda mais o diferencial competitivo da Estácio



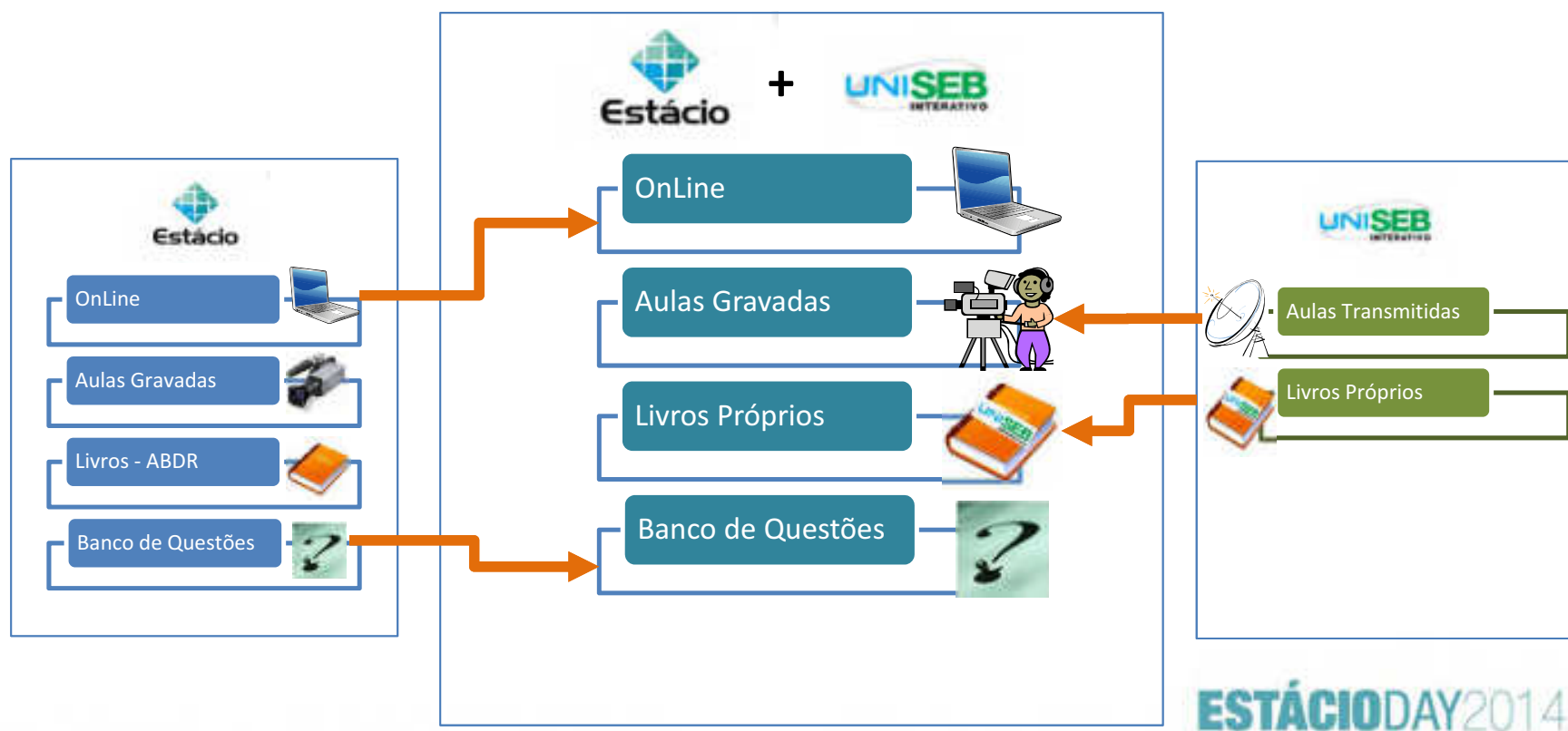
ESTÁCIO DAY 2014



... e permitirá a criação de um produto único e abrangente, aumentando ainda mais o diferencial competitivo da Estácio



... e permitirá a criação de um produto único e abrangente, aumentando ainda mais o diferencial competitivo da Estácio





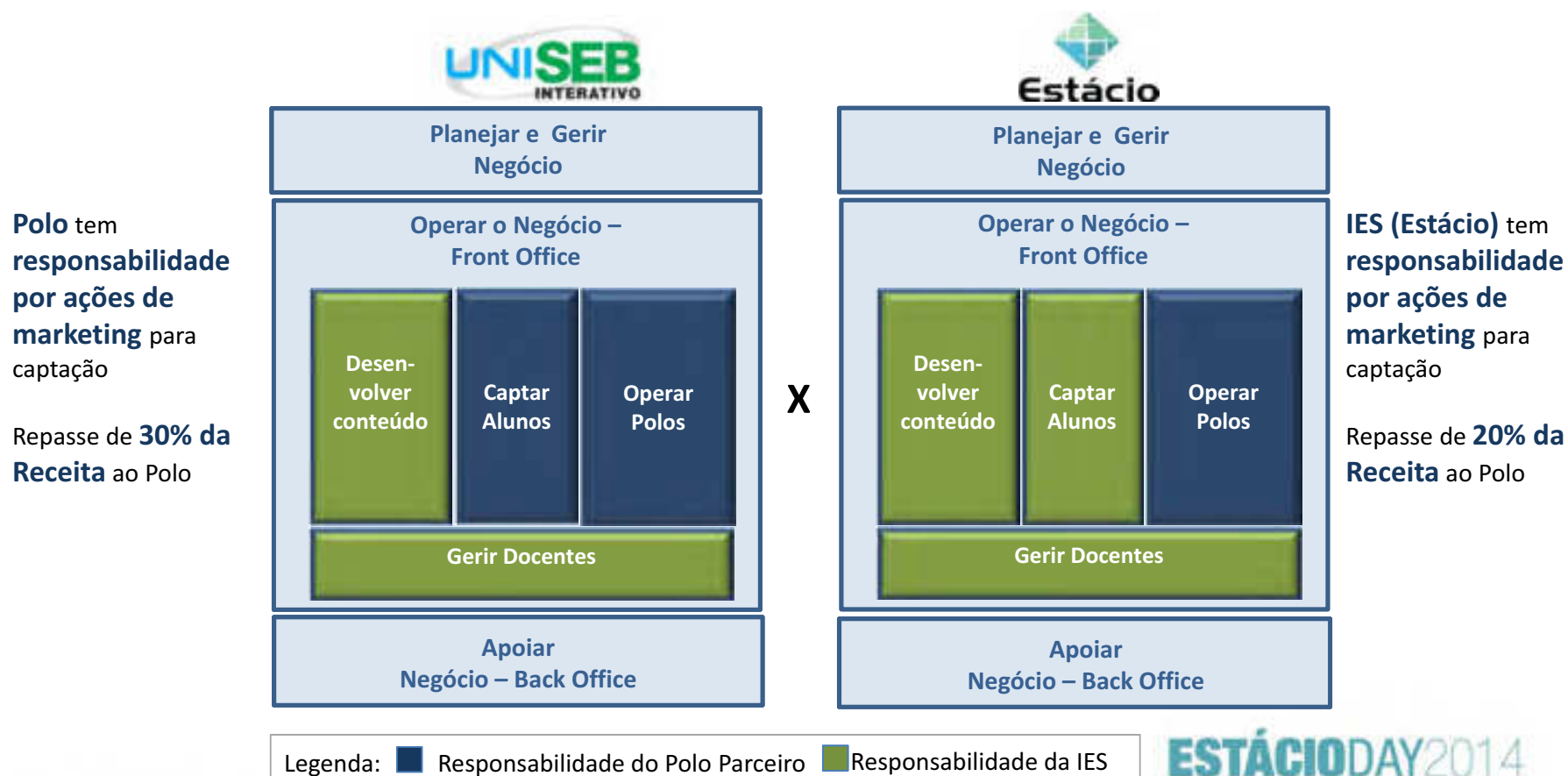
... e permitirá a criação de um produto único e abrangente, aumentando ainda mais o diferencial competitivo da Estácio



ESTÁCIO DAY 2014



Há diferenças na estratégia de atuação comercial de cada IES...





...que se refletem no desempenho distinto de cada IES em grandes e pequenas praças

Praça					
		Núm. Alunos	Market share	Num. Alunos	Market Share
Grandes Centros	Rio de Janeiro (RJ)	15.310	75%	108	1%
	Belo Horizonte (MG)	4.344	21%	595	3%
	Salvador (BA)	2.079	13%	379	2%
	Natal (RN)	502	18%	92	3%
	Goiânia (GO)	1.156	17%	412	6%
Pequenas localidades	Rio Branco (AC)	-	-	1.236	27%
	Jundiaí (SP)	-	-	1.250	49%
	Pouso Alegre(MG)	-	-	587	24%
	Santa Inês (MA)	-	-	572	72%
	Divinópolis (MG)	-	-	478	31%

ESTÁCIO DAY 2014



A mudança na forma de atuação do Parceiro da Uniseb já ocorreu, causando reflexos positivos na Captação do 1S 2014

	Periodo	Matriculas			Crescimento (y-o-y)	
		Sem Prouni	Prouni	Total	Sem Prouni	Com Prouni
2013 	2013.1	4.126	814	4.940	-	-
	2013.2	1.278	170	1.448	-	-
	2013.1 + 2	5.404	984	6.388	-	-
2014	2014.1	6.521	-	6.521	58%	32%
	2014.2	1.645	202	1.847	29%	28%
	2014.1 + 2	8.166	202	8.368	51%	31%

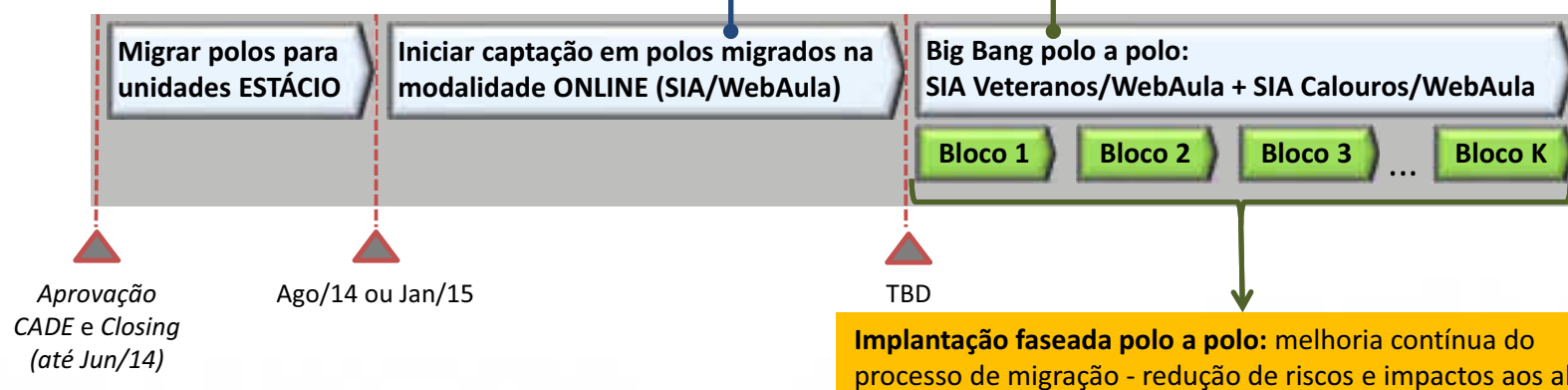
ESTÁCIO DAY 2014

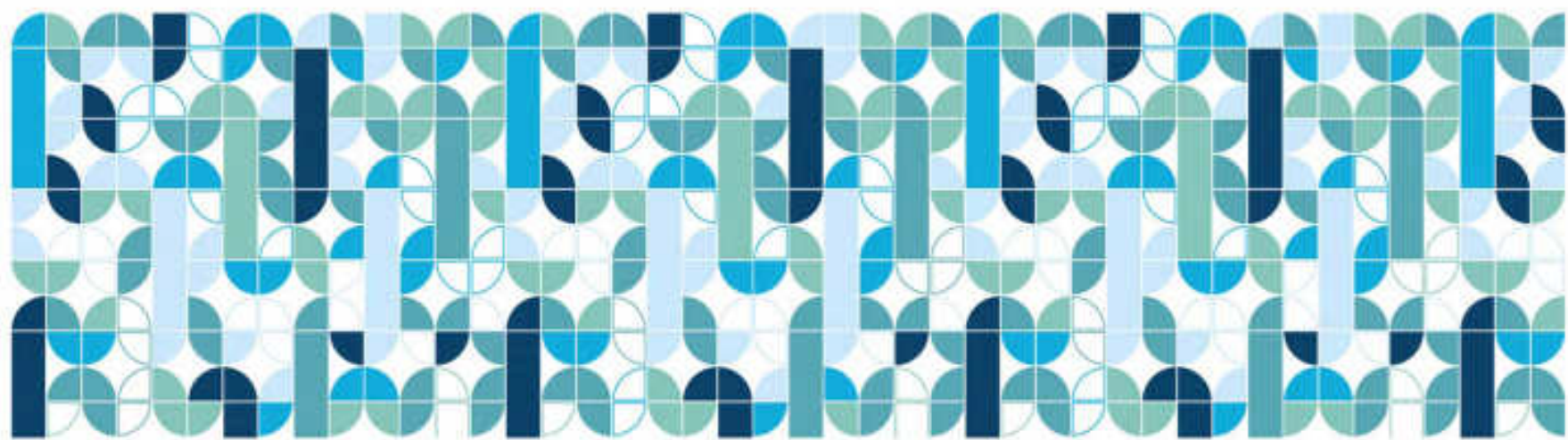


O planejamento da integração está avançado e prevê o uso das plataformas tecnológicas da Estácio



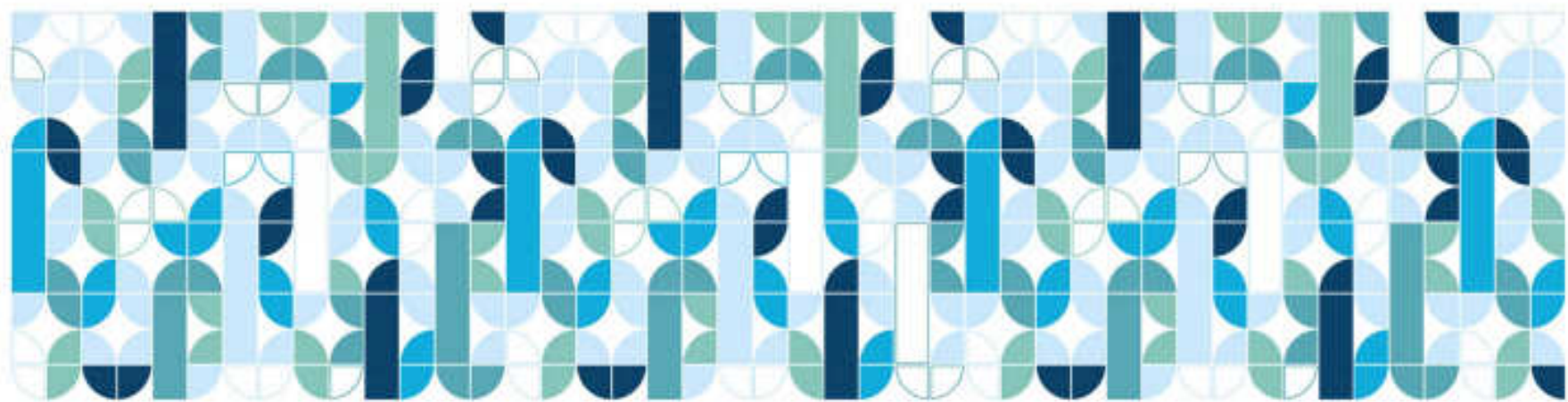
Convergência para os sistemas Estácio: SIA/WebAula/SAP





ESTÁCIO DAY 2014

Educação Continuada | Marcos Noll





Contexto

Planejamento Estratégico 2020

- Acelerar o crescimento do *core business*
- Realizar a transição para “Educação para Adultos”

Aproveitar oportunidades de mercado

Diversificar fontes de receita

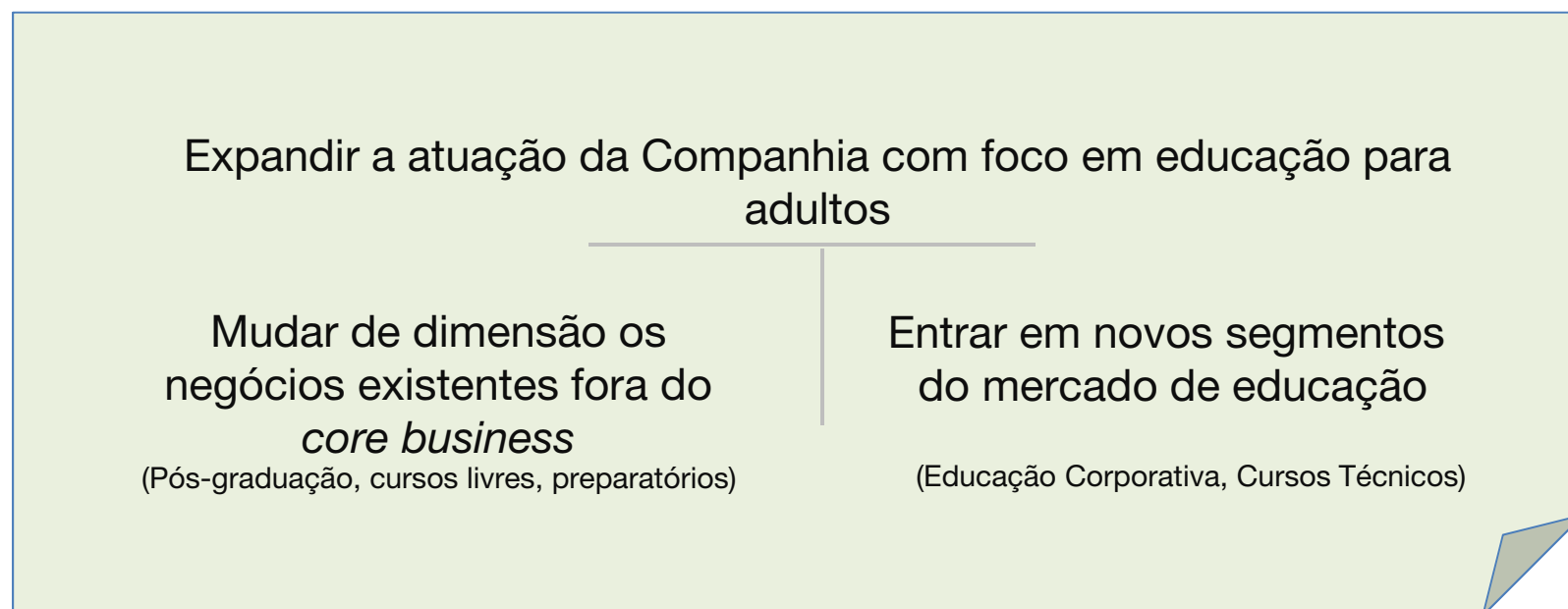
ESTÁCIO DAY 2014





Missão

Diretoria de Educação Continuada e Novos Negócios



ESTÁCIO DAY 2014

6 Frentes

Turnaround
Academia do Concurso



Reestruturação
Filiais
EAD

Implantação
Cursos Técnicos



Captação
Acadêmico
Operação
Expansão

Alavancagem
Pós-graduação



Nova geração
Rede Pós
G. Phorte
Central Pós

Reconfiguração
Cursos Livres



Plataforma
Portfólio
Parcerias

Desenvolvimento
Soluções Corporativas



Prospecção
Canais
Operação

Identificação
Novos Negócios



Projeto SEES
Oportunidades

ESTÁCIO DAY 2014

6 Frentes



ESTÁCIO DAY 2014

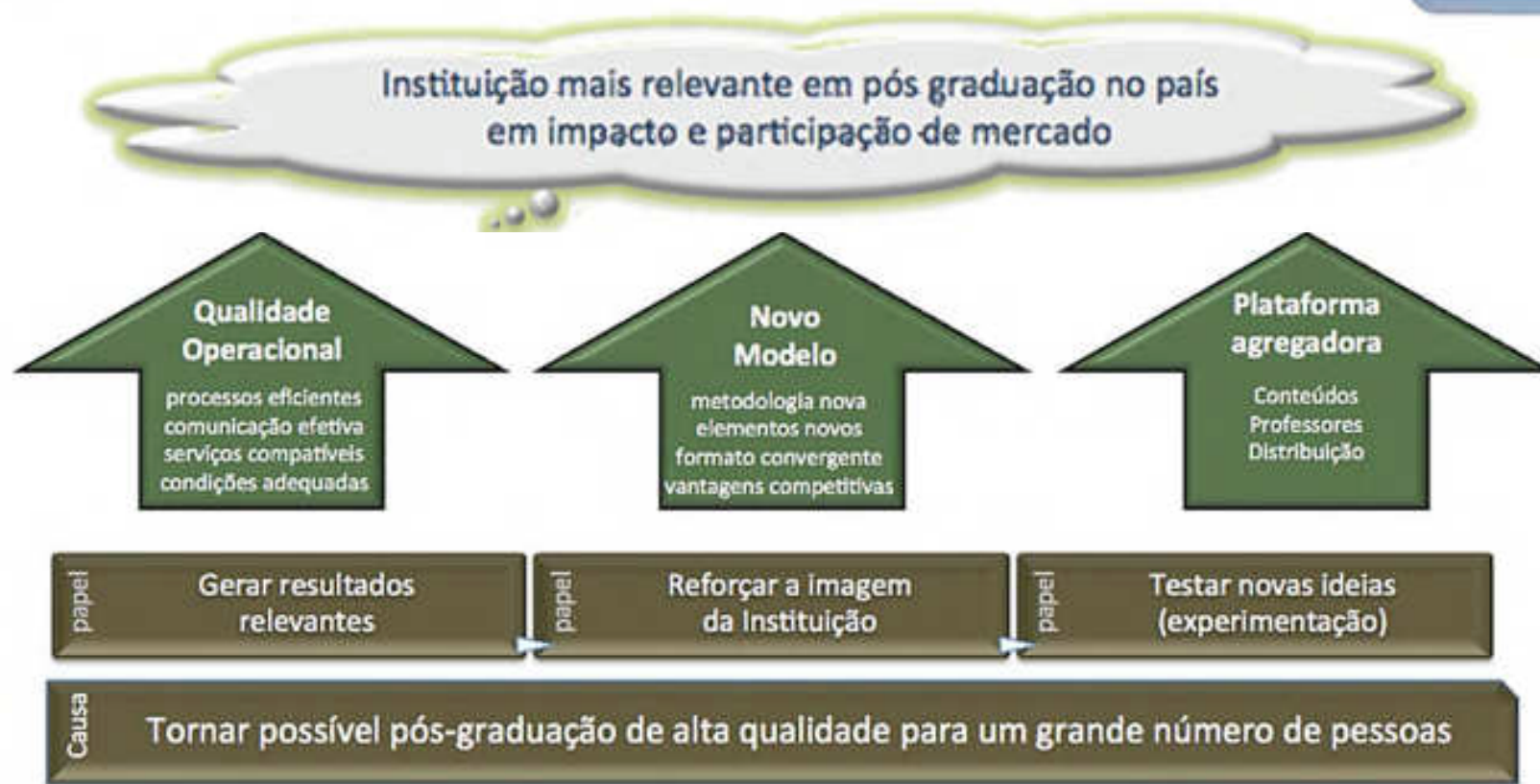


FRENTE 1

Alavancagem
Pós-graduação



Visão Estratégica



ESTÁCIO DAY 2014





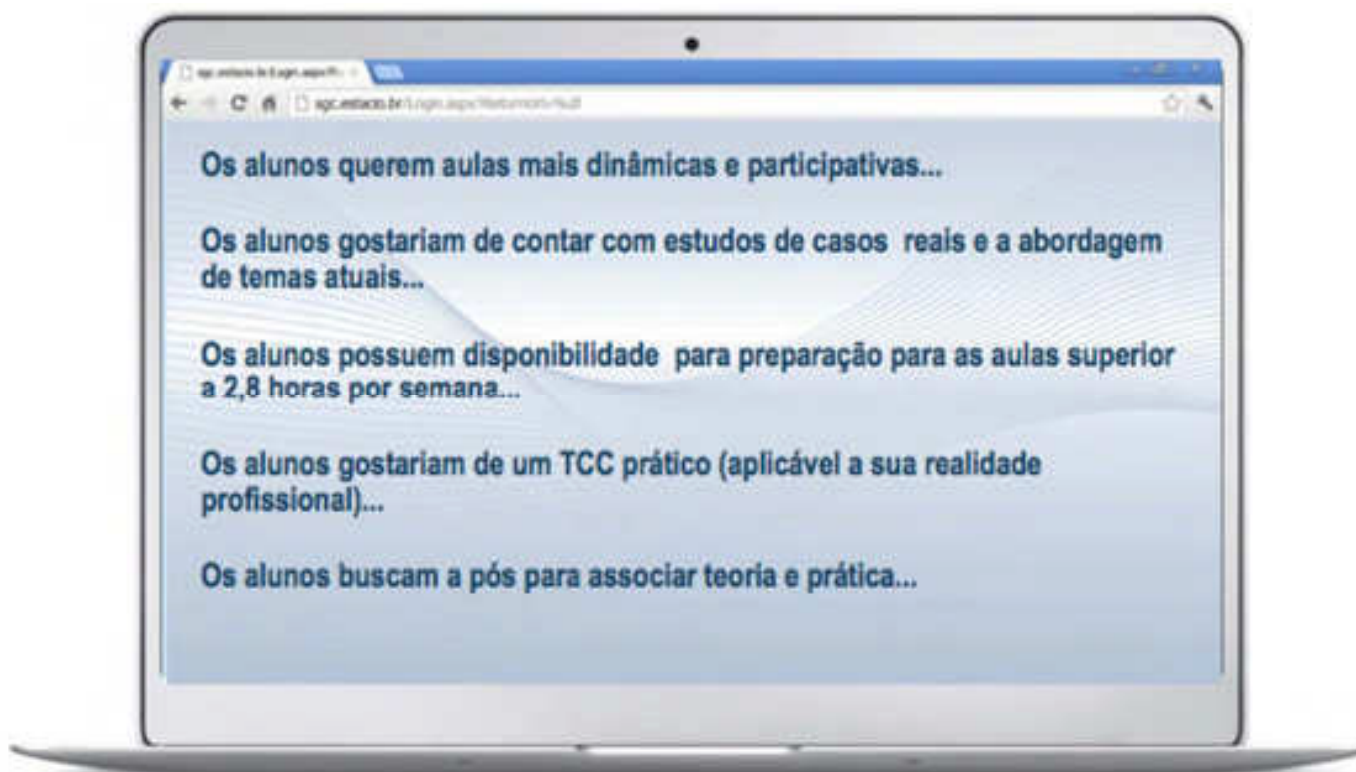
FRENTE 1

Alavancagem
Pós-graduação



Nova Geração de Pós-Graduação

A nova geração de cursos foi construída a partir de uma pesquisa junto a alunos de pós-graduação, prospects e graduandos...





FRENTE 1

Alocação
Pós-graduação



Nova Geração de Pós-Graduação

Pós-graduação para o mundo real

*A pós-graduação da Estácio é voltada para a prática e atualidade, capacitando de forma efetiva a pessoa a crescer na medida em que ela usa de fato o que aprende.
E a pós da Estácio é compatível com a vida das pessoas.*

Prática

conhecimento aplicável
metodologia ferramental
carreira e networking

Atualidade

assuntos atuais
conteúdos atualizados
professores de mercado

Compatibilidade

preço acessível
formato flexível
opções de locais e horários

ESTÁCIO DAY 2014





FRENTE 1

Alavancagem
Pós-graduação



Nova Geração de Pós-Graduação



ESTÁCIO DAY 2014





FRENTE 1

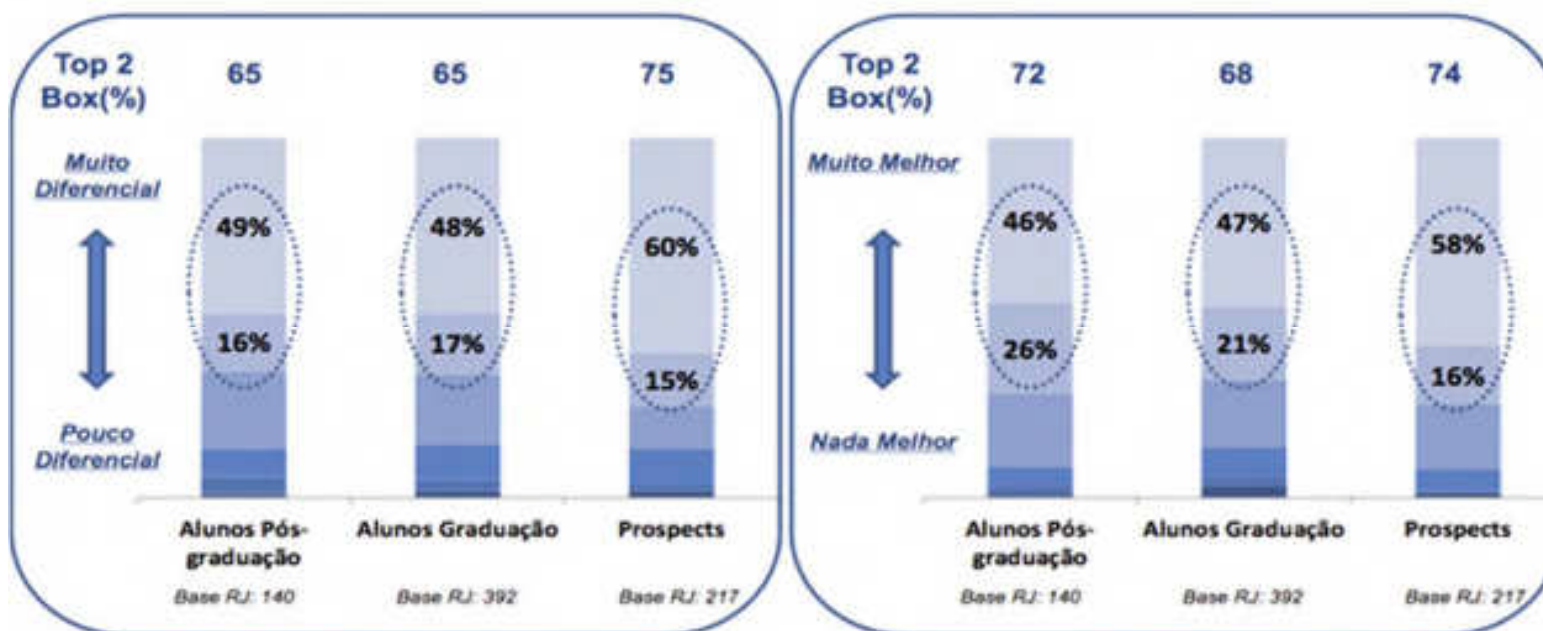
Alavancagem
Pós-graduação



Nova Geração de Pós-Graduação

Proposta: Pós-Graduação Ideal (Rio de Janeiro)

“Uma pós-graduação voltada para a prática e atualidade, capacitando de forma efetiva a pessoa a crescer na medida em que ela usa de fato o que aprende. E a Pós Graduação IDEAL é compatível com a vida das pessoas.”



ESTÁCIO DAY 2014





Nova Geração de Pós-Graduação

FRENTE 1

Alavancagem
Pós-graduação



**Estácio**
PÓS-GRADUAÇÃO | MBA

Não renovamos apenas a nossa metodologia. Na verdade, renovamos o seu futuro.

Você aprende mais com a Nova Pós Estácio.



Nova Metodologia

Parceria com a Harvard Business Publishing

Parceria com a Revista Veja

Orientação de Carreira (Coaching)

Estácio, Revista Veja e a Harvard Business Publishing agora juntas.

Sim, um trabalho em grupo pode ensinar muito a você.

CLIQUE E INSCREVA-SE

CONSULTE OUTROS CURSOS DA PÓS

CURSOS PRESENCIAIS (BRASIL) E A DISTÂNCIA (BRASIL)

MBA em Gestão de Projetos	MBA em Gestão Empresarial	MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	MBA em Marketing
---------------------------	---------------------------	--------------------------------------	------------------

CURSOS PRESENCIAIS (RJ) E A DISTÂNCIA (BRASIL)

Direito e Processo do Trabalho e Direito Previdenciário	Direito Público: Constitucional, Administrativo e Tributário	Docência e Gestão do Ensino Superior	MBA em Gestão de Saúde e Administração Hospitalar
---	--	--------------------------------------	---

ESTÁCIO DAY 2014





Rede Pós

Rede Pós levará a pós-graduação da Estácio para novos mercados



ESTÁCIODAY2014





Modelo operacional robusto e diferenciado



ESTÁCIODAY2014





Rede Pós



A Rede Pós Estácio começa a se tornar uma realidade...



ESTÁCIODAY2014





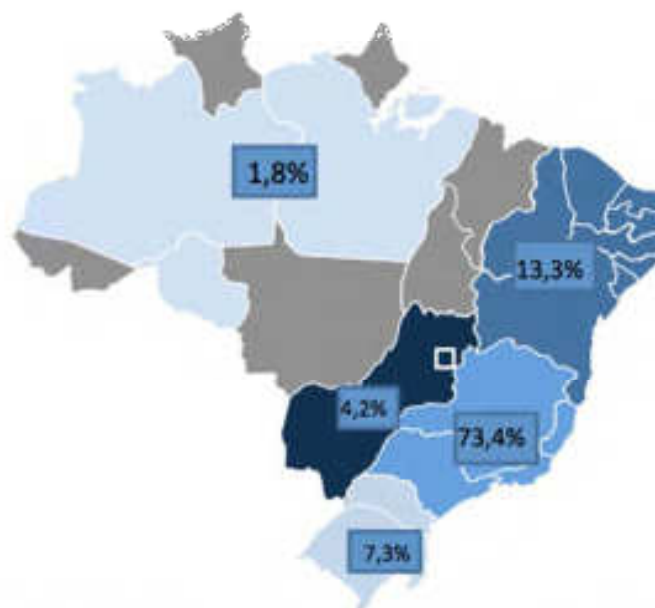
Grupo Phorte



A parceria com o Grupo Phorte traz um aumento do portfólio de cursos, *know-how* e tecnologia focada em pós-graduação

Grupo Phorte:

Com mais de 20 anos de atuação, o Grupo Phorte é composto pela Phorte Editora, pelo Instituto Phorte Educação e pela Central de Cursos Pós.



ESTÁCIODAY2014





Nova forma de captar alunos, utilizando inteligência de informação, relacionamento próximo com prospects e tecnologia para rapidez e eficiência das ações.



ESTÁCIODAY2014

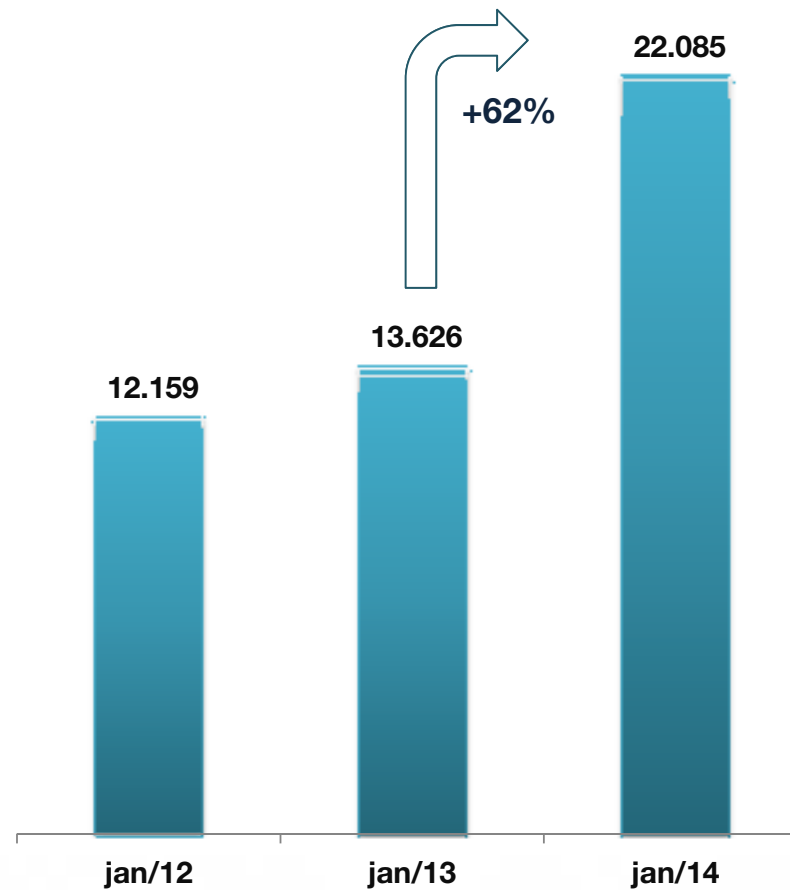
Primeiros Resultados

FRENTE 1

Alavancagem
Pós-graduação



Base de Alunos



ESTÁCIO DAY 2014

Nota: Número de 2014 já inclui cerca de 3 mil alunos de Pós em Parceria.

6 Frentes



ESTÁCIO DAY 2014



FRENTE 2

**Academia do
Concurso**



ESTÁCIODAY2014





FRENTE 2

Academia do Concurso



Parabéns a nossa aluna

Tamiris D'ávila

Aprovada em
1º Lugar
no concurso da
Caixa Econômica Federal

ESTÁCIODAY2014





FRENTE 2

**Academia do
Concurso**



Objetivo

Negócio com rentabilidade e
crescimento sustentável



ESTÁCIODAY2014





FRENTE 2

Duas Frentes



O *turnaround* em execução tem duas frentes de trabalho



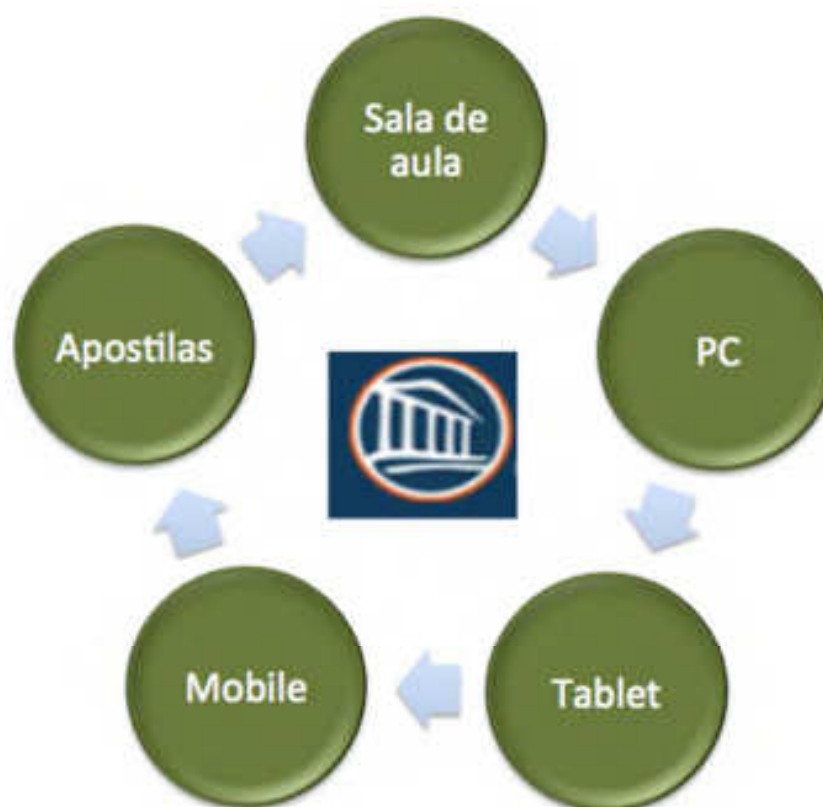
IDAY2014





FRENTE 2

Multiplataforma

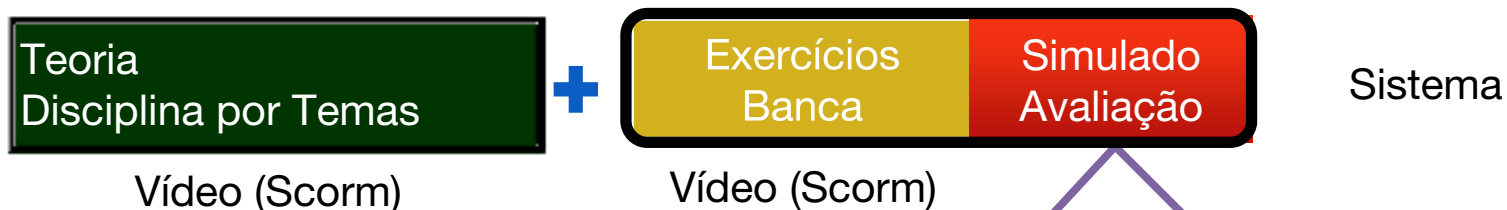


ESTÁCIO DAY 2014





Unidade: Teoria + Exercícios + Simulado



Curso/Disciplina/Assunto



Aluno

- Desempenho pessoal
- Ranking do curso
- Erros cometidos

Operação

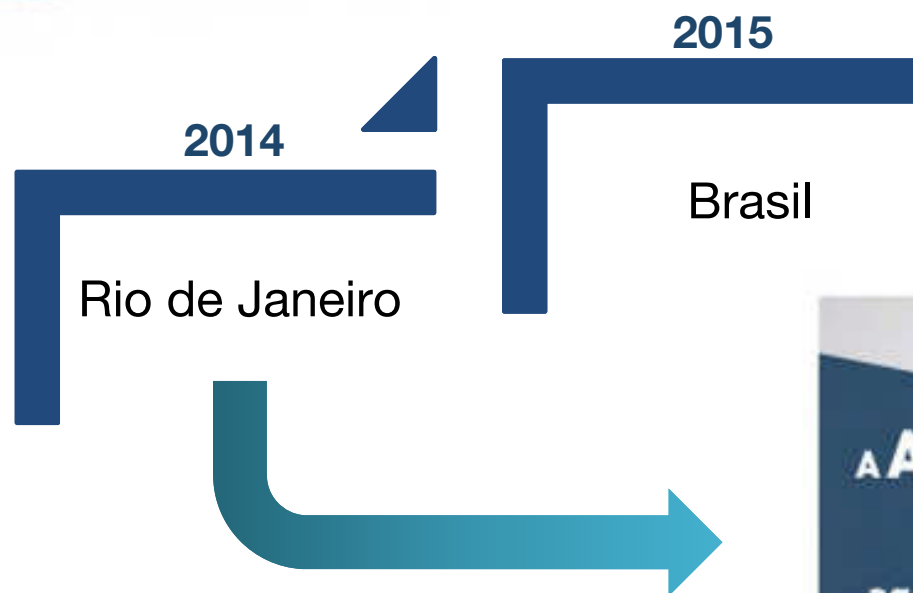
- Desempenho Individual
- Desempenho por Disciplina
- Desempenho por Curso
- Desempenho por Região
- Desempenho por
- Visão do Aluno



FRENTE 2



Expansão Presencial



ESTÁCIO DAY 2014



6 Frentes





FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Visão

Universidade

**Graduação
e Pós**

**Mestrado e
Doutorado**

Extensão

Cursos Livres

Complementação

Upselling

Mercado aberto

B2B

ESTÁCIODAY2014





FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Público Alvo



Público interno

Alunos que necessitem de
cursos complementares à
sua graduação; e/ou horas
AACs



Público externo

- Adulto
- Que trabalha
- Perfil econômico B e C

ESTÁCIO DAY 2014





FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Portfólio

Cursos Livres

TI

**Certificações
profissionais**

**OAB
CRC**

**Gestão
Direito
Engenharia**

Idiomas

**Disciplinas
à la carte**

Foco na capacitação, atualização e ascensão profissional

ESTÁCIODAY2014





FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Plataforma

Você
APRENDE
mais



ESTÁCIODAY2014





Plataforma

FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Vantagens dos cursos Você Aprende Mais



Aprenda a qualquer hora
e de qualquer lugar



Comece já!
Acesso imediato ao curso



Pagamento facilitado.
Diversas opções de pagamento



Plataforma EAD
de fácil navegação



Cursos Presenciais
em diversos estados

Seja bem-vindo ao
**Você
APRENDE
mais**
A sua referência em Cursos Livres



ESTACIODAY2014





Portfólio

FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Você **APRENDE mais**

CERTIFICADO PELA Estácio

Cadastre-se ou faça seu login.

Central do Aluno

Seu Carrinho 0 CURSOS

QUAL CURSO VOCÊ DESEJA ENCONTRAR?

Você está no Rio de Janeiro
Mudar minha localização

CURSOS ONLINE > PROAB IDIOMAS FINANÇAS GESTÃO DE CARREIRA GESTÃO E NEGÓCIOS TECNOLOGIAS MAIS CURSOS CURSOS PRESENCIAIS >



FRENTE 3

Reconfiguração
Cursos Livres



Linhas de Negócio

EVOLUÇÃO



Cursos EAD

Possibilitarão escala e abrangência. Utilizaremos cursos próprios e de terceiros.



Cursos Presenciais

Serão ofertados por região em função da localização geográfica do acesso ao site. Utilizaremos cursos próprios e de terceiros.



Fidelização

Será o diferencial da Estácio frente à concorrência. Disponibilizaremos os cursos livres, de terceiros e próprios para complementarem a formação profissional do aluno.



Multi Company / White Label

Possibilitará a venda de cursos livres em nossa plataforma para outras instituições e, na sequência, de nosso modelo de ensino.

ESTÁCIODAY2014



6 Frentes

Turnaround
Academia do Concurso



Reestruturação
Filiais
EAD

Alavancagem
Pós-graduação



Nova geração
Rede Pós
G. Phorte
Central Pós

Reconfiguração
Cursos Livres



Plataforma
Portfólio
Parcerias

Desenvolvimento
Soluções Corporativas



Prospecção
Canais
Operação

Implantação
Cursos Técnicos



Captação
Acadêmico
Operação
Expansão

Identificação
Novos Negócios



Projeto SEES
Oportunidades

ESTÁCIO DAY 2014



FRENTE 4

Implantação
Cursos Técnicos



ESTÁCIO DAY 2014





- ◆ 25 cursos
- ◆ 23 campi
- ◆ 32 mil vagas
- ◆ 130 Coordenadores
- ◆ 650 Professores

ESTÁCIO DAY 2014





FRENTE 4

Portfólio

Implantação
Cursos Técnicos



x 25

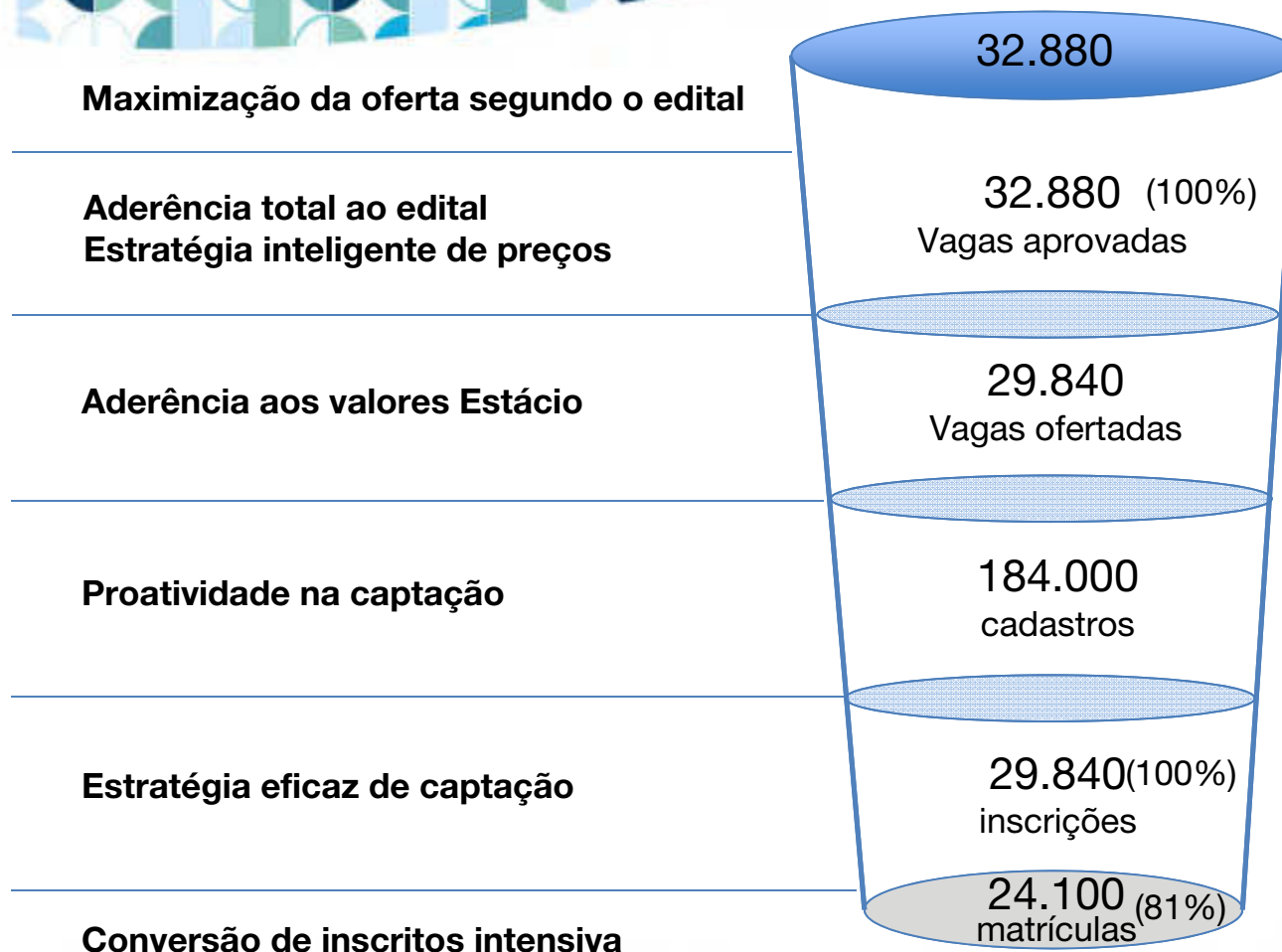
ESTÁCIO DAY 2014



RESULTADOS - VAGAS E CAPTAÇÃO

FRENTE 4

Captação



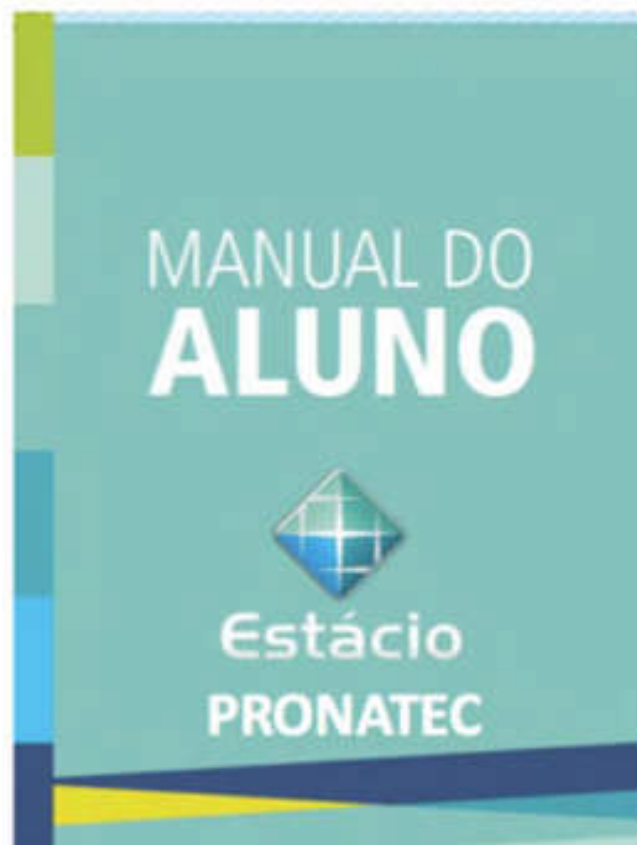
ESTÁCIO DAY 2014



FRENTE 4

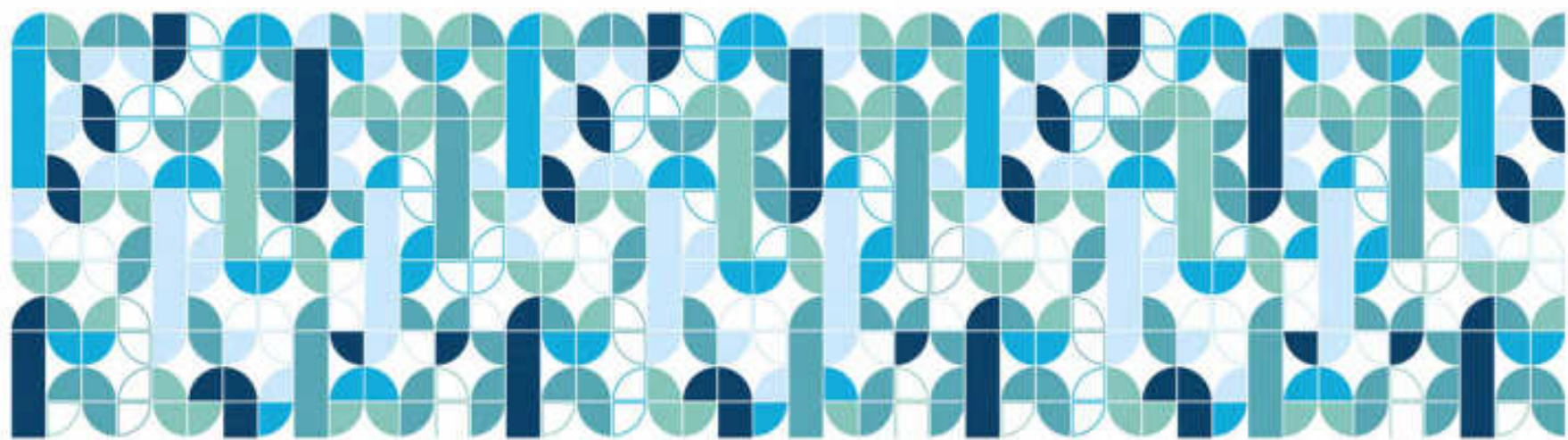
Acolhimento

Implantação
Cursos Técnicos



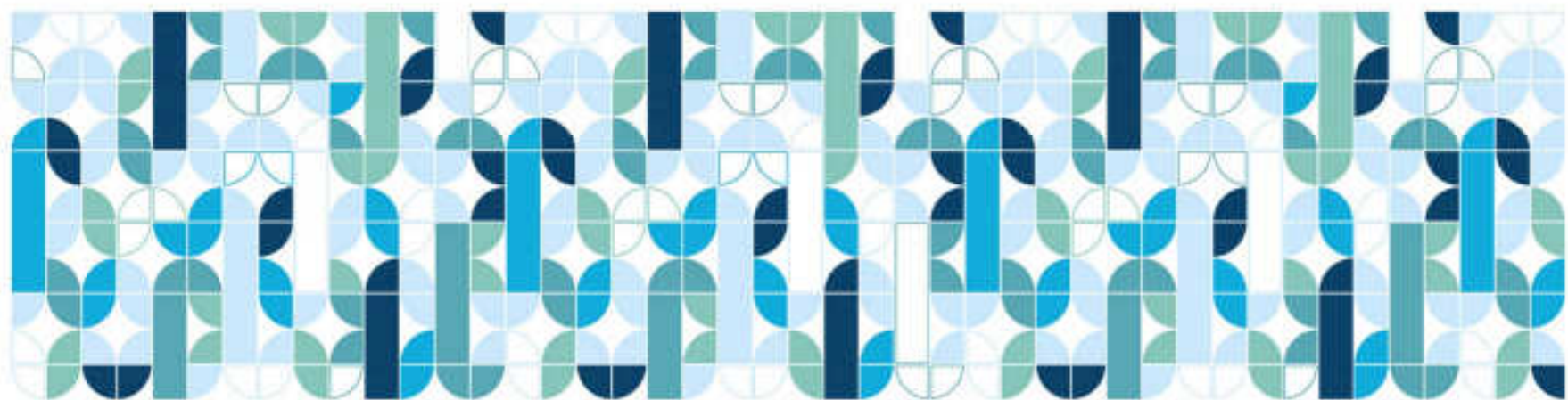
ESTÁCIO DAY 2014





ESTÁCIO DAY 2014

Soluções Corporativas | Eduardo Pitombo





Nossa Missão

Desenvolver soluções de educação customizadas para empresas públicas e privadas, que contribuam diretamente para a melhoria das competências de seus funcionários e colaboradores, e para sustentabilidade dos resultados de negócio da organização.

A visão da área baseia-se no desenvolvimento da “cadeia de educação” para as empresas.



ESTÁCIO DAY 2014





Breve Histórico

- **Realização de pesquisa sobre o negócio de educação corporativa no Brasil e as expectativas das empresas sobre os serviços prestados por Instituições de Ensino e consultorias. Fevereiro a Abril/13**
- **Desenvolvimento da estratégia. Fevereiro a Maio/13**
- **Estruturação de processos para atendimento ao modelo de prestação de serviços para educação corporativa. Março a Dezembro/13.**
- **Início do processo de formação da equipe. Junho/13**
- **Início do processo de visitas a empresas e prospecção. Junho/13**

ESTÁCIODAY2014





Diferenciais

Com o objetivo de auxiliar as organizações em seu desenvolvimento e no treinamento de seus colaboradores, a área de Soluções Corporativas da Estácio apresenta seus diferenciais:

- **ALTO GRAU DE CUSTOMIZAÇÃO:** equipe exclusiva e com elevada experiência acadêmica e de mercado para a adequação de programas à realidade das empresas.
- **AMPLO CATÁLOGO DE PROGRAMAS:** Cursos livres básicos, já moldados e estruturados.
- **FÁBRICA DE CONTEÚDO:** capacitada para customizar projetos educacionais de capacitação e formação
- **ALTA CAPILARIDADE E ESCALA:** Infraestrutura para atender a mais de 10 mil pessoas, simultaneamente, em 20 estados brasileiros.
- **CERTIFICAÇÃO:** Chancela acadêmica universitária.
- **PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE PONTA:** LMS, Sistema Acadêmico e de Transmissão de Dados integrados.

ESTÁCIO DAY 2014





Desenvolvendo Soluções

As soluções para empresas passam por um processo de elevada customização, através de uma equipe formada por Professores, Coordenadores e pelo Centro de Ensino, onde especialistas adequam conteúdo, metodologia, e casos práticos e atuais.



ESTÁCIO DAY 2014





A Cadeia de Educação

Planejamento e Projeto de Universidades Corporativas	Desenvolvimento de Soluções	Execução e Acompanhamento de Projetos
• Planejamento e projeto pedagógico da Universidade Corporativa • Mapeamento de competências • Estruturação das trilhas de aprendizagem	• Customização de soluções através de equipe de coordenação e do Centro de Ensino da Estácio • Base de conhecimento Estácio • Assessment • Coaching • Game Center • Tecnologia Educacional • Corpo docente de mercado • Geração de Conteúdo e de ambiente tecnológico • Consultoria *	• Cobertura Nacional através de unidades Estácio e polos de ensino a distância • Operação logística nacional de apoio aos projetos • Relatórios de desempenho para os clientes

**Gestão de
Universidade
Corporativa**

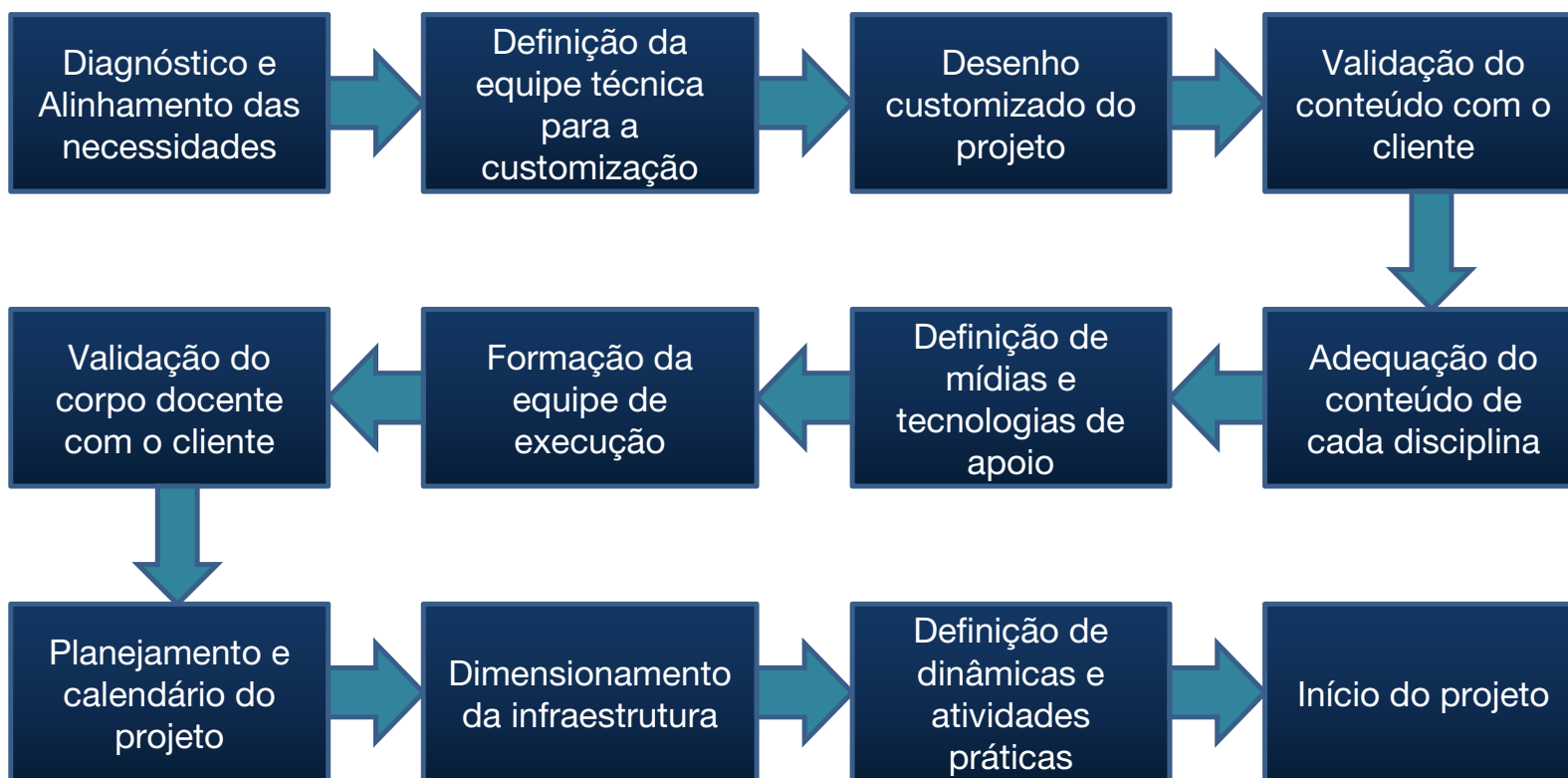
ESTÁCIO DAY 2014



Trilhas de Aprendizagem



Processo de Customização





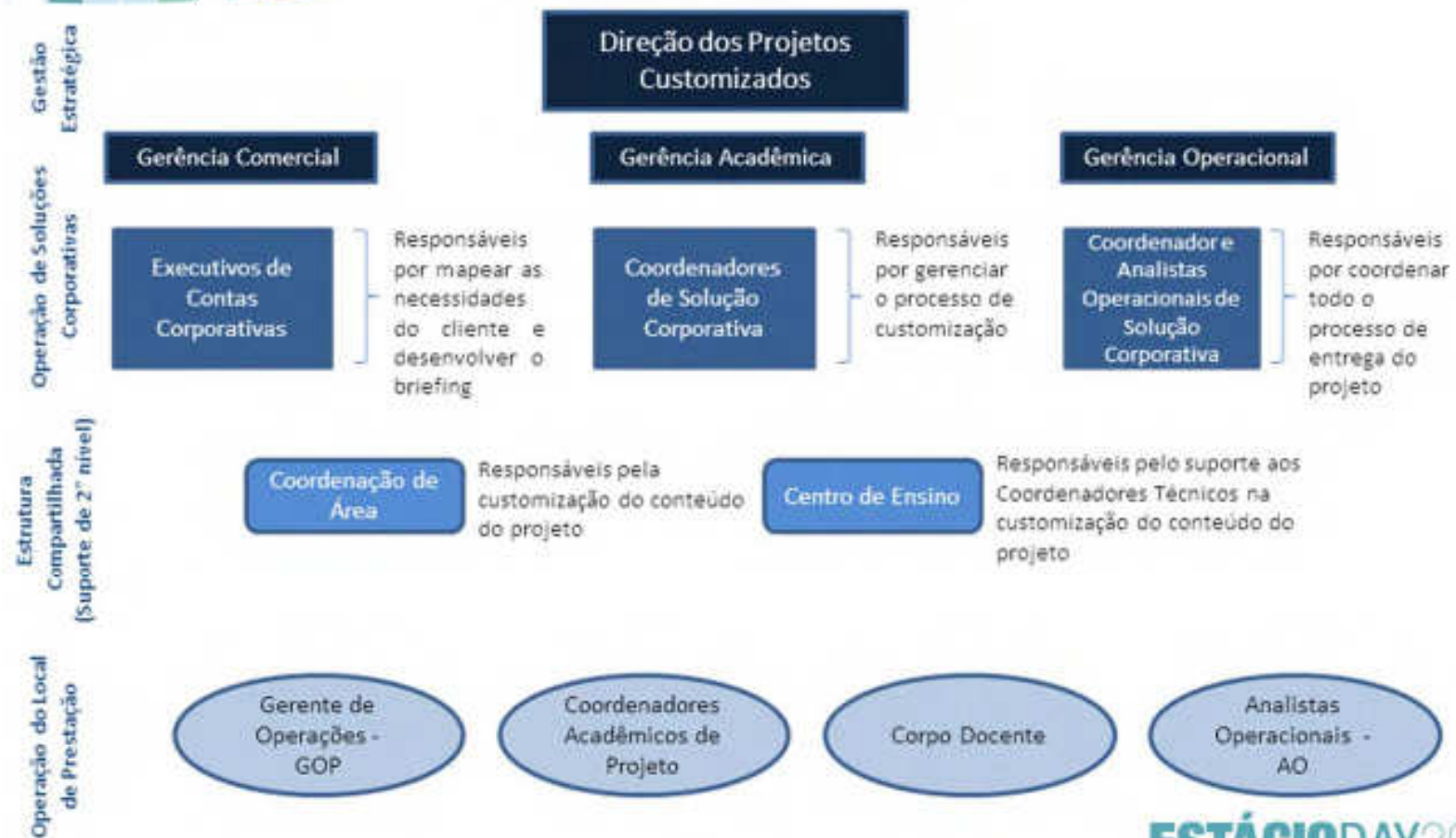
Portfólio de Soluções Corporativas



ESTÁCIO DAY 2014



Estrutura para Entrega dos Projetos



ESTÁCIO DAY 2014

Modelo de Canais de Venda



ESTÁCIO DAY 2014



Alguns Clientes

contaX Graduação tecnológica
para 4.000 funcionários



Programa de
Desenvolvimento Gerencial



Gestão de projetos e
processos



Pós-graduação em gestão



Pós-graduação em medicina do trabalho



Pós-graduação em políticas e gestão em segurança pública



Programa de administração pública



Liderança e negociação

6 cursos de pós-graduação
(customizados)

ESTÁCIODAY2014

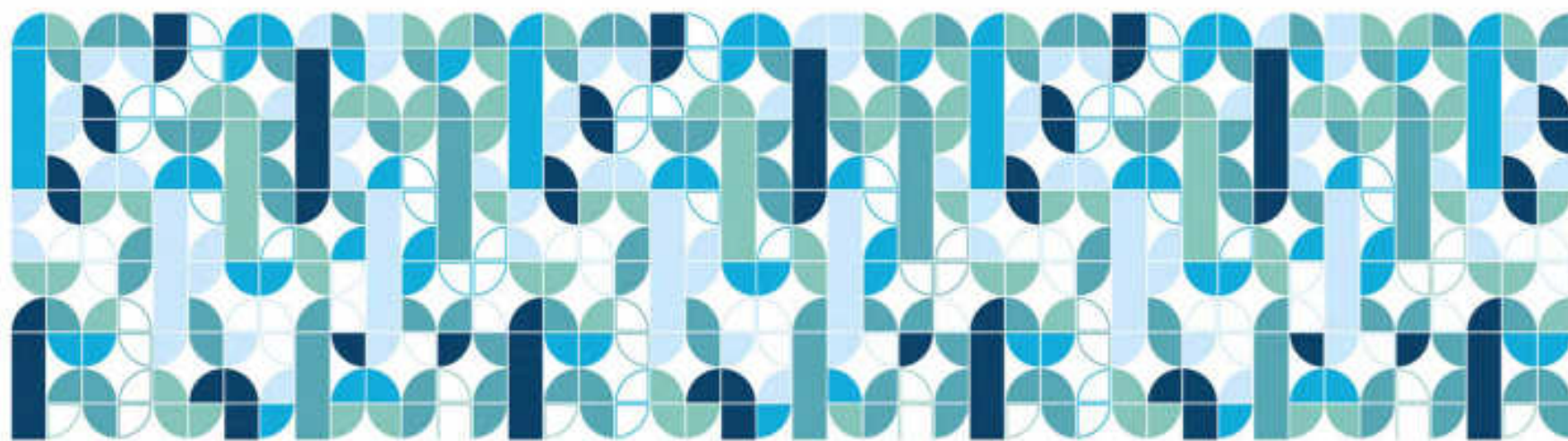




Vantagens adicionais da atuação junto às Empresas

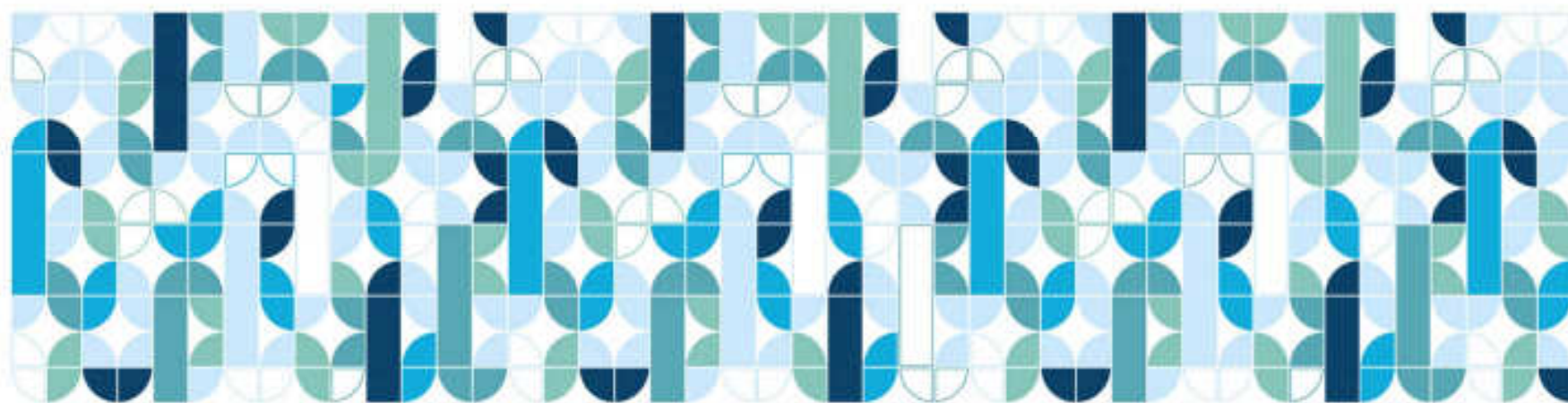
- Aproximação com empregadores;
- Alinhamento com diversas práticas de mercado, que apoiam a atualização dos programas de graduação e pós-graduação;
- Apoio do mercado corporativo à marca Estácio;
- Contato direto com novas metodologias e tecnologias direcionadas a educação corporativa.





ESTÁCIO DAY 2014

Transferência Assistida | Vinicius Scarpi





Processo de Transferência Assistida (IES descredenciadas pelo MEC em jan.2014):

- Edital nº 1: Transferência de 4.510 ex-alunos do Centro Universitário da Cidade.
- Edital nº 2: Transferência de 6.874 ex-alunos da Universidade Gama Filho.
- Edital nº 3: Transferência de 2.031 ex-alunos do Curso de Medicina da UGF.
- Condições expressas de elegibilidade: índices avaliativos satisfatórios - CPC, CC, CI, IGC e capacidade de autofinanciamento – método Kanitz.
- Requisitos básicos : ausência de taxas; respeito a bolsas, PROUNI e FIES; maior aproveitamento de estudos; mesma expectativa de formatura; e mesmos valores das mensalidades.





Consórcio Rio Universitário

O **Consórcio Rio Universitário** foi celebrado entre a Universidade Estácio de Sá, a Universidade Veiga de Almeida e a Faculdade de Tecnologia do Senac-Rio a fim de possibilitar a admissão da totalidade dos alunos dos três editais de acordo com a tabela:

	Cidade	UGF	Medicina - UGF
UNESA	17 cursos	22 cursos	1 curso
UVA	4 cursos	15 cursos	-
SENAC	1 curso	1 curso	-

ESTÁCIO DAY 2014





PTA

O Consórcio Rio Universitário venceu todos os editais e coube à UNESA receber os alunos de 40 cursos, inclusive do **Curso de Medicina** da Universidade Gama Filho, conforme os dados abaixo, referentes a 2014.01 (o PTA vale até a captação de 2014.02).

	Cidade	UGF	Medicina - UGF	Total UNESA
UNESA	1.218 alunos	3.797 alunos	1.749 alunos	6.764 novos alunos

- Ao final do processo, a Estácio terá 170 vagas anuais adicionais para o Curso de Medicina e todas as vagas necessárias para receber os alunos dos demais cursos incorporadas em caráter permanente.
- Tramitação prioritária em 18 processos de regulação no âmbito da SERES/MEC.
- A capacidade da UNESA de absorver tantos alunos em tempo recorde e atender a uma demanda da sociedade e do MEC incorporou valor à marca Estácio.

ESTÁCIODAY2014



PTA

14 de janeiro



14/01/2014 11:01 - Atualizado em 14/01/2014 13:43

MEC publica o descredenciamento da Gama Filho e UniverCidade

Instituições terão dez dias para criar comissão e transferir seus alunos. Mantenedora das universidades diz que vai recorrer da decisão.



13 de
fevereiro
Consórcio Rio
Universitário
entrega
proposta à
SERES/MEC.



ESTÁCIO DAY 2014

21 de fevereiro

MEC divulga o resultado dos editais n. °1 e n. °2 de transferência assistida dos estudantes da Universidade Gama Filho (UGF) e do Centro Universitário da Cidade (UniverCidade).

As instituições selecionadas são as do Consórcio Rio Universitário, formado pela **Universidade Estácio de Sá (UNESA)**, pela Universidade Veiga de Almeida (UVA) e pela Faculdade de Tecnologia Senac Rio (Fatec).



26 de fevereiro a 14 de março

Matrícula de 5.000 alunos PTA

28 de fevereiro

SERES publica portaria com a vitória da **Estácio** para o Processo de Transferência Assistida do Curso de **Medicina** da UGF (Portaria 148 de 27/02/2014)

PTA

10 a 31 de março

Matrícula de 1.749 alunos do Curso de Medicina



4 de abril

Colação de grau especial para alunos do Curso de Medicina com aprovação na residência médica

31 de março

Audiência Pública na Defensoria Pública do RJ com representantes da SERES/MEC, do Ministério da Justiça, dos DCE mais atuantes, alunos e pais de alunos. Pela UNESA, VRG e os coordenadores de curso PTA.



ESTÁCIODAY2014

PTA

17 de abril

Formatura da primeira turma PTA do Curso de Medicina da Universidade Estácio de Sá



3 de maio

Enquanto isso...

Documentos originais de alunos da Univercidade são encontrados no lixo

As 17 pastas com documentos estavam perto do campus de Madureira. Após encontrar material, ex-aluna divulgou nas redes sociais a denúncia.

De: O1 Re

3 comentários

[Twitter](#) 12

[Recomendar](#) 378



Uma ex-aluna da Centro Universitário da Cidade (UniverCidade) encontrou 17 pastas com documentos originais de cerca de 300 alunos da faculdade. A estudante de pedagogia Tatiana da Silva Martins disse que os documentos estavam jogados no lixo, na frente do campus de Madureira, Zona Norte do Rio, conforme mostrou o RJTV neste sábado (3). **A Univercidade e a Universidade Gama Filho foram descredenciadas** pelo Ministério da

Educação (MEC) e fecharam as portas no início deste ano.

ESTÁCIODAY2014



PTA

Em 27 de fevereiro de 2014 21:22, Karen Farias <karen.pfarias@gmail.com> escreveu:

Agradeço pela maravilhosa recepção que estão tendo conosco nesse momento tão difícil.

Com certeza temos muitas dúvidas ainda, mas aos poucos vamos conseguir contato com vocês e tudo será resolvido.

Aguardo então, o próximo contato.

Desde já agradeço.

Karen Farias

Obrigada, Tanya!!

Queria te dizer algo em especial.

Em meio a tanto abandono por parte da gama, mec, galileo, encontrar alguém disposto a ajudar é um grande alívio e uma renovação na esperança. Por isso, queria te agradecer por tudo que tem feito em relação a nós alunos da gama.

Obrigada mesmo, de coração.

Clarisse

ESTÁCIODAY2014

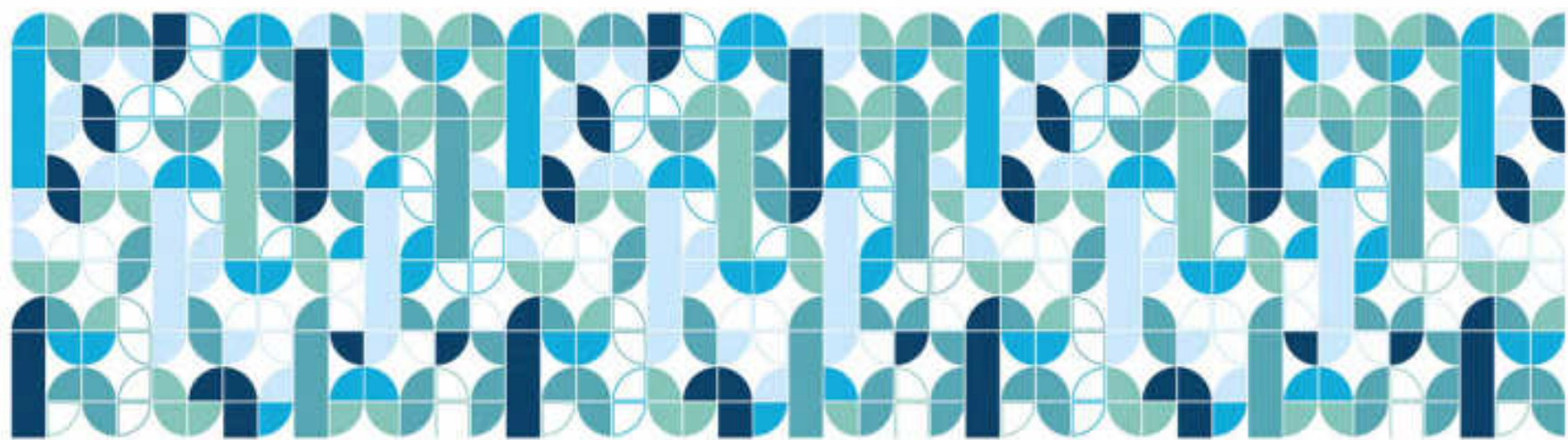




- Valorização da marca Estácio.
- Reconhecimento da sociedade pelo acolhimento dos alunos.
- Fortalecimento da imagem junto ao Ministério da Educação, Ministério Público, Defensoria Pública, PROCON etc. (“good will”) Prioridade na tramitação de processos regulatórios no MEC.
- Alocação de 800 alunos no internato do Curso de Medicina em tempo recorde.
- Aumento de 170 vagas da Medicina e aumento do *market share* do curso. Implantação do maior curso de Medicina do país.
- Investimento inicial de 5MM em estrutura de laboratórios.

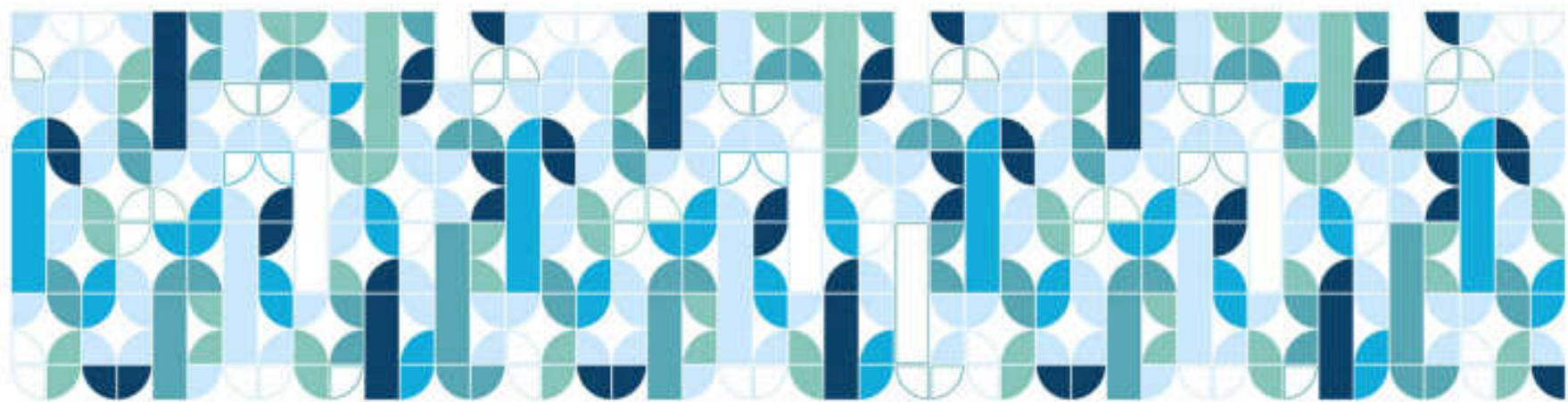
ESTÁCIO DAY 2014





ESTÁCIO DAY 2014

Conclusão | Rogério Melzi



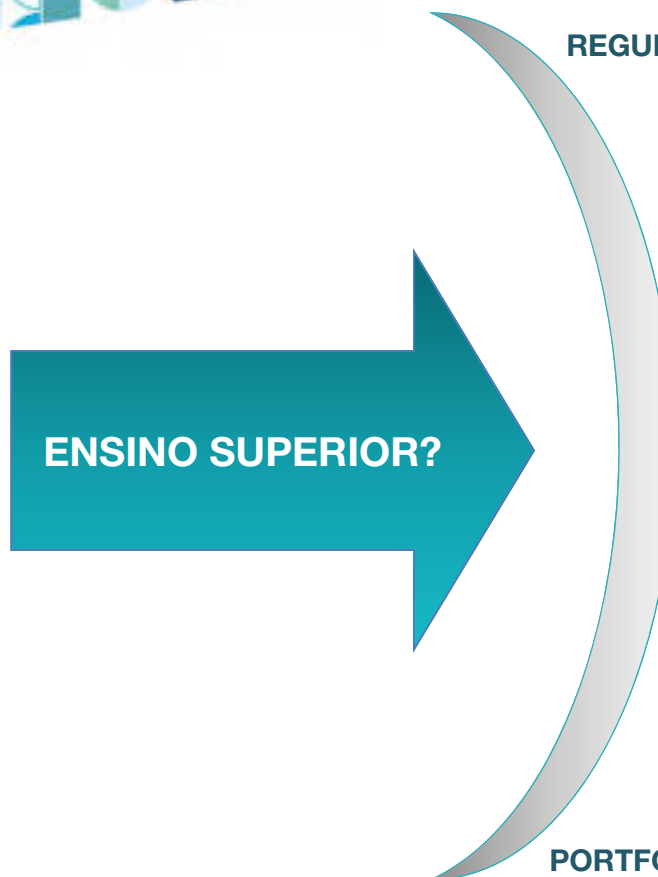
FRAMEWORK



ESTÁCIO DAY 2014



Sistema de Ensino



REGULATÓRIO?

CLIENTES?

MARCA?

REVENUE
MODEL?

PORTFOLIO?



CSC

SIA

ESTÁCIO DAY 2014





Internacionalização



- 3 Anos Prospecção...
- *Estratégia?*
- *EAD? Presencial?*
- *Geografia?*
- *Idiomas?*
- *Go-to-Market?*
- *Parcerias?*
- *Padrões?*
- *Centralização?*



ESTÁCIO DAY 2014



Ensino Básico e Médio
Classes A/B

ALUNOS

ESCALA

Estácio

SERVIÇOS

ENSINO

GESTÃO + CULTURA + GOVERNANÇA

Curso
pH
Colégio

COLEGIO
SALESIANO

ETAPA

i *Ibmec*

FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

M

ESTÁCIODAY2014

- Novo cenário pós-fusão Kroton-Anhanguera
- Prospecção constante
- Construção de imagem positiva perante o Mercado
- Envolvimento direto CEO & Conselho
- Networking → Essencial
- Respeito aos Limitadores (Cultura / Capacidade / Gente / Capital / Recursos em Geral)



Modus Operandi

- **Crescimento com (muita) Disciplina → saber falar “NÃO”**
- **Construção de Fundamentos → Crescimento Sustentável**
- **Marcha das 20 Milhas → Respeito aos Limites**
- **Visão de Longo Prazo → Planejamento Constante**
- **Atenção às Oportunidades / Cenário Externo → Novas Frentes**
- **Construção de Networking → Abertura de Portas**
- **Imagem Estácio & Liderança Institucional**
- ***Foco no Aluno e na Qualidade dos Serviços... O Valor vem a reboque!!***

ESTÁCIODAY2014





Missão, Visão e Valores

Missão

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Integramos academia e gestão
para oferecer uma educação transformadora
ao maior número de pessoas,
criando impacto positivo para a sociedade.

Visão

Ser reconhecida como a melhor opção em Educação Superior
para alunos, colaboradores e acionistas.

Valores

Foco no Aluno

Simplicidade

Hospitalidade

Inovação

Gente e Meritocracia

Resultado

Excelência

Ética

ESTÁCIODAY2014





Estácio

Obrigado!

Now let's go beyond the Powerpoint!

ESTÁCIODAY2014



